

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 237 / 09. KW 2010

Seite 1

Vom Versagen der Lokalpresse (nicht nur in Heppenheim)

Viel ist die Rede von der Krise der Gattung Print im Allgemeinen und den Problemen von Tageszeitungen im Besonderen. Was passiert nun, wenn eine lokale Tageszeitung eine Skandalgeschichte vor der Haustür vorfindet? Sie ignoriert sie. Zumindest auf ihren Internetseiten. So geschehen bei den aktuellen Missbrauchsvorwürfen in der hessischen Odenwaldschule in/bei Heppenheim (Bergstrasse/Odenwald) und der örtlichen Lokalzeitung. Die Geschichte mag ein Einzelfall sein, ist aber symptomatisch für den Zustand der Lokalpresse vielerorts. meedia.de

Strafanzeigen: Essing gegen Christ + Christ gegen Essing

Nun haben also die Juristen das Wort. Am 17. Februar hat PR-Berater Norbert Essing (49), Westerkappeln bei Osnabrück über seinen Rechtsanwalt Professor Norbert Gatzweiler, Köln bei der Staatsanwaltschaft in Berlin Strafanzeige

gegen den Unternehmer Harald Christ (38), Berlin eingereicht (mitgeteilt hat das Essing über seinen Anwalt am 7.März). Ebenfalls am 7. März wurde bekannt, dass Christ gegen Essing über seinen Anwalt, den ehemaligen SPD-Bundesinnenminister Otto Schily, Berlin Anfang März Strafanzeige bei der Staatsanwaltschaft Münster gestellt hat. Es geht dabei mindestens um die Straftatbestände falsche Anschuldigung, Beleidigung, Verleumdung, Geschäftsschädigung und üble Nachrede sowie um Untreue, versuchte Nötigung und Erpressung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

fischerAppelt: Dek21 - Deklaration für Kommunikation im 21. Jahrhundert

Mehr Klarheit in der Positionierung, Kommunikationsprokura für Fachbereiche, kein Wegducken, wenn es brenzlig wird. Dies sind zentrale Forderungen der Dek21, der Deklaration für einen Kurswechsel in der Meinungslandschaft, herausgegeben von der PR-Agentur fischerAppelt, relations (GPRA). Ausgehend von tief greifenden gesellschaftlichen Veränderungen, werden in 21 Thesen markante Fragen gestellt und radikale Antworten gegeben. Die Thesen erscheinen in Heftform und als Blog. Unter www.dek21.com stellen sich die Dek21-Autoren Harald Ehren, Bernhard Fischer-Appelt, Johannes Schnitter und Andreas Vill der Diskussion um die PR im 21. Jahrhundert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Cision verkauft Deutschland-Geschäft an Infopaq

Die Cision Gruppe mit Sitz in Stockholm hat einen Vertrag über den Verkauf ihrer deutschen Tochtergesellschaften mit der Infopaq International geschlossen. Infopaq, mit Sitz in Kopenhagen, ist nach eigenen Angaben der Marktführer bei Media Monitoring und Medienresonanzanalyse Dienstleistungen in Skandinavien. Der Vertrag tritt zum 01. April 2010 in Kraft. Das deutsche CisionPoint-Geschäft ist von diesem Vertrag ausgenommen. CisionPoint Kunden werden zukünftig von Cision Deutschland am Standort Frankfurt am Main, der gleichzeitig die neue Firmenzentrale sein wird, bedient. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Beraterin (DAPR) als Schatzmeisterin der AKOMM. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jodeleit wechselt von Sympra zu fischerAppelt

Bernhard Jodeleit (35) übernimmt am 1. April als neuer Standortleiter das Stuttgarter Büro der PR-Agentur fischerAppelt, relations (GPRA). Er kommt von der Agentur Sympra (auch GPRA). Bei fischerAppelt, relations wird sich der PR-Fachmann in erster Linie um den weiteren Ausbau des Kundenportfolios im Großraum Stuttgart kümmern und dabei eng mit der Bewegtbildagentur fischerAppelt, tv media zusammenarbeiten. Zudem verantwortet er die Weiterentwicklung des Beratungsangebots im Bereich Social Media. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

AKOMM wählt Vorstand, Sohl übernimmt Vorsitz

Beate Sohl wurde auf der Mitgliederversammlung der Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM), Frankfurt am Main einstimmig zur Vorstandsvorsitzenden der Prüfungsinstitution gewählt. Ebenfalls für die nächsten zwei Jahre in den Vorstand gewählt wurden: Horst Harguth, Akademieleiter der Düsseldorfer Akademie für Marketing Kommunikation als Stellvertretender Vorstandsvorsitzender; Andrea Büchner, Leiterin der Akademie für Marketing und Kommunikation in Leipzig als Schriftführerin und Regina Raab,

SBK baut Unternehmenskommunikation aus

Die SBK (Siemens-Betriebskrankenkasse) baut in München ihre Unternehmenskommunikation aus. Franz Billinger, Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher, wird ab sofort von Franziska Wolschk und Ina Büsch unterstützt. Franziska Wolschk fungiert dabei als seine Stellvertretung in der PR. Sie ist Ansprechpartnerin für Journalisten rund um die Themen Gesundheit, Sozialversicherung und Gesundheitspolitik. Schwerpunkt von Ina Büsch liegt auf der Steuerung und Begleitung von Krankenkassenumfragen und Internetportalen. [Zum vollständigen Artikel](#)



komm.passion



Medien-Analysen
mit Qualitätssiegel!

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBSACHTUNG

Der Stuttgarter OB Schuster und seine Pressesprecher

Vier Pressesprecher in acht Jahren, drei in knapp anderthalb Jahren - die zunehmende Fluktuation auf dem Stuhl des Pressesprechers im Stuttgarter Rathaus ist atemberaubend. Der erste Amtsinhaber in dieser Reihe, Stephan Schorn, hat es immerhin rund sechs Jahre ausgehalten. Am 1. August 2002 war der gebürtige Koblenzer angetreten und zunächst noch als persönlicher Sprecher von OB Wolfgang Schuster (CDU) bezeichnet worden. (...) Am 1. Mai 2008 wechselte er auf einen neuen Posten in der Stabsstelle des Sparkassenverbands Baden-Württemberg. Fortan gaben sich im Rathaus immer schneller abgedankte und neu berufene Sprecher die Türklinke in die Hand. stuttgarternachrichten.de

Personalien compact (18) (09.KW-2010)

AGENTUREN:

01: **Georg Galler** (28) und **Marlene Grabner** (20) ergänzen die PR-Agentur Marrix Public Relations & Public Affairs in Wien (AT). Galler übernimmt als Junior Consultant die Kundenbetreuung in den Bereichen Konsumgüter und NGOs. Er kommt von Temmel & Seywald, wo er nationale und internationale Kunden betreute. Grabner unterstützt als PR-Assistentin die

Kundenteams und berät Unternehmen in ihrer Öffentlichkeitsarbeit mit Fokus Corporate Communications und Produkt-PR. Sie absolvierte eine Ausbildung zum PR-Berater bei der Marketing- und Kommunikationsagentur Welldone, bevor sie zu Matrix kam.

02: **Andreas Holzer** (40) gründet eine eigene PR-Agentur. „AH! Agentur für Kommunikation“ in Stuttgart wird sich vor allem den Themenfeldern Auto, Motorrad, Sport und Freizeit widmen und deckt die komplette Bandbreite von Dienstleistungen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ab. Der Journalist und war zuvor stellvertretender Chefredakteur der Zeitschrift „Motorrad“, Leiter einer Inhouse-Agentur für Zielgruppen- und Eventmarketing bei der Motor Presse Stuttgart sowie Pressesprecher und Marketingleiter bei Ducati Deutschland.

03: **Christian Henßel** (38) und **Michael Steinhäuser** (33) haben in Dachau bei München die Agentur matchit PR gegründet, das Spezialgebiet der Neugründung ist Sport-PR mit den Schwerpunkten Markenkommunikation, Strategieberatung und Zielgruppenansprache. Zuletzt haben Henßel und Steinhäuser die interne und externe Kommunikation beim Deutschen Sportfernsehen (DSF) mitverantwortet.

04: **Ronna Porter** vergrößert als Account Directorin mit Schwerpunkt Social Media das Team der Agentur für Public Relations und Analyst Relations OnPR in München. Als selbständige Public Relations und Social Media Beraterin begleitet

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Porter in der Vergangenheit internationale Unternehmen bei der Konzeption und Implementierung von Kampagnen.

05: **Martin Bommersheim** (45) wird am 1. April Managing Director bei der Agentur für Finanzkommunikation Hering-Schuppener in Frankfurt am Main. Er kommt von der Metro-Group in Düsseldorf, wo er seit März 2008 als Leiter der Pressestelle tätig ist. Davor war er unter anderem Ressortleiter Wirtschaft des „Mannheimer Morgens“ und Leiter Public Affairs für den Bereich Pflanzenschutz bei der BASF in Ludwigshafen.

06: **Katja Miorin** verstärkt die Kreativ-Agentur Ad&Vision aus Dreieich im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Social Media. Darüber hinaus konzipiert und textet sie in Zukunft als Junior-Texterin für Kunden. Die Diplom-Online-Journalistin betreute zuvor als Redaktionsleiterin bei eins.de Deutschlands größte InfoTainEvent-Community.

07: **Florian Liebold** verstärkt als Vorstand für New Business Development und Unternehmenskommunikation die Agentur deepblue networks in Hamburg. Er ist seit 2002 für die strategische Kundenberatung und das New Business zuständig, zuvor war Liebold als Berater der ID-Media tätig.

08: **Georg H. Büsch** ist bei der der Lübecker Agentur brand-con für den Unternehmensbereich WebText-Service verantwortlich. Er arbeitete zuvor als freier Fachjournalist und PR-Berater.

UNTERNEHMEN:

09: **Sabine Reuss** (48) kommt als Director Marketing & Communications zum Beratungs- und IT-Dienstleistungsunternehmen Capgemini in Berlin, verantwortlich für die Region Deutschland, Österreich und Schweiz. **Achim Schreiber** (39) wird die erweiterte Kommunikationsabteilung von Capgemini leiten, er hatte im vergangenen Jahr kommissarisch zusätzlich die Funktion des Marketing-Koordinators übernommen und berichtet künftig an Reuss. Reuss kommt von der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft KPMG wo sie seit 2002 als Marketing-Leiterin tätig war und folgt auf **Thomas Becker**, der bereits vor einem Jahr Capgemini verlassen hat.

10: **Susanne Tschenisch** (29) übernimmt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Internationalen Fachmesse für Wasser und Abwasser "Wasser Berlin International". Sie ist seit Mitte Februar für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit dieser Messe zuständig und seit 2008 als Pressereferentin bei der Messe Berlin tätig. Tschenisch folgt auf **Astrid Ehring**, die die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit anderer Veranstaltungen der Messe Berlin übernimmt.

11: **Hans Peter Nehmer** (44) wird neuer Leiter der Unternehmenskommunikation der Allianz Suisse in Zürich (CH). Er tritt die Nachfolge von **Hansjörg Leibundgut** an, der Ende Jahr in Pension geht. Nehmer wird am 1. Mai in die Allianz Suisse eintreten und zunächst ein mehrmonatiges Einführungsprogramm absolvieren. Er war zuvor

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Leiter Unternehmenskommunikation und Public Affairs bei Cablecom.

12: **Silke Hochhauser** hat die neu geschaffene Position der Marketing und Brand-Managerin für den deutschsprachigen Raum bei The Timberland World Trading in München übernommen. Zu ihren Aufgaben gehört auch die Entwicklung und Umsetzung von PR- und Kommunikationsstrategien. Hochhauser kommt von der Schmuckmarke Swarovski, wo sie bislang als Head of Magazine & Segment Communication tätig war.

13: **Jürgen Seiler** (42) leitet als Chief Marketing Officer die neu strukturierte Marketingabteilung der Unister Holding in Leipzig. Damit ist er zuständig für Offline- und Online Marketing sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Seiler war seit letztem Herbst als freier Berater unter anderem bei der Unister Holding tätig. Davor arbeitete er fast zehn Jahre in verschiedenen Managementpositionen für Expedia.

14: **Marcus Geigle** (42) ist neuer Marketing Manager Public Relations & Communications bei Atlantic Zeiser in Emmingen. Zuvor war der Diplom-Journalist neun Jahre als Communications Manager bei einer Tochtergesellschaft der Ingersoll Rand Gruppe tätig. Seine PR-Karriere begann Geigle als Berater bei der Hill & Knowlton Communications Gruppe.

15: **Matthias Vogel** (46) übernimmt die Leitung des Bereichs Marketing & Communication und des Veranstaltungsmanagements der Deutschen Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen (DQS) in Frankfurt am Main. Nach entsprechenden Leitungsfunktionen beim Customer Service Provider SNT Deutschland war Vogel zuletzt Public Relations Manager bei targas.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

16: **Holger Büth** (39) übernimmt die Leitung des Bereiches Hochschulmarketing und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der ESCP Europe Wirtschaftshochschule Berlin. Zuletzt war er im Auftrag des Deutschen Entwicklungsdienstes als Kommunikationsberater in Kabul, Afghanistan tätig. Davor war Büth unter anderem Pressesprecher der Koelnmesse.

17: **Michael Schulze** (44) ist neuer Leiter der Abteilung Kommunikation und Marketing der Vereinten Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di) in Berlin. Vor seinem Wechsel kam der Industriekaufmann und Historiker 1998 zur Agentur Scholz & Friends Berlin, wo er seit 2004 als Etat-Direktor tätig war.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

18: **Cornell Babendererde** ist neue Pressesprecherin der CDU-Fraktion in der Hamburger Bürgerschaft. Die promovierte Historikerin arbeitet seit Oktober 2006 für die Fraktion und betreute bislang die Fachbereiche Wissenschaft und Forschung sowie Umwelt. Stellvertretende Pressesprecherin wird **Julia Wagner**. Die Politologin ist seit September 2008 als wissenschaftliche Assistentin der CDU-Fraktion tätig. Der bisherige Pressesprecher, **Hein von Schassen**, wird künftig die Fraktionsgeschäftsführung übernehmen. Von Schassen war neun Jahre als Pressesprecher der CDU-Bürgerschaftsfraktion tätig.

Etats

A&B One neue Agentur des Bundesgesundheitsministeriums

Die A&B One Kommunikationsagentur (GPRA) in Berlin setzt sich gegen sechs Wettbewerber durch und gewinnt den im Dezember 2009 ausgeschrieben Kommunikationsetat des Bundesgesundheitsministeriums. Die neue Agentur der Bundesbehörde verantwortet künftig Entwicklung und Umsetzung von PR-, Werbe- und Onlineaktivitäten sowie der Printmedien des Hauses.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (21) (09.KW-2010)

01: Tronox Pigments, Uerdingen
 was: *Gesamtkommunikation PR*
 an: **möller pr**, Köln

02: Inprosas, München
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
 an: **Brand+Image**, Eching am Ammersee

03: EnOcean, Oberhaching
 was: *Etat für die Öffentlichkeitsarbeit*
 an: **Schwartz Public Relations**, München

04: Transocean Kreuzfahrten, Bremen
 was: *b-to-b und b-to-c Kommunikation*
 an: **vom stein.agentur für public relations**, Essen

05: eSolve, München
 was: *Öffentlichkeitsarbeit und Marketing*
 an: **Dr. Haffa & Partner**, München

06: Deutsche Messe, Hannover
 was: *Pressepartner der CeBIT 2009 (13. Jahr in Folge)*
 an: **news aktuell**, Hamburg

07: arche noVa - Initiative für Menschen in Not, Dresden
 was: *PR-Arbeit für den Dow Live Earth Run for Water in Berlin*
 an: **Grayling Deutschland**, Düsseldorf

08: Toshiba Lighting Systems, Neuss
 was: *Produkt-, Marken- und Messe-PR (B-to-B + B-to-C) für Deutschland, Österreich und die Schweiz*
 an: **Harvard Public Relations**, München

09: BMW Vertrieb Deutschland, München
 was: *Etat für On- und Offline-Maßnahmen der Gebrauchtwagenkommunikation von BMW ("Premium Selection")*
 an: **Interone**, München

10: Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland (IJAB), Bonn
 was: *inhaltliche Koordination, Organisation und Kommunikation des Zukunftskongress "Jugend global 2020" in Bonn*
 an: **crossrelations** (GPRA), Düsseldorf

11: 123 Nahrungsmittel, Idstein
 was: *Unternehmenskommunikation sowie die Marken- und Produkt-PR in Fach- und Publikumspressen für "EssKnete"*
 an: **4PR Consulting**, Meerbusch

12: Naiade Resorts Sales und Marketing, Frankfurt am Main
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Naiade Resort Diva Maldives in Deutschland, Österreich und der Schweiz*
 an: **MikullaGoldmann PR**, München

13: Deutsche Bahn Mobility Logistics
 was: *Fortsetzung und Erweiterung der internationalen, integrierten Kommunikationskampagne für City Night Line (CNL)*
 an: **achtung! Agenturgruppe** (GPRA), Hamburg

14: HamburgMusik Elbphilharmonie und Laeiszhalle Betriebsgesellschaft, Hamburg
was: Eventorganisation des Richtfests der Elbphilharmonie
 an: **Joke Event**, Bremen
was: kommunikative Begleitung des Richtfests der Elbphilharmonie
 an: **plümer)communications**, Hamburg
 gegründet

15: UFA Sport, Hamburg
was: Pressearbeit
 16: bellobene betriebsgesellschaft, Heidelberg
was: Social Media Kampagne
 an: **red roses communications**, Hamburg

17: Culturesfrance / Quai d'Orsay (Französisches Außenministerium), Paris (FR)
was: Events, Presseaktionen und Medienkooperationen zum Frankreich-Jahr in Russland 2010
 an: **Media Consulta (MC)**, Berlin

18: Marketinggesellschaft Meran (MGM), (AT)
was: strategischen Beratung und Kommunikation für die Ferienregion Meraner Land/Südtirol im deutschsprachigen Raum
 an: **CrossPR**, Düsseldorf

19: Turismo de Portugal, Lissabon (PT)
was: Etat-Verlängerung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Media Relations, Social Media Aktionen, TV-Kampagnen und Events
 an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Düsseldorf

20: Holland Blumen Mark, Hagenbrunn (AT)
was: CSR-Kampagne
 an: **Reichl und Partner Public Relations**, Wien (AT)

21: IFPI Schweiz Dachverband der Ton- und Tonbildträgerhersteller, Zürich (CH)
was: Planung und Umsetzung der Medienarbeit für die Swiss Music Awards und Betreuung des

Media Office vor Ort
 an: **open up**, Zürich (CH)

Branche

Branche compact (8) (09.KW-2010)

01: **GlobalCom PR-Network**, weltweites PR-Netzwerk von mehr als 45 Full-Service PR und Marketing Agenturen, **präsentiert sich** bei der diesjährigen internationalen **Touristikmesse ITB** in Berlin gemeinsam mit seinem deutschen Partner Kleber PR Network mit einem **eigenen Stand** (Halle 5.3, Stand 301). Bestehende und potenzielle Kunden, aber auch Journalisten, sind eingeladen, den Stand von GlobalCom und Kleber bei der ITB in Halle 5.3 zu besuchen. Am 12. März um 16 Uhr findet zudem der jährliche Media-Stopover für Kunden, Journalisten und Industriepartner statt, der Gelegenheit zum fachlichen und persönlichen Austausch bietet.

02: **Am 1. März 2010 hat Raiké Kommunikation (GPRA) eine Niederlassung in Frankfurt am Main gegründet.** Damit ist die seit 2001 bestehende Agentur, neben dem Hamburger Stammsitz, der Hauptstadtniederlassung in Berlin sowie der Niederlassung Mitteldeutschland in Leipzig, an vier Standorten vertreten. „Wir folgen dem Wunsch unserer bundesweit agierenden Kunden, unser Dienstleistungsangebot in den wichtigsten deutschen Wirtschaftsregionen vorzuhalten“, erläutert Agenturchef Wolfgang Raiké die Expansion. „Um unser Wachstum weiter zu sichern, ist ein eigenes Büro am Finanzstandort Frankfurt ein absolutes Muss“. Der Frankfurter Sitz von Raiké Kommunikation ist die Rembrandtstraße in Sachsenhausen zwischen Städel und Uni-Klinik, im Gebäude von Netzwerkpartner BCC Business Communications Consulting, die Raiké Kommunikation in Frankfurt in der Startphase auch personell unterstützen werden.

03: **Media Consulta (MC)**, Berlin/Köln **investiert** in diesem Jahr im siebenstelligen Eurobereich **und schafft** zu den derzeit 325 Stellen in Deutschland **20 neue Arbeitsplätze**. Auch das weltweite MC-Netzwerk wächst weiter: Die Eröffnung der Niederlassung in Kasachstan im Januar gab den Startschuss für die diesjährige Gründungsoffensive von MC. In China und Lateinamerika folgen weitere Neugründungen. Zudem nehmen im Frühjahr 2010 drei neue Service-Units ihre Geschäftstätigkeit auf: MC Translate, MC Travel und Maximum Media. Basis dieser Investitionsoffensive ist der im letzten Jahr erwirtschaftete Rekordumsatz von MC: Mit Gesamteinnahmen von 73,3 Millionen Euro konnte die Agentur 2009 ein Wachstum von fast 15 Prozent erzielen.

04: Bei den Preisverleihungen des Gründerwettbewerbs des Bundesministeriums für Wissenschaft und Technologie (BMWi) und des Innovators´ Pitch des Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (Bitkom) anlässlich der CeBit in Hannover bewiesen eine Reihe engagierter Start-Ups das Innovationspotenzial der Multimedia-Branche in Deutschland. **Die PR-Agentur F&H Porter Novelli unterstützt Preisträger** der beiden Wettbewerbe ein Jahr lang mit einem intensiven PR-Coaching. Die ausgewählten Gewinner werden von F&H im Bereich Public Relations bei ihren ersten Schritten in die Selbstständigkeit begleitet. Denn besonders für Unternehmensgründer ist die Öffentlichkeitsarbeit ein effizientes und wichtiges Instrument, um sich bei den relevanten Zielgruppen erfolgreich zu positionieren – auch wenn dazu oft Zeit und Know-how fehlen. f-und-h.de

05: Ein leichtes Umsatzplus, über 15 namhafte Neukunden und der Ausbau der Kernmannschaft auf aktuell über 100 feste Mitarbeiter – die **Kommunikationsagentur Faktor 3 (GPRA), Hamburg blickt auf 2009 als ein Wachstumsjahr zurück**. Damit sehen die drei Gründer und

Vorstände Sabine Richter, Stefan Schraps und Volker Martens ihr spezifisches Faktor 3 Agenturmodell bestätigt: „Die frühzeitige Positionierung als One Agency? für integrierte Kommunikationsangebote mit Branchenspezialisierung hat sich auch und vor allem in einem negativen Marktumfeld als voller Erfolg herausgestellt“, zieht Martens eine positive Jahresbilanz 2009.

06: **Möller Horcher Public Relations**, eine auf Business-to-Business-Kommunikation für IT- und High-Tech-Unternehmen spezialisierte Agentur aus Offenbach am Main, hat im allgemein schwierigen Krisenjahr 2009 eine **Umsatzsteigerung von 24 Prozent** erreicht. Der Gesamtumsatz kletterte von knapp 650.000 Euro im Vorjahr auf rund 800.000 Euro im Jahr 2009. Auch beim so wichtigen Honorarumsatz zieht die Agentur eine positive Bilanz: Möller Horcher steigerte den Honorarumsatz von 525.000 Euro im Jahr 2008 um 22 Prozent auf 640.000 Euro im Jahr 2009. Bis zum Jahresende gewann die Offenbacher PR-Agentur 14 neue Kunden.

07: Seit Anfang des Jahres bietet **Sonja Vollmer** (34) mit ihrer **neuen Firma enka-Dialog** das gesamte Spektrum an Kommunikationsleistungen: Von der PR bis zur internen Kommunikation. Die studierte Soziologin und PR-Managerin war in den letzten acht Jahren für die Unternehmenskommunikation der GWV Fachverlage (heute Springer Fachmedien), Elsevier und WEKA Business Information verantwortlich. enka-Dialog tritt gemeinsam mit dem Partnerunternehmen enka-Analysen am Markt auf, das vor fünf Jahren von Norman Kaminski gegründet wurde.

Social Media + Web 2.0

Twitter und Co. als Wegbereiter für den Journalismus des 21. Jahrhunderts

Octane PR, München hat über 100 deutsche Journalisten aus den Bereichen Wirtschaft und Fachmedien zu ihrer beruflichen Nutzung von Social Media befragt. Dabei stellte sich heraus, dass der Großteil der befragten Medienvertreter bereits täglich verschiedene Dienste wie Twitter, Xing, YouTube oder LinkedIn nutzt. Die Bedeutung von Social Media im Journalismus sowie in der Kommunikationsstrategie von Unternehmen schätzen sie deswegen hoch ein. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social Media compact (3) (09.KW-2010)

01: Deutsche Firmen nutzen bisher kaum das mobile Internet für den Geschäftserfolg. Das zeigt eine repräsentative Studie unter 2100 deutschen Unternehmen, die das Marktforschungsinstitut TNS Infratest im Auftrag von Telefónica O2 Germany erstellt hat. Nicht einmal die Hälfte der Unternehmen (45 Prozent) verwendet demnach das mobile Internet auf Smartphones oder mit dem Laptop. Durchgesetzt hat sich die mobile Datenkommunikation dagegen bereits bei größeren Organisationen: 83 Prozent der Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern statten ihre Angestellten mit Smartphones oder Laptops aus, mit denen sich mobile Datendienste einsetzen lassen. de.o2.com

02: EIAA "Mediascope Europe 2009": Über 5 Millionen Menschen in Deutschland (Europa: 71 Millionen) nutzen das mobile Internet durchschnittlich eine Stunde am Tag. Mit sieben Stunden die Woche (Europa: 6,4 Stunden)

verbringen die deutschen Mobile-User inzwischen sogar deutlich mehr Zeit im mobilen Netz als mit dem Lesen von Zeitungen (Deutschland: 4,6 Stunden; Europa: 4,8 Stunden) oder Magazinen (Deutschland: 3,6 Stunden; Europa: 4,1 Stunden). Europaweit liegt Deutschland bei der mobilen Internetnutzung damit auf einem Spitzenplatz unter den ersten fünf Ländern. contentmanager.de

03: Journalisten und Kommunikationsexperten in PR-Agenturen und Unternehmen in Österreich sind Heavy User von Social Media.

Rund 82 Prozent dieser Berufsgruppen nutzen eine oder mehrere dieser Plattformen, ergab eine Studie, die die PR-Agentur ikp und das Fachmagazin der "Österreichische Journalist" gemeinsam durchgeführt haben. Die [Ergebnisse](#) wurden am 4. März in Salzburg präsentiert. Je jünger, desto Blog-affiner sind die Journalisten: 95 Prozent der unter 29-Jährigen haben ein Blog oder beobachten Blogs. Bei den 40- bis 50-Jährigen sind es 71 Prozent, bei der Zielgruppe 50 plus 68 Prozent.

Medien

Der Qualitätsverlust in den Medien und die Rolle des Internet

"Die Qualität in den Medien sinkt. Trägt das Internet daran eine Mitschuld?" Diese mit einer Behauptung verbundene Frage hatten die Organisatoren der Tagung "Qualität unter Druck - Journalismus im Internetzeitalter", die am 14. und 15. Dezember in Tutzing stattfand, dem Programm vorausgestellt. Schnell werden Flüchtigkeit und Aktualitätsdruck des neuen Netzmediums dafür verantwortlich gemacht, dass die Qualität im Journalismus angeblich nachlässt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Satire darf nicht alles - zwölf Rügen des Deutschen Presserats

Die drei Beschwerdeausschüsse des Deutschen Presserats tagten vom 2. - 4. März 2010 in Berlin und sprachen insgesamt zwölf Rügen aus. Insgesamt wurden in den drei Beschwerdeausschüssen 126 Beschwerden behandelt. Dabei wurden neben den zehn öffentlichen Rügen noch zwei nicht-öffentliche Rügen ausgesprochen. Zudem gab es 19 Missbilligungen und 25 Hinweise. In 38 Fällen wurden die Beschwerden als unbegründet erachtet. In neun Fällen wurde die Beschwerde als begründet angesehen, auf eine Maßnahme wurde jedoch verzichtet. Ein Fall war nicht aufklärbar. In fünf Fällen hatten sich mehrere Beschwerdeführer gegen dieselbe Veröffentlichung beschwert, hier wird das Ergebnis nur einmal gezählt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (4) (09.KW-2010)

01: Radionutzung bleibt auf konstant hohem Niveau. Die Eckdaten der Radionutzung bestätigen das hohe Niveau der Radionutzung in Deutschland. 78,6 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab zehn Jahren hören täglich Radio. Die Hördauer liegt bei 192 Minuten, die Verweildauer derjenigen, die mindestens einen Sender hören, bei 244 Minuten am Tag. Am 10. März erscheint die ma 2010 Radio I, in der erstmals umfassend auch die Reichweiten deutschsprachiger ausländischer Mitbürger integriert sind. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage unter www.agma-mmc.de.

02: Neue Studie attestiert, dass tagesaktueller Wirtschaftsjournalismus in der Finanzkrise versagt hat. In einer noch unveröffentlichten Studie übt die gewerkschaftsnahe Otto-Brenner-Stiftung harsche Kritik an der Wirtschaftsberichtserstattung zur Finanzkrise. Die tagesaktuellen

Massenmedien seien ihrer Rolle als kritische Frühwarner nicht gerecht geworden. "Sie haben in dieser Frage versagt", so das Fazit der Autoren. Für die Studie wurde die Berichterstattung der überregionalen Tageszeitungen, der "Tagesschau" und der "Tagesthemen" sowie der Deutschen Presseagentur (dpa) von Frühjahr 1999 bis Herbst 2009 untersucht. spiegel.de

03: Die Associated Press (AP) erweitert nach 162 Jahren ihr Business: AP-Chef Tom Curley kündigte gegenüber der Colorado Press Association einen digitalen Service an, der sich direkt an die Endverbraucher von Nachrichten, Bildern und Videos wendet. Der neue Geschäftszweig namens "AP Gateway" setzt ganz auf das mobile Internet und die kommende Generation von Lesegeräten wie Apples iPad. AP will seinen B2B-Kunden aber nicht das Wasser abgraben, sondern mit Gateway den Verlagen und Sendern helfen. meedia.de

04: An den Haaren herbeigezogen: Paris Hilton und der verbotene Spot. Ist das die neue Art von wirklich integrierter Werbung? Ein Testimonial, das immer und überall für Gesprächsstoff sorgt, ein TV-Spot, ein Youtube-Video, ein an den Haaren herbeigezogener Skandal und das alles eingebettet in brillante Pressearbeit. Und schon kennt jeder das brasilianische Dosenbier Devassa Bem Loura. wuv.de

Stamm Medien-Newsletter März 2010

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im Februar 2010 wurden 7.919 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 19.387 Medien.** Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich,

Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Service compact (3) (09.KW-2010)

01: Als Sieg für den Informantenschutz und die Pressefreiheit in Deutschland hat der Deutsche Journalisten-Verband (DJV), Berlin das heutige **Urteil des Bundesverfassungsgerichts zur Vorratsdatenspeicherung** begrüßt. "Der Karlsruher Richterspruch hat den Vorrang der Grundrechte vor der Datensammelwut von staatlichen Ermittlungsbehörden bestätigt", kommentierte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken das Urteil. Besonders begrüßenswert sei die Maßgabe des Gerichts, dass die gespeicherten Verbindungsdaten der letzten sechs Monate unverzüglich gelöscht werden müssten. "Der Richterspruch ist eine schallende Ohrfeige für die Gesetzgebung der Großen Koalition."

02: **Das neue Release der internationalen Kommunikationsplattform CisionPoint** vereint sämtliche Funktionalitäten, die Kommunikationsprofis aus aller Welt in PR, Marketing und Vertrieb für ihre Medienarbeit und ihr Kontaktmanagement brauchen. CisionPoint unterstützt dabei abteilungs- und standortübergreifend den gesamten Kommunikationsprozess, von der Kampagnenplanung, über die Erstellung der Medienverteiler, die Distribution der Informationen, bis hin zum Monitoring und zur Analyse der Ergebnisse. Neue Features wie die Steuerung von Kommunikationsprojekten sowie eine intelligente Archivsuche runden die Lösung ab. cision.com

03: Am 1. Januar 2010 ist in **Köln die KiehneSchuhmann HR-Personalberatung an den Start gegangen**. Gegründet wurde sie von der Schuhmann Personalberatung, die seit 1993

auf die Personalsuche und -beratung für die Kommunikationsbranche spezialisiert ist. Kerngeschäft des neuen Unternehmens ist die Besetzung von Personalpositionen sowie die Beratung und das Coaching von Personalern und HR-Bereichen. Geleitet wird das neue Unternehmen von der langjährigen Kaufhof-HR-Managerin Anja Kiehne, die als geschäftsführende Gesellschafterin neben Ulrich Schuhmann für das Angebot verantwortlich zeichnet.

Termine + Tagungen

Termine compact (5) (09.KW-2010)

01: In der komplexen Gegenwart fällt es zunehmend schwieriger, zukunftsweisende Ideen zu generieren. Eine moderne IT-Infrastruktur etwa mit Web 2.0, Social Web, Wiki-Systeme bildet zwar eine Basis für gemeinschaftlich genutztes und generierbares Wissen. Es braucht von allen Akteuren aber neues Denken im Umgang mit verteilten Ressourcen, um langfristig am Markt bestehen zu können. Die in diesem Zusammenhang entstehenden Herausforderungen diskutieren renommierte Forscher und Experten beim **Workshop „Die Erfindung der Zukunft – Gemeinsames Lernen im Unternehmen“** am 19. Mai in Darmstadt. Veranstaltet wird dieser Workshop von der exousia Management mit Unterstützung der Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing im Schenk Technologie- und Industriepark in Darmstadt. Ausführliche Informationen zu Vorträgen und Referenten sowie Anmeldung: www.exousia-management.de/kongresse/zukunft-19052010.

02: **DPRG-Arbeitskreis CSR - Best-Practice: RWE Companius**. Das Leitungsteam des DPRG-Arbeitskreises CSR lädt alle Interessierten sehr herzlich zum ersten Erfahrungsaustausch ein. Dafür konnte man Claudia Bremer, Projektleiterin RWE Companius, gewinnen. Sie wird am Freitag, den 12. März, ab 15 Uhr in den Räumen von JP|Kom in

Düsseldorf über das Corporate Volunteering-Engagement der RWE AG berichten. Anmeldung bitte an das AK-Leitungsteam:

hoffhaus@message-pool.de.

03: Medien im Wandel: Unternehmenskommunikation auf dem Prüfstand. Im Vorfeld des **Zweiten PR & Corporate Publishing Gipfels** (vom 30. Mai bis 1. Juni in Heiligen-damm) spricht Lothar Rolke mit Marcus Evans (Europe) Limited über den Stellenwert einer Kommunikationsabteilung in aktuellen Zeiten des Wandels und erklärt einige Richtlinien, wie Unternehmen diesem radikalen Umbruch begegnen sollten. Hier das [Interview online nachlesen](#).

04: Am 30. November **vergift kressreport zum ersten Mal in Hamburg die "kress awards"**. Über alle wichtigen Mediengattungen hinweg werden die besten Strategien, Produkte, Innovationen, Dienstleister und Köpfe in Medien, Marketing und werbungstreibenden Unternehmen ausgezeichnet. Die Einreichungsfrist für die Kress Awards 2010 hat begonnen, sie endet am 11. Juni 2010. Informationen und Teilnahme unter www.kressawards.de.

05: **CSR als Herausforderung für die Unternehmenskommunikation – Erste „PRSH im Gespräch“-Runde in Hannover**. Modethema, alter Wein in neuen Schläuchen, Greenwashing. CSR wird derzeit vielfältig diskutiert und titulierte. Am 16. März debattiert der neugegründete Verein der Public Relations Studierenden Hannover mit vier Podiumsgästen im Rahmen der Reihe „PRSH im Gespräch“ erstmals zum Thema „CSR als Herausforderung für die Unternehmenskommunikation“ in Hannover. Dabei soll auch der Frage nachgegangen werden wie viel Kommunikation gute CSR überhaupt benötigt. Infos: www.prsh.de.

Ausbildung + Seminare

34. PR-Grundausbildung der DAPR: Juni bis September 2010

Die nächste Grundausbildung der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) startet am 16. Juni in Frankfurt am Main. Im Vordergrund der berufsbegleitenden Ausbildung steht die komprimierte Vermittlung von praxisorientiertem PR-Fachwissen. Kommunikative Maßnahmen selbständig zu planen, umzusetzen und deren Ausführung oder Produktion zu überwachen, sind neben der Erarbeitung von PR-Strategien und dem passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten wesentliche Zielsetzungen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neuer berufsbegleitender Masterstudiengang „Kommunikation und Management“

PR plus, Heidelberg bietet ab November 2010 einen berufsbegleitenden Universitätslehrgang in Kommunikation und Management in Heidelberg und Köln an. Das viersemestrige Masterstudium in Kooperation mit der Donau-Universität Krems richtet sich an angehende Führungskräfte sowie Personen aus der mittleren Managementebene aus Unternehmen und Non-Profit-Organisationen, die ihre wirtschaftswissenschaftliche und kommunikative Kompetenz ausbauen wollen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (1) (09.KW-2010)

01: Knapp 500 Facebook Fans, hohe Aufmerksamkeit in der deutschen Social Media Szene sowie Anmeldungen und Reservierungen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum – das ist das

positive Fazit zwei Wochen nach dem Start der **ersten deutschsprachigen Social Media Akademie** (SMA). „Wir freuen uns sehr, dass die Resonanz und das Interesse am „Basis Lehrgang Social Media“ so groß sind. Unsere Erwartungen wurden deutlich übertroffen“, resümiert Initiator Andreas Leonhard. Frühbucher können sich noch bis zum 15. März den Early Bird Tarif mit einem Rabatt von 150 Euro für den Lehrgang auf www.socialmediaakademie.de sichern.

Das PR-Interview

Interview Nr. 29: Verlage müssen ihr Geschäftsmodell komplett überdenken

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)

Interview mit Thomas Knüwer, Düsseldorf zu den Erfolgchancen von Bezahlmodellen im Internet

PR-Journal: *Viele Verlage wollen künftig auf Bezahlmodelle im Internet setzen. Wie schätzen Sie die Erfolgchancen solcher Modelle ein?*



Thomas Knüwer: Unterschiedlich. Wer hoch spezielle Inhalte mit viel Fachkompetenz bietet, kann diese auch verkaufen. Das bedeutet gleichzeitig: Zeitungen, die glauben für ihre gedruckten Nachrichten-

Artikel Geld zu bekommen, werden eher marginale Umsätze erzielen. Erst recht wenn sie in einem Anfall von Größenwahn - oder in Ermangelung wirtschaftlicher Micropayment-Systeme - für einzelne Artikel mehr Geld verlangen als für ein ganzes gedrucktes Objekt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... Gekaufte Politiker? Viel Lärm um Nichts



Guten Tag! Es herrscht eine große Aufregung in den Medien, nachdem bekannt geworden war, dass Nordrhein-Westfalens Ministerpräsident Jürgen Rüttgers und sein Kollege in Sachsen, Stanislaw Tillich, bei Veranstaltungen sich für Gespräche mit Sponsoren zur Verfügung gestellt haben sollen, die dafür Geld bezahlt haben. Die Aufregung ist nur mit dem Wahlkampf in Nordrhein-Westfalen zu erklären. In Berlin gehört es zur Regel, dass beispielsweise bei sogenannten Parlamentarischen Abenden der verschiedenen Branchen Sponsoren tief in die Tasche greifen, damit sich die Gäste aus der Politik bei vorzüglicher Bewirtung wohl fühlen und zu Gesprächen zur Verfügung stehen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Norberts Gerüchteküche Nr. 1

Dass alle Kreter lügen, nervt die unbeirrbar ans Logische glaubenden Mitmenschen seit der Antike. Seit dem Athener Finanzdebakel wissen wir zumindest sicher, dass die Griechen ganz allgemein von diesem Vorwurf nicht getroffen werden möchten. „Alle Bayern tragen Lederhosen“ stimmt ja auch nicht. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

PR auf der CeBIT 2010 – Gespräch mit Thomas Mickleit, Microsoft

von *Stephan Fink*, Vorstand von *Fink & Fuchs Public Relations*, Wiesbaden/München

Auch wenn die Aussteller- und Besucherzahlen nicht mehr an die historischen Höchststände der Jahrtausendwende heranreichen, so ist die CeBIT auch dieses Jahr wieder die weltweit größte Austausch-Plattform der IT/TK-Branche. Industrie, Politik, NGOs, Medien und die Community des Social Web haben auch 2010 die Messe erfolgreich genutzt, um ihre Themen via Pressekonferenzen, Podiumsveranstaltungen, in die Messe eingebundene Kongressforen oder im informellen Rahmen zu spielen. Befeuert wurde die CeBIT-Berichterstattung zudem durch aktuelle politische Themen wie Vorratsdatenspeicherung, Datenschutz, Privacy oder Bildung und Medienkompetenz. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 17 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote (39)

Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

fischerAppelt, relations sucht Junior- / PR-Berater (m/w), Schwerpunkt Healthcare, Frankfurt

markenzeichen sucht Senior PR-Berater(in), Frankfurt a.M.

Junior PR-Berater (m/w) | PR-Berater (m/w) | Senior PR-Berater (m/w), Wiesbaden

Euro RSCG ABC Hamburg sucht PR-Beraterin/PR-Berater

Mitarbeiter/in Unternehmenskommunikation mit Stabsfunktion, Berlin

Euro RSCG ABC Hamburg sucht PR-Junior-Berater/PR-Junior-Beraterin

Account Manager (w/m) für den Bereich Digital Lifestyle, Frankfurt

Akima Media in München sucht B2B-PR-Manager (m/w) im Bereich IT/Wirtschaft

public link sucht ab sofort einen Junior-Berater (m/w)!

Junior PR Manager(in), München

Jeschenko Berlin sucht PR-Volontär und Junior PR-Berater (m/w)

Wir verstärken unser PR-Team und suchen Sie als Trainee / Junior Berater(in), Frankfurt

fischerAppelt, relations sucht Junior-Berater (m/w) für den Standort Berlin

Berater/in für Kommunikationsagentur in Berlin gesucht

PR-Assistenz/Teilzeit für Hamburger Agentur gesucht!

Juniorberater(in) "Energie und Umwelt" in Hamburg gesucht

fischerAppelt sucht Senior-PR-Berater (m/w) Healthcare, Frankfurt

Jungredakteur/in gesucht für Wiesbaden

Teilzeitstelle (halbe Tage) bei PR+Kommunikation in Frankfurt am Main

fischerAppelt sucht PR-Berater / Campaigner (m/w) Schwerpunkt Health Care, Hamburg

Düsseldorfer Agentur sucht KOMMUNIKATIONS-BERATER/IN, denkend, mitfühlend, anpackend

Account-Manager/in gesucht, Berlin

medien-informationsdienst sucht Redakteur/in Hörfunk-PR

Unternehmen

ARBURG sucht PR-Referenten (m/w) für Unternehmenskommunikation

Freiberufliche Redakteure/-innen, Bonn

Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit (20 Wochenstunden), Berlin

Vertriebsmitarbeiter für PR-Software gesucht, Düsseldorf

Verbände (Non-Profit)

FRÖBEL sucht Mitarbeiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin

Freelancer

Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 08. März 2009 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.602 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG +
§ 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick
Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales)
(ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang
Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de);
Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net),
Rengsdorf.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für
kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und
Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-
online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-
oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker,
München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-
journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger,

Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de);
Frauke Scheben, New York/USA
(frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-
Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49
(0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.