

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 256 / 30. + 31. KW 2010

Seite 1

Unternehmer und Geschäftsführer aufgepasst: Geld sparen – Social Media ersetzen Euch die PR-Agentur!

Eine Geschichte aus dem wahren Leben. Die Ausgangssituation: Kommt der Geschäftsführer eines nicht ganz kleinen Unternehmens auf eine PR-Agentur zu und meint, er wolle künftig Social Media für die Ansprache potenzieller Kunden einsetzen. Er habe in der Vergangenheit mit einem PR-Büro zusammengearbeitet, die zwar einen guten Job in Sachen klassischer Pressearbeit gemacht habe, aber nun brauche er die nicht mehr, denn nun solle die Pressearbeit durch Social Media Relations komplett ersetzt werden. (Anmerkung: Wie toll Facebook & Co. ist, hat er durch seine studierende Tochter erfahren, die hier sehr aktiv ist und eine nette Community aufgebaut hat.)

Den Artikel von Veit Mathauer, Geschäftsführer der PR-Agentur Sympra (GPRA), Stuttgart am 9. August im Sympra-Blog [hier online weiterlesen](#).

PR-Volontariatsausbildung: Leitplanken für die Qualifizierung

Den Kommunikationsverbänden BdP und DPRG ist es ein zentrales Anliegen, die Nachwuchsarbeit zu fördern. Ein Projekt befasst sich mit der Frage, wie die PR-Volontariatsausbildung in Unternehmen und Agenturen stattfindet und wie durch Standardisierung die Qualität der Qualifizierung gesichert werden kann. Für Institutionen sollen so "Leitplanken" und eine Motivation zur Qualifizierung von PR-Professionals geschaffen werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Umfrage "Aus- und Weiterbildung in Kommunikation und PR"

(ots) Mehr als zwei Drittel der deutschen Agentur-inhaber, Pressesprecher und PR-Fachleute sehen ihren größten Weiterbildungsbedarf bei den Themen Online-PR und Social Media. Leipzig gilt unter PR-Fachleuten als beste Universität und stellt darüber hinaus mit Ansgar Zerfaß und Günter Bentele die beiden besten Professoren. Das ergab die aktuelle Blitzumfrage "Aus- und Weiterbildung in Kommunikation und PR" der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Mehr als 1.100 Branchenkenner haben mitgemacht. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Spiegels "Null Blog"-Generation: Kein Grund zur Sorge, sie hören immer noch Musik

Die "Generation Null Blog" ist gar nicht so souverän und erfahren im Umgang mit dem Internet. Aber



entschuldigt ihre fehlende Medienkompetenz auch die ihrer Eltern und Lehrer? Eine Replik auf Manfred Dworschak.

Es gibt Wichtigeres im Leben der Jugendlichen als das Internet, "aber wenn es darauf ankommt, können sie noch nicht einmal richtig googeln". Das ist im Grunde die Kurzform und Quintessenz eines Artikels von Dworschak im aktuellen Spiegel (Ausgabe 31/2010) zur Frage der Internetkompetenz der heutigen Jugend. So treffend seine Beschreibung der Verhältnisse auch ist, so weltfremd wirken die Schlussfolgerungen, die sein Text nahe legt.

Den Artikel von Matthias Schwenk am 4. August im Blog "Carta" [hier online weiterlesen](#).

Knigge für das Internet: Wie sozial ist „Social Media“?

Deutscher Knigge-Rat in Bonn greift Forderung von Verbraucherschutzministerin Ilse Aigner (CSU) auf. In einem Interview mit der „Welt“ hat Verbraucherschutzministerin Aigner neue Verhaltensregeln im Netz gefordert. Im Interview befürwortet sie „einen Ehrenkodex, eine Art Knigge für das Internet, zehn goldene Regeln – kurz, knapp und klar.“ [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Die Zukunft des Journalismus im digitalen Zeitalter

Der Journalismus hat seine Monopolstellung und Exklusivität bei der Herstellung von Öffentlichkeit verloren. Im Internet kann jeder Mann und jede

Frau schnell, billig und global publizieren. Aber wie sieht der professionelle und qualitätsvolle Journalismus der Zukunft aus? Was kennzeichnet ihn? Wer bezahlt ihn? Und wer kann und will ihn sich noch leisten? Wie müssen Journalisten für diese Zukunft ausgebildet werden?

Antwortversuche gab es auf der Tagung "Umbrüche in der Medienlandschaft" in der Akademie für Politische Bildung Tutzing.

Personalien

Hans-Dietrich Genscher erhält den ersten Deutschen Rednerpreis

Der frühere Außenminister und Vizekanzler Hans-Dietrich Genscher wird am 10. September auf dem Jahreskongress der German Speakers Association in Köln mit dem Deutschen Rednerpreis geehrt. Der von GSA-Präsident Lothar Seiwert ins Leben gerufene Preis wird dieses Jahr erstmals vergeben. Im Rahmen der feierlichen Gala am ersten Abend der GSA Convention wird die Jury Hans-Dietrich Genscher nach der Laudatio des früheren WDR-Intendanten Friedrich Nowotny die Trophäe aus Kristallglas überreichen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Edelman engagiert Henrik Heins als neuen Director Corporate

Henrik Heins (41) unterstützt als neuer Director Corporate den Edelman Standort in Frankfurt am



komm.passion



GPRA
Gesellschaft
Public Relations Agenturen e.V.

Main. Er übernimmt in dieser Funktion den weiteren Ausbau der Public Campaigning-Aktivitäten der Agentur. Heins berichtet an Frank Schönrock, Deputy Managing Director und Practice Leader Corporate in Frankfurt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Regierungssprecher Seibert: was ihn erwartet und ein Rückblick auf seine 23 Vorgänger

Er gilt als einer der einflussreichsten Regierungssprecher in der Geschichte der Bundesrepublik: Klaus Bölling. Von 1974 bis 1982 arbeitete er für die sozialliberale Koalition unter Helmut Schmidt. Ein Gespräch über die Frage, was den Moderator Steffen Seibert, der einer aktuellen Meldung zufolge ein Rückkehrrecht zum ZDF hat, in seinem neuen Job erwartet. [berlinonline.de](#)
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kuntze leitet die Unternehmenskommunikation von o2 Germany

Roland Kuntze verantwortet künftig die interne und externe Kommunikation sowie den Bereich Corporate Responsibility von Telefónica o2 Germany in München. In seiner Funktion als Vice President Corporate Communications berichtet er an den CEO Rene Schuster. Stephan Becker-

Sonnenschein (54) verlässt das Unternehmen, um sich neuen Aufgaben zuzuwenden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (36) (30.+31.KW-2010)

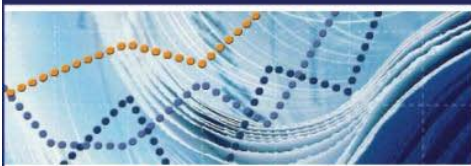
AGENTUREN:

01; **Sven Kersten-Reichherzer** (37) ist neuer Senior Account Director bei Schwartz Public Relations in München. Er ist seit mehr als zwölf Jahren in der Technologie-PR-Beratung tätig, zuletzt bei HBI Helga Bailey in München. Der studierte Diplom-Sozialwissenschaftler übernimmt die Teamleitung einer der drei Beratungsunits und wird Mitglied des Leitungskreises bei Schwartz PR. Die anderen beiden Units werden weiterhin von **Dieter Niewierra** und **Jörg Stelzer** geleitet.

02: **Kerstin Weiß** (26) verstärkt als PR-Projektleiterin das Beauty-Team von revolutions per minute (RPM) in Berlin. Sie war zuvor bei Media Consulta International tätig. **Magdalena Iffland** (28) kommt als Projektleiterin zum RPM-Team. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin war vorher bei Scholz & Friends Brand Affairs tätig.

03: **Claudia Gerwien** (40) verstärkt als Seniorberaterin das Hamburger Team der PR-Agentur redRobin. Sie betreute zuletzt als selbstständige Kommunikationsberaterin nationale und internationale PR- und Marketinggetats. Zuvor

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

war Gerwien in unterschiedlichen Positionen im In- und Ausland für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie für Marketing und Vertrieb verantwortlich.

04: **Ulrich Krenn** (53) unterstützt die Münchener Kommunikationsberatung MärzheuserGutzy als Senior-Berater. Der Journalist und PR-Berater arbeitete zuletzt in gleicher Funktion bei der Münchner Agentur heller & partner. Zuvor war er unter anderem für die Deutsche Bahn, wbpr, und das Fernsehmagazin der Süddeutschen Zeitung tätig.

05: **Eva Greven** (25) unterstützt das Team des Creative Solutions Lab der Agentur Brandzeichen in Düsseldorf als Account Manager. Zuvor absolvierte sie ein Bachelorstudium der Fächer Romanistik und Medien-/Kommunikationswissenschaften sowie verschiedene Praktika im Bereich Eventmanagement. **Eva Wanninger** verstärkt die Beauty-Unit als Account Managerin. Vor ihrem Einstieg bei Brandzeichen arbeitete die Kulturwirtin für diverse Luxus- und Premiummarken.

06: **Susanne Borr** (29) verstärkt das Team der Hamburger Agentur RBC Radio Business to Consumer ab sofort als Referentin der Geschäftsführung und verantwortet den Bereich interne und externe Kommunikation. Die Medienwissenschaftlerin war zuvor PR-Beraterin und Leiterin externe und interne Kommunikation bei Borgmeier Public Relations in Delmenhorst. **René Papoutsalakis** (29) zeichnet ab sofort für

Marketing, PR sowie lokales und operatives Management der Auktionsplattform hammerdeal.de verantwortlich. Er ist bereits seit 2008 an Bord der RBC und studierte zuvor Handelsmanagement in Bremen.

07: **Gabriele Remmers** bietet als Beraterin unter dem Namen "comunikat" in Hamburg individuelle Beratung in Sachen Kommunikation und Marketing an. Zuvor war sie sieben Jahre bei Pentax Europe tätig, davon verantwortete sie in den letzten vier Jahren den Markenauftritt in Deutschland, inklusive Kampagnenplanung und Public Relations.

08: **Phaedra Jeta-Romann** (43) kommt als PR-Senior-Beraterin zur Agentur consense communications in München. Die Diplom-Kommunikationswirtin war zuvor acht Jahre Unternehmenssprecherin von NBC Universal Global Networks Deutschland, ebenfalls in München

09: **Brigitte Kötting** (33) übernimmt die neu geschaffene Stelle des Head of PR bei der Eventagentur Aruba Events in Mülheim an der Ruhr. Die Diplom-Ingenieurin war zuvor als PR-Managerin für die Öffentlichkeitsarbeit bei Gameforge verantwortlich.

10: **Nadine Alber** startet bei ars publicandi in Rodalben mit ihrer IHK-Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation.

11: **Ralf Langen**, Managing Partner bei Ketchum Pleon, wird die Agentur zum Jahresende verlassen. Er soll Ketchum Pleon aber als externer Berater verbunden bleiben. Die offizielle Begründung für

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Langens Ausstieg ist, dass er sich seiner Doktorarbeit widmen möchte. horizont.net

UNTERNEHMEN:

12: **Gerald Kahlke** (35) ist neuer Ansprechpartner im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Ferrari Central/East Europe in Wiesbaden, ehemals Ferrari Deutschland. Er kommt aus der Zentrale des Sportwagen-herstellers in Maranello (IT), wo er in den vergangenen zwei Jahren im Bereich des zentralen Marketings/Kommunikation tätig war. Kahlke folgt auf **Sabine Kehm**, die das [Unternehmen Ende 2009 verlassen](#) hat.

13: **Jan Hennen**, in der Produktkommunikation bei Michelin neben **Stephan Rau** für die Themen Pkw, Zweirad und Motorsport zuständig, hat das Unternehmen in Karlsruhe auf eigenen Wunsch verlassen, um neue berufliche Ziele zu verfolgen. Hennen kam 1981 als technischer Ausbilder zu Michelin und war vom 1. Oktober 2000 bis 31. Oktober 2009 Leiter der Produkt- und Motorsportkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. ([Michelins Personalpolitik überrascht Journalisten](#))

14: **Jörg Lammers** kehrt als Pressesprecher für die Expansion nach Polen zurück zum Internet-Provider 1&1 Internet in Montabaur. 1995 und 1996 verantwortete er bereits die Öffentlichkeitsarbeit verschiedener Unternehmen der 1&1-Gruppe. Bis Ende 2009 war Lammers Leiter der Unternehmenskommunikation der Ströer-Gruppe und davor drei Jahre Pressesprecher bei der Deutschen Telekom.

- Anzeige -

SOCIAL MEDIA Frühstück von HBI und Onva

am 26. August 2010, 8:30 bis 10:45 Uhr im Restaurant „Gandl“ in München

Social Media macht Furore in PR und Marketing! Jeder spricht davon und will ein Stück vom Kuchen, doch kaum einer weiß, wie die Kommunikation in sozialen Netzwerken richtig funktioniert. Eröffnen sich ganz neue Wege für die direkte Kundenansprache und den Verkauf oder erweist sich das Engagement im Netz als Stolperfalle für die Unternehmensreputation?

HBI und Onva, eine der führenden Social Commerce-Agenturen in UK informieren Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, die mehr wissen und ihre Chancen in sozialen Netzwerken nutzen wollen.

Melden Sie sich noch heute zum Social Media Frühstück am 26. August im Restaurant „Gandl“, München, an!

Mehr Infos zur Anmeldung gibt's bei Christian Weber, christian_weber@hbi.de, 089 / 99 38 87-25, www.hbi.de

15: **Tobias Jüngert** führt die Unternehmenskommunikation der zwei REWE Group Touristik Teams in Köln und Frankfurt am Main. Im September 2009 hat Jüngert die Stellvertretung der Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation Anke Frese übernommen, die sich nun entschlossen hat, aus persönlichen Gründen die Funktion nicht mehr auszuüben.

16: **Stephan Kronenberg** (49) ist neuer Leiter der Unternehmenskommunikation des Versicherungsmaklers Aon Jauch & Hübener in Hamburg. In dieser Position verantwortet er die Interne und Externe Kommunikation, sowie das Marketing. Zuvor war er sechs Jahre Pressesprecher und Leiter Unternehmenskommunikation der Victoria

Versicherungs-Gesellschaften und späteren Ergo Versicherungsgruppe.

17: **Sandra Werwie** steuert als Leiterin Kommunikation die zentrale Marken- und Unternehmenskommunikation der Bitburger Braugruppe und übernimmt gleichzeitig die Funktion der Pressesprecherin. Sie folgt auf **Kerstin Flötner**, die die Brauerei [im März verlassen](#) hat. Zwischenzeitlich war Werwie als PR Managerin zuständig für Medienangelegenheiten.

18: **Nicole Martin** (29) ist neue Leiterin Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung bei Maurice Lacroix in Pforzheim. Sie kam vor über vier Jahren als Marketing Managerin zu der Uhren- und Schmuckmarke und ist seit 2007 zusätzlich Leiterin Public Relations und Werbung für den österreichischen Markt. Martin folgt auf **Erika Heim**, die Ende Juli in Ruhestand gegangen ist. Heim war seit 1991 im Unternehmen und wird für Maurice Lacroix als externe Beraterin tätig.

19: **Alexander Sellei** (34) hat als PR-Manager die Pressearbeit der japanischen Automarkte Infiniti in Deutschland übernommen. Zuvor war der studierte Sportpublizist seit 2005 als Automobil-Journalist und Redakteur bei der Düsseldorfer Presse- und PR-Agentur Global Press tätig. **Nathalie Greve**, die bisher für die Deutschland-PR zuständig war, wird innerhalb des Unternehmens globale Kommunikationsaufgaben übernehmen.

20: **Benedikt Tröster** übernimmt während der einjährigen Elternzeit von **Birgit Weber** die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Bereich Mountain Sports und Company beim Bergsportausrüster Vaude in Tettnang. Tröster kommt von der Münchener Agentur Kern Gottbrath Kommunikation (KGK). Für den Bereich Bike Sports ist **Stephanie Haid**

- Anzeige -



Die Anforderungen an die Unternehmenskommunikation steigen. Budgets und Ressourcen dagegen bleiben knapp. Wie können die verfügbaren Mittel effizienter eingesetzt werden? Welche Abläufe lassen sich vereinfachen? Wo sind Maßnahmen zu fokussieren?

Machen Sie den Effizienz-Check!

Wir beurteilen Finanzen und Ressourcen, Organisation und Struktur, Prozesse und Qualität, Strategie und Steuerung, Kompetenzen und Lernen sowie Instrumente und Maßnahmen nach rund 400 Einzelkriterien. Sie erhalten ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil und konkrete Ansätze zur Optimierung Ihrer Unternehmenskommunikation.

www.lautenbachsass.de - (069) 710456-170

verantwortlich, der Bereich Packs 'n Bags ist in den Händen von **Johanna Weishaupt**.

21: **Andrea Günther** (31) ist neue PR Managerin für das EA Play Label bei Electronic Arts Deutschland in Köln. Sie kommt von der Kölner PR-Agentur Public Affairs, wo sie im Bereich Corporate und Product Communications für Kunden tätig war. **Stefan Hölzel** (32) betreut als PR Manager den Bereich EA Games und EA Partners. Der gelernte Verlagskaufmann und studierte Soziologe war zuvor zwei Jahre lang bei PSM&W Kommunikation als PR-Berater tätig.

22: **Gerd Fleischer** übernimmt die Pressearbeit für die Messe DMS EXPO in Stuttgart. Er ist seit 2005 Pressesprecher der Messe Stuttgart und verantwortet auch die PR für die IT & Business sowie weitere Veranstaltungen aus dem Bereich Wirtschaft & Bildung.

23: **Madeleine Stüblreiter** ist neu in der Abteilung Presse / PR und Sponsoring bei Mercedes-Benz Österreich in Wien (AT), Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt im Bereich der Presse-, PR-, und Sponsoringaktivitäten der Marke smart. Sie hat Kommunikationswissenschaft mit Spezialisierung auf PR- und Unternehmenskommunikation studiert.

24: **Michael Arretz** ist bei KiK Textilien & Non-Food in Bönen verantwortlicher Geschäftsführer für die Bereiche Unternehmenskommunikation, Qualitätssicherung und CSR. Zuvor war er als alleiniger Geschäftsführer bei Systain Consulting in Hamburg tätig, einem Tochterunternehmen der Otto Group.

25: **Thomas Kötter** (33) ist in die Geschäftsleitung der Igedo Company berufen worden. In der Position des Marketing- und Kommunikationsdirektors zeichnet er künftig für die Bereiche Marketing, Presse, Sponsoring und alle Events verantwortlich. Kötter war bislang Unternehmenssprecher des Düsseldorfer Modemessenveranstalters.

26: **Silke Fuchs** (33) ist neue Referentin für die Bereiche Marketing und Pressearbeit bei Promatis Software in Ettlingen. Die Diplommakuffrau war zuvor unter anderem als Kundenberaterin bei Publicis München sowie als Marketingreferentin bei MLP tätig.

27: **Anne Putz** (38) ist neue Pressesprecherin der Neckermann.de-Gruppe in Frankfurt am Main. Die Kommunikationswissenschaftlerin arbeitete zuvor unter anderem als Head of

Corporate PR bei Adidas sowie als Director bei Hering Schuppener Consulting.

28: **Pitt Marx** (45), bisher Prokurist und Senior Consultant bei der Düsseldorfer Agentur Lankenfeld PR, ist neuer Senior Manager Communications der Technologie-Firma Thales Deutschland in Stuttgart. Der studierte Politologe (...) verfügt über Agentur- und Projekterfahrung, bei PR-Agenturen wie Pleon und Media Consulta. new-business.de

MEDIEN:

29: **Kristina Lincke** (41) wird am 1. November neue Leiterin Interne Kommunikation beim Axel Springer Verlag in Berlin. Die Betriebswirtin kam 2004 zu Axel Springer und war zunächst in der Anzeigenabteilung Bild am Sonntag tätig, leitete später das Handelsmarketing im Vertrieb der Zeitungsgruppe Bild, bevor sie stellvertretende Anzeigenleiterin Bild am Sonntag wurde. Lincke folgt auf **Christina Afting** (37) die die Interne Kommunikation auf eigenen Wunsch verlässt, um die Büroleitung des Bild-Chefredakteurs Kai Diekmann zu übernehmen.

VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOS:

30: **Arnd Longrée** (44), Vorsitzender des Deutschen Verbandes der Ergotherapeuten (DVE), ist neuer Sprecher der Bundesarbeitsgemeinschaft der Heilmittelverbände (BHV) in Köln. Er ist Nachfolger von **Monika Rausch**, Präsidentin des Deutschen Bundesverbands für Logopädie (dbl). Die Funktion des Sprechers wechselt im dreijährigen Rhythmus.

31: **Ulrike Lepper** (29) verantwortet in Berlin das Ressort Public Affairs des Bundesverbandes Breitbandkommunikation (BREKO) mit Hauptsitz in Bonn. Die Diplom-Verwaltungswissenschaftlerin hat bisher als wissenschaftliche Mitarbeiterin der Bundestagsabgeordneten Gudrun Kopp (FDP) gearbeitet.

32: **Julia Naumann** ist neue Pressesprecherin bei Amnesty International in Berlin und wird neben **Anabel Bermejo** als weitere Pressesprecherin tätig sein. Naumann war von 2001 bis 2009 bei Agence France-Presse bundespolitische Korrespondentin und zuletzt in der Auslandsredaktion. Sie folgt auf Dawid Bartelt, der nach acht Jahren bei Amnesty zur Heinrich-Böll-Stiftung nach Brasilien geht. Bermejo ist seit 2004 Pressesprecherin bei Amnesty.

33: **Klaus Treichel**, Leiter der Unternehmenskommunikation für Deutschland und Zentral-europa bei ABB in Mannheim, übernimmt die Patenschaft des nächsten Masterstudiengangs "PR und Integrierte Kommunikation" von PR plus. Mit der Ernennung eines Lehrgangspaten soll die Anbindung des berufsbegleitenden Universitätslehrgangs an die Praxis gewährleistet werden.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

34: **Carsten Maltzan** (47) ist neuer Pressesprecher des Schleswig-Holsteinischen Landtages und des Landtagspräsidenten in Kiel. Der Journalist und studierte Politologe arbeitete seit 2008 für die Landesregierung, zunächst als Pressesprecher im Ministerium für Justiz, Arbeit und Europa sowie anschließend in der Europaabteilung der Staatskanzlei. **Annette Wiese-Krukowska**, die die Aufgabe der Pressesprecherin des Landtages in den vergangenen zwei Jahren kommissarisch übernommen hatte, konzentriert sich Zukunft wieder auf die Leitung des Referates für Öffentlichkeitsarbeit.

35: **Franz-Rainer Enste** (56) wird neuer Regierungssprecher in der Niedersächsischen Staatskanzlei in Hannover. Der promovierte Volljurist und Sprecher des Niedersächsischen Landtages war seit 1989 mit zahlreichen Aufgaben im Niedersächsischen Landtag betraut und leitete dort fast 20 Jahre lang die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

36: **Steffen Seibert** wird neuer Sprecher der Bundesregierung. Sein alter Arbeitgeber, das ZDF, hat ihm aber ein Rückkehrrecht eingeräumt. (...) Ein Sprecher des Senders sagte dem "Focus", mit dem bisherigen Moderator der Sendungen "heute" und "heute-journal" sei darüber eine schriftliche Vereinbarung getroffen worden.

Etats

IFA-Medienberichterstattung von Business Wire für PR-Strategie der Aussteller

Business Wire, Dienstleister zur Verbreitung von Pressemeldungen und für Online-Kommunikation, kooperiert in diesem Jahr bereits zum 6. Mal als offizieller, internationaler Medienpartner mit der Internationalen Funkausstellung (IFA), die vom 3.-8. September 2010 in Berlin statt findet. Erstmals können Aussteller auf vergangene und aktuelle Auswertungen zur IFA-Medienberichterstattung zugreifen und diese für ihre PR-Strategie nutzen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Carglass bekommt PR-Durchblick von Weber Shandwick

Carglass mit Sitz in Köln erweitert die Kommunikationsaktivitäten im Bereich PR und hat im Juli eine längerfristige Zusammenarbeit mit Weber Shandwick vereinbart. Die Agentur soll den Spezialisten für Fahrzeugglas in der Produkt- und Unternehmenskommunikation unterstützen und das Markengrundament der durch umfangreiche Werbemaßnahmen in den letzten Jahren sehr bekannt gewordenen Marke Carglass stärken. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (25) (30.+31.KW-2010)

01: UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz

was: *Pressearbeit*

an: **Literaturtest**, Berlin

02: CyberForum Karlsruhe

was: *PR- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **saalto Agentur und Redaktion**, Karlsruhe

03: Fellowhome, Berlin

was: *Public Relations und Medienarbeit*

an: **Publicis Consultants** (GPRA), Berlin

04: Poliboy Brandt & Walther, Lilienthal

was: *Internet-Relaunch der Marke Poliboy*

an: **artundweise**, Bremen

05: Bundesverband der Energie- und
Wasserwirtschaft BDEW, Berlin

was: *Konzeption und Ausführung des
Jahresberichts*

an: **Kuhn, Kammann & Kuhn**, Köln

06: Cembrit, Hamburg

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in
Deutschland*

an: **Maisberger**, München

07: Panasonic Marketing Europe, Wiesbaden

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das
Toughbook*

an: **HBI Helga Bailey**, München

08: Barilla Deutschland, Köln

was: *Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Marken-
Public Relations*

an: **Jeschenko**, Köln

09: Deutschen Rentenversicherung Knappschaft-
Bahn-See, Bochum

was: *Erweiterung der integrierten Kampagne für
die Minijob-Zentrale*

an: **fischerAppelt** (GPRA), Hamburg

10: Bundesagentur für Arbeit (BA), Nürnberg

was: *Arbeitgebermagazin "Faktor A" als E-Magazin
und Printausgabe*

an: **G+J Corporate Editors**, Hamburg

11: Ministerium für Kultur und Tourismus der
Republik Türkei, Berlin

was: *PR-Maßnahmen und*

Kommunikationsleistungen für Printmedien und TV

an: **Media Consulta** (MC), Berlin

12: Blumenbüro Holland, Düsseldorf

was: *integriertes Kommunikationskonzept mit
Schwerpunkt PR und Social Media*

an: **Zucker Kommunikation**, Berlin

13: Boehringer Ingelheim Pharma, Ingelheim am
Rhein

was: *Kommunikation zur Markteinführung von
Twynsta (Telmisartan und Amlodipin)*

an: **3K – die Gesundheitsagentur**, Frankfurt am
Main

14: ESB - Europäische Sponsoring-Börse, Köln

was: *klassische Pressearbeit sowie Beratung und
Betreuung bei B2B-Kommunikation und Event-PR*

an: **Thamerus Public Relations**, Frankfurt am
Main

15: VisitSweden, Hamburg

was: *integrierte Kommunikationskampagne für die
schwedischen Regionen Skåne und Westschweden*

an: **Atkon**, Berlin

16: Cytonet-Gruppe, Weinheim,

was: *Kommunikation eines Therapieverfahrens zur
Behandlung schwerer Lebererkrankungen*

an: **Cramer-Gesundheits-Consulting CGC**,
Eschborn

17: Arena One, München

was: *Leadagentur für das Markenleitbild, die
Unternehmenskommunikation und den neuen
Internetauftritt*

an: **Pepper**, München

18: Messe Düsseldorf

was: *Besuchermagazin sowie Konzeption und Redaktion der Website für die Schuhmesse "GDS"*

an: **Karkalis PR**, Düsseldorf

19: Zander & Partner Event-Marketing, Berlin

was: *regionale, nationale und internationale integrierte Kommunikations-kampagne für das Festival of Lights*

an: **Aperto-Gruppe**, Berlin

20: Sächsische Staatskanzlei, Dresden

was: *Rahmenvertragsagentur für strategische Planung, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen*

an: **Johanssen + Kretschmer** (GPRA), Berlin

21: Bayer, Leverkusen

was: *Entwicklung eines softwaregestützten Intranet-Kommunikations-Tools und eine globale Kommunikationskampagne dafür*

an: **KKLD**, Berlin

22: LinkedIn, Mountain View, CA (USA)

was: *europaweiter PR-Agenturauftrag*

an: **Edelman**, München

23: Opel, Rüsselsheim

was: *europaweite Social Media-Betreuung der Marken Opel und Vauxhall*

an: **vi knallgrau**, Wien (AT)

24: Bestattungen Deussen, Herzogenrath-Merkstein

was: *Kommunikationsbetreuung*

25: Arcus College, Heerlen (NL)

was: *Kommunikationsberatung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **KAM3**, Übach-Palenberg

Branche

Die Geister der tödlichen Liebesparade: Duisburg macht dicht

Seit Beginn dieser Woche haben die Malteser in Duisburg keine eigene Pressestelle mehr. "Von uns hören sie nichts", erklärt eine Mitarbeiterin des Hilfsdienstes kategorisch, "wir haben alles der Pressestelle der Stadt Duisburg übertragen". Bei den Maltesern sei niemand mehr zur Loveparade ansprechbar. Ein mehr als ungewöhnlicher Vorgang: Ein rechtlich unabhängiger Verein gibt seine Öffentlichkeitsarbeit an eine staatliche Stelle ab. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ABB-Mitarbeitermagazin informiert die Belegschaft seit 1950

Seit mittlerweile 60 Jahren und mit einer Auflage von knapp 16.000 Exemplaren informiert das ABB-Mitarbeitermagazin "kontakt" über das Mannheimer Unternehmen, Projekte, Produkte und Kollegen. Zu den Empfängern zählen alle aktiven ABB-Beschäftigten, Auszubildenden und Trainees, sowie Familienangehörige und Pensionäre. Über 450 Ausgaben mit mehr als 18.000 Seiten sind bisher erschienen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Österreichischer Staatspreis für Public Relations 2010 ist ausgeschrieben

Der Wettbewerb um die höchste staatliche Auszeichnung für hervorragende Kommunikationsprojekte in Österreich ist eröffnet: Der Public Relations Verband Austria (PRVA) schreibt zum 27. Mal den vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend (BMWFJ) ausgelobten

Staatspreis für Public Relations aus. Das Ministerium möchte mit der Stiftung dieses Preises die professionelle Öffentlichkeitsarbeit österreichischer Unternehmen fördern und auszeichnen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Umfrage zu Public Relation im Radio

Rund ein halbes Dutzend Spezialagenturen für Hörfunk-PR haben sich in den letzten Jahren in Deutschland etabliert und bieten kostenfreies O-Ton-Material für Radiosender an. Aber wann haben Beiträge und Interviews eigentlich die besten Chancen im Programm eines Radiosenders ausgestrahlt zu werden? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (15) (30.+31.KW 2010)

01: Zum ersten Mal schreibt der Kommunikationsverband in Kooperation mit der Indukom und Publicis Pro den **BtoB Fotowettbewerb "GoldenEye-BtoB Photo Award"** aus. Die Zusammensetzung der Jury steht für einen offenen, kompetenten, kritischen und positiven Dialog, der BtoB Fotografie einen neuen Stellenwert geben soll. kommunikationsverband.de

02: Der **Public Relations Verband Austria, PRVA**, veröffentlicht als erster Berufsverband der Kommunikationsfachleute im deutschsprachigen Bereich einen **Corporate Social Responsibility-Bericht**. Dabei stehen der Stellenwert der PR und das Thema "Glaubwürdigkeit" im Mittelpunkt. Der CSR-Report soll künftig in einem zweijährigen Rhythmus erstellt werden. prva.at

03: **Stefan Keuchel, bei Twitter als "Frischkopp" bekannt**, ist seit 2004

Pressesprecher des Internetunternehmens Google. Der 41-Jährige sprach mit Miriam Betancourt (Kölner Stadtanzeiger KSta.) über das Image des Unternehmens, Street View und Trends im Netz. "[Aus Faszination ist Kritik geworden](#)"

04: **Der Intendant als Lobbyist**: Er war ARD-Vorsitzender und SWR-Intendant – dann hat Peter Voß (69) die Seite gewechselt. Im [Interview mit der Frankfurter Rundschau](#) spricht er über die Grenzen des Journalismus – und die des guten Geschmacks.

05: Der **Bundesverband Industrie Kommunikation (bvik)** hat sich in Fürstenfeldbruck gegründet und zum 15. Juli eine neue Geschäftsstelle in Landsberg am Lech bezogen. Der bvik (www.bvik.org) versteht sich als unabhängige Organisation für Kommunikatoren und Marketing-Verantwortliche in der Industrie. Ziel des Vereins ist es, die Industriekommunikation und die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren. Zum Gründungsvorsitzenden wurde Michael Stocker (Indukom) gewählt.

06: Die Agentur **muehlhausmoers (GPRA) in Köln hat sich mit der renommierten Ostkreuzschule für Fotografie und Gestaltung in Berlin zusammen getan**. Die Ostkreuzschule zählt zu den wichtigen Einrichtungen ihrer Art in Deutschland. Für die neue Ausgabe des Magazins der Stiftung Preußischer Kulturbesitz (SPK) hat Stjepan Sedlar, Student an der Ostkreuzschule, in einer Fotoreportage die Welt der Stiftung vorgestellt. Sedlar war in den Magazinen und Depots der Stiftung unterwegs. Herausgekommen eine Reportage unter dem Titel "Besuch im Gedächtnisspeicher" über die Faszination dieser nicht öffentlich zugänglichen Schatzkammern des Wissens.

07: Die Commission on Public Relations Measurement and Evaluation des amerikanischen Branchenverbandes IPR (Institute for Public

Relations) hat **zwei interessante Diskussionspapiere zum Thema Zielsetzung in der Public Relations** veröffentlicht. Die Papiere erläutern die Bedeutung der Festlegung messbarer Ziele sowie die Rolle des Kommunikations-Controllings dabei und bieten eine orientierende Handlungsanleitung für Praktiker. communicationcontrolling.de

08: **Der Lobbyismus scheint in Österreich der kleine Bruder der Freunderlwirtschaft zu sein**, zumindest hängt dieses Image der beruflichen Interessenvertretung an - wenn nicht sogar das Bild des "Leute-Schmierens" in den Köpfen auftaucht. (...) Unklar ist aber schon der Grenzverlauf zwischen Lobbyismus, Public Relations, Political Affairs und Politikberatung. derstandard.at

09: Journalisten kennen sich mit dem Thema Religion nicht aus, **Kirchen haben wenig Know-How im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit**. Zu diesem Ergebnis kommt eine Schweizer Studie und erklärt so, warum Presse und Christen oft so schlecht aufeinander zu sprechen sind. Dies Erkenntnisse sind auf Deutschland übertragbar, erklärt der Journalist Andreas Püttmann. pro-medienmagazin.de

10: Eigentlich sollte die Loveparade eine riesige Werbepattform für McFit-Chef Rainer Schaller und seine Billig-Fitnesskette werden. Doch durch die Tragödie im Tunnel wurde aus dem Werbe-coup ein PR-Desaster. **Der Ruf Schallers und seiner Firma McFit ist vorerst ruiniert**. McFit wird unter der Katastrophe leiden – wie sehr, das ist noch nicht klar. welt.de

11: **PR-Erfindung Komatexten**: Kennen Sie Komatexten? Wenn ja, vergessen Sie es schnell wieder. Die vermeintliche SMS-Sucht, über die seit Wochen Berichte kursieren, gibt es nicht. Erfunden hat die Krankheit eine PR-Agentur, die sich mit Hilfe von Wissenschaftlern Glaubwürdigkeit erkaufte. spiegel.de

12: **Pechvogel Andrew Gowers**: Eine Karriere mit Pleiten, Pest und Pannen. Erst Lehman-Bank, dann BP: Wo Andrew Gowers als Pressechef einstieg, ging's bergab. Das Pech folgt dem 53-jährigen Briten auf dem Fuße. abendblatt.de

13: **Öffentlichkeitsarbeit für Bauprojekte: Information ist gut – genügt aber nicht**. In den wenigsten Fällen scheitern große Bauprojekte aufgrund von schlechter Architektur. Nicht die Projekte an sich, sondern die Meinungen darüber bestimmen ihre Realisierungschancen. internet-fuer-architekten.de

14: Ein- und Aufsteiger in der Kommunikationsbranche bei der beruflichen Weichenstellung unterstützen – das hat sich das **PR Career Center** auf die Fahnen geschrieben. Bei der **Eröffnung des Düsseldorfer Büros** am 4. August in den ehemaligen Räumen der Werbeagentur Grey gaben sich der Branchen-Nachwuchs und renommierte Experten ein Stelldichein. Vertreter der Kommunikationsverbände BdP, DPRG und GRPA begrüßten die Initiative als wichtigen Vorstoß für den PR-Nachwuchs. Das Karriereportal unter www.pr-career-center.com bietet viele Expertentipps und informiert über aktuelle Aktivitäten des PR Career Centers.

15: Dagmar Dieterle, Inhaberin von **Dieterle + Partner** in Rosenheim blickt auf **zweieinhalb Jahrzehnte Kommunikationsberatung** zurück. Als die diplomierte Holzingenieurin und Wirtschaftswissenschaftlerin 1985 die Agentur für Presse und Kommunikation gründete, prägte unter anderem die hohe Affinität zu mittelständischen Unternehmen den guten Draht. Bis heute steht die Spezialisierung auf den Mittelstand im Fokus der Beratungstätigkeit: Die Dienstleister betreuen Unternehmen aus der Investitionsgüter- und Konsumgüterindustrie, aus der Bau- und Holzbranche. Einen weiteren Schwerpunkt bilden Verlage, Verbände und Dienstleister.

Social Media + Web 2.0

Boom der Nachrichtenportale setzt sich fort

Nachrichtenportale im Internet setzen ihren Höhenflug fort. Fast vier Milliarden Besuche – so genannte Visits - verzeichneten die zwanzig beliebtesten deutschen Online-Nachrichtenportale im ersten Halbjahr 2010. Das sind rund 900 Millionen oder 29 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Nachrichtenportale gehören dem Marktforschungsinstitut Thomson Media Control zufolge zu den lukrativsten Werbeträgern im Internet. Im ersten Halbjahr 2010 haben sie in Deutschland 214 Millionen Euro umgesetzt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zehn Schritte zur erfolgreichen PR 2.0

Über Social Media wird momentan viel geredet: vor allem in der Kommunikationsbranche. Für knapp 50 Prozent aller Journalisten hat Social Media eine „hohe Relevanz“, für 8 Prozent sogar eine „sehr hohe Relevanz“. Ähnlich ist die Sicht der PR-Branche: Zwei Drittel der Mitarbeiter von Pressestellen halten Social Media grundsätzlich für wichtig. Weitere Zahlen unterstreichen jedoch, dass in Unternehmen selbst noch sehr viel Nachholbedarf besteht. Nur ein Drittel der deutschen Unternehmen verfügt über eine Social Media Strategie, nur ein gutes Viertel stellt Budget zur Verfügung.

*Den Artikel von Anika Geisel am 9. August bei "eckkommunikation" [hier online weiterlesen](#).
 Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Social Media compact (3) (30.+31.KW-2010)

01: **Zwei Drittel (64 Prozent) der deutschen Internetnutzer lesen lieber Newsletter von**

Firmen und Marken, als mit ihnen auf sozialen Netzwerken zu kommunizieren. Dies ergab eine aktuelle Online-Umfrage von Toluna unter 1.000 Internetnutzern im Auftrag der Beratungsagentur für digitales Direktmarketing kajomi. Allerdings zeichnet sich auch eine Entwicklung hin zu einer komplexeren Nutzung ab: Ein Viertel (26 Prozent) der Befragten nutzt die Kommunikationswege Newsletter und Social-Media parallel. [kajomi.de](#)

02: Archibald Graf von Keyserlingk von der Unternehmensberatung Keylens sieht im **Umgang der Unternehmen mit Facebook, Twitter & Co.** zur Zeit oft noch blinden Aktionismus statt strategischer Weitsicht. „Oft wird nur auf die Instrumente geschaut. Eine App muss her, weil der Konkurrent auch eine hat. Integration in die Geschäftsprozesse? Fehlanzeige“, kritisiert Keyserlingk, der den Einsatz sozialer Medien in Unternehmen untersucht hat. [faz.net](#)

03: Die von der Kommunikationsagentur MS&L, Frankfurt am Main und dem Marktforschungsinstitut Skopos, Hürth vorgestellte **MS&L-Gesundheitsstudie** belegt eindrucksvoll, dass der Austausch über Gesundheitsthemen im Netz heute nicht mehr die Ausnahme, sondern die Regel geworden ist: ein Drittel der Online-Nutzer tauschen sich aktiv über Gesundheitsthemen aus. Doch wer sind die Nutzer, die sich im Internet über ihre Wehwehchen oder auch schwerwiegenden und chronischen Erkrankungen unterhalten? Wer ist Meinungsführer, wer nur stiller Leser? MS&L und Skopos geben Antworten auf diese Fragen und haben erstmals eine Typologie entwickelt, die die wichtigsten Akteursgruppen im Gesundheitsweb identifiziert und greifbar machen. *Mehr Informationen und Hintergründe, die komplette Typologie sowie Videostatements und die Broschüre zur MS&L-Gesundheitsstudie unter www.virtuelles-wartezimmer.de.*

Medien

IVW-Zahlen der PR-Branchenpresse des 2. Quartals 2010

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen und Verbreitung der gedruckten Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Hier die wichtigsten IVW-Zahlen und die prozentualen Veränderungen der Quartale I/2010 und IV/2009 im Überblick:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ag.ma: hohe Zeitschriftenreichweite, Tageszeitungen auch bei jungen Lesern beliebt

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) hat die aktuellen Reichweiten der Zeitschriften und Tageszeitungen veröffentlicht. Die zentralen Ergebnisse:

- Fast 66 Millionen Personen lesen in Deutschland Zeitschriften, das sind 93,5 Prozent der Befragten ab 14 Jahren.
- Die Gesamtreichweite aller Zeitungen liegt bei 69,6 Prozent und damit bei über 49 Millionen deutschsprachigen Personen ab 14 Jahren. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie bestätigt hohe Nutzerzufriedenheit mit Tageszeitungs-Websites

Die aktuelle Nutzerbefragung "Benchmarking OMS Tageszeitungs-Websites" zur Nutzerfreundlichkeit ergibt für die deutschlandweit 30 teilnehmenden Anbieter die Gesamtnote von 2,3. Befragt wurden die mehr als 15.000 Nutzer dabei explizit zu den Dimensionen Usability, Content, Design und

Image auf der jeweiligen Tageszeitungs-Website aus dem Portfolio der OMS. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wozu noch Journalismus? Im offenen Raum - Gesamtbild aus vielen Facetten

Ein Schlusswort von Stephan Weichert, Leif Kramp und Hans-Jürgen Jakobs. Im Netz entsteht ein neuer interaktiver Pluralismus. Gleichzeitig wird ein vollkommener Markt geschaffen, dem es noch an Geld mangelt. Der Journalismus wird auch das überleben. Der moderne Messias trägt einen schwarzen Rollkragenpullover, ausgelatschte Joggingschuhe und eine randlose Brille des Schwarzwälder Markenherstellers Lunor, Modell "Classic". Wenn Steve Jobs vor sein Publikum tritt, umgibt ihn eine mystische, fast religiöse Aura. *Den Artikel vom 7. August in "sueddeutsche.de" [hier online weiterlesen](#).*

Medien compact (7) (30.+31.KW-2010)

01: **Der TV-Markt im Juli 2010:** Die ARD (DasErste) hat im Juli 2010 mit einem Marktanteil von 14,0 Prozent erneut die Spitzenstellung unter den deutschen Fernsehsendern verteidigt. Das ZDF folgt mit 13,7 Prozent auf Platz 2. RTL kam auf einen Marktanteil von 12,5 Prozent, Sat.1 auf 10 Prozent, kabel eins schaffte mit einem Marktanteil von 6,7% den besten Juliwert seit Senderstart und ProSieben erreichte 5,9 Prozent. Die publikumsstärksten Sendungen waren das WM-Halb-finalspiel mit durchschnittlich 31,1 Millionen Zuschauern im Ersten (83 Prozent Marktanteil). Auch die Leichtathletik-EM in Barcelona fand großes Zuschauerinteresse: Durchschnittlich 2,23 Millionen Zuschauer (14,5 Prozent Marktanteil) im Ersten. 9,61 Millionen Zuschauer (37,9 Prozent Marktanteil) sahen "ARD-Brennpunkt: Tödliche Loveparade - Der Tag danach". Mehr als eine Millionen

Zuschauer sahen auch die Trauerfeier in Duisburg (14,8 Prozent Marktanteil).

02: **Sommerausgabe von pr on air:** In der aktuellen Ausgabe des Kommunikations-Podcasts beschäftigen sich die jungen Redakteure mit aktuellen Themen aus den Bereichen Journalismus, Lobbyismus, Social Media, Krankenhaus-Kommunikation, Corporate Social Responsibility für Mitarbeiter und Kundengewinnung. Außerdem stellen sie eine Initiative des Lingener Instituts für Kommunikationsmanagement vor: Deklaration Praktikum Fairplay zwischen Arbeitgebern und Studenten. Den aktuellen Podcast gibt es ab sofort unter pr-on-air.de

03: **14 Jahre hat Thomas Knüwer für das Handelsblatt gearbeitet.** Ein sicherer Job bei einem renommierten Medium. Dann ist er ausgestiegen, um sich mit einer Digitalberatung selbständig zu machen. Er wollte "einfach etwas Neues machen und auf eigenen Beinen stehen". [Der Online-Talk des Kölner Senders DRadio Wissen](#) stellt den Erfinder des bekannten Blogs "Indiskretion Ehrensache" vor, spricht mit ihm über die die Zukunft der Zeitung und Alltagsthemen im Netz.

04: **Der Dortmunder Verein Deutsche Sprache sucht die Schlagzeile des Jahres.** Jurymitglieder sind der VDS-Vorsitzende und Jury-Sprecher Walter Krämer, der Moderator des Heute-Journals im ZDF Claus Kleber, der Journalistenausbilder Wolf Schneider, der ehemalige Chefreporter des Bayerischen Rundfunks Franz Stark sowie die bekannten Sprachwissenschaftler Gert Ueding und Horst Haider Munske. vds-ev.de

05: **Die erfolgreichsten Heimatzeitungen Deutschlands:** "Meedia" wollte es wissen und wertete die Zahlen der IVW-Verbreitungsanalyse 2010 aus. Ergebnis: In den kreisfreien Städten ist die "Wilhelmshavener Zeitung" mit fast 22 verkauften Zeitungen pro 100 Einwohner am

stärksten, in den Landkreisen liegt die "Nordwest Zeitung" im Ammerland vorn. [Das vollständige Ranking](#)

06: **In den Verlagen haben alte Print-Hasen das Sagen,** die Investitionen ins Internetgeschäft blockierten, befindet eine Studie. Damit verbauten sich die Häuser ihre eigene Zukunft. Deutschlands Zeitungen und Zeitschriften drohen den Anschluss ans digitale Zeitalter zu verlieren. Konservativ denkende Spitzen in den Verlagen zögerten einerseits Investitionen in digitale Versionen ihrer Printprodukte zu lange hinaus. ftd.de

07: **Die Dokumentation der netzwerk recherche Jahresonferenz 2010** ist online und enthält unter anderem die Eröffnungsrede von Carolin Emcke, Heribert Prantls Laudatio auf die Katholische Kirche als Trägerin der Verschlissenen Auster sowie die Gegenrede von Matthias Kopp, dem Pressesprecher der Deutschen Bischofskonferenz. netzwerkrecherche.de

...und dann das noch:

Open Source mal anders: Das Datenschutzmodell von Facebook aus Sicht der NDR-Satiremagazin extra-3: [Endlich Freiheit für deine Daten](#)

Stamm Medien-Newsletter August 2010

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003). **Im Juni 2010 wurden 4.427 Medien aktua-lisiert, im letzten Quartal waren es ins-gesamt 14.916 Medien.** Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige

Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Bundesverfassungsgericht hat entschieden: Arbeitszimmer steuerlich wieder absetzbar

Gute Nachrichten für Lehrer und andere Arbeitnehmer, die einen Teil ihrer Aufgaben zu Hause erledigen. Die Kosten für das häusliche Arbeitszimmer dürfen wieder steuerlich abgesetzt werden. Das geht aus einer Entscheidung des Bundesverfassungsgerichtes am 29. Juli hervor. Die Karlsruher Richter urteilten, dass die derzeitige Regelung zur steuerlichen Absetzbarkeit eines Arbeitszimmers verfassungswidrig ist. Die Lohnsteuerhilfe Bayern, München begrüßt diese Entscheidung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Warnung vor kritischen Schwachstellen im mobilen Apple Betriebssystem iOS

Nach Informationen vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) existieren im Betriebssystem iOS, das in den Geräten zur mobilen Kommunikation und Internetnutzung iPhone, iPad und iPod Touch des Herstellers Apple eingesetzt wird, zwei kritische Schwachstellen, für die bislang noch kein Patch zur Verfügung steht. Bereits das Öffnen einer manipulierten Internetseite beim mobilen Surfen oder das Anklicken eines präparierten PDF-Dokuments reicht aus, um das mobile Gerät mit Schadsoftware zu infizieren. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Landau Media will sich mit QlikView Technologievorsprung in der Medienresonanzanalyse sichern

Einer der führenden Full-Service Anbieter im Bereich der Medienbeobachtung ist die in Berlin ansässige Landau Media. Seit der Gründung 1997 erbringt das Unternehmen Dienstleistungen wie Media Monitoring, Pressespiegel-Service und Analysen aus Printmedien, Internet, TV, Hörfunk, Nachrichtenagenturen und Web 2.0 Portalen für mehr als 2.000 national und international renommierte Kunden. Über 200 Mitarbeiter dokumentieren täglich die Presse-Resonanz und informieren über das aktuelle Geschehen. Ausgewertet werden täglich 1.300 regionale und überregionale Tageszeitungen und 600 TV-Sendungen, 90 Hörfunk-Sender sowie 3.400 Internet-Medien und sechs Nachrichtenagenturen. Hinzu kommen pro Woche über 3.500 Zeitschriften sowie monatlich mehr als 38.000 Print-Medienexemplare. Analysiert werden darüber hinaus über 72.000 Web2.0 Portale. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (2) (30.+31.KW-2010)

01: **GfK-Konsumklimastudie für Juli 2010:** Die Konjunkturerwartung steigt im Juli deutlich. Auch die Einkommensaussichten legen signifikant zu und gleichen damit die Verluste aus dem Vormonat aus. Die Anschaffungsneigung muss dagegen leichte Einbußen hinnehmen. Der Gesamtindikator prognostiziert nach revidiert 3,6 Punkten im Juli für August 3,9 Zähler. gfk.com

02: Die Wirtschaftskrise hat den Handlungsdruck auf Unternehmen erhöht, Veränderungen endlich umzusetzen. Um mit den oft einschneidenden Maßnahmen erfolgreich zu sein, müssen die Mitarbeiter mit ins Boot geholt werden. **Eine Studie macht bei Deutschlands Führungskräften in**

Sachen Kommunikation allerdings noch

Defizite aus: Wer Einschnitte per E-Mail mitteilt, verärgert sein Team nachhaltig. manager-magazin.de

Termine + Tagungen

HBI lädt ein zum Social Media Frühstück in München

HBI, renommierte PR- und Marketing-Agentur aus München, und Onva, die bekannte Social-Commerce-Beratung aus UK und Mitglied der Worldcom PR Group EMEA, laden am 26. August zum ersten Social Media Frühstück ins Münchner Restaurant "Gandl".

Im Rahmen der Veranstaltung will das HBI Social Media Team PR- und Marketing-Verantwortlichen in Unternehmen Orientierung im Social-Media-Dschungel verschaffen. Die Spezialisten der HBI stellen neueste Tools und Plattformen vor, präsentieren Best Practices und geben den Teilnehmern Anregungen für eigene Aktivitäten in Sozialen Netzwerken. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

K2-Fachtagung „Krisenkommunikation“ am 26. Oktober in Frankfurt

Krisenkommunikation ist das Thema der nächsten K2-Fachtagung, die am 26. Oktober in Frankfurt am Main stattfindet. Die school for communication and management (scm), Berlin und das "prmagazin", Remagen laden ein, mit erfahrenen Kommunikationsexperten über Strategien, Lösungskonzepte und Tools für die Krisenkommunikation zu diskutieren. Die Referenten verraten wie Kommunikatoren Krisen eindämmen, eine One-Voice Policy sicherstellen und die Glaubwürdigkeit ihres Unternehmens nach einem möglichen Reputations-schaden

wieder herstellen. Ein thematischer Schwerpunkt liegt auch auf den Chancen und Risiken von Social Media in Krisensituationen. Es sprechen u.a. Andreas Breitsprecher (Vattenfall Europe), Martin Büllesbach (Bilfinger Berger), Hartmut Gahmann (Nestlé Deutschland), Uwe Knaus (Daimler) und Frank Laurich (HSH Nord-bank). *Zum Programm der Fachtagung und weiteren Informationen:* www.krisenpr-tagung.de

Termine compact (7) (30.+31.KW-2010)

01: Die **Tagung "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Immobilienunternehmen"** am 31. August in Berlin zeigt Wege auf, wie Immobilienunternehmen ihr Reputationsmanagement strategisch gestalten. Best Practice Beispiele zur Kommunikation mit Eigen- und Fremdkapitalgebern und zur gelungenen Krisenkommunikation ergänzen das Programm. Verantwortliche aus den relevanten Printmedien diskutieren mit der Wohnungswirtschaft. bba-campus.de

02: Am 16. August, findet von 16 bis 18 Uhr eine **kostenlose Info-Veranstaltung zum Social Media Newsroom** im Hotel "Oranien" in Wiesbaden statt. Die **PR-Agentur Walter Visuelle PR** und der Internet-Dienstleister **avenit** präsentieren ihre Lösung, die Kanäle wie Twitter, Facebook, Blogs, YouTube und Co. bündelt. Damit sorgt der neue, einfach einzurichtende Social Media Newsroom für mehr Übersicht über die Social-Media-Aktivitäten eines Unternehmens. Der Content unterschiedlicher Plattformen wird hier auf einer einzigen Seite dargestellt. Anmeldungen für die kostenlose Veranstaltung nimmt Ann-Carin Hahn per Mail an a.hahn@pressearbeit.de entgegen.

03: Der **1. Social Media Summit 2010**: Am 31. August und 1. September dreht sich in Wiesbaden alles um die neuesten Trends bei Social Media - dem neuen Megathema für Marketing und Kommunikation. Mehr als 30 namhafte Referenten,

u.a. Branchenvorreiter wie Nico Lumma (Scholz & Friends), Johannes Kleske (Neue Digitale/razorfish) und Dr. Andreas Bersch (facebookbiz.de), Vertreter der wichtigsten Social Media Plattformen sowie Marketer von Coca-Cola, Samsung, BMW, Mast-Jägermeister, HUGO BOSS, VW, Adam Opel, HRS, dm alverde, QVC und Scout24 beleuchten erstmals die neue Wunderwaffe in all ihren Facetten. Veranstalter: "Horizont" und The Conference Group. Infos: www.conferencegroup.de/sms10.

04: Das Messe Institut - Marktführer im Bereich Forschung, Beratung und Schulung für Messen und Veranstaltungen - richtet zum 28. Mal seine Kommunikationsplattform als Treffpunkt der Messe-Profis aus. Die **Messe-Fachtagung MX28** findet am 1. und 2. Dezember im Hotel "Sofitel Bayerpost" in München statt. Infos: www.messe-institut.de/mx28.

05: Das aktuelle Programmheft des **Kommunikationskongresses 2010** am 23. und 24. September in Berlin liegt vor. Alle Themen, Referenten zur Tagung und zur Speakersnight können zusätzlich online abgerufen werden. Anmeldung mit Frühbucherrabatt bis 15. August hier: www.kommunikationskongress.de.

06: Vom 7. September bis 4. November veranstaltet der Zimpel-Verlag, Wiesbaden in zwölf Städten eine **Roadshow zur neuen Datenbank-Version "Zimpel Online"**. Infos über Orte und Termine sowie Anmeldung: www.zimpel.de/cms/Roadshow-Zimpel-Online.90.0.html.

07: Am 5. November gibt es in Berlin den **"Checkpoint Karrieretag Public Affairs"** für Absolventen, Young Professionals und Verbandsmitarbeiter. Veranstalter: BJP Interim Consultants zusammen mit der Konrad-Adenauer-Stiftung. Weitere Infos: www.checkpoint-karrieretag.de.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (3) (30.+31.KW-2010)

01: **PR plus bietet im Sommer und Herbst 2010 mehrere Informations-Veranstaltungen an.** Zudem starten alle Kursprogramme an den Standorten Heidelberg, Köln und Krems zwischen September und November: das PR-Fernstudium zum akademischen PR-Berater sowie die beiden Master-Lehrgänge „PR und Integrierte Kommunikation“ und „Kommunikation und Management“ zum Communications Master of Science (MSc). Eine Übersicht über die Termine der Info-Nachmittage finden Interessenten unter prplus.de.

02: **Am 6. August veranstaltet die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design, ihre kostenlose Master-Preview.** Das eintägige Probestudium bietet einen Überblick über die drei Masterstudiengänge Marketingkommunikation, Creative Direction und Unternehmenskommunikation. Damit informiert die design akademie berlin über das gesamte Spektrum an Studienmöglichkeiten für Fach- und Führungskräfte in Kommunikation, Marketing und Werbung. design-akademie-berlin.de

03: Beratungspsychologie, Konzeptionstechnik in der praktischen Anwendung, CI, interne Kommunikation, Krisenkommunikation und PR-Controlling sind die Schwerpunkte im **B2 – Basis-training PR, 2. Teil:** Instrumentarium für PR-Professionals und spezielle Anwendungsfelder der PR. Das Seminar der **AFK Akademie Führung und Kommunikation** findet vom 20. bis 24. September in Alzey statt. Infos: www.afk-online.com.

Das PR-Interview

Interview Nr. 41: Karriereentwicklung im Fokus

Interview mit Philip Müller (31) über das PR Career Center, Düsseldorf.



PR-Journal: Warum engagieren Sie sich neben ihrer Arbeit als Kommunikationsberater auch als Karrierehelfer?

Philip Müller: Als ich in den Beruf eingestiegen bin, hatte ich die gleichen Fragen, die sich die meisten ‚Young Professionals‘ in der PR-Branche stellen. Ich habe individuelle Karrieretipps gesucht, aber fast ausschließlich allgemeine Ratschläge gefunden. Thomas Lüdeke ging es genauso. Deshalb haben wir gemeinsam das PR Career Center initiiert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Banken Stress-Test: eine Show für die Bevölkerung vor dem Crash?



Guten Tag! Politisch war es geschickt, für Banken einen "Stress-Test" zu veranstalten. Es sollte klären, welche Belastungen die Institute bei einer Wirtschafts- oder Finanzkrise aushalten. In Deutschland bestand nur die in Staatsbesitz befindliche Hypo Real

Estate den Test nicht, was sich bereits vorher jeder Laie denken konnte. Haben die Norddeutsche Landesbank und die Deutsche Postbank nur knapp bestanden, so ging das bei den entsprechenden Veröffentlichungen unter. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gerücht: Die Zunft der Heuchler und Besserwisser

(nsb) „Only bad news are good news“, behauptete schon vor vielen Jahren ein zynischer amerikanischer Kollege. Der Spruch wird gerne zitiert, um ein zentrales Credo der Journalisten zu verdeutlichen. Vielleicht sollte sich die Zunft der Berichterstatter und Meinungsschreiber erinnern, dass es wichtigere Normen gibt, die das eigene Tun und Lassen bestimmen könnten.

Nichts kann die Heuchelei der Zunft klarer zeigen, als das Medienecho auf die Katastrophe von Duisburg. Nirgendwo hat in den Wochen und Monaten zuvor jemand lesen oder hören können, dass kritische Stimmen das Sicherheitskonzept von Veranstalter, Stadt und Polizei in Frage gestellt hätten. Welch Wunder auch, die medialen Platzhirsche vor Ort, WAZ und WDR, gehörten ebenso wie BILD zu den Sponsoren der Love-Parade; den Rest der Republik hat die Sache ohnehin nur wenig interessiert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Aprikosen: Was für ein Früchtchen

(nsb) Vor mehr als 5000 Jahren begann eine unscheinbare Steinfrucht ihren Siegeszug an der chinesischen Mauer. Die Römer lernten das Obst 3000 Jahre später im Osten Anatoliens kennen und nannten es „armenischer Apfel“, malum

armeniacum. Daraus wurde nach den Türkenkriegen in Österreich die Marille – gemeint ist die Aprikose. Der andere Name soll auch aus dem Lateinischen kommen. Aber das interessiert hier weniger, denn jetzt sind die Früchtchen reif, voller Aroma und warten auf uns Genießer. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Woelke, Maurer, Jandura (Hrsg.): Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation

Jens Woelke, Marcus Maurer, Olaf Jandura (Hrsg.): "Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation. Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft". Halem Verlag, Köln. Feb. 2010, 295 Seiten. Preis: 28,00 Euro. ISBN: 978-3-938258-58-3.

Rezension von Dr. Susanne Hartmann,
Selbstständige PR-Beraterin www.hartmann-pr.de
und Absolventin von PR Plus
(www.prplus.de)

Die Vermessung des Marktes. Im Herbst 2007 traf sich in Salzburg die Fachgruppe Methoden in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), um die Bedeutung des Wandels der Mediennutzung für die Anwendung kommunikations- und sozialwissenschaftlicher Methoden in der Markt- und Organisationskommunikation auf den Prüfstein zu stellen. Der Sammelband von Jens Woelke und anderen Herausgebern vereint die Beiträge dieses Fachkongresses und stellt damit einen hochspannenden Überblick über verschiedene Methodenreflexionen, Lösungen und Messinstrumente dar. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Heiter bis wolkig - der Medienfall Kachelmann

Gastbeitrag von Jens Nordlohne, Gesellschafter der Agentur "Victrix Causa Strategic Communications" und Verfasser des *Litigation-PR-Blog*

Ginge es beim Fall Kachelmann nicht um ein so ernstes Thema wie den Vorwurf einer Vergewaltigung, man könnte als unbeteiligter Beobachter schmunzelnd am medialen Spielfeldrand stehen und den Akteuren beim aufgeregten Kommunikations-Kesseltreiben zusehen. Es scheint als beschäftigten sich Medien, Medienexperten, Verteidiger und Staatsanwälte mehr mit ihrer eigenen Rolle in diesem Fall als mit dem Fall selbst. Längst ist "Die PR-Schlacht um Kachelmann" das eigentliche Thema. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

TV-Film über Textildiscounter Kik. Das schäbige Geschäft der Preisdrücker

Billig, billig, billig: Das ist die Devise des Textilhändlers Kik. Möglich werden die Dumpingpreise durch die miese Bezahlung von Mitarbeitern und Nähern, wie jetzt ein sehenswerter [ARD-Film](#) zeigt. Das Unternehmen räumt Fehler ein - doch ist das

glaubwürdig? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

Karrierebarometer: ein neuer Service im "PR-Journal"

Das neue Karrierebarometer ist ein gemeinsamer Service des PR Career Centers (www.pr-career-center.com), Düsseldorf und des Internetportals "PR-Journal", Siegburg. Das Karrierebarometer des PR Career Center (PRCC) fragt Beschäftigte der PR-Branche mindestens sechs Mal jährlich um ihre Meinung zu Karrierethemen. Themen und Fragen werden vom PRCC ausgewählt. Die Erkenntnisse aus den Befragungen sollen dazu beitragen, insbesondere Young Professionals in der PR-Branche optimal bei ihrer beruflichen Weichenstellung zu unterstützen - diese Mission hat sich das PRCC auf die Fahne geschrieben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote (29)

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

Junior-Berater (m/w), München

Mitarbeiter/in Projektmanagement, Köln

Junior-/ PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Technology/Consumer Electronics, Hamburg

PR-Berater/in, Hamburg

(Senior) PR-Berater/in für Ira Wülfing Kommunikation, München

PR Account Manager mit Schwerpunkt Digital / Social Media, München

PR-Berater(in)/Projektmanager(in), Essen

PR-Volontär (m/w) / PR-Assistenz (m/w) / PR-Berater (m/w) in kleiner Agentur, Hannover

Junior PR Berater (m/w) Tourismus in Hamburg

Anbeißen: Texter Zahnmedizin/Medizin gesucht, Bad Homburg

HARVARD sucht Junior PR-Berater/in und PR-Berater/in

Unternehmen

Teamleiter (m/w) im Bereich Texterstellung, Frankfurt

PR-Assistent/in, Bad Driburg (NRW)

Kundenmanager (Schwerpunkt PR/Konzeption) gesucht, Wülfrath

PR-Fachkraft (m/w), Rhein-Main-Gebiet

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 09. August 2010 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **17.011 Empfänger** versandt.

Impressum.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:
http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.