

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 245 / 18. KW 2010

## Seite 1

### Social-Media-Richtlinien: Twittern, wie es dem Chef gefällt

Viele Angestellte schreiben in Online-Netzwerken über ihre Arbeit, und alle Bekannten lesen mit. Damit Firmen davon profitieren, stellen sie Regeln auf. Die Frau mit dem Twitter-Namen HWHuldra mag Flohmärkte, hat einen unaufgeräumten Schreibtisch, ist genervt, wenn sie hört, wie ihre Bürokollegen Rohkost knabbern – und sie hat 115 Followers auf Twitter, denen sie all das mitteilt. HWHuldra ist Lektorin in einem Kochbuchverlag, wie sie verrät – und sie bewegt sich fast täglich auf der Online-Plattform für Kurznachrichten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Gerücht: Immer der gleiche Sermon

(nsb) – Meine Güte, das hätte ein spannender Abend werden können. Das Hin und Her um wenige Zehntelprozente, das Lauern auf Gewissheiten, die Anspannung in den Gesichtern der Kandidaten ...  
Nö, war so nicht. War langweilig, seit kurz nach sechs die „Prognose“ klar machte: Schwarz-Gelb

ist Geschichte in Nordrhein-Westfalen. Über alle anderen Optionen, das war jedem vernünftigen Betrachter klar, würde nicht an diesem Abend entschieden werden. Und dennoch wollten Sie's alle wissen, unsere mutigen TV-Journalisten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ketchum Pleon Deutschland mit neuer Führung, Frank Behrendt verlässt die Agentur



Ketchum Pleon Deutschland (GPRA), Düsseldorf wird künftig von einem Executive Board geführt. Neben Timo Sieg als Executive Chairman gehören diesem auch die Leiter der zwei größten Büros in Deutschland, Christiane Schulz (Berlin) und Dirk Popp (Düsseldorf) sowie David Scott als CFO an. Frank Behrendt (46), geschäftsführender Partner und Deutschlandchef von Ketchum Pleon hat angekündigt, seinen CEO-Vertrag nicht zu verlängern. Behrendt wird die Agentur Ende Januar 2011 verlassen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Blogger: Das Scheitern der internen Kommunikation

Wissen Sie genau, wann bei Ihnen etwas nur intern kommuniziert werden darf und wie lange intern wirklich intern heißt. Manche Informationen wird schneller öffentlich als Sie erwarten. Bevor Sie eine E-Mail versenden, sollten Sie immer daran denken, wie sich diese E-Mail auf Ihre künftige Reputation auswirken könnte, sobald sie in der breiten



Öffentlichkeit bekannt ist. Gemeinhin denkt niemand über die vielen kleinen und großen Dinge nach, die via E-Mail in die Welt hinaus geschickt werden. In der Regel betrifft es auch nur wenige Adressaten. Vieles davon ist ohnehin unverfänglich. Doch je emotionaler Ihrer Tonfall, je rabiater Ihre Argumentation, je unverschämter Ihr Anliegen, desto tiefer Ihr Fall, wenn die jeweilige E-Mail öffentliches Gut wird und beispielsweise im Spiegel erscheint. In den USA hat jeder dritte US-Arbeitgeber schon einmal jemanden wegen einer unpassenden E-Mail entlassen.

Den Artikel von Klaus Eck am 5. Mai in seinem Blog [hier online weiterlesen](#).

## Personalien

### Klein-Bölting heuert bei Otto an

Der Hamburger Versandhandelskonzern Otto holt nach Branchendienstinformationen Ralf Klein-Bölting (48) als neuen Marketingdirektor an Bord. Den Berichten zufolge soll der ehemalige Marketing- und PR-Chef der Deutschen Bahn im Juni die Marketingleitung der Otto-Group übernehmen. Zuvor hatte ihn die Deutsche Bahn Mitte 2009 vor die Tür gesetzt, als bekannt wurde, dass er den [Skandal um verdeckte PR-Massnahmen der Bahn](#) zu verantworten hatte.

### Martina Ludwig wird Kommunikationschefin des VCI

Martina Ludwig (47) übernimmt ab 1. Dezember 2010 die Leitung der Abteilung Kommunikation im Verband der Chemischen Industrie (VCI) in Frankfurt am Main. Damit verantwortet sie künftig die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des VCI. Ludwig tritt in dieser Funktion die Nachfolge von Roland Seeling (61) an, der nach 32 Jahren im Chemieverband zum 30. November 2010 in den Ruhestand gehen wird. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (29) (18.KW-2010)

#### AGENTUREN:

01: **Mona Karl** (33) betreut die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Hoffmann und Campe Corporate Publishing (Ganske Verlagsgruppe) in Hamburg. Sie vertritt **Simone Walper** (42), die sich in die Elternzeit verabschiedet. Karl ist bereits seit Januar 2010 in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Unterstützt wird sie von **Dominique Schönsiegel**, die seit Mai ihr Volontariat absolviert.

02: **Sonja Feldmeier** arbeitet als freie Kommunikationsberaterin für die Agentur dot.communications in München. Die Medien- und Mediajournalistin arbeitete für verschiedene internationale und nationale Marketingzeitschriften,




unter anderem seit über 20 Jahren für "W&V Werben & Verkaufen".

03: **Tobias Bürger** (34) erweitert das Beratungsteam der Agentur für Finanzkommunikation cometis in Wiesbaden. Zuvor war der Diplom-Betriebswirt und ehemalige KPMG-Prüfungsassistent vier Jahre als leitender Redakteur bei dem Börsenbrief „Prior Börse“ tätig.

04: **Wolfgang Robben** (30) verstärkt seit dem 1. Mai das Food- & Healthcare-Team der Kommunikationsagentur public:news in Hamburg. Der studierte Geisteswissenschaftler (Magister in Amerikanistik, Geschichte und Politik) bringt einschlägiges PR-Know-how und Agenturerfahrung aus seiner zweieinhalbjährigen Tätigkeit als Volontär und Junior-Berater bei P.U.N.K.T. PR mit.

05: **Miriam Nuschke** (28) wird PR-Junior-Beraterin bei der Hamburger Kommunikationsagentur Laub & Partner. Hier hatte die Diplom-Sozialwirtin mit Studienschwerpunkt Medien- und Kommunikationswissenschaften zuvor erfolgreich ihr Volontariat absolviert und es aufgrund herausragender Leistungen um zwei Monate verkürzt.

06: **Ulf-Hendrik Schrader**, Chefberater bei Aufgesang Public Relations in Hannover, ist in die Beraterbörse von KfW und NBank aufgenommen worden. Somit können kleine und

mittelständische Unternehmen aus Niedersachsen sowie höchstens fünf Jahre bestehende Neugründungen bundesweit unter bestimmten Voraussetzungen Fördergelder für Beratungsleistungen in Anspruch nehmen.

07: **Timo Lüllau** (34) verstärkt die Agentur Citigate Dewe Rogerson in Frankfurt am Main. Der ehemalige Finanzjournalist arbeitete zuletzt als Wirtschaftsredakteur für den Portfolio Verlag, der sich auf B2B-Fachpublikationen im Finanzbereich spezialisiert hat.

08: **Ira Reckenthäler** verstärkt als Chief Marketing Officer und zweite Geschäftsführerin wildcard communications, Agentur für Public Relations und Marketing Communications in Krefeld. Sie kommt von Simyo, wo sie fünf Jahre als Leiterin PR und Social-Media-Verantwortliche tätig war.

09: **Romina Lemmert** (25) verstärkt als New Business Executivedie die Münchener Agentur straight. Die studierte Diplom Kauffrau (FH) kommt von BMW of North America und BMW Deutschland, wo ihre Aufgabenbereiche im After Sales Marketing und Sportmarketing lagen.

#### UNTERNEHMEN:

10: **Christian Engelland** ist neuer Leiter der Unternehmenskommunikation beim Dienstleister Ausschnitt Medienbeobachtung in Berlin. Er kommt von der Agentur für digitale Kommunikation Aperto, wo er seit August 2007 als Leiter der Agentur-PR tätig war. Engelland folgt auf **Birgit Grigoriou**, die

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Ihre Tätigkeit beim Ausschnitt Ende April beendet hat.

11: **Michaela Groß** (44) hat die Leitung die neu geschaffene Position der Leiterin Unternehmenskommunikation bei Seeburger in Bretten übernommen. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin leitete seit 2002 als General Manager Harvard Public Relations in München und war zuletzt als Associate Partner bei der britischen Bell Pottinger Group tätig.

12: **Michael Pfister** (51) ist Pressesprecher und Group Communication Officer der Vontobel-Gruppe in Zürich (CH) und hat die Verantwortung für die externe und interne Kommunikation sowie für das Marketing der Gruppe übernommen. Er verantwortete zuletzt als Bereichsleiter die Kommunikation der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) in Stuttgart. **Christian Schilz** (47), seit 2004 als Managing Director für das Marketing der Vontobel-Gruppe verantwortlich, wird Stellvertreter von Pfister. **Jürg Stähelin**, der den Bereich Corporate Communications bei Vontobel seit Dezember 2006 geführt hat, verlässt die Bank auf eigenen Wunsch.

13: **Martin Bredl** (50), **Werner Reiter** (39) und **Eveline Hager** (38) sind das neue Führungsteam für Kommunikation von mobilkom austria und Telekom Austria in Wien (At). Mitte des Jahres werden beiden Unternehmen zur A1 Telekom Austria zusammen gelegt. Bredl leitete von 1995

bis 2000 den Bereich Corporate Communications von mobilkom austria, 2000 wechselte er zu Telekom Austria und übernahm dort die Leitung der Unternehmenskommunikation. Reiter war zuletzt Pressesprecher von mobilkom austria und verantwortete External und Online-Relations. Hager ist bereits seit 1999 bei Telekom Austria, zuletzt als Teamleiterin Interne Kommunikation.

14: **Jens Kürten** (41) hat die Funktion des Directors Corporate Communication & Marketing bei Gerresheimer in Düsseldorf übernommen. Sein Vorgänger **Burkhard Lingenberg** (64) verlässt das Unternehmen nach 36 Jahren und geht in den Ruhestand. Kürten ist seit September 2009 stellvertretender Leiter Corporate Communication & Marketing bei Gerresheimer und ist außerdem Landessprecher NRW des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher.

15: **Hans-Joachim Bischoff** (38) verantwortet ab sofort als Vorstand der Avilix Group in Hannover die Bereiche Marketing und Kommunikation. Bislang war er unter anderem als Leiter Investor Relations Sales bei Axel Springer Financial Media sowie als Head of Investor Relations bei wallstreet:online und wallstreet-online capital tätig.

16: **Kathrin Amacker** (48) wird im Herbst 2010 neue Leiterin Unternehmenskommunikation und Mitglied der Konzernleitung von Swisscom in Bern (CH). Derzeit ist sie im Bereich Human Resources von Novartis in einer Führungsfunktion tätig und hat ein Mandat als Schweizer Nationalrätin, das sie vor dem Stellenantritt bei Swisscom abgeben wird. Amacker wird Nachfolgerin von **Stefan Nünlist**, der

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Swisscom Ende Mai 2010 verlassen wird.

17: **Sandra Locher** (33) wird neue Leiterin Marketing & Kommunikation der Espace Media Groupe in Bern. Bislang war sie als Projektleiterin bei den Projektservices, der internen Strategieberatungseinheit von Tamedia, tätig. Locher tritt auf den 1. August die Nachfolge von **Christopher Wehrli** an.

18: **Roland Bischofberger** (30) wird im August neuer Director Corporate Communications von Cablecom in Otelfingen (CH). Seit 2007 arbeitet er in der Unternehmenskommunikation von OC Oerlikon, derzeit als Manager Investor Relations. Davor war er als Public Relations Manager für den Telekommunikationsbereich von Siemens Schweiz und als Investor Relations Manager für die Siemens Zentrale in München tätig.

19: **Olaf Markhoff**, Unternehmenssprecher und Leiter der Unternehmenskommunikation bei Nike (Österreich, Deutschland, Schweiz) in Frankfurt am Main, wird künftig auch auf europäischer Ebene für Nike tätig sein. Zusätzlich zum deutschsprachigen Raum leitet er die Abteilungen Corporate Communications, Issues Management und Sustainable Business and Innovation in Westeuropa.

20: **Edith Müller** übernimmt bei der Wirtschaftskanzlei CHSH Cerha Hempel Spiegelfeld Hlawati in Wien (AT) die Leitung der Unternehmenskommunikation. Zuvor zeichnete die Kommunikationsexpertin als Marketingleiterin bei UBS Wealth Management Österreich sowie bei Louis Vuitton Österreich/Schweiz verantwortlich.

#### MEDIEN:

21: **Ulrich Wilhelm** (48), Sprecher der Bundesregierung, wurde vom Rundfunkrat des Bayerischen Rundfunks in München zum neuen

Intendanten und damit zum **Nachfolger von Thomas Gruber** gewählt. Wilhelm setzte sich mit 40 von 44 Stimmen gegen Landtagskorrespondent Rudolf Erhard durch. Der neue BR-Intendant tritt sein Amt am 1. Februar nächsten Jahres an. [br-online.de](http://br-online.de)

22: **Franz Maurer** (30), seit Mai 2009 Geschäftsführer von ddp Deutscher Depeschendienst in Berlin, später auch von DAPD Deutscher Auslands-Depeschendienst, verlässt Mitte Juni die Agenturgruppe. Die Geschäftsführertätigkeit wird mit seinem Ausscheiden vom Chefredakteur und Geschäftsführer **Cord Dreyer** in Personalunion übernommen.

#### VERBÄNDE UND INSTITUTE:

23: **Titus Goll** (36) wird den Deutschen Dialogmarketing Verband DDV künftig im Bereich Public Affairs unterstützen. Er ist Jurist und war zuvor freiberuflich als Rechtsanwalt und Unternehmensberater tätig. Zudem hat Goll bereits in der politischen Interessenvertretung auf Landes-, Bundes- und europäischer Ebene gearbeitet.

24: **Michael Geffken** ist neuer Geschäftsführer der Leipzig School of Media. Der gelernte Tageszeitungsredakteur war u.a. Chefredakteur der Fachzeitschrift "werben & verkaufen" sowie Korrespondent der "WirtschaftsWoche". Seit 2006 leitete er bei der VDZ Zeitschriften Akademie den Bereich Journalistenfortbildung.

25: **Tom Rüdell** (33) koordiniert ab sofort als Pressesprecher die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Vereins Treveri Basketball TBB in Trier. Der studierte Anglist und Medienwissenschaftler schrieb in den letzten Jahren unter anderem für das Trierer Online-Magazin 16vor über Heim- und Auswärtsspiele der TBB Trier und war als Co-Moderator im Hochwald Frische Milchideen Livestream anzutreffen.

26: **Ralph Stemper**, derzeit Fonds- und Zertifikate-Experte der Commerzbank, wechselt zum Konkurrenten Barclays in Hamburg. Dort verantwortet er unter anderem Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Bei der Commerzbank verantwortete er zuletzt die Öffentlichkeitsarbeit, Equity Markets & Commodities. Stempers bisherige Aufgaben übernimmt jetzt **Anouch Wilhelms**.

27: **Patricia Pérez** von VPE Public Relations in Los Angeles, CA (USA) wurde zur neuen Präsidentin des Public Relations Global Network (PRGN) gewählt. Sie führt damit ein Netzwerk von 40 unabhängigen, inhabergeführten PR-Agenturen auf sechs Kontinenten. Nach Ablauf der Amtszeit von Pérez wird im Frühjahr 2011 wird **Francine Robbins** von der belgischen PR-Agentur PRP - Public Relations Partner das Zepter übernehmen. Sie ist derzeit Mitglied des Executive Committee von PRGN.

28: **Katharine Jackson** ist neue Mitarbeiterin Öffentlichkeitsarbeit beim Tonhalle-Orchester Zürich (CH). Zuvor arbeitete sie unter anderem für Stiftungen, Festivals und zuletzt für den Gare du Nord, Bahnhof für Neue Musik, in Basel. Jackson folgt auf **Silvia Minzer-Thommen**, geleitet wird die Abteilung "Kommunikation und Marketing" seit April 2009 von **Catherine Abraham**.

#### POLITIK UND BEHÖRDEN:

29: **Petra Diroll** (43) wird neue Sprecherin von Bundespräsident Horst Köhler. Sie arbeitet seit fast zwei Jahrzehnten als bundespolitische Korrespondentin, Redakteurin und Moderatorin für den Bayerischen Rundfunk und andere Sender in der ARD. Sieben Jahre war sie Vorstandsmitglied der Bundespressekonferenz. Diroll folgt im Juni auf **Martin Kothé**, der im April zur internationalen

Kommunikationsberatung Financial Dynamics (FD) gegangen ist.

## Etats

### Autovermieter Budget sucht kreative (Online)Agentur

Budget Deutschland in Oberursel ist auf der Suche nach einer (Online)Agentur aus dem Rhein-Main-Gebiet, die künftig die Präsenz des Autovermieters im World Wide Web stärken soll: Interessenten sind aufgerufen, sich bis zum 17. Mai 2010 online zu bewerben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Etats compact (16) (18.KW-2010)

01: Itellium Services, Essen  
was: *Fachpressearbeit*  
an: **giw**, Essen

02: AdJug, München  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Element C**, München

03: Robert Bosch, Stuttgart  
was: *Corporate Campaign für China*  
an: **Interone**, München

04: expert Deutschland, Langenhagen  
was: *Public Relations und strategische Kommunikation*  
an: **move communications**, Martinsried

05: Diagnostik Zentrum Fleetinsel, Hamburg  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*  
an: **Straub & Linardatos** (GPRA), Hamburg

- 06: Hansa Mineralbrunnen, Rellingen  
was: *Kommunikationsberatung für die Mineralwassermarke hella*  
an: **Brand Upgrade**, Hamburg
- 07: Fusion Garage, München  
was: *PR- und Pressearbeit zur Markteinführung von joojoo in Deutschland*  
an: **MarCom**, München  
und **Helga Bailey**, München
- 08: Belantis Event Park, Leipzig  
was: *PR und Media Relations sowie die gesamte Kommunikation als Leitagentur*  
an: **Westend. Public Relations**, Leipzig
- 09: NBM Global Knowledge, Huldenberg (BE)  
was: *strategische Beratung, globale Medienarbeit und Online-PR zum Markteintritt*  
an: **Gartner Communications**, Frankfurt am Main
- 10: Wingas, Kassel  
was: *integriertes Kommunikationskonzept bestehend aus Unternehmensdarstellung und Geschäftsbericht*  
an: **Reinsclassen**, Hamburg
- 11: Thalia Holding, Hamburg  
was: *Unternehmenskommunikation in der lokalen und überregionalen Öffentlichkeitsarbeit sowie Social Media*  
an: **Faktor 3** (GPRA), Hamburg
- 12: Quisma / GroupM, München  
was: *PR-Etat*
- 13: Medientage München  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
- 08: ProSiebenSat.1 Media / Seven-One Media, Unterföhring  
was: *Kommunikationsstrategie und Sales-PR*  
an: **dot.communications**, München
- 14: Barceló Hotels & Resorts, Palma de Mallorca, Baleares (ES)

was: *PR-Kampagne in Deutschland*  
an: **Stromberger PR**, München

15: TelefonSeelsorge Österreich, Wien (AT)  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (pro bono)*  
an: **Esprit PR**, Wien (AT)

16: Harvey Nash, Zürich (CH)  
was: *gesamte Kommunikation, von der Pressearbeit bis hin zur Marketing-Kommunikation*  
an: **Press'n'Relations**, Zürich (CH)

## Branche

### Hausdurchsuchung bei C4 Consulting und Allendorf Media

Im Auftrag der Staatsanwaltschaft Mainz haben Beamte des Landeskriminalamtes die Wohnung von Hamburgs neuem Finanzsenator Carsten Frigge (CDU) durchsucht. Neben Frigges Wohnungen in Hamburg und Berlin wurden am Mittwoch auch dessen Düsseldorf-Beratungsagentur C4 sowie eine PR-Agentur\* mit Sitz in Köln und Berlin durchsucht. Das bestätigte Frigge in der Hansestadt. Der Mainzer Staatsanwaltschaft zufolge wurde "eine Reihe von Beweismitteln" sichergestellt. Diese würden nun ausgewertet. Frigge zeigte sich "überrascht" und sagte, dass die Anklagebehörde nie zuvor mit ihm Kontakt aufgenommen habe. [ndr.de](http://ndr.de)

\*Allendorf Media (Redaktion PR-Journal)  
[Pressemeldung der Staatsanwaltschaft Mainz](#)

### Rückt IR näher an die Kommunikationsbranche heran?

Allein der Umstand, dass der Verband der Investor Relations Fachleute (DIRK) eine Masterarbeit am renommierten Institut für Kommunikations- und

Medienwissenschaft der Universität Leipzig unterstützt, lässt auf eine vorsichtige Annäherung des Verbandes an die Kommunikationsdisziplin Public Relations schließen. Da die Forderung nach Umsetzung integrierter Konzepte in Wissenschaft und Praxis lauter wird, so eine DIRK-Verlautbarung, stelle sich die Frage, inwieweit es sinnvoll ist, die IR in diesen Diskurs zu erfassen. Der DIRK wird eine Online-Umfrage des Studenten im Leipziger Masterstudiengang bei Unternehmen, die den Transparenzlevel des Prime Standard der Deutschen Börse erfüllen, aktiv unterstützen und später die Untersuchungsergebnisse auf seiner Website veröffentlichen.

### fischerAppelt, tv media stellt sich neu auf

fischerAppelt, tv media in Stuttgart baut um und gründet als erste Agentur eine Beratung für integrierte Bewegtbildkommunikation. „Mit der neuen Beratung schärfen wir konsequent unsere Positionierung als 360° Bewegtbildagentur und schließen nachhaltig die Lücke zwischen Formatentwicklung, Film-Produktion sowie Markenführung und Vermarktung“, sagt Mirco Völker, Geschäftsführer bei fischerAppelt, tv media. Das neue Team der Agentur berät Kunden in den Bereichen Brand und Corporate Communication und besteht zunächst aus sieben Mitarbeitern. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (5) (18.KW-2010)

01: Rund 140 Mitglieder aus der ganzen Schweiz versammelten sich am 4. Mai zur ersten **Generalversammlung von pr suisse**, dem Schweizerischen Public Relations Verband (SPRV), im Sportstudio des Schweizer

Fernsehens in Zürich. Erstmals fand an Stelle der früheren Delegiertenversammlung eine Generalversammlung für alle Mitglieder statt. Die sportliche Kulisse bot den idealen Rahmen für den Verband, sich mit neuem Erscheinungsbild und zeitgemässeren Strukturen den Mitgliedern zu präsentieren. [sprg.ch](http://sprg.ch)

02: Das PR-Branchenmagazin **Holmes Report ernannte Weber Shandwick zum zweiten Mal in Folge zur "Global Agency of the Year"**. Die Auszeichnung wird am 11. Mai im Rahmen der jährlichen U.S. SABRE Awards in New York offiziell verliehen. In der Begründung für die wiederholte Ehrung verweist der Holmes Report auf das weltweite Wachstum bei Bestands- und Neukunden, mit dem die Agentur ihre Wettbewerber in einem schwierigen Wirtschaftsumfeld hinter sich ließ.

03: Zum sechsten Mal schreibt der **Viola Falkenberg Verlag den "Public Relations Book Award" um das beste Konzept für ein PR-Buch aus**. Preis ist ein Buchvertrag. "So wie Leuchttürme an gefährlichen Küsten, so sollen die ausgezeichneten Bücher die Orientierung zwischen sicherem Fahrwasser und gefährlichen Klippen in der Public Relations erleichtern", erläutert Verlegerin Viola Falkenberg das Ziel. Die PDF-Broschüre mit den Teilnahmebedingungen, Informationen zu bisherigen Preisträgern und den Jurymitgliedern kann auf der Verlagswebsite unter [www.falkenberg-verlag.de](http://www.falkenberg-verlag.de) heruntergeladen werden.

04: Die **DPRG Studierendengruppe der Fachhochschule Gelsenkirchen unterstützt das Kulturhauptstadtportal der Stadt Bochum** [www.bochum-2010.de](http://www.bochum-2010.de). Die Studierenden des Institutes für Journalismus und Public Relations übernehmen die redaktionelle Betreuung der Website bis Ende Juni. „Das ist für uns eine klassische Win-Win-Situation“, sagt Timo Krupp, Sprecher der Studierendengruppe des Berufsverbandes für PR-Fachleute in Deutschland (DPRG). „Wir können bisher Gelerntes anwenden,



erweitern und kommen in Kontakt mit der lokalen Kreativwirtschaft. Bochum 2010 bekommt dafür ein schlagkräftiges Team für die Pflege und Weiterentwicklung der Website.“

05: Die Bundesregierung der Schweiz hat 2009 insgesamt **76,4 Millionen Schweizer Franken für Öffentlichkeitsarbeit** ausgegeben (1,8 Mio. mehr als im Vorjahr). Am meisten wurde vom Innen-Departement aufgewendet: 14,9 Millionen Sfr - auch wegen der Sonderausgaben zum Thema Schweinegrippe.

## Social Media + Web 2.0

### Twitter ist ein Nachrichtenmedium - kein soziales Netzwerk

Twitter ist eher ein Medium zur Verbreitung von Nachrichten als ein soziales Netzwerk. 54 Prozent der verbreiteten Themen sind Nachrichten. Zu diesem Ergebnis kommt eine wissenschaftliche Studie am koreanischen Forschungszentrum Kaist. Jeder Nutzer entscheide individuell, ob eine Information wichtig oder relevant ist und leite sie daher per Retweet weiter. Zusammengefasst determinieren diese individuellen Retweet-Entscheidungen die Bedeutung der ursprünglichen Information. "Wir beobachten gerade das Entstehen einer kollektiven Intelligenz", folgern die Informatiker Haewoon Kwak, Changhyun Lee, Hosung Park und Sue Moon, die über mehrere Monate alle Kurznachrichten auf Twitter und das Verhältnis der Twitterer untereinander untersucht haben. „Unsere Resultate bestätigen die Rolle von Twitter als Medium für Nachrichten“, lautet ihr Fazit. Da sich nur 22 Prozent der Twitterer gegenseitig folgen, könne nicht von einem sozialen Netzwerk gesprochen werden.

*Den Artikel von "Netzökonom" Holger Schmidt in seinem FAZ-Blog am 6. Mai [hier online weiterlesen](#).*

### PR goes Social Media: Goodbye Gatekeeper?

Blogger, Facebook, Twitter & Co haben nicht nur das Sender-Empfänger-Prinzip der Journalisten auf den Kopf gestellt. Gerade in der PR-Branche tun sich plötzlich völlig neue Wege auf, mit den Menschen direkt zu kommunizieren. Diese Woche war ich zu Gast beim Bundesverband deutscher Pressesprecher. Thema: Das Web 2.0.

Fazit: Soziale Netzwerke sind nicht das Maß aller Dinge und am Ende sind sich alle einig: der professionelle Journalist hat noch lange nicht ausgedient. Doch so wie es früher mal war, wird es nie wieder werden.

*Den Artikel von Richard Gutjahr am 7. Mai in seinem Blog [hier online weiterlesen](#).*

### Social Media Governance – Manager sind gefordert

So stark Social Media und Web 2.0 in den Medien diskutiert werden, so wenig scheinen Unternehmen auf den Umgang mit dem Thema vorbereitet zu sein. Während 400 Millionen Menschen weltweit in Facebook und weitere 100 Millionen in Twitter unterwegs sind, reagieren laut neueren Studien weltweit rund die Hälfte der Firmen mit Social-Media-Sperren am Arbeitsplatz – wohl aus Vorsicht, weil ihnen das Know-How fehlt und sie keine adäquaten Strategien für Social Media haben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Social Media compact (4) (18.KW-2010)

01: Soziale Netzwerke wie Facebook, Xing oder Twitter stellen Kommunikations- und Marketingfachleute vor neue Herausforderungen. Doch viele Unternehmen - gerade aus dem Mittelstand oder mit Ausrichtung auf B-to-B -

können nach wie vor nur schwer einschätzen, ob und in welchem Maß diese neuen virtuellen Kanäle für ihr Unternehmen und ihre Zielgruppe relevant sind. Hier versucht die **Münchener PR-Agentur Talk of Town. Wächter & Wächter** nun Abhilfe zu schaffen. Gemeinsam mit der Social-Media-Experten **Klaus Eck** hat sie einen **kostenlosen Social-Media-Check entwickelt**, der die Beantwortung dieser Frage erleichtert und eine erste Orientierung ermöglicht. Der Test kann ab sofort auf [www.talkoftown.de](http://www.talkoftown.de) abgerufen werden.

02: Der Social-Media-Boom geht weiter – auch in der Unternehmenskommunikation. Kaum ein Unternehmen, das derzeit nicht mit Instrumenten wie Twitter, Facebook und Blogs experimentiert. Aber wie nachhaltig ist diese Entwicklung? Kurzfristiger Hype oder unumkehrbare Revolution? Die **Münchener Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner** hat bei rund 70 deutschen Führungskräften und Meinungsmachern

**nachgefragt: Verändert Social Media die Art, wie Unternehmen kommunizieren?** 41 Prozent der befragten Entscheider sagt "Ja, der Siegeszug von Social Media ist nicht aufzuhalten". Ein knappes Drittel bestätigt den Siegeszug, denkt aber, dass Social Media erst in den nächsten 20 Jahren für die Unternehmenskommunikation wirklich bedeutsam wird, wenn die sogenannten Digital Natives Gesellschaft und Arbeitsmarkt beherrschen. Gut ein Viertel ist anderer Meinung und hält Social Media für ein nettes Add-on, das die klassische Unternehmenskommunikation nicht ersetzen kann.

03: Mit dem veränderten Informationsverhalten und den Möglichkeiten zur Direktkommunikation

durch neue Medien, verschwimmen die Grenzen zwischen der klassischen Marketingkommunikation und der traditionellen Öffentlichkeitsarbeit zunehmend. In einem **Webinar am 20. Mai veranschaulicht BusinessWire**, wie man diesen neuen Herausforderungen begegnet und dafür die Services von Business Wire nutzen kann. Vorgestellt werden technische Möglichkeiten und die taktische Platzierung von Inhalten im Internet als Bestandteil des gesamten Kommunikationsinstrumentariums werden besprochen. [Infos und Anmeldung hier](#)

04: **Der unaufhaltsame Aufstieg des Social Networks FORMsquare**: Wie wird ein Social Network eigentlich groß im deutschen Sprachraum? Sascha Lobo zeigt die Eckpunkte eines solchen Siegeszuges anhand des fiktiven Beispiels FORMsquare.pro. [saschalobo.com](http://saschalobo.com)

## Medien

	prmagazin			PR Report		
	Q I 2010	Q IV 2009	+/- in %	Q I 2010	Q IV 2009	+/- in %
Druck-aufgabe	4.301	4.167	+ 3,22	5.800	5.800	0,00
Verbreitung	3.390	3.258	+ 4,05	5.651	5.574	+ 1,38
Freistücke	1.416	1.116	+26,88	3.675	3.573	+ 2,85
<b>Verkauf</b>	<b>1.974</b>	<b>2.142</b>	<b>- 7,84</b>	<b>1.976</b>	<b>2.001</b>	<b>- 1,25</b>
Abonnement	1.426	1.615	-11,70	962	988	- 2,63

## IVW-Zahlen der PR-Branchenpresse des 1. Quartals 2010

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen und Verbreitung der gedruckten Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Hier die wichtigsten IVW-Zahlen und die prozentualen Veränderungen der Quartale I/2010 und IV/2009 im Überblick: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Preisträger für den Henri Nannen Preis 2010 stehen fest

Jeweils ein Preis geht an: für Reportage: Hania Luczak (GEO), für Dokumentation: Katja Gloger, Jan Christoph Wiechmann, Giuseppe Di Grazia (stern), für Investigation: Jürgen Dahlkamp, Gunther Latsch, Jörg Schmitt (Der Spiegel), für Humor: Andreas Bock, Dirk Gieselmann, Fabian Jonas, Lucas Vogelsang (11freunde.de), für Fotoreportage: Tomás Munita (GEO) und ein Sonderpreis an: Marc Baumann, Martin Langeder, Mauritius Much, Bastian Obermayer (Magazin der Süddeutschen Zeitung). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (3) (18.KW-2010)

01: In einem wirtschaftlich schwierigen Jahr **2009 sind die Umsatzerlöse der deutschen Fachverlage nur leicht gesunken**. Eine Erklärung: Durch vorausschauende Investitionen in neue Geschäftsfelder, wie z.B. digitale Medien, konnten die Verlage die Rückgänge bei den Anzeigenumsätzen der Fachzeitschriften teilweise kompensieren. Der Gesamtumsatz der deutschen Fachverlage betrug 2009 3 Milliarden Euro (2008: 3,1 Mrd. Euro) – das entspricht

einem Umsatzrückgang von 4,2 Prozent [deutsche-fachpresse.de](#)

02: Die Staatsanwaltschaft Kiel hat am Donnerstag Räume des regionalen Pressebüros der Deutschen Bahn in Hamburg durchsucht. Dabei ging es um **Ermittlungen gegen den früheren NDR-Fernsehredakteur Gerd Rapio**. Die Kieler Staatsanwaltschaft ermittelt gegen den Redakteur wegen des Vorwurfs der Bestechlichkeit. Er soll von mindestens einer Firmengruppe Geld dafür erhalten haben, dass er ihr Sendezeiten im Fernsehen verschaffte oder sich dazu bereit erklärte. [spiegel.de](#)

03: Das Veranstaltungsforum der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Berlin hat seinen **Preis für Wirtschaftspublizistik 2010** ausgeschrieben. Kategorien: Print, Elektronische Medien, Online, Nachwuchspreis. Bewerbungsschluss ist am 1. Juli. Infos: [www.vf-holtzbrinck.de](#).

## Services + Tipps

### Service compact (3) (18.KW-2010)

01: **Reisebranche: Image bleibt trotz Aschewolke sauber**. Die tagelange Sperrung des Luftraums wegen einer Aschewolke brachte für die Reisebranche große Umsatzverluste mit sich. Das Image vieler betroffener Anbieter litt hingegen nicht nachhaltig unter den Entwicklungen – im Gegenteil, schreibt Holger Geißler von YouGovPsychonomics. Ryanair fällt besonders negativ auf. [wiwo.de](#)

02: **Deutsche surfen wenig mobil**: Unsere deutschsprachigen Nachbarn haben uns in Sachen mobiles Internet überholt: Nur jeder sechste Internetnutzer geht hierzulande über sein Smartphone ins Netz. Außerdem wird jenseits der Alpen auch länger im mobilen Net gesurft. Knapp ein Drittel (31 Prozent) der Österreicher steuert das Internet über sein Handy an. In der Schweiz sind es

27 Prozent, während in Deutschland nur 17 Prozent der Internetnutzer mobil surfen.  
[internetworld.de](http://internetworld.de)

03: Im Freiburger Verlag creativ collection ist jetzt der neue **Etatkalkulator 2010** erschienen. Was kosten Werbung - und PR, Corporate Design, Internetdienstleistungen. Agenturkosten und Service-Fee werden getrennt ausgewiesen.  
 Infos: [www.etat-kalkulator.de](http://www.etat-kalkulator.de).

## Termine + Tagungen

### Termine compact (1) (18.KW-2010)

01: **Das World Communication Forum** findet unter dem Titel *Win.New.Markets*. am 20. Mai in Düsseldorf statt. Als Referenten eingeladen sind: Werner M. Dornscheidt, President und CEO der Messe Düsseldorf; Jack Blecker Board Member von Mast-Jägermeister; Neil Hensley Senior Director Economic Development der Cincinnati USA Regional Chamber; Jeff Risley, IPREX North America und Vice President Social Media bei Barkley in Kansas City; Ralf Weber, IPREX EMEA und President und CEO bei m/e brand communication; Hanne Seelmann-Holzmann, President bei Dr. Hanne Seelmann Consultants; Stefanie Chalk Fischer, Corporate Communications Expertin aus Hong Kong; Tina Müller, Corporate Senior Vice President bei Henkel. Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.iprex-wcf.com](http://www.iprex-wcf.com)

## Ausbildung + Seminare

### Social Media Akademie startete am 5. Mai neue berufsbegleitende Weiterbildung

Neuer „Basis Lehrgang Social Media“ ausgebucht. Mit 200 Teilnehmern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz startete am 5. Mai die erste deutschsprachige Social Media Akademie (SMA), Mannheim/Berlin mit dem „Basis Lehrgang Social Media“. Die erste Online-Vorlesung im Rahmen des neuartigen Weiterbildungsangebotes widmete sich dabei den „Grundlagen von Social Media“. Hierbei erlernen die Teilnehmer von Dozent Mirko Lange (PR-Agentur talkabout (GPRA), München) die Basis für die weiteren sieben Seminare. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### "PR im Wandel" an der Universität Bamberg

Eine neue Lehrveranstaltung im Bereich Kommunikationswissenschaft an der Universität Bamberg befasst sich mit Public Relations im Wandel. Unter der Leitung von Thomas Mavridis, Unteruhldingen klären die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die neuen Herausforderungen durch Social Media und das Arbeitstempo, das "Medienarbeit in Echtzeit" heißt. Zur Veranstaltung gibt es auch ein Blog, in dem diskutiert werden soll, unter welchen Voraussetzungen der Paradigmenwechsel geschieht, warum die herkömmliche Konzeptionsmethodik oft nicht mehr genügt und welche Strategien in der neuen Medienrealität wirklich Erfolge versprechen. Beantwortet werden sollen auch die Fragen, welche klassischen Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit weiterhin eine bedeutende Rolle spielen und warum die Erfolgskontrolle auch ein strategischer Gestaltungsfaktor der Social Media Relations ist.

Mavridis lädt alle PR-Schaffenden und alle an PR Interessierten ein, im Blog zur Lehrveranstaltung mitzudiskutieren und die Posts zu kommentieren. Blog zur Lehrveranstaltung: <http://pr-im-wandel.posterous.com>

## Ausbildung compact (2) (18.KW-2010)

01: Unter der Adresse [www.fernschule-weber.de](http://www.fernschule-weber.de) ist der **neue Internetauftritt der Fernschule Weber** in Großenkneten online gegangen. In einem neuen Design gibt die Seite zahlreiche Informationen und Tipps rund um das Thema Fernstudium, Weiterbildung und Karriereplanung.

02: **Virtuelle Welten als Plattformen für die Weiterbildung** – zu diesem Thema hat die Hochschule Heilbronn ein Forschungsprojekt initiiert und führt eine virtuelle Weiterbildungsveranstaltung in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg und der PR-Agentur Sympra (GPRA), Stuttgart durch. Die **3D-Seminarreihe** beschäftigt sich mit den Themen Social Media und 3D-Internet für Marketing und Vertrieb. Ziel des von den Studierenden initiierten Forschungsprojektes ist es, den praktischen Nutzen von virtuellen Welten im betrieblichen Umfeld und bei Weiterbildungen für Fach- und Führungskräfte zu erkunden.

## Kommentare

### CDU-PR-Affäre: Auf Regen folgt Sonnenschein

Haben die Agenturen der CDU zur Aufklärung von Rüttgers' PR-Affäre eigentlich nichts beizutragen? Keine argumentative Verteidigungslinie aufgebaut? Nicht mal die Chuzpe für eine freche Ausrede? Wäre ich

Mandant einer dieser Agenturen, würde ich den Vertrag sofort kündigen. (...) Die PR-Szene hat eine ganze Strähne von Affären hinter sich, die den Eindruck verfestigen, es handle sich um eine Branche der zwielichtigen Typen, Heckenschützen und Strippenzieher. Schade um die, die ihr Handwerk verstehen und auf ehrliche Weise ihr Geld verdienen. [wuv.de/kontakter/blog/](http://wuv.de/kontakter/blog/)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Spargel - Im eigenen Saft oder in Wein?

(nsb) – Ob Beelitz, Baden oder Schrobenhausen – die Qualität des Spargels hängt weniger von der Landschaft als von der Frische ab. Die klassischen deutschen Anbaugebiete (wozu auch Niederrhein, Unterelbe und die Gegenden um Braunschweig und Ingelheim gehören) haben lockere Böden, mit viel Sand und etwas Lehm und Löß. Darin können die Spargelstangen gerade wachsen und aus den fein verteilten Mineralien ihr Aroma beziehen. Diese empfindlichen Stoffe sind je nach Sorte unterschiedlich verteilt, und sie verändern sich rasch, wenn die Frische schwindet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Fuhrberg: PR-Beratung

*Reinhold Fuhrberg: "PR-Beratung - Qualitative Analyse der Zusammenarbeit zwischen PR-Agenturen und Kunden". Verlag: UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz. 2010. 494 Seiten. Preis: 49,00 Euro. ISBN-10: 3867642478.*

Die PR-Beratung ist ein praktisch relevantes, von der akademischen Forschung jedoch recht stiefmütterlich behandeltes Thema. Erst in jüngster Zeit finden die Beratungsprozesse in

Öffentlichkeitsarbeit und PR Beachtung in der Wissenschaft. Die als Dissertation unter dem Titel „PR-Beratung – Qualitative Analyse der Zusammenarbeit zwischen PR-Agenturen und Kunden“ eingereichte Arbeit von Reinhold Fuhrberg (FH Osnabrück/Lingen) steuert zu diesem doch relativ neuen Forschungsfeld interessante Befunde bei. Der etwas sperrige Titel und der Zusatz „Dissertation“ lässt den geneigten Leser erahnen, was ihn auf den 494 Seiten erwartet: Eine in wissenschaftlicher Mundart verfasste Abhandlung über den aktuellen Zustand des deutschen PR-Beratungsmarktes und eine aufschlussreiche Analyse der Arbeitsbeziehungen zwischen den PR-Akteuren und ihren Kunden.

*Die Rezension des PraktikantInnen-Teams im Blog der PR-Agentur prdienst.de, Hannover am 6. Mai [hier online weiterlesen](#).*

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Pfannenberg: Leistungsfeld B2B-Kommunikation

Strategische B2B-Kommunikation ist neben der Unternehmens- und der Finanzkommunikation ein zentrales Leistungsfeld von JP|KOM; genau genommen ist sie sogar der Ursprung der Agentur. Bis heute arbeiten wir für Unternehmen aus Bereichen wie Chemie, Maschinenbau, Medizin und Medtec, Baustoffindustrie, Logistik und Handel, Zeitarbeit. B2B-Kommunikation ist allerdings ein Stiefkind der Theorie. Oft werden die Vorgehensweisen des B2C-Marketings ohne großes Nachdenken in die B2B-Welt übertragen. Dabei zeigt die Praxis, dass B2B-Kommunikation ungleich komplexer ist und besondere Konzepte und Tools erfordert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 16 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote (47)

### Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

### Agenturen

[Junior PR-Berater \(w/m\) mit erster Agenturerfahrung, Frankfurt am Main](#)

[Junior Project Manager PR \(m/w\), München](#)

[Kommunikations-Entrepreneure gesucht, Berlin](#)

[Online-Redakteur\(in\) Großraum Karlsruhe gesucht](#)

Junior PR-Berater (m/w) | PR-Berater (m/w) | Senior PR-Berater (m/w) gesucht, Wiesbaden

PR-Agentur mit Schwerpunkt Gesundheitskommunikation sucht ab sofort Juniorberater oder Trainee (w/m), Rheingau (Eltville)

PR-Berater/ Campaigner (m/w) in Berlin gesucht

PR-Berater/in, Willich/Niederrhein

PR-Berater (m/w), München

Online Redakteur (m/w) für flatrate.de in Vollzeit, Hamburg

PR Junior Berater/in gesucht, Frankfurt

PR Berater (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w) Berlin, in Voll- oder Teilzeit gesucht

Public Relations Manager (w/m), Hannover

PR-Berater/in mit Erfahrung in Public Affairs, Stuttgart

red roses communications sucht eine/n Junior-Texter/in, Hamburg

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Vertriebsmitarbeiter (m/w)

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Vertriebsmitarbeiter (m/w)

Junior PR-Berater/in gesucht, Berlin

PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w), Frankfurt am Main

VOCATO public relations sucht PR-Volontär/in, Köln

PR-Junior Berater/in Healthcare/PR-Trainee (w/m), Köln

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Eventmanager/in

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Eventmanager/in

Junior PR-Consultant/PR-Consultant (m/w) für touristische PR-Agentur, München

medien-informationsdienst sucht Redakteur/in Hörfunk-PR

## Unternehmen

Leiter/in der Abteilung Kommunikation, Berlin

Freier Mitarbeiter (w/m) im Bereich Marken-PR für den Standort Hamburg gesucht

Projekt: PR- und Kommunikationsmaßnahmen, Hamburg

Teamleiter (w/m) Public Relations, Dreieich bei Frankfurt

Wissenschaftsjournalist (m/w)

Referent für die interne Kommunikation

PR-Volontariat – IBM Deutschland Research & Development GmbH, Böblingen bei Stuttgart - Beginn: Juni 2010

## Verbände (Non-Profit)

Mitarbeiter/in im Bereich PR & Social Media, Hamburg

## Freelancer

Sie benötigen Unterstützung im Bereich PR?

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 10. Mai 2010 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.748 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



### Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

### Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nspbunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

### Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

### Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

### Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

### Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

### Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

### E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,  
gerhard[at]pfeffer.de

### URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,  
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.