

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 244 / 17. KW 2010

Seite 1

Der Trend zum Social Media Newsroom

Ein Großteil der Unternehmen setzt mittlerweile auf Onlinekommunikation und versucht ihre Stakeholder über Social Media zu erreichen. Aus diesem Grund bauen viele Unternehmen aktuell einen Social Media Newsroom auf, in dem alle Medien integriert werden. Vorteil: sämtliche Nachrichten und Informationen sind mit einem Klick direkt einseh- und aufrufbar. So hat Google zum Beispiel seine Quartalsergebnisse über ein kurzes Statement mit Link zur Homepage bekannt gegeben und auf eine klassische Pressemitteilung verzichtet (was bei Reuters nicht wirklich gut ankam). Doch was steckt hinter dem neu aufkommenden Phänomen Social Media Newsroom?

Den Artikel von Isabelle Hein am 26. April im Blog "PR-Fundsachen" der PR-Studenten der Hochschule Darmstadt [hier online weiterlesen](#).

Personalien

Personalien compact (37) (17.KW-2010)

AGENTUREN:

01: **Bettina Saffran** verstärkt das Trendbüro-Team in Hamburg. Im Vorjahr organisierte sie für Trendbüro bereits den 14. Deutschen Trendtag und wird nun den Bereich Kommunikation übernehmen. Die ausgebildete Drogistin war zuvor in der Agentur Faktor 3 tätig und betreute eigenverantwortlich diverse PR-Projekte.

02: **Oliver Suter** übernimmt im Mai als alleiniger Chef die Verantwortung für die PR-Agentur Paroli in Zürich (CH). Mit-Inhaber und -Geschäftsführer **Claudio Rotter** verlässt die Agentur, um sich neuen Herausforderungen im Bereich der Unternehmenskommunikation stellen.

03: **Markus Pflitsch** (38) verstärkt als nun fünfter Geschäftsführer die Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation in München. Zuvor war er unter anderem für die Deutsche Bank und die Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) tätig. Dort leitete er mehrere Jahre die Abteilung für Konzernentwicklung. Zuletzt verantwortete er als CEO den strukturellen Umbau der Stuttgarter LBBW Immobilien.

04: **Hans-Ulrich Cyriax** ist als Geschäftsführer in die A&B ONE Kommunikationsagentur (GPRA) in Frankfurt am Main eingetreten. Von Mitte 2007 bis Mai 2009 leitete er den Bereich Strategisches

Marketing & Brand Experience der Dresdner Bank,



bedingt durch den Zusammenschluss mit der Commerzbank hat er die Bank verlassen und war seitdem als freier Markenberater und Führungskräfte-Coach tätig.

05: **Carolin Hofmann** verstärkt das Team der Medical Strategy Unit bei der Agentur Publicis Health in Köln. Die diplomierte Sozialwirtin bringt langjährige Erfahrungen aus der qualitativen Pharma-Marktforschung mit und wird sich vor allem auf die Bereiche Zielgruppen-Analysen, Trendscouting sowie auf die OTC-Markenberatung fokussieren.

06: **Björn Edlund**, bisheriger Executive Vice President und Head of Group Communications bei Royal Dutch Shell, wird Senior Adviser bei Burson-Marsteller EMA in Brüssel (BE). Er ist bei Royal Dutch Shell Anfang des Jahres ausgeschieden, nachdem er dort fast fünf Jahre die Verantwortung für das externe Reputations-Management hatte.

07: **Arne Stuhr** (35) wechselt am 1. Juli vom "manager magazin Online" zur Hamburger PR-Agentur Faktenkontor und verstärkt das agentureigene Redaktionsteam. Er ist seit März 2001 bei manager-magazin.de und verantwortete dort zuletzt als Redaktionsleiter den Onlineauftritt des Magazins.

08: **Anne-Kathrin Richter** (29) ist als Junior-Beraterin und Social-Media-Expertin mit an Bord der Agentur Frau Wenk+++ PR & Marketing in Hamburg. Zuvor war die studierte Germanistin und Anglistin beim E-Commerce-Start-up

tätig. **Andreas Gutjahr** (37) unterstützt als Senior-Berater mit Schwerpunkt Strategie das Team von Frau Wenk. Er kommt von der Kommunikationsagentur Faktenkontor, wo er Teamleiter der Beratung war.

09: **Katharina Bittmann** (38) und **Sabine Schmid** (40) ergänzen das Team der Agentur the.messengers in Bad Homburg. Bittmann zeichnet als Etatdirektorin für den Kunden Merck Serono verantwortlich. Sie kommt von Dorothea Küsters Life Science Communications. Schmid verstärkt als Senior-Beraterin das Team Neurologie und Reproduktionsmedizin. Die Diplom-Oecotrophologin und PR-Beraterin (DPRG) hat zehn Jahre Erfahrung in der Gesundheitskommunikation beim Deutschen Grünen Kreuz gesammelt, davor war sie bei der Agentur MS&L.

UNTERNEHMEN:

10: **Nicole Schöwel** (35) wird neue Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin beim Schweizer Discounter Denner in Zürich (CH). Derzeit arbeitet sie noch als Communications Manager bei McDonald's Schweiz, davor war sie in verschiedenen Kommunikationsfunktionen tätig. Schöwel wird auf **Anita Daepfen** folgen, die die Unternehmenskommunikation seit 2008 geleitet hat und im August in die Selbstständigkeit geht

11: **Stephanie Netzle** (29) ist neue Leiterin der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei den Langen Müller Herbig Buchverlagen in München.



komm.passion

Gimahhot als PR- und Marketing-Assistentin



GPRA
Gesellschaft
Public Relations Agenturen e.V.

Zuletzt verantwortete sie die Pressearbeit für das

Label mvg Verlag, das zum FinanzBuch Verlag in München gehört. Zu dem Team der Buchverlage Langen Müller Herbig zählen weiterhin die beiden Pressereferentinnen **Maria Wildmann** und **Kristin Schmidt**.

12: **Christina Wiciok** (36) hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Martin-Luther-Krankenhaus (MLK) in Bochum-Wattenscheid übernommen. Zuvor war sie drei Jahre lang als Redakteurin bei der Les'nd Hart Gesellschaft für Kommunikation in Bochum tätig.

13: **Isabelle Prchlik** (25) verstärkt als PR-Koordinator bei Golfino in Glinde das Team Marketing & PR unter der Leitung von **Marita Gottstein**. Sie hat Angewandte Kulturwissenschaften mit den Schwerpunkten Kommunikation, BWL und PR studiert und war während des Studiums und danach in einer PR-Agentur tätig.

14: **Wolfgang Maier-Sigrist** (57) ist neuer Kommunikationschef und Pressesprecher des Fernsehsenders Phoenix in Mainz. Der promovierte Anglist, der in seiner bisherigen Funktion als Leiter der Zentralen Programmaufgaben bereits die Öffentlichkeitsarbeit des Bonner Senders bestimmt hat, übernimmt jetzt auch die Leitung der Pressestelle. Er wird damit Nachfolger des langjährigen Sprechers **Jürgen Bremer** (61), der als Leiter der Gesprächsredaktion die

verschiedenen Talk-Formate des Senders koordiniert und verantwortet.

15: **Gudrun Langer** übernimmt am 1. Mai bei Michelin in Karlsruhe die Kommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie folgt auf **Thomas Hermann**, der in das Projektteam Challenge Bibendum wechselt und den Bereich Kommunikation und Sponsoring betreut. Langer wechselt von Opel zu Michelin, sie hatte dort 1995 als Referentin Wirtschafts- und Unternehmenspresse begonnen und war in verschiedenen Funktionen der externen und internen Kommunikation verantwortlich tätig, zuletzt leitete sie die interne Kommunikation für alle europäischen Produktionsstandorte.

16: **Volker Selle** (45), bislang Geschäftsführer bei Publicis Frankfurt, wechselt im Mai als Senior Vice President zur Samsung-Inhouse-Agentur Cheil Deutschland in Schwalbach. Selle hatte 1999 Publicis Dialog in Frankfurt gegründet, daraufhin verantwortete er 2003 die Integration von Publicis Dialog in Publicis Frankfurt und ab 2004 war er Geschäftsführer bei Publicis Frankfurt.

17: **Christian Blanck** (35) ist neuer Head of Brand Management des Reiseunternehmens Kuoni in Zürich (CH). Er arbeitete zuletzt als Head of Creative Marketing beim deutschen Modeunternehmen s.Oliver Bernd Freier in Rottendorf und bringt fünf Jahre Agenturerfahrung mit in die Schweiz. Blanck war zuvor für ECC Kohtes Klewes (heute KetchumPleon), Molthan van

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Loon Hamburg und Krauts PR München tätig.

18: **Thomas Schalberger** (46) verantwortet ab 1. Mai die neue Direktion Marketing und Kommunikation bei Peugeot Deutschland in Saarbrücken. Die Teams der beiden zuvor getrennten Direktionen Presse und Kommunikation sowie Marketing arbeiten fortan unter seiner Leitung zusammen. Schalberger ist seit 2001 bei Peugeot tätig und war zuletzt Direktor des Bereichs Presse und Kommunikation. [Nach dem Ausscheiden von Marketing-Direktor Frank Thomas Dietz](#) im März dieses Jahres hatte er dessen Posten zunächst kommissarisch übernommen.

19: **Danni Härry** (53), der seit 2001 als Pressechef und Stellvertretender Leiter Kommunikation der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) in Bern (CH) arbeitet, verlässt Ende August das Unternehmen. Er wechselt in die Privatwirtschaft, wo er als Berater für Kommunikationsstrategie und Medienarbeit tätig sein wird und auch künftig Mandate der SBB betreut.

20: **Detlef Sieverdingbeck**, bisher Leiter Unternehmenskommunikation und Sprecher der Schaeffler Gruppe in Herzogenaurach, hat zum 30. April das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Er hatte neben der Kommunikation im Rahmen der Continental-Übernahme auch die interne und externe Kommunikation der Unternehmensgruppe geleitet. Gleichzeitig kehrt **Gabriele Freitag**, Leiterin der LuK-Unternehmenskommunikation, wieder aus ihrer

Elternzeit in Teilzeit zurück und verstärkt das Team der Unternehmenskommunikation unter der Leitung von **Marcus Brans** aus Bühl heraus.

21: **Sandra Lüttin** (30) ist bei der Charles-Vögele-Gruppe in Pfäffikon (CH) zum Head of Fashion PR ernannt worden, die neu geschaffenen Position tritt sie am 1. Mai an. Sie soll die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Fashionbereich weiter ausbauen und zusätzlich über PR-Agenturen die internationalen Kommunikationsaktivitäten koordinieren. Lüttin hat an der Universität Zürich Jura studiert und kam vor einem Jahr zur Charles-Vögele-Holding.

22: **Katja Böhne** (41) hat als Mitglied der Geschäftsleitung den Bereich Kommunikation der Frankfurter Buchmesse übernommen. Sie kommt von der Agentur fischerAppelt (GPRA), wo sie Standortleiterin in Frankfurt am Main war. Böhne folgt auf **Thomas Minkus** (45), der ins New Yorker Büro der Frankfurter Buchmesse wechselt.

23: **Walter Sattlberger** übernimmt die Leitung der Abteilung Corporate Affairs & Communications bei Japan Tobacco International / Austria Tabak in Wien (AT). Zuvor war er drei Jahre als Leiter der Konzernkommunikation in der ÖBB-Holding beschäftigt.

24: **Marian Hiller** (25) ist neuer Pressesprecher in der österreichischen TUI Konzernkommunikation in Wien (AT). Er löst damit **Andrea Sieder** ab, die sich in eine einjährige Bildungskarenz verabschiedet hat. Die letzten drei Jahre war Hiller

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Redakteur des Wochenmagazins News.

25: **Frank Steibli** (43) wird am 1. Juni die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Universitätsklinikum Gießen und Marburg übernehmen. Steibli wechselt von der SPD-Fraktion im Hessischen Landtag an den Standort Gießen.

26: **Ira Reckenthäler** (43) verlässt den Düsseldorfer Mobilfunkanbieter simyo. Sie war neben der Pressearbeit auch für die Kommunikation über Social Media und in der Blogger-Szene verantwortlich. Reckenthäler verabschiedet sich in die Selbstständigkeit und wird simyo als Beraterin begleiten. Ihre Aufgaben übernimmt vorerst **Nadine Motter** (34), sie war bereits vor dem offiziellen Start von simyo im Unternehmen und kümmerte sich um die Viral- und Guerilla-Kommunikation.

27: **Christoph Günter** (30) ist ab dem 1. Mai als Leiter Unternehmenskommunikation bei Knorr-Bremse in München für die weltweite Kommunikation des Unternehmens verantwortlich. Er folgt auf **Gerd Henghuber**, der das Unternehmen verlassen hat. Günter berichtet an den Vorstandsvorsitzenden von Knorr-Bremse, **Raimund Klinkner**.

28: **Lutz Ackermann** (31) ist seit dem 6. April Pressesprecher des Berliner Wohnungsunternehmens degewo. Zum Jahreswechsel 2011 übernimmt Ackermann auch die Verantwortung in der Marketing- und Unternehmenskommunikation. Er berichtet an Vorstand **Frank Bielka**. pressesprecher.com

MEDIEN:

29: **Klaus Schubries** ist neuer Sprecher der Geschäftsführung der Funke-Gruppe in Essen, der zu 50 Prozent die WAZ-Mediengruppe gehört. Schubries folgt gemäss fünfjährigem

Turnus auf **Stephan Holthoff-Pförtner**, damit geht die Leitung vom Holthoff-Familienstamm auf den Schubries-Familienstamm über.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

30: **Karlheinz Knebel**, Domkapitular Prälat und Generalvikar des Bischofs von Augsburg, hat die Verantwortung und die Zuständigkeiten für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Medien der Diözese Augsburg übernommen. Sein Vorgänger **Dirk Hermann Voß** wurde am 22.04.2010 von seiner Aufgabe entpflichtet. Seine sonstigen Aufgaben als Geschäftsführer der Mediengruppe Sankt Ulrich Verlag sowie im Bereich Staatskirchenrecht und Medienrecht in der Bischöflichen Finanzkammer bleiben davon unberührt. Die Bischöfliche Pressestelle und Pressesprecherin **Kathi Marie Ulrich** sind künftig direkt dem Generalvikar zugeordnet.

31: Auf der Generalversammlung der Zürcher Public Relations Gesellschaft (ZPRG) sind der Präsident **Christian Wick** und die Vorstandsmitglieder **Pascale Lehmann, Eva-Maria Bauder, Grazia Grassi, Nathaly Kratzer, Luca Roncoroni, Peter Müller, Dominik Allemann** sowie **Holger Rungwerth** für ein Jahr wiedergewählt worden. Neu im Vorstand sitzt zudem **Michael Loss**, cablecom, der ebenfalls für die Amtsdauer von einem Jahr gewählt worden ist.

32: **Daniela Rechenberger** (34) wird zum 1. Juni Pressesprecherin des Informationszentrum Mobilfunk in Berlin. Sie folgt auf **Una Großmann**, die zum Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) wechselt. Rechenberger kommt von der Agentur Media Consulta, wo sie als PR-Beraterin und Pressesprecherin tätig war.

33: **Jürgen Hammelehle** (53) ist neuer Leiter der Öffentlichkeitsarbeit beim Evangelischen Entwicklungsdienst (EED) in Bonn. Der studierte

Betriebswirt und Journalist war zuvor unter anderem in der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit bei "Brot für die Welt" in Stuttgart und als Geschäftsführer der Deutschen Lepra- und Tuberkulosehilfe" in Würzburg tätig.

34: Die Generalversammlung der Zentralschweizer Public Relations Gesellschaft ZSPR hat **Brigitte Heinrich** zur Präsidentin für das Amtsjahr 2010/2011 gewählt. Heinrich ist selbständige Kommunikationsberaterin in Luzern und Mitglied der werkgruppe creadrom. Zu ihrem Vizepräsidenten wurde **Marc Lustenberger** gewählt. persoenlich.com

POLITIK UND BEHÖRDEN:

35: **Silke Walter** (31) ist neue Pressesprecherin des Kultusministeriums Baden-Württemberg in Stuttgart. Sie tritt damit zum 1. Mai die Nachfolge von **Susanne Neib** an, die als Referatsleiterin ins Staatsministerium wechselt. Zuletzt war Walter im Staatsministerium in der Pressestelle sowie im persönlichen Büro des Ministerpräsidenten tätig.

36: **Andreas van Hooven** (39) wird am 1. Juli neuer Pressesprecher der Stadt Oldenburg und Leiter des städtischen Pressebüros. Er war bislang Pressesprecher und Leiter der Öffentlichkeitsarbeit für die Stadt Neuruppin in Brandenburg.

37: **Axel Küppers** (47) ist neuer Pressesprecher des Kreises Viersen, damit ist er Nachfolger von **Kaspar Müller-Bringmann** (54), der Pressesprecher der Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft für den Kreis Viersen bleibt. Küppers ist gelernter Journalist mit Stationen bei großen Tageszeitungen wie "Die Welt" oder "Süddeutsche Zeitung", Bonner "General Anzeiger" und Westdeutschen Zeitung "WAZ".

Etats

Ketchum Pleon ist neue Lead-Agentur des Bundesministeriums der Finanzen

Ketchum Pleon hat das Rennen um den Kommunikationsetat des Bundesministeriums der Finanzen (BMF) gemacht. Gemeinsam mit BBDO Berlin und Pleon Event + Sponsoring konnte sich Deutschlands führende Kommunikationsberatung im Rahmen des zweistufigen Auswahlverfahrens erfolgreich gegen die Mitbewerber durchsetzen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (39) (17.KW-2010)

01: AOE media, Wiesbaden,
was: *PR-Etat*
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

02: Johnson&Johnson, Neuss
was: *externes Pressebüro und Brand-PR für Dolormin*
an: **agentur05 (Brand Galaxy Group)**, Köln

03: db. Der Optikerkreis
was: *kommunikative und strategische Weiterentwicklung*
an: **Leiseder Kommunikation Plus**, Hamburg

04: InvenSor, Berlin
was: *strategische Marken- und Produktkommunikation*
an: **Talk of Town. Wächter & Wächter**, München

05: Kassenärztliche Vereinigung Hessen (KVH), Frankfurt am Main
was: *PR-Massnahmen für die Impfkampagne "Hessen impft!"*
an: **Cramer-Gesundheits-Consulting (CGC)**, Eschborn

06: Fohhn Audio, Nürtingen
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur EXPO 2010 in Shanghai*
an: **Storymaker Agentur für Public Relations**, Tübingen / Peking´

07: ars Parfum Creation und Consulting,
was: *PR-Kampagne zum Launch Parfums "Galliano" in Deutschland*
an: **Media Consulta**, Berlin

08: Heidelberger Druckmaschinen, Heidelberg
was: *Sonderpublikation zum Messeauftritt auf der IPEX 2010 in Birmingham*
an: **Signum communication**, Mannheim

09: Kyocera Solar, Esslingen
was: *Entwicklung einer europäischen Kommunikations- und Internetkampagne*
an: **Wächter & Wächter**, München

10: Partnership International, Köln
was: *konzeptionelle Unterstützung bei der externen und internen Kommunikation*
an: **rheinfaktor**, Köln

11: Audiovisual Media Days, München
was: *externen Pressestelle und die flankierenden Social Media-Aktivitäten der AMD10*
an: **cocodibu**, München

12: daseinstein, München
was: *Relaunch der Homepage, Durchführung von Events und Aufbau eines Social Networks*
an: **Maisberger**, München

13: Colexon Energy, Hamburg
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Fach- und Finanz- und Wirtschaftspresse*
an: **Pronomen**, Köln

14: Flughafen Stuttgart
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Erlebniswelt und die Flughafenwerbung*
an: **echolot public relations**, Stuttgart

15: Panini Verlag, Nettetal
was: *Pressesprecher und externe Pressestelle sowie Event-Maßnahmen vor und während der WM-Zeit*
an: **Communication Consultants**, Stuttgart

16: Matrikon Deutschland, Köln
was: *Etat für die Konzeption und Durchführung der Pressearbeit im deutschsprachigen Raum.*
an: **index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung**, Berlin

17: Stadtwerke Lübeck
was: *Betreuung des Kundenmagazins "lübsch" sowie Konzeption und Planung einer neuen Veranstaltungsreihe*
an: **Mann beißt Hund**, Hamburg

18: Reckitt Benckiser Deutschland, Mannheim
was: *Kommunikationsarbeit für alle Produktkategorien und Unternehmenskommunikation in Deutschland*
an: **Grayling**, Frankfurt am Main

19: Siemens Industrial Power (Geschäftsbereich E O IP), Görlitz
was: *Umsetzung von internen Kommunikationsmaßnahmen in Deutschland, Tschechien, England, Schweden, Brasilien und Indien für ein Jahr*
an: **4iMEDIA Corporate Publishing**, Leipzig

20: addfinity leadership, München
was: *klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

21: AMW, Warngau

22: c-LEcta, Leipzig

23: Micropelt, Freiburg

24: SHS Beteiligungsmanagement, Tübingen

was: *Produktion von Imagefilmen*

an: **Ira Wülfing** Kommunikation, München

25: kajomi, München

26: adtraffic, München

27: Inpromo, Hamburg

28: prizeotel, Bremen

- 29: SEOlytics, Hamburg
 30: mylugo.de, Hamburg
 31: peoplepark, Hamburg
 32: Vibrant Media, Hamburg
 33: intelliAd Media, München
was: PR- und Marketing-Beratung (Etatgewinne 2009 + 01-04 2010)
 an: **Frau Wenk+++ PR & Marketing**, Hamburg
- 34: mediamid digital services, Wien (AT)
was: Pressearbeit
 an: **Press'n'Relations** Niederlassung Wien (AT)
- 35: Check Point Software Technologies
 Switzerland, Zürich (CH)
was: Öffentlichkeitsarbeit in der Schweiz
 an: **Jenni Kommunikation**, Zürich (CH)
- 36: Hotel "D", Basel (CH)
was: Kommunikation zur Hote-Eröffnung
 an: **Karin Müller Kommunikation**, Zürich (CH)
- 37: Lloyd Coils Europe, Prag (CZ)
was: Public Relations Aktivitäten in Deutschland
 an: **Schwartz Public Relations**, München
- 38: Noble-House, Brasschaat (BE)
was: Kommunikation für Dr. Bronner's Magic Soaps in Deutschland und der Europäischen Union
 an: **Gourmet Network**, Frankfurt am Main
- 39: Crocs Europe, Den Haag (NL)
was: PR-Betreuung in Deutschland, Dänemark, Großbritannien, Irland, Norwegen, Österreich, Schweden und Spanien
 an: **Hill & Knowlton Communications**, Amsterdam (NL)

Branche

Branche compact (5) (17.KW-2010)

- 01: Große Entschuldigung an die Kollegen in Hamburg: wir haben in der **PRR-Award**-Meldung geschrieben, dass es 25 Prozent weniger Einreichungen für den Award 2010 gegeben hat. Wir bekennen den falschen Umgang mit Adam Riese und dem Dreisatz: **es waren 10,6 Prozent weniger Bewerbungen** (2009: 377; 2010: 337). Sorry - hier und in der "alten" Meldung hiermit korrigiert. -fff-
- 02: Der **Kommunikationsverband** hat am 29. April in Frankfurt am Main die besten B-to-B-Kampagnen 2009 mit dem "**Best-of-Business-Award**" ausgezeichnet. Insgesamt vergab die Jury zehn goldene BoBs, acht in Silber und 13 in Bronze. Ogilvy und Publicis konnten an die Erfolge der vergangenen Jahre anknüpfen. Beste Agentur war an diesem Abend Ogilvy. Die Kreativen holten insgesamt zweimal Gold, eine silberne Trophäe sowie dreimal Bronze. Mit dem ersten Platz prämierten die Juroren die Arbeiten "Kopf & Bauch - die Kapitel der Balance" (Kunde: HMD Druck) und "Hopenhagen" (Kunde: Siemens). Die drei bronzenen Awards gab es für das Ogilvy Magazin "How To".
- 03: Bei den **Astrid Awards**, New York, ist **muehlhausmoers** (GPRA), Köln jetzt gleich **zweimal erfolgreich** gewesen. Das „SPK.Magazin der Stiftung Preußischer Kulturbesitz“ erhielt Silber in der Kategorie „Non-Profit“. Darüber hinaus erhielt der Jahresbericht der Kölner Freiwilligen Agentur (KFA), mit dem muehlhausmoers in derselben Kategorie angetreten war, die Auszeichnung „Honors“.
- 04: **fischerAppelt, ziegler eröffnet eine neue Dependance in München**. Nach Hamburg und Frankfurt am Main ist die Agentur somit an mittlerweile drei Standorten vertreten. Sie ist die

Agentur für Finanzkommunikation innerhalb der fischerAppelt AG (GPRA), der Föderation der Ideen. Die Leitung des Büros übernimmt Sophie Büning, die bislang am Hamburger Standort von fischerAppelt, ziegler als Senior Consultant tätig war. Die ehemalige ZEIT- und FTD-Wirtschaftsredakteurin hat bei fischerAppelt, ziegler bis jetzt Kommunikationsprojekte in Krisensituationen und bei Unternehmensübernahmen sowie den Bereich Vorstandspositionierung und -coaching betreut.

05: Die **Ausschreibung für den "inkom. Grand Prix 2010"**, dem DPRG-Medienpreis für Interne Kommunikation, geht in die Schlussphase. Bis spätestens 7. Mai müssen die Publikationen für die Kategorie Print und die Paralleldisziplin Intranet eingereicht sein. Michael Kalthoff-Mahnke, Geschäftsführer der Deutschen Public Relations Gesellschaft: "Es ist interessant zu beobachten, dass sich immer wieder neue Mitarbeiterzeitschriften und -zeitschriften beteiligen – und es auch ein gestiegenes Interesse an unserer Intranet-Bewertung gibt." Infos: www.inkom-grandprix.de.

Social Media + Web 2.0

Dialog statt Monolog: Social Media Newsroom

Das klassische Sender-Empfänger-Modell entwickelt sich im Internet immer mehr zu einer Mythologie. War es früher der Sender, der einem oder mehreren passiven Empfängern selektiv Informationen vermittelte, ist es heute eine weitaus demokratischere Verteilung von Wissen und Meinung. Jeder Empfänger wird zu einem Sender, denn es stehen ihm ausreichende Kommunikationsmittel zur Verbreitung seiner Informationen zur Verfügung. Und der Sender? Er wird seinerseits zu einem Empfänger, der sich

mit den Kommentaren und Informationen seiner Zielgruppe aktiv auseinandersetzen und entsprechend reagieren muss. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

So stärken und schützen Selbstständige ihren guten Ruf im Internet

Der gute Ruf ist für Selbstständige ein wichtiges Kapital, das sie sich oft über lange Zeit aufgebaut haben. Ob der Malermeister, den seine Kunden ihren Nachbarn empfehlen, oder der Rechtsanwalt, dessen Mandant so zufrieden ist, dass er auch seine Firma von ihm vertreten lässt: Für beide sind zufriedene Auftraggeber die beste Werbung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media in Unternehmen: die 12 häufigsten Fehler / 10 Tipps für Gründer

Auf der Internetseite "deutsche startups" sind in diesen Tagen zwei Beiträge erschienen, die sich mit praktischen Vorschlägen zum Thema Social Media befassen. Am 12. April schrieb Markus Walter von der PR Agentur Walter Visuelle PR in Wiesbaden über "Zehn Tipps zum Einsatz von Social Media für Gründer" (www.deutsche-startups.de/?p=18308). Der direkte Austausch mit den Zielgruppen funktioniert (gezeigt am Beispiel von Dell und dem Fotografen Marco Berg aus Siegen), wenn er richtig organisiert würde. Am 26. April ergänzte Alain Blaes von PR-Com in München die Diskussion mit seinem Beitrag über "Die zwölf häufigsten Fehler" (www.deutsche-startups.de/?p=19218). Die Vorbereitung sei wichtig, denn mittelfristig werde kein Weg an Social Media vorbeiführen.

Social Media compact (1) (17.KW-2010)

01: **Social Media im Behördenalltag angekommen.** Eine aktuelle Studie der Universität Potsdam im Auftrag des E-Government-Portals Amt24 kommt zu dem Schluss, dass Social Media-Dienste auch im Behördenalltag angekommen sind. Bereits 63 Prozent der Behörden in Berlin-Brandenburg nutzen demzufolge mindestens einen Social Media-Dienst. Gefragt nach dem Bekanntheitsgrad des Begriffs "Web 2.0" gaben 81 Prozent der Befragten an, dass ihnen der Begriff etwas sagt. Bei der Anwendung von Social Media stehen Tagging, Beteiligungs-, Bewertungs- und Empfehlungsportale sowie Soziale Netzwerke ganz oben auf der Liste. Neben den quantitativen Angaben ermittelten die Brandenburger Wissenschaftler einige außergewöhnliche Beispiele zur Social Media-Nutzung.

Medien

Die Gewinner des Deutschen Lokaljournalistenpreis der Konrad-Adenauer-Stiftung

Der Vorsitzende der Konrad-Adenauer-Stiftung, Hans-Gert Pöttering MdEP, teilt mit, dass die Jury des Deutschen Lokaljournalistenpreises unter den 560 Einsendungen für den Preisjahrgang 2009 dem Bremer Weser-Kurier den 1. Preis zuerkannt hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (6) (17.KW-2010)

01: **Der Henri Nannen Preis 2010** für ein journalistisches oder publizistisches Lebenswerk geht in diesem Jahr an Helmut Schmidt. Der ehemalige sozialdemokratische Bundeskanzler ist seit 27 Jahren Mitherausgeber der Wochenzeitung „Die Zeit“. Die von Gruner + Jahr und dem "stern" gestiftete Auszeichnung wird Schmidt am 7. Mai im Deutschen Schauspielhaus in Hamburg verliehen. henri-nannen-preis.de

02: **Paid Content** wird in den kommenden Jahren zu einer wichtigen Refinanzierungsmöglichkeit für Zeitungen. Künftig werden Verlage zwischen 20 und 30 Prozent ihrer Online-Umsätze mit bezahlten Inhalten generieren. Mehr als die Hälfte der deutschen Zeitungshäuser unterhält bereits solche kostenpflichtigen Angebote im Netz; weitere 25 Prozent planen dies. bdzv.de

03: **Die Kinobesucher in Deutschland werden immer älter:** Im letzten Jahr war nur noch die Hälfte aller Kinobesucher (50%) zwischen 10 und 29 Jahre. Damit ist der Anteil dieser Altersgruppe am Kinopublikum seit dem Jahr 2000 deutlich zurückgegangen: Vor zehn Jahren gehörten nämlich noch zwei von drei Kinobesuchern (62%) dieser Altersstufe an. Besonders auffällig ist der Rückgang in der Gruppe der 20 bis 29jährigen Kinobesucher, deren Anteil im Vergleich zu 2000 gleich um 37 Prozent geschrumpft ist. ffa.de

04: **"dpa-Bild des Jahres 2009" ausgezeichnet** - picture alliance präsentiert die Gewinner: Ein Jahresrückblick, eingefangen in Sekundenbruchteilen: Zum neunten Mal hat die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ihre "Bilder des Jahres" prämiert. Sie zeichnet dabei von einer unabhängigen Jury ausgewählte Top-Fotos aus ihren Bilderdiensten aus. "Die "dpa-Bilder des Jahres" haben einmal als kleiner, interner Wettbewerb begonnen und sich zum Aushängeschild für die Qualität unseres Foto-Angebots und unserer Fotografen entwickelt", sagte

Bernd von Jutrczenka, Chef Foto in der dpa-Chefredaktion, zu der Preisverleihung in Hamburg. presseportal.de

05: Rocker-PR: Hells Angels - Verherrlicht und verharmlost. Die Hells Angels werden gerne als echte Kerle dargestellt, der wahrgewordene Easy-Rider-Mythos. Jungs mit harter Schale, aber doch sicher weichem Kern, oder? Mal nüchtern betrachtet sind es dicke Männer auf dicken Maschinen, die einen auf dicke Hose machen. Gern mit Glatze oder Zopf, auf jeden Fall mit jeder Menge Tattoos. Zuschlagen gehört zum guten Ton, ebenso wie auch die eine oder andere Vorstrafe. Sehr romantisch. Warum das Bild der Hells Angels oft so verklärt ist und welche Rolle dabei die Medien spielen, zeigt [NDR-Medienmagazin Zapp](#).

06: Warum ein Regierungssprecher nicht Intendant werden sollte: Jetzt soll in Deutschland der Regierungssprecher Ulrich Wilhelm Intendant des Bayerischen Rundfunks - mit einem Etat von einer knappen Milliarde Euro immerhin viertgrößter Sender im ARD-Verbund - werden. Doch die Zeitungen finden allenfalls ein "gewisses Geschmäckle" (FR) daran, dass da einer fast nahtlos (mit einer Schamfrist von einem halben Jahr) aus dem Amt des Regierungssprechers in das des Chefs einer öffentlich-rechtlichen Anstalt wechselt. epd.de

Stamm Medien-Newsletter Mai 2010

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im April 2010 wurden 6.151 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 20.434 Medien.** Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich,

Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

W&V-Studie: Was erwarten Kunden von Agenturen?

Nicht der Billigste gewinnt bei Auftragsvergaben, Internet-Agenturen kommen besser durch die Krise und Soft Skills stehen bei Arbeitgebern höher im Kurs als Fremdsprachen. Das sind drei der zentralen Ergebnisse der Studie, „Kommunikationsbranche 2010 – Erwartungen und Trends“. Die Analyse erstellte die Münchner Wirtschaftspsychologische Gesellschaft mit Unterstützung der Studenten der International School of Management exklusiv für W&V. Zum ersten Mal wurden klassische Werbeagenturen, PR und Internet-Dienstleister gemeinsam befragt: Wohin geht die Reise für Agenturen? Wie schätzen sie den Markt ein und in welche Felder investieren sie?

Die Tabellen der Studie gibt es als PDF-Datei [hier zum Herunterladen](#).

Service compact (4) (17.KW-2010)

01: Smartphone schlägt Cola: Exklusiv Im Ranking der weltweit wertvollsten Marken verdrängen Technologiefirmen zunehmend die klassischen Industrievertreter von der Spitze. Erstmals werden die ersten vier Plätze in der Brandz-Top-100-Liste zu den wertvollsten Marken von Computer- und Softwarekonzernen belegt. ftd.de

02: Wenn sich Marktführer selbst ein Bein stellen: Wenn führende Unternehmen den

Anschluss verlieren, ist der Aufschrei groß. Wie kann es passieren, dass ehemalige Champions in Existenznot geraten oder sich von ihren traditionellen Geschäftsfeldern trennen? (...) Lesen Sie ([auf handlesblatt.com](http://auf.handlesblatt.com)) die Geschichte hinter großen Innovationen, deren Schöpfer sich inzwischen vom Markt verabschiedet haben.

03: Das Geschäft mit den Singles: In knapp 40 Prozent der Haushalte hierzulande lebt nur eine Person, wie eine Bevölkerungsstudie des Marktforschungsinstituts GfK ergab. So viele Single-Haushalte gab es in Deutschland noch nie. In Großstädten wie Berlin wohnen noch mehr Menschen allein: Dort liegt die Zahl der Single-Haushalte bei rund 54 Prozent. tagesspiegel.de

04: Das GfK-Konsumklima kann sich im Frühjahr 2010 wieder verbessern. Sowohl die Konjunktur- als auch die Einkommenserwartung legen deutlich zu. Dagegen verzeichnet die Anschaffungsneigung – wie schon im vergangenen Monat – geringe Einbußen. Der Gesamtindikator prognostiziert nach revidiert 3,4 Punkten im April für Mai dieses Jahres einen Wert von 3,8 Zählern. gfk.com

Termine + Tagungen

On the Road again: PMG Forum 2010

Auch in diesem Jahr tourt Presse Monitor (PMG) wieder mit dem Format PMG-Forum durch Deutschland, diesmal unter dem Motto: "Schneller, höher, effizienter - Qualität in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit". Geboten wird ein Mix aus Vorträgen und Workshops zu eigenen Produkten in der Praxisanwendung, gepaart mit Podiumsdiskussionen und Best-Practice-Beiträgen. Dabei steht die Praxis im Mittelpunkt: Profilierte Köpfe aus Wirtschaft, Gesellschaft, Sport, Journalismus und Kommunikation stehen auf der Liste der

eingeladenen Referenten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (7) (17.KW-2010)

01: Am 20. Mai 2010 veranstaltet Business Wire sein nächstes, kostenfreies Webinar "Die Annäherung der Marketingkommunikation an die Pressearbeit". Das Webinar veranschaulicht, wie die neuen Marketing-Tools - SEO, Social Media, mobile News-Services, etc. - zunehmend in die Pressearbeit integriert und dafür die Services von Business Wire genutzt werden können. Der globale PR-Dienstleister stellt seine technischen Möglichkeiten vor und bespricht die taktische Platzierung von Inhalten im Internet als Bestandteil des gesamten Kommunikationsinstrumentariums. Anmeldungen über die [Business Wire Webseite](#)

02: Am 18. + 19. Mai findet in Wiesbaden der **Kongress der Deutschen Fachpresse 2010** statt. Tagungsmotto: "Wege in die Zukunft - Chancen der Digitalisierung". Infos: www.deutsche-fachpresse.de/kongress.

03. Vom 30. Mai bis 1. Juni veranstaltet marcus evans summits, Berlin den **PR & Corporate Publishing Gipfel 2010** zum Thema "Innovative Strategien für die Unternehmenskommunikation". Ort: Grand Hotel Heiligendamm. Infos: www.prgipfel.com.

04: am 9. + 10. Juni findet in Frankfurt am Main der **6. Kommunikationskongress Medizintechnologie** statt. Thema: "Neue Wege in der Patientenkommunikation durch interaktive Instrumente". Dabei geht es auch darum, mit welchen Kommunikationsmassnahmen man den Patienten erreicht. Infos: www.bvmed.de.

05: Gemeinsam mit der **MHMK** (Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation) veranstaltet der Gesamtverband

Kommunikationsagenturen **GWA** im Mai und Juni eine bundesweite **Roadshow zum Thema "Zwischen Management und Design – Werbe- und Kommunikationsagenturen als Arbeitgeber"**. An den MHMK-Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München und Stuttgart werden Experten aus GWA Agenturen und MHMK-Professoren über Berufsbilder in Agenturen berichten und Studiengänge vorstellen, die den Berufseinstieg in die Werbe- und Kommunikationsbranche ermöglichen. Infos: www.idw-online.de/de/news363662.

06: Unter dem Titel "**Kommunikation 2020 - Aufbruch in ein neues Informationszeitalter?**" lädt news aktuell nach einem erfolgreichen Start in Hamburg jetzt zu einer nächsten **media coffee-Diskussionsrunde** in Frankfurt am Main ein. Auf dem Panel diskutieren Chefredakteure, Trendforscher, Agenturinhaber und Social Media Experten darüber, wie die Medien und die Kommunikation der Zukunft aussehen werden. Weitere Termine sind in München, Köln und Berlin geplant. Termin + Ort: 6. Mai im Museum für Kommunikation. Infos + Anmeldung: www.mediacoffee.de.

07: Der **PR Club Hamburg** präsentiert am 6. Mai im Sofitel Hamburg bei seiner nächsten Veranstaltung die Sprecher von Coca-Cola, Otto Group und Scout24 zum **Thema "Kommunikation im Wandel - Social Media in Unternehmen"**: Nichts hat die interne wie externe Kommunikation von Unternehmen so verändert wie die Social Media-Revolution der letzten Jahre. Mittlerweile haben viele Firmen den Sprung ins kalte Wasser gewagt. Aber was nun? Dies diskutiert der PR Club Hamburg mit dem Ziel, erste Ergebnisse, Erfolge und Erfahrungen auf den Punkt zu bringen. Infos + Anmeldung: www.presseportal.de/otsEinladung/event/19a557b52b.

Ausbildung + Seminare

Lingen: zum vierten Mal Tagung zur „Deklaration Praktikum“

Über die Professionalisierung der PR-Branche und Kriterien wertvoller Praktika diskutierten Praxisvertreter, Professoren und Studenten Mitte April am Institut für Kommunikationsmanagement der Fachhochschule Osnabrück am Standort Lingen. Für die Professionalisierung sei die Dialogfähigkeit der PR-Verantwortlichen entscheidend, um die Unternehmensleiter oder Auftraggeber von der Notwendigkeit strategischer PR zu überzeugen. Aus der Diskussion um die Merkmale wertvoller Praktika ging hervor, dass eigenständiges Arbeiten und die Übernahme von Verantwortung seitens der Praktikanten vielerlei Vorteile für beide Seiten bringe. Nach dem gemeinsamen Austausch unterzeichneten neue Partner die Deklaration Praktikum, die eine freiwillige Selbstverpflichtung für faire Praktika darstellt und mehr als 40 Partner wie Mars, Pleon oder auch Volkswagen aufweist. Weitere Infos zur Tagung: www.kug.fh-osnabrueck.de/16872+M5ef1313321a.html

Quadriga Hochschule Berlin nimmt Studienbetrieb auf

Die Quadriga Hochschule Berlin hat am 22. April ihren Lehrbetrieb gestartet. 18 Berufstätige aus Kommunikationsmanagement und Politik studieren ab jetzt 18 Monate im MBA Public Affairs & Leadership. Von Beginn an konnten alle Studienplätze vergeben werden. Darüber hinaus gab es eine Warteliste. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (5) (17.KW-2010)

01: Ein **Perfektionstraining Journalistisches Schreiben bietet die AFK Akademie** Führung und Kommunikation vom 14. bis 16. Juni in Oberursel/Ts. bei Frankfurt am Main an. Durch persönliche Gespräche und Textanalysen ermittelt die Trainerin vor Seminarbeginn die Bedarfe der einzelnen Teilnehmer und schneidet das Programm individuell auf sie zu. – Ein Training für Schreiber mit fundierten Kenntnissen und Erfahrung, die ihr Wissen und Können ausbauen und schärfen möchten: im Schreiben von Berichten, Portraits, Features, Reportagen... Infos: www.afk-online.com

02: Die **school for communication and management (scm)**, Berlin **hat ihre Website neu gestaltet**. Diese Umgestaltung trägt zur Funktionalität und der Übersichtlichkeit bei. Im Fokus des Relaunches steht die Nutzerfreundlichkeit, die durch eine verbesserte Navigationsstruktur einen schnelleren Zugang zu den Servicebereichen erlaubt. Die Weiterbildungsangebote sind durch die klare Strukturierung und der besseren Übersichtlichkeit bereits auf der Startseite auf einen Blick zu erkennen. Ausführliche Informationen zu „scm“: www.scmonline.de.

03: Acht **Absolventen des com+plus-Fernstudiums** in Münster haben am 30. April ihre **Prüfung zum PR-Manager** am Zentrum für Angewandte Kommunikation (ZAK) **erfolgreich bestanden**. Voraussetzung für die Zulassung zur ZAK-Prüfung ist der erfolgreiche Abschluss des Fernstudiums Public Relations des Aus- und Weiterbildungsinstituts com+plus. Das Studium umfasst alle relevanten Bereiche des Berufsfeldes PR.

04: Haymarket Media/**PR Report** laden für den 17. + 18. Mai in Köln und am 14. + 15. Juni in Hamburg zum **Seminar "Social Media Budgets in PR & Marketing"** ein. Am 19. + 20. Mai

(München) und 22. + 23. Juni (Köln) steht in einem weiteren Seminar das Thema "**Corporate Social Responsibility erfolgreich kommunizieren**" auf der Tagesordnung. Infos + Anmeldung: www.prreport.de/social-media.

05: **Imagearbeit für Non-Profit-Organisationen - Spezial-Weiterbildung PR**. Wer professionell Öffentlichkeitsarbeit und diese vor allem für Non-Profit-Organisationen betreiben will, kann sich zum geprüften PR-Berater weiterbilden. Das Institut burcom bietet einen PR-Lehrgang an, der zusätzlich auf die Anforderungen in Non-Profit-Organisationen ausgerichtet ist. Die Lehrgänge finden in fünf Wochenendmodulen in Köln oder Augsburg statt. Die Referenten kommen aus unterschiedlichen Unternehmen und eröffnen neue Kontakte und Einblicke in verschiedene PR-Branchen. Weitere Informationen unter www.burcom.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über...die Ursachen und Auswirkungen von Finanzkrisen in Euroländern



Guten Tag! Wir alle wissen es aus Erfahrung. Vor Wahlen ist keinem Politiker zu glauben. Entscheidungen werden nicht auf der Grundlage von Argumenten und Fakten getroffen, sondern nach dem Motto, wie können wir bei den Wählern punkten. So kann es nicht überraschen, dass vor der Wahl in Nordrhein-Westfalen über die Euro-Krise viel geredet, aber wenig gehandelt wird. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerichte + Gerüchte

Gerücht: Deine Rede sei Ja, Ja oder Nein, Nein ...

Die jungen Leute knien. Er trägt einen dunkelgrauen Maßanzug, sie wird von einem Traumkleid in weißer Atlasseide umhüllt. Der Pfarrer wartet auf die entscheidende Antwort, die Hochzeitsgesellschaft ebenso. Und dann kommt sie: „Meine Antwort kann in bestimmter Weise als in die Zukunft gerichtete Aussage interpretiert werden, die auf gegenwärtigen Annahmen und Prognosen von mir bzw. meinen Angehörigen beruht. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Entwicklungen ...“ Der Brautvater erleidet einen Schwächeanfall, die Zeremonie muss abgebrochen werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gericht: Blancmanger vom Stubenküken in Kokosmilch mit Spargeln und Zitronensauce

Ganz in Weiß. Die klassische „Weißspeis“ wurde aus Huhn, Fisch oder Kalbfleisch, reichlich abgezogenen und gemahlene Mandeln und Milch gemacht. Die ältesten Rezepte sind vom burgundischen Herzogshof im 14. Jahrhundert überliefert. In Frankreich und Süddeutschland ist auch die süße Variante gebräuchlich. Wir nehmen das Weiß des Spargels zum Anlass, das alte Rezept neu zu interpretieren. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Lüdeke/Müller (Hrsg.): "Karriereguide Public Relations"

Thomas Lüdeke und Philip Müller (Hrsg.): "Karriereguide Public Relations: Tipps und Erfahrungen von PR-Professionals für Ein- und Aufsteiger in der PR-Branche". Verlag: PR Career Center, Frankfurt am Main. April 2010, 139 Seiten. Preis: 19,90 Euro. ISBN: 978-3-00-030149-0. *Rezension von Rüdiger Teutsch, Agentur Mittelpunkt Media, Teilnehmer des Master-Lehrgangs PR und Integrierte Kommunikation der Donau Universität Krems in Kooperation mit PR Plus (www.prplus.de).*

Es gibt eigentlich nur zwei Alternativen, wie man Informationen über ein Berufsfeld einholt, in dem man später arbeiten oder in dem man den nächsten Schritt auf der Karriereleiter machen möchte: Entweder sucht man sich die benötigten Fakten und Hinweise aus Ratgebern zusammen oder man fragt Menschen, die in diesem Berufszweig arbeiten, um Rat und ihre persönlichen Erfahrungen. Der "Karriereguide Public Relations" versucht den Spagat, um beides in einem zu bieten. Das mag für ein Buch paradox klingen, ist aber schnell erklärt: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Statt Kommunikation: Abmahnrepublik Deutschland

Deutschland entwickelt sich zum Musterland der Abmahnungen, Unterlassungserklärungen und Einstweiligen Verfügungen. Anständige Beilegung von Konflikten? Gespräche? Einvernehmliche Lösungen? Das war gestern. Es wird nicht mehr

lange gefackelt, es wird geklagt. Zeit für eine Allianz gegen die Pervertierung des Abmahnrechts. Wolfgang Michal schreibt dazu am 21. April bei carta.info [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 17 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote (41)

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

PR-Agentur mit Schwerpunkt Gesundheitskommunikation sucht ab sofort Juniorberater oder Trainee (w/m), Rheingau (Eltville)

PR-Berater/ Campaigner (m/w) in Berlin gesucht

PR-Berater/in, Willich/Niederrhein

PR-Berater (m/w), München

Online Redakteur (m/w) für flatrate.de in Vollzeit, Hamburg

PR Junior Berater/in gesucht, Frankfurt

PR Berater (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w) Berlin, in Voll- oder Teilzeit gesucht

Public Relations Manager (w/m), Hannover

PR-Berater/in mit Erfahrung in Public Affairs, Stuttgart

red roses communications sucht eine/n Junior-Texter/in, Hamburg

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Vertriebsmitarbeiter (m/w)

Junior PR-Berater/in gesucht, Berlin

PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w), Frankfurt am Main

VOCATO public relations sucht PR-Volontär/in, Köln

PR-Junior Berater/in Healthcare/PR-Trainee (w/m), Köln

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Eventmanager/in

Junior PR-Consultant/PR-Consultant (m/w) für touristische PR-Agentur, München

medien-informationsdienst sucht Redakteur/in Hörfunk-PR

Unternehmen

Projekt: PR- und Kommunikationsmaßnahmen, Hamburg

Teamleiter (w/m) Public Relations, Dreieich bei Frankfurt

[Wissenschaftsjournalist \(m/w\)](#)

[Referent für die interne Kommunikation](#)

[PR-Volontariat – IBM Deutschland Research & Development GmbH, Böblingen bei Stuttgart - Beginn: Juni 2010](#)

Verbände (Non-Profit)

[Mitarbeiter/in im Bereich PR & Social Media, Hamburg](#)

Freelancer

[Sie benötigen Unterstützung im Bereich PR?](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 03. Mai 2010 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.749 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. +

Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke, Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.