

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 249 / 22. KW 2010

Seite 1

## Interview Nr. 37: Wirtschafts-PR als Verhinderungsmacht

*"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)*

Interview mit Hans-Jürgen Arlt über die Studie "Wirtschaftsjournalismus in der Krise – Zum massenmedialen Umgang mit Finanzmarktpolitik", die bei der Otto-Brenner-Stiftung herausgegeben wurde.

**PR-Journal:** Warum sehen Sie den Wirtschaftsjournalismus in der Krise?



**Hans-Jürgen Arlt:**

„Wirtschaftsjournalismus in der Krise“ haben wir unsere Studie genannt – und den Doppelsinn nicht nur billigend in Kauf genommen, sondern absichtlich produziert. Wir hatten eine Hemmschwelle, denn wir sind beide gelernte Journalisten und wir wissen, dass unsere Ergebnisse als Journalistenbeschimpfung ausgelegt und damit missbraucht werden können. Aber besonders im Vorfeld der globalen

Finanz- und Wirtschaftskrise, also im Jahr 2007 und zuvor, lautet der Befund: Der Wirtschaftsjournalismus der tagesaktuellen Qualitätsmedien war fast ausnahmslos so sensationell schlecht, dass es uns ausgeschlossen erscheint, einfach zur Tagesordnung über zu gehen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA-Vertrauensindex II/2010: Deutschland weiter in der Vertrauenskrise

In der neuesten Erhebung schließt die Automobilbranche mit 44,4 Punkten erstmals auf der Top-Position ab und überholt damit die bislang führende Lebensmittelindustrie. Die deutschen Autobauer profitieren dabei von den Schwächen der internationalen AutomobilWettbewerber und können mit ihren Technikinnovationen punkten. „Die Lebensmittelbranche verliert die Pole Position. Das zeigt, dass Verbraucher sehr sensibel auf Medienberichte über Probleme und "Skandälchen" reagieren. Negative Berichterstattung in einem Lebensmittelsegment kann sofort die gesamte Branche betreffen.“ – so Klaus-Peter Schöppner, Geschäftsführer von TNS-Emnid. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien

### BP engagiert amerikanische PR-Beraterin Kolton

Während das Öl weiter sprudelt, wird der Kommunikationsbedarf für BP immer größer. Mit dem Einsatz der US-amerikanischen PR-Managerin Anne Kolton als oberster Mediensprecherin des Unternehmens in den USA versucht BP nun, die PR-Folgen der Umweltkatastrophe im Golf von Mexiko zu bewältigen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ex-Henkel-PR-Manager Kai von Barga gesteht Millionenbetrug

Die Liebe zu Luxusautos wurde ihm zum Verhängnis. Um sich teure Exoten leisten zu können, ließ sich ein Henkel-Manager (Kai von Barga, 43) auf Betrügereien gegenüber seinem Arbeitgeber ein. Dafür muss der ehemalige PR-Mann des Konzerns nun für gut vier Jahre ins Gefängnis. Zusammen mit einem Komplizen (Thomas H., 47) soll der damalige Mitarbeiter Forderungen gegen das Unternehmen erfunden und Henkel auf diese Weise um fast 45 Millionen Euro geprellt haben. [spiegel.de](#)

### Köhlers Rücktritt kostet Diroll den Job

Am 1. Juni sollte Petra Diroll ihren Job als Pressesprecherin des Bundespräsidenten antreten. Auf einmal stand sie ohne gültigen

Arbeitsvertrag da. Für den Rest der Republik war es ein Rücktritt – für Diroll war es ein Rückschlag. Das wohl jähre Ende eines Jobs, den sie noch gar nicht begonnen hatte. An ihrem letzten Arbeitstag als ARD-Journalistin fuhr die designierte Sprecherin des Bundespräsidenten zu der Pressekonferenz ins Schloss Bellevue, dem Berliner Amtssitz Horst Köhlers, der eigentlich auch ihr neuer Arbeitsplatz hätte werden sollen. [welt.de](#)

### BP-Kommunikation in Deutschland: Winkler geht, Kopfer übernimmt

Ulrich Winkler (54), bisher Leiter Presse und Externe Kommunikation beim Mineralölunternehmen BP in Bochum, nimmt die Möglichkeit eines internen Personalprogramms in Anspruch. Nach mehr als 20 Berufsjahren bei Aral, Veba Oel und BP in verschiedenen Funktionen schied er zum 31. Mai bei BP aus. Winkler wird als freier Berater den Konzern noch für einige Wochen unterstützen, bevor er Kommunikationschef der RAG-Stiftung in Essen wird. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (22) (22.KW-2010)

#### AGENTUREN:

01: **Moritz Gmeiner** verstärkt das neu geschaffene Team Finanzmarktkommunikation der Agentur Contract Media in Zürich (CH). Der Nationalökonom war sieben Jahre in Frankfurt am Main und London im Investmentbanking der Deutschen Bank tätig.




2004 wechselte er als Leiter der Unternehmenskommunikation und Investor Relations zu Austriamicrosystems, die er künftig als Kunde betreuen wird.

02: **Astrid Michalik**, **Anselm Brinker** und **Philipp Weber-Diefenbach**, Senior-Berater der Berliner PR-Agentur index leiten die neu formierten Beratungs-Teams "IT- und Kommunikationstechnologien" (Michalik), "Public Sector" (Brinker) und "Internet, Technologien, Employer Branding" (Weber-Diefenbach).

03: **Jens Tathoff** (42) wechselt von achtung! (GPRA) in Hamburg zur Agentur Feeling, ebenfalls in Hamburg. Er leitete seit Mai 2008 das Bahn-Team bei achtung, bei Feeling verstärkt er als Berater die Geschäftsleitung um die beiden Kreativen **Thomas Pfeiffer** (Art) und **Christian Hemmi** (Text) und unterstützt die beiden Geschäftsführer **Frank Schmitt** und **Martin Polster**.

04: Die Münchener Kommunikationsagentur w&p Wilde & Partner Public Relations hat ihr Team mit drei neuen Junior-Beraterinnen weiter ausgebaut: **Katrin Engelniederhammer** (28) absolvierte nach ihrem Abitur eine Trainee-Ausbildung in einer Tourismus-PR-Agentur und anschließend ein Magisterstudium an der LMU München. **Andrea Franke** (28) hat Medien- und Kommunikationsmanagement an der SRH Hochschule in Calw studiert. Einschlägige journalistische Erfahrung sie in einem zweijährigen Volontariat beim Lifestyle Magazin "Jolie". **Iris Königsdorff** (33) ist gelernte Reiseverkehrskauffrau,

nach ihrem Bachelor-Studium „Public Relations“ an der Fachhochschule Hannover war sie bei einer Touristik-PR-Agentur in Frankfurt am Main beschäftigt.

05: Vier neue Kommunikationsexperten verstärken das Team von Kleber PR Network in Frankfurt am Main: **Doris Palito Schneider** (34) verantwortet seit Februar 2010 als Senior Account Manager die Kunden-Pressearbeit, zuvor arbeitete die gebürtige Portugiesin fünf Jahre lang in der PR-Beratung für Destinations-, Hotel- und Airline-Kunden. **Tanja Kraus** (31) verantwortet seit April 2010 die Pressearbeit für das Jordan Tourism Board, zuvor arbeitete sie sechs Jahre lang bei dem Reiseveranstalter TUI, zuletzt als Pressesprecherin. **Alexander Brüggemann** (30) verstärkt seit April das Hotel-Team bei kprn, zuvor sammelte er rund zwei Jahre nationale und internationale PR-Erfahrungen bei einer Frankfurter PR-Agentur. **Valerie von Oppeln** (35) verantwortet im Hotel-Team die Pressearbeit für die Althoff Hotel & Gourmet Collection zuvor war sie zwei Jahre in der PR-Beratung für Destinations- und Hotel-Kunden tätig.

#### UNTERNEHMEN:

06: **Natalie Schneider**, Unternehmenssprecherin bei Comvel München, verabschiedet sich Ende Juni in die Elternzeit. Ihre Aufgaben übernimmt **Phoebe Rocchi**, Inhaberin der Agentur Rocchi PR, ebenfalls in München.

07: **Wolfgang Dierker** (42) ist seit 1. Juni Leiter Regierungsbeziehungen für GE Deutschland in Berlin. Zuvor war er seit 2004 Leiter des Verbin-

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

dungsbüros Berlin und Director Government Affairs Europa, Mittlerer Osten und Afrika für Hewlett-Packard.

08: Jan **Philipp Betz** (42) ist seit dem 1. Juni neuer Mediensprecher Group bei Swiss Life in Zürich (CH). Die Position wurde neu geschaffen. Zuvor war er als PR-Berater für die Dresdner Bank (Schweiz) in Zürich und den BVV Versicherungsverein des Bankgewerbes in Berlin tätig.

09: **Silke Gelhaus** (34) erweitert ihren Verantwortungsbereich bei Turner Broadcasting System Deutschland in München, künftig kümmert sie sich neben den Unterhaltungssendern auch um Marketing und PR des Nachrichtensenders CNN International. Bevor sie im September 2005 zu Turner kam, war sie für die Kommunikationsagentur fischerAppelt (GPRA) tätig.

10: **Alexander Klauser** (36) hat die Leitung des Roche Group Media Office in Basel (CH) übernommen. Der studierte Betriebswirt war als TV- und Radiojournalist in verschiedenen Medienunternehmen tätig, bevor er 2002 zur Roche Medienstelle kam. Klauser folgt in dieser Position auf **Daniel Piller**, der nach zehn Jahren in seiner vorherigen Tätigkeit die Leitung der Mitarbeiterkommunikation der Roche Group übernommen hat.

11: **Petra Rob**, seit Mitte 2008 Leiterin des Bereichs Corporate Communications der BayernLB in München, wird ihre Tätigkeit im Unternehmen zum 30. Juni beenden. Sie war 2008 von der Metro Group zur BayernLB gekom-

men, bei Metro war sie zuletzt Generalbevollmächtigte und Leiterin der Unternehmenskommunikation. Robs derzeitige Aufgaben werden künftig von **Matthias Priwitzer** für den Bereich externe Kommunikation und Presse sowie von **Sabine Ratschiller** für den Bereich interne Kommunikation und Marketing wahrgenommen.

12: **Michael Sigmund** (52) wird ab Juli neuer Leiter der Kommunikationsabteilung Healthcare bei Siemens in München. Er ist seit 1979 für Siemens in verschiedenen Funktionen in der Konzernzentrale sowie international (Osteuropa, Asien, USA) tätig. Sigmund folgt damit auf **Stephan Feldhaus** (47) [der Siemens verlassen hat](#) und am 1. August Leiter Group Communications der Roche Gruppe in Basel wird. **Silke Schumann** leitet die Healthcare-Kommunikation derzeit kommissarisch.

#### VERBÄNDE UND INSTITUTE:

13: **Gregor Wagner** (43) ist neuer Pressesprecher und Verantwortlicher für Öffentlichkeitsarbeit des österreichischen Forum Mobilkommunikation (FMK) in Wien (AT). Er war zuvor unter anderem Sprecher der Wohnbaubank, der Erste Bank, der Niederösterreich Werbung und zuletzt des Maschinenring Österreich. Wagner folgt damit auf **Michael Buchner**.

14: **Lars Wagner** (33) ist neuer Pressesprecher beim Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) in Köln. Er kommt vom Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR), wo er als stellvertretender

### PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!



Pressesprecher tätig war. Wagner tritt die Nachfolge von **Karola Lambeck** an, die im März ins Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung nach Berlin gewechselt ist.

15: **Markus Gotta**, Vizepräsident des Kommunikationsverbandes und Bereichsgeschäftsführer Deutscher Fachverlag, übernimmt die Interessenvertretung des Kommunikationsverbandes im Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft, ZAW. Gotta wurde als Nachfolger von **Jochen Pläcking**, klein und pläcking, für drei Jahre in das Präsidium des ZAW gewählt. Zusätzlich erfolgte die Berufung in den Deutschen Werberat.

16: **Thomas Stammen** (43) ist seit 1. Juni als Gruppenleiter für den Bundesverband der Deutschen Volks- und Raiffeisenbanken (BVR) tätig. (...) Stammen kommt vom Bundesverband der deutschen Industrie (BDI). [politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)

17: **Thorsten Meier** (47) ist seit dem 15. Februar neuer Leiter der Abteilung Kommunikation und Marketing beim Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie in Frankfurt am Main. (...) Meier folgt im Verband auf **Andreas Brettschneider**, der sich inzwischen selbstständig gemacht hat. [pressesprecher.com](http://pressesprecher.com)

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

18: **Urs Durrer** (39), derzeit Leiter Media und Public Relations des Schweizer Fernsehens, leitet ab Herbst das Amt für Wirtschaft des Kantons Schwyz (CH). Der Kommunikationswissenschaftler, Diplomjournalist und Jurist ist seit 1999 in verschiedenen Funktionen für das Schweizer Fernsehen tätig. Durrer folgt auf **Joana Filippi**, die Anfang Juli zum Flughafen Zürich wechselt.

19: **Andreas Töns** (42) wird am 1. September Medienbeauftragter des Schweizer Kantons Luzern. Der promovierte Germanist war in den letzten zehn Jahren in leitenden Funktionen bei der Neuen Luzerner Zeitung tätig, seit 2008 ist er dort für das Ressort Kanton Luzern verantwortlich. Töns übernimmt die Nachfolge von **Urs Käch**, der Ende 2010 in Pension geht.

20: **Nils Meppen** (32) ist neuer Pressesprecher im baden-württembergischen Justizministerium in Stuttgart. Der studierte Jurist trat im Juni 2009 als Rechtsassessor in den höheren Justizdienst des Landes Baden-Württemberg ein und war als Richter auf Probe bislang beim Landgericht Karlsruhe tätig. Meppen folgt auf **Stefan Wirz** (39), der Leiter der Zentralstelle wird, nachdem er über sechs Jahre Pressesprecher des Justizministeriums war.

21: **Dominik Grobien** ist seit Mai neuer Referatsleiter Öffentlichkeitsarbeit im Bundesfinanzministerium (BMF) in Berlin. Dort verantwortet der Geschichts- und Politikwissenschaftler unter anderem die Informationskampagnen sowie die Web-Kommunikation des Ministeriums. Zudem ist Grobien Ansprechpartner für Agenturen. Der 45-Jährige übernimmt die Stelle von Alfons Polczyk. [politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)

#### **MEDIEN:**

22: **Norbert Vojta** (56), Medienunternehmen Vojta & Partner in Hamburg, wurde am 31. Mai zum Honorarprofessor an der Hochschule für Musik und Theater in Hamburg berufen - für seine herausragende Lehre im Bereich der Vermittlung von Medienkompetenz.

## Etats

### Drei öffentliche Ausschreibungen

- **Wasser- und Schifffahrtsamt Berlin:** Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt zur Instandsetzung des Landwehrkanals und das Mediationsverfahren Zukunft Landwehrkanal

- **Deutscher Bundestag:** Unterstützende Organisation des Tages der Ein- und Ausblicke (Tag der offenen Tür) am 12. September 2010

- **Landschaftsverband Westfalen-Lippe:** Agenturleistungen im Bereich Konzeption / Layout von Publikationen und sonstigen Medien des LWL

Mehr dazu unter [bund.de](http://bund.de)

### Etats compact (21) (22.KW-2010)

01: Bundesverband Deutscher Pflanzenzüchter (BDP), Bonn

was: *PR-Kommunikation*

an: **scrivo PublicRelations**, München

02: Konica Minolta Business Solutions Deutschland, Langenhagen

was: *PR- und Medienarbeit*

an: **insignis**, Hannover

03: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Berlin

was: *PR-Etat für die Pressearbeit zur Bildungsprämie*

an: **Die PR-Berater**, Köln

04: Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), Bonn

was: *Entwicklung und Gestaltung des Jahresberichts 2009*

an: **Nordsonne Identity**, Berlin

05: Olympus Europa Holding, Hamburg

was: *Für die europäische PR-Strategie zur PEN-*

- Anzeige -



Überlassen Sie die neuen Social Media PR-Etats nicht den Anderen!

**Machen Sie Ihre Mitarbeiter fit für Social Media Kommunikation.**

Bei der Social Media Akademie lernen Sie von den erfahrensten Social Media Experten des Landes.

**Alles online**, ohne lästige Fehltage und Reisekosten. Unsere Tags: innovatives E-Learning, hohe Flexibilität, moderne Online-Vorlesungen, intensives Lernen.

**Praxisnah - Learning by doing - von den Besten lernen - das Netzwerk erweitern.**

Mehr unter:

[www.socialmediaakademie.de/index.php?a=34](http://www.socialmediaakademie.de/index.php?a=34)

*Kampagne*

an: **fischerAppelt, relations** (GPRA), Hamburg

06: Solar Promotion, Pforzheim

was: *offizieller Pressepartner der Messe Intersolar Europe in München*

an: **news aktuell**, Hamburg

07: FILA Street- und Sportswear Deutschland, Darmstadt

was: *kontinuierliche PR-Arbeit in der Fach- und Publikumspresse in Deutschland und Österreich*

an: **eastside PR**, München

08: MediusCard, München

was: *Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR im deutschsprachigen Raum*

an: **PR4You**, Berlin

09: Pier1, Markkleeberg

was: *Event-PR-PR-Strategie und Kampagne zum zehnjährigen Bestehen des Cosputdener Sees bei*

Leipzig

an: **4iMEDIA Public & Media Relations**, Leipzig

10: Gemeinschaft Deutscher Blindenfreunde,  
Berlin

was: *Kommunikationsetat für die Betreuung der  
Verbandszeitschriften und den Relaunch des  
Internetauftritts*

an: **Elbfeuer**, Hamburg

11: Mühle-Glashütte nautische Instrumente und  
Feinmechanik, Glashütte

was: *PR-Lead-Agentur für die klassische PR-  
Arbeit sowie die Themen Strategie,  
Markenbildung und Event-PR*

an: **Convensis PR**, Stuttgart

12: Arena One, München

was: *PR-Etat für die Positionierung der Marke  
sowie die Betreuung der bestehenden  
Geschäftsfelder Marketing, Catering & Events,  
Catering & Arenen*

an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**,  
München

13: Parador, Coesfeld

was: *Gesamtetat für die Kommunikation*

14: Alape, Goslar

was: *strategische Kommunikationsberatung*

an: **Martin et Karczynski**, München

15: Bürgschaftsbank Sachsen, Dresden

was: *strategische PR-Beratung, PR-Konzeption  
und Pressearbeit*

16: Mittelständische Beteiligungsgesellschaft,  
Dresden,

was: *strategische PR-Beratung, PR-Konzeption  
und Pressearbeit*

an: **Neuland PR**, Leipzig

17: RapidShare, Cham (CH)

was: *globale PR-Kommunikation*

an: **Publicis Consultants Deutschland (GPRA)**,  
Frankfurt am Main

18: Zehnder Group, Gränichen (CH)

was: *Neukonzeption und der Realisation der  
Geschäftsberichte*

an: **Eclat**, Erlenbach (CH)

19: hommage agencija, Trzin (SI)

was: *strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
für Sloweniens Stargeigerin Anja Bukovec in  
Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **Kocherscheidt Kommunikation**, Hamburg

20: USA Bid Committee, New York, NY (USA)

was: *Öffentlichkeitsarbeit in Europa für die  
Bewerbung zur Austragung der  
Fußballweltmeisterschaft 2018 oder 2022 in den  
USA*

21: Axpo, Zürich (CH)

was: *redaktionelle Verantwortung für die  
Geschäftsberichte und den Nachhaltigkeitsbericht  
sowie die Herausgabe des Newsletters "Axpo-  
Energiedialog"*

an: **Contract Media**, Zürich (CH)

## Branche

### Branche compact (4) (22.KW-2010)

01: **Cannes-Juror Volker Martens**: "Herausragende Arbeiten": Countdown für Cannes: Der deutsche Juror Volker Martens hat gerade die ersten Arbeiten in der umstrittenen Kategorie PR gesichtet. Im [W&V-Interview](#) schildert der Faktor-3-Chef seine Eindrücke.

02: **Ursula von der Leyen will das Image ihres Ministeriums aufpolieren**: Mit 1,6 Millionen Euro aus dem Etat soll klammheimlich eine externe Kommunikationsstelle aufgebaut werden. Die tatsächlichen Kosten dürften deutlich höher liegen. [handelsblatt.com](#)

03: **Corporate Publishing: Ein Drittel des Branchenumsatzes fließt in Digital**. Digitale

Medien haben im Corporate Publishing inzwischen eine große Bedeutung erlangt. So nutzen 88 Prozent aller Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz elektronische Formate für die Kunden- und Mitarbeiterkommunikation. Dabei werden pro Jahr 1,6 Milliarden Euro investiert. Das entspricht knapp einem Drittel des gesamten Umsatzes der Corporate-Publishing-Branche. [horizont.net](http://horizont.net)

04: **BondPR International**, London, spezialisiert auf den Bereich multinationaler PR- und Kommunikationskampagnen, gab bekannt, dass es seine Präsenz in den USA durch die **Fusion** seiner US-Geschäftsinteressen mit der in San Francisco ansässigen PR-Agentur **Rainemakers** erweitert hat. Rainemakers wurde durch Debra Raine in 2009 gegründet und hat in kurzer Zeit ein überzeugendes technologisches Angebot sowie eine technologisch ausgerichtete und innovative Kundenbasis etabliert. Raine wird die US-Geschäfte von BondPR International führen.

## Social Media + Web 2.0

### Uwe Knaus (Daimler Blog) über positive Diskussionskultur in Corporate Blogs

Das Daimler Blog gilt unter Kommunikations-Experten als eins der besten Corporate Blogs Deutschland. Daher haben wir (UdL - Das Digital Public Affairs Blog der E-Plus Gruppe) am 1. Juni Uwe Knaus, Manager Corporate Blogging & Social Media Strategy, befragt, wie er eine positive Kommentarkultur im Daimler Blog fördert und mit kritischen Kommentaren umgeht.

**UdL Digital:** Wie geht Ihr im Daimler-Blog mit Kommentaren um? Werden sie umgehend veröffentlicht oder manuell geprüft?

[Hier online weiterlesen.](#)

### Nur jedes dritte deutsche Unternehmen hat eine Social-Media-Strategie

Nur ein Drittel der deutschen Unternehmen verfügt über eine Social-Media-Strategie. Gut jede vierte Firma stellt zusätzliche finanzielle Mittel für die Web2.0-Kommunikation bereit. Das ergab die Umfrage "Social Media in Unternehmen" der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Mehr als 1.700 Pressesprecher und PR-Fachleute haben sich beteiligt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Social Media compact (1) (22.KW-2010)

01: **Social Media als Teststrecke für Produkte:** Die Ware reift beim Kunden: Was bisher als Spott für unausgereifte Produkte galt, erheben amerikanische Marketer zum Geschäftsprinzip. Selbst die Größten der Branche wie Procter & Gamble nutzen Soziale Netzwerke, um Konzepte wie Produkte mit der Hilfe der Internet-Gemeinde weiterzuentwickeln. [bigtrends.blog.de](http://bigtrends.blog.de)

## Medien

### Medien compact (2) (22.KW-2010)

01: **TV-Marktanteile im Mai: ZDF so schwach wie nie.** Insgesamt legten vor allem die ProSiebenSat.1-Sender zu. Tabellenführer ist nun wieder Das Erste (12,9), das sich wegen eines geringeren Verlusts im Vergleich zum April an ZDF (11,9) und RTL (13,6) vorbei schob. Dahinter folgen Sat.1 (10,1), ProSieben (6,8), Vox (5,8), RTL II (4,0) und kabel eins (3,9).

02: Der Medienunternehmer Andre Zalbertus hat die **erste Nachrichtenagentur Deutschlands gegründet, deren Reporter erst nach Vorgaben**



**von Suchmaschinen wie Google zu arbeiten beginnen.** Sie wird den Namen Demand Medien tragen. Das hat Zalbertus dem "manager magazin" bestätigt. Nach [Informationen des manager magazins](#) sollen die Demand-Medien-Journalisten erst aktiv werden, nachdem ein Computerprogramm jene Suchbegriffe ermittelt hat, nach denen zuletzt häufig über Suchmaschinen wie beispielsweise Google gesucht worden ist. Dann verfassen sie Artikel und auch Videos gezielt zu diesen Themen.

### Stamm Medien-Newsletter Juni 2010

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im Mai 2010 wurden 6.151 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 20.434 Medien.** Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Services + Tipps

### Medienresonanzanalysen für den Gesundheitsmarkt

medical relations, Langenfeld setzt mit mrAnalyst neue Maßstäbe für Medienresonanzanalysen im deutschen Gesundheitsmarkt. Die einzigartige Verbindung eines Teams von Analysespezialisten mit medizinischem Fachverstand und innovativer Software ermöglicht die fundierte Bewertung der Berichterstattung zu individuell definierten

- Anzeige -

## KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2010

INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

### Der Kommunikationskongress 2010

präsentiert sich in diesem Jahr **am 23. und 24. September in Berlin** bereits zum siebten Mal. Rund 120 profilierte Referenten aus Wirtschaft, Politik und Medien diskutieren den State of the Art der modernen Public Relations. Die 3 Keynote-Speeches, 12 Diskussionen und 20 Best Cases werden erstmalig ergänzt durch ein Workshop-Programm mit 30 interaktiven Formaten. Der thematische Schwerpunkt liegt auf den aktuellen Entwicklungen der Onlinekommunikation. Mehr unter [www.kommunikationskongress.de](http://www.kommunikationskongress.de).

Gesundheitsthemen. Die Spezialisierung auf Themen des deutschen Gesundheitswesens und die breite Abdeckung der medizinischen Fachmedien ist einmalig in Deutschland / Weitere Informationen unter [www.mr-analyst.de](http://www.mr-analyst.de). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Studie: Wie nachhaltig ist Kommunikation?

Hochschulstudie prüfte den Status Quo von CSR in der PR-Branche. Im Rahmen des Studiengangs Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, nahmen sich Kati Weide und Steffen Lembke des Themas nachhaltiges Wirtschaften in PR-Agenturen an. „Unser Ziel war es, den Dialog zum Thema in der PR-Branche anzuregen und die Motivation zum nachhaltigen Handeln zu steigern“, so Weide. An der umfangreichen Online-Umfrage Ende 2009 beteiligten sich 42 PR-Agenturen bundesweit, um den Status Quo des Themas Nachhaltigkeit in der

Branche zu prüfen. Die Broschüre mit allen Ergebnissen und Interviews steht [hier zum Download](#) zur Verfügung.

### Service compact (1) (22.KW-2010)

01: Im Bonner Festland Verlag erscheint Mitte Juli im 15. Jahrgang die neue **Europa-Ausgabe 2010/2011** des "**Oeckl. Taschenbuch des öffentlichen Lebens**". Infos über Inhalt, Preise für Buch/CD: [www.oeckl.de](http://www.oeckl.de).

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (2) (22.KW-2010)

01: Nachrichtenwert erkennen und gestalten, Nachrichtensprache, wichtige journalistische Darstellungsformen, Bedarfe von Journalisten, vor allem aber Schreibpraxis und individuelles Feedback sind Inhalte des journalistischen Schreibtrainings der **AFK Akademie Führung und Kommunikation**. Es findet vom 05. bis 09. Juli 2010 in Oberursel bei Frankfurt statt. Die Teilnehmer schreiben täglich mehrfach. Sie lernen laut AFK nachrichtlich zu denken, zu strukturieren und zu formulieren. **Seminar: S1 – Journalistisches Schreibtraining**. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com)

02: Am 23. + 24. September lädt die **USI** Università della Svizzera italiana, Lugano zu einem Informationstreffen nach Berlin ein. Dort wird das **Programm des neuen Kurses "Executive Master of Science in Communications Management (MScM)"** vorgestellt (a part-time, postgraduate program specifically designed for experienced corporate communication professionals). Infos: [www.mscom.usi.ch/index/learnmore.htm](http://www.mscom.usi.ch/index/learnmore.htm).

## Kommentare

### Zur Diskussion: Trieben Medien Köhler aus dem Amt?

Warum ist Horst Köhler vom Amt des Bundespräsidenten zurückgetreten? Aus mangelndem Respekt vor dem Amt, sagte er selbst am 31. Mai. Seitdem herrscht Rätselraten, wer es an Respekt mangeln ließ. Die ersten Schuldigen scheinen festzustehen: die Kanzlerin, der Vizekanzler, die Berliner Politik insgesamt. Und natürlich die Medien, die ihm spätestens seit seinem missglückten Interview zu deutschen Kriegseinsätzen im Ausland das Leben schwer machten. So jedenfalls ist immer häufiger zu hören. Weshalb genau Köhler das Handtuch warf, bleibt vorerst noch sein Geheimnis. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Vom leisen Abgang einer schützenswerten Spezies



Leader müssen leiden, dann haben Looser was zu lästern. Wer nach dem Flintenwurf des leisen Horst Köhler ins Korn die angebliche Betroffenheit der vermeintlichen politischen Elite unseres Landes erlebt und ihre hechelnde

Häme hört, der macht viel durch. Lauthals, aber schwach im Wort, dem feinen Manne Feigheit vor dem politischen Freund und Gegner vorzuwerfen, das lenkt gut ab von eigenen, den tatsächlichen Schwachheiten. Man darf doch durchaus seine Konsequenzen ziehen, wenn der Fall auf Dauer hoffnungslos ist. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerichte + Gerüchte

### Gericht: Seeteufelfilet im Kräutermantel mit Anis-Karotten und Pastis-Schaumsauce

**Ein sommerliches Festmenu, 2. Gang.** Im zweiten Gang unserer Speisenfolge steht ein außerordentlich hässlicher Fisch im Mittelpunkt, der dennoch zu die Lieblingen der Köche gehört: Der Seeteufel – die Franzosen sagen Lotte oder Baudroie – besitzt kaum Gräten, ist schuppenlos und hat weißes, ziemlich festes Fleisch. Im Handel ist meist nur das Schwanzstück, der riesige Kopf mit dem beängstigend zahnvollen Maul ließe manchen Käufer zurückschrecken. Lassen Sie die große Mittelgräte und alle Häute von Ihrem Fischhändler entfernen, aber nehmen Sie diese Abfälle unbedingt mit: Das ist die Grundlage für einen würzigen Fond, den Sie noch brauchen werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Dümke: Corporate Reputation - why does it matter?

Riccarda Dümke: "Corporate Reputation - why does it matter? How communication experts handle corporate reputation management in Europe". VDM Verlag Dr. Müller. Februar 2007. 116 Seiten. Preis: 49,00 Euro. ISBN-10: 3836403307

*Rezension von Silke Holzmann, Teilnehmerin Heidelberger PR-Plus-Studiengangs.*

Riccarda Dümke schildert in dem Buch „Corporate Reputation – why does it matter?“, wie die Reputation eines Unternehmens aufgebaut werden kann und wie sich daraus

Wettbewerbsvorteile erzielen lassen. Der Leser hält eine wissenschaftliche Arbeit, genauer eine Master-Thesis („Corporate Reputation and its importance for business success. A European perspective and its implication for Public Relations Consultancies“) in den Händen. Dies begründet den rund 40 Seiten starken Anhang mit einem umfassenden Literaturverzeichnis, Analysen und Details zur Erhebung. Die Grundlage des Buchs bildet eine Erhebung aus dem Jahr 2002, bei der rund 700 Kommunikatoren aus Europa zur Corporate Reputation und deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg befragt wurden. Die meisten Studien und Methoden zum Thema stammen aus den USA. Dümke hingegen möchte mit der Erhebung eine europäische Perspektive von Corporate Reputation und dessen Management aufzeigen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote (41)

#### Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

## Agenturen

Hannover! Texter (m/w) für PR-Agentur gesucht

Senior PR-Berater/innen gesucht, München

häberlein & mauerer sucht Junior PR-Consultant (m/w)  
Bereich Digital Living, Berlin

Juniorberater/in gesucht, Hamburg

PR-Assistent/in, Hamburg

Flutlicht sucht PR-Berater (m/w), Nürnberg

FD sucht Executives (m/w), Frankfurt

Healthcare-PR Agentur (Eltville) sucht PR-  
Juniorberater

fischerAppelt sucht Unitleiter PR-Beratung, Frankfurt

Berater/in für lösungsorientierte  
Gesundheitskommunikation gesucht, Frankfurt

PR-Berater (m/w) für Global Team bei Edelman in  
Hamburg gesucht

PR-Berater Wirtschaft / Finanzen (m/w), Hamburg

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Projektmanager  
Event (m/w)

fischerAppelt, ziegler sucht PR-Berater  
Finance/Lifestyle (m/w), Frankfurt

PR-Consultant Food gesucht, München

Consultant – Consumer Technologie (m/w), München

Junior- oder PR Berater/in auf 20 Wochenstunden-  
Basis, Hamburg

Brand Upgrade sucht Marketing-Assistent (m/w),  
Hamburg

Senior-Berater(in)/Junior-Berater(in) sowie  
Praktikant(in) gesucht, Düsseldorf

EYECANSEE Communications sucht Berater/in Public  
& Digital Relations in Hamburg

Junior PR-Berater (w/m) mit erster Agenturerfahrung,  
Frankfurt am Main

Junior Project Manager PR (m/w), München

PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w),  
Frankfurt am Main

## Medien

PR-Junior-Berater/in, Stuttgart

## Unternehmen

Manager (m/w) Marketing und Public Relations,  
Ludwigsburg

Mitarbeiter PR/Kommunikation, Köln

Studentische Hilfskraft Corporate Communications für  
Egon Zehnder International, Düsseldorf, gesucht

Wirtschaftsredakteur/Redakteur (w/m) für externe  
Marketingmaterialien, Frankfurt

Mitarbeiter/in im Bereich Unternehmenskommunikation,  
Bremen

Executive Assistant (m/w), Mannheim

## Freelancer

Sie benötigen Unterstützung im Bereich PR?

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 07. Juni 2010 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.797 Empfänger**  
versandt.

---

**Impressum**.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**  
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**  
Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG +  
§ 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan  
d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig  
(mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky,  
Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für  
Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke,  
Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-  
heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg  
(reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben,  
Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik:  
Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel  
(nspbunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert:  
Gerüchte + Gerichte).

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-  
Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für  
kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und  
Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-  
oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker,  
München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-  
journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger,  
Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de);  
Frauke Scheben, New York/USA  
(frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-  
Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-  
Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49  
(0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:  
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:  
<http://www.pr-journal.de>, [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at), [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch), [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com), [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info),  
[www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net).