

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 248 / 21. KW 2010

Seite 1

Finanzjournalisten zur Finanzkrise: Deutsche Bank und Volkswagen mit gutem Image

Finanzjournalisten renommierter Wirtschaftsmedien geben der Deutschen Bank und Volkswagen Bestnoten für ihre strategische Positionierung im Wirbelsturm der Finanzkrise. Dies ist das Ergebnis einer Umfrage des Wirtschaftsforschungsinstitut Dr. Doebelin, Heroldsberg von Anfang Mai. Das Institut erstellte auf der Basis der Einschätzung der Finanzjournalisten getrennte Ranglisten für Finanzinstitutionen und sonstige Großunternehmen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Interview Nr. 36: PR kann die Führungsrolle übernehmen

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)

Interview mit Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz zur aktuellen Vergleichsstudie über die Wirkungskraft von Werbung und PR-Beiträgen (idw Informationsdienst Wissenschaft)

PR-Journal: PR oder Werbung – welche Disziplin wird in Zukunft die kommunikative Führungsrolle innehaben?



Lothar Rolke: PR kann die Führungsrolle übernehmen, muss aber in der Sache mutiger und in Sachen Kommunikations-Controlling professioneller werden. Doch auch die Werber werden versuchen, sich neu zu erfinden. Am Ende werden sich PR und Werbung stärker verzahnen. Das traditionelle Nebeneinander kann es auf Dauer nicht geben. PR-Manager dürfen keine Angst vor großen Budgets haben, Werber müssen lernen, mit den kommunikativen Unsicherheiten umzugehen. Denn gelingende Kommunikation ist nie sicher, sondern nur wahrscheinlicher oder weniger wahrscheinlich. Was die Wahrscheinlichkeit erhöht, muss durch Monitoring und Erfolgskontrolle gelernt werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Schweizer Grossbank UBS baut den Bereich Communications & Branding um

Die Schweizer Grossbank UBS in Zürich (CH) schafft im Bereich Communications & Branding zwei neue Einheiten: Unternehmenskommunikation UBS Schweiz und Corporate Communications UBS Wealth Management, deren Führung mit Peter Hartmeier und Christoph Meier besetzt wird. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



TUIfly verkleinert die Unternehmenskommunikation

Herbert Euler (56), bisher Leiter Unternehmenskommunikation bei TUIfly in Hannover, wird zum 01. Juni 2010 die zum TUI Konzern gehörende Fluggesellschaft verlassen. Seit der 2006 erfolgten Zusammenführung und Integration der beiden Marken HLX und Hapagfly zur heutigen TUIfly gestaltete er als Leiter Corporate Communications maßgeblich die externen und internen Kommunikationsaktivitäten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (16) (21.KW-2010)

AGENTUREN:

01: **Désirée Schindler** (42) ist als Seniorberaterin neu im Team der Wiener Agentur Matrix Public Relations & Public Affairs. Sie verfügt über 20 Jahre PR-Erfahrung in Agenturen, Ministerien und Wirtschaft in Österreich und in der Schweiz, zuletzt war sie bei der ÖBB Personenverkehr tätig.

02: **Yasmin Schachl** (26) verstärkt ab sofort das Team der Offenbacher PR-Agentur becker döring communication in der Beratung und beim Ausbau des Neugeschäfts. Zuvor war sie für SWK Semnar & Wolf Kommunikation und Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt am Main tätig.

03: **Lisa Häußler** (24) steigt bei der Hamburger Kommunikationsagentur Laub & Partner am 1.

Juni zur Junior-PR-Beraterin auf. Sie konnte damit ihr Volontariat um zwei Monate verkürzen, welches sie bei Laub & Partner im Anschluss an ihr Studium der Angewandten Medienwirtschaft (B.A.) begonnen hatte.

04: **Lothar Derichs** (41) verstärkt nun das Team der Kölner Agentur Zamcom als PR-Consultant. Der Diplom-Journalist war bisher als Redakteur beim Verlag "Werben & Verkaufen" für die Branchenmagazine "W&V" und "Kontakter" sowie für Corporate-Publishing-Produkte wie „marken-welten“ tätig.

05: **Alexander Feig** (37) übernimmt zum 1. Juni die Leitung der Unit COM bei der Beeftea Group in Hamburg. Der PR-Berater wechselte 2001 in Hamburg in die Kommunikationsbranche und arbeitete bis 2009 als freier Berater in Berlin und Hamburg. Feig folgt auf **Simone Heitmann**, die die Agentur Mitte Mai verlassen hat.

06: **Renata Scherrer** und Sabine **Biedermann** sind neu im Team von Primus Communications in Zürich (CH). Scherrer absolvierte ihre Ausbildung zur PR-Fachfrau am SPRI in Zürich und sammelte Erfahrungen im PR Bereich bei Richterich & Partner sowie bei Kuoni Reisen Holding als PR-Assistentin. Biedermann studierte Betriebswirtschaft und kommt von der Event- und Incentive Reiseagentur Group Worldspan in Zürich, wo sie zuletzt in der erweiterten Geschäftsleitung tätig war.

UNTERNEHMEN:

07: **Isfried Hennen** (49) wird ab 1. Juni Leiter Produktkommunikation der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Ford-Werke in Köln. [Er folgt auf](#)


komm.passion

GPRA
 Gesellschaft
 Public Relations Agenturen e.V.

Ralph Caba, der am 1. April die Position Direktor Öffentlichkeitsarbeit der Ford-Werke übernommen hat. Hennen trat im Januar 2000 ins Unternehmen ein und war zunächst für die Umweltkommunikation, seit 2006 zusätzlich auch für die Nutzfahrzeug- und Flottenkommunikation der Ford-Werke zuständig.

08: **Dajan Roman** (32) übernimmt am 1. September bei Swiss Life in Zürich (CH) die Position des Mediensprechers Schweiz. Er ist derzeit als Redakteur bei Swisscontent tätig und war zuvor als Reporter für die Schweizer Boulevard-Zeitung "Blick" unterwegs. Roman folgt auf **Zeno Geisseler**, der noch bis Ende Juni für Swiss Life tätig sein wird, bevor er als Redakteur zu den "Schaffhauser Nachrichten" wechselt.

09: **Birgit Hiller** (34) wird am 1. Juni Sprecherin Vertrieb Deutschland der BMW Group. Sie verantwortete zuvor in der BMW-Wirtschafts- und Konzernkommunikation die Themen Internationale Märkte mit den Schwerpunkten Asien und USA. Hiller folgt auf **Alexander Bilgeri** (35), der Senior Manager Konzernkommunikation und Politik der BMW Group wird. Er war seit 2008 Sprecher für den Vertrieb Deutschland und zuvor Berlin-Koordinator der BMW Group.

10: **Katharina Naehr** (35) hat die Leitung Marketing & PR International beim Küchen-Hersteller Bulthaupt in Aich übernommen. Diese Veränderung erfolgt im Zuge der Zusammenführung der Bereiche Vertrieb und Marketing

unter der Leitung von **Hartmut Roehrig** (45), der seit 2001 für Bulthaupt tätig ist und seit Januar 2010 den gesamten Absatzbereich international verantwortet. Zusätzlich zu ihrer Abteilung PR & Handelsmarketing, die Naehr seit Juli 2007 leitet, verantwortet sie nun auch die Abteilungen Training und Corporate Architecture. Zudem wird der Bereich PR International seit März 2010 von **Ines Denk** (25), als Junior-Referentin PR, unterstützt.

11: **Christian Seidenabel** (43) wird Abteilungsleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Schutzgemeinschaft für allgemeine Kreditsicherung (Schufa) in Wiesbaden. Er war zuvor unter anderem Pressesprecher der internationalen Kanzlei Lovells in Frankfurt, Pressesprecher bei der RTL Group in Luxemburg und Corporate-Issues-Manager bei Bertelsmann in Gütersloh und zuletzt Leiter der Kommunikation beim internationalen Beratungsunternehmen Accenture in Kronberg. Seidenabel folgt auf **Katrin Haase**, die eine neue Aufgabe in einem internationalen Konzern übernimmt.

MEDIEN:

12: **Ulrich Kraetzer** (36) verstärkt als Redakteur die Nachrichtenagenturgruppe DAPD ddp in Berlin. Zuvor arbeitete er in den vergangenen sieben Jahren als Reporter und Redakteur bei TV-Magazinen wie Kontraste (ARD) und den RBB-Sendungen Abendschau, rbb aktuell und Klartext, dort zuletzt als Chef vom Dienst.

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

13: Die Mitglieder des LPRS Leipziger Public Relations Studenten haben einen neuen Vorstand gewählt. Vorsitzender des Vereins ist jetzt **Jan-Helge Weimann**, der damit **Christoph Reimann** ablöst. Weimanns Stellvertreterin **Ann-Katrin Schmidt** übernimmt ihre Position von **Sandra Tietz**. Für die Finanzen zeichnet künftig **Joachim Hechinger** verantwortlich. Das Ressort wurde bisher von **Christian Engel** geleitet. Den Vorstandsbereich Veranstaltungen betreut ab sofort **Maïke Möhle**. Leiter der Kommunikation ist **Felix Krebber**, der nun an Stelle von **Sina Pries** für den Verein spricht. In seiner Verantwortung liegt auch das bisherige Ressort Medienproduktion, dessen Leitung **Christian Berg** bislang innehatte. Alle frisch gewählten Vorstände sind Studierende des Master-Programms Communication Management an der Universität Leipzig.

14: **Hannegreth Grundmann** (43) wird neue Beauftragte für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Sprengel Ostfriesland der Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers. Die Theologin und Pastorin ist seit dem Jahr 2007 auf der Projektstelle "Kindertheologie als Impuls für den Gemeindeaufbau" in den Kirchenkreisen Leer und Rhaderfehn tätig. Sie übernimmt zum 1. Juni 2010 die Nachfolge von Pastor **Jörg Buchna**, der im März dieses Jahres in den Ruhestand ging.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

15: **Christopher Peter** (34) ist neuer Pressesprecher der CDU/CSU Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung MIT in Berlin. Der Diplompolitologe und Absolvent der Journalistischen Nachwuchsförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung war zuletzt als freier Journalist tätig und arbeitete unter anderem für Spiegel-Online, Stern.de, Bild-Hamburg und Bundestag.de.

16: Köhler stürzt über PR-Debakel: Am Dienstag tritt **Petra Diroll** ihren neuen Job als Sprecherin des Bundespräsidenten an. Seit Montag 14 Uhr ist klar: Die erfahrene ARD-Redakteurin kommt zu spät. Diroll folgt auf Martin Kothé, der das Bundespräsidialamt vor wenigen Wochen verlassen hatte - angeblich nach Meinungsverschiedenheiten mit Amtschef Hans-Jürgen Wolff. Die sprecherlose Zeit in Schloss Bellevue erwies sich für den Hausherrn als fatal: Nach einem missglückten Interview mit dem Deutschlandfunk hat Bundespräsident Horst Köhler seinen Rücktritt erklärt. wuv.de

Etats**Edelman berät Grupo Iberostar weltweit**

Edelman ist die neue globale PR-Agentur für die familiengeführte Hotelleriekette Iberostar Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Palma de Mallorca (ES).

PMG · Presse-Monitor®

Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Basierend auf dieser Vereinbarung wird Edelman in unmittelbarer Abstimmung mit der Iberostar-Marketingabteilung eine weltweite Kommunikationsstrategie und sämtliche PR-Pläne entwickeln. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PHWT gewinnt Etat der Ford Service Organisation Deutschland

Das Kölner Büro der englisch-deutschen Agentur Palmer Hargreaves Wallis Tomlinson (PHWT) hat sich im Pitch den PR- und Handelsmarketing-Etat der deutschen Ford Service Organisation (FSO) gesichert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (16) (21.KW-2010)

01: Intelligent Apps, Hamburg
was: *PR-Etat für 1TouchTaxi*
an: **ad publica**, Hamburg

02: Immo-Info Immobilien-Marktinformation, Hamburg
was: *PR, Kommunikation und Corporate Identity*
an: **Eyecansee**, Hamburg

03: Adam Opel, Rüsselsheim
was: *Entwicklung und Produktion eines neuen Magalogs*
an: **Facts & Figures** (G+J Wirtschaftsmedien), Hamburg

04: Fussballclub St. Pauli, Hamburg
was: *Entwicklung der Kampagne zum 100-jährigen Vereinsjubiläum*
an: **A&B One** (GPRA), Hamburg

05: Astellas Pharma, München
was: *Kommunikationsetat für die Produkte*

Vesikur® und Eligard®
an: **John Warning Corporate Communications**, Hamburg

06: Ärztekammer Schleswig-Holstein, Kiel
was: *Kommunikation und Marketing für den 114. Deutschen Ärztetag 2011*
an: **we care communications**, Hamburg

07: Goliath Toys Deutschland, Dreieich
was: *klassische PR über Online PR bis hin zur Social Media Kommunikation*
an: **Griffiths Consulting**, München

08: Azimut Hotels Company Europe, Berlin
was: *Markenkommunikation der 21 Azimut-Hotels in Deutschland, Österreich und Tschechien*
an: **Berlinièros PR Oliver Franke**, Berlin

09: Bundesverband der deutschen Entsorgungs-, Wasser- und Rohstoffwirtschaft (BDE), Berlin
was: *PR-Arbeit, Messeauftritte, Veranstaltungen und ein übergreifendes Kampagnenmotiv*
an: **Scholz & Friends Agenda**, Berlin

10: AIYA Europe, Hamburg
was: *Corporate PR und die B2C/B2B-Kommunikation für die unternehmenseigene Marke "aiya - the tea"*
an: **lauffeuer Kommunikation**, Hamburg

11: Bag-In-Box Getränkevertrieb, Nördlingen
was: *Markteinführung sowie die damit verbundenen Kommunikationsmaßnahmen in der Metropolregion Hamburg*
an: **Raike Kommunikation** (GPRA), Hamburg

12: Mäc Geiz, Landsberg
was: *Sprecher-Funktion für den Insolvenzverwalter Rainer Eckert und interne Kommunikation im Insolvenzverfahren*
an: **möller pr**, Köln

13: Bischöfliche Aktion Adveniat, Essen
was: *Adveniat-Weihnachtskampagne*

- 14: Fernuniversität Hagen
was: *Kommunikation für die Kampagne „Studieren, wo es am schönsten ist“*
an: **CP/Compartner** (GPRA), Essen
- 15: Turismo Chile, Santiago (CL)
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Global Communication Experts**, Frankfurt am Main
- 16: Thüringer Tourismus, Erfurt
was: *PR-Etat für die Medienarbeit in der Schweiz*
an: **Primus Communications**, Zürich (CH)

Branche

BP: Deepwater Horizon - Desaster der Öl-Lobby

Während der Ölkonzern weiter mit der sprudelnden Ölquelle im Golf von Mexiko kämpft, wird die politische Debatte über Ursachen und Konsequenzen des Desasters schärfer. Dabei kommt zunehmend in den Blick, welche Rolle die Lobbyarbeit von bp und der Ölindustrie gespielt hat. Die verantwortlichen Kontrollinstanzen haben die Ölförderung der Selbstregulierung bzw. der unkontrollierten Fahrlässigkeit überlassen. *Den Artikel vom 27. Mai bei LobbyControl, Köln [hier online weiterlesen](#).*

Branche compact (6) (21.KW-2010)

01: **Meine Marken: Astrid von Rudloff**. Nutella, Marlboro, Adidas - jeder von uns hat Marken, zu denen wir eine besondere Beziehung haben. Jede Woche stellt ein Branchen-Promi seinen Marken-Kosmos vor. Diese Woche verrät Astrid von Rudloff, Deutschland-Geschäftsführerin von Weber Shandwick (GPRA), Berlin, was sie statt

Marlboros jetzt nachts an der Tanke kauft. wuv.de

02: **CSR-Report des PRVA erschienen**: Der Public Relations Verband Austria, PRVA, veröffentlicht als erster Berufsverband der Kommunikationsfachleute im deutschsprachigen Bereich einen Corporate Social Responsibility-Bericht. Dabei stehen der Stellenwert der PR und das Thema „Glaubwürdigkeit“ im Mittelpunkt. Erarbeitet wurde der Bericht im CSRLab, einer Lehrwerkstatt des PRVA. prva.at

03: Der von der renommierten Holmes Group im Rahmen der "EMEA Sabre Awards" in diesem Jahr erstmalig vergebene "**Iron Sabre Award**" in der Kategorie "PR Agency Initiative" geht an die Agentur **Ketchum Pleon** Deutschland (GPRA), Düsseldorf. Der Preis wird an Beratungsunternehmen vergeben, die sich besonders um Wissenschaft und Publikationen im Bereich von Marketing und Unternehmenskommunikation verdient gemacht haben. Die europaweit führende Beratungsagentur mit Hauptsitz in Düsseldorf erhielt den Preis für eine Serie internationaler Initiativen und Publikationen zum Thema Reputations- und Change-Management.

04: JP | KOM, Düsseldorf/Frankfurt am Main, eine der führenden Agenturen für Unternehmens-, Finanz- und B2B-Kommunikation in Deutschland, bietet Unternehmen ab sofort direkten Zugriff auf hochwertige Kommunikations-Services in China. **Hierzu arbeitet JP | KOM mit Chinas führender PR-Agentur BlueFocus zusammen**. BlueFocus wurde 1996 gegründet und ist wie JP | KOM inhabergeführt. Mit knapp 500 Mitarbeitern an insgesamt 23 Standorten und umgerechnet rund 33 Millionen Euro Jahresumsatz (2009) ist BlueFocus die führende PR-Agentur in China.

05: **In München gehen die PR-Expertinnen Martina Müller und Vivian Dadamio mit ihrer eigenen Kommunikationsberatung an den Start**. Higher Ground Communications spezialisiert sich auf die Beratung mittelständischer Unternehmen

und Organisationen, die den technischen Fortschritt mitgestalten. Die Zielkunden gehören zu den Branchen IT und Telekommunikation sowie Umwelttechnologie, Medizintechnik und Automobil-Zulieferindustrie. Weitere Informationen unter www.higher-ground-communications.de.

06: Neugründung in Hamburg: Jochen Muth hat in freundschaftlichem Einvernehmen mit der Agentur MPR Dr. Muth Public Relations seine **neue Agentur Muth Kommunikation** herausgelöst. Infos: www.muthkomm.de.

Social Media + Web 2.0

Social Media compact (2) (21.KW-2010)

01: Über 80 Prozent der Teilnehmer der Befragung "Trend im Prozent" des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) sehen eine **positive Entwicklung der Social Media-Budgets in diesem Jahr**. Gerade für die Bereiche Markenkommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Customer Relationship Management (CRM) und Vertrieb/Sales wird Social Media immer bedeutender - hier ist in den nächsten zwölf Monaten mit zunehmenden Aktivitäten zu rechnen. bvdw.org

02: **"PR-Berater müssen Social-Media-Experten sein"**. Er ist ein Vordenker für Social Media und der Gründer von sevenload und United Prototype: Ibrahim Evsan zählt zu den führenden Köpfen in der Entwicklung von Social Media und Web-Anwendungen. In seiner Funktion als Vordenker für das Internet behandelt er in seinem neuen Buch "Der Fixierungscodes" Themen wie Microblogging, Online-Reputation und die Gefahren, die uns durch "digitale Supermächte" drohen. Thomas Mavridis sprach

mit ihm zum Thema PR im Wandel. <http://pr-im-wandel.posterous.com/19380632>.

Medien

Medien compact (6) (21.KW-2010)

01: **Internationale Umfrage des PR-Netzwerks Oriella "Journalismus im digitalen Zeitalter"**: Oriella möchte im Rahmen einer internationalen Untersuchung (Europa/USA) die Auswirkungen der Wirtschaftskrise und des sich verstärkenden Trends hin zu Online auf die Medienlandschaft untersuchen. Die deutschen Oriella-Partner Fink & Fuchs Public Relations und PR-COM führen diese anonyme Umfrage für Deutschland durch.

02: **Neptun Award 2010 - Scholz & Friends Agenda schnappt sich den Dreizack**: Mehr als 300 Experten der Digitalen Wirtschaft haben die Hochschulinitiative mit dem Slogan "Studieren in Fernost" für die Wissenschaftsministerien der Neuen Bundesländer beim **Neptun Award 2010** zur besten Crossmedia-Kampagne des vergangenen Jahres gekürt.

03: **Der Baustellen-Report**: Wo die Sender handeln müssen. Fehlschläge bleiben bei neuen Formaten im TV-Geschäft natürlich nicht aus. Doch manche Sendeplätze oder Genres haben sich zu echten Problem-Dauerbrennern entwickelt. DWDL.de gibt einen Überblick über die **Baustellen der Sender**.

04: **Acht Rügen hat der Deutsche Presserat hat bei seiner Sitzung am 26. und 27.Mai in Berlin ausgesprochen**. Eine öffentliche Rüge erhielten dabei das WAZ-Onlineportal DerWesten.de und das ebenfalls zur WAZ-Gruppe gehörende Klatschblatt "Die Aktuelle". Auch der Regionalzeitung "Rheinische Post", dem "Vogtland-Anzeiger" sowie den Onlineportalen der "Goslarschen Zeitung" und der "Sindelfinger Zeitung" erteilte der Presserat

eine öffentliche Rüge. Springers "Bild" und "Bild am Sonntag" kamen mit einer nicht-öffentlichen Rüge. wuv.de

05: Kundenbeziehungsmanagement: Im Kopf des Kunden. Der Faktor Mensch wird zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil: Viele Firmen gewinnen ihre Kunden, indem sie eine persönliche Beziehung zu ihnen aufbauen und pflegen. Damit die Freundschaft zwischen Unternehmen und Konsumenten funktioniert, muss die Kommunikation gut organisiert werden. handelsblatt.com

06: Vertuscht, überfordert: Die Ölkatastrophe und BP. BP kämpft gegen die schwarze Pest im Golf von Mexiko. Kein Tag, an dem der Konzern nicht versucht, die Krise medienwirksam in den Griff zu kriegen. "Top Kill" nennt der Konzern die neuste Aktion. Als handle es sich um einen Hollywoodstreifen. Die ganze Action will der Konzern sogar live im Internet übertragen. Und verkauft dies als Transparenz. Glaubwürdiger macht es BP allerdings nicht. [NDR-Medienmagazin Zapp über den Versuch, den Kampf gegen die Katastrophe als Sieg zu verkaufen](http://NDR-Medienmagazin)

...und dann noch das:

[Martin Sonneborn interviewt](#) einen Sprecher der Lobby-Vereinigung "ProGenerika". Das Interview verläuft für den Industrievertreter nicht ganz so ideal, wie man sich das vorstellen könnte. Es geht um günstige Medikamente aus China oder Indien. Die sollte man eigentlich kaufen, weil sie so billig sind. Aber das sollte er wiederum nicht sagen. War doch so!?

Services + Tipps

Service compact (2) (21.KW-2010)

01: GfK-Konsumklimaindex für Mai 2010: Die Krise um die Staatsschulden in der Euro-Zone sowie die Diskussionen um die Stabilität des Euro haben die Verbraucher verunsichert und dem Konsumklima aktuell einen kleinen Dämpfer versetzt. Sowohl die Konjunktur- als auch die Einkommenserwartung müssen deutliche Einbußen hinnehmen. Die Anschaffungsneigung erleidet dagegen nur vergleichsweise geringe Verluste. gfk.com

02: Der Niedergang der deutschen Marken: Deutschland war das Land starker Marken. Heute ist es der größte Markenfriedhof der Konsumwelt - weil die Anbieter den Wandel verschlafen haben. Dagegen boomt im deutschen Warenregal die Kaste der Namenlosen. Seit Ausbruch der Finanzkrise kaufen die Deutschen mehr No-Names. handelsblatt.com

- Anzeige -

**KOMMUNIKATIONS
KONGRESS2010**
INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

Der Kommunikationskongress 2010

präsentiert sich in diesem Jahr **am 23. und 24. September in Berlin** bereits zum siebten Mal. Rund 120 profilierte Referenten aus Wirtschaft, Politik und Medien diskutieren den State of the Art der modernen Public Relations. Die 3 Keynote-Speeches, 12 Diskussionen und 20 Best Cases werden erstmalig ergänzt durch ein Workshop-Programm mit 30 interaktiven Formaten. Der thematische Schwerpunkt liegt auf den aktuellen Entwicklungen der Onlinekommunikation. Mehr unter www.kommunikationskongress.de.

Termine + Tagungen

Workshop Social-Media-Monitoring und -Analyse

Meinungsäußerungen im Internet sind für Kommunikations- und Marketingverantwortliche eine aktuelle Herausforderung. Schlagworte, die in diesem Zusammenhang immer fallen: Blogs, Twitter, Facebook – oder einfach Social Media. Hier äußern sich Ihre Kunden, Mitarbeiter und Wettbewerber. Hier entstehen Meinungen, hier fallen Kaufentscheidungen und hier entstehen Krisen. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Termine compact (4) (21.KW-2010)

01: **Social Media** ist für die Kommunikation im Internet Normalität geworden. Nico Lumma, Director Social Media bei Scholz & Friends, erläutert am 03. Juni im **PR Club Hamburg**, wie Unternehmen Social Media für sich nutzen können und diskutiert Herausforderungen von Social Media an die Unternehmenskommunikation. Beginn der Veranstaltung ist um 19:30 Uhr im Novotel Hamburg Alster. Anmeldung über: www.otseinladung.de/event/7bcc7cff8c.

02: Ist nachhaltiges Wirtschaften Pflicht oder Kür für Unternehmen, die langfristig wettbewerbsfähig bleiben wollen? Über diese und weitere spannende Fragen diskutieren Experten aus Unternehmen, Verbänden, Politik und Wissenschaft auf der **RKW Jahrestagung „Wettbewerbsfähig und verantwortungsvoll in die Zukunft!“** am 1. Juli in Düsseldorf. Zum ausführlichen Programm und zur Online-Anmeldung: www.rkw.de/jahrestagung.

03: Nach zwei erfolgreichen Paneltalks in Hamburg und Frankfurt setzt **news aktuell seine**

Diskussionsreihe "Kommunikation 2020 - Aufbruch in ein neues Informationszeitalter?"

am 7. Juni in München fort. Auf dem Podium diskutieren Chefredakteure, Trendforscher, Agenturinhaber und Social Media Experten darüber, wie Medien und Kommunikation in Zukunft aussehen werden. Weitere media coffees sind für September in Köln und Berlin geplant. Die Teilnahme ist nur nach Voranmeldung möglich. Nähere Informationen und Anmeldung unter www.mediacoffee.de. (im Haus der Bayerischen Wirtschaft, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München.)

04: **Grayling Deutschland**, Frankfurt am Main veranstaltet am 15. Juni von 11 bis 12 Uhr ein **kostenloses Webinar**. Thema: "Webkonferenzen und Webinare im Einsatz für PR, IR und Unternehmenskommunikation." Anmeldung bis 14. Juni hier: www.netviewer.com/de/unternehmen/webinare/webinar_pr.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (5) (21.KW-2010)

01: Am 2. Juli, 6. August, 27. Oktober und am 8. Dezember 2010 veranstaltet die **design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design ihre kostenlose masterPREVIEW**. Das eintägige Probestudium bietet die ideale Möglichkeit, sich einen Überblick über die drei Studiengänge Marketingkommunikation, Creative Direction und Unternehmenskommunikation zu verschaffen und die design akademie berlin kennen zu lernen. Für diejenigen, die ihre berufliche Zukunft als Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Public Relations oder Werbung sehen, liefert die masterPREVIEW bei der Wahl des richtigen Studiengangs eine wichtige Orientierungs- und Entscheidungshilfe. Weitere Informationen: www.design-akademie-berlin.de.

02: Die **depak** Deutsche Presseakademie Berlin hat ihr neues **Jahresprogramm 2010/2011** veröffentlicht. Die Broschüren und weitere Informationen zu den Angeboten auf der Webseite www.depak.de.

03: Das PR-Ausbildungsinstitut **com+plus in Münster heißt ab sofort „com+plus-Akademie für Kommunikationsmanagement“** und bildet zum Kommunikationsmanager aus. Die neue Akademie trägt damit der globalen Entwicklung zur „Mediengesellschaft“ Rechnung, denn längst gilt: Wer die Kommunikation hat, hat die Zukunft! Das heißt auch: Wer heute ein Unternehmen erfolgreich managen will, muss zuallererst lernen, seine Kommunikation erfolgreich zu managen – durch ein management of communication by communication. Der Stellenwert von Kommunikation wächst kräftig weiter – auch daran abzulesen, dass das Mediensystem unwiderruflich zum wichtigsten Teilsystem der Gesellschaft avanciert ist. Infos: www.complus-muenster.de.

04: **Die Leipzig School of Media lädt am 4. Juni zum Studieninformationstag ein.** Dieser findet in Leipzig auf dem Mediacampus (Poetenweg 28, 04155 Leipzig) statt. Neben Informationen zu den Studiengängen sowie zu Stipendien- und Finanzierungsmöglichkeiten erhalten Interessierte die Möglichkeit, an Lehrveranstaltungen mit renommierten Dozenten aus Wissenschaft und Praxis teilzunehmen. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Anmeldung unter www.leipzigschoolofmedia.de möglich.

05: Im Rahmen einer **kostenfreien Workshop-Reihe durch die SAE-Standorte** Berlin, Hamburg, Leipzig, Frankfurt am Main, Köln, Stuttgart und München, informiert die Bildungseinrichtung zu den Inhalten des **neuen Studiengangs "Digital Journalism"** und geht auf die entsprechenden Berufsaussichten ein. Hierzu möchten wir sowohl Ihre Leserschaft als auch Sie selbst herzlich einladen. Der nächste Workshop findet am 22. Juni in Köln statt. Mehr Infos und ein

Online-Anmeldeformular finden Sie unter www.digital-journalism.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... die euroverschuldete Talfahrt in Deutschland



Guten Tag! Deutschland hat die stärkste Wirtschaftskraft in der EU, weil wir die größte Einwohnerzahl haben. Deshalb zahlen wir auch mehr als andere Länder in Brüsseler Kassen ein, so wie jetzt beim Rettungsschirm für Griechenland. Aber am Pro-Kopf-Einkommen und Kaufkraftparitäten gemessen stehen wir nur auf Platz acht. Luxemburg ist die Nummer eins mit 64.000 Euro pro Kopf, gefolgt von Irland (32.100), Niederlande (31.500), Österreich (30.300), Schweden (29.000), Belgien (28.400), und Dänemark (28.400) und Deutschland mit 28 000 Euro (Eurostat, Brüssel). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

ddp direct bietet sich bei Journalisten an (als PR-Zulieferer)

André Marty, bloggender schweizer Journalist (arbeitet seit Sommer 2004 schwerpunktmässig für Schweizer Fernsehen SF, aber auch für Schweizer Radio DRS und Fachzeitschriften im Nahen Osten) dokumentiert einen entlarvenden, peinlichen Schriftwechsel mit Anja Junghänel von ddp direct, Leipzig - dem Kommunikationsdienstleister der ddp-Gruppe. ddp + ddp direct und dpa + news aktuell sind anscheinend doch zwei Paar Stiefel - liegt's

nur am Personal? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Rillettes vom Salm mit jungen Gemüsen

(nsb) **Ein sommerliches Festmenü, 1. Gang:** In dieser und in den folgenden Wochen stelle ich Ihnen die einzelnen Gänge eines Menüs vor, das meinen Kochfreunden, dem „Montagsverein“, im vergangenen Sommer verdammt gut geschmeckt hat. Ob Sie die ganze opulente Speisenfolge auftischen oder ob Sie einzelne Gänge als Einzelgericht servieren – es ist eine Frage des Geschmacks, des Appetits und der „Leistungsfähigkeit“ der Tischgäste, nicht zuletzt der Größe der Portionen. Wir waren vor einem Jahr zu sechst – und es ist nicht ein Krümel übrig geblieben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Brauckmann (Hg.): Web-Monitoring

Patrick Brauckmann (Hg.): "Web-Monitoring - Gewinnung und Analyse von Daten über das Kommunikationsverhalten im Internet". 1. Auflage, 2010. 412 Seiten. Verlag: UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz. Preis: 39,00 Euro. ISBN: 978-3-86764-215-6.

Rezension von Julia Frank für das PR-Journal, entstanden im Seminar "PR im Wandel" unter der Leitung von Thomas Mavridis an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Blog: <http://pr-im-wandel.posterous.com>

Nestlé musste es während der Greenpeace-Kampagne zum ökologisch umstrittenen Palmöl in Schokolade am eigenen Leib erfahren: Die Beobachtung und Lenkung von Kommunikationsprozessen im Internet stellt eine große Herausforderung dar – sogar für Profis. Denn die Zahl der Foren und Kanäle wächst stetig und die Analyse der zahlreichen Öffentlichkeiten im Netz wird zunehmend schwieriger. Geschätzt und gefürchtet gleichermaßen ist die rasante Ausbreitung von Inhalten im Web. Kaum eine Organisation kann es sich da noch erlauben, diesem Medium beim Kommunikations-Controlling keine Beachtung zu schenken. Das Netz will analysiert werden, jedoch stellt sich dabei die große Frage nach dem WIE. WIE stellt man eine Analyse der nahezu unüberschaubaren Datenmenge im Internet an und vor allem: WIE wertet man die gewonnenen Daten aus? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote (41)

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Das 1 aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[Flutlicht sucht PR-Berater \(m/w\), Nürnberg](#)

[FD sucht Executives \(m/w\), Frankfurt](#)

[Healthcare-PR Agentur \(Eltville\) sucht PR-Juniorberater](#)

[fischerAppelt sucht Unitleiter PR-Beratung, Frankfurt](#)

[Berater/in für lösungsorientierte Gesundheitskommunikation gesucht, Frankfurt](#)

[PR-Berater \(m/w\) für Global Team bei Edelman in Hamburg gesucht](#)

[PR-Berater Wirtschaft / Finanzen \(m/w\), Hamburg](#)

[Nord Event GmbH in Hamburg sucht Projektmanager Event \(m/w\)](#)

[fischerAppelt, ziegler sucht PR-Berater Finance/Lifestyle \(m/w\), Frankfurt](#)

[PR-Consultant Food gesucht, München](#)

[Consultant – Consumer Technologie \(m/w\), München](#)

[Junior- oder PR Berater/in auf 20 Wochenstunden-Basis, Hamburg](#)

[Brand Upgrade sucht Marketing-Assistent \(m/w\), Hamburg](#)

[Senior-Berater\(in\)/Junior-Berater\(in\) sowie Praktikant\(in\) gesucht, Düsseldorf](#)

[EYECANSEE Communications sucht Berater/in Public & Digital Relations in Hamburg](#)

[Junior PR-Berater \(w/m\) mit erster Agenturerfahrung, Frankfurt am Main](#)

[Junior Project Manager PR \(m/w\), München](#)

[Kommunikations-Entrepreneure gesucht, Berlin](#)

[Online-Redakteur\(in\) Großraum Karlsruhe gesucht](#)

[Junior PR-Berater \(m/w\) | PR-Berater \(m/w\) | Senior PR-Berater \(m/w\) gesucht, Wiesbaden](#)

[PR-Volontär \(m/w\) oder PR-Junior-Berater \(m/w\), Frankfurt am Main](#)

Medien

[PR-Junior-Berater/in, Stuttgart](#)

Unternehmen

[Manager \(m/w\) Marketing und Public Relations, Ludwigsburg](#)

[Mitarbeiter PR/Kommunikation, Köln](#)

[Studentische Hilfskraft Corporate Communications für Egon Zehnder International, Düsseldorf, gesucht](#)

[Wirtschaftsredakteur/Redakteur \(w/m\) für externe Marketingmaterialien, Frankfurt](#)

[Mitarbeiter/in im Bereich Unternehmenskommunikation, Bremen](#)

[Executive Assistant \(m/w\), Mannheim](#)

[Leiter/in der Abteilung Kommunikation, Berlin](#)

[Projekt: PR- und Kommunikationsmaßnahmen, Hamburg](#)

Freelancer

[Sie benötigen Unterstützung im Bereich PR?](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 31. Mai 2010 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.774 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel

(nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:
http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.
