

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 250 / 23. KW 2010

## Noch einige Hinweise:

Am 30. November 2004 starteten wir mit der 1. Ausgabe unseres PR-Journal-Newsletters - **heute präsentieren wir Ihnen die 250. Ausgabe.** Dank Ihrem Interesse sind wir mit unserem Online-Auftritt und dem NL das meistgelesene Medium der deutschen PR-/Kommunikationsbranche. Danke - wir werden uns auch für die nächsten 250 Ausgaben anstrengen.

Seit Anfang Juni sind wir als einziges PR-Medium Mitglied/**Partner des neuen AD-Networks von W&V** Werben & Verkaufen, dem größten (Werbe-)Branchenmedium. Wir hoffen, von dieser Partnerschaft auch finanziell zu profitieren, denn auch wir brauchen ein paar zusätzliche Einnahmen – auch um die NL-Zusendung für die Leser weiterhin kostenlos zu ermöglichen.

Und schließlich - Sie haben es vielleicht auf unserer Startseite bemerkt - **bekennen wir uns** mit der kleinen Werbeecke rechts oben **zu Joachim Gauck** als dem besseren Kandidaten für das Amt als Bundespräsident für alle Deutschen. Auch weil wir uns über die derzeitigen Politmauscheleien mächtig ärgern.

## Seite 1

### Kommunikationskongress 2010 im September in Berlin

Am 23. und 24. September treffen sich Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Organisationen und Verbänden mit Vertretern von Medien und Politik beim Kommunikationskongress im berliner congress center (bcc). Die Galaveranstaltung "Speakersnight" mit der Verleihung des Nachwuchsförderpreises und des Goldenen Apfels für eine herausragende Kommunikationsleistung findet in diesem Jahr am Abend des ersten Kongresstags im Friedrichstadtpalast statt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Die Öffentlichkeitsarbeit der Regierung hat versagt

Ökonom Norbert Walter über soziale Gerechtigkeit, Luftbuchungen und weitere absehbare Belastungen. Über das Sparpaket sprach Redakteur Panagiotis Koutoumanos mit Norbert Walter. Walter war bis Ende 2009 Chefvolkswirt der Deutschen Bank und ist heute als Berater tätig. "Herr Walter, sogar in der CDU wird Kritik darüber laut, dass das Sparpaket der Bundesregierung die soziale Balance vermissen lasse. Denken Sie auch, dass das Sparpaket sozial unausgeglichen ist?" *Das Interview mit Norbert Walter am 10. Juni auf [fnp.de](#) ("Frankfurter Neue Presse") [hier online weiterlesen](#).*



## Personalien

### GolinHarris bekommt neuen Country Manager für Deutschland

Henrik Hannemann (44) wird Managing Director des Frankfurter Büros von GolinHarris und zugleich Deutschland-Chef der Agentur. Er wird die neue Funktion im Juli übernehmen und an die beiden Europa-Chefs, Matt Neale und Jonathan Hughes, berichten. Zusammen mit Jürgen Parr und dem Frankfurter Team wird er insbesondere die Stärkung der Markenpräsenz von GolinHarris in Deutschland sowie den weiteren Ausbau der Aktivitäten innerhalb des weltweiten Agenturnetzwerkes vorantreiben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Konzernsprecherin Claudia Fasse verlässt Beiersdorf

Claudia Fasse (46), derzeit Director Corporate Media Relations und Konzernsprecherin von Beiersdorf in Hamburg, beendet auf eigenen Wunsch Ihre Tätigkeit und verlässt das Unternehmen am 30. Juni. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Dirk Popp ist neuer Sprecher von BBDO Germany

Dirk Popp (45) ist ab sofort Sprecher von BBDO Germany in Düsseldorf. In dieser Funktion, die

Popp kommissarisch übernimmt, ist er für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Netzwerkagentur zuständig. Popp ist Managing Partner bei Ketchum Pleon Deutschland. Er folgt auf Frank Behrendt (46), weil dieser vor Kurzem seinen Rückzug aus dem Network angekündigt hat.

### Personalien compact (30) (23.KW-2010)

#### AGENTUREN:

01: **Pia Leydolt** (31) verstärkt die Kundenberatung der Agentur Reichl und Partner PR in Linz (AT). Die studierte Betriebswirtin war zuvor Pressesprecherin und Leiterin der Presseabteilung von Linz 2009 Kulturhauptstadt Europas Organisations.

02: **Timothy P. Cost** wurde zum weltweiten Leiter Health Care und Executive Vice President von APCO Worldwide in Washington, D.C. (USA) berufen. Zuvor war er als Senior Vice President Corporate Affairs des global tätigen Pharmaunternehmens Wyeth tätig.

03: **Jessika Herrmann**, vormals Redakteurin beim Projekt Magazin – Fachmagazin für Projektmanagement, verstärkt als Juniorberaterin seit April 2010 das Team der Heidelberger PR-Agentur Communication Harmonists. **Matthias Maier**, vormals freier PR-Berater, ist Anfang Mai ebenfalls als Juniorberater dazu gekommen.

04: **Christian Clawien** (31) steigt zum 01. Juli bei Interone in München als Director Social Media ein und übernimmt die Leitung des neu aufgestellten Teams "Social & Emerging Media". Zuletzt war



komm.passion



GPRA  
Gesellschaft  
Public Relations Agenturen e.V.

Clawien als Teamleiter Social Media & PR bei der Online-Agentur konstruktiv tätig und baute dort die Social Media Unit als neuen Geschäftsbereich auf, davor war er Pressesprecher der Social-Bookmarking-Seite "Mr Wong".

05: **Corinna Voss**, Managing Director der PR-Agentur HBI International PR & MarCom in München, ist neue EMEA-Vorsitzende der Worldcom PR Group. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in PR und Marketing und betreut zahlreiche Kunden unter anderem aus den Bereichen IT, Tourismus und erneuerbare Energien.

06: **Olivia Nawracala** (25) unterstützt als Account Manager die Fabric- und Homecare-Unit der Düsseldorfer PR-Agentur Brandzeichen. Die Master-Absolventin in Media & Globalization war bereits national und international in der Kommunikationsbranche tätig und lernte dabei sowohl die Unternehmens- als auch die Agenturseite kennen.

07: **Martin Schleinhege** (46) hat in Hamburg die neue Agentur "Clever and Smart" gegründet. Er berät nationale und internationale Unternehmen, Führungskräfte und Politiker in strategischen Kommunikationsaufgaben. Der gelernte Journalist und studierte Kommunikationswissenschaftler war zuvor Leiter Unternehmenskommunikation beim Hamburger Handelskonzern Otto, bei Arcandor in Essen, bei SinnLeffers in Hagen sowie neun Jahre lang Redakteur.

08: **Herbert Euler** (56) hat die Agentur Euler Kommunikation in Hemmingen gestartet. Bis Jahresende 2010 soll die passende Infrastruktur aufgebaut werden, um Kommunikations-Projekte und Beratungsleistungen im Umfeld von Touristik- und Airline zu übernehmen und anzubieten. Euler war zuvor [neun Jahre im Airlinebusiness](#) der TUI, zunächst im TUI-Konzern, dann bei HLX und schließlich bei TUIfly und blickt auf insgesamt über 20 Jahren Erfahrung in der Kommunikation der Airline- und Touristikbranche zurück.

09: **Sandra Busch-Janser** (32) leitet das neue Berliner Büro des österreichischen Public-Affairs-Beratungsunternehmens Kovar & Köppl. (...) Zuletzt war Busch-Janser als Public-Affairs Beraterin bei der politischen Kommunikationsberatung Dimap Communications tätig. [politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)

10: **Hans-Georg Klose** (52) leitet seit Anfang April bei PRGS als Experte für strategische Kommunikation, Changeprozesse und Krisenkommunikation die Unit ChangeAdvice. Klose war zuvor Head of Communications Europe bei Clariant. Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaften hatte Klose als freier Redakteur beim Bayerischen Rundfunk begonnen. Danach war er ab 1987 bei Höchst in der Kommunikation und dort zuletzt als Chef vom Dienst tätig. [www.pressesprecher.com/](http://www.pressesprecher.com/).

#### **UNTERNEHMEN:**

11: **Maren Giese** (31) ist als Referentin für Unternehmenskommunikation und Marketing der Helios Kliniken zuständig - für die Krankenhäuser in

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Schwelm, Hagen und Hattingen. Die Germanistin ist ausgebildete Journalistin. Sie berichtet an **Tobias Pott** (35), der seit Anfang des Jahres als Regionalleiter die Unternehmenskommunikation und das Marketing in der Helios Region West mit 15 Kliniken und knapp 7.000 Mitarbeitern leitet. Der Politikwissenschaftler kommt ursprünglich von der Kommunikationsberatung komm.passion (GPRA) und hat seit 2006 schon die Region Mitte-West des Klinikunternehmens geleitet.

12: **Carmen Pihan** (33) und **Karin Maurer** (27) sind als PR & Communications Manager für die Koordination der Kommunikationsaktivitäten aller zehn Arcotel verantwortlich und steuern alle PR-Aktivitäten von der Zentrale in Wien (AT). Pihan kommt von UPC, wo sie von 2004 bis Februar 2010 tätig war und währenddessen berufsbegeleitend den zweijährigen Lehrgang Kommunikationsmanagement absolvierte. Maurer kommt von der Stuttgarter PR-Agentur newswerk, wo sie international tätige Pharmakonzerne und NGOs betreute.

13: **Ina Longwitz** ist zum External Communications Manager bei Johnson Controls Power Solutions EMEA ernannt worden. Sie ist damit für die strategische Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsaktivitäten der Batteriesparte des Konzerns in der EMEA-Region verantwortlich. Die Diplomkauffrau ist in der Europazentrale in Hannover tätig und war zuvor für die Auto-interieursparte als Pressesprecherin und Public Affairs Manager verantwortlich.

14: **Christian F. Haacke** (40) ist neuer Pressesprecher der Gläsernen Manufaktur Dresden. In dieser Funktion verantwortet er die interne und externe Kommunikation am Produktionsstandort des Phaeton. Bevor der studierte Geisteswissenschaftler seinen Posten in Dresden übernommen hat, sprach Haacke seit 2003 unter anderem für die Modellreihen des Scirocco, Tiguan und Touran in der Produktkommunikation von Volkswagen in Wolfsburg.

15: **Lars Wöhrmann** (32) unterstützt ab sofort die Pressestelle von freenet in Hamburg als Pressesprecher Fachhandel und Shop. Neben des Aufbaus und der Pflege eines internen Händler- und Shoppartnerools übernimmt er auch das Handling für die hauseigene Fach- und Shopzeitschrift Dialog. Zuvor war er seit April 2008 bei der ad publica Public Relations als Account Manager tätig.

16: **Susanne Mueller** (41) verantwortet als Head of Communications and PR Central Region die Unternehmenskommunikation und die Pressearbeit für Electrolux in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Benelux am Standort in Nürnberg. Sie kommt vom Energieunternehmen Shell, wo sie als Communications Managerin Manufacturing tätig war.

17: **Dominik Müller** (37) wird zum 1. Oktober neuer Leiter Media Relations der Baloise Group in Basel (CH). Er löst **Philipp Senn** ab, der nach 27 Jahren als Konzern-Mediensprecher in Pension geht. Müller leitete zuvor seit 2005 die Corporate Communications der Centralschweizerischen Kraftwerke AG (CKW) in Luzern.

## PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!



18: **Julia Duden** wird die neue Abteilungsleiterin Consumer Marketing beim Telekommunikationsunternehmen Hansenet. In dieser Position verantwortet sie unter anderem Media und die Kommunikationsaktivitäten der Marke Alice. (...) Zuletzt arbeitete Duden beim Hamburger Verlag Gruner & Jahr und war dort für das Marketing der Titel "Stern", "Geo" und "Art" zuständig.

[horizont.net](http://horizont.net)

19: **Kristina Bohlmann** (41) wechselt in die globale Kommunikationsabteilung des finnischen Handy- und Online-Konzerns Nokia. Sie wird sich künftig vom Berliner Standort aus um die unter der Dachmarke Ovi gebündelten Online-Services kümmern. Bohlmann arbeitet seit neun Jahren für Nokia, in den letzten vier Jahren als Leiterin der Unternehmenskommunikation in Deutschland. Ihre Nachfolge tritt zum 1. Juli **Benjamin Lampe** an, der bereits von 2001 bis 2004 in der Unternehmenskommunikation in Deutschland gearbeitet hat und in den letzten sechs Jahren in der Zentrale von Nokia in Finnland im globalen Kommunikationsteams tätig war. Unterstützt wird Lampe von **Sebastian Kurme**, der seit Mitte April 2010 das deutsche Team als Pressesprecher verstärkt. [horizont.net](http://horizont.net).

20: **Rüdiger Stadler** (40) ist ab dem 1. Juli Leiter Interne Kommunikation beim Automobilzulieferer Continental in Hannover. Stadler ist damit Nachfolger von **Sven Stieger**, der neue Aufgaben in der Personal- und Führungskräfteentwicklung des Unternehmens übernimmt. In seiner neuen Funktion berichtet Stadler an **Felix Gress**, Leiter Unternehmenskommunikation.

21: **Matthias Andreesen Viegas** (41), Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing bei KraussMaffei (in München), verlässt das Unternehmen im August. Andreesen Viegas war seit Juni 2007 für die Pressearbeit, PR, Investor Relations, interne Kommunikation, Marketing, Messen, Events und Publikationen beim Maschinenbauer tätig. [pressesprecher.com](http://pressesprecher.com).

22: **Karin Funke-Rapp** (40) ist seit dem 1. Mai Kommunikationsleiterin Renewable Energy beim Mischkonzern GE Europe in München. Funke-Rapp berichtet an **Stephan Ritter**, General Manager Renewable Energy Europe. Die Funktion wurde neu geschaffen.

#### VERBÄNDE UND INSTITUTE:

23: Der Verband der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS) hat einen neuen Vorstand: Der Berliner Kommunikationsberater **Vazrik Bazil** ist neuer Präsident und damit Nachfolger von **Minita von Gagern**, die nach vier Jahren im Amt nicht wieder kandidierte. Neuer Vizepräsident des VRdS ist **Harald Prokosch** (50). Der Journalist und frühere Nachrichtenchef von SAT.1 leitet heute die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Siemens Deutschland.

24: **Benno Heider** begleitet als externe und neutrale Instanz das Aufnahmeverfahren der Allianz Inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA) und unterstützt die strategische Weiterentwicklung der Allianz. Im Zuge einer langfristigen Kooperation wird der Hamburger Agenturberater und Business-Coach zukünftig als externer und neutraler Gutachter die Qualität der Agenturen prüfen, die AIKA-Mitglied werden wollen.

25: **Sinje Köpke** ist neue Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Institut für Hygiene und Umwelt – Hamburger Landesinstitut für Lebensmittelsicherheit, Gesundheitsschutz und Umweltuntersuchungen. In dieser Position folgt sie auf **Janne Klöpfer**.

26: **Kirsten Oberhoff** (42) wird am 1. Oktober neue Pressesprecherin und Leiterin der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit im Erzbischöflichen Ordinariat Bamberg. Die Journalistin ist seit 2003 in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Krankenhauses Barmherzige Brüder und als freiberuflich arbeitende Journalistin für die Tageszeitung

"Donau-Post" tätig. Oberhoff folgt auf **Elke Pilkenroth** (39), die als Pressesprecherin zur Katholischen Stadtkirche Nürnberg wechselt. Der bereits Mitte Februar ursprünglich bekannt gegebene Nachfolger von Pilkenroth, **Johannes Eissing**, wird aus persönlichen Gründen nicht die Stelle antreten.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

27: **Julia Wagner** (29) ist neue Pressesprecherin der Hamburger CDU-Bürgerschaftsfraktion. Sie übernimmt die Position von **Cornell Babendererde**, die in die Behörde für Wirtschaft und Arbeit wechselt. Wagner arbeitet seit September 2008 für die Fraktion und war bislang als stellvertretende Pressesprecherin tätig.

28: Der hessische Regierungssprecher **Dirk Metz** (53) will gemeinsam mit Ministerpräsident Roland Koch (beide CDU) Ende August die Landesregierung in Wiesbaden verlassen. (...) Metz war nach dem Wahlsieg der CDU Anfang 1999 gemeinsam mit Koch in die Hessische Staatskanzlei eingezogen. Der gelernte Journalist aus dem Siegerland ist Koch seit 1994 als Sprecher, engster Berater und Freund verbunden. Metz ist der dienstälteste Regierungssprecher in Deutschland. Zu beruflichen Zukunftsplänen könne er noch nichts sagen. [faz.net](http://faz.net) Metz ist Vorsitzender im hessischen Landesverband des BdP.

29: **Katharina Koufen** wechselt als Sprecherin in die Pressestelle des Berliner Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Dort wird die Journalistin das neu zusammengestellte Team von Pressesprecher **Robin Mishra** verstärken. [politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)

30: **Anne Jacobs** (32) ist neue Pressesprecherin der bayerischen SPD-Landesgruppe im Deutschen Bundestag in Berlin. Jacobs kommt von der Kommunikationsagentur "Menschen für

Medien" und folgt auf **Larissa Schulz-Trieglaff**, die im Februar als stellvertretende Pressesprecherin des thüringischen Wirtschaftsministeriums nach Erfurt gewechselt ist. [politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)

- Anzeige -



Überlassen Sie die neuen Social Media PR-Etats nicht den Anderen!

#### **Machen Sie Ihre Mitarbeiter fit für Social Media Kommunikation.**

Bei der Social Media Akademie lernen Sie von den erfahrensten Social Media Experten des Landes. **Alles online**, ohne lästige Fehltage und Reisekosten. Unsere Tags: innovatives E-Learning, hohe Flexibilität, moderne Online-Vorlesungen, intensives Lernen.

**Praxisnah - Learning by doing - von den Besten lernen - das Netzwerk erweitern.**

Mehr unter: [www.socialmediaakademie.de/](http://www.socialmediaakademie.de/)

## **Etats**

### **Etats compact (21) (23.KW-2010)**

01: Kentix, Idar-Oberstein

was: *Pressearbeit*

an: **Möller Horcher PR**, Offenbach

02: Hotel Kastenholz, Wershofen

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

03: Torsten von Borstel concept & vermarktung, Schwetzingen

was: *Pressearbeit für mygreenmeeting.de*  
an: **Laub & Partner**, Hamburg

04: TSP • The Sports Promoters, Hamburg  
was: *PR-Auftrag für den "Summer of Champions"*  
an: **PReventas**, Hamburg

05: Frogster Online Gaming, Berlin  
was: *PR-Etat für das Online-Game "Runes of Magic"*  
an: **Zucker.Kommunikation**, Berlin

06: Aid by Trade Foundation, Hamburg  
was: *PR-Etat für die Initiative "Cotton made in Africa"*  
an: **Weber Shandwick** (GPRA), Köln

07: Acronis, München  
was: *PR-Etat für Deutschland, Österreich und die Schweiz*  
an: **PR-Com**, München

08: BMW Group, München  
was: *Lead-Agentur für die globalen Social-Media-Aktivitäten*  
an: **KKLD**, Berlin

09: Stihl, Waiblingen  
was: *Lead-Etat für die Kommunikation in sämtlichen Disziplinen*  
an: **Agentur Scholz & Friends**, Berlin

10: Vorwerk, Wuppertal  
was: *projektbezogene PR-Etats für Unternehmens- und Produkt-PR*  
an: **Hering Schuppener**, Düsseldorf

11: Estonian Tourist Board/Enterprise Estoni, Hamburg  
was: *PR-Etat für die Aktivitäten auf dem deutschen Tourismusmarkt*  
an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Düsseldorf

12: s.wert design, s.wert design  
was: *Presse-Aktion zur Einführung einer neuen*

*Kollektion von Wohnaccessoires*  
an: **Agentur für kreative PR Barbara Schreiter**, Berlin

13: Althoff Beratungs- und Betreuungsgesellschaft, Köln  
was: *Programm-Magazin zum Automobilevent "2. Schloss Bensberg Classics 2010"*  
an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing** (Ganske Verlagsgruppe), Hamburg

14: AFS Interkulturelle Begegnungen Deutschland, Hamburg  
was: *Konzeption und Durchführung einer Aktionswoche des Interkulturellen Dialogs*  
an: **capito - Agentur für Bildungskommunikation**, Berlin

15: Avocado Store, Hamburg  
was: *Öffentlichkeitsarbeit, Produkt-PR und klassische Unternehmenskommunikation*  
an: **Hoschke & Consorten**, Hamburg

16: Hewitt Associates, München  
was: *Kommunikationsetat für Deutschland, Österreich und der Schweiz mit Fokus auf Fachpressearbeit*  
an: **Press'n'Relations**, Ulm

17: BMW, München  
was: *Ausbau der Markenkampagne "Story of Joy" mit der Auffrischung des Internetauftritts und Social Media Integration*  
an: **Interone**, München

18: Bilfinger Berger, Mannheim  
was: *neues inhaltliches und gestalterisches Konzept, Redaktion und Produktion des konzernweiten Mitarbeitermagazin "blueprint"*  
an: **Signum communication**, Mannheim

19: Baume & Mercier, Bellevue (CH)  
was: *strategische PR-Beratung, Medienarbeit sowie Organisation von Events in der Schweiz*

an: **Eliane Bachenheimer Public Relations (EBPR)**, Zürich (CH)

20: Kaz Europe, Lausanne (CH)

was: *PR-Geschäft in Europa*

21: Perfetti Van Melle, Mailand (IT)

was: *PR-Aktivitäten in der Schweiz*

an: **Cohn & Wolfe**, Genf (CH)

## Branche

### Die Gewinner des EMEA SABRE Awards 2009/2010

Der Holmes-Report hat am 26. Mai im Londoner Roundhouse die European SABRE-Awards verliehen. Im Rahmen eines Gala-Abends wurden Preisträger aus ganz Europa gewürdigt. Nachfolgend finden Sie einen Auszug der Auszeichnungen mit Unternehmen und Agenturen, die (auch) im deutschsprachigen Raum tätig sind. Die vollständige Liste der Preisgewinner finden Sie auf der Internetseite des [Holmes-Report](#). *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Branche compact (1) (23.KW-2010)

01: Die Berliner Kommunikationsberatung **Johanssen + Kretschmer** (GPRA) ist seit Anfang Juni **mit einem Büro in Dresden aktiv** und stärkt damit ihre bundesweite Präsenz. Nach Hamburg, Bonn und Wiesbaden ist es das vierte Büro von J + K im Bundesgebiet. Das neue Büro in Dresden wird personell flexibel je nach Kunden- und Projekterfordernissen besetzt.

## Social Media + Web 2.0

### Social Media Akademie zieht positives Zwischenfazit

Grundlagen, Präsenz- und Communityaufbau: Die ersten drei Vorlesungen des „Basis Lehrgang Social Media“ der neu gegründeten Social Media Akademie (SMA), Mannheim/Berlin sind vorüber. Die beiden Initiatoren Andreas Leonhard und Ralph Scheurer-Lee sind nicht nur mit der Qualität der Vorträge sehr zufrieden, sondern vor allem mit der Anzahl der aktiven Teilnehmer, die rund 100 Prozent über dem Durchschnitt von ELearning Lehrgängen liegt. Aufgrund der großen Nachfrage startet der zweite „Basis Lehrgang Social Media“ bereits am 7. Juli. Zusätzlich sind weitere SMA-Lehrgänge im Herbst dieses Jahres u.a. zu den Themen Analyse/Controlling, Employer Branding und Facebook-Marketing geplant. Weitere Informationen und das Anmeldeformular finden Interessierte unter [www.socialmediaakademie.de](http://www.socialmediaakademie.de).

## Medien

### Nationale Gewinner für europäischen Journalistenpreis nominiert

Eine Experten-Jury hat die deutschen Kandidaten für den Journalistenpreis des Europäischen Parlaments 2010 ausgewählt. Die nominierten Beiträge in den Kategorien Print, Fernsehen und Radio stehen nun im europäischen Wettbewerb mit den nationalen Gewinnern der anderen Mitgliedsstaaten. In der Kategorie Online wird kein deutscher Beitrag in der zweiten Runde teilnehmen. Eine europäische Jury entscheidet im September, wer die diesjährigen Preise in den vier Kategorien Printmedien, Radio, Fernsehen und Internet erhält. Mitte Oktober werden die Preise, die mit jeweils



5.000 Euro dotiert sind, im Europäischen Parlament verliehen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ARD: Günther Jauch ab 2011 im Ersten - Tagesthemen mit einheitlicher Sendezeit

Ab Herbst 2011 wird Günther Jauch eine politische Gesprächssendung am Sonntagabend nach dem "Tatort" im Ersten moderieren. NDR und WDR haben den Moderator für einen Drei-Jahres-Vertrag mit der ARD gewinnen können. Mit dem Start von Günther Jauch will Das Erste 2011 auch sein Sendeschema modifizieren. Die "Tagesthemen" sollen dann von Montag bis Donnerstag einen einheitlichen Sendebeginn erhalten. An diesen Wochentagen sollen auf der Spät- abendleiste Gesprächssendungen ausgestrahlt werden. Auch die Sendung "Anne Will" soll einen neuen Sendeplatz erhalten. (ots) [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (2) (23.KW-2010)

01: Nicht nur das Beispiel BP zeigt, wie entscheidend Medientrainer für die Glaubwürdigkeit in Interviews geworden sind. Sie bereiten auf den professionellen Umgang mit allen Mediengattungen und Interviews vor oder beraten bei der Auswahl einer Strategie für öffentliche Auftritte. Jetzt haben engagierte Medientrainer in Köln den **"Bundesverband der Medientrainer in Deutschland (BMTD)" gegründet**. Ziel des Verbandes ist, Unternehmen, anderen Verbänden und Instituten qualifizierte Medientrainer zu vermitteln, die professionell auf den Kontakt mit Journalisten vorbereiten. [bmtd.de](http://bmtd.de)

02: **20/59 statt 14/49: RTL und Zenithmedia fordern neue werberelevante Referenzgruppe.**

Welcher Teil der Bevölkerung verdient das Prädikat "werberelevant"? Bislang waren das die 14- bis 49-Jährigen. Doch für die Marketing- und Mediaentscheider ist diese Referenzgröße mittlerweile bedeutungslos. Ihr Urteil ist deutlich: dümmlich, irrelevant und schießt am Markt vorbei. Passiert ist bislang allerdings nichts. Das könnte sich jetzt ändern. Hinter den Kulissen laufen bereits die Vorbereitungen für eine neue Zeitrechnung. [horizont.net](http://horizont.net)

## Services + Tipps

### Service compact (3) (23.KW-2010)

01: **Internationale GfK-Studie zum Vertrauen der Bürger in verschiedene Berufsgruppen und Organisationen:** International genießen Feuerwehrmänner das meiste Vertrauen. Einen deutlichen Ansehensverlust mussten Kirchenvertreter und Marketingfachleute hinnehmen. Auch die Politiker büßten nochmals an Vertrauen ein. Deutlich an Reputation gewonnen haben hingegen Polizisten und Richter. Auch die Banker konnten international ihr Image wieder etwas aufpolieren. Dies zeigen die Ergebnisse der in 19 Ländern durchgeführten Studie „GfK-Vertrauensindex 2010“ der GfK Custom Research. [gfk.com](http://gfk.com)

02: Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (**BVDW**), Düsseldorf schafft **Rechtsicherheit für Internetagenturen und Online-Dienstleister durch die Veröffentlichung von Musterverträgen**. Ab sofort erhältlich sind folgende Vorlagen: Agenturrahmenvertrag, Projekt- und Anstellungsvertrag sowie ein Freelance-Vertrag. Diese dienen auch Auftraggebern sowie fest angestellten und freien Mitarbeitern zur Orientierung bei Vertragsverhandlungen. Die Musterverträge wurden vom BVDW zusammen mit Rechtsanwalt Bernhard Kloos von der Mitgliedskanzlei HK2 Rechtsanwälte in Berlin aufgesetzt - erhältlich ab 14,90 Euro im BVDW Online-Shop unter [www.bvdw-shop.org](http://www.bvdw-shop.org).

03: Unter dem Titel "Telekommunikation für eine zukunftsfähige Gesellschaft" hat **Telefónica o2 Germany** in München seinen **Corporate Responsibility Report** für das Jahr 2009 veröffentlicht. Darin informiert das integrierte Kommunikationsunternehmen über die Schlüsselkennzahlen des Jahres 2009, das Engagement für Kunden, Mitarbeiter und Gesellschaft sowie über seine CR-Ziele für 2010. Der Corporate Responsibility Report 2009 ist im Internet unter [www.o2.de/verantwortung](http://www.o2.de/verantwortung) verfügbar. Mit einem Onlinefragebogen stellt sich o2 zudem der öffentlichen Meinung.

## Termine + Tagungen

### news aktuell media coffee: "Privacy ist eine Währung geworden"

Privatheit und persönliche Informationen werden mehr und mehr zu einem wirtschaftlichen Wert, so ein Fazit des media coffees in München am 7. Juni. Gut 300 Pressesprecher, PR-Fachleute und Journalisten verfolgten die Diskussionsrunde der dpa-Tochter news aktuell mit dem Titel "Kommunikation 2020 - Aufbruch in ein neues Informationszeitalter?". Moderiert wurde die Veranstaltung im Haus der Bayerischen Wirtschaft von Kommunikationsberater Klaus Eck. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### „Sommer Symposium“ am 4. September in Düsseldorf

Am 4. September treffen Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche wieder auf erfahrene Top Professionals. Dann findet erneut das „Sommer Symposium“ des PR Career Centers statt – diesmal in der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) in Düsseldorf. Erfolgreiche Premiere feierte

der Karrierekongress für Young Professionals und Studenten vergangenen Sommer in Frankfurt am Main. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine compact (4) (23.KW-2010)

01: **Das World Public Relations Forum** findet am 14. und 15. Juni in Stockholm statt. Erwartet werden 350 Teilnehmer aus 25 Ländern und von allen fünf Kontinenten. Das Forum wird gemeinsam von der Global Alliance for Public Relations and Communication Management und der Swedish Public Relations Society im Clarion Sign Hotel ausgerichtet. Als Sprecher vorgesehen sind Klaus Schwab vom World Economic Forum, Carl Bildt als Schwedischer Außenminister und Mervyn King als Vorsitzender des King Report Committee. Mehr Informationen dazu unter [www.wprf2010.se](http://www.wprf2010.se)

02: Am 24. Juni, 14 Uhr veranstaltet **Business Wire** sein nächstes, kostenfreies **Webinar "PR 2.0: Das neue Zusammenspiel von PR, Marketing & Social Media"**: In diesem Webinar besprechen wir die veränderten Anforderungen an die Kommunikation, analysieren den Einsatz von Blogs und Social Media sowie die Rolle des Wire für die Präsenz im Internet. Wir erklären, warum die Suchmaschinenoptimierung eines Presstextes (SEO) für die elektronische Nachrichtenverbreitung eine wichtige Rolle spielt, warum Multimedia und mobile Apps zunehmend wichtiger werden sowie die Macht der Ergebniskontrolle. Dies betrachten wir unter den Aspekten Kosten, Bedarf & Ressourcen von Agenturen und Unternehmen. Anmeldungen über die [Business Wire Webseite](#).

03: „**Effizienzsteigerung und Budgetoptimierung in der Unternehmenskommunikation**“ ist das Thema des **6. Fachtages Kommunikationscontrolling** am 17. September an der Fachhochschule Mainz. Das Professoren-Duo Lothar Rolke und Wolfgang Jäger laden gemeinsam mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG)

und dem Internationalen Controller Verein (ICV) zum Erfahrungsaustausch ein. Präsentiert werden Fallbeispiele, neue Tools und innovative Ansätze. Die vortragenden Referenten verfügen über tiefgreifende Praxiserfahrungen und stehen für den Anspruch eines innovativen und effizienten Kommunikationsmanagements. Anmeldung und weitere Informationen unter:

[www.djm.de/kommunikation/komcon\\_fachtag.htm](http://www.djm.de/kommunikation/komcon_fachtag.htm)

04: Vormerken: Die **Online-Journalismus-Studenten der Hochschule Darmstadt** veranstalten zusammen mit ihrem Professor Thomas Pleil ein Seminar zum Thema **Social Media in der Unternehmenskommunikation**. Termin: 11. + 12. November. Info: [www.journalismus.h-da.de](http://www.journalismus.h-da.de).

- Anzeige -

**KOMMUNIKATIONS  
KONGRESS 2010**  
INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

#### Der Kommunikationskongress 2010

präsentiert sich in diesem Jahr **am 23. und 24. September in Berlin** bereits zum siebten Mal. Rund 120 profilierte Referenten aus Wirtschaft, Politik und Medien diskutieren den State of the Art der modernen Public Relations. Die 3 Keynote-Speeches, 12 Diskussionen und 20 Best Cases werden erstmalig ergänzt durch ein Workshop-Programm mit 30 interaktiven Formaten. Der thematische Schwerpunkt liegt auf den aktuellen Entwicklungen der Onlinekommunikation. Mehr unter [www.kommunikationskongress.de](http://www.kommunikationskongress.de).

## Ausbildung compact (3) (23.KW-2010)

01: Die gesamte Bandbreite moderner PR systematisch erfahren. Das sollen die Teilnehmer des **B1- Basistraining PR, 1. Teil**: Einführung und Grundlagen der **AFK Akademie Führung und Kommunikation**. Sie lernen die Wirkweisen von PR kennen, trainieren Journalistik und Medienarbeit, Konzeptionstechnik (SWOT-Analyse, Strategieentwicklung, Taktikplanung, Controlling), Unternehmens- und Veranstaltungskommunikation. Sie erarbeiten, analysieren, konzipieren, koordinieren, schreiben, planen und zwar vom 26. bis 30. Juli in Alzey. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

02: **Lingen hat einen neuen „Outgoers“-Rekord**: Im Institut für Kommunikationsmanagement der Fachhochschule Osnabrück wagen 17 Viertsemester für ein Wintersemester den Sprung an ausländische Partnerhochschulen. Für Achim Baum, Leiter des Internationalen Büros des Instituts, ein klares Signal, dass das Auslandssemester wieder attraktiv wird. Er und die studentische Hilfskraft Katharina Pauly überreichten dazu am Mittwoch Kappen mit dem Logo der Fachhochschule, damit die künftigen Kommunikationsmanager „gut behütet internationale Bande knüpfen“, so Baum: In Großbritannien, Australien, Südafrika, Polen, den USA, Slowenien und der Schweiz.

03: Im Oktober fällt in Leipzig der Startschuss für den internationalen **Masterstudiengang ‚New Media Journalism‘**. Berufsbegleitend schließt das Studium mit dem Universitätsabschluss „Master of Arts“ ab. Die Lehre wird in internationaler Kooperation durchgeführt mit der Akademie für Publizistik, Hamburg; maz – die Schweizer Journalistenschule, Luzern; sowie dem Kuratorium für Journalistenausbildung, Salzburg. Bewerbungsschluss ist der 15. Juli 2010. Infos: [www.leipzigschoolofmedia.de](http://www.leipzigschoolofmedia.de).

## Ausbildung + Seminare

## PR-Barometer

## PR-Barometer - 4. Umfrage: Social Media in der professionellen Kommunikation

Social Media und Web2.0 sind angeblich feste Bestandteile professioneller Kommunikation geworden. Als Elemente einer integrierten Online-Kommunikation gehören Twitter, Blogs, Facebook-Profilen, RSS-Feeds und vieles andere mehr zum alltäglichen Handwerkszeug von Unternehmen und Agenturen.

Aber ist das wirklich so? Sind die neuen Medien bereits Agentur- und Unternehmensalltag geworden, wie uns das die vielen Berichterstattungen und Ratgeber-Tipps nahe legen? Oder sind wir über das Stadium eines Hypes noch nicht hinausgekommen? Darum fragen wir, welche Instrumente des Web2.0 den Alltag bestimmen und welchen Anteil sie an der Kommunikationsarbeit einnehmen. [Hier geht's zur Umfrage.](#)

## Kommentare

### Anstoss und Abpfiff der Fussball WM 2010: Skandal aufgedeckt

Noch rollt der Ball in Südafrika nicht, noch ist kein Tor gefallen, aber schon überschattet ein handfester Skandal den fussballerischen Wettstreit der Nationen. Wie jetzt aus halbwegs gut informierten Quellen bekannt wurde, hat der im Verborgenen agierende, mächtigste Mann der FIFA, Stefan Raab (43), eins der entscheidendsten Talente der Deutschen Mannschaft nicht zum Spiel zugelassen: Lena Meyer-Landrut (19). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Kerlikowskys Kommentar über... das Sparpaket, das nicht wirklich sparen hilft



Guten Tag! Nun gibt es endlich einen Sanierungsplan für Deutschland, sagte jedenfalls Bundeskanzlerin Angela Merkel nach der Klausur der Regierungsparteien am vergangenen Sonntag: mit dem Sparpaket von 26,6 Milliarden Euro. Das reicht allerdings nicht ganz, um das durch die „Schuldenbremse“ gesteckte Ziel, im nächsten Jahr 32,4 Milliarden Euro einzusparen, zu erreichen. Bisher gibt es nur konkrete Absichtserklärungen in Höhe von 26,6 Milliarden Euro und eine geplante „Minderausgabe“ der Ministerien von 10 Prozent – mit Ausnahmen natürlich. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Sprengsatz: Die Zombie-Regierung

Zombies sind Untote, scheinbar Lebende, ihrer Seele beraubte, willenlose Wesen. Nach dieser Definition hat Deutschland zum ersten Mal eine Zombie-Regierung: es gibt sie, aber sie ist in Wirklichkeit tot. Die schwarz-gelbe Koalition ist nur noch eine K.o.alition. Sie hat keinen Gestaltungswillen mehr, keine politische Kraft mehr. Sie taumelt durch den Ring, aber kein gnädiger Ringrichter nimmt sie aus dem Kampf. Und der Verfall hat inzwischen eine atemberaubende Eigendynamik entwickelt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Geeister Cappuccino von Melone und San-Daniele-Schinken

**Ein sommerliches Festmenü, 3. Gang.** Es gibt Geschmackskombinationen, die sind einfach unschlagbar: Tomaten mit Mozzarella und Basilikum zum Beispiel – Melone und Schinken ist ein zweites. Aber müssen dazu Fruchtstücke und Schinkenscheiben auf einem Teller arrangiert werden? Es kommt bei diesem kleinen Zwischen-gericht ja nicht auf die Form, sondern auf den Geschmack an, und es geht auch überraschend anders. Pate stand eine weitere Köstlichkeit, der Kaffee mit Milchschaumhäubchen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Walter: Gewusst wie. Das 1x1 der Pressearbeit

Leonie Walter / Markus Walter: "Gewusst wie. Das 1x1 der Pressearbeit. So wird Öffentlichkeitsarbeit zum Erfolg." Verlag: Businessvillage, Göttingen. 1., Auflage, 03/2010. 157 Seiten. Preis: 17,90 Euro. ISBN: 978-3869800127. *Rezension von Mirko Mandic, PR-Referent und Absolvent von PR Plus ([www.prplus.de](http://www.prplus.de))*

Positive Überraschungen haben einige Vorteile gegenüber enttäuschten Erwartungen. Wer einen einführenden Ratgeber zum Thema Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in die Hand nimmt, mag die Hoffnung hegen, auch als erfahrener PR-Profi die ein oder andere neue Erkenntnis aus der Lektüre mitzunehmen. Für eine Vielzahl an einführenden

Publikationen mag dies zutreffen, für das 1x1 der Pressearbeit von Leonie und Markus Walter jedoch nicht. Der schmale Band erhebt indes gar nicht den Anspruch, etwas anderes sein zu wollen als er vorgibt: ein Basisratgeber, der Freiberufler und kleinere Unternehmen und Organisationen befähigt, ihre Pressearbeit schnell und pragmatisch selbst in die Hand zu nehmen. Die erläuterten Themenbereiche und Tipps mögen nicht sonderlich originell sein, immer jedoch sind sie bodenständig und brauchbar. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote (47)

#### Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Agenturen



[PR-Juniorberater \(Client Executive\) \(m/w\), Frankfurt](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications, Hamburg](#)

[Consultant \(w/m\) Marketing Communications, Hamburg](#)

[ECCO Düsseldorf sucht PR-Trainee \(m/w\)](#)

[PR-Berater Fashion - Beauty - Lifestyle \(m/w\), Standort Düsseldorf](#)

[PR Junior-Beraterin/PR Junior-Berater per sofort gesucht, Hamburg](#)

[Hannover! Texter \(m/w\) für PR-Agentur gesucht](#)

[Senior PR-Berater/innen gesucht, München](#)

[häberlein & mauerer sucht Junior PR-Consultant \(m/w\) Bereich Digital Living, Berlin](#)

[Juniorberater/in gesucht, Hamburg](#)

[PR-Assistent/in, Hamburg](#)

[Flutlicht sucht PR-Berater \(m/w\), Nürnberg](#)

[FD sucht Executives \(m/w\), Frankfurt](#)

[Healthcare-PR Agentur \(Eltville\) sucht PR-Juniorberater](#)

[fischerAppelt sucht Unitleiter PR-Beratung, Frankfurt](#)

[Berater/in für lösungsorientierte Gesundheitskommunikation gesucht, Frankfurt](#)

[PR-Berater \(m/w\) für Global Team bei Edelman in Hamburg gesucht](#)

[PR-Berater Wirtschaft / Finanzen \(m/w\), Hamburg](#)

[Nord Event GmbH in Hamburg sucht Projektmanager Event \(m/w\)](#)

[fischerAppelt, ziegler sucht PR-Berater Finance/Lifestyle \(m/w\), Frankfurt](#)

[PR-Consultant Food gesucht, München](#)

[Consultant – Consumer Technologie \(m/w\), München](#)

[Brand Upgrade sucht Marketing-Assistent \(m/w\), Hamburg](#)

[Senior-Berater\(in\)/Junior-Berater\(in\) sowie Praktikant\(in\) gesucht, Düsseldorf](#)

[EYECANSEE Communications sucht Berater/in Public & Digital Relations in Hamburg](#)

[PR-Volontär \(m/w\) oder PR-Junior-Berater \(m/w\), Frankfurt am Main](#)

## Medien

[PR-Junior-Berater/in, Stuttgart](#)

## Unternehmen

[Referent/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt](#)

[Manager \(m/w\) Marketing und Public Relations, Ludwigsburg](#)

[Mitarbeiter PR/Kommunikation, Köln](#)

[Studentische Hilfskraft Corporate Communications für Egon Zehnder International, Düsseldorf, gesucht](#)

[Wirtschaftsredakteur/Redakteur \(w/m\) für externe Marketingmaterialien, Frankfurt](#)

[Mitarbeiter/in im Bereich Unternehmenskommunikation, Bremen](#)

[Executive Assistant \(m/w\), Mannheim](#)

## Freelancer

[Sie benötigen Unterstützung im Bereich PR?](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 14. Juni 2010 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.829 Empfänger** versandt.

---

**Impressum**.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan



d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für

Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

---

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

---

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,  
gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,  
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.

---