

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 236 / 08. KW 2010

Seite 1

Entweder transparent oder gar nicht: Sechs Thesen zur PR im Social Web

Geschrieben von Heiko Kretschmer (GF von Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation (GPRA), Berlin) am 27. Februar in seinem "Strategieblog" (Ethik und Transparenz in der Kommunikation). Für PR in sozialen Medien gilt ebenso wie für PR in klassischen Online-medien: Transparenz und Absenderkennzeichnung sind unerlässlich. Aufgrund der Spezifika des Social Web müssen (professionelle) Kommunikatoren im Social Web jedoch unterschiedliche Herausforderungen meistern. [Hier haben wir die aus unserer Sicht wichtigsten zusammengefasst.](#)

Wozu noch Journalismus? (Folge 6) Chancen trotz Krise

Wenn Journalismus eine Zukunft haben soll, dann muss er sich erst einmal selbst so kritisch betrachten wie den Rest der Gesellschaft. Eine Anmerkung in zwölf Punkten. In einer schicken Berliner Backsteinetage arbeitet ein halbes

Dutzend gut bezahlter Journalisten an Auftragswerken: über Ministerinnen, die tolle Reformen planen oder über segensreiche neue Pillen, streng studiengestützt natürlich. Die Beiträge werden zeilengenau geliefert, mit Foto, einer schicken Grafik, auf Wunsch mit prominentem Interview. Für die Texte bezahlen Politik, Unternehmen, Verbände.

Den Artikel von Hajo Schumacher am 28. Februar in sueddeutsche.de [hier online weiterlesen.](#)

Personalien

Fraport-Unternehmenskommunikation: Harrer löst Weirich ab, Über neuer Pressesprecher

Die Fraport-Unternehmenskommunikation steht vor einem Wechsel in ihrer Leitung. Jürgen Harrer (35), bisher Leiter der Pressestelle, wird neuer Chef der Unternehmenskommunikation und damit Nachfolger von Dieter Weirich, der Ende März aus dieser Funktion ausscheidet. Neuer Pressesprecher und Leiter der Fraport-Pressestelle wird Thomas Über (57). Das teilte Stefan Schulte, Vorstandsvorsitzender der Fraport, mit. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausschnitt zukünftig ohne Grigoriou

Birgit Grigoriou (44), Leiterin der Unternehmenskommunikation des Medienbeobachters Ausschnitt in Berlin, verlässt das Unternehmen auf eigenen



Wunsch - arbeitsrechtlich Ende April. Die gelernte Werbekauffrau und PR-Beraterin (DAPR) sah nach über sechseinhalb Jahren guter Zusammenarbeit die Zeit gekommen, neue Perspektiven zu gewinnen und neue Themen und Herausforderungen anzugehen. Ausschnitt wird die Stelle neu ausschreiben und besetzen, Grigorio sieht sich zukünftig in der PR und Unternehmenskommunikation gut aufgehoben und prüft entsprechende Angebote. Sie ist seit 1987 im Mediengeschäft, mit vielfältigen Erfahrungen auf Agentur-, Unternehmens- und Selbstständigkeitsseite.

Messe München strukturiert Corporate Communications neu

Die Messe München International stellt sich im Bereich Corporate Communications neu auf. Seit Februar werden im jüngst geschaffenen Zentralbereich Unternehmenskommunikation alle messeübergreifenden Marketing- und PR-Aktivitäten gebündelt und zentral gesteuert. An der Spitze der neuen Abteilung steht Dirk Sturny (39), der zuvor als Manager Corporate Communications und eMarketing Europe bei Britax Römer tätig war. Erfahrungen in der internationalen Unternehmens- und Markenkommunikation hat der Kommunikationswissenschaftler darüber hinaus in leitenden Funktionen bei der Walt Disney Company und Logitech erworben.

Personalien compact (17) (08.KW-2010)

AGENTUREN:

01: **Nicole Thomas** (34) bietet ab 1. März mit ihrer neu gegründeten Agentur Thonic in Berlin strategische Marketingberatung, Projektmanagement an und entwickelt Direktmarketingkonzepte. Die Dialogmarketingexpertin kommt von Axel Springer, wo sie als stellvertretende Werbeleiterin für die "Bild"-Gruppe tätig war. Davor hatte sie leitende Positionen im Direktmarketingsektor der Verlagsgruppe Handelsblatt und bei Burda Direct inne.

02: **Celia Wei** (30) unterstützt als Trainee das China-Team von Storymaker in Tübingen. Nach einem Studium des internationalen Handels in Guangxi und einem Englischstudium in Peking arbeitete Celia sechs Jahre lang für den Automobilzulieferer ZF in Liuzhou, Hangzhou und Shanghai, unter anderem als Assistentin der Geschäftsführung.

03: **Marius Dittert** (43) ist neuer geschäftsführender Gesellschafter bei waterworks public relations in Reutlingen, er ist zuständig für die Themen Hightech, Automobil, Design und Lebensart. Dittert arbeitet seit 15 Jahren in der Unternehmenskommunikation und im Printjournalismus, seine beruflichen Stationen waren unter anderem die Motorpresse Stuttgart, Philips, Infineon und die Euro RSCG ABC.



komm.passion



Medien-Analysen
mit Qualitätssiegel!

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

04: **Boris Bullwinkel** (38) startet am 1. April bei der Branding- und Designagentur The Brand Union Hamburg als Director Business Development, in dieser Funktion soll er die Abteilung Marketing, PR und New Business leiten. Der gelernte Journalist [kommt vom Kino- und Out-of-Home-Vermarkter Weischer.Mediengruppe](#), wo er bisher die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortet hat.

05: **Felix Buschbaum**, bisheriger Head of Public Relations bei rondomedia Marketing und Vertrieb macht sich selbstständig. Ab Anfang März 2010 wird Buschbaum als Geschäftsführer der neu gegründeten Buschbaum Media & PR in Düsseldorf mit seinem neuen Team PR-Dienstleistungen für die Games- und Entertainment-Branche anbieten. Auch die Junior PR-Managerin **Daniella Mangold** verlässt rondomedia, um zu Buschbaum Media & PR zu wechseln. **Yvonne Rießler** bleibt als Junior PR-Managerin bei rondomedia.

06: Die Kommunikationsberatung Johanssen + Kretschmer (GPRA) in Berlin erweitert mit Senior Event Managerin **Karin Leppin** (33) ihr Inszenierungs-Team im Geschäftsbereich Creative Performance. Ebenfalls neu an Bord ist Beraterin **Marcelline Langer** (30), sie verstärkt die strategische Beratung im Geschäftsbereich Communications Consulting. Leppin leitete zuvor in der Agentur Flaskamp mehrere Jahre lang Projekte für Event- und PR-Kunden. Langer kommt von

der Wiener Public Affairs Beratung Kovar & Köppl.

UNTERNEHMEN:

07: **Henning Rentz**, der seit Oktober 2006 das Politik-Ressort im Bereich Public Affairs/Energiepolitik bei der RWE in Essen leitet, wechselt am 1. August auf eine andere, konzerninterne Position, über eine Nachfolge ist derzeit noch nichts bekannt.

08: **Michael Linkersdörfer** (50) wechselte zum Jahresbeginn 2010 als Leiter des neu installierten Bereiches Unternehmenskommunikation zur Fördergesellschaft Metropolregion Hannover/Braunschweig/Göttingen/Wolfsburg. Der Journalist war zuvor Regierungssprecher von Niedersachsen.

09: **Kerstin Schabhüttl** (27) übernimmt bei der update software in Wien (AT) ab sofort den Bereich Investor Relations von ihrem Vorgänger **Andreas Mössner**. Schabhüttl sammelte seit 2005 als Verantwortliche für Kommunikation und Marketing bei der Wiener Industrieholding RIH bereits umfassende Erfahrungen im Bereich der Unternehmenskommunikation.

10: **Anna Ailes** (35) übernimmt Leitung Marketing und Kommunikation bei der card complete Service Bank in Wien (AT). Bei der Euro RSCG Vienna betreute sie als Etat-Direktorin für den Kunden Telekom Austria den größten österreichischen Werbeetat, bevor sie 2007 auf Unternehmensseite wechselte und bis Ende 2009 im Bereich Marketing

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

und Kommunikation bei Immorent (Erste Group) tätig war. Ailes folgt bei card complete auf **Gabriele Liegler**.

11: **Jens Schreiber** (53) wird Anfang März 2010 neuer Corporate Communications and External Affairs Director von Celesio in Stuttgart. Er folgt auf **Matthias Kleinert**, der Beauftragter für Politik und Außenbeziehungen des Vorstandsvorsitzenden wird. Schreiber verantwortet seit Juli 2007 [die internationale Medienkommunikation des E.ON-Konzerns](#) in Düsseldorf, nachdem er im ersten Halbjahr 2007 zunächst die Leitung der E.ON-Konzernrepräsentanz in Berlin übernommen hatte.

MEDIEN:

12: **Cord Dreyer** (47) wird bereits am 1. April Geschäftsführer und Chefredakteur von ddp und DAPD. Der derzeitige Geschäftsführer und Chefredakteur von dpa-AFX in Frankfurt am Main wird das Chefredakteursteam aus **Peter Gehrig** (DAPD) und **Joachim Widmann** (ddp) verstärken und die Geschäftsführung übernehmen. [Ursprünglich war als Start der 1. August vorgesehen.](#)

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

13: **Eberhard Knödler-Bunte**, ehemals FH UMC Potsdam/PR-Kolleg, wird noch im März sein Amt als Vorsitzender der PR-Prüfungsorganisation

AKOMM Akademie für Kommunikationsmanagement, Frankfurt am Main abgeben. Als Nachfolgerin soll dann **Beate Sohl**, Vorsitzende der Prüfungskommission, von der Mitgliederversammlung gewählt werden.

14: **Britta Grigull** (37) verantwortet ab sofort die Kommunikation und Pressearbeit des Medienboard Berlin-Brandenburg in Potsdam. Die promovierte Kunsthistorikerin, die in der Hauptstadtregion unter anderem als Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg und Sprecherin von Berlin Tourismus Marketing beschäftigt war, hatte zuvor die Marketingleitung der Neuen Oper Erfurt inne. Grigull folgt auf **Kathrin Steinbrenner**, die das Medienboard Ende des vergangenen Jahres für eine eigene Unternehmung verlassen hat.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

15: **Christian Kohl** (36) ist neuer Pressesprecher im schleswig-holsteinischen Sozialministerium. Er tritt die Nachfolge von **Oliver Breuer** an, der als Pressesprecher ins Justizministerium gewechselt war. Kohl war seit 2007 stellvertretender Pressesprecher im Sozialministerium und zuvor als Fernsehredakteur tätig.

16: **Joachim Peter** (35), bisher Parlamentskorrespondent bei der Tageszeitung "Die Welt", ist seit 1. Januar Referatsleiter für strategische Kommunikation im Ministerbüro des Bundesverteidigungsministeriums. In der neu geschaffenen Position berät Peter Verteidigungsminister Karl-

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Theodor zu Guttenberg (CSU) in Fragen des Umgangs mit der Öffentlichkeit. politik-kommunikation.de

17: **Larissa Schulz-Trieglaff** ist seit 1. Februar neue stellvertretende Pressesprecherin des thüringischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Technologie in Erfurt. Bis Dezember vergangenen Jahres hatte Schulz-Trieglaff über zwei Jahre als Pressereferentin für die bayerische SPD-Landesgruppe im Bundestag gearbeitet. Sie folgt in ihrer neuen Position auf **Stephan Krauß**, der seit Dezember vergangenen Jahres Ministeriumssprecher ist. politik-kommunikation.de

Etats

Etats compact (28) (08.KW-2010)

01: Mamut-Lexware Vertrieb, Freiburg
was: *PR-Arbeit in Deutschland*
an: **PR von Harsdorf**, München

02: rondomedia Marketing und Vertrieb, Mönchengladbach
was: *PR- und Marketing-Betreuung*
an: **Buschbaum Media & PR**, Düsseldorf

03: scandtrack touristik, Borgsdorf
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **PR4you**, Berlin

04: CL video solutions (CL), Dresden
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Thiel Communications**, Dresden

05: Dextro Energy, Meerbusch
was: *PR-Etat für klassische Produkt-PR*
an: **4PR Consulting Gesellschaft für Kommunikation**, Meerbusch

06: frischli Milchwerke, Rehburg-Loccum
was: *PR-Auftrag für den Foodservicebereich*
an: **zweiblick // kommunikation**, München

07: WebGo24, Hamburg
was: *PR-Etat mit Schwerpunkt Online-Medien*
an: **PresseDesk**, Berlin

08: Werbefußballverband, Hamburg
was: *Pressearbeit für den Bauer Agency Cup 2010 in Hamburg*
an: **Yamaoka International Public Relations**, Hamburg

09: DB Fernverkehr, Frankfurt am Main
was: *Etatverlängerung für die PR-Arbeit der ICE-Bordrestaurants*
an: **Gourmet Connection**, Frankfurt am Main

10: National du Tourisme de Madagascar, Berlin
was: *PR- und Marketing-Etat für Deutschland, Italien und Großbritannien*
an: **Kleber PR Network**, Frankfurt am Main

11: Hotels On Air, Stuttgart
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Launch der Website hotelsonair.tv*
an: **hotelbiz consulting**, München

12: Institut IWAR (TU Darmstadt, Fachbereich Abwassertechnik)
was: *Ausstellungs- und Kommunikationskonzept für die EXPO 2010 in Shanghai*
an: **Cosalux**, Offenbach

13: Netpioneer, Karlsruhe
was: *kontinuierliche Kommunikationsberatung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Schneider Kommunikation**, Stuttgart

14: ei-filmproduktion, Hamburg
was: *kommunikative Beratung und Betreuung des neuen Filmprojekts "Pias Ferrari"*
an: **Leiseder Kommunikation Plus**, Hamburg

15: F+F Distribution GmbH (FFD), München
was: *Produkt-PR für "NatGeo Quiz! Wild Life" sowie "NewU Fitness First Mind Body Yoga & Pilates Workout"*

an: **move communications**, München

16: TUI Deutschland, Hannover
was: *regelmäßige Veröffentlichung eines Themenservice für Medien und Journalisten mit Informationen zu Reise- und Touristikthemen*
an: **Cortent Kommunikation**, Frankfurt am Main

17: Bornemann, Goslar
was: *klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
18: TIG Group, Hamburg.
was: *Medienarbeit in der Fach-, Wirtschafts- und der regionalen Presse*
an: **Borgmeier Public Relations**, Lilienthal

19: Metten Stein+Design, Overath
was: *Online-Redaktion und regionale PR*
20: Kronenberg, Leichlingen
was: *PR-Etat für die B2B-Kommunikation*
21: AGS Automation Greifsysteme Schwöpe, Bergisch-Gladbach
was: *B2B-Pressearbeit und Kunden-Newsletter*
an: **Alpha & Omega PR**, Bergisch Gladbach

22: Hochschule Heilbronn
23: America Unlimited, Hannover
24: Sentido Hotels & Resorts, Oberursel
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **max.PR - Agentur für Kommunikation**, Bad Homburg

25: Austria Hotels International, Wien (AT)
was: *PR-Betreuung*
an: **Zenker & Co Public Relations**, Spillern (AT)

26: Hotel Bon Sol, Illetas/Mallorca (ES)
was: *Pressearbeit in Deutschland*
an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee

27: Unibail-Rodamco Österreich, Wien (AT)
was: *PR-Etat für die drei österreichischen Shopping-Center*

an: **Kobza Integra PR**, Wien (AT)

28: Sunny Ocean Studios, Singapur (SG)
was: *PR-Etat für die internationale Markteinführung eines 3D-Displays*

an: **Tower PR**, Jena

Branche

PR-Rat: Auseinandersetzung Essing ./. Christ bleibt auf der Agenda

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR), Berlin hat bei seiner Sitzung am 26. Februar entschieden, dass die Auseinandersetzung Essing ./.
Christ weiter verfolgt wird. Außerdem will sich der PR-Rat - vor dem Hintergrund der in den Medien gegen Essing erhobenen Vorwürfe - grundsätzlich für den PR-Bereich mit der Rolle der Auftraggeber, der Auftragnehmer und der Medien befassen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (6) (08.KW-2010)

01: Die größte inhabergeführte, internationale PR-Agentur **Edelman ist vom Medienmagazin "Adweek" in den USA zur PR-Agentur des Jahres 2009 gewählt worden**. Ausschlaggebend dafür war eine multimediale PR-Kampagne, die Edelman vom Hauptsitz in New York, NY (USA) aus für die Internethandelsplattform ebay in den USA durchgeführt hat. Weitere erfolgreiche Kampagnen, z.B. für Hewlett-Packard (HP), Wonderbra's Dita Von Teese Collection und Brita Water Filters, unterstützten die Entscheidung für diese Auszeichnung. adweek.com

02: **Ketchum und TBWARAADPR gründen ein Joint Venture** in der Region Mittlerer Osten unter dem gemeinsamen Namen Ketchum Raad Middle East. Der Sitz dieser neuen Agenturkonstellation wird in Dubai (UAE) sein. Seit 2006 arbeitet TBWARAADPR bereits als exklusiver Partner für Ketchum im Mittleren Osten und Nord-Afrika (MENA-Region). Ketchum Raad Middle East wird in 14 Städten in 12 Ländern aktiv, mit eigenen Büros in den Vereinigten Arabischen Emiraten (Dubai und Abu Dhabi), Katar, Ägypten und Saudi Arabien (Jeddah and Riyadh) sowie mit Partnern in Bahrain, Kuwait, Oman, Jordanien, Libanon, Algerien, Marokko und Tunesien.

03: Im **Ranking der besten Touristik PR-Agenturen hat noble kommunikation, Neulsenburg, erstmals Platz Eins erobert.** Dafür haben rund 90 Journalisten alle in der Reisebranche tätigen Agenturen bewertet. Sie legten diese Kriterien zu Grunde: Pressemailings, Beantwortung von Journalistenanfragen, Organisation von Pressekonferenzen und –reisen sowie Kreativität von Themen und Aktionen. Initiator sind die Herausgeber des Handbuchs Touristik PR, das die Kontaktdaten wichtiger Ansprechpartner aus der Branche liefert. Auf den weiteren Plätzen folgen Uschi Liebl PR, Kleber PR Network, C & C Contact & Creation und Wilde & Partner.

04: Die **dimap communications, Berlin hat ein Kompetenzteam „Netzpolitik und digitale Kommunikation“ gegründet.** „Das Team wird das gesamte Dienstleistungsspektrum der Agentur – von Public Affairs über Kommunikationsberatung und Meinungsforschung – bündeln und für unsere Mandanten aufbereiten“, so Daniel Florian, Senior-Berater und Leiter des Teams bei dimap communications. Dazu ist unter anderem eine Veranstaltungsreihe zu netzpolitischen Themen im Ermelerhaus geplant, in der es zum Beispiel um Netzneutralität, digitale Bürgerrechte und E-Participation gehen soll.

Außerdem vergibt dimap communications „Forschungspraktika“ an Studenten, die ihre Abschlussarbeit zu einem netzpolitischen Thema schreiben wollen. www.dimap-communications.de

05: **Kerkhoff Consulting ist für seine Schweizer Kunden ab sofort auch vor Ort erreichbar:** Das auf Einkauf und Beschaffung spezialisierte Beratungsunternehmen hat in St. Gallen ein Büro eröffnet. Die neue Niederlassung ist weltweit der neunte Standort der Beratung. Die Geschäftsführung von Kerkhoff Consulting Schweiz übernimmt Philipp Guthof. Guthof hat an der Universität St. Gallen studiert und am Institut für Betriebswirtschaft promoviert.

06: Mit der **Gründung der neuen Business Unit Complete Medical Group (CMG)** in Frankfurt am Main verfügt **McCann HealthCare Deutschland** neben dem klassischen Advertising nun über ein zweites Leistungsangebot - Medical Communications. Weitere Bausteine im Angebot sind Medical Writing und Publication Planning sowie die Entwicklung von Mode of Action-Programmen. Die Konzeption von Workshops und Symposia rundet das Leistungsspektrum ab. Das Führungsteam von Complete Medical Group Germany setzt sich zusammen aus Jörg Kohler, Managing Director McCann HealthCare und Carlyle Ware, European Direktor mit Sitz in Basel.

Social Media + Web 2.0

Zehn Treiber für das digitale Marketing in 2010

Fast täglich gibt es neue Social Media Plattformen mit Tausenden, manchmal sogar Millionen von Verbrauchern, die innerhalb weniger Wochen zu loyalen Benutzern werden. Unternehmen sehen ihre Chance, damit auch Nischengruppen direkt zu

erreichen. Mit diesen Plattformen können sie ihre Zielgruppen rund um die Uhr und weltweit erreichen. Aber dieses neue digitale Umfeld kann den Unternehmen schnell Kopfschmerzen bereiten, wenn sich über Nacht kleinere Probleme zu umfassenden Krisen entwickeln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wie Unternehmen im B2B der erfolgreiche Start ins Social Web gelingt

Markus Walter von Walter Visuelle PR, Wiesbaden gibt zehn Tipps für Einsteiger. Wie gelingt Unternehmen, die auf Business-to-Business (B2B) ausgerichtet sind, der erfolgreiche Start ins Social Web? Er hat zehn Tipps zusammengestellt, die Unternehmen den Einstieg in Social-Networks erleichtern. „Social Media mag vielen als Hype erscheinen, bei dem man nicht mitmachen muss und der wieder abebbt. Aus Kommunikationssicht ist die aktive und authentische Teilnahme am Dialog aber eine Notwendigkeit, mit der man besser früh als spät beginnen sollte. Schon zum heutigen Zeitpunkt greifen viele PR- und Marketingmaßnahmen nicht mehr wie früher. Studien zeigen, dass sich immer mehr Entscheider online informieren und auch online ihre Kaufentscheidungen treffen. Hier heißt es für Anbieter, auf möglichst vielen Kanälen präsent zu sein und frühzeitig Erfahrungen zu sammeln. Gerade im Business-to-Business legen Kunden und andere Bezugsgruppen immer mehr Wert auf Networking und Austausch. Diesen Zug dürfen die Unternehmen nicht verpassen“, betont Walter. Die komplette Pressemeldung [hier downloaden](#).

Social Media compact (5) (08.KW-2010)

01: **Internet-Stellenbörsen und Unternehmens-Webseiten** zählen noch immer zu den wichtigsten Kanälen, sowohl für Unternehmen, die vakante Stellen besetzen müssen, als auch für Jobsuchende, um sich über offene Stellen oder potenzielle Arbeitgeber zu informieren. Web 2.0-Anwendungen bieten jedoch völlig neue Wege der Kandidatenansprache und Informationsverbreitung. Dies zeigen die aktuellen Studien „Recruiting Trends 2010“ sowie „Bewerbungspraxis 2010“ des Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS) der Universitäten Bamberg und Frankfurt am Main und des Online-Karriereportals Monster.

monster.de

02: **Social-Media Marketing:** Das karibische Getränke-Label Bacardi lancierte vor Kurzem das Projekt "The Island Job". Zusammen mit der Musikagentur Gadget ging die Marke im Internet auf musikalische Talentsuche. Dies auch deshalb, weil die strenge Schweizer Alkoholgesetzgebung die klassische Kommunikation sehr einschränkt. (...) Roman Küng, Brand Manager von Bacardi-Martini Schweiz, erzählt im Interview mit persoenlich.com mehr über die ungewöhnliche Marketingstrategie, die auf Social Media statt klassische Werbung setzt. Das Interview:

persoenlich.com

03: **Virales Marketing ist die moderne Mundpropaganda:** In der Krise experimentieren viele Firmen mit sogenannten viralen Kampagnen: Sie buchen keine Spots für Radio oder Fernsehen, sondern setzen auf den Werbeträger Mensch, der ihre Botschaft verbreiten soll. "Virales Marketing ist so etwas wie die moderne Version der Mundpropaganda", sagt Mark Renshaw, Experte für technologiebasiertes Marketing bei der Werbeagentur Leo Burnett in Chicago. sueddeutsche.de

04: **Das Internet gehört fest zum Alltag der meisten Menschen:** Für sechs von zehn Deutschen (58 Prozent) ist ein Leben ohne Web

undenkbar geworden. Das ergibt eine neue Studie des Hightech-Verbands BITKOM. 71 Prozent der Deutschen nutzen inzwischen das Internet, ergab die repräsentative Umfrage des BITKOM. Die jungen und mittleren Altersgruppen sind zu mindestens 90 Prozent online. Auch die 50- bis 64-Jährigen nutzen jetzt mehrheitlich das Internet – zu 62 Prozent. Handfeste Vorteile in Beruf und Freizeit verschafft das Web bereits jetzt vielen Nutzern. 62 Prozent haben ihre Allgemeinbildung verbessert, jeder zweite (51 Prozent) seine berufliche Bildung. Fast ebenso viele (44 Prozent) haben Kontakte für den Job geknüpft. bitkom.org

05: **Xing: Dümmer geht immer:** Es ist eine Dummheit von Xing, dass das Netzwerk in der verxingten Kampagne Mitarbeiter als Kunden ausgegeben hat. Es ist aber eine noch größere Dummheit, dies nicht offen zu kommunizieren. Es ist eine mindestens eine ebenso große Dummheit, sich beim nachträglichen Versuch der Rechtfertigung, salopp gesagt, einen abzubauen. off-the-record.de

Medien

Deutsche Gewinner bei den New Yorker Mercury Excellence Awards

Zum 23. Mal vergibt MerComm die renommierten Mercury-Excellence-Awards, 760 Einreichungen aus 21 Ländern wurden dafür auf Erscheinungsbild, redaktionelle Qualität, Design und Wirksamkeit als Kundenbindungs- und Marketinginstrument geprüft. Im jährlichen Wettbewerb der weltweit besten Publikationen in den Bereichen Unternehmenskommunikation und PR waren in diesem Jahr viele Deutsche Einreichungen erfolgreich: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (3) (08.KW-2010)

01: **Mediennutzung: Ost- und Westdeutsche immer noch stark getrennt.** Auch 20 Jahre nach dem Mauerfall trennen die Medien einer Studie viel zu streng zwischen Ost- und Westdeutschland. Bezweifeln einige die Fortschrittlichkeit der Osis, kritisieren andere, dass sie sich dem Kapitalismus ergeben hätten. Die Ostdeutschen wiederum haben ihre eigenen Favoriten unter den Medien. welt.de

02: **Mediennutzung kennt (fast) kein Alter:** Demografie hat als Marketinginstrument ausgedient, sagen die Autoren einer aktuellen Studie aus Kalifornien. Statt nach Altersgruppen zu sortieren, unterscheiden die Forscher acht Lebensphasen: Teenager, College-Studenten, junge Erwachsene, Singles ohne Kinder, "New Nesters", also junge Erwachsene mit eigener Wohnung, etablierte Familien, verheiratete Paare ohne Kinder und so genannte "Empty Nesters", wenn die Kinder aus dem Haus sind. Diese Gruppen können teilweise ein sehr ähnliches Mediennutzungsverhalten haben, so setzt sich die allseits begehrte Zielgruppe der 18- bis 49-Jährigen aus Mitgliedern von sieben dieser Phasen zusammen. bigtrends.blog.de

03: Bundestagspräsident Norbert Lammert (CDU) hat den **Medienpreis "Politik des Deutschen Bundestages"** am 24. Februar, an alle nominierten Preisträger "gleichberechtigt" verliehen. Die mit 5.000 Euro dotierte Auszeichnung erhielten Jasper von Altenbockum vom Ressort "Politische Nachrichten" der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ), Eckart Gaddum, Nick Leifert und Malte Borowiack von der ZDF-Onlineredaktion und der ARD-Reporter Stephan Lamby. Nominiert wurden sie von der siebenköpfigen Jury unter Leitung von Peter Frey vom Hauptstadtstudio des ZDF. bundestag.de

Services + Tipps

Wissenschaftliche Studie zur Unternehmenskommunikation gestartet

Die Studie mit dem Titel „Monitor Wirtschaftskommunikation“ wird in diesem Jahr erstmalig durchgeführt, wobei 1.250 in Deutschland ansässige Unternehmen, die eine überdurchschnittliche Kommunikation betreiben, schriftlich befragt werden. Im Rahmen des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation führen der Verein zur Förderung der Wirtschaftskommunikation und die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), beide in Berlin die Untersuchung gemeinsam durch. „Das studentische Projektteam sendet die Fragebögen jetzt an Unternehmen, die in den vergangenen zehn Jahren mit ihrer Unternehmenskommunikation positiv aufgefallen sind. Die Ergebnisse werden wir am 19. Mai zum Tag der Wirtschaftskommunikation im Berliner Postbahnhof präsentieren“, berichtet Andreas Köster (27), Vorstandsvorsitzender des gemeinnützigen Vereins zur Förderung der Wirtschaftskommunikation.

Service compact (2) (08.KW-2010)

01: Der **GfK-Konsumklima-Index** zeigt sich im März mit einem Verlust von 0,1 Zählern nahezu stabil. Der Gesamtindikator prognostiziert nach revidiert 3,3 Punkten im Februar einen Wert von 3,2 Zählern für März 2010.- Die Stimmung in der Wirtschaft verschlechtert sich dagegen überraschend. Nach zehn Anstiegsmonaten gab es im Februar eine Eintrübung beim **Ifo-Geschäftsklima-Index** von 95,8 auf 95,2 Punkte.

02: Die **Mitarbeiter von Telefónica o2 Germany, München sind von ihrem Arbeitgeber begeistert**: Zu diesem Resultat kommt die

unabhängige Studie zur Arbeitsplatzkultur des Great Place to Work Institute Deutschland. In diesem Jahr belegt o2 den ersten Platz und wurde dafür am Mittwoch in Berlin in Anwesenheit von Arbeitsministerin Ursula von der Leyen als "Deutschlands bester Arbeitgeber" in der Kategorie über 5.000 Mitarbeiter ausgezeichnet. o2 punktete vor allem bei der Befragung der Mitarbeiter nach ihrer Zufriedenheit am Arbeitsplatz: 97 Prozent der Arbeitnehmer fühlen sich fair behandelt, 89 Prozent sind stolz auf o2.

Termine + Tagungen

K2-Tagung: Interne Kommunikation im Umbruch

Welche Chancen bietet die Interne Kommunikation im Jahr 2010? Wie sehen die Strategien und Tools der Zukunft aus? Welchen Einfluss haben wirtschaftliche und gesellschaftliche Veränderungen auf die Arbeit der Internen Kommunikation? Wie ist die Rolle der Change Communications einzuschätzen? Welcher Medienmix ist angemessen? Diese und weitere Fragen diskutieren Referenten aus Praxis und Wissenschaft bei der K2-Tagung "Interne Kommunikation im Umbruch" am 27. Mai in Köln. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (5) (08.KW-2010)

1.: **99. MedienMittwoch** am 10. März 2010 um 19 Uhr in der IHK Frankfurt, Börsenplatz 4: Topmanager verzocken ihr Unternehmen und kassieren dafür zweistellige Millionenprämien. Banken verspekulieren mit wertlosen Schrottpapieren Milliarden. Der solide und ehrbare Kaufmann gilt als antiquiert und hat lange ausgedient. Doch mit der Finanzkrise erschallen die Rufe nach einer Umkehr hin zu mehr Moral und Ethik im Geschäftsleben.

Geht das überhaupt? Der 99. MedienMittwoch wird versuchen, Antworten auf diese Frage zu finden. Anmeldung hier: medienmittwoch.de

02: Am 14. und 15. Juni 2010 findet das **World Public Relations Forum** in Stockholm statt, veranstaltet von der Swedish Public Relations Association und der Global Alliance for Public Relations and Communication Management (GA). globalalliancepr.org

03: **Globale Kommunikation zur WM 2010 mit Business Wire**. In diesem **Webinar** zeigt Business Wire verschiedene Möglichkeiten der globalen Kommunikation anlässlich der WM 2010. Durch die Entwicklung des Internets sowie neue Kommunikationskanäle ändern sich die Möglichkeiten der Kommunikation und bieten sich alternative Verbreitungswege. Eine breite Online-Präsenz ist dabei Voraussetzung für eine erfolgreiche Kommunikation, insbesondere bei einem internationalen Ereignis wie der WM 2010. Anhand von Praxisbeispielen veranschaulicht Business Wire in diesem Webinar, wie Unternehmen und Agenturen einen Wire Service einsetzen können, um globale PR- und Marketingziele zu erreichen. Das ca. einstündige, kostenfreie Webinar findet **am 18. März um 14 Uhr** statt. Anmeldungen über die Business Wire Webseite:

www.businesswire.de/portal/site/de/kontakt.

04: Die Università della Svizzera italiana (USI) veranstaltet in Kooperation mit dem Harbor Club am 6. Mai im Olympic Museum in Lausanne (CH) das **Lac Lemán Communications Forum 2010 mit dem Titel "Navigieren im Social Media Dschungel: Strategien für die Unternehmenskommunikation"**. Keynote-Speakers sind: Paul A. Argenti, Professor of Corporate Communication der Tuck School of Business in Dartmouth (USA), Bertil Cottier, Professor der Fakultät für Kommunikationswissenschaften der Università della Svizzera italiana in Lugano (CH), Adrian Monck, Managing Director, Head of

Communications and Media des World Economic Forum in Genf (CH) und Andreina Mandelli, Professorin für Kommunikation und Marketing der SDA Bocconi School of Management in Mailand (IT). Weitere Informationen [online](#).

05: *Weil so nett formuliert, hier mal eine direkt Mailinformation:* Grüezi Herr Pfeffer! Wir machen am Samstag, 6. März einen **"Spitzenruf-Parcours" in Zürich - eine Art "Trimm-Dich-Pfad" für den guten Ruf**. Eingeladen sind v.a. Mittelständler (bei uns "KMU"). Für die Teilnehmer stehen acht Experten aus acht Disziplinen an acht Stationen bereit. Rotiert wird im Halbstunden-Takt. Ziel ist es, den Teilnehmenden praktische Tipps und Hilfen für den PR-Alltag zu vermitteln. Pragmatisch, ohne Chi-Chi, kostenlos. Kein Verkaufs-Pitch - pure "Vorleistung" zum Nutzen der Teilnehmer. Dauer von 08.30 bis 12.45 Uhr. Mehr dazu finden Sie in unserem Spitzenruf-Blog (<http://blog.loepfe.ch/parcours/>). Wäre dies eine Meldung für die Nummer 236? (*Machen wir!*). Ich freue mich auf Ihr Zeichen und sende Ihnen beste Grüsse aus der Schweiz! Steven Loepfe, Zug (www.loepfe.ch).

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (2) (08.KW-2010)

01: **S2 – Kreativ schreiben heißt das Seminar der AFK Akademie Führung und Kommunikation** am 25. März 2010 in Oberursel. Das Training zeigt, dass präziser Ausdruck und verständliche Sprache kein Widerspruch sind. Es vermittelt Kreativtechniken, trainiert treffende Wortwahl und gibt Anregungen für neue Herangehensweisen an bekannte Themen. Die Teilnehmer lernen, wie sie selbst abstrakte Inhalte anschaulich darstellen können. Infos: www.afk-online.com.

02: Viola Falkenberg von der **Akademie für Pressearbeit - Pressada in Bremen** meldet: Der

Abbau von Hindernissen in der Zusammenarbeit mit Medien sei ein Thema des **Medientrainings** am 24. und 25. April in der Villa Ichon in Bremen. Weitere Aspekte sind die Vorbereitung und Durchführung von Interviews - sei es durch das Entwickeln prägnanter Beispiele oder ein Aufwärmtraining für Stimmbänder. Nähere Informationen stehen im Internet unter www.akademie-pressearbeit.de.

Das PR-Interview

Interview Nr. 28: Aufräumen mit dem Klügel-Image

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1](#) [gesellschaft für kommunikation](#)

Interview mit Frank Überall zur Qualität der PR-Arbeit bei den Beteiligten am Kölner U-Bahnbauskandal

PR-Journal: *Wichtige Ansprechpartner bei Ihren Recherchen zum Einsturz des Kölner Stadtarchivs waren und sind Pressesprecher und Öffentlichkeitsarbeiter von Behörden und Unternehmen. Wie beurteilen Sie deren Leistungen im zurückliegenden Jahr?*



Frank Überall: Die Leistungen reichen von professionell bis chaotisch. Bei der Kölner Staatsanwaltschaft zum Beispiel bekam man immer verbindliche Auskünfte.

Bei der Stadtverwaltung war das schon weniger der Fall, bei den Kölner Verkehrsbetrieben zuweilen gar nicht. Das hat den Eindruck noch verstärkt und befeuert, dass es sich bei den städtischen Stellen in Köln um ein System organisierter Unverantwortlichkeit handelt. Ich denke, manche waren einfach mit der Welle des bundesweiten Medieninteresses völlig

überfordert. Auf die Antworten auf manche Anfragen warte ich noch heute. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Besser ohne DRPR: Social Web und PR

Ach, warum ist der DRPR (Deutscher Rat für Public Relations) so weit weg von dem, was passiert. Bei Pipi Langstrumpf kann ich ja verstehen, dass sie sich die Welt malt, wie sie ihr gefällt - aber bei professionellen Kommunikatoren?

Das beginnt schon damit, dass ein Gremium wie der DRPR, der eine - sagen wir mal - überschaubare Relevanz für ein - zugegeben - wichtiges Thema besitzt, eine Richtlinie veröffentlichen will. Wollte der DRPR die Debatte wirklich vorantreiben und nicht, wie bisher, vor allem PR für PR betreiben, würde er das Social Web ernst nehmen und einen Dialog initiieren. Es mag ja sein, dass man - frei nach Geisler - in Deutschland die Begriffe und nicht die Bahnsteige besetzen muss, aber es würde nicht schaden, zumindest am richtigen Bahnhof zu stehen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Von Bauruinen, oder: Warum haben wir so viele Dilletanten?



Nach gut sechs Stunden Flug in die Sonne ist alles doch wie daheim: Ein Besuch in Abu Dhabi und Dubai ist ein Termin mit Bauruinen. Wo es, wie in Abu Dhabi, vor nur fünf Jahrzehnten

keine einzige feste Straße, keine Medikamente, keinen Arzt oder gar ein Krankenhaus gab, keinen Strom und kein sauberes Wasser, ist der Crash der Konjunktur besonders deutlich. Viele von außen fertiggestellt wirkende Hochhäuser entpuppen sich von innen betrachtet als kaschierte Rohbauten, Krane „on top“ täuschen weitere Bautätigkeit vor, das riesige Dubai-Aquarium leckt und der höchste Wolkenkratzer ist wegen diverser Defekte oben zu. Die Lage im Überblick: schlecht, konfus, auch beängstigend. Wie daheim in Deutschland: Da sind die Bauruinen zwar nicht überall greifbar, doch allgegenwärtig. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

E-Book „Web 2.0 in der Finanzbranche“

Das E-Book ist ein kostenfreier Auszug aus dem Fachbuch „Web 2.0 in der Finanzbranche“ von Claudia Hilker und Stefan Raake, das im Januar 2010 im Gabler-Verlag erschienen ist und im Buchhandel 39,95 Euro kostet. Das Buch bietet mit vielen Praxis-Beispielen einen aktuellen Überblick über den erfolgreichen Web-2.0-Einsatz in der Finanzbranche. Das E-Book „Web 2.0 in der Finanzbranche“ steht ab sofort gratis als Download zur Verfügung: hilker-consulting.de

Internes - aus der Redaktion

Neue Beiträge in Pfeffers Blog

"PR-Journal"-Chefredakteur Gerhard A. Pfeffer hat in seinem neuen Blog "[Pepperia + Pepperlei](#)" die folgenden aktuellen Beiträge

veröffentlicht:

1. Brenders "Spitzel"-Vorwürfe: Ausbruch eines Gepiesackten
2. Rüttgers war doch ein Schnäppchenpreis
3. Die PR-Szene wird ärmer: Klaus Kocks sagt nichts mehr
4. PR-Umsatz-Ranking 2009 gestartet
5. AB-Ansage: Bin Autobahn-Faxen.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote (39)

Volontariat/Trainee

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

Account Manager (w/m) für den Bereich Digital Lifestyle, Frankfurt

Akima Media in München sucht B2B-PR-Manager (m/w) im Bereich IT/Wirtschaft

public link sucht ab sofort einen Junior-Berater (m/w) PR Manager(in), München

Jeschenko Berlin sucht PR-Volontär und Junior PR-Berater (m/w)

Wir verstärken unser PR-Team und suchen Sie als Trainee / Junior Berater(in), Frankfurt

fischerAppelt, relations sucht Junior-Berater (m/w) für den Standort Berlin

Berater/in für Kommunikationsagentur in Berlin gesucht

PR-Assistenz/Teilzeit für Hamburger Agentur gesucht!

Juniorberater(in) "Energie und Umwelt" in Hamburg gesucht

fischerAppelt sucht Senior-PR-Berater (m/w) Healthcare, Frankfurt

Jungredakteur/in gesucht für Wiesbaden

Teilzeitstelle (halbe Tage) bei PR+Kommunikation in Frankfurt am Main

fischerAppelt sucht PR-Berater / Campaigner (m/w) Schwerpunkt Health Care, Hamburg

Düsseldorfer Agentur sucht KOMMUNIKATIONS-BERATER/IN, denkend, mitfühlend, anpackend

Account-Manager/in gesucht, Berlin

medien-informationsdienst sucht Redakteur/in Hörfunk-PR

Kreativer PR-Berater (m/w) gesucht, Heidelberg

PR-Redakteur(in) gesucht, Großraum Karlsruhe

Nord Event GmbH in Hamburg sucht kreativen Online-Redakteur

häberlein & mauerer sucht ab sofort für den Standort München eine/n PR-Consultant (m/w) für den Bereich Home&Living

Wir verstärken unser PR-Team und suchen Sie als Berater(in), Frankfurt

Kohl PR & Partner sucht Berater Public Relations, Berlin

Volontär/in gesucht, Köln

Kommunikation voraus! markenzeichen sucht (Junior) PR-Berater/in Corporate Communications, Frankfurt

SEIFERT PR sucht PR-Assistent/in

Unternehmen

Freiberufliche Redakteure/-innen, Bonn

Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit (20 Wochenstunden), Berlin

Vertriebsmitarbeiter für PR-Software gesucht, Düsseldorf

Public and Media Relations Manager (m/w), CH

Verbände (Non-Profit)

FRÖBEL sucht Mitarbeiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin

PR Assistenz in Teilzeit ab sofort gesucht, Berlin

Freelancer

Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 01. März 2010 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.565 Empfänger** versandt.

Impressum.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.