

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 243 / 16. KW 2010

Kommunikationsprofis und Geschäftsführer auch zum Teil uneins über die Details sind: PR ist längst mehr als Marktschreierei. Selbst im Krisenjahr 2009 blieben die Public-Relations-Budgets größtenteils (zu rund 90 %) stabil, die Sinnhaftigkeit eigener PR-Abteilungen wird kaum mehr in Frage gestellt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Seite 1

### **PRR-Gold-Awards 2010 für Weith, A&B, DKJS und Mühling / Edelman mit den meisten Preisen**

Am 22. April wurden im Berliner Maritim-Hotel im Rahmen der jährlichen Gala vor ca. 500 Gästen die PR Report-Awards 2010 verliehen. 25 Jurymitglieder hatten aus 337 Einreichungen (25% weniger als im Vorjahr) die 79 Finalisten als Anwärter für eine Auszeichnung in den 21 Kategorien ausgewählt. Vier Gold-Awards wurden zusätzlich vergeben:

**PR-Professional des Jahres** wurde Joachim Weith, Kommunikationschef des Gesundheitskonzerns Fresenius in Bad Homburg. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### **EHI Retail Institut: gutes Zeugnis für Public Relations**

Eine neue Untersuchung besagt Schwarz auf Weiß: Öffentlichkeitsarbeit fördert den wirtschaftlichen Erfolg des Handels. Wenn

## Personalien

### **Steven Althaus leitet Publicis Deutschland und Österreich**

Publicis Worldwide hat Steven Althaus (42) in das neu geschaffene Amt des Chairman und CEO für Publicis Deutschland und Österreich berufen. Am 1. Juni übernimmt er die Leitung des operativen Geschäfts in beiden Ländern. Als Mitglied des Führungsgremiums von Publicis Worldwide berichtet Althaus direkt an Chief Operating Officer Richard Pinder. Die Managementteams beider Märkte unter der Leitung von Peter Wendt (Deutschland) und Raffaele Arturo (Österreich) bleiben in ihrer aktuellen Form bestehen, berichten aber künftig direkt an den neuen CEO. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### **Personalien compact (18) (16.KW-2010)**

#### **AGENTUREN:**

01: Mit **Nicole Heyckendorf** (24) und **Alexandra Kems** (30) hat die Mainzer Agentur Duchstein &



Partner in Mainz das Team erweitert. Heyckendorf unterstützt als Kommunikationsdesignerin die Grafikabteilung. Die Diplom-Kommunikationswirtin Kemska ist künftig als Junior Consultant für die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit und Text zuständig. Während ihres Studiums absolvierte sie mehrere Kommunikationspraktika und wirkte an unterschiedlichen PR-Projekten mit.

02: **Veronica Widmann** (23) verstärkt als Volontärin die Hamburger PR-Agentur Menyesch Public Relations (MPR). Die Absolventin des Philosophy, Politics and Economics Programms der dreisprachigen Freien Universität Bozen soll laufende Projekte begleiten und Aufgaben für Kunden im Corporate Publishing Segment eigenständig durchführen.

03: **Tom D. Müller** verstärkt ab dem 3. Mai als Junior-Projektleiter die Agentur eks energie kommunikation services in Berlin. Mit seinen Erfahrungen im Event- und PR-Bereich soll er Kunden im Kommunikationsmix betreuen. Er kommt vom Medienbüro am Reichstag zur eks.

04: **Renate Rebmann** (36) erweitert ab sofort das Team PR-Beratung von komm | public in Ehlershausen. Die studierte Literaturwissenschaftlerin war zuvor unter anderem für Hannover Tourismus Service, Festwerk und Evergreen Event Management & Consulting tätig.

05: **Katharina Meyer** (28) ist neue Junior Key Account Managerin bei kajomi in München,

zuständig für E-Mail-Kampagnen und die Kundenkommunikation sowie das Social-Media-Management erweitern. Sie absolvierte zuvor fünfmonatiges Praktikum im Bereich Online-Marketing beim Finanzportal FinanceScout24.

06: **Sybille Kludas** (45) leitet ab sofort den Personalbereich bei der in Hamburg und München präsenten Agentur achtung! (GPRA). Sie war zuvor fünf Jahre lang Head of Human Resources bei der Hamburger Agentur Economia. Kludas löst **Birgit Aumann** ab, die auf eigenen Wunsch die Agentur verließ.

07: **Anna Lorthiois** ergänzt als Consultant Consumer Brands und Financial Services das Beratersteam von Grayling in Zürich (CH). Die ausgebildete Tourismusfachfrau war zuvor zweieinhalb Jahre bei Nestlé Suisse in der Corporate Communications tätig.

#### UNTERNEHMEN:

08: **Gregor Jentzsch** (35) hat die Verantwortung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Renault Trucks Deutschland in Brühl übernommen. Der studierte Medien- und Politikwissenschaftler ist seit vier Jahren dort tätig, drei davon für die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit dem Schwerpunkt Fahrzeugtests.

09: **Nicolas Finke** (32) verstärkt ab sofort die deutschsprachige Kommunikation der Unterhaltungssparte von Turner Broadcasting System (TBS) Deutschland in München. Er wird von **Anita Klingler** unterstützt, die seit Mitte März als Trainee der PR Abteilung zum Team gehört.




Finke arbeitete zuvor in der Presseabteilung der Pay-TV-Sender History, History HD und The Biography Channel, jeweils Joint Ventures von NBC Universal Global Networks Deutschland und A&E Television Networks.

10: **Michael Scheepers** ist neuer Group Manager Investor Relations & Corporate Communications bei Cavotec Deutschland Holdings in Eschborn. Er kam im Jahr 2002 zu Cavotec und war seit dem in verschiedenen Marketing- und Kommunikations-Positionen tätig, zuletzt als Manager Corporate Communications & PR. Scheepers folgt auf **John Polatz**, der das Unternehmen verlassen hat.

11: **Svenja Bartl** ist als Kommunikationsmanagerin für sämtliche Kommunikationsaufgaben in der Region Europa bei Mage Solar in Ravensburg zuständig. In den letzten zwei Jahren war sie im PR- und Kommunikationsteam der Stuttgarter Drees & Sommer tätig. **Jenny Kelly**, Leiterin der Unternehmenskommunikation, verantwortet weiterhin die übergeordnete weltweite Unternehmenskommunikation, jedoch mit verstärkter Tätigkeit für den U.S.-amerikanischen Markt.

12: **Andreas Ernst** ist neuer International Communication Manager von North Sails International Windsurfing | Boards&More in Keltensring. Er folgt damit auf **Alex Hasch**. Ernst

kommt von Avantgarde, wo er seit 2008 als Projektleiter tätig war.

13: **Thomas Ellerbeck** (43), Mitglied der Geschäftsleitung von Vodafone Deutschland, verantwortet seit Anfang April zusätzliche Aufgaben im deutschen Management-Board. Sein Ressort Konzernkommunikation, Stiftungen und Politik wurde um den Bereich Regulierung erweitert.

14: **Holger Rungwerth** (41) ist seit dem 1. Januar als Global Lead Media Relations Small & Medium Enterprises bei SAP für deren weltweite Pressearbeit im Bereich kleine und mittlere Unternehmen verantwortlich. Rungwerths löst in dieser Position **Astrid Poelchen** ab, die innerhalb des Softwarekonzerns eine neue Position übernommen hat. [pressesprecher.com](http://pressesprecher.com)

#### **MEDIEN:**

15: **Iris Seidenstricker** wird ab 1. Juli 2010 neue Pressesprecherin bei Hoffmann und Campe (Ganske Verlagsgruppe) in Hamburg. Seit 2008 war sie für die Pressearbeit des Ravensburger Buchverlags verantwortlich, zuvor hatte sie sieben Jahre lang als Leiterin der Presse- und Lizenzabteilung im Verlag Carl Ueberreuter gearbeitet. Seidenstricker folgt auf **Claudia Fischer**, die den Verlag im **Dezember 2009** verlassen hatte.

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

**VERBÄNDE UND INSTITUTE:**

16: **Dirk Hermann Voß** (50) ist nicht mehr für die Öffentlichkeitsarbeit des Bistums Augsburg verantwortlich. Wie das Bistum mitteilte, hat Bischof **Walter Mixa** den Juristen mit Wirkung vom 22. April von dieser Aufgabe entpflichtet. Voß sah sich im Kontext der Debatte um Misshandlungs- und Untreuevorwürfe gegen seinen Bischof in den vergangenen Tagen zunehmender interner und öffentlicher Kritik ausgesetzt. Bei der Reaktion Mixas auf die Vorhaltungen habe er den Bischof falsch beraten, hieß es.

17: **Hans Reis** geht nach 19-jähriger Tätigkeit als Informationschef des Schweizerischen Arbeitgeberverbands und Verantwortlicher für die Verbandszeitschrift "Schweizer Arbeitgebe" am 31. August 2010 in Pension. Sein Nachfolger wird **René Pfister** (52), der am 1. Juni 2010 die Stelle antreten und ab 1. September die volle Verantwortung für die Kommunikation übernehmen wird. Er verfügt über eine breite journalistische Erfahrung, zuletzt war er Redakteur und Blattmacher beim Tages-Anzeiger.

18: **Berthold Mertes** (47) wird am 1. Mai neuer Pressesprecher der Nationalen Anti-Doping-Agentur Deutschland (NADA) in Bonn, er übernimmt damit zugleich die Leitung der Abteilung Prävention und Kommunikation. Mertes kommt vom Sport-Informationen-Dienst (SID) in

Neuss, wo er seit 1997 tätig ist, unter anderem als Chef vom Dienst und zuletzt als Redaktionsdirektor und Vertriebsleiter.

**Etats****Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) schreibt Kommunikations-Etat aus**

Gegenstand der Rahmenvereinbarung ist die Unterstützung des BMWi in der laufenden Legislaturperiode bei der Konzeption, Realisierung und Abwicklung seiner Öffentlichkeitsarbeit und von Fachinformationen. Die Öffentlichkeitsarbeit des BMWi und PR-Maßnahmen/Elemente müssen auf vorhandenen Strukturen und Inhalten aufbauen. Neue Elemente müssen mit den bestehenden service- und informationsorientierten Angeboten so vernetzt und gestaltet werden, dass sie insgesamt als einheitliches Informationsangebot wahrgenommen werden. Geschätzter Gesamtwert des Auftrags über die Gesamtlauzeit der Rahmenvereinbarung: 7.000.000 EUR. [Öffentliche Ausschreibung](#)

**Etats compact (18) (16.KW-2010)**

01: Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation (DVPT), Offenbach

**PMG · Presse-Monitor®**

Mehr Info? Bitte hier klicken!

**PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy**

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!



was: *Pressearbeit*  
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

02: ergobag, Köln  
was: *Brand- und Corporate-PR*  
an: **agentur05**, Köln

03: IQDoQ, Bad Vilbel  
was: *PR, Marketing und Onlineaktivitäten*  
an: **Schneider Kommunikation**, Stuttgart

04: bloomsburys, Berlin  
was: *Presse- und Medienarbeit in Deutschland*  
an: **Zucker.Kommunikation**, Berlin

05: Pro Forschung – Initiative für medizinischen Fortschritt, Düsseldorf  
was: *Etat für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **newswerk**, Frankfurt am Main

06: Avis Autovermietung, Oberursel  
was: *Öffentlichkeitsarbeit für die Marken Avis und Budget*  
an: **global communication experts**, Frankfurt am Main

07: Staatlich Marokkanisches Fremdenverkehrsamt, Düsseldorf  
was: *Verlängerung des Etats für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Düsseldorf

08: Your Own Brand, Neutraubling  
was: *Marketing- und PR-Betreuung der Haarstylingreihe Keralock Night Life*  
an: **PSM&W Kommunikation**, Frankfurt am Main

09: Werner & Mertz, Mainz  
was: *integrierten Kommunikations-Kampagne zum 20. Jubiläum der Marke Rainet*  
an: **Media Consulta**, Berlin

10: Deutsche Leberhilfe, Köln  
was: *Entwicklung eines*

*Kommunikationskonzepts rund um die Leber zum Welt-Hepatitis-Tag*

an: **WAK Westdeutsche Akademie für Kommunikation** (Projektgruppe), Köln

11: Bundesverband Medizintechnologie (BVMed), Berlin  
was: *Etat einer Dreijahreskampagne mit Public Relations, Public Affairs und Online-Kommunikation*  
an: **Scholz & Friends Agenda**, Berlin

12: Panini Verlag, Nettetal-Kaldenkirchen  
was: *Planung und Umsetzung einer bundesweiten Roadshow im Vorfeld der Fußball-Weltmeisterschaft 2010*  
an: **Roth & Lorenz**, Stuttgart

13: Evangelische Medienzentrale Bayern, Nürnberg  
was: *PR- und Marketing-Kommunikation sowie Fundraising für den Deutschen Menschenrechts-Filmpreis 2010*  
an: **Büro für Öffentlichkeitsarbeit Marko Junghänel**, München

14: Lernen in Bewegung, Berlin  
was: *Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-PR für das 6. Berliner Yogafestival 2010 im Kulturpark Kladow*  
an: **PR4You**, Berlin

15: Warendorfer Küchen (Miele), Warendorf  
was: *Kommunikation zum Markenwechsel Von Miele zu Warendorf im Bereich Produkt- und Marken-PR für Deutschland und Österreich*  
an: **häberlein & mauerer**, München

16: Citroen Deutschland. Köln  
was: *PR-Kommunikation für Lifestylemedien, Begleitung von Online- und Social Media Aktivitäten und Kooperationsmarketing für den neuen Citroën DS3*  
an: **Faktor 3** (GPRA), Hamburg

17: Kirchliche Zusatzversorgungskasse (KZVK), Darmstadt

was: *Kommunikation für den Markenrelaunch, die Repositionierung gegenüber Versicherten und Arbeitgebern und die Vorbereitung eines Namenswechsels*

an: **DNS Agentur für direkte Markenkommunikation**, Hamburg

18: Lloyds International Privat Banking, London (GB)

was: *Europaweiter Kommunikations-Etat*  
an: **Grayling**, London (GB)

## Branche

### Kommunale Unternehmen für gesellschaftliche Verantwortung ausgezeichnet

Die Stadtwerke Mainz, die Berliner Wasserbetriebe und die Berliner Stadtreinigung haben in Brüssel das "CEEP-CSR Label", das europäische Gütesiegel für gesellschaftliche Verantwortung, erhalten. Sie erzielten Bestnoten für ihr Engagement gegenüber Mitarbeitern und Kunden, für ihr Verhalten gegenüber der Zivilgesellschaft und ihr Umweltmanagement.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (3) (16.KW-2010)

#### 01: **Meine Marken: Dirk Popp**

Kinderschokolade, Micky-Maus, Adidas - in der W&V-Serie "[Meine Marken](#)" stellt jede Woche ein Branchen-Promi seinen persönlichen Marken-Kosmos vor und stellt die Marken seiner Kindheit, seines Kleider- und Kühlschranks vor. Heute läuft sich Dirk Popp, Chef von Pleon am Standort Düsseldorf, mit Adidas und Burton warm.

02: 23 Gold-Awards vergaben die drei Fachjuries beim 18. „**COMPRIX – Preis für innovative Healthcare-Communication**“ (2009: 29). Weitere 150 Einreichungen kamen in die Shortlist. Die Preise wurden am 23. April in Köln (Theater am Tanzbrunnen) vor über 500 Gästen verliehen. Insgesamt hatten die drei Fachjuries 276 Wettbewerbsbeiträge aus Deutschland (244), Österreich (23) und der Schweiz (9) zu bewerten. Allein acht Goldawards gingen an Ogilvy Healthworld.

#### 03: **Public Relations Markt Schweiz 2009:**

Nachdem der Markt für die im Bund der PR-Agenturen der Schweiz (BPRA) vereinten Agenturen bereits 2008 stagnierte, ging der Honorarertrag im Jahr der Wirtschafts- und Finanzmarktkrise um 9,2 % zurück. Damit hat die Krise auch vor der in den Jahren zuvor wachsenden PR-Branche nicht halt gemacht. Obwohl der Rückgang im Vergleich zu anderen Kommunikationsdisziplinen weniger markant ausfällt, verdeutlicht die Markterhebung, dass es für die PR-Agenturen keinen Königsweg durch die Krise gibt. Denn in allen Marktsegmenten und Angebotsfeldern gibt es sowohl [Gewinner](#) wie [Verlierer](#).

## Social Media + Web 2.0

### Social-Media-Verbote sind keine Lösung

44 Prozent aller deutschen Unternehmen verbieten ihren Mitarbeitern die Nutzung von Twitter, Facebook und Co. am Arbeitsplatz, so das Ergebnis einer aktuellen Studie von Cisco Systems. In England, Italien und Frankreich ist die Quote sogar deutlich höher. Fast zeitgleich brachte eine Umfrage des Personaldienstleisters Robert Half Technology in den USA ein Ergebnis, das auf einen kontrollierteren Umgang mit Social Media

schließen lässt: Ein guter Teil der 1.400 befragten Chief Information Officers (CIO) gab an, sie hätten strengere Nutzungsregeln eingeführt, seit Social Media auf dem Vormarsch sind. 23 Prozent der Befragten verschärfte die Regeln für die private Nutzung während der Arbeitszeit, 15 Prozent taten dies auch bei den Anweisungen für die berufliche Nutzung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Soziale Netzwerke: Das Internet hat die Regeln der Macht neu definiert

Weltweit operierende Konzerne und mächtige Politiker kommen nicht mehr am Netz vorbei. Durch soziale Netzwerke bekommen Internet-Nutzer ein machtvolleres Sprachrohr. Auf konventionelle Medien sind sie nicht mehr angewiesen. Ein Experte prophezeit die Repolitisierung der Gesellschaft.

Es fing mit einem YouTube-Video an: Ein Mann beißt in einen "KitKat"-Schokoriegel. Blut rinnt aus seinem Mund. Ein Schriftzug wird eingeblendet: "Gib dem Orang-Utan eine Pause" – Protest gegen die Vernichtung von Regenwald. Seitdem ist ein Monat verstrichen, in dem Hersteller Nestlé zunächst den Film bei YouTube löschen ließ, seine Facebook-Seite mit 780.000 Fans vom Netz nahm und Reputation verlor. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media compact (2) (16.KW-2010)

01: **Microsoft hat eine neue Plattform vorgestellt**, mit der Politiker und Parteien soziale Medien für ihre Kampagnen nutzen können, um so einen direkten Kontakt zu ihren Wählern und Unterstützern herzustellen. Die unter dem Namen "**TownHall**" vorgestellte Plattform nutzt Microsofts Cloud-Hosting-Dienst Windows Azure.

Sie ist Teil eines größeren Pakets, das unter der Bezeichnung Campaign Ready vermarktet wird. [winfuture.de](http://winfuture.de)

02: **22 der 100 umsatzstärksten ITK-Unternehmen Deutschlands twittern**. Dies ist das Ergebnis einer Untersuchung der Berliner PR-Agentur index, die neben dem Vorhandensein eines Twitter-Accounts auch die Nutzungsfrequenz und die Inhalte analysierte. 13 Unternehmen setzen mehrmals täglich eine Kurznachrichte ab. Doch nur 8 Unternehmen verlinken das Medium auf ihrer Homepage. Fazit der Berliner Kommunikationsprofis: Twittern fasst Fuß in der Kommunikation und wird von einigen innovativen Unternehmen aktiv für den schnellen Dialog mit Kunden genutzt.

## Medien

### FFA veröffentlicht 2. Auflage der "Imagestudie deutscher Film"

Der deutsche Film feiert nicht nur an der Kinokasse Rekorde, sondern ist auch im Bewusstsein der Deutschen immer präsenter - und beliebter! Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage, mit der die FFA zum zweiten Mal nach 2007 das Ansehen und die Besonderheiten von Filmproduktionen Made in Germany analysiert und im Rahmen des Filmtheaterkongresses in Baden-Baden am Dienstag/20. April der Öffentlichkeit vorgestellt hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Landesmedienanstalten beanstanden Schleichwerbung und weitere Verstöße

Die Kommission für Zulassung und Aufsicht der Landesmedienanstalten (ZAK) hat zwei Sendungen von RTL 2 beanstandet, in denen verbotene Schleichwerbung verbreitet wurde. Die Direktoren der Landesmedienanstalten sahen in einem Beitrag der RTL2 News einen Verstoß gegen die Werberichtlinien: In dem Nachrichtenfilm wurde über die Einrichtungsmesse „IMM Cologne 2010“ berichtet und vorwiegend eine Möbelkollektion mit Preis und Hersteller vorgestellt, die von RTL2 vertrieben wird. Ein Fall von Schleichwerbung ist auch die auffällige Positionierung von Sponsorenlogos und Hinweisen in der Studio-Dekoration einer Ausgabe der RTL2 Sendung „The Dome“. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Für Sie gesehen: NDR-Medienmagazin ZAPP am 22. April

- Fake TV: Reklame statt Recherche
  - GEZ: Überzeugen statt überprüfen
  - Die mediale Eruption des Vulkanausbruchs
- [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Achelis protestiert gegen ZDF-Satire-Sendung - ZDF-Bellut antwortet

Thomas Achelis, München brachte am 14. April nach der ZDF-Sendung "Neues aus der Anstalt" vom Vortage sein tiefstes Entsetzen zum Ausdruck: Die Art und Weise, wie Urban Priol den beim tragischen Flugzeugunglück ums Leben gekommenen polnischen Staatspräsidenten Lech Kaczynski verrissen hat,

war nicht nur geschmacklos, sondern dem Ansehen Deutschlands in höchstem Maße abträglich. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (6) (16.KW-2010)

**01: Bundesrechnungshof rügt "Bravo"-Kampagne:** Jugendarbeitslosigkeit ist eines der Probleme, dem sich die Bundesagentur für Arbeit besonders widmet. Dazu gehört nicht ausschließlich die Beratung von Jugendlichen. Auch Werbemaßnahmen fließen in den Maßnahmenkatalog der BA ein. Genau daran stößt sich jetzt der Bundesrechnungshof. Denn die Bundesagentur hat an die Zeitschrift „Bravo“ einen millionenschweren Auftrag vergeben – ohne vorher das Ganze auszuschreiben. Damit hat die BA kurzerhand den Wettbewerb umgangen und Einsparpotenziale verschenkt. [dcrs.de](http://dcrs.de)

**02: Im Segment der überregionalen Tageszeitungen müssen nahezu alle Titel Rückschläge einstecken.** Besonders deutliche Verluste verbuchen die Wirtschaftstitel. Dies geht aus den Detailauflagen für das 1. Quartal 2010 hervor, die die IVW heute veröffentlicht. Demnach sinkt in der harten Währung Einzelverkauf die Auflage des "Handelsblatt" auf rund 7400 Stück, was gegenüber dem Vorjahresquartal einem Minus von knapp 13,3 Prozent entspricht. Die Zahl der Abonnements fällt um 7,8 Prozent auf rund 82.000 Exemplare. [horizont.net](http://horizont.net)

**03: Raus aufs Land! Warum die Magazine für die bodenständige Entschleunigung so erfolgreich sind.** Um fast 50 Prozent legte „Landlust“ im ersten Quartal 2010 im Vergleich zum Vorjahresquartal zu und weist eine verkaufte Auflage von 690 000 Exemplaren vor, beim Start vor fünf Jahren waren es 110 000 Exemplare. Solche Zuwächse schafft in der krisengeschüttelten Zeitschriftenbranche kein anderes deutsches Lifestylemagazin. [tagesspiegel.de](http://tagesspiegel.de)



04: Zusammen mit 45 weiteren Organisationen aus Wirtschaft, Medien und Bürgergesellschaft hat sich der **Deutsche Journalisten-Verband gegen eine mögliche Wiedereinführung der Vorratsdatenspeicherung** ausgesprochen. In einem gemeinsamen Brief forderten die Organisationen jetzt Bundesjustizministerin Sabine Leutheusser-Schnarrenberger dazu auf, "sich auf europäischer Ebene klar für eine Abschaffung der EU-Mindestvorgaben zur Vorratsdatenspeicherung einzusetzen".

[djv.de/html](http://djv.de/html)

05: Der Chefredakteur des deutschsprachigen Programms von Radio Vatikan, **Pater Bernd Hagenkord, hat die Medienarbeit hochrangiger Kurienmitarbeiter scharf kritisiert**. In einem Interview mit dem am Wochenende erscheinenden "medium magazin" sagte der Jesuitenpater zur anhaltenden Diskussion um die Missbrauchsfälle in der römisch-katholischen Kirche: "Es schalten sich immer wieder Leute ein, die meinen, sie seien schlauer. Alle im Vatikan, die schreien, das Ganze sei eine Medienkampagne, verdunkeln das, was der Papst sagt. Wir haben kein Medienproblem, wir haben ein Missbrauchsproblem!" [newsroom.de](http://newsroom.de)

06: **Deutschland sieht gerne fern**. 226 Minuten verbrachten die Deutschen (ab 14 Jahren) laut AGF/GfK im letzten Jahr täglich vor der Flimmerkiste. Knapp 90 Prozent dieser TV-Nutzung findet nach wie vor im Wohnzimmer statt und doch ist wenig über die Wohnzimmersituation in Deutschland bekannt. TNS Emnid machte sich im Auftrag von IP Deutschland auf den Weg, um einen Blick in über 1.000 deutsche Wohnzimmer (14 bis 64 Jahre) zu werfen. Dabei wurde die Geräteausstattung und Verkabelung der Geräte sowie Rahmenbedingungen wie Entfernung, Bildschirmdiagonale und Sitzplätze erfasst und vermessen. [tns-emnid.com](http://tns-emnid.com)

## Services + Tipps

### Stamm Leitfaden neu erschienen

Die 63. Ausgabe des "Stamm Leitfaden durch Presse und Werbung" ist als zweibändiges Nachschlagewerk (2.400 Seiten) sowie auf CD erschienen. Über 25.000 Zeitungen, Zeitschriften, Radio- und TV-Stationen listet die aktuelle Ausgabe auf. Im „Stamm“ finden sich außer den Adressen der Medien und Verlage auch die Namen und Kontaktdaten der Redakteure sowie umfangreiche Informationen zu den jeweiligen Werbemöglichkeiten. Rund 150.000 Adressen und Kontaktdaten bietet diese vollständige Erfassung aller Medien in Deutschland (es ist die einzige, komplette Datenbank). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Service compact (2) (16.KW-2010)

01: Bereits seit 1953 stellt **Kürschners Volkshandbuch** („der Kürschner“) die Abgeordneten des Deutschen Bundestages mit Bild und Biografie vor. Die NDV Neue Darmstädter Verlagsanstalt stellt diesem rot-weiß gestreiften **Bundestags-Kürschner** in dieser Woche einen blau-weißen **Bundesregierungs-Kürschner** zur Seite. Auf über 700 Seiten informiert das neue Taschenbuch detailliert über Organisation, personelle Zusammensetzung und Aufgaben der Bundesministerien und ihrer nachgeordneten Behörden. [www.ndv.info](http://www.ndv.info)

02: komm.passion (GPRA), Düsseldorf stellt mit **Smart Communications Steering ein pragmatisches und effizientes System zur Steuerung und Evaluation von Kommunikations- und Marketingabteilungen** vor. Smart Communications Steering (SCS) versteht sich als Gegenmodell zu den im Markt oft sehr komplexen Lösungen zur Steuerung und

Evaluation von Kommunikationsprozessen. Neben der kontinuierlichen Steuerung der Kommunikationsarbeit ist SCS hervorragend für Wandlungsprozesse geeignet – etwa wenn Abteilungen umorganisiert werden, Unternehmen fusionieren oder mit weniger Mitarbeitern zurecht kommen müssen. Infos auf [YouTube](#) und bei [www.komm-passion.de](http://www.komm-passion.de).

## Termine + Tagungen

### Der PR-Beruf und seine Anforderungen werden sich ändern (müssen)

Die erste Bewertung: Christian Berg vom LPRS schreibt über das 5. LPRS->Forum am 23. April im Grassi-Museum in Leipzig. Thema des Abends: "Bitte wenden! Vom Spezialisten zum Generalisten. Und zurück?". Seinen Eindrücken kann man nur zustimmen. Einig waren sich die Experten darüber, dass Kommunikationsaktivitäten von PR bis Werbung zusammen gedacht werden müssten. Ob sie allerdings „aus einer Hand“ kommen sollten, wie bei Ahrens' und Dittkos Unternehmen, oder auch „aus einem Guss“ mit Kooperationsagenturen, wie bei Liepolds Beratung, verwirklicht werden können, muss der Markt entscheiden. Der Wandel der Branche ist in vollem Gange – seine Richtung ist aber noch offen. Und wer weiterlesen und mehr erfahren will - [hier klicken](#).

### Termine compact (2) (16.KW-2010)

01: Was denken Marketing- und Kommunikationsstudenten über eine Karriere in der Kommunikationswirtschaft und wie können Agenturen die besten Talente für sich rekrutieren? Die design akademie berlin,

Hochschule für Kommunikation und Design, ist am 07. Mai 2010 Gastgeber der **internationalen Ausbildungskonferenz der European Association of Communications Agencies (EACA)** zum Thema Karrierechancen "Magic or Mayhem – Magie oder Ausbeutung". [design-akademie-berlin.de](http://design-akademie-berlin.de)

02: Am 10. und 11. Juni findet in Berlin das "**Forum Krisenkommunikation**. Prävention - Management - Nachbearbeitung" statt. Inhaltlicher Schwerpunkt: Krisenkommunikation im Web 2.0. Veranstalter ist die depak Presseakademie. Infos: [www.forum-krise.de](http://www.forum-krise.de).

## Das PR-Interview

### Interview Nr. 33: Mehr Transparenz und Absenderklarheit im Netz

*"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)*



Interview mit Alexander Güttler zur Online-Richtlinie des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR), Berlin (Träger des DRPR sind: BdP, degepol, DPRG und GPRA)

Interview mit Alexander Güttler zur Online-Richtlinie des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR), Berlin (Träger des DRPR sind: BdP,

**PR-Journal:** *Wieso eine Richtlinie für Online-PR? Was will der DRPR damit erreichen?*

**Alexander Güttler:** Am Ende mehr Transparenz und Absenderklarheit im Netz. Vordergründig wollen wir die Basis für unsere eigene Spruchpraxis noch klarer machen und auch öffentlich Verständnis schaffen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### PR Report-Award 2010: Das war zu wenig

Dominik Ruisinger twittert: *PR Report-Award wie immer. Gespräche nett, Essen + Ablauf - naja. Besonderheit: das HSV-Ergebnis war wichtiger als Award. Ziemlich sympathisch!* Was soll man da noch sagen? Moderator Markus Lanz war der zweitbeste in den acht Jahren nach Barbara Schönberger. Um 18:30 Uhr gab es am 22. April den Begrüßungssekt, um 22:05 Uhr die ersten Preisträger. Da blieben nur die im Saal, die erwarteten, was zu gewinnen. Und das war bei der wiederkehrenden Inflation von 25 Preisträgern ziemlich lange. Preiskategorien, Themen und Gewinner können sich wohl nur die Betroffenen länger als einen Tag merken. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Schlechte Nestlé-PR und die Greenpeace-Propaganda

Es streiten sich in Blogs und bei Twitter ja nicht nur die Internet-Spezies Mirko Lange (talkabout, München) und Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach (achtung!, Hamburg - beide Agenturen sind in der GPRA) - die Diskussion hat die Online-Kommunikations-Branche erfasst. Zugegeben: Nestlé hätte viel professioneller reagieren müssen, aber auch die NGO Greenpeace bekleckert sich nicht mit Ruhm. Ja, man müsste sogar verstärkt die Rolle von solchen Interessen-Organisationen hinterfragen. Und Greenpeace hat ja nicht das erste Mal voll danebengelegt - siehe BrentSpar und Shell. Haben die sich eigentlich damals entschuldigt? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Steinbuttflets auf warmem Salat von gebratenem Spargel

(nsb) - **Die Spargelsaison hat begonnen.** Die drei Damen waren heiter drauf. Ich traf sie im ICE auf dem Weg von Frankfurt am Main nach Köln. „It's such a nice country, you have“, versicherten sie. Sie waren vor einigen Tagen in Frankfurt gestrandet – weiter war ihr Jet auf dem Rückweg von Dubai nach Toronto nicht gekommen. Wegen des isländischen Vulkans mit dem unaussprechlichen Namen und seiner Aschewolke. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Gerücht: Totgesagte (Hinterhertelefonierer) leben länger

(nsb) - Manchmal stehen sie plötzlich da, quicklebendig, obwohl die Sicherheit groß war, die seien doch längst tot. Das gilt für fast vergessene Berühmtheiten, Stars aus großen UfA-Zeiten etwa, genauso wie für Graupensuppe und Hosen mit Schlag. Eine ganz besonders lästige Abart von Untoten begegnet mir immer aufs Neue. Diese Zombies tummeln sich in PR-Agenturen, Pressestellen und in meinen Seminaren. **Es sind die Hinterhertelefonierer, die Apologeten der Nachfassaktion.** Immer wieder spiegelt sich in einem Gesicht ungläubiges Staunen, wenn ich davor warne, der Abdruckquote einer Pressenotiz durch Nachhaken in den Redaktionen auf die Beine helfen zu wollen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote (38)

### Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

### Agenturen

Online Redakteur (m/w) für flatrate.de in Vollzeit, Hamburg

PR Junior Berater/in gesucht, Frankfurt

PR Berater (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w) Berlin, in Voll- oder Teilzeit gesucht

Public Relations Manager (w/m), Hannover

PR-Berater/in mit Erfahrung in Public Affairs, Stuttgart

red roses communications sucht eine/n Junior-Texter/in, Hamburg

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Vertriebsmitarbeiter (m/w)

Junior PR-Berater/in gesucht, Berlin

PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w), Frankfurt am Main

VOCATO public relations sucht PR-Volontär/in, Köln

PR-Junior Berater/in Healthcare/PR-Trainee (w/m), Köln

Nord Event GmbH in Hamburg sucht Eventmanager/in

Junior PR-Consultant/PR-Consultant (m/w) für touristische PR-Agentur, München

medien-informationsdienst sucht Redakteur/in Hörfunk-PR

Junior Consultant (m./w.) für Hamburg

PR-Berater/in (Standort Hamburg) in Voll- oder Teilzeit gesucht

häberlein & mauerer sucht für den Standort München einen Senior PR-Consultant (m/w) im Bereich Food

Account Manager (w/m) für den Bereich Digital Lifestyle, Frankfurt

### Unternehmen

Wissenschaftsjournalist (m/w)

Referent für die interne Kommunikation

PR-Volontariat – IBM Deutschland Research & Development GmbH, Böblingen bei Stuttgart - Beginn: Juni 2010

[Manager Public Relations und Unternehmenskommunikation \(m/w\)](#)

## Verbände (Non-Profit)

[Mitarbeiter/in im Bereich PR & Social Media, Hamburg](#)

## Freelancer

[Sie benötigen Unterstützung im Bereich PR?](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 26. April 2010 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.731 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**  
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**  
Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg; Patrick Hacker, Leipzig (mail[at]patrick-hacker.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - (für Rubrik: Kelikowskys Kommentar); Ursel Reineke,

Heidelberg (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - (für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsbpunktum[at]aol.com) - (für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte).

## Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

## Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

-----

## Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg  
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

-----

## Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:  
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:  
<http://www.pr-journal.de>, [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at), [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch), [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com), [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info), [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net).

-----