

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 253 / 26. KW 2010

Seite 1

Neues zum Thema Essing: PR-Krimi erschüttert Chefetagen der Wirtschaft

Norbert Essing gilt als einer der mächtigsten "Spindoktoren" der Republik. Nun ermittelt die Staatsanwaltschaft gegen ihn – wegen Verleumdung. Ein Mann mit sauber gescheiteltem Haar, gekleidet in Hemd und Krawatte betritt sichtlich nervös eine Tankstelle und raunzt die Kassiererin an: „Wo ist das Faxgerät?“, sagt er, und nähert sich dem Gerät daraufhin geradewegs. Er versendet zwei Seiten, geht zur Kasse und zahlt. Dann zerreißt er die beiden Faxe und schmeißt sie in einen Papierkorb. Das beobachtet zufällig der Unternehmer Jürgen K., der das Verhalten des Mannes sehr auffällig findet, deshalb zum Papierkorb geht und dort die beiden Faxe samt Sendebestätigung herausholt. Und wie sich zeigt, hat der Unternehmer den richtigen Instinkt gehabt: In dem einen Fax wird ein Banker der Pädophilie bezichtigt, beim anderen handelt es sich um eine anonyme Anzeige gegen einen renommierten Stuttgarter Anwalt wegen Steuerhinterziehung.

Den Artikel von Jörg Eigendorf und Ileana Grabitz am 4./5. Juli in "Welt.Online" [hier weiterlesen](#).

Ich nehme die Wahl nicht an



Es gäbe Sätze, die die Welt verändern. Oder Deutschland, und wenigstens die Zusammensetzung der aktuellen Bundesregierung. Das in Berlin nach dem dritten Wahlgang zur Bestimmung des Nachfolgers von Bundespräsident Köhler unausgesprochene Titel-Statement wäre ein solcher Satz gewesen, und das überlange „Bundeskabarett: Wir wählen einen Präsidenten“ damit zu Ende.

Die politische Kommunikation hatte einmal mehr einen Tag ihrer Krisen: Irgendwelche eindeutige Aussagen ob der missratenden Demokratiedemonstration hat es an Christian Wulffs Wahltag nicht gegeben, weder vor den öffentlich-rechtlichen Mikrofonen und Kameras, noch vermutlich hinter verschlossenen Türen. Stattdessen wurde Merkel über Stunden hin öffentlich gemobbt, und die Institution Bundesversammlung wurde beschädigt. Politikverdrossenheit des Publikums hat eine weitere Begründung gefunden: „So wie die sich geben, so wollen wir nicht sein.“ [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Frage an Angela Merkel zur PR-Arbeit

Ein Kommentar (Offener Brief) von Martin Oetting, Berlin am 30. Juni/1. Juli [in seinem Blog "MHO"](#). Sie hatten gestern einen echt beschissenen Tag. Wissen wir alle. Die Sache mit dem freundlichen Herrn Wulff aus Niedersachsen ging ja ordentlich in die Hose. Gut, am Ende ist er gewählt worden. Aber nach was für einer Zitterpartie! Das kann ja echt keinen Spaß gemacht haben. Hat man Ihnen auch angesehen, dass das keinen Spaß gemacht



hat. Gut, keiner hat je behauptet, Politik sei ein einfaches Geschäft. Gerade dann nicht, wenn man die Personalie Bundespräsident als Stützungstaktik für die eigene Politik missbraucht und einen Herrn für das Amt castet, der alles Mögliche ist, außer "bundespräsidial". Darum ist es ja ganz normal und demokratisch, dass die Sache ein wenig anstrengend wurde. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Erfolgreich mit PR, Social Media & Social Media-Newsroom

Es sind keine Millionen-Budgets für Marketing und Werbung nötig, um Wachstum zu erzielen. Abseits der beliebten Best Practice-Beispiele von Global Player wie Dell, Coca Cola oder Starbucks zeigt sich, dass heute mit guter Kommunikationsarbeit auch kleine und mittlere Unternehmen erfolgreich nachhaltiges Wachstum im Social Web erzielen können. Die Papageien Bäckerei in Spenge (Deutschland) macht es vor. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Kurt Kister wird neuer Chefredakteur der Süddeutschen Zeitung

Der Herausgeberrat der Süddeutschen Zeitung hat am Mittwoch die künftige Chefredaktion der Süddeutschen Zeitung (SZ) benannt. Demnach soll Kurt Kister (52) zum 1. Januar 2011 Chefredakteur der Zeitung werden. Wolfgang

Krach (47) als Stellvertreter und Heribert Prantl (56) Ressortleiter Innenpolitik, als Mitglied der Chefredaktion werden die Führung der Redaktion vervollständigen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Die letzte WM für Harald Stenger

Mehr als 30 Jahre hat Stenger (59 Jahre) für die Frankfurter Rundschau gearbeitet, 2001 beerbte er Wolfgang Niersbach als Medienchef des Deutschen Fußball-Bundes. Fortan war er für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit zuständig, vor allem aber für den reibungslosen Ablauf bei den Fußball-Welt- und Europameisterschaften. [derwesten.de](#)

Personalien compact (24) (26.KW-2010)

AGENTUREN:

01: **Martin Ebert** (34) hat die Leitung der fünfköpfigen Digital-Lifestyle-Unit von Text 100 in München übernommen. Er ist seit April 2006 bei der Agentur und war zuvor in der Unternehmenskommunikation bei D&B (Dun & Bradstreet) in Darmstadt tätig. **Ines Bieger** (38), die bisher die lokale DL-Unit kommissarisch geführt hat, hat zusätzlich zu ihrem Posten als Managing Consultant in Deutschland im Januar 2010 die europäische Leitung des Digital-Lifestyle-Bereiches für Text 100 übernommen.

02: **Steffen Ritter** (42) verlässt nach viereinhalb Jahren als Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Dussmann-Gruppe das




Berliner Unternehmen. Er wird künftig Unternehmen, Parteien und Verbänden, in den Fragen von Medienmanagement, Public Affairs und Pressearbeit beraten. Ausserdem wird Ritter wieder verstärkt als Dozent tätig sein und zudem die Landesgruppe Berlin-Brandenburg der Deutschen Public Relations Gesellschaft als ehrenamtlicher Vorsitzender leiten.

03: **Alfred Autischer** (51), Managing Director von Grayling Western Europe und Mitglied des Board of Directors von Grayling International mit Sitz in Frankfurt am Main wird die Agentur Anfang Juli verlassen. Er wird sich ab Herbst 2010 mit einem eigenen Unternehmen als selbstständiger Berater auf Litigation und Dispute PR konzentrieren und auch weiterhin mit Grayling zusammenarbeiten.

04: **Daniel Beck** verstärkt als Public Affairs Advisor bei Furrer.Hugi&Partner das EU-Team in Bern und Brüssel. Er wird politische Interessenvertretungs-Mandate im Bereich Finanzdienstleistung, Infrastruktur und Dienstleistung betreuen. Zuvor war er seit Frühjahr 2006 an der Schweizer Mission bei der Europäischen Union in Brüssel als Botschaftsrat für den Dienstleistungsbereich mit Fokus auf Finanzdienstleistungen verantwortlich.

05: **Laurent Schüller** (25) ist neuer PR-Berater bei der Agentur Plus PR in Köln. Er verfügt über einen Abschluss als Bachelor in Public Relations und studierte an der WAM Medienakademie

Dortmund und der University of Bedfordshire in Großbritannien.

UNTERNEHMEN:

06: **Nina Valach** (28) ist neu im Marketing-Team des Österreichischen Getränke-Herstellers Vöslauer Mineralwasser und ist in ihrer Position für die Bereiche Sponsoring, Veranstaltungen und PR verantwortlich. Sie hat zuvor Agenturerfahrung bei Grayling (ehemals Trimedia) gesammelt.

07: **Alexander Exner** (35) hat die Leitung Marketing und Kommunikation/ PR bei Calidirs 28 Deutschland in Berlin übernommen. Zuvor betreute er sowohl agentur- als auch unternehmensseitig bei Scholz & Friends und Imperial Tobacco Premiummarken aus dem Lifestylebereich.

08: **Michaela Potisk** (34) ist bei der japanische Premium-Automobilmarke Infiniti von Wien (AT) aus für die Öffentlichkeitsarbeit in Österreich zuständig. Erfahrungen in der Autobranche sammelte sie im Presseteam, das für die österreichische und internationale Medienarbeit rund um die Präsentation des KTM X-Bow zuständig war.

09: **Christa von Waldthausen** ist neue Direktorin Globales Marketing und Leiterin Unternehmenskommunikation bei Weidmüller in Detmold. Zuvor war die studierte Betriebswirtin Leiterin Marketing und Kommunikation bei Fiducia IT in Karlsruhe.

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

10: **Daniel Probst** (37) ist zum neuen Leiter der Unternehmenskommunikation der Axpo Holding in Zürich (CH) ernannt worden. Er wird seine Stelle am 1. November antreten. Der Wirtschaftswissenschaftler ist seit 2001 bei der Swisscom in Bern tätig, wo er in der Unternehmenskommunikation zuletzt den Bereich Steering & Controlling leitete.

11: **Alexander Fleischer** ist neuer Leiter Marketing & Communications von PricewaterhouseCoopers im "Central Cluster" in Zürich. Seine bisherige Aufgabe als Leiter Marketing & Communications von PwC Schweiz wird er beibehalten. Fleischer übernimmt den Posten vom Franzosen **Jean-Emmanuel Combes**, der diesen Sommer in den Ruhestand treten wird.

12: **Elisabeth Dorigatti** ist neue Leiterin Kommunikation und Investor Relations der Burkhalter-Gruppe in Zürich. Sie folgt am 1. September auf **Sarah Bieri**, die das Unternehmen Mitte Juli verlässt. Dorigatti arbeitet derzeit für die Tyrolit Gruppe im Bereich Media Services. Bieri macht sich im Bereich Kommunikation und Coaching selbständig.

13: **Ulrike Beringer** (35) verstärkt das Marketing- und PR-Team von Visionapp in Eschborn. Als Leiterin Unternehmenskommunikation verantwortet Sie sowohl die Bereiche Public- und Analyst-Relations als auch Internal- und Corporate Communications. Die studierte Geisteswissenschaftlerin war zuvor als Director PR für die Regionen

Central & Northern Europe beim Softwareanbieter Novell tätig.

14: **Rob Appels** (45) ist neuer Direktor Corporate Communications des niederländischen LKW-Herstellers DAF Trucks N.V. mit Sitz in Eindhoven. Er ist seit 2001 im Unternehmen tätig, zunächst als Manager Public Relations, 2002 wurde er zum Leiter Corporate Communications ernannt. Zuvor war er über sieben Jahre als Auto-Journalist tätig und danach unter anderem auch Manager Public Relations für Toyota und Lexus in den Niederlanden.

15: **Géraldine Dondit** (34) die als PR-Managerin im Team des schweizer Tennisspielers Roger Federer zuständig war für die Organisation und die Pressearbeit, ist [gemäß zweier Quellen](#) entlassen worden. Mehr als drei Jahre arbeitete sie für Federer.

16: **Susan Schier** ist neue Kommunikationsmanagerin bei Lodestone Management Consultants in Zürich (CH) und verantwortet damit die gesamte externe und interne Kommunikation der Beratungsfirma. Die Kommunikationsmanagerin mit Studienabschlüssen in Sprachwissenschaften und Marketing-Betriebswirtschaft verfügt über PR-Erfahrung auf Agentur- und Unternehmensseite.

MEDIEN:

17: **Caroline Mohler** übernimmt die Aufgabenbereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Abteilung Kommunikation der Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.). Sie ist seit 1999 PR-

PMG · Presse-Monitor®



PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Referentin in der F.A.Z.-Unternehmenskommunikation unter der Leitung von **Josef Krieg**.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

18: **Wilfried Leven**, geschäftsführender Gesellschafter der Kölner Agentur Leven Kommunikation im Marketing, und **Ralf Joachim Kuna**, geschäftsführender Gesellschafter der trio-group & köln und Leiter von trio-healthforce, wurden von den Mitgliedern der Westdeutschen Akademie für Kommunikation (WAK) in Köln erneut einstimmig für weitere drei Jahre gewählt. Den BGB-Vorstand komplettieren **drei neu gewählte Beiräte**; der bisherige Beirat, **Rainer Zimmermann**, ist ausgeschieden.

19: **Andreas Siefke** (43), Geschäftsführer von Hoffmann und Campe Corporate Publishing (Ganske Verlagsgruppe) in Hamburg, ist auf der Mitgliederversammlung des Forum Corporate Publishing (FCP) zum neuen Vorsitzenden gewählt worden. Der promovierte Betriebswissenschaftler ist bereits seit Juni 2008 Mitglied des FCP-Vorstands. Er tritt die Nachfolge von **Manfred Hasenbeck** an, der dem FCP seit seiner Gründung 1999 vorstand.

20: **Julia Piaseczny** (27) ist als Referentin Kommunikation und Marketing zuständig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Fachpresse in Frankfurt am Main. Sie vertritt **Caroline Bleschke** (geb. Reich), die im Juni in Mutterschutz gegangen ist, während ihrer Elternzeit. Nach ihrem Studium hat Julia Piaseczny ein Volontariat im Referat Presse und Information im Börsenverein des Deutschen Buchhandels absolviert.

21: **Holger Volland** (39), seit Februar 2009 Leiter Kommunikation und Marketing im Börsenverein des Deutschen Buchhandels, verlässt den Verband in diesem Jahr auf eigenen Wunsch. **Er kam im Februar 2009 zum Börsenverein**, die

Stelle wird nicht neu besetzt und die Geschäftsstelle des Börsenvereins wird im Zuge dieser Entwicklung in den nächsten Monaten neu strukturiert. Claudia Paul bleibt Leiterin Presse und Information und Pressesprecherin.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

22: **Claudia Fregiehn** ist neue Sprecherin der Behörde für Kultur, Sport und Medien (BKSM) der Stadt Hamburg. Sie war bisher als freie Mitarbeiterin beim NDR Fernsehen in Niedersachsen und für ARD aktuell u.a. im Bereich Landespolitische Berichterstattung tätig. Fregiehn folgt auf **Susanne Frischling**, die in der Behörde für Kultur, Sport und Medien künftig den Bereich EU-Förderung, Fundraising, Stiftungen verantwortet. **Ilka von Bodungen** wird ab 1. Juli Persönliche Referentin der Hamburger Senatorin **Karin von Welck** (parteilos), ist allerdings weiterhin für Presseanfragen zuständig, bis die Nachbesetzung erfolgt. Die bisherige Persönliche Referentin **Sabine Blumenröder** hat die Leitung der Präsidialabteilung der Behörde für Kultur, Sport und Medien übernommen.

23: **Ute Fritzel** ist neue Referentin für Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Frauenpolitik beim DGB Hessen-Thüringen. Die studierte Politologin und Journalistin kommt vom Hessischen Rundfunk, wo sie zehneinhalb Jahre als freie Mitarbeiterin im aktuellen Bereich des Hörfunks gearbeitet hat.

24: **Christoph Linden** (44) wird im Juli als Leiter des Fachgebiets Kommunikation und Kundenservice zur Deutschen Emissionshandelsstelle (DEHSt) im Umweltbundesamt wechseln. Er ist zur Zeit stellvertretender Generalsekretär beim Netzwerk Europäische Bewegung Deutschland. politik-kommunikation.de

- Anzeige -



Überlassen Sie die neuen Social Media PR-Etats nicht den Anderen!

Machen Sie Ihre Mitarbeiter fit für Social Media Kommunikation.

Bei der Social Media Akademie lernen Sie von den erfahrensten Social Media Experten des Landes.

Alles online, ohne lästige Fehltage und Reisekosten.

Unsere Tags: innovatives E-Learning, hohe Flexibilität, moderne Online-Vorlesungen, intensives Lernen.

Praxisnah - Learning by doing - von den Besten lernen - das Netzwerk erweitern.

Mehr unter: www.socialmediaakademie.de/

Etats

VCCP Berlin übernimmt Hansenet/Alice-Etat

Nach sechs Jahren trennen sich Ende Juni 2010 die Wege von HanseNet mit der Marke Alice und der Agentur Republic in Mailand (IT). Im Zuge der Übernahme von HanseNet durch Telefónica o2 Germany übernimmt VCCP Berlin als Lead-Agentur ab Juli 2010 den Etat für die Alice Marketing-Kommunikation. In der Arbeit für HanseNet realisierten Republic und dpole communication die mit dem Deutschen Markenaward 2005 ausgezeichnete Launch-Kampagne. (ots)

Etats compact (19) (26.KW-2010)

01: BFGF Design Studios, Hamburg
was: *Corporate PR*
an: **allerhand Bianca Frenzer**, Hamburg

02: Clauss Markisen, Bissingen-Ochsenwang
was: *Fachpressearbeit*
an: **PR Süd**, Biberach

03: CheckYourImage, Berlin
was: *Öffentlichkeitsarbeit*
an: **PresseDesk**, München

04: IT2 Solutions, Henstedt-Ulzburg
was: *B2B-Kommunikationskampagne*
an: **JOM Jäschke Operational Media**, Hamburg

05: sonoro audio, Köln
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **PRfection**, München

06: EquiArte, Berlin
was: *Social Media-Strategie und -Kommunikation*
an: **Publicis Consultants (GPRA) | Net Intelligenz**, Frankfurt am Main

07: ps printsolution, München
was: *Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR*
an: **PR4you**, Berlin

08: Axelmeiselicht, München
was: *Corporate Publishing Magazin für die Leuchtenmarke Occio*
an: **Martin et Karczinski**, München

09: Fraatz Bartels Unternehmensgruppe, Hamburg
was: *PR-Auftrag für Hotel Hafen Hamburg und Empire Riverside Hotel*
an: **PREventas**, Hamburg

10: L'Oreal Deutschland, Düsseldorf
was: *Prämienprogramm mit begleitenden*

Kommunikationsmaßnahmen

an: **Quasar Communications**, Wiesbaden

11: Xamine, München

was: *PR-Etat für die On- und Offline-PR sowie die Aufgaben einer externen Pressestelle*

an: **cocodibu**, München

12: Tyredating SAS - Popgom Deutschland, Bochum

was: *Medien-Strategie und Social-Media-Planung für popgom.de in der DACH-Region*

an: **Lewis PR**, Frankfurt am Main

13: Bertelsmann-Stiftung, Gütersloh

was: *Erstellung eines kommunikativen Gesamtkonzeptes und Gesamtbetreuung des BürgerForums 2011*

an: **schmitz-komm**, Hamburg

14: Stihl-Gruppe, Waiblingen

was: *Fach- und Publikumspressarbeit für die Motorsägenmarke Stihl und die Rasenmähermarke Viking*

an: **Koob Agentur für Public Relations** (GPRA), Mülheim an der Ruhr

15: SAP Deutschland, Walldorf

was: *Rahmenvertrag über Marketingunterstützung mit Texten für Kampagnen sowie die Entwicklung und Umsetzung von Social Media Projekten*

an: **Callies & Schewe**, Mannheim

16: Bospop, Weert (NL)

was: *Kommunikationsbetreuung für das Musikfestival*

an: **KAM3 Kommunikationsagentur**, Übach-Palenberg

17: Synology, Taipei (TW)

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland und der Schweiz*

an: **epr-elsaesser public relations**, Augsburg

18: Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu, Bern (CH)

was: *Etat für eine dreijährige PR-Kampagne zur Prävention von Ertrinkungsunfällen von Kindern*

an: **Obrecht PR tools Agentur für Public Relations**, Hünenberg (CH)

19: Weisse Arena Gruppe, Laax (CH)

was: *nationale PR-Arbeit für das Schweizerische Flims und dessen Markenpositionierung als Mountainbike-Destination*

an: **ad publica**, Hamburg

Branche

Was Unternehmen aus der BP-Krise lernen können

Wer in diesen Tagen ein Paradebeispiel für misslungene Krisenkommunikation sucht, dem fällt schnell BP ein. Der Energieriese tut sich nicht nur bei der Bekämpfung der Ölpest im Golf von Mexiko schwer. Auch bei der Krisenkommunikation macht der Konzern eine unglückliche Figur. Welche Fehler BP von Beginn an gemacht hat und was Unternehmen in einer solchen Situation tun sollten, wollte news aktuell von dem Experten für Krisenkommunikation, Peter Metzinger, wissen.

presseportal.de

AIKA-Trendumfrage: Es geht langsam wieder aufwärts

Das Geschäftsjahr 2010 entwickelt sich für AIKA-Agenturen besser als das Vorjahr. Das ergab eine Trendumfrage, die die Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA) zur Jahresmitte unter ihren Mitgliedern durchgeführt hat. Etwa die Hälfte der befragten Agenturen gibt als Grund für die Verbesserung eine Neuausrichtung ihrer

Positionierung und ihres Angebots an. An der Umfrage beteiligten sich Agenturen aus dem gesamten Spektrum der AIKA-Mitglieder: von der klassischen Werbeagentur über Public-Relations-, Internet-, Event-, VKF/BTL-, Dialog- bis hin zur Media-Agentur. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zwei "Spiegel"-Attacken gegen Quadriga-Hochschule

Der Präsident der Quadriga Hochschule Berlin, Peter Voß, hat sich gegen Vorwürfe verwahrt, die "Der Spiegel" in seiner aktuellen Ausgabe vom 5. Juli unter dem Titel "Lehrer für die Lobby" erhoben hat. Voß erklärt dazu: "Ich sah und sehe in Anbetracht der Tatsache, dass hier eine alte Geschichte vom Spiegel wiederbelebt, aber ein entscheidender Punkt dabei ignoriert wurde, keinen Anlass, mich von Herrn Dr. Hofmann oder seiner Mitarbeit an der Quadriga Hochschule Berlin zu distanzieren. Gleichwohl möchte Herr Dr. Hofmann seine Mitarbeit an der Hochschule ruhen lassen, bis der gesamte Vorgang in einer eventuellen Anhörung beim DRPR geklärt ist. Ich bedaure die Entscheidung von Herrn Dr. Hofmann sehr, habe sie aber zu respektieren und danke Herrn Dr. Hofmann für sein großes Engagement für unsere Hochschule." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (5) (26.KW 2010)

01: **17. Wissenschaftspreis für Public Relations 2010** des Österreichischen Kommunikationsverbands PRVA: Zwölf von insgesamt 58 eingereichten Arbeiten wurden am 28. Juni im Reitersaal der Oesterreichischen Kontrollbank in Wien im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung mit Urkunden und Preisgeld in der Höhe von 6.300,- Euro ausgezeichnet. Der PR-Wis-

senschaftspreis, der vom Wissenschaftlichen Senat des PRVA finanziert wird, erlebte mit 58 Abschlussarbeiten - gegenüber 54 Arbeiten im Vorjahr - einen neuen Einreichrekord. prva.at

02: **Weber Shandwick Berlin launcht den neuen Politikmonitor Gesundheit.** Unüberschaubaren Debatten zu Kassenbeiträgen, Finanzierbarkeit oder Regulierungsfragen Rechnung tragend, gibt das Online-Tool nach persönlichem Login unter www.politikmonitor-gesundheit.de jedem User einen Überblick über die wichtigsten Funktionsträger und deren Positionen zu aktuellen Fragen in der Gesundheitspolitik.

03: Vor über 650 Gästen wurden am 30. Juni in Hamburg die **BCP-Awards Best of Corporate Publishing 2010** unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Brüderle verliehen. Aus über 600 eingereichten Publikationen zum BCP 2010, wurden 34 Goldpreisträger ermittelt. Seit 2003 zeichnet das Forum Corporate Publishing (FCP) die besten Unternehmenspublikationen aus dem deutschsprachigen Raum mit dem BCP Best of Corporate Publishing Award aus. [Die Shortlist mit den Goldpreisträgern des BCP 2010 finden Sie hier.](#) [BCP Award Medaillen-Ranking 2010](#)

04: **DPRG-Junior-Award 2010 geht an den Start.** Er ist ein von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin und der BASF, Ludwigshafen gestifteter Praxiswettbewerb für Studierende, PR-Trainees und Volontäre aus PR und Kommunikation. Er wird in der Regel jährlich im Rahmen des „Internationalen Deutschen PR-Preises“ in Zusammenarbeit mit den Bundesjunioren der DPRG ausgelobt und verliehen. Sowohl Verbandsmitglieder als auch Nichtmitglieder können sich an der Ausschreibung beteiligen. Prämiert werden Kommunikationskonzepte für eine Organisation im Non-Profit-Bereich. Diese wird jährlich auf Vorschlag der DPRG-Bundesjunioren in einem Auswahlverfahren festgelegt. Das Kommunikationskonzept erfolgt in diesem Jahr für die „SOS-Kinderdörfer weltweit“.

Einsendeschluss ist der 13. August 2010. Die Bewerbung erfolgt online unter www.pr-preis.de.

05: Der Verlag Axel Springer-Verlag und die Deutsche Telekom dürfen sich als Herausgeber **der besten deutschsprachigen Mitarbeiterpublikation** bezeichnen. Und die Deutsche Post DHL kann für sich in Anspruch nehmen, das beste Intranet zu betreiben. Grundlage dafür ist das Ergebnis beim „**inkom. Grand Prix 2010**“, dem ältesten Wettbewerb für Mitarbeitermedien in Deutschland. In diesem Jahr fand in Berlin am 2. Juli in der Hauptstadt-Dependance der GTZ – Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit die 15. Preisverleihung statt. In der noch jungen Kategorie Intranet war es erst die zweite. Es gab knapp 70 Einreichungen.

Social Media + Web 2.0

Wie Social Media die PR zur internen Kommunikation zwingt

Twitter, Facebook, Flickr, Youtube – das sind die im Moment vermutlich meist genannten Worte in den Kommunikations- und Marketingabteilungen oder -Agenturen. Nur noch getoppt von Social Media. Ha, da haben wir endlich mal wieder einen echten Marketing-Begriff. Es geht ja immer um Begriffe. Für Agenturen, um sie als Dienstleistungen zu verkaufen. Für Unternehmen, um intern was Handfestes auf die Agenda zu setzen. Und so nimmt der Druck jetzt immer mehr zu. Die ersten Unternehmen machen schon was, der Großteil denkt zumindest schon drüber nach, wie zuletzt eine Social Media Studie bestätigte. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien

Medien compact (4) (26.KW-2010)

01: **Klassische Online-Werbung wächst schneller als noch Anfang des Jahres angenommen.** Entsprechend der positiven Entwicklung hebt der Onli-ne-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) seine Nettoprognose für klassische Online-Werbung um drei Prozent auf acht bis neun Prozent für 2010 an. So investieren seit Jahresbeginn deutlich mehr Werbungtreibende in klassische Online-Kampagnen. Weiterhin hat sich die Preisentwicklung in den letzten Monaten stabilisiert. bvdw.org

02: **Die TV-Marktanteile des Juni** stehen eindeutig im Zeichen der Fussball-WM. Die WM-Sender ARD und ZDF haben die Nase vorne und die Privaten das Nachsehen. Die ARD erhöht ihren Anteil bei allen Zuschauern ab drei Jahren von 12,9 Prozent im Mai auf 17,1 Prozent im Juni. Das ZDF verbessert sich um 4,8 Prozentpunkte auf 16,7 Prozent. RTL profitiert ebenfalls von den WM-Übertragungen und wird stärkster Privatsender mit 12,7 Prozent Marktanteil im Juni gegenüber 13,6 Prozent im Mai. Eindeutige Verlierer sind Pro Sieben, Sat 1 und VOX: Pro Sieben rutscht auf einen Marktanteil von 10,2 Prozent ab, Sat 1 landet bei 9,5 Prozent, Vox kommt im Juni auf 7,1 Prozent Marktanteil. Auch die Halbjahresbilanz ist ein Ergebnis der WM: ARD führt in den ersten sechs Monaten mit 13,8 Prozent Marktanteil, ZDF und RTL folgen mit jeweils 13,2 Prozent Marktanteil.

03: Die Motor Presse Stuttgart (MPS), bislang im Special Interest-Segment aktiv, investiert in den **Aufbau des neuen Geschäftsfeldes Corporate Publishing**. Zu diesem Zweck ist in Stuttgart kürzlich eine eigenständige Tochterfirma gegründet worden. Geschäftsführer der Corporate Media Stuttgart GmbH (CMS) ist Henry Allgaier Geschäftsbereichsleiter Sport und Lifestyle bei der Motor Presse. new-business.de

04: Das PR-Portal lifePR unterstützt ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Reporter ohne Grenzen (ROG) im Kampf für die Pressefreiheit. Das Ziel ist es unter anderem, das Schicksal verfolgter Journalisten und Blogger publik zu machen. Seit dem 01. Juli 2010 spendet die lifePR einen Euro für jede über www.lifePR.de versendete Pressemeldung. Das Geld kommt der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Reporter ohne Grenzen zu Gute. Die Spendenaktion endet vorläufig am 31. Dezember 2010. Zudem nutzt Reporter ohne Grenzen unentgeltlich und unbefristet den Presse- und Verbandservice der lifePR. lifepr.de

Services + Tipps

Service compact (1) (26.KW-2010)

01: Die zum ersten Mal durchgeführte **Studie Mobile Effects von Tomorrow Focus** gibt neue Aufschlüsse zur Nutzung und Akzeptanz von mobilen Angeboten. Die Studie bezieht erstmals auch Daten aus der Befragung innerhalb einer iPhone Applikation und bietet hier eine genaue Analyse der Zielgruppe und des Nutzungsverhaltens. Die Mobile Effects wird neben den Tomorrow Focus Studienreihen Brand Effects, Creativity Effects, Click Effects und Ad Effects als neues Forschungsinstrument in der Effects Reihe etabliert und künftig halbjährlich veröffentlicht werden. tomorrow-focus.de

- Anzeige -

KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2010

INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

Der Kommunikationskongress 2010

Onlinekommunikation ist das Schwerpunktthema des diesjährigen Kommunikationskongresses am 23. und 24. September 2010 in Berlin. Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Magazin pressesprecher lassen in diesem Jahr bereits zum siebten Mal rund 120 Referenten aus Wirtschaft, Politik und Medien diskutieren. 3 Keynote-Speeches, 12 Podiumsdiskussionen und 20 Best Cases werden erstmalig ergänzt durch ein Workshop-Programm mit 30 interaktiven Formaten.

www.kommunikationskongress.de.

Termine + Tagungen

Was uns lieb und teuer ist: Bilanz des 22. Medienforums NRW in Köln

Mehr als 3.500 Besucher, 255 Referenten bei etwa fünfzig Einzelveranstaltungen sowie zahlreiche Events und Preisverleihungen: So lautet die erfolgreiche Kongress-Bilanz des 22. medienforum.nrw, das in Köln drei Tage lang zur Plattform für Vorträge, Debatten und das Knüpfen von Kontakten wurde. Das Kongress-Motto „Was uns lieb und teuer ist“ wurde offenbar auch von den Besuchern als Aufforderung zu Dialog und Diskurs verstanden. Trotz des schwierigen konjunkturellen Umfeldes, in dem sich die Medienbranche befindet, verzeichneten die Veranstalter im zweiten Jahr in Folge ein Besucherplus. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (5) (26.KW-2010)

01: Der **Kongress Öffentlichkeit und Demokratie** (Berlin, 1.-3. Oktober) ist eine Tagung zum Mitmachen: Die Kongressträger stellen die Infrastruktur zur Verfügung und der Initiativkreis übernimmt offen und transparent die Organisation - die Veranstaltungen des Programms selbst werden jedoch von interessierten Initiativen gestaltet. Themensträngen des Kongresses: Geheimhaltung und Transparenz; Politik mit Worten und Bildern; Massenmedien von innen; Öffentlichkeit von unten. Infos: www.oeffentlichkeit-und-demokratie.de.

02: Aufgrund der hohen Nachfrage bietet **Business Wire**, Frankfurt am Main sein **kostenfreies Webinar zum Thema "PR 2.0: Das neue Zusammenspiel von PR, Marketing und Social Media"** am 15. Juli um 14 Uhr erneut an. In diesem Webinar werden die veränderten Anforderungen an die Kommunikation betrachtet, der Einsatz von Blogs und Social Media analysiert und die Rolle des Wire für die Präsenz im Internet besprochen. Business Wire erklärt, warum die Suchmaschinenoptimierung eines Presstextes (SEO) für die elektronische Nachrichtenverbreitung eine wichtige Rolle spielt, warum Multimedia und mobile Apps zunehmend wichtiger werden sowie die Macht der Ergebniskontrolle. Anmeldungen über die Business Wire Webseite: www.businesswire.de/portal/site/de/kontakt.

03: Termin für Branchentreff vormerken: der **Radio Day 2010** findet am 7. Oktober wiederum in Köln statt. Veranstalter sind die Hörfunk-Vermarkter AS&S Radio und RMS. Thema: "Der Radio-Effekt: Wo Werbung ankommt". Infos: www.radioday.de.

04: Zum siebten Mal findet an der TU Berlin der **Deutsche Effizienztag** statt - veranstaltet von der DWG Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft. Thema: "Effizienz in der Kom-

munikation: neue Ansätze, neue Instrumente, neue Verfahren". Infos: www.effizienztag.de.

05: Ein neuer Branchentreff für die Online-, Mobile- und E-Commerce-Community: der **1. Social Media Summit** am 31. August/1. August in Wiesbaden. Veranstalter sind die Branchenzeitschrift "Horizont" und tghc conference group. Thema: "Social Media - Das neue Megathema für Marketing und Kommunikation". Infos: www.conferencegroup.de/sms10.

Ausbildung + Seminare

Weiterbildungsprogramm der scm für 2010/2011 erschienen

Die school for communication and management (scm) in Berlin hat ihr neues Weiterbildungsprogramm veröffentlicht. Das Programmheft fasst für den Zeitraum September 2010 bis Juni 2011 alle Seminare, Intensivkurse und Tagungen aus den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Interne Kommunikation, Journalistisches Schreiben und Rhetorik zusammen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Karten für Karrierekongress zu gewinnen

Am 4. September treffen Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche wieder auf erfahrene Professionals. Dann findet das zweite „Sommer Symposium“ des PR Career Centers statt – diesmal in der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) in Düsseldorf. PR-Journal verlost zwei Karten für die Veranstaltung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (1) (26.KW-2010)

01: **Einen Crashkurs Recht für PR-Fachleute bietet die AFK Akademie** Führung und Kommunikation vom 17. bis 18. August in Oberursel bei Frankfurt am Main an. Praxisnah und mit vielen anschaulichen Beispielen vermittelt Trainerin und Anwältin Petra Kyaw PR-relevante Rechtsgebiete: Urheberrecht, Vertragsrecht, Wettbewerbsrecht, Medienrecht. In der Diskussion, in Gruppenarbeiten, Einzelaufgaben und Fallstudien erarbeiten sich die Teilnehmer einen Überblick über die Themen. Infos: www.afk-online.com

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Gazpacho andaluz

Ein ganz altes Reste-Essen. Wenn sich ein Rezept nachweislich über 2.000 Jahre hält, dann darf es wohl als bewährt und bekömmlich gelten. Vom lateinischen „caspá“ für Rest, Überbleibsel leitet sich der Name des Gazpacho ab, der früher den Bauern und Hirten, heute Millionen Touristen in Spanien und Portugal gefällt. An heißen Sommertagen gibt es wenig, was besser schmeckt. Ursprünglich waren nur altbackenes Brot, Knoblauch, Öl und Essig darin. Nachdem die Spanier Tomaten und Paprika aus dem frisch entdeckten Amerika mitgebracht hatten, wurde die Speise reichhaltiger. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Issues-Management: Cyberwar und Cybersecurity

Cyberwar mag in erster Linie ein militärisches Thema sein. Skrupellose und kriminelle Gegner in der Welt der Wirtschaft bedienen sich jedoch schon heute derselben Mittel wie die Militärs. Für Firmen wird es deshalb immer wichtiger, sich dem Thema Cybersecurity zuzuwenden und ihr Unternehmen durch geeignete Maßnahmen vor solchen Angriffen zu schützen. Der Zeitpunkt, damit zu beginnen, war schon gestern. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote (44)

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

Mitarbeiter/-in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin

PR-Beraterin/PR-Berater, Hamburg

Public Relations Executive (f/m), Munich

Kundenberater (m/w), München

Public Affairs-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Logistik / Verkehr / Umweltpolitik, Berlin

Junior-PR-Berater (m/w) Healthcare in Rhein-Main

PR-(Junior-)Berater, Berlin

PR-Berater/-in, Langenfeld

PR-Assistent/-in, München

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Senior Eventmanager (m/w)

Senior PR-Berater Health Care (m/w) / PR-Berater Health Care (m/w) / PR-Trainee Health Care (m/w), Hamburg

PR-Berater/in Lifestyle, München

Projektmanager/in für Online-Projekte, Hamburg

fischerAppelt sucht Junior-/ Berater (m/w) mit Schwerpunkt Healthcare

Online-Redakteur(in) Großraum Karlsruhe gesucht

Trainee für unsere PR-Abteilung in Berlin

MD Managing Director Challenge for PR & Marketing Communications Agency

HARVARD sucht Junior PR-Berater/in und PR-Berater/in

PR-Juniorberater (Client Executive) (m/w), Frankfurt

Junior Consultant (w/m) Marketing Communications, Hamburg

Consultant (w/m) Marketing Communications, Hamburg

ECCO Düsseldorf sucht PR-Trainee (m/w)

PR-Berater Fashion - Beauty - Lifestyle (m/w), Standort Düsseldorf

PR Junior-Beraterin/PR Junior-Berater per sofort gesucht, Hamburg

Senior PR-Berater/innen gesucht, München

EYECANSEE Communications sucht Berater/in Public & Digital Relations in Hamburg

Medien

Junior Consultant Business Development (m/w), Bad Homburg

Unternehmen

Mitarbeiter Unternehmenskommunikation (m/w), Horn-Bad Meinberg

Referent/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt

Verbände (Non-Profit)

Engagierte Sachbearbeiterin für den Bereich Kommunikation / Fundraising gesucht, Schwerte

Freelancer

Sie benötigen Unterstützung im Bereich PR?

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 05. Juli 2010 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.899 Empfänger** versandt.

Impressum.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:
mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:
http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.