

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 246 / 19. KW 2010

Seite 1

Klassische Werbung verliert an Bedeutung: Vergleichsstudie zur Wirkung von Werbung und PR-Beiträgen

Öffentlichkeitsarbeit ist im direkten Vergleich meist wirkungsvoller als die klassische Werbeanzeige – jedenfalls wenn es um wichtige Kaufentscheidungen wie Autos, Kosmetik oder elektronische Geräte geht, denen der Interessent viel Aufmerksamkeit widmet. Das ist eines der Ergebnisse der bislang aufwendigsten Vergleichsstudie zur Wirkungskraft von Werbung und PR-Beiträgen, die in diesen Tagen von Lothar Rolke, Professor an der FH Mainz, und Marei Dost, Beraterin in einer namhaften Marketingberatung in Hamburg, veröffentlicht wird. Die Autoren haben dazu nicht nur über 50 internationale Studien ausgewertet, sondern auch ein eigenes Experiment mit über 1.000 repräsentativ ausgewählten Personen durchgeführt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Praktika: Kaffee kochen und kopieren war gestern

Neue Studien zeigen: Firmen behandeln ihre Praktikanten besser als gedacht. Viele Betriebe fühlen sich mittlerweile einer Initiative des Handelsblatts verpflichtet. Auch die Vergütung ist kontinuierlich gestiegen – die genaue Höhe hängt dabei weniger von der Unternehmensgröße als von der Branche ab. Unternehmen beuten Schüler und Studenten flächendeckend in schlecht oder gar nicht bezahlten Praktika aus. Dieses Klischee wird nach wie vor immer wieder gerne bemüht. Zwei aktuelle Untersuchungen können diesen Vorwurf nun alles andere als bestätigen.

Den Artikel von Ulrike Heitze am 15. Mai in [Handelsblatt.com](#) [hier online weiterlesen](#).

Google-Kommunikation schwer verständlich - erboste deutsche Bundesregierung

Aufstand gegen Google: "Schwer erträglich" und "alarmierend" findet Verbraucherministerin Ilse Aigner (CSU) eine riesige Datenpanne des Internetkonzerns. Jahrelang hat er private Daten aus offenen W-Lan-Netzen gespeichert. Jetzt verspricht er die rasche Löschung - doch die Regierung will es damit nicht bewenden lassen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

Walther von La Roche verstorben, Trauer um Pionier des Journalismus

Der Deutsche Journalisten-Verband trauert um sein langjähriges Mitglied Walther von La Roche, der kürzlich im Alter von 74 Jahren verstarb. "Walther von La Roche hat sich als Pionier um die Ausbildung und Qualifizierung ganzer Generationen von Journalistinnen und Journalisten in Deutschland verdient gemacht", hob DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken hervor. Der DJV habe von seinen reichhaltigen Erfahrungen profitiert, unter anderem im DJV-Medienclub, dem La Roche angehörte. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (15) (19.KW-2010)

AGENTUREN:

01: **Tillmann Allmer** (37) steigt als Digital Communications Consultant für die Bereiche Business Development, Beratung und Kundenführung bei Weber Shandwick in Berlin ein. Zuvor war er als Berater, Projektmanager und Redakteur für unterschiedliche Film- und Medienunternehmen tätig. **Marco Wieck** (24) unterstützt das Team als Digital Trainee. Er hat zuvor beim Auktionshaus MyCharity.de die Social Media-Strategie mitentwickelt und umgesetzt.

02: Zwei Neuzugänge verstärken ab sofort das Düsseldorfer Brandzeichen-Team: **Nina Barz** (29) unterstützt die Food-Unit als Account Manager, zuvor war sie sowohl für Unternehmen als auch für Agenturen tätig. **Linda Schlimm** (24) erweitert als Account Manager das Social Media-Team. Nach ihrem Studium kam sie zur PR-Branche, wo sie seitdem die Bereiche Print und Online betreut.

03: **Christian Ickstadt** (49), seit November 2009 Leiter Unternehmenskommunikation bei Ströer Media Deutschland in Köln, wird das Unternehmen Mitte Juni auf eigenen Wunsch wieder verlassen. Er will sich mit seiner Firma ic.consulting im PR- und Kommunikationsbereich wieder selbständig machen. Der gelernte Journalist war von 1988 bis 2002 beim Deutschen Fachverlag für die Titel "Horizont" und "Textilwirtschaft" beim Deutschen Fachverlag in Frankfurt am Main tätig.

04: **Lars Kühn** (43) verstärkt als Berater für strategische und vernetzte Presse- und Medienarbeit die Kommunikationsberatung Johansen + Kretschmer in Berlin. Zuvor war er sowohl Sprecher der SPD Bundestagsfraktion als auch des SPD Parteivorstandes sowie des Parteivorsitzenden Gerhard Schröder. In dieser Funktion verantwortete Kühn die gesamte Presse- und Medienarbeit der SPD, auch in den Bundestagswahlkämpfen 2002 und 2005.

05: **Julia Hilgenfeldt** (29) ergänzt als PR-Assistentin das Team der Agentur Pronomen in Köln. Die Betriebswirtin hat zuvor unter anderem bei Endemol Deutschland und Good Times Production Beiträge realisiert.




06: **Daniella Dear** (27) verstärkt als Hospitantin die Agentur Eck Kommunikation in München im Social Media Bereich. Sie kommt von der Familienagentur Agentur Dear International Collection, wo sie als Kundenberaterin und Junior Account Managerin tätig war.

07: **Tanja Dihn** ist neue Pressereferentin beim unabhängigen Institut für Vorsorge und Finanzplanung in Schwabach. Die Stelle wurde neu geschaffen. Zuvor war sie bei der Berliner Agentur ART.media Public Relations und der Kölner Agentur05 als PR-Beraterin tätig.

08: **Nancy Romeis** (35) verstärkt künftig als Kommunikationsberaterin das Corporate Communications-Team der Agentur markenzeichen in Frankfurt am Main. Dort betreut sie Kunden aus der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Romeis war zuletzt Consultant bei der Agentur Citigate Dewe Rogerson.

UNTERNEHMEN:

09: **Silke Ladewig** (41) ist neue Managerin Corporate Communications im Marketing & Communications-Team der oekom research in München. Sie kommt von Hauck & Aufhäuser Privatbankiers, wo sie zuletzt zehn Jahre lang die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit leitete und im Juni schließt sie eine berufsbegleitende Ausbildung zum CSR-Manager ab. Ladewig folgt

auf **Sylvia Kloberdanz**, die das Unternehmen im Februar verlassen hat.

10: **Josi Brunner** (44) ist neue Kommunikationsmanagerin bei Parador in Coesfeld. Sie ist studierte Literaturübersetzerin und PR-Beraterin und kommt vom Systemhersteller Viega, bei dem sie seit 2003 als PR-Referentin aktiv war. Brunner folgt auf **Gaby Wenning**, die nach 15 Jahren Tätigkeit das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.

11: **Markus Unterfinger** (46) hat als Mediensprecher die Leitung der Abteilung Kommunikation/Medien der Destination Davos Klosters (CH) übernommen. In den letzten drei Jahren hat er als freier Medienschafter Fernsehproduktionen gedreht und für eine Marketingagentur Videoproduktionen und Internetprojekte realisiert.

12: **Thorsten Alsleben** (38) wird Hauptstadt-Repräsentant der Kienbaum-Unternehmensgruppe. Der Jurist und langjährige ZDF-Politik- und Wirtschaftsredakteur [kommt vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales](#), wo er 2009 Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wurde und später Referatsleiter für Reden, Texte und Strategische Kommunikation.

MEDIEN:

13: **André Uzulis** (45) übernimmt im Juni 2010 die Chefredaktion des "Südkurier" in Konstanz. Er war vormals Chefredakteur des "Nordkurier" in

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Neubrandenburg. Nach seinem Ausscheiden dort hatte er kurzzeitig die Leitung der Wirtschafts-Tageszeitung "Nachrichten für Außenhandel" in Frankfurt am Main übernommen. Uzulis folgt auf **Thomas Satinsky**, der Anfang des Jahres als geschäftsführender Verleger zur Pforzheimer Zeitung wechselte.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

14: **Katja Schneider** (35) ist neue Pressesprecherin beim Deutschen Verein für öffentliche und private Fürsorge (DV) in Berlin. In den vergangenen vier Jahren war sie als PR-Referentin von E.ON Thüringer Energie AG in Erfurt tätig und zudem als Pressesprecherin für den Initiativkreis Thüringen „Das Erdgasfahrzeug“ zuständig.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

15: **Kristina Tschenett** (37) ist neue Sprecherin der Berliner Senatsverwaltung für Inneres und Sport. Zuvor sie als Reporterin beim Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) und als Sprecherin der Senatsverwaltung für Finanzen tätig. Die bisherige Sprecherin **Nicola Rothermel** wird in Kürze in Elternzeit gehen.

Etats

Etats compact (8) (19.KW-2010)

01: Samsonite Deutschland, Köln
was: *Gesamt-PR-Etat für Deutschland*
an: **PSM&W Kommunikation**, Frankfurt am Main

02: YouTailor, Berlin
was: *Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*
an: **Zucker.Kommunikation**, Berlin

03: Esprit Retail, Ratingen
was: *Jubiläumsevent für Esprit socks & tights by Falke*
an: **BartheCommunications**, Hamburg

04: Airbus Auslieferungszentrum Jürgen Thomas, Hamburg
was: *Projektetat der Auslieferung der ersten Airbus A380*
an: **Kontrapunkt**, Hamburg

05: HK Food, Düsseldorf
was: *Relaunch des Nordsee-Kundenmagazins "Food and Friends"*
an: **Facts & Figures Corporate Publishing** (G+J Wirtschaftspresse), Hamburg

06: Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF), Berlin
was: *Konzeption und Umsetzung des Tag der Talente (Rahmenvertrag 2010 bis 2013)*
an: **we do communication**, Berlin

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

07: talex mobile solutions, Hamburg
 was: *Konzeption und Umsetzung der nationalen Pressearbeit und Online Reputation Management*
 an: **consense communications**, München

08: BMW-Lifestyle, München
 was: *Lead-Agentur für die Entwicklung und Umsetzung sämtlicher Print- und Online-Maßnahme weltweit*
 an: **Interone**, München

Branche

Branche compact (2) (19.KW-2010)

01: Electrolux Management wurde zu **Schwedens bestem Kommunikationsteam** ernannt. Hans Stråberg, President und CEO von Electrolux sowie Lars Göran Johansson, Head of Communications and Branding, erhielten diese Auszeichnung von Hammer & Hanborg, Personaldienstleister im PR-Sektor in Schweden. Hammer & Hanborg führt jährlich eine Umfrage unter 3,500 Kommunikationsprofis durch, um Entwicklungen, neue Trends und Berufsmöglichkeiten im Kommunikationsumfeld zu analysieren. Anhand der Antworten wurde erstmalig einen Preis für das beste Kommunikationsteam eingeführt, der in diesem Jahr an das Electrolux-Team geht.

02: Die inhabergeführte Agentur für professionelle Kommunikationsberatung im Technologiesektor **nextthop communications** in Unterhaching feierte am 11. Mai ihr **zehnjähriges Bestehen**. Seit der Gründung im Jahr 2000 hat sie die angebotenen Dienstleistungen kontinuierlich erweitert. Heute bietet die Agentur ihren Kunden ein Full-Service-Portfolio an – dazu zählen neben strategischer Kommunikationsberatung, klassische PR-Dienstleistungen, Medien-Services, Schulungen, Evaluation auch Text- und Publishing Services,

Dienstleistungen im Bereich Social Media sowie Eventorganisation.

Social Media + Web 2.0

E-Roundtable zum Thema „Social-Media-Newsroom“

Was macht einen Social-Media-Newsroom aus? Eine Diskussionsrunde hierzu hatte die Agentur Walter Visuelle PR aus Wiesbaden einberufen: In einem E-Roundtable auf dem Agentur-Blog VisuellePR.de diskutierten die PR-Berater Kerstin Hoffmann, Volker Meise, Christoph Penter, Thilo Specht und Markus Walter sowie Internet-Experte Christian Seifert und der Journalist Jürg Vollmer über drei Tage hinweg spannende Aspekte des Themas. Welche Inhalte eines Social-Media-Newsrooms sind Basis-Funktionalität, was ist die Kür? Soll der Social-Media-Newsroom auch für den Dialog genutzt werden oder eher als zusammenfassende Plattform? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (4) (19.KW-2010)

01: **Social Media mal etwas anders:** Das gemeinschaftliche Webcomic-Projekt [Mediensozialisten](#) erzählt von den vier jungen Berlinern @noradarling, @advertom, @Claerinchen und @gleichmann und darüber, dass das Leben 2.0. nicht immer ganz so einfach ist. Gestaltung und Artwork liegen in den Händen von Michaela von Aichberger (@frauenfuss), Idee und Stories stammen von Daniela Warndorf (@Frau_Elise) und Stefan Graunke (@function).

02: **BP zeigt gerade, wie man Social Media gekonnt einsetzt:** Nach dem Deepwater-Horizon-

Desaster hat das Unternehmen umgehend eine Facebook-Seite eingerichtet. Alle neuen Infos zum Sachstand gehen zuerst über FB und Twitter raus. Das ist schneller als eine Pressemitteilung, was allerdings nicht der wichtigste Grund für dieses Vorgehen sein dürfte. netzfundbuero.de

03: **Business Wire hat die Markteinführung seines neuen Online Press Kit** (Online-Pressemappe) **bekannt gegeben**. Die Online-Pressemappe ist für Suchmaschinen optimiert und für den Austausch mit Social Media geeignet. Ein bedienerfreundliches Interface ermöglicht es Messeausstellern, die Online-Pressemappe einfach zu erstellen und jederzeit Inhalte zu aktualisieren, hinzuzufügen oder zu löschen – zum Beispiel Produktfotos und -ankündigungen, Videos und multimediale Inhalte, Präsentationen, Fallstudien, White Papers, Einladungen, Biografien, etc. In das Online Press Kit werden zudem automatisch alle Meldungen des Unternehmens integriert, sobald diese über Business Wire verbreitet wurden. Infos: www.businesswire.de.

04: Unter dem Namen „**NewsRoomWizard**“ (www.newsroomwizard.com) startete am 17. Mai ein **neuer Dienst für die Einrichtung moderner Online-Pressebereiche**, so genannter „Social Media Newsrooms“. Er präsentiert auf einer zentralen Website Presseinformationen, multimediale Inhalte und Social-Media-Aktivitäten eines Unternehmens. Mit zusätzlichen Funktionen erleichtert ein Social Media Newsroom zudem die Weiterverbreitung der Unternehmenskommunikation durch Journalisten, Blogger und andere Multiplikatoren im Internet.

Medien

Für Sie gesehen: NDR-Medienmagazin ZAPP am 12. Mai

- Wie sich Ackermann in der Krise in Szene setzt
- Wie BP jahrelang ein grünes Image vortäuschte

Alle reden übers Geld. Der Euro-Alarm ist das Thema. Kredite in gigantischen Höhen, das erinnert an die Bankenkrise vor zwei Jahren: Damals pumpeten die Politiker Milliarden ins System, gründeten einen Rettungsfonds. Was nicht nur das Image der Politiker strapazierte, sondern das der Banker vollends ramponierte. Doch ausgerechnet die inszenieren sich diesmal als Helfer. Zapp darüber, wie der bekannteste deutsche Banker aus der Krise Kapital schlagen will. [Transcript](#) + [Video](#) [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (19.KW-2010)

01: **Die Übernahme des deutschen Dienstes der Associated Press (AP)** könnte für den Deutschen Depeschendienst (ddp) noch ein gewaltiges Nachspiel haben. Wie meedia.de erfuhr, hat das Bundeskartellamt seine Vorprüfung abgeschlossen und den ddp-Chefs mitgeteilt, die Folgen für den Markt der News-Lieferanten genau unter die Lupe zu nehmen – wie es die Deutsche Presse-Agentur erbeten hatte. Damit schaukeln sich die ohnehin schon umfassenden juristischen Attacken zwischen den Agenturen weiter hoch.

02: **Neuaufgabe der FFA-Studie "Die TOP 50-Filme des Kinojahres 2009"**: Der erfolgreichste Film aller Zeiten hat sich auch in der Bewertung der Kinobesucher in Deutschland im letzten Jahr Bestnoten verdient: So war James Camerons "Avatar" nicht nur in allen Altersgruppen beliebt, sondern erzielte mit 1,27 den nach Schulnoten gerechneten höchsten Wert des Jahres 2009. Mehr

als die Hälfte der Besucher dieses Filmes waren im Übrigen Männer (58%), die allerdings im Durchschnitt aller Kinobesucher des letzten Jahres deutlich unterrepräsentiert waren (44%). Diese und weitere Aspekte des vergangenen Kinjahres legt die Filmförderungsanstalt (FFA) jetzt in einer Neuauflage ihrer Studie "Auswertung der TOP 50-Filmtitel des Jahres 2009 nach soziodemografischen sowie kino- und filmspezifischen Informationen" vor.

Services + Tipps

Den „deutschen“ Manager gibt es nicht mehr

Den typisch „deutschen“ Manager mit seinen typisch deutschen Tugenden: es gibt ihn nicht mehr. „Zumindest keinen, der damit erfolgreich ist“, meint Management-Experte Jonas Ridderstråle. Er sieht in einem Interview keinen Einheitsmanager mehr, sondern ein „vielfältiges Angebot an Talent“. Das entspräche auch den Anforderungen in den Unternehmen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Präsentationen: Drei Wochen Kreativarbeit zum Nulltarif

Werbeagenturen müssen Kunden ihre Ideen und Konzepte oft unentgeltlich vorstellen. Dies hat sich durch die Wirtschaftskrise sogar noch verschärft, wie Unternehmen berichten. Eine verlorene Ausschreibung kann 15.000 Euro kosten. Als Marketing- und PR-Berater lebt Dieter Mussler davon, Dinge diplomatisch auszudrücken. Doch wenn die Sprache auf sogenannte Pitches kommt, dann redet er Klartext: Einen „Verfall der Sitten“ beobachtet er seit einigen Jahren. Es sei gängige Praxis

geworden, für Arbeit nicht bezahlt zu werden - vor allem bei den Pitches, den in der Kommunikationsbranche hartumkämpften Ausschreibungen.

Den Artikel von Sebastian Schwarz am 13. Mai in FAZ.Net [hier online weiterlesen](#).

PMG TrendAnalyse – neue Real Time Pressebeobachtung

Mit der neuen TrendAnalyse ergänzt der Berliner PR-Dienstleister PMG Presse-Monitor die tagesaktuelle und automatische Echtzeit-Pressebeobachtung in Form einer quantitativen Präsenzanalyse. Die PMG TrendAnalyse ist eine preiswerte und einfach zu bedienende Medienanalyse, die individuelle, umfassende und schnelle Ergebnisse bietet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (4) (19.KW-2010)

01: Die wertvollsten Unternehmen weltweit: Unter den zehn wertvollsten Unternehmen weltweit finden sich keine Firmen aus Deutschland. Stattdessen kommen die börsenmäßig größten Konzerne ausschließlich aus China und den Vereinigten Staaten. [Die Top-Ten der Börsen-Schergewichte](#).

02: Neu im Shop der DJV-Verlags- und Service-GmbH ist jetzt der "Leitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit" aus der Reihe DJV Wissen:15 erhältlich. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, oft auch PR abgekürzt, ist aus der heutigen Informationswelt nicht mehr wegzudenken. Pressestellen, PR-Agenturen und Journalistenbüros produzieren permanent Inhalte auf hohem journalistischem Niveau. Welche Anforderungen werden an Journalisten in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gestellt? Welche

Arbeitsmöglichkeiten bieten sich Freelancern?
Die Broschüre "Leitfaden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit" aus der Reihe DJV Wissen:15 kostet 6,50 Euro und kann im DJV-Shop unter www.djv.de bestellt werden.

03: Die **PR-Agentur PRestige on demand startet** am 11. Mai 2010 mit einem **PR-Online-Shop** auf www.prondemand.de. Im Vergleich zu klassischen Agenturen gibt es keine bindenden Jahresverträge, was die Zusammenarbeit für den Kunden flexibler und kostengünstiger gestaltet. Die Buchung über den Shop ermöglicht eine schnelle Umsetzung der gebuchten Projekte, da auf zeitraubende Kostenvoranschläge und Verträge verzichtet wird. Das Portfolio von PRestige on demand umfasst sowohl klassische Pressearbeit als auch Online-PR und PR 2.0.

04: Potenzielle Käufer von BMW interessieren sich überdurchschnittlich stark für moderne Musik und Kunst, Audi- Interessenten für Technik und Tuning und die künftigen Mercedes-Käufer besonders für Literatur und Tennis. Dies sind einige Befunde aus der ersten **Studie zu Schwerpunktinteressen an kulturellen und sportlichen Themen von Neuwagenkäufern** mit hoher Kaufpräferenz für die jeweiligen Marken vom Frankfurter Institut für Markencontrolling BrandControl.
brandcontrol.com

02: Der 15. **Mainzer Mediendisput** findet am 24. + 25. November im SWR-Funkhaus und im ZDF-Konferenzzentrum in Mainz statt. Thema: "Örtliche Betäubung und bestellte Wahrheiten - wenn die Öffentlichkeit amputiert wird". Infos: www.mediendisput.de.

03: Social Media im B2B-Bereich ist das Thema des **8. Forums für Vordenker** am 15. Juni in Darmstadt. Veranstalter **Profilwerkstatt** stellt Studie vor.- „Kommunikationsplanung ist für mich ohne Social Media nicht mehr vorstellbar“, sagt Nerses Chopurian, Director Seller Communications bei eBay Europe. Er betont damit die immense Rolle, die der Einsatz von Social Media auch in der B2B-Kommunikation innerhalb kürzester Zeit eingenommen hat. Chopurian gehört zu den Podiumsteilnehmern des Forums. Moderiert wird die Veranstaltung mit dem **Titel „Ohne Mehrwert keine Fans – Social Media im B2B“** ab 18 Uhr im Darmstadtium von Holger Schmidt („Netzökonom“ und Wirtschaftsredakteur der Frankfurter Allgemeinen Zeitung). Weiterhin sitzen Norbert Eder (Vice President Corporate Communications bei der Software AG), PR-Blogger Klaus Eck und Thomas Pleil (Professor für Public Relations an der Hochschule Darmstadt) auf dem Podium. Infos: www.profilwerkstatt.de.

Termine + Tagungen

Termine compact (3) (19.KW-2010)

01: Der diesjährige **Deutsche Multimedia Kongress** (DMMK) findet zusammen mit der Create10 am 10. und 11. November im Kreativzentrum Römerkastell in Stuttgart statt und verbindet so die Kreative-Szene mit der digitalen Wirtschaft. Infos: www.dmmk.de.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (4) (19.KW-2010)

01: **Journalistisches Schreiben trainiert die AFK** Akademie Führung und Kommunikation vom 05. bis 09. Juli in Oberursel bei Frankfurt am Main mit ihren Teilnehmern. Auf dem Programm stehen die verschiedenen Darstellungsformen, Nachrichtensprache, Nachrichtenwert erkennen und gestalten sowie die Bedarfe von Journalisten. Lernphasen, Schreibübungen und individuelles Feedback wechseln sich dabei ständig ab.

Seminar: S1 – Journalistisches Schreibtraining.
Infos: www.afk-online.com.

02: **Neuer Lehrgang an der BAW: In sechs Wochen zum Social Media Manager.** In einem neuen Intensivlehrgang an der BAW Bayerische Akademie für Werbung und Marketing steht das aktuelle Thema Social Media im Mittelpunkt. Praxis-Experten im Bereich Corporate Social Media vermitteln 20 Teilnehmern relevantes Wissen für ihren professionellen Firmenauftritt in Social Communities. Als Lehrgangsleiter konnte die BAW Mirko Lange von talkabout communications (GPRA), München gewinnen, der als einer der führenden Experten im Bereich Corporate Social Media gilt. Infos: www.baw-online.de.

03: Der Startschuss für die **Bewerbungsphase** um einen der begehrten Plätze im zweiten Jahrgang des **Master-Studiengangs Kommunikationsmanagement an der Universität Hohenheim** ist gefallen. Noch bis zum 15. Juli können sich Absolventen kommunikations- oder wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge um einen Studienplatz in diesem interdisziplinären Master-Programm bewerben. Das viersemestrige Vollzeitstudium bereitet gezielt auf strategischplanerische Führungsaufgaben in der Kommunikationsbranche vor. Infos: www.komm-management.uni-hohenheim.de.

04: **DAPR-Angebote und Termine 2010.** Die DAPR-Tätigkeit konzentriert sich nach Auskoppelung des Prüfungsgeschäfts an die PZOK im Jahr 2008 auf PR-Aus- und Weiterbildungsangebote. In diesem Bereich ist die DAPR Deutsche Akademie für Public Relations seit 1996 erfolgreich tätig. Die Angebote enthalten Basics (die bisherigen PR-Grundseminare) und Specials sowie Inhouse-Seminare. Infos: www.dapr.de.

Das PR-Interview

Interview Nr. 35: Informationen im Web 2.0 gewinnen immer mehr Relevanz für Kaufentscheidungen

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)

Interview mit Timo von Focht zur Bedeutung des Web Monitorings für Unternehmen

PR-Journal: Warum ist Web Monitoring für Unternehmen wichtig?



Timo von Focht: Viele Online-Nutzer tauschen im Internet authentische Meinungen zu Marken, Produkten und Dienstleistungen aus.

Informationen aus Foren, Blogs, Communities und Twitter gewinnen daher immer mehr Relevanz für Kaufentscheidungen. Die Online-Communities der VZ Netzwerke (StudiVZ, SchülerVZ und MeinVZ) sind beispielsweise laut IVW-Bericht vom April 2009 das Online-Angebot mit der höchsten Reichweite an Visits in Deutschland. Das heißt, Millionen von Nutzern interagieren tagtäglich im Internet; schreiben darüber, was sie interessiert, was sie toll finden und was sie ärgert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über.. griechische und deutsche Staats- und Bankverschuldung

Guten Tag! In Griechenland gingen Bürger auf die Straße, um dagegen zu protestieren, dass nur noch zwölf Mal und nicht 14 Mal im Jahr eine



Rentenzahlung erfolgt. In dem EU-Land waren, Dank jährlicher EU-Gelder von fünf Milliarden Euro, die Renten zwischen 2000 und 2008 um 30 Prozent gestiegen. Deutschland zahlte wie üblich anteilmäßig am meisten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Vom Ende der PR-Agenturen und ihrem Neuanfang



Die überkommene Public Relations-Agentur hat Hierarchien vom Assistenten bis zum beratenden Geschäftsführer, mit kostengünstigen Praktikantinnen bringt sie diese und sich selbst vielleicht sogar durch die Krise. Sie residiert in designten Mieträumen, die sie sich einmal hat leisten können, least die Firmenwagen künftig zwei Nummern kleiner und streicht die Zeitschriften-Abos, die mangels Kundschaft nicht mehr nötig sind. Sie macht jeden Pitch mit, auch die honorarfreien, verkompliziert die Bedarfslage des potentiellen Kunden in wichtiguerischen Konzepten und wundert sich, wenn der pragmatische Klient zunächst einmal nicht gründlichst therapiert, sondern oft nur ganz rasch von seinen Befindlichkeitsstörungen befreit werden will. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht: Hühnchen in Essig

Königliche Mistkratzerle. Niemand in Frankreich käme auf den Gedanken, jemand als „dummes Huhn“ zu beschimpfen. Die Wertschätzung des Federviehs ist bei unseren Nachbarn ungleich höher als bei uns. In den Kühltheken der Supermärkte liegen oft Hühner aus einem Dutzend verschiedenen Zuchtregionen. Es gibt spezialisierte Metzger, die ausschließlich Geflügel verarbeiten. Und seit Henry IV. als ein Regierungsziel verkündete, jeder Franzose solle sonntags ein Huhn im Topf haben, ging er als der beliebteste aller Könige in die Geschichte ein. Entsprechend groß und vielfältig ist die Zahl der Rezepte, die sich Hähnchen, Huhn, Poularde und Kapaun widmen. Ein Klassiker der Küche in der Region rund um Lyon ist das [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Trankovits: Die Obama Methode. Strategien für die Mediengesellschaft

Laszlo Trankovits: "Die Obama Methode. Strategien für die Mediengesellschaft. Was Wirtschaft und Politik von Barack Obama lernen können". Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch, November 2009. 224 Seiten. Preis: 24,90 Euro. ISBN: 978-3-89981-218-3.

Rezension von Sebastian Wuwer, Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Landtags Nordrhein-Westfalen und Absolvent von PR Plus, Heidelberg (www.prplus.de)

„Ich werde nie vergessen, wem dieser Sieg wirklich gehört“, versprach Barack Obama den

amerikanischen Bürgerinnen und Bürgern noch in der Nacht der Präsidentschaftswahlen. „Er gehört Euch!“ rief er den Massen bei seinem Auftritt am 4. November 2008 in Chicago zu. Denn er wusste: Eine zuvor nie gekannte Mobilisierungswelle – ausgelöst vor allem durch die Partizipationsversprechen der Neuen Medien und eine darauf perfekt abgestimmte Kampagne – hatte seine Wahl zum 44. Präsidenten der USA ermöglicht. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Transparenz-Interview 2: Stefan Keuchel vertraut Echtzeitwelt

In seinem Job als Pressesprecher für Google Deutschland in Hamburg wird Stefan Keuchel regelmäßig mit der Thematik "Transparenz im Unternehmen" konfrontiert. Auf der einen Seite ist Google bekannt als die wahrscheinlich größte Transparenzmaschine der Welt, andererseits gerade dafür häufig öffentlicher Kritik ausgesetzt. Keuchel selbst bewegt sich ganz selbstverständlich in der transparenten Welt, twittert aktiv unter "Frischkopp" und ist kein Unbekannter auf den zahlreichen Social Media Events, die in Deutschland stattfinden. Außerdem hat er heute Geburtstag. Herzlichen Glückwunsch und vielen Dank für die Antworten.

Das Interview von Klaus Eck mit Stefan Keuchel vom 12. Mai [hier im PR-Blogger online nachlesen](#). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote (38)

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Das 1 aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

Senior-Berater(in)/Junior-Berater(in) sowie Praktikant(in) gesucht, Düsseldorf

EYECANSEE Communications sucht Berater/in Public & Digital Relations in Hamburg

Junior PR-Berater (w/m) mit erster Agenturerfahrung, Frankfurt am Main

Junior Project Manager PR (m/w), München

Kommunikations-Entrepreneure gesucht, Berlin

Online-Redakteur(in) Großraum Karlsruhe gesucht

Junior PR-Berater (m/w) | PR-Berater (m/w) | Senior PR-Berater (m/w) gesucht, Wiesbaden

PR-Agentur mit Schwerpunkt Gesundheitskommunikation sucht ab sofort Juniorberater oder Trainee (w/m), Rheingau (Eltville)

PR-Berater/ Campaigner (m/w) in Berlin gesucht

PR-Berater/in, Willich/Niederrhein

PR-Berater (m/w), München

Online Redakteur (m/w) für flatrate.de in Vollzeit, Hamburg

PR Junior Berater/in gesucht, Frankfurt

PR Berater (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w) Berlin, in Voll- oder Teilzeit gesucht

Public Relations Manager (w/m), Hannover

PR-Berater/in mit Erfahrung in Public Affairs, Stuttgart

red roses communications sucht eine/n Junior-Texter/in, Hamburg

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Vertriebsmitarbeiter (m/w)

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Vertriebsmitarbeiter (m/w)

PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w), Frankfurt am Main

Unternehmen

Leiter/in der Abteilung Kommunikation, Berlin

Projekt: PR- und Kommunikationsmaßnahmen, Hamburg

Teamleiter (w/m) Public Relations, Dreieich bei Frankfurt

Wissenschaftsjournalist (m/w)

Referent für die interne Kommunikation

Verbände (Non-Profit)

Mitarbeiter/in im Bereich PR & Social Media, Hamburg

Freelancer

Sie benötigen Unterstützung im Bereich PR?

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 17. Mai 2010 – 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.763 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:
Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg;

Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauке.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de)

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:
[mailto:redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de), [gerhard\[at\]pfeffer.de](mailto:gerhard[at]pfeffer.de)

URL: