

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 247 / 20. KW 2010

Seite 1

Schulterschluss durch Kommunikationsprokura



von *Andreas Vill*, Sprecher der Geschäftsführung von *fischerAppelt, relations* (GPRA), Hamburg

Haben wir schon eine Facebook-Fanpage? Für welche unserer Marken? Und mehrere Twitter-Accounts? Für jede Abteilung? Und was ist eigentlich mit unseren herausragenden Ideen unserer Zukunftsforschungsabteilung – sind die auch auf slideshare? Und referenzieren wir überall dort auch auf unser niegelagelneues Social Media Newsroom? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (25) (20.KW-2010)

AGENTUREN:

01: **Andrea Briesemeister** und **Jan Tiemann** verlassen nach jeweils gut vier Jahren die Agentur Kordes.Kommunikation + Vertrieb in Berlin, dafür gibt es drei Neuzugänge: **Jan Lies** war schon von 2006 bis 2007 als Freelancer für Kordes. aktiv. In der Zwischenzeit hat er sich auf seine Hochschulkarriere konzentriert und wurde Professor für Public Relations- und Kommunikationsmanagement an der privaten Hochschule für Kommunikationsberufe Macromedia. **Johannes Noske**, hat an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin den Studiengang Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Immobilienwirtschaft absolviert. **Peter M. Scholz**, Berater und Designer, hat in der Vergangenheit die Unternehmensauftritte der Deutschen Postbank und der Deutschen Post maßgeblich definiert und geprägt.

02: **Judith Kerschgens** (30) ist seit Mai als Teamleiterin für die Bonner Agentur Pleon Event + Sponsoring tätig. Zuvor war sie anderem bei Uniplan in Köln und Grey Worldwide in Düsseldorf tätig. Mit **Amir Ghalari** (28) kommt ein weiterer neuer Teamleiter zu Pleon Event + Sponsoring. Der Diplom-Kaufmann kommt von Scholz & Friends Brand Affairs in Hamburg.

04: **Peter Goldammer** (52) ist neuer Partner der Hamburger Corporate Publishing Agentur schmitz-komm. Er war zuvor unter anderem 17 Jahre bei Scholz & Friends tätig, zuletzt als Chairman. Ebenfalls neu bei schmitz-komm ist **Diana Perez-Berglund** (40) als Client Service Director. Zuvor war sie in gleicher Position bei Springer & Jacoby tätig.

05: **Jens Krämer** verlässt am 1. Juni Hill & Knowlton Deutschland, wo er zurzeit als Geschäftsführer tätig ist. **Detlev Geiger** übernimmt



vorübergehend die Führung der Berliner Agentur, er wird dabei von **Pascal Frank** und **Udo Becker** unterstützt. Krämer kam im Juni 2007 zu Hill & Knowlton, nachdem er seit 1999 bei Pleon Berlin und seit 2006 als Partner bei Pleon Zürich tätig war. Zur aktuellen Trennung führten unterschiedliche Auffassungen über die Geschäftsausrichtung von Hill & Knowlton in der Bundeshauptstadt.

06: **Jan Brusch** (27) verstärkt die Kölner Agentur rheinfaktor und wird zum Kommunikationsberater ausgebildet. Nach dem Studium der Philosophie, Informatik und Musikwissenschaft in Kiel sammelte er über ein Jahr lang praktische Erfahrung in Hamburger Werbe- und PR-Agenturen.

07: **Jennifer Hildebrandt** (24) verstärkt als Volontärin das Team der Hamburger PR-Agentur John Warning Corporate Communications. Praktische Erfahrungen sammelte sie zuvor unter anderem bei der Medienfabrik Gütersloh als Redakteurin für das Magazin "Garten Eden".

08: **Jarno Wittig** (32) wechselt zum 1. August an den Potsdamer Standort der Agenturgruppe wbpr (GPRA). Als Pressesprecher und Leiter Unternehmenskommunikation verantwortete er über zuvor fünf Jahre die Kommunikations- und Marketingaktivitäten der KWL – Kommunale Wasserwerke Leipzig.

09: **Katja Grauwiler** (35) ist neue Senior Consultant bei Eliane Bachenheimer PR in Zürich (CH). Sie war zuvor als Senior Consultant bei Weibel Communication tätig.

UNTERNEHMEN:

10: **Ulrich Andree** (44) übernimmt die Verantwortung für Presse und PR Europa, Süd-Amerika, Afrika bei Johnson Controls Automotive Experience in Burscheid. Der studierte Wirtschaftssoziologe und Journalist kommt von Volvo Car Germany, wo er zuletzt als Leiter Produktkommunikation tätig war.

11: **Patrick Kroos** hört am 1. Juni nach fünf Jahren Tätigkeit als externer Pressesprecher der adm group in Berlin auf und kümmert sich mit seiner Agentur borderland berlin zukünftig um die Aufträge anderer Kunden. Seine Aufgaben übernimmt die Leiterin Marketing und Corporate Development **Alexandra Dix**.

12: **Stefan Karpenstein** (39) ist seit dem 15. Mai Pressesprecher beim Dortmunder Busunternehmen und Reiseveranstalter TRD-Reisen. In der neu geschaffenen Position ist er neben dem Bereich Public Relations auch für das Marketing zuständig. Karpenstein war zuvor bei DB AutoZug beschäftigt.

13: **Roger Schaller** wird am 1. Juni neuer Mediensprecher beim Schweizer Telekommunikationsunternehmen Sunrise Communications in Zürich (CH). Der langjährige Sunrise-Mitarbeiter ist derzeit als Spezialist für Antennenbegehren, Umweltfragen und Behördenbeziehungen tätig. **Gottardo Pestalozzi**, seit 2006 Mediensprecher, verlässt das Unternehmen. Er leitet ab dem 1. Juni das Team "Kommunikation WSL" an der eidgenössischen Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft in Birmensdorf bei Zürich.



komm.passion



GPRA
Gesellschaft
Public Relations Agenturen e.V.

14: **Martin Milewski** (48) verantwortet seit April die Geschäfte von SSL Healthcare Deutschland in Frankfurt am Main und startet mit einer neuen Media-Strategie für die Marken Scholl und Durex. Milewski folgt auf **Volker Sydow**, der die Leitung des globalen Marketings bei der englischen Muttergesellschaft übernimmt.

15: **Guido Knott** (44) ist neuer Leiter Corporate Communications sowie Economic and Public Affairs im Ressort des Vorstandsvorsitzenden des Energiekonzerns Eon. Er war bis Februar kaufmännischer Vorstand der Eon Hanse und wechselte dann als Leiter des Bereichs Wirtschaftspolitik zu Eon. **Peter Blau** (52), bisheriger Leiter der Konzernkommunikation, betreut Sonderprojekte im Bereich der internationalen Politik und berät den Vorstandsvorsitzenden in besonderen Angelegenheiten. Er kam im September 2000 als Leiter Unternehmenskommunikation zu Eon, vorher war er Leiter Kommunikation bei der Thyssen-Krupp in Düsseldorf.

16: **Thomas Bothstede** (40) ist in neu geschaffener Position Leiter Kommunikation und Promotion des Eishockeyclubs Hamburg Freezers. Der ehemalige Redakteur von Sat 1, DSF und Premiere war zuvor unter anderem als PR- und Marketingmanager in Katar für die Qatar Stars League (1. Fussball-Liga) tätig. **Christoph Wulf** (26) übernimmt die Position des Pressesprechers der Hamburg Freezers, er ist seit der DEL-Saison 2007/2008 als Mitarbeiter der Pressestelle tätig. Zuvor arbeitete Wulf drei

Jahre lang beim regionalen TV-Sender Hamburg 1 in der Sportredaktion.

17: **Sven Ulbrich** (47) hat die Leitung des Bereichs Konzern-Kommunikation der TÜV-Nord-Gruppe in Hannover übernommen. Der gelernte Journalist arbeitete bislang als ein Sprecher des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung in Berlin.

18: **Christine Beckenbauer** (50) wird ab sofort das Ressort Corporate Communications bei Loyalty Partner (Payback) in München übernehmen. Seit 2005 betreute sie mit ihrer Agentur Beckenbauer&Partner unterschiedliche Kunden aus dem Finanzumfeld.

19: **Thomas-Erno Weidner** leitet die Abteilung Kommunikation/Marketing und PR des Intralogistik-Spezialisten psb in Pirmasens. Der Diplomdesigner war zuvor als Etatverantwortlicher bei ADK Asatsu (Frankfurt und Amsterdam) tätig. Weidner folgt auf **Roland Edel**, der sich nach fast zwei Jahrzehnten als Marketingleiter verabschiedet.

20: **Wolfram Vogel** (40) ist seit 1. Mai verantwortlich für Public Affairs and Communication bei der Stromhandelsgesellschaft Epex Spot in Leipzig.

MEDIEN:

21: **Harald Schultz** (51) ist neuer Wirtschaftskorrespondent der Nachrichtenagentur DAPD in Berlin. Zuvor war er seit Mitte März

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Pressesprecher der Hannover Messe. Schultz wurde zweimal mit dem deutsch-französischen Journalistenpreis ausgezeichnet.

22: **Tina Schuschill** (41) leitet jetzt das Hauptstadtbüro der dpa-Tochter news aktuell, sie löst **Ellen Wosnitzka ab**, die ihre Elternzeit angetreten hat. Die Anglistin und Literaturwissenschaftlerin Schuschill kam vor zehn Jahren zur dpa-Tochter, zunächst nach Hamburg, vor zwei Jahren ging sie als Account Managerin nach Berlin.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

23: **Lena Daldrup** (34) verstärkt das Team der SPD-Pressestelle in Berlin als weitere stellvertretende Pressesprecherin. Die Juristin war zuvor in gleicher Position im Bundesministerium für Arbeit und Soziales tätig.

24: **Robin Mishra** (41) wird neuer Pressesprecher der Bundesministerin für Bildung und Forschung, Annette Schavan (CDU) in Berlin. Zugleich übernimmt er zum 1. Juni die Leitung des Pressereferates. Der Journalist und promovierte Jurist führt derzeit noch das Hauptstadtbüro des Rheinischen Merkur. Er folgt im Ministerium auf **Elmar König**, der zur Deutschen Akademie der Naturforscher Leopoldina wechselte und dort die neue Abteilung für Politikberatung übernahm.

25: **Franziska Erdle** (37) ist seit April Bereichsleiterin Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Atomforum in Berlin. Der Posten war zuletzt vakant. Die Juristin ist verantwortlich für die Kommunikation des Lobbyverbands gegenüber Politik und Gesellschaft. Erfahrungen in diesem Bereich sammelte sie beim Verband der Chemischen Industrie (VCI), wo sie sechs Jahre lang tätig war.

Etats

Etats compact (17) (20.KW-2010)

01: ADP Employer Services, Neu-Isenburg
was: *Deutschland-PR-Etat*
an: **möller pr**, Köln

02: Ergo Direktversicherungen (ehemals KarstadtQuelle), Nürnberg
was: *Online-Kommunikation*
an: **deutsche journalisten dienste (djd)**, Reichenberg

03: Deutsche Energie-Agentur (dena), Berlin
was: *Supplement-Magazin "Lux"*
an: **onpact (Süddeutscher Verlag)**, München

04: BKK-Bundesverband, Essen
was: *bundesweite Imagekampagne*
an: **CP/Compartner** (GPRA), Essen

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

- 05: HNOnet NRW, Duisburg
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Komm | public**, Ehlershausen
- 06: Kurverwaltung & Schifffahrt, Nordseebad
Spiekeroog
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Global Communication Experts**, Frankfurt
am Main
- 07: Die Freien Brauer, Dortmund
was: *PR in Fach- und Publikumspresse*
an: **zweiblick // kommunikation**, München
- 08: Diakonie Hasenberg, München
was: *Basis-Workshop zum Thema „Was ist PR?“
(pro bono)*
an: **HBI Helga Bailey**, München
- 09: Peter Stupp Design Mode, Freiberg
was: *Pressearbeit für das Fashionlabel Rich &
Royal*
an: **Schoeller & von Rehlingen**, München
- 10: VDMA Fachverband Armaturen, Frankfurt am
Main
was: *Pressearbeit für die Initiative Blue
Responsibility*
an: **Public Affairs PR Agentur** (Counterpart
Group), Köln
- 11: Messe Berlin
was: *offizieller internationaler Medienpartner der
ILA Berlin Air Show*
an: **Business Wire**, Frankfurt am Main
- 12: avenit, Offenburg
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in
klassischen Medien sowie in Social Networks*
an: **Walter Visuelle PR**, Wiesbaden
- 13: Fair Isaac Corporation, (FICO), München
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den
Markteintritt in der DACH-Region und die*

- Gründung der deutschen Niederlassung*
an: **Maisberger**, München
- 14: Generaldirektion Unternehmen und Industrie
der Europäischen Kommission, Berlin
was: *Konzeption, Organisation und Durchführung
einer integrierten Kampagne für die KMU-Woche
zur Unternehmensförderung*
an: **Media Consulta**, Berlin
- 15: Kabel Deutschland, Unterföhring bei München
was: *PR-Etat für Produktkommunikation*
an: **Schwartz Public Relations**, München
was: *Wirtschafts- und Finanzkommunikation*
an: **Engel & Zimmermann**, Gauting
- 16: Internationaler Basketballverband FIBA, Genf
(CH)
was: *Medien-Strategie, Profiling und Social-Media-
Planung*
an: **Lewis PR**, London (GB) / München
- 17: Neptune Hotels - Resort, Convention Centre &
Spa Mastihari, Kos (GR)
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie
externe Prssetsprecherin in Deutschland*
an: **PR Solutions by Melanie Schacker**, Frankfurt
am Main

Branche

Branche compact (6) (20.KW-2010)

01: Die Hamburger Eventagentur Grendel & Henke PR hat eine **neue Kommunikationsplattform mit dem Namen Creative Community** für die Kreativwirtschaft in Hamburg entwickelt. Am 10. Mai ist das Projekt mit 700 Gästen bei der Auftaktveranstaltung im East Hotel in Hamburg gestartet. Das Event wurde mit dem Ziel gegründet, die Interessen der Hamburger Kreativwirtschaft zu fördern. Impulsgeber der Creative Community

waren die Geschäftsführer von Grendel & Henke PR, Gunnar Henke und Ilja Grendel.

02: BP fährt die PR-Armada auf, Krisenkommunikation wie aus dem Lehrbuch (?): Bald vier Wochen fließt das Öl in den Golf von Mexiko. Auch wenn es BP am Wochenende gelang, erstmals Öl abzusaugen: Einen größeren Imageschaden kann es für ein Energieunternehmen kaum geben. BP fährt dagegen eine PR-Armada im Internet auf. heute.de

03: Die maritime Wirtschaft wird in der deutschen Öffentlichkeit nicht ausreichend wahrgenommen. Das ist eines der Ergebnisse einer Kurzbefragung, die **Raike Kommunikation** (GPRA), Hamburg anlässlich des dritten „Europäischen Tags der Meere“ unter rund 100 maritimen Journalisten und Pressereferenten durchgeführt hat. 71 Prozent der Befragten vertreten diese Meinung. Kernfrage war die Bedeutung maritimer Belange in der Öffentlichkeit. Aktions- und Gedenktage wie der „Europäische Tag der Meere“ sind ein mögliches Instrument der Öffentlichkeitsarbeit, um auf maritime Themen aufmerksam zu machen. Der Erfolg solcher Aktionen hängt sehr stark von der Eigeninitiative von Institutionen, Verbänden und Unternehmen ab, sie mit Leben zu füllen. Ein gutes Beispiel für ein solches Engagement ist Cuxhaven. Der Landkreis hat in diesem Jahr eine Reihe von thematischen Veranstaltungen organisiert.

04: Katja Klopsch (33) hat sich mit der PR-Agentur Katja E. Klopsch PR Consulting in Düsseldorf selbstständig gemacht. Die studierte Anglistin war zuletzt für die Unternehmenskommunikation der Asstel zuständig. Zuvor leitete sie beim Düsseldorfer Uhrenhersteller Elysee die PR- und Öffentlichkeitsarbeit. Der Schwerpunkt der neu gegründeten Agentur soll auf die strategische und operative PR-Betreuung von kleinen und mittelständischen Lifestyle-Herstellern gelegt werden.

05: Mit der Wederei hat jetzt eine neue Kommunikationsberatung im österreichischen Klagenfurt ihre Pforten geöffnet. Franzisca und Stefan Weder stehen der selbst ernannten „Manufaktur“ für Kommunikation und PR vor – sie Assistenten-Professorin für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, er ein PR-Praktiker mit mehr als sieben Jahren Erfahrung in deutschen und österreichischen Agenturen. Gemeinsam eine perfekte Verbindung von Theorie und Praxis, wie Geschäftsführer Weder betont. Dementsprechend ist auch das Portfolio der neuen Agentur aufgebaut. Strategische Kommunikationsberatung steht im Mittelpunkt. Ausgehend von Unternehmens-, Umfeld- und Netzwerkanalysen entwickeln die beiden Kommunikationsprofis geeignete Konzeptionen und setzen die darin individuell angepassten PR- und Marketingaktivitäten für die jeweiligen Unternehmen um.

06: Unter dem Namen Pure Online gründet Tom Thiemann (41), ehemaliger Chef von WayToBlue Deutschland, eine Agentur für digitale Kommunikation. Mit Willi Wudtke und Verena Schönhofen konnte Thiemann zwei ehemalige, erfahrene WayToBlue-Mitarbeiter für das Start-Team gewinnen. Die Berliner Agentur bietet aufmerksamkeitsstarke Online-Kampagnen, zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Kino-, DVD- und Games-Kunden. Schwerpunkte von Pure Online sind neben der klassischen Online-PR-Arbeit, maßgeschneiderte Social-Media-Aktivitäten, Online-Promotions sowie Monitoring.

Social Media + Web 2.0

Recht bei Social Media

Das Internet – ein rechtsfreier Raum? „Das stimmt so nicht. Im Internet gelten neben den allgemeinen Rechtsvorschriften zunehmend Spezialgesetze“, erklärt Rechtsanwalt Dino Sikora, der unter

anderem auf Internet-, Medien- und Markenrecht spezialisiert ist. Aus langjähriger Erfahrung mit Online-PR wissen viele Unternehmen, dass ihre Website zum Beispiel ein Impressum benötigt. Doch im Umgang mit den neuen Social Media herrscht Verunsicherung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (3) (20.KW-2010)

01: Viele Nutzer bereuen im Nachhinein, Kommentare in Onlineforen oder Social Networks hinterlassen zu haben. Mehr als ein Drittel schämt sich für peinliche Postings - insbesondere wenn es um Themen wie den eigenen Chef oder die Arbeit allgemein geht. Das zeigt eine aktuelle Umfrage von Retrevo, wonach zahlreiche User wünschen, sie hätten bestimmte Postings nie auf Facebook, Twitter und Co hinterlassen. [retrevo.com](#)

02: Unternehmen und Einzelpersonen sollten ihren Namen beim Kurznachrichtendienst Twitter auch dann sichern, wenn sie ihn zunächst nicht nutzen wollen. "Wenn der Name erst einmal weg ist, ist es hier besonders schwer, den noch einmal zu bekommen", sagte die auf IT-Recht spezialisierte Berliner Rechtsanwältin Astrid Auer-Reinsdorff im Vorfeld der IT Profits. Ähnlich wie vor Jahren bei der Vergabe von Domains hätten sich auch bei Twitter Unberechtigte bestimmte Namen von Firmen oder von Prominenten gesichert, meinte Auer-Reinsdorff. [online-artikel.de](#)

03: Feinde und Enttäuschte von Twitter könnten eines gemeinsam haben: Dass sie den eigentlichen Nutzen des Kurznachrichtendienstes nicht verstanden haben. Denn Twitter wird keineswegs überwiegend als soziales Netzwerk genutzt, um Freunden mitzuteilen, wie und wann man sich gerade die Zähne putzt oder einkaufen

geht. Vielmehr handelt es sich in erster Linie um ein Medium zur Verbreitung von Nachrichten, wie die Informatiker Haewoon Kwak, Changhyun Lee, Hosung Park und Sue Moon von der südkoreanischen Kaist-Universität in einer aktuellen Studie feststellen. [handelsblatt.com](#)

Medien

Medien compact (6) (20.KW-2010)

01: Professionelle Entscheider und ihr Informationsverhalten im Fokus: Die Deutsche Fachpresse hat heute beim Kongress der Deutschen Fachpresse in Wiesbaden ihre von TNS Emnid durchgeführte „B2B-Entscheideranalyse 2010“ vorgestellt. Eines der Ergebnisse: Fachzeitschriften sind mit 85 Prozent die am meisten genutzte Mediengattung bei den 7,2 Millionen Professionellen Entscheidern in Deutschland. [deutsche-fachpresse.de](#)

02: Die Sieger des Awards „Fachmedien des Jahres 2010“ der Deutschen Fachpresse wurden im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse in Wiesbaden im Rahmen einer festlichen Gala geehrt. Insgesamt 80 Fachmedien haben sich mit ihren Printmedien und digitalen Angeboten um den Branchen-Award beworben. Die Deutsche Fachpresse zeichnet mit diesem Preis einmal jährlich die besten deutschen Fachmedienangebote aus. [deutsche-fachpresse.de](#)

03: Vor allem Social-Media-Strategien können sich neben den klassischen und online Werbekonzepten am stärksten etablieren. Zu diesem Ergebnis kommt die **GfK-Studie „Alternative Werbeformen“**, die 2009 im Auftrag der Münchner Full-Service-Agentur webguerillas durchgeführt wurde. Die Befragung unter deutschen Marketingverantwortlichen fand nach 2003, 2005 und 2007 zum

vierten Mal statt. Sie liefert somit Erkenntnisse über die Entwicklung der letzten Jahre und erlaubt einen Blick auf die zukünftige Nutzung Alternativer Werbeformen. webguerillas.de

04: Axel Springer investiert in die Recherchequalität der Redaktionen und stellt ihren Journalisten einen zusätzlichen Etat von insgesamt einer Million Euro für investigativen Journalismus zur Verfügung. „Wirtschaftlicher Erfolg ist nur mit journalistischer Exzellenz zu erzielen“, so der Vorstandsvorsitzende Mathias Döpfner. axelspringer.de

05: Mehr als 25 Jahre lang war Balz Bruppacher Chefredaktor von AP Schweiz. Jetzt ist alles vorbei, die Agentur aufgelöst und abgewickelt – und der 60-Jährige will wissen, wer dabei die Fäden gezogen hat. (...) Dass ihn seine neuen Arbeitgeber weiterbeschäftigen wollen, wie sie angegeben haben, glaubt er nicht. klartext.ch

06: Das Internet gibt der gesellschaftlichen Unternehmensverantwortung nach Auffassung von CSR-Experten eine neue Qualität. “Die neue Qualität besteht darin, dass die Vernetzung von ökonomischen und sozialen Akteuren im Internetzeitalter deutlich enger und anscheinend auch unmittelbarer geworden ist. Die Lebensumstände selbst in abgelegenen Regionen werden heute durch das Internet bekannt und ermöglichen der Weltöffentlichkeit, daran Anteil zu nehmen”, schreibt Aiko Bode, CSR-Konzernbevollmächtigter bei der TÜV Rheinland Holding. csr-news.net

Services + Tipps

Service compact (6) (20.KW-2010)

01: Eine neue Studie der University of Chicago hinterfragt, inwieweit Internet zur

ideologischen Abgrenzung verleitet. Die Studie, durchgeführt von Matthew Gentzkow und Jesse M. Shapiro der Chicago Booth School of Business, University of Chicago, wirft ein neues Licht auf die Hallraum-Wirkung, bei der die eigenen Überzeugungen durch das Hören und Lesen ähnlicher Ideen verstärkt werden. Die vollständige Studie steht Ihnen auf Anfrage zur Verfügung: Nathalie Heredia, Noir sur Blanc: nheredia@noirsurblanc.com

02: Eine aktuelle Studie der Kommunikationsagentur Weber Shandwick (GPRA) zu Veränderungen im Informations- und Entscheidungsverhalten von Konsumenten widerlegt die viel diskutierte Annahme, Verbraucher fühlten sich durch die Informationsflut heutiger Medien überfordert oder verunsichert. Für die Studie hat Weber Shandwick gemeinsam mit respondi online panel in Deutschland knapp 700 Personen zu ihren Emotionen bezüglich Informationen und der Nutzung verschiedener Quellen befragt. webershandwick.de

03: Neu von Business Wire: Das Online Press Kit (Online-Pressemappe) für die Messekommunikation. Das Online Press Kit anlässlich einer Messe oder sonstigen Veranstaltung kann aktuelle Nachrichten, Bilder, Videos, Demos, Produkt-, Finanz- und Hintergrundinformationen des Unternehmens enthalten. Journalisten, Analysten, Konsumenten und sonstige Messe-Interessenten können schnell und gebündelt auf alle Informationen zugreifen und diese sofort weiter verwenden. publicare.de

04: Marken leisten einen zunehmend wichtiger werdenden Beitrag zur Persönlichkeits- und Gruppenbildung im Jugendalter. Das ergab die Jugendmarkenanalyse, die im Rahmen der turnusmäßigen Jugendstudie Timescout erstellt wurde. Neben der guten Qualität müssen Marken vor allem in den Bereichen Statusbildung, Gemeinschaftsbildung und Identitätsbildung für

Jugendliche einen ganz konkreten Nutzen erbringen. tfactory.com

05: Das Web 2.0 bietet viele neue Möglichkeiten zur Veröffentlichung von Unternehmens- und Produktinformationen. Mit einer Distribution von Pressemitteilungen über Presseportale können Unternehmen die Reichweite ihrer Öffentlichkeitsarbeit erhöhen und neue Zielgruppen erreichen. **Der Presseportal-Report 2010 der Adenion in Grevenbroich erläutert die Bedeutung der Online-Presseportale für die Pressearbeit** und stellt die wichtigsten kostenfreien Presseportale und kostenpflichtigen Pressedienste vor. Das Presseportal-Report 2010 vergleicht die aktuellen Daten zur Reichweite, zum Leistungsangebot und zur Kostenstruktur der einzelnen Portale in einer tabellarischen Übersicht. www.pr-gateway.de/white-papers/presseportal-report

06: Neuer Service von der Kommunikationsagentur A&B One (GPRA), Frankfurt am Main: die erste Ausgabe von "**A&B One Folio**". Die aktuelle Broschüre beschäftigt sich mit dem Thema "Compliance und Kommunikation" und kann als Download von der Agentur-Website (www.a-b-one.de/de/aktuelles/aktuelle_meldungen/folio_eins.pdf) heruntergeladen werden.

Termine + Tagungen

PRSH-Podium sucht Kommunikationsmanager 2.0

Wird es in ein paar Jahren noch PR-Chefs ohne ausgeprägte Social-Media-Expertise geben? Hat die PR überhaupt ein Recht auf die „License to operate“ für das Feld der Online-Kommunikation? Was muss der Kommunikationsmanager der Zukunft an Qualifikationen mitbringen und was

muss im Bereich der Ausbildung des PR-Nachwuchses passieren? Dies sind nur einige Fragen, die am 15. Juni auf dem Podium des Leibnizhauses im Herzen der Hannoverschen Altstadt ab 18:00 Uhr beim zweiten "PRSH im Gespräch" geklärt werden sollen. Thema des Abends: "Auf der Suche nach dem Kommunikationsmanager 2.0 - Herausforderungen an eine Dialog-Branche und ihren Nachwuchs". [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Karrierekongress in Düsseldorf: Sommer, Sonne, Symposium

Am 4. September 2010 geht das von der DPRG unterstützte „Sommer Symposium“ in die zweite Runde. Erfolgreiche Premiere feierte der Karrierekongress für Studenten und Young Professionals vergangenen Sommer in Frankfurt am Main. Veranstaltungsort in diesem Jahr ist die Landesanstalt für Medien NRW (LfM) in Düsseldorf. Das "PR-Journal" ist wieder Medienpartner. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (4) (20.KW-2010)

01: Die school for communication and management (SCM) bietet erstmalig einen **Intensivkurs zum Thema Social Media und Onlinekommunikation** in Düsseldorf an. Dieser Kurs besteht aus zwei dreitägigen Modulen. Im ersten Modul vom 4. bis 6. November stehen die Grundlagen und Strategien der Social Media und deren strategische Einbindung in das Unternehmen im Mittelpunkt. Im 2. Modul „Social Media in der Praxis und die optimale Nutzung“ vom 2. bis 4. Dezember erhalten die Teilnehmer einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten und rechtlichen Aspekte von Social Media sowie über die Chancen und Risiken der einzelnen Social Media Tools. Der Intensivkurs „Social Media – Onlinekommunikation im Wandel:

Grundlagen, Strategien, Konzepte und Praxiswerkzeuge“ verknüpft eine kompakte und intensive Wissensvermittlung mit praktischen Fallbeispielen in Einzel- und Gruppenarbeit. [Ausführliche Informationen finden Sie online.](#)

02: Der Public Relations Verband Austria (**PRVA**) lädt am 8. Juni ins RuroPlaza nach Wien zum **28. Österreichischen PR-Tag** ein. Das Thema: "PR ohne Medien? - Paradigmenwechsel in der Kommunikation" widmet sich damit der aktuellen Diskussion um Social Media. Infos: www.prva.at.

03. Das nächste **PR-Frühstück von Convento**, Neuss findet am 8. Juni beim Handelsblatt in Frankfurt am Main statt. Thema: "Warum Finanzkrise und Verbraucherschutzdiskussion eine große Chance zur Positionierung bieten". Referent: Christian Maertin, Leiter der MLP-Unternehmenskommunikation. Infos: www.convento.de.

04: Die **DPRG-Regionalgruppe Norddeutschland** lädt am 1. Juni zur Veranstaltung der Reihe "Event-Talk" ins Automuseum "Prototyp" in Hamburg ein. Anmeldung: www.otseinladung.de/event/dca51cdf1b.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (3) (20.KW-2010)

01: In sozialen Organisationen, Kirche oder Kultureinrichtungen, Hochschulen oder Verbänden wird professionelle Kommunikation immer wichtiger. Das **Institut burcom** bietet einen kompakten All-Round-PR-Kurs an, der mit einer Prüfung zum zertifizierten PR-Berater abgeschlossen werden kann. Eine Besonderheit ist die **Ausrichtung auf Non-Profit-PR**. Schon erfahrenen PR-Kräften bietet die Weiterbildung vor allem strategisches Know-how. Die Referenten kommen aus bekannten Organisationen und

eröffnen Einblicke in die aktuellen PR-Arbeitsgebiete. In fünf Wochenendmodulen, **ab September in Köln**. Anmeldungen ab sofort. Weitere Informationen unter www.burcom.de.

02: Die Mediennutzung hat sich in den vergangenen Jahren stark verändert, Akteure aus den klassischen Medien werden zunehmend auch in digitalen Märkten aktiv, multimediale Medienprodukte des Web 2.0 lösen monofunktionale Angebote ab. Crossmedia-Management lautet daher heute die Anforderung sowohl an Medienschaffende im Medien- und Kommunikationsmanagement als auch im Journalismus. Die staatlich anerkannte, private **Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Bielefeld** hat, diesem Bedarf folgend, **einen neuen Master-Studiengang entwickelt**: Das Studium zum Master of Arts (M.A.) Crossmedia & Communication Management soll erstmalig im Oktober 2010 starten. Infos: www.fhm-mittelstand.de.

03: **Die PR Lectures im Studiengang Medienmanagement der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in München starteten wieder**. Zwei Referenten spannen einen Bogen zwischen internationalen NGO-Kampagnen und globaler Kommunikation eines weltweit tätigen Konzerns. Am 20. Mai berichtete der Director Corporate Affairs Matthias Mehlen von McDonald's aus der internationalen Kommunikationsküche der größten Restaurantkette der Welt. Ihm folgt am 10. Juni Volker Gaßner von Greenpeace, der die umstrittene Kampagne gegen Nestlé zum Schutz des indonesischen Regenwaldes mit Studenten und Gästen diskutieren wird. Infos: www.mhmk.de.

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gerücht: Der Erfolg ist berechenbar

(nsb) Der Mann wirkt ungemein seriös und erläutert in leicht schwäbelndem Tonfall absolut überzeugend seine Invention. Wie er da von rechts selbstbewusst ins Bild tritt, glattrasiert, graumeliert und mit Zähnen so weiß, dass sein Ärztekittel kaum mitkommt, da glauben wir ihm. Er wird uns nicht belügen und wir werden die Antwort auf eine Frage bekommen, die uns schon viele schlaflose Nächte bereitet hat: Adolf Klenk, Forschungsleiter der Dr. Kurt Wolff GmbH in Bielefeld, erklärt seinen Glatzenrechner. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Schwarze PR – Eine Polemik. Un-Fairtrade statt Free-Trade?

Eine ideologische Hetzjagd geht weiter. Ich bin enttäuscht. Im April 2008 kommentierte ich die Desinformation über die Rainforest Alliance (seit 1987) seitens Fairtrade bildlich als Versuch eines alten Alligators (1970) einen jüngeren Player direkt oder indirekt auch unter dem Mantel "neutraler" Berichterstattung zu diskreditieren: Um kein Mißverständnis aufkommen zu lassen: Ich finde das Anliegen beider Organisationen grundsätzlich gut, weil es einen zutiefst ehrbaren Kern enthält. Umso schlimmer kommt es mich an, daß solche kommunikativen Muskelspiele das gemeinsame Ziel aufs Stärkste verwässern, wenn nicht gar verraten. Umso wichtiger schien mir der Rat an die journalistischen Kollegen geboten, in Zukunft noch genauer hinzuschauen. Ich habe nach fast zwei Jahren wieder genauer hingeschaut.

Den Beitrag von Pitt van Bull [hier als PDF herunterladen](#) und weiterlesen.

PR-Digest (Lesehinweise)

Blog: So schaffen Manager wieder Vertrauen

Das Vertrauen der Deutschen in die Wirtschaft ist massiv erschüttert, wie eine aktuelle Studie zeigt. Dieser Trend ist gefährlich, bedroht er doch auf Dauer das Funktionieren unserer Volkswirtschaft. Manager müssen daher Strategien entwickeln, um das Verhältnis zu den Kunden systematisch zu verbessern. Diskutieren Sie mit!
Den Artikel von Peter Kenning am 20. Mai in "HarvardBusinessManager.de" [hier online weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote (36)

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden

Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Das 1 aktuelle Angebot für diesen Bereich finden

Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

PR-Berater Wirtschaft / Finanzen (m/w), Hamburg

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Projektmanager Event (m/w)

fischerAppelt, ziegler sucht PR-Berater Finance/Lifestyle (m/w), Frankfurt

PR-Consultant Food gesucht, München

Consultant – Consumer Technologie (m/w), München

Junior- oder PR Berater/in auf 20 Wochenstunden-Basis, Hamburg

Brand Upgrade sucht Marketing-Assistent (m/w), Hamburg

Senior-Berater(in)/Junior-Berater(in) sowie Praktikant(in) gesucht, Düsseldorf

EYECANSEE Communications sucht Berater/in Public & Digital Relations in Hamburg

Junior PR-Berater (w/m) mit erster Agenturerfahrung, Frankfurt am Main

Junior Project Manager PR (m/w), München

Kommunikations-Entrepreneure gesucht, Berlin

Online-Redakteur(in) Großraum Karlsruhe gesucht

Junior PR-Berater (m/w) | PR-Berater (m/w) | Senior PR-Berater (m/w) gesucht, Wiesbaden

PR-Agentur mit Schwerpunkt Gesundheitskommunikation sucht ab sofort Juniorberater oder Trainee (w/m), Rheingau (Eltville)

PR-Berater/ Campaigner (m/w) in Berlin gesucht

PR-Berater/in, Willich/Niederrhein

PR-Berater (m/w), München

Online Redakteur (m/w) für flatrate.de in Vollzeit, Hamburg

PR Junior Berater/in gesucht, Frankfurt

PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w), Frankfurt am Main

Medien

PR-Junior-Berater/in, Stuttgart

Unternehmen

Executive Assistant (m/w), Mannheim

Leiter/in der Abteilung Kommunikation, Berlin

Projekt: PR- und Kommunikationsmaßnahmen, Hamburg

Teamleiter (w/m) Public Relations, Dreieich bei Frankfurt

Verbände (Non-Profit)

Mitarbeiter/in im Bereich PR & Social Media, Hamburg

Freelancer

Sie benötigen Unterstützung im Bereich PR?

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 24. Mai 2010 – 21:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.763 Empfänger** versandt.

Impressum.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:



Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:
http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.