

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 228 / 52. + 53. KW 2009

### Seite 1

#### Interview Nr. 24: Die PR-Branche im Jahre 2010 - im Blick der Seherin vom Rhein

*"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1](#) [gesellschaft für kommunikation](#)*

Interview mit der Seherin Lilo von Kiesenwetter ([www.vonkiesenwetter.de/frames.htm](http://www.vonkiesenwetter.de/frames.htm)). Die "Seherin vom Rhein" wohnt in Siegburg und auf Ibiza.

**PR-Journal:** *Wie stehen die Sterne für die PR-Branche 2010?*



**Lilo von Kiesenwetter:** Das wird kein leichtes Jahr für die PR-Branche. In vielen Unternehmen heißt es zunächst einmal weiterhin einfach nur: Sparen, sparen, sparen. Und die PR trifft es wie immer zuerst. Erdtrigon Stier, Jungfrau und Steinbock sorgen im ersten Halbjahr dafür, dass es kaum Rückenwind für die Branche gibt. Wenn überhaupt etwas gehen soll, sind Geduld, Ausdauer und ein Gespür für das Machbare gefragt. Dank Feuertrigon Widder, Löwe und Schütze wird das zweite Halbjahr etwas besser:

Die Konstellation steht für Begeisterung, neue Ziele und Erfolg. Aber auch dann werden sich nur die innovativsten PR-Experten durchsetzen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### PZOK: Faktisch gescheitert oder noch sehr im Aufbau befindlich?

Ho, ho, ho - von draußen vom Wald, da komm' ich her. Und sehe, der Holger schreibt 'ne neue Mär. Am 21. Dezember bekennt der Akademische Leiter und frühere Teilzeit-Geschäftsführer Holger Sievert noch, dass die PZOK vor seiner Zeit faktisch gescheitert war (ehrlicherweise sollte er aufgrund der Geschäftszahlen zugeben, dass sie erst durch ihn und seine Freunde bis kurz vor den Abgrund "gefahren" wurde). Am 22. Dezember meinte er in einem zweiten Leserbrief zu einem [Artikel im "PR-Journal"](#), die Prüfungsorganisation sei damals noch sehr im Aufbau befindlich gewesen.

Was stimmt denn nun, lieber heutiger akademischer Leiter? Welche neue Erkenntnis wurde Ihnen in der vorweihnachtlichen Zeit innerhalb von 24 Stunden zuteil? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### Kopka neuer Vice President Corporate Communications bei Xing

Marc-Sven Kopka (41) verstärkt ab 15. Januar 2010 das Management des börsennotierten Online Business Netzwerks Xing in Hamburg als neuer Vice President Corporate Communications. Kopka berichtet in dieser Funktion direkt an den CEO von Xing, Stefan Groß-Selbeck. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## DAPR: neue Strukturen, Aufgaben und Ziele

Einstimmig beschloss die Gesellschafterversammlung der Deutschen Akademie für Public Relations GmbH (DAPR) am 2. Dezember in Frankfurt am Main eine inhaltliche Neuausrichtung des 1991 gegründeten Instituts unter Federführung des Gründungsgesellschafters GPRA. Dieser will künftig Impulsgeber sein, um die vorhandene Marke "DAPR" nach Auskoppelung des Prüfungsgeschäfts an die PZOK im Jahr 2008 als Aus- und Weiterbildungsinstitution wieder zu stärken und plant, Mehrheitsgesellschafter der DAPR durch Übernahme von Anteilen anderer Gesellschafter zu werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Neue Führungscrew bei Trimedia Schweiz

Hanning Kempe (46) wird neben seiner [im Februar 2009 übernommenen Aufgabe als CEO von Trimedia/Grayling Deutschland](#) in Frankfurt am Main auch dem Management der Trimedia/Grayling Schweiz in Zürich vorstehen. Er war zuvor unter anderem als Vice President Corporate Communications bei ABB in Zürich tätig und als Inhaber der Regensburger Beratungsagentur Opcon Communication. Ebenfalls neu zu Trimedia/Grayling stossen als

Managing Directors Bettina Gebhardt und Axel Rienitz, der auch den Standort Zürich leiten wird. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Deutsche Post DHL organisiert Kommunikationsführung neu


Jan Dietrich Müller (40) übernimmt am 1. Februar 2010 als Senior Vice President die Leitung der neu geschaffenen Abteilung Communications Strategy & International Coordination beim Bonner Logistikkonzern Deutsche Post DHL. Er ist damit für die Bereiche Strategic Content & Messaging, Issues Management, International Newsflow Coordination sowie Monitoring und Evaluation verantwortlich. Müller kommt vom Luft- und Raumfahrtunternehmen EADS, wo er im Bereich Corporate Communications tätig war. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### MS&L-Chef Gartner verlässt die Agentur

Ulrich Gartner (44), Deutschland-CEO von MS&L (Publicis-Gruppe) in Frankfurt am Main, hat sich entschieden, im Rahmen der Neustrukturierung der MS&L Group die Agentur zu verlassen. Anders Kempe, CEO für Europa, sagt dazu: "Wir bedauern Ulrichs Weggang sehr. Er hat MS&L Germany aus einer sehr schwierigen Ausgangsposition heraus in den Bereichen Kostenmanagement, Positionierung, Qualität und Neugeschäft weit nach vorne gebracht." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



komm.passion



Medien-Analysen  
mit Qualitätssiegel!

AUSSCHNITT  
MEDIENBEOBSACHTUNG

## Kommunaler Versorger DVV geht ungewöhnlichen Kommunikationsweg

Thomas Kehler (45) ergänzt als Projektleiter Corporate Identity das neue und ungewöhnlich strukturierte Kommunikationsteam der Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft (DVV). Er kommt von der BBDO-Tochter Interone Worldwide, wo er als Senior Strategist die Marken BMW und MINI betreute. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Schuchardt spricht für German American Business Forum

Wolfram Schuchardt (55) ist neuer Pressesprecher des GermanAmericanBusinessForum (GABF) in Washington, D.C. (USA), er übernimmt die Öffentlichkeitsarbeit ab Beginn des Jahres. Gemeinsam mit dem Initiator und Präsident der GABF, dem Düsseldorfer Rechtsanwalt Peter H. Dehnen, wirbt Schuchardt für mehr Dialog zwischen deutschen und amerikanischen Geschäftsleuten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Leutz wird neuer Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Gesamtmetall

Martin Leutz (42) wird am 1. Januar 2010 Pressesprecher und Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Arbeitgeberverbands Gesamtmetall in Berlin. Der Volkswirt ist derzeit stellvertretender Pressesprecher des Verbandes. Zugleich wird Antonin Finkelnburg, bisher Referent in der Abteilung für Strategische Planung der CDU-Bundesgeschäftsstelle, die Leitung der neuen Abteilung Grundsatzfragen übernehmen. Verantwortlicher Geschäftsführer für die Bereiche Kommunikation und Grundsatzfragen ist Nico Fickinger.

## MS&L Group Germany stellt Führungsteam neu auf

Die neu formierte MS&L Group Germany mit Sitz in Frankfurt am Main, hat ihr Führungsteam vorgestellt. Chief Executive Officer (CEO) der PR-Sparte der Publicis Groupe in Deutschland wird **Wigan Salazar** (38). Er berichtet in dieser Funktion direkt an den Schweden Anders Kempe, Europa-CEO der MS&L Group. Als Chairman fungiert **Axel Wallrabenstein** (45). Zum Chief Strategic Officer (CSO) wurde **Martin Dohmen** (40) berufen. **Philip Maravilla** (42) wird Managing Director der MS&L-Agentur in Frankfurt. Er folgt damit auf **Ulrich Gartner**, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch im Dezember verlassen hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

## Ex-Bertelsmann Bender wechselt von der Politik (FDP) zum Mobilfunk (E-Plus)

Gunnar Bender (38) kommt als Director Corporate Affairs zur E-Plus Gruppe und wird Mitglied der Geschäftsführung, um insbesondere die politische Interessenvertretung neu auszurichten. Er hat zuvor als unabhängiger Berater die FDP Bundestagsfraktion im Bundestagswahlkampf unterstützt, dazu ist er im August 2009 bei Bertelsmann in Gütersloh ausgestiegen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien compact (20) (52.+53.KW-09)

### AGENTUREN:

01: **Hansgert Eschweiler** wird sich zum Jahresbeginn 2010 mit dem Presse- und Kommunikationsbüro "der pressearbeiter" an den Standorten München und Köln/Bonn selbständig machen. Seit 1995 leitete er die Abteilung Zentrale Presse und PR der Bavaria Film Gruppe und ist seit der Umstrukturierung zur Holding im Januar 2007 stellvertretender Unternehmenssprecher. Zuvor war der gelernte Journalist Leiter der Pressestelle von RTL und

verantwortlich für den Bereich Presse/Information bei Sat.1.

02: **Christin Wichert** (25) und **Ingo Reinheimer** (30) unterstützen das Team der Mainzer Kommunikationsagentur Duchstein & Partner. Vor ihrem Einstieg als Junior Consultant studierte Wichert Medienwirtschaft an der Fachhochschule Wiesbaden, erste PR-Erfahrungen sammelte sie durch Projekte und Praktika. Reinheimer ergänzt seit Juli 2009 als Kommunikationsdesigner die Grafikabteilung der Agentur .

### UNTERNEHMEN:

03: **Teïko Nielson** (34) übernimmt Marketing Management & PR bei cadooz in Hamburg, sie verantwortet ab sofort die gesamten Marketingaktivitäten und Kommunikationsmaßnahmen. Zuvor war Nielson Assistant Sales Managerin der Summits Division bei marcus evans Germany.

04: **Jason Schiess** (36) übernimmt ab Januar 2010 die Position des Senior Manager Marketing Communication bei der LG Electronics Deutschland in Willich und tritt damit in die Fußstapfen von **Daniel Fett**, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch Richtung Hamburg verlässt. Schiess zeichnet seit 2008 für den Bereich Online Marketing bei LG verantwortlich.

05: **Nikolaus Albrecht** (41) wird am 1. März 2010 neuen Director of Communications beim

**PMG · Presse-Monitor®**



**PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy**

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Münchener Skimodespezialist Willy Bogner. Albrecht war in den vergangenen zehn Jahren beim Verlag Condé Nast tätig. Zuletzt berichtete er für die Vogue und GQ sowie für Condé Nast Digital Germany als Korrespondent aus New York.

06: **Rainer Knauber** (41), bisherige Leiter des Bereichs Politik und Gesellschaft bei Vattenfall Europe, ist neuer Generalbevollmächtigter des Energiekonzerns für Berlin und die neuen Bundesländer. Der Leiter der Vattenfall Europe-Konzernkommunikation, **Andreas Breitsprecher** (53), wird künftig die Verantwortung für die Bereiche Kommunikation sowie Public Affairs in Deutschland und Polen übernehmen. Der bisherige Generalbevollmächtigte für Berlin und Vorsitzende der Geschäftsführung der Vattenfall Europe Sales, **Werner Süß** (46), übernimmt im Konzern erweiterte Aufgaben.

07: **Markus Koch** (43), Pressesprecher und Leiter Öffentlichkeitsarbeit des Industrieparks Werk Gendorf in Burgkirchen verlässt das Unternehmen. Die Aufgaben von Koch übernimmt zum 1. Januar 2010 der Chemiker **Robert Deser** (47), derzeit Leiter der Stabstelle Strategie der InfraServ Gendorf und seit 2000 im Unternehmen.

08: **Marcel Kresin** (33) ist neuer Referent für Unternehmenskommunikation und unterstützt auch die Online-Medizinredaktion beim Gesundheitsportal Imedo in Berlin. Er ist für den Ausbau des von imedo produzierten und präsentierten Gesundheitsfernsehens sowie die Zusammenarbeit mit den Medien-Kooperationspartnern verantwortlich.

09: **Sabine Kehm** verlässt Ferrari Deutschland, Zentral- und Osteuropa mit Sitz in Wiesbaden, um eine neue Herausforderung anzunehmen. Bis auf Weiteres sind Ferrari-Geschäftsführer **Stefan Müller** und **Claudia Berger** (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) für die Kommunikation der

Sportwagenmarke verantwortlich. Kehm, ehemalige Medienberaterin von Michael Schumacher, kam Mitte 2007 als Head of Communications zu der internationalen Ferrari-Niederlassung in Deutschland.

10: **Patrick Rossow** (33), langjähriger Mitarbeiter des Nahrungsmittelspezialisten Powerbar Europe in München ist bei einem Ausflug in Österreich Anfang Dezember 2009 an den Folgen eines sehr schweren Herzinfarkts verstorben. Rossow war bei Powerbar lange Zeit für die Presse und Öffentlichkeitsarbeit zuständig, 2008 war er mit der Einführung des neuen Powerbar Onlineshops betraut.

11: **Janina Knab** (41) hat die Leitung der Unternehmenskommunikation des Zeppelin Konzerns in München übernommen. Sie kommt vom Automobil- und Flugzeug-Zulieferer Keiper Recaro Group in Kaiserslautern, wo sie drei Jahre lang die Kommunikation verantwortete.

12: **Michael Eichel** (41) ist seit November 2009 neuer Pressesprecher und Leiter der Unternehmenskommunikation bei Mast-Jägermeister in Wolfenbüttel. Er folgt auf **Astrid van Delden**, die sich in Elternzeit befindet und nach ihrer Rückkehr als Stellvertretende Leiterin Unternehmenskommunikation ihre Tätigkeit wieder aufnehmen wird. Eichel kommt vom Hausgerätehersteller Electrolux, wo er seit 2004 die Unternehmenskommunikation für Zentraleuropa verantwortete.

#### **MEDIEN:**

13: **Sabine Witt** (33) leitet ab sofort den Bereich Workshops und Seminare bei ddp direct in Leipzig. Seit 1993 arbeitet die Diplom-Journalistin als freie Journalistin für Radio, Fernsehen und Printmedien in Deutschland und den USA. Zuletzt leitete sie die Abteilung Workshops und Seminare Deutschland und Europa bei Hugin Germany.

14: **Claudia Fischer**, Leiterin der Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit, verlässt den Hoffmann und Campe Verlag (Ganske Verlagsguppe) Ende Dezember 2009 auf eigenen Wunsch. Nach Stationen bei Aufbau, Luchterhand und Claassen hat sie seit Januar 2000 den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Hamburger Verlags geleitet, ausgebaut und weiterentwickelt.

15: **Jan-Eric Peters** (44) wird neuer Chefredakteur aller "Welt"-Titel und der "Berliner Morgenpost" des Axel Springer Verlages in Berlin. **Thomas Schmid** (65), derzeitiger Chefredakteur der Gruppe, wird zum Herausgeber berufen. Peters, Gründungsdirektor der Axel Springer Akademie, hatte die "Welt" und "Morgenpost" bereits von 2002 bis Ende 2006 als Chefredakteur geleitet und war Gründungschefredakteur von "Welt Kompakt". Peters' derzeitiger Stellvertreter, **Marc Thomas Spahl** (41), wird Nachfolger als Direktor der Axel Springer Akademie.

16: **Christian Bigge** wurde zum stellvertretenden Chefredakteur von "computerbild.de" ernannt. Zuvor war Bigge stellvertretender Chefredakteur bei der Zeitschrift "Computer Bild Spiele". Diese Position übernimmt übergangsweise **Axel Telzerow**, Mitglied der Chefredaktion der "Computer Bild"-Gruppe.

#### **VERBÄNDE UND INSTITUTE:**

17: **Kai Falk** (46) leitet ab dem 15. Februar 2010 die Verbandskommunikation des Handelsverbands Deutschland (HDE) in Berlin. Als neuer Geschäftsführer Presse, Information und Kommunikation folgt der gelernte Journalist auf **Hubertus Pellengahr** (49), der am 1. Januar 2010 die Geschäftsführung der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Berlin übernimmt. Derzeit ist Falk Director Corporate Affairs Deutschland, Österreich,

Schweiz beim Braukonzern Anheuser-Busch InBev. **Ulrike Hörchens** (42) ist ab 1. Januar 2010 Pressesprecherin des HDE, sie war zuvor stellvertretende Sprecherin des Verbandes.

18: **Angelika Hofherr** übernimmt ab 1. Januar 2010 die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Tiroler Stubaital in Neustift (AT). In der neu geschaffenen Funktion koordiniert sie die PR-Maßnahmen des Tourismusverbands Stubai Tirol und der vier Stubai Skigebiete. Hofherr war bis 2008 Geschäftsführerin von Gastrodat Consulting Österreich und zuvor mehrere Jahre in der PR- und Werbeagentur hofherr kommunikation in Innsbruck.

19: **Dieter Rath** (64), Geschäftsführer der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM) in Köln, geht am Jahresende 2009 altersbedingt in den Ruhestand. Rath führte die von den Arbeitgeberverbänden der Metall- und Elektroindustrie getragene Initiative seit ihrer Gründung im Jahr 2000. Mehr als 37 Jahre war er in leitenden Funktionen der Verbandskommunikation tätig, u.a. 13 Jahre als Presse- und PR-Chef des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI). 2010 wird sich Rath als Consultant im Bereich der politischen Kommunikation selbständig machen.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

20: **Sabine Heimbach** (47) wird am 18. Januar stellvertretende Regierungssprecherin an der Seite von Regierungssprecher **Ulrich Wilhelm** und neben dessen Stellvertreter **Christoph Steegmans**. Sie ist derzeit noch Sprecherin der CSU-Frauen-Union.

## Etats

---

### Etats compact (24) (52.+53.KW-09)

01: Rauch Möbelwerke, Freudenberg

was: *Pressearbeit*

an: **Hoffnungsträger - Agentur für Kommunikation**, Köln

02: InnovationsAllianz der NRW-Hochschulen, Düsseldorf

was: *Pressearbeit*

an: **Journalistenbüro für Text & Medien Claudius Kroker**, Bonn

03: hotelwebservice (HWS), Essen

was: *B2B-Kommunikation*

an: **Faktor 3** (GPRA), Hamburg

04: Prof. Dr.-Ing. Joachim Milberg Institut für Produktion und Logistik - ifp consulting, Haar bei München

was: *Fach- und Wirtschafts-PR*

an: **Storymaker Agentur für Public Relations**, Tübingen

05: Planta Oleum, Leer

was: *gesamten Kommunikationsarbeit*

an: **Liepolt Public Relations & Investor Relations**, Lampertheim-Hüttenfeld

06: Merial, Hallbergmoos

was: *PR-Gesamtetat Hobbytier in Deutschland*

an: **Edelman**, Frankfurt am Main

07: Land Brandenburg Lotto, Potsdam

was: *Beratungs- und Kommunikationsaufgaben*

an: **Familie Redlich**, Berlin

08: Make-A-Wish Deutschland, Hamburg

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (pro bono)*

an: **RA&P Marketingkommunikation**, Stuttgart

09: Diakonie Hasenberg, München

was: *Wohltätigkeitsaktion Ferien mit Taka Tuka*

an: **HBI Helga Bailey International PR & Marketing Communication Services**, München

10: Olympus Europa Holding, Hamburg

was: *Europa-Kommunikation für die Consumer-Sparte*

an: **fischerAppelt, relations** (GPRA), Hamburg

11: Fitness First Germany, Frankfurt am Main

was: *Konzeption und Realisation eines neuen Kundenmagazins*

an: **Job Media**, Hamburg

12: Edelweiss, Kempten

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Käsemarke Milkana*

an: **PR Affairs**, Hamburg

13: Minol Messtechnik W. Lehmann, Leinfelden-Echterdingen

was: *Konzeption des neuen Kundenmagazins "Iesewert", Print und Online*

an: **Communication Consultants**, Stuttgart

14: Fußballclub 1. FC Köln

was: *Medienkooperation mit dem Kinderbuch "Durch das ABC mit Hennes"*

an: **BrandGalaxy Group**, Köln

15: France écotours, Langen

was: *Pressearbeit und Kommunikations-Konzept "Bio-Urlaub in Frankreich"*

an: **Y-PR Public Relations**, Darmstadt

16: Interxion Deutschland, Frankfurt am Main

was: *PR-Etat mit den Schwerpunkten Themenmanagement und Corporate PR*

an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

17: Matchtech, Stuttgart

was: *Public Relations für Human Resources in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **oha communication**, Stuttgart

18: Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg,  
Kreuztal-Krombach

was: *Online-Kommunikation der Marke Cab und  
der Community-Website Krombacher Club*

an: **Interone**, München

19: VisitScotland, Frankfurt am Main

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in  
Deutschland für die schottische Region  
Aberdeenshire*

an: **Kleber PR Network (KPRN)**, Frankfurt am  
Main

20: Hilton International (Germany), München

was: *PR-Betreuung der bestehenden deutschen  
Hotels, Einführung neuer Marken sowie  
Eröffnungen neuer Hotels*

an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

21: GameGenetics, Berlin

was: *Integrierten Kommunikationskampagne,  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das  
Browsergamesportal Popular Multiplayer Online  
Games (POPMOG)*

an: **wildcard communications, Agentur für  
Public Relations und Marketing  
Communications**, Krefeld

22: ID-Care, Köln

was: *Markenkommunikation für "my little stars"*

23: Meade Instruments Europe, Rhede

was: *Öffentlichkeitsarbeit für die Fern- und  
Nahoptik-Marke Bresser*

an: **PresseDesk**, Berlin

24: Easyvoyage, Paris (FR)

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum  
Markteinstieg in Deutschland*

an: **Bellmann, Gröning & Partner  
Kommunikation und Marketing**, (ECCO),  
Hamburg

## Branche

### Kalthoff-Mahnke (DPRG) übernimmt auch PZOK-Geschäftsführung

Zum Jahresende wurde noch einiges entwirrt - und geklärt: Die Geschäftsstelle der PZOK (Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft) wird in den Geschäftsräumen des PR-Berufsverbandes Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) in Berlin angesiedelt. DPRG-Geschäftsführer Michael Kalthoff-Mahnke übernimmt von Peter Gerlach zum 1. Januar 2010 die PZOK-Geschäftsführung und wird dabei von seiner Kollegin Clarissa Wilke unterstützt. Das macht Sinn: zwei Geschäftsstellen unter einem Dach und einer Leitung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Weber Shandwick von Advertising Age zur "Agency of the Decade" gekürt

Die internationale Kommunikationsagentur Weber Shandwick wurde vom führenden Kommunikationsmagazin Advertising Age zu einer von zehn "Agencies of the Decade" ernannt. In der Begründung lobt Advertising Age Weber Shandwicks Leistungen der vergangenen zehn Jahre – Top-Kundenbeziehungen, ein außergewöhnliches Maß an Professionalität und die globale Präsenz der Agentur. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Farner Kommunikationsindex 2010 für PR, Werbung und Marketing

Die 500 grössten Schweizer Unternehmen nehmen ihre Kommunikationsbudgets im Jahre 2010 weiter zurück. Der Rückgang fällt jedoch deutlich weniger stark aus als im Vorjahr, wie der Farner



Kommunikationsindex 2010 zeigt: Mit einem Wert von 61 liegt der Farner Index um sieben Prozentpunkte unter dem Vorjahr. Vor Jahresfrist war noch ein Rückgang um 18 Punkte zu verzeichnen. Der Farner Kommunikationsindex basiert auf einer repräsentativen Untersuchung des Marktforschungsinstituts Isopublic und wird einmal jährlich im Auftrag von Farner Consulting erhoben. Der Index beziffert den Anteil der Unternehmen, die ihre Kommunikationsbudgets gleich belassen oder erhöhen wollen.

*Medienmitteilung und Grafik abrufbar auf [www.farner.ch/media/kommunikationsindex](http://www.farner.ch/media/kommunikationsindex). Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### **Klaus Merten: Dt. PR-Rat abschaffen - neue PR-Ethik gefordert**

Der emeritierte Kommunikationsprofessor Klaus Merten aus Münster hat am 4. Januar in einem offenen Brief an der Vorsitzenden des deutschen PR-Rates, Richard Gaul in Berlin die Abschaffung des Selbstkontrollgremiums der PR-Branche gefordert. Der PR-Rat wird von den Branchenverbänden BdP, DeGePol, DPRG und GPRA getragen. Unter anderem wirft Merten dem Rat Täuschung durch täuschen vor. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### **Studie: Arbeitet Public Relations abgekoppelt vom Unternehmensmanagement?**

Der Vorstandssprecher der Bahn stolpert über einen Datenskandal. Der Arbeitsminister muss aufgrund seiner Informationspolitik (als früherer Verteidigungsminister) zurücktreten. Der Spiegel titelt über Siemens: „Bestechung aus Tradition.“ – Wieso scheinen nach 60 Jahren PR- und Kommunikationsmanagement in Deutschland Skandale zuzunehmen, die auf unethisches

Verhalten und mangelnde Kommunikation zurückzuführen sind? Eine Studie der MHMK Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Hamburg ergibt: Nicht mal 50 Prozent der Kommunikationsabteilungen von Unternehmen bekommen interne Aufträge von ihrem Management erteilt, geschweige denn Ziele vorgegeben. Weitere Informationen unter [www.mhmk.de](http://www.mhmk.de). Die komplette Studie ist kostenfrei bei MHMK in Hamburg bestellbar.

### **Branche compact (4) (52.+53.KW-09)**

01: Volkswagen-Vorstandsvorsitzender Martin Winterkorn, die Geschäftsführer der Agentur Heimat Guido Heffels, Jürgen Vossen, Andreas Mengele und Matthias von Bechtolsheim sowie "Bild"-Chefredakteur Kai Diekmann sind die **diesjährigen Preisträger des Horizont-Awards**, der am 18. Januar zum 27. Mal in Frankfurt am Main verliehen wird.

02: **Trendbüro hat sich neu aufgestellt:** Zum 1. Dezember ist Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation als Gesellschafter in das von Peter Wippermann gegründete Beratungsunternehmen für gesellschaftlichen Wandel eingestiegen. Wippermann ist nach wie vor für Trendbüro als Impulsgeber und Keynote-Speaker aktiv. Dem zwölfköpfigen Team am Standort Hamburg stehen als Geschäftsführer weiterhin Birgit Gebhardt und Dirk Bathen vor. Avantgarde-Geschäftsführer Martin Schnaack wird als neuer Gesellschafter nun die Trendbüro-Führung komplettieren.

03: **F&H Public Relations, München hat zum 1. Dezember eine Digital Media Unit gegründet.** Mit einem fünfköpfigen Team für Social Media-Projekte stellt sich die Full Service-Agentur in diesem Bereich strategisch neu auf. Gleichzeitig ging die "F&H Digital Beat"-Microsite online, die als multimediale Plattform dient und aktuelle Trends aus dem Social Web aufgreift sowie aktiv zum

Dialog aufruft. Diesen Service stellt F&H Public Relations ab sofort allen bestehenden Klienten und Interessenten zur Verfügung. Mehr Informationen unter [www.digitalbeat.f-und-h.de](http://www.digitalbeat.f-und-h.de). "Das Dickicht des Social Media-Geflechts sorgt noch immer für Verunsicherung und Zurückhaltung auf Unternehmensseite", so F&H-Chef Helmut von Fircks. Das neue Team ist deshalb interdisziplinär aufgestellt und soll als Think Tank den Kunden die neue digitale und soziale Medienwelt erklären. Hintergrund: F&H PR ist die inhabergeführte deutsche Partneragentur des PR-Netzwerkes Porter Novelli (Omnicom Group).

#### 04: PR-Stimmungsbarometer Schweiz: Bedeutung von PR steigt, PR-Budgets sinken.

Der Frey Communications Report ist ein jährlich erscheinender Bericht zum Schweizer PR-Markt mit dem Ziel, aktuelle Entwicklungen und zukünftige Trends im PR-Bereich aufzuzeigen. Grundlage für den vorliegenden Report ist eine nicht repräsentative Umfrage unter PR-Verantwortlichen in der Schweiz tätiger Unternehmen, Organisationen und Verbände. [freycommunications.com](http://freycommunications.com)

## Medien

### Knüwer im Interview: 2010 werden einige Zeitungen sterben

Müssen wir künftig Geld bezahlen, wenn wir Nachrichten im Internet lesen wollen? Der Journalist und Blogger Thomas Knüwer bezweifelt, dass sich dieses Modell durchsetzen wird. Im Interview mit "Cicero Online" erklärt er, warum Verlage durch Paid-Content eher Verlust machen würden und weshalb deutsche Verlagsmanager das Internet nicht verstehen. Dem Print-Markt prophezeit Knüwer ein schwieriges Jahr.

*Das Interview von "Cicero Online" am 14. Dezember mit Thomas Knüwer, Düsseldorf (Macher des Blogs "Indiskretion Ehrensache" und ehemaliger Handelsblatt-Redakteur sowie Gründer von kpunktnull - Beratung für das digitale Zeitalter) [hier online weiterlesen](#).*

### Zehn eigentlich ganz selbstverständliche Tipps zum Umgang mit Sozialen Medien

2010 wird das Social Media-Jahr. Viele glauben, die Kommunikation werde einmal mehr nahezu neu erfunden. Zu Ihrer Unterstützung hat Ihnen das Team der Deutschen Presseakademie gleich zum Jahresbeginn zehn Tipps zusammen gestellt. Schließlich will sich niemand in den neuen Netzen blamieren. Sie werden sehen: Keineswegs jeder Gedanke ist neu - aber mancher gewinnt durch das Tempo im Netz und durch die permanente Verfügbarkeit der Informationen eine nie geahnte Bedeutung. Die zehn Tipps: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Die TV-Quoten 2009: ARD vor RTL + ZDF

Die ARD hat es wieder geschafft. Das Erste ist auch 2009, trotz Verlusten, der Marktführer im deutschen Fernsehen, wie die GfK-Fernsehforschung in Nürnberg mitteilte. Mit 12,7 Prozent (2008: 13,4 Prozent) bei allen Fernsehzuschauern ab drei Jahren konnten der Privatsender RTL mit 12,5 Prozent (2008: 11,7 Prozent) und der öffentlich-rechtliche Konkurrent ZDF mit gleichfalls 12,5 Prozent (2008: 13,1 Prozent) knapp geschlagen werden. Sieht man sich die Bewegung in den Zahlen an, dann haben ARD und ZDF in einem Jahr ohne große Sport-Events real verloren und RTL deutlich gewonnen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Mehr Presserats-Beschwerden dank Internet

Seit 2009 beschäftigt sich der Deutsche Presserat nicht nur mit Print- sondern auch Online-Medien. Konsequenterweise nimmt der Presserat Beschwerden über Verstöße gegen den Pressekodex (PDF-Datei) jetzt auch per Browser-Formular entgegen. Zusammen haben diese Neuerungen einen Anstieg der Beschwerden um 70 Prozent auf rund 1.250 mit sich gebracht, wobei Online- und Print-Medien sich den Beschwerdekuchen redlich teilen mussten, wie aus einer vorläufigen Statistik des Presserats hervorgeht. [heise.de](http://heise.de)  
*Sechs Rügen des Deutschen Presserats*

## Das deutsche Kinojahr 2009

Trotz der Krise strömten die Deutschen in die Kinos. Unterhaltung ist eben angesagt, auch wenn die Ticketpreise steigen. Die Finanz- und Wirtschaftskrise zieht am Kino vorbei. Jedenfalls stimmt diese Aussage, wenn wir in die prall gefüllten Kassen der Kinos schauen. Ein deutliches Plus wurde erzielt, sichtbar am Kontostand der einzelnen Filme, aber auch am Zuschauer-Wachstum von über 13 Prozent. Spitzenreiter beim Publikum waren Fortsetzungen von Kassenerfolgen, in sie strömten die Zuschauer. [moviepilot.de](http://moviepilot.de)

Der Videokünstler Kees van Dijkhuizen aus den Niederlanden hat zum Jahresabschluss das Kino-Jahr 2009 mit einer [Video-Collage](#) zusammen gefasst.

## Ernst Elitz: Gegen Lüge und Dummheit

Warum die Medien sich ändern müssen: zwölf Thesen für einen besseren Journalismus. Journalisten sind Welterklärer. Sie bieten dann Qualität, wenn der Leser sich nach der Lektüre eines Artikels oder nach dem Betrachten der "Tagesschau" zurücklehnt und sagt: "Ich habe verstanden!"

*Den Artikel von Ernst Elitz in [berlinonline.de](http://berlinonline.de) der "Berliner Zeitung" am 4. Januar [hier online weiterlesen](#).*

## Wer sind die Social Media Experten?

Pepsi läutet Social-Media-Jahr ein. In einem lesenswerten Blog Beitrag der Hochschule Darmstadt aus dem Fachbereich Onlinejournalismus mit Schwerpunkt Public Relations, macht sich Christoph Penter interessante Gedanken zum Thema Social Media und seinen Experten. Penter zweifelt an selbst ernannte Social Media Gurus. „Neue Expertisen braucht das Land. Es herrscht Bedarf an Fachkräften! Den schnellen Erfolg erhoffend gibt sich vielleicht mancher Personalchef wohlklingenden Titeln hin und die Taktik mit der Zusatzqualifikation geht auf. Für diesen Fall gilt aber wie immer: Der Markt reguliert sich selbst. Nur die echten Profis bleiben am Ende übrig.“ [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (15) (52.+53.KW-09)

01: **Deloitte-Studie zur Mediennutzung:** Bei der Anwendung neuer Medien schließen die Menschen in Deutschland mit großen Schritten zu Ländern wie USA und Großbritannien auf. Zwar gelten die Deutschen nach wie vor nicht als Trendsetter, wenn es um die Nutzung neuer Multimedia-Angebote geht, Smartphones, mobiles Internet, Videospiele

oder Video on Demand gewinnen aber mehr und mehr an Beliebtheit. Das zeigt die neue, weltweite [Deloitte-Studie „The State of the Media Democracy“](#).

02: Bereits zum zweiten Mal haben sich Kirchner + Robrecht management consultants den **Markt für elektronische Lesegeräte** angesehen und eine umfangreiche Marktübersicht erstellt. Seit März 2009 ist die Zahl der verfügbaren oder angekündigten eReader von 19 auf 39 hochgeschneit. Die kommenden Monate versprechen also spannend zu werden, da der Wettbewerb jetzt richtig in Gang kommen wird. Das Papier gibt neben den Gerätedaten auch einen Marktüberblick und berichtet von den Erfahrungen zweier Zeitungen, die ein eReader-Abonnement anbieten oder angeboten haben. [kirchner-robrecht.de](#)

03: **Österreichischer Presserat neu aufgestellt:** Nach Jahren des Stillstands konnten sich Sozialpartner auf Statuten und Verfahrensordnung einigen. Der Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ), die Journalistengewerkschaft in der GPA-djp sowie Vertreter des Vereins der Chefredakteure haben in ihrer Verhandlungsrunde am 10. Dezember die Gründung des Vereins Österreichischer Presserat beschlossen. Über die Statuten sowie über die Verfahrensordnung wurde Einigkeit erzielt. [newsroom.de](#)

04: **Aus AP Deutschland wird DAPD:** Ein neues Kürzel bei Agenturmeldungen: Die bisherige deutsche Tochter der US-Nachrichtenagentur Associated Press (AP) ändert nach der Übernahme durch die deutsche Nachrichtenagentur ddp ihren Namen. Die frühere AP heißt seit Dienstag DAPD (Deutscher Auslands-Depeschendienst). [netzeitung.de](#)

05: **Worte des Jahres:** Die besten Zitate der Marketing-, Medien- und Agenturentscheider "**Echte Kämpfer essen keinen Honig, sie**

**kauen Bienen.**" Mit diesem Satz schafft es DDB-Kreativchef Amir Kassaei in die Liste der besten Zitate aus dem Jahr 2009. [horizont.net](#) hat die markantesten Sprüche zusammengestellt. [horizont.net](#)

06: **Warum man mit Holzhammer-Sprüchen keinen Paid Content etabliert:** Zwischen diskursiver Attitüde, Holzhammer-Begründung und Brandrede - Axel Springer lässt derzeit kaum eine Nuance möglicher PR-Strategien aus, um bei den Kollegen in den anderen Verlagen, aber auch der breiten Öffentlichkeit Bewusstsein für Paid Content zu schaffen, „den Paradigmenwechsel einzuleiten“, wie Vorstandschef Mathias Döpfner wahrscheinlich formulieren würde. [horizont.net](#)

07: **Die Paid-Content-Debatte** wird zum dominierenden Diskussionsgegenstand unter Verlegern und Internetunternehmern. "persönlich" wollte von führenden Schweizer Medienleuten wie Marc Walder, Polo Stäheli oder Kurt W. Zimmermann wissen, ob es überhaupt möglich sei, ein Internetportal rückwirkend kostenpflichtig zu machen, und wie sie es mit ihrer Seite halten. [persoenlich.com](#)

08: **Der publisuisse Media Guide 2010** bietet eine Gesamtübersicht aller relevanten Werbemedien der Schweiz. Übersichtlich gegliedert in einem kompakten Taschenformat, vermittelt er wertneutral die wichtigsten Fakten der einzelnen Medien. Mit einer Vielzahl an Daten und Informationen zum Werbemarkt, zur Planung und Durchführung von Werbekampagnen, zum Intermediavergleich und zu crossmedialen Fragen ist die Broschüre eine Hilfe bei der Erstellung von Mediastrategien. [publisuisse.ch](#)

09: **Werbeklima-Index: Optimisten überwiegen wieder.** Während draußen klirrende Kälte herrscht, wird das Klima im Werbemarkt wieder milder. Das jedenfalls meinen die Teilnehmer des W&V Werbeindex. Nachdem die Befragten der alle drei Monate durchgeführten Erhebung von W&V in den

vergangenen Quartalen immer mehrheitlich pessimistisch waren, sind nun Optimisten wieder leicht in der Überzahl. Diesmal äußerten sich 75 Branchenprofis. [wuv.de](http://wuv.de)

10: Die Deutsche Gesellschaft für Politikberatung (de'ge'pol) hat in einer außerordentlichen Mitgliederversammlung ein Eckpunktepapier verabschiedet, in dem **Vorschläge für eine gesetzliche Regelung zur verpflichtenden Registrierung von Lobbyisten** gemacht werden. Kernpunkte sind die Einbeziehung aller Interessenvertreter – explizit auch von Anwälten, die Offenlegung der Finanzierung von Lobbyarbeit, wirksame Sanktionen bei Verstößen sowie die Anerkennung eines Verhaltenskodexes. [degepol.de](http://degepol.de)  
*Ein paar kurze Bemerkungen von LobbyControl zu positiven und negativen Aspekten.*

11: Im Zeitalter, in dem Medien allgegenwärtig sind, untersuchen Medienvermarkter IP Deutschland, die Agentur Mindshare und Super RTL anhand der repräsentativen **Tagesablaufstudie MindSetKids 2009** die Gewohnheiten der 6- bis 13-Jährigen. Mit ihrem einzigartigen Ansatz liefert die MindSetKids außergewöhnlich genaue Daten über die Mediennutzung der Kleinen, ihr Konsum- und Ernährungsverhalten, ihr familiäres und soziales Umfeld und bietet nie dagewesene Einsichten in den Alltag der jungen Zielgruppe. [presseportal.de](http://presseportal.de)

12: **Fernsehnachrichten: Zuschauerzahlen stagnieren.** Trotz eines nachrichtenintensiven Jahres mit der Bundestagswahl haben die „Tagesthemen“ und das „heute-journal“ 2009 nicht entscheidend mehr Zuschauer gewinnen können. Nach FOCUS-Informationen stagnierte die Zuschauerzahl der „Tagesthemen“ bei durchschnittlich 2,26 Millionen. Das neue, 30 Millionen Euro teure Studio für das „heute-journal“ hat der Sendung nur 50 000 neue Anhänger gebracht. Insgesamt erreichte das „heute-journal“ im abgelaufenen Jahr

durchschnittlich 3,38 Millionen Zuschauer. Ihren Marktanteil konnten „Tagesthemen“ und „heute-journal“ dagegen leicht um 0,2 bzw. 0,3 Prozentpunkte auf 10,7 und 12,3 Prozent steigern. [focus.de](http://focus.de)

13: **Generation Y enträtselt.** Modebewusste vernetzte Digitalnomaden: Die "Generation Y" ist die attraktivste Zielgruppe moderner Marketingbemühungen und ein schwer jagbares Wild. Die AOL-Studie "Marketing to Generation Y" beschreibt 14- bis 24-jährige US-Amerikaner als "Three Screen Nation", denn Fernsehschirme sind ihnen ebenso wichtig wie der Computerbildschirm und das omnipräsente Handy. Werbebotschaften müssen folglich online, offline und als mobile Nachricht an diese Digital Natives adressiert werden. [bigtrends.blog.de](http://bigtrends.blog.de)

14: **Die deutsche Werbe- und Medienbranche blickt dem neuen Jahr mit einer Mischung aus Optimismus und Skepsis entgegen.** Kaum ein Unternehmen erwartet 2010 höhere Investitionen in Marketing und Werbung, dafür halten fast alle eine weitere Verschärfung des Wettbewerbs unter den Medien um die knappen Budgets für wahrscheinlich. Als Highlights des Medien-Jahres werden die Olympischen Winterspiele und die Fußball-WM angesehen. [wuv.de](http://wuv.de)

15: **Aus dem Blei gelesen, Vorhersagen für die Medienbranche 2010:** Wer möchte nicht gerne wissen, was die Zukunft bringt? Während die einen eine Glaskugel befragen und die anderen die Sterne, bevorzugen wir in dieser Redaktion das gute alte Bleigießen - weil es an die ausgestorbenen Produktionsbedingungen eines alten Holzmediums ("Bleisatz") erinnert. Diesmal haben wir allerdings nicht für uns selbst in die Zukunft geschaut, sondern für unsere Lieblingsplayer der Medienbranche. [epd.de](http://epd.de)

## Services + Tipps

### Studie zur Selbständigkeit: Warum sich Deutsche selbstständig machen

Je länger die Krise dauert, umso attraktiver wird für viele Arbeitnehmer die berufliche Selbständigkeit. Wenn auch nicht im Haupterwerb, so eine Studie. Für die meisten ist sie ein zweites Standbein, das Zusatzverdienst verspricht. Andere wollen damit testen, ob eine neue Laufbahn hält, was sie verspricht.

Den Artikel von Sabine Meinert am 29.

Dezember in [ftd.de](#) [hier online weiterlesen](#).

### Wichtige Neuerungen: Das ändert sich 2010

Umweltzonen in Berlin und Hannover, mehr Rechte für Anleger und günstigere Gespräche mit dem Mobiltelefon - im kommenden Jahr ändert sich vieles für Verbraucher. [test.de](#) gibt einen Überblick. Wichtige Neuerungen in den Bereichen Kind und Familie; Soziales; Rund ums Haus; Geldanlage, Steuern, Versicherungen sowie Auto und Verkehr, Telefon und Internet.

Den Serviceartikel in [test.de](#) vom 28. Dezember [hier online weiterlesen](#).

### Business Wire stellt zukunftsweisende Verbreitung für Pressemitteilungen vor

Business Wire meldet bedeutende Erweiterungen seiner weltweiten Verbreitungssplattform.

Pressemitteilungen werden künftig auch Verbrauchern weltweit zur Verfügung stehen. Die Erweiterungen beinhalten ein breites Sortiment führender internationaler mobiler Dienstleistungen, Aufnahme in seine beiden für

Suchmaschinen optimierten SEO-Plattformen - Business Wire und EON: Enhanced Online News - sowie ausführlichere Measurement-Berichte für eine Nachrichtenauswertung und Renditenanalyse (ROI). Die neuen Merkmale „Global-Mobile-Social-Measurable“ werden ab 4. Januar 2010 in allen Pressemitteilungen in englischer Sprache enthalten sein. *Read the full news release on [www.BusinessWire.com](http://www.BusinessWire.com).*

### Service compact (7) (52.+53.KW-09)

#### 01: IT-Firmen erklären Absturz für beendet.

Hinter der IT-Branche liegen schwierige Monate. Die Zahlen vieler Unternehmen waren erheblich abgestürzt. Doch damit soll nun Schluss sein. Die Branche läutet den allmählichen Aufschwung ein. Doch es wird noch dauern, bis die Umsätze der Firmen wieder das alte Niveau erreichen.

[handelsblatt.com](http://handelsblatt.com)

02: **GfK Kaufkraft 2010:** Leichter Rückgang zu erwarten: Nach den Ergebnissen der neuen GfK Kaufkraft-Studie für Deutschland sinkt die Kaufkraft in 2010 um 42 Euro pro Einwohner. Der Konjunkturunbruch schlägt sich damit nun auch bei den privaten Konsumenten nieder. Diesem nominalen Kaufkraftabfall steht aber eine voraussichtliche niedrige Inflation entgegen. Die Studie von GfK GeoMarketing zeigt zugleich, dass zwischen den Regionen Deutschlands große Unterschiede im Kaufkraftniveau existieren. [gfk-geomarketing.de](http://gfk-geomarketing.de)

#### 03: Führungskräfte prognostizieren wirtschaftsethischem Verhalten eine wachsende Bedeutung.

Mittlere Unternehmen mit 100 bis 249 Mitarbeitern orientieren sich eher an Umsatz und Gewinn, die wertorientierte Haltung steigt jedoch mit zunehmender Unternehmensgröße. In deutschen Unternehmen stehen Umsatz und Gewinn häufiger als in schweizer oder österreichischen Unternehmen an erster Stelle. Das

sind Ergebnisse des aktuellen Hernstein Management Reports, einer Studie des Hernstein Instituts zu aktuellen Trends im Bereich Führung, Organisations- und Personalentwicklung. [dnwe.de](http://dnwe.de)

04: Auf der Petitionsseite des Bundestages läuft noch bis zum 5. Januar eine **Petition, die ein Gesetz fordert, das vor kostenpflichtigen Abmahnungen eine kostenlose Phase vorschreibt**. In dieser Phase soll dem Abzumahnenden per Fristsetzung die Möglichkeit gegeben werden, den Abmahnungsgrund selbst zu beseitigen. Hintergrund ist, dass mittlerweile viele Leute zusammen mit Rechtsanwälten im Internet auf der Jagd nach Rechtsverstößen sind und sich diese dann teuer bezahlen lassen, was bis zur Pleite der betreffenden Unternehmen führen kann. Auf diese Art werden Konkurrenten ausgeschaltet, also eine Form des unlauteren Wettbewerbs. Diese Jagd hat mittlerweile kaum noch vorstellbare Ausmaße angenommen, deshalb diese Petition: [bundestag.de](http://bundestag.de)

05: **IW-Verbandsumfrage 2010: Viele Branchen sehen Aufwärtstrend**. In der diesjährigen IW-Verbandsumfrage geben von den 44 befragten Wirtschaftsverbänden 27 an, die Stimmung in den Unternehmen ihrer Sparte sei besser als am Jahresende 2008; weitere 7 Branchen bezeichnen sie als unverändert. Allerdings beurteilen 10 von 44 Verbänden ihre Situation als ungünstiger als vor einem Jahr. Dieser gebremste Optimismus schlägt sich auch in den Erwartungen für 2010 nieder. Immerhin die Hälfte der Wirtschaftsverbände rechnet mit besseren Geschäften als 2009. [iwkoeln.de](http://iwkoeln.de)

06: **Erfolgsfaktor Emotionale Mitarbeiterbindung: Zufriedene und motivierte Mitarbeiter senken Kosten und steigern den Unternehmenserfolg**. Die langjährige ExBa-Forschung in Zusammenarbeit mit forum Marktforschung und der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ) belegt, auf welcher vielfältigen Art

und Weise Mitarbeiter zum Unternehmenserfolg beitragen. Dabei wurden zwei Zielgrößen identifiziert, die den Mitarbeiter zum Erfolgsfaktor machen:

1. Die Emotionale Mitarbeiterbindung wirkt nach innen, weil gebundene Mitarbeiter dem Unternehmen treu sind.
2. Die Mitarbeitermotivation wirkt nach außen, indem motivierte Mitarbeiter als Botschafter und Marke fungieren.

Der 64-seitige Berichtsband kann zum Preis von 99 Euro hier bezogen werden: [www.exba.de](http://www.exba.de) und [www.forum-mainz.de](http://www.forum-mainz.de)

07: **Wohin mit dem ungeliebten Geschenk?** Da ist sie nun, die 33. Kravatte, die 55. Bürotasche und ein weiteres Paar Pantoffeln, noch ein Fläschchen Duftwässerchen sowie ein zusätzliches Paar karierte Socken. Zum Flohmarktstand und Internetauktionshaus gibt es eine Alternative: Weiter verschenken und evtl. etwas Sinnvolles zurück geschenkt bekommen. [Aufräumen & Verschenken](#), diese Idee stammt von der Agentur Goerke Public Relations, Köln im Auftrag von Bayer Vital Communications, Leverkusen.

## Termine + Tagungen

### Walter Visuelle PR zeigt Chancen und Risiken im Umgang mit den Medien des Web 2.0 auf

Die Agentur Walter Visuelle PR, Wiesbaden veranstaltet am 27. Januar 2010 ein Seminar zum Einsatz von Social Media in der Unternehmenskommunikation. Die Teilnehmer erfahren, wie sich Firmen in Sozialen Netzwerken, Foren und Blogs positionieren können, um ihre Zielgruppe zu erreichen. Dazu stellen die Social-Media-Berater der PR-Agentur die Chancen und Risiken des Web 2.0 vor und erklären den Mehrwert in der Kommunikation. Darüber hinaus

zeigt die PR-Agentur, welche Strategien Unternehmen mit dem Einsatz der unterschiedlichen Tools verfolgen können. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## 1. Deutscher Medienbeobachterkongress

Am 16. März veranstaltet der Branchen-Software-Entwickler Convento, Neuss in Düsseldorf den 1. Deutschen Medienbeobachterkongress. Thema: "Trends und Strategien für die Herausforderungen der Zukunft". Infos:

[www.medienbeobachterkongress.de](http://www.medienbeobachterkongress.de).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine compact (4) (52.+53.KW-09)

01: Die Medienwelt ist explodiert. Die Vorherrschaft zum Teil seit Jahrzehnten maßgeblicher Print- und TV-Produkte schrumpft in einer Zeit, in der jeder via Twitter, Blog, Facebook und Co. sein eigenes Programm macht. Diese one-to-one-Kommunikation tangiert massiv die etablierten Formen der Öffentlichkeitsarbeit. Wie in diesem Szenario zu operieren ist, erarbeitet der **Workshop „Markendenken in der PR“**. Um durchzudringen braucht jede Botschaft eine Bedeutung über die Schilderung von Sachverhalten hinaus. Rationalität in der Darstellung von Funktionsverhältnissen braucht einen übergeordneten Gedanken, der leicht zu begreifen ist und ein Gefühl der Relevanz hervorruft – eben bedeutsam ist. Weitere Informationen von Birgit Bruns [hier weiterlesen](#) .

02: Die Peoples' Friendship University of Russia (RUDN) wird 50 Jahre alt. Sie gehört zu den bekanntesten Universitäten Russland und der

Welt. Dieses Jubiläum wird an verschiedenen Orten der Welt gefeiert. Die Hauptveranstaltung findet im Februar 2010 im Kreml statt. Auch in Deutschland wird feiert. **In Berlin findet am 21. Januar 2010 ein Treffen der Absolventen der internationalen russischen Universität statt.** Das Treffen wird vom West-Ost-Institut Berlin an der UMC Potsdam (FH) organisiert. Die Organisatoren bitten alle Interessenten, sich per E-mail unter [RUDN-50@mail.ru](mailto:RUDN-50@mail.ru) anzumelden.

03: Am 10. März 2010 veranstaltet der Deutsche Marketingverband den **10. Deutschen Markenkongress** mit hochkarätigen Referenten zu Top-Themen der Markenführung. Am Vorabend findet die Night of the Brands statt, bei der der Marken-Award 2010 verliehen wird. Informationen und Anmeldung unter: [www.markenkongress.de](http://www.markenkongress.de)

04: Die **DPRG-Landesgruppe Norddeutschland** lädt zu einer **Veranstaltung der neuen Reihe "Event-Talk"** ein. Am 21. Januar wird ab 18 Uhr im **"Dialog im Dunkeln"** von der blinden Chef-Trainerin Dörte Maack vorgeführt, wie es geht, wenn man kommuniziert und nichts sieht - und deshalb sitzen alle Teilnehmer im Dunkeln. Anmeldungen: [dprg-nord@ratingwissen.de](mailto:dprg-nord@ratingwissen.de).

## Ausbildung + Seminare

### Weiterbildungsprogramm der scm für 2010 erschienen

Die school for communication and management (scm), Berlin hat ihr Weiterbildungsprogramm für 2010 veröffentlicht. Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Kommunikation und Management können in Düsseldorf, Frankfurt, Köln, München und Berlin in praxisnahen Workshops, Intensivkursen und Fachtagungen ihr Fachwissen erweitern und aufbauen. Das Seminarangebot konzentriert sich auf die Themenschwerpunkte



Interne Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsmanagement, Rhetorik und Schreiben. Dabei wurde das das Programm um Seminarthemen wie z.B. „Schreiben für Onlinemedien“ und „Reden schreiben“ ergänzt. Darüber hinaus konzipiert die scm innerbetriebliche Schulungsmaßnahmen nach individuellen Kundenwünschen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ausbildung compact (4) (52.+53.KW-09)

01: Kürzlich **feierten die Absolventen des communicate! Executive MBA an der TU München (TUM) ihren erfolgreichen Abschluss.** Nach 18 Monaten harter Arbeit - immerhin gilt es, Beruf und Studium miteinander zu vereinen - wurden ihnen von Christoph Kaserer, Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Akademischer Direktor von communicate!, und von Dozent Ralf Reichwald in einem feierlichen Rahmen die Zeugnisse überreicht und der MBA-Grad verliehen. Als "Beste Absolventin des Jahrganges 2008/2009" des TUM communicate! Executive MBA der Technischen Universität München wurde Kathrin Mergenschröer ausgezeichnet, die die Unternehmenskommunikation bei der auf stationäre Altenpflege spezialisierten ahr Service GmbH leitet. Mergenschröer erhielt nicht nur für ihre Master's Thesis die Note 1,0, sondern für alle erbrachten Leistungen während des 18 Monate andauernden Programms die Durchschnittsnote 1,1. Der nächste Jahrgang startet Ende April 2010. Die Bewerbungsphase hat bereits begonnen. Die Studiengebühr beträgt 32.000 Euro. Infos: [www.communicate-program.de](http://www.communicate-program.de).

02: Wer jetzt in Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit einsteigen will, sollte zum **Info-Abend an der Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation** kommen: Am 14. Januar 2010 um 19 Uhr informiert Düsseldorf's älteste Marketing-Akademie über den neuen Studiengang „Fachwirt Public Relations“. Das berufsbegleitende Wochenendstudium bietet eine praxisnahe Ausbildung zum PR-Profi in neun Monaten. Start ist am 23. April 2010. Infos: [www.damk.de](http://www.damk.de).

03: **Ab 2010 wird es an der SAW Leipzig künftig einen neuen PR-Studiengang geben:** Dabei können sich PR-Praktiker in 12 Monaten berufsbegleitend zum "PR-Berater" weiterbilden. Das beschlossen in der jährlichen Mitgliedsversammlung gestern Abend Vorstand und Mitglieder der Sächsische Akademie für Werbung. "Wir stellen hier einen wachsenden Bedarf nicht nur von Seiten der PR-Branche, sondern immer mehr von Unternehmen" so Akademieleiterin Andrea Büchner. "Gute PR-Fachleute mit einer soliden Ausbildung sind immer schwieriger zu finden, das spüren unsere Mitglieder schon heute – und die demografischen Entwicklung wird diesen Trend in den nächsten Jahren noch verschärfen." Infos: [www.werbeakademie.de](http://www.werbeakademie.de).

04: Am 25. März 2010 beginnt der neue **Kompaktkurs zum PR-Fachwirt (IHK) der PR School in Konstanz.** Bis zur Prüfung im September 2010 umfasst der Kurs insgesamt 24 Unterrichtstage, gegliedert in sechs Blocks, die jeweils von Donnerstag bis Sonntag dauern. Die Präsenzzeiten werden durch ein Selbststudium ergänzt. Teilnahmevoraussetzungen sind eine abgeschlossene Berufsausbildung und zwei bis drei Jahre Erfahrung im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Der Titel „Fachwirt (IHK)“ steht für eine höhere kaufmännische Qualifikation und trifft damit voll und ganz die Bedürfnisse des Marktes. Anmeldeschluss für die Weiterbildung ist der 2. Februar 2010. Die Teilnehmerzahl ist auf

acht Personen begrenzt. Infos: [pietzko@pr-school.com](mailto:pietzko@pr-school.com).

## Kommentare

### Sprengsatz: Zu Guttenbergs Eigentor

Verteidigungsminister zu Guttenberg hat ein für seine weitere Karriere möglicherweise entscheidendes Eigentor geschossen. Mit seinen Angriffen gegen die Opposition, sie habe seit Anfang November die entscheidenden Details des Angriffes auf die Tanklastzüge in Kunduz gekannt, wirft er eine Reihe neuer Fragen auf. Seine Einlassung, der Vorwurf des Verschweigens und der Täuschung treffe auch auf die Opposition zu, führt direkt zu der Frage, wieso zu Guttenberg dann noch am 6. November den Einsatz als angemessen und zwingend bezeichnet hat. Oder aber: Wieso war angeblich die Opposition umfassend unterrichtet, er aber nicht?

*Den Kommentar von Michael H. Spreng am 15. Dezember in seinem Blog "Sprengsatz \_Das Politik-Blog aus Berlin" [hier online weiterlesen](#).*

### Kerlikowskys Kommentar über ... die steigende Verschuldung, die Deutschland und den Euro ruiniert



Guten Tag! „Institute erwarten dauerhaften Aufschwung – Das Staatsdefizit soll schon 2008 auf null sinken“. So lauteten Überschrift und Unterzeile des Aufmachers des

Wirtschaftsteils in der FAZ am 19. April 2007. Die Hoffnung ist begraben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Prosit Neujahr auf die schöne, neue Kommunikations-Welt

Der Wirt blickt wortkarg durch die verschmierten Gläser seiner Brille, als er dem Gast das Glas Bier auf den Tresen stellt. Es ist der letzte Gast an diesem Abend, in diesem Jahr, in dieser Kneipe. Kaum ein Licht erhellt den Gastraum, eine Neonröhre flackert. Der Wirt und sein letzter Gast wissen: es ist aus, für immer, der Zapfhahn gibt widerwillig das letzte Bier heraus. Zum Abschied klingelt leise das Trinkgeld auf dem Tresen, Gast und Wirt schauen sich noch einmal an, die Hände erheben sich zum wortlosen Abschiedsgruß. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Entfesselter Flurfunk

Netzwerke wie Twitter oder Facebook sind im Büro angekommen. Den Unternehmen ist das nicht geheuer. Sie entwickeln Verhaltenskodizes, um sich zu schützen. Onlinedienste wie Facebook und Twitter bringen PR-Manager ins Schwärmen: Die sozialen Netzwerke sind für sie kostenlose Werbekanäle, sie bieten die Möglichkeit, mit Kunden direkt zu kommunizieren. Weniger groß ist die Freude, wenn die neuen Kommunikationswerkzeuge unkontrolliert genutzt werden - schließlich stehen sie ja nicht nur der Presse- und Marketingabteilung zur Verfügung. Jeder Mitarbeiter kann sich bei seinen Facebook-Freunden und Twitter-Followern über Gott und die Arbeitswelt auslassen.

*Den Artikel von René Martens, Hamburg am 29. Dezember in [ftd.de](http://ftd.de) [hier online weiterlesen](#).*

## Pausen des Geistes: Die Wiederentdeckung der Muße

Nichtstun ist wertvoll. Doch wir haben es verlernt, weil wir nicht mehr aus dem immer schnelleren Alltag ausbrechen können. Wenn er sich zum Mittagsschlaf zurückzog, hängte der französische Dichter Saint-Pol-Roux an seine Tür das Schild: "Poet bei der Arbeit". Denn er wusste: Müßiggang ist aller Ideen Anfang. Wirklich schöpferische Einfälle kommen einem am ehesten dann, wenn man sie nicht zu erzwingen versucht. Das gilt beileibe nicht nur für die Poesie. Die Erleuchtung zu seiner Gravitationstheorie kam Isaac Newton, als er im heimischen Obstgarten versonnen einen Apfel betrachtete (dass ihm dieser auf den Kopf fiel, ist allerdings eine Legende).

Den Artikel von Ulrich Schnabel am 2. Januar 2010 in "Zeit.de" [hier online weiterlesen](#).

## Internes - aus der Redaktion

### Gute "Bilanz" des PR-Journals für 2009

Das "PR-Journal" meldet für das vergangene Jahr 2009 ein gutes Ergebnis. 3.670 Einzelmeldungen insgesamt bedeuten, dass pro Arbeitstag im Schnitt zwölf neue Meldungen auf der Homepage [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de) veröffentlicht wurden. Und aus den über 3,6 Millionen Jahres-Visits errechnet sich ein Tagesdurchschnitt von 10.037 Besuchern. Allein die neugestaltete Jobbörse verzeichnete davon täglich 3.039 Besucher. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

#### Volontariat/Trainee

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

be: public relations sucht PR-Berater/in für die Bereiche Lifestyle & Kosmetik, Hamburg

PR-Juniorberater (m/w) Unternehmens- und B2B-Kommunikation, Frankfurt

Trainee (m/w) Unternehmens- und B2B-Kommunikation, Frankfurt

Juniorberater/Projektmanager

"Unternehmenskommunikation/Presse" (w/m), München

- [Jahrespraktikum bei agentur05, Köln](#)
- [Volontariat bei agentur05, Köln](#)
- [Junior-Berater/in gesucht bei agentur05, Köln](#)
- [Jungredakteur/in gesucht, Wiesbaden](#)
- [Account Director \(w/m\), Wiesbaden](#)
- [Junior Berater/in ab Februar 2010 in München](#)
- [HOSCHKE & CONSORTEN sucht PR-Assistent \(m/w\), Hamburg](#)
- [Publik sucht PR-Berater \(m/w\), Ludwigshafen am Rhein](#)
- [fischerAppelt sucht PR-Berater/Campaigner \(m/w\), Standort Hamburg](#)
- [Shiseido Deutschland GmbH sucht PR-Praktikant/in, Düsseldorf](#)
- [Junior-Public Affairs-Berater mit min. 2 Jahren Berufserfahrung, Berlin](#)
- [PR-Redakteur\(in\) in Köln und Berlin gesucht](#)
- [Junior Consultant Online Public Relations \(m/w\), Düsseldorf](#)

### Unternehmen

- [Projektassistent/in bei der B. Braun Melsungen AG](#)
- [oekom research sucht Verstärkung für den Bereich Corporate Communications, München](#)
- [Mitarbeiter \(m/w\) Presse, Öffentlichkeitsarbeit und interne Kommunikation in Eschborn](#)
- [Referent Unternehmenskommunikation und Marketing \(m/w\), Ruhrgebiet](#)

### Freelancer

- [Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte](#)

---

### Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 04. Januar 2010 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **16.359 Empfänger** versandt.

---

### Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



### Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

### Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**URL:**

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,  
gerhard[at]pfeffer.de