

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 221 / 44. KW 2009

Seite 1

Dax-Unternehmen und Social Media: halbherzig und unfertig

Eine Umfrage von PR-Com, München unter den Dax-Unternehmen zeigt, dass viele sich dem Thema Web 2.0 noch völlig verschließen. Die meisten der Befragten sind zwar auf den bekannten Web-2.0-Plattformen vertreten, von einer strategischen Nutzung von Social Media innerhalb der Unternehmenskommunikation kann aber noch lange keine Rede sein. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Publicis: Public Affairs-Umfrage 2009

Wirtschafts-, Forschungs- und Steuerpolitik stehen im Mittelpunkt der Public Affairs-Arbeit deutscher Unternehmen. Branche sieht möglichem Lobbyregister gelassen entgegen. Deutsche Unternehmen verstärken ihr Public Affairs-Engagement. Zu diesem Ergebnis kommt die jährliche Umfrage der Public Affairs- und Kommunikationsagentur Publicis Consultants | Deutschland, Berlin/Frankfurt am Main (GPRA) unter Public Affairs-Entscheidern direkt nach der Bundestagswahl 2009. Ihre Anstrengungen

werden die Unternehmensvertreter im Jahr 2010 auf die Politikfelder Wirtschaft, Forschung und Steuern richten. Gleichzeitig sieht die Branche einem möglichen Lobbyregister gelassen entgegen und erwartet keine gravierenden Einschnitte in ihre Arbeit. Zudem ergab die Umfrage, dass knapp drei Viertel der Befragten mit einer leichten wirtschaftlichen Erholung im Jahr 2010 rechnen. Nur etwa 20 Prozent erwarten eine stagnierende Wirtschaftsleistung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommunikationsbranche: Wir werden Echtzeit-Marketing lernen - oder untergehen

Schrumpfende Etats, Zielgruppen auf der Flucht: Auf dem 37. Deutschen Marketing-Tag am 30. Oktober in Berlin klagt die Werbebranche über ihre Krise. Selbst Schuld, sagt ausgerechnet Michael T. Schröder, Geschäftsführender Gesellschafter wbpr (GPRA), der die Tagung mitorganisiert hat. Im Interview rechnet er mit Kollegen ab, die entscheidende Trends verschlafen hätten. *Das interessante Interview von Stefan Schultz (sachkundige Fragen (!) mit guten Antworten) am 30. Oktober in "SpiegelOnline" [hier weiterlesen](#).*

Personalien



Merlin Koene neuer Director Communications von Unilever in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Merlin Koene (39) ist neuer Director Communications von Unilever in Deutschland, Österreich und der Schweiz und zuständig für die Unternehmenskommunikation. Von Hamburg aus wird er, gemeinsam mit seinem Team in den drei Ländern, die interne und externe Kommunikation des Unternehmens sowie die Bereiche Public Affairs und Corporate Social Responsibility verantworten. Er bildet als Mitglied der Geschäftsleitung die Schnittstelle zu Communications Europe und Global. Er folgt auf Katja Praefke, die sich neuen Herausforderungen außerhalb Unilevers stellt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bernd Hoffmann leitet Standort-PR bei Vodafone

Bernd Hoffmann (39), wechselt zum 1. Januar 2010 als Leiter Regionale Presse/PR in die Vodafone-Konzernkommunikation. Er verantwortet dann die regionale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die acht Niederlassungen in Deutschland und die Standort-PR am Unternehmenssitz Düsseldorf sowie in Eschborn, dem Sitz von Vodafone. Hoffmann ist noch bis Jahresende Leiter Konzernkommunikation Region West bei der Deutschen Lufthansa. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Nacken und Pane neu in der ergo-Geschäftsführung

Holger Nacken (39) und Santo Pane (39) sind neue Mitglieder der Geschäftsführung von ergo Kommunikation (GPRA) in Köln, sie verstärken damit das breite Führungsteam der Kommunikationsberatung. Nacken hat seit 2003 erfolgreich das Team Investment bei ergo aufgebaut. Das Team betreut zahlreiche führende Anbieter aus dem Bereich Geldanlage und Börse, vor allem Fondsgesellschaften und Zertifikate-Emittenten. Er war vor seinem Eintritt bei ergo Finanzredakteur beim Handelsblatt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neues Kommunikationsteam in der Hamburger Innenbehörde

Ralf Kunz (47) ist in der Pressestelle der Hamburger Innenbehörde neuer Ansprechpartner für Medien. Noch bis Anfang 2010 wird **Marco Haase** (38) das Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hamburger Innenbehörde leiten, bevor er auf eigenen Wunsch ab Januar in die Abteilung für Öffentliche Sicherheit wechselt. Kunz war bisher als Sprecher in der Pressestelle der Polizei tätig, als Verstärkung des Landeswahlamtes war der Polizeihauptkommissar rund um die vergangene Bürgerschaftswahl von Ende August 2007 bis Ende März 2008 im Einsatz. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



komm.passion



Medien-Analysen
mit Qualitätssiegel!

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBSACHTUNG

Personalien compact (20) (44.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Mathias Scheben** (64), ist seit dem 1. November in Rengsdorf als Kommunikationsberater sowie öffentlich bestellter und vereidigter PR-Sachverständiger freiberuflich tätig (www.scheben-kom.de). Die von ihm vor mehr als 30 Jahren als Scheben PR gegründete heutige Kommunikationsagentur Scheben Scheurer & Partner in Hürth hat Scheben zu Ende Oktober komplett an seinen Partner **Hans Scheurer** übergeben.

02: **André Lutz** (38) wurde neben **Jan Möllendorf** (41) zum zweiten Geschäftsführer von defacto.kreativ, eine Unit der defacto.gruppe in Erlangen bestellt. Möllendorf, Mitinhaber der defacto.kreativ, hatte sich seit Juli verstärkt um die Etablierung der neu gegründeten Niederlassungen in Düsseldorf und Hamburg gekümmert. Die so entstandene Lücke schließt Lutz, der die Kreativ-Agentur am Unternehmensstandort in Erlangen gemeinsam mit Möllendorf leiten wird.

03: **Bastian Scherbeck**, Social Media-Spezialist, wechselt ab Mitte November zum Münchener Büro der Agentur vi knallgrau. In den letzten Jahren hat er das Thema Social Media bei der Agentur achtung! in Hamburg und München maßgeblich geprägt und aufgebaut. **Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach**, bislang Head of Social Media Europe bei Edelman, wird ab

November in einer Stabsfunktion die Social-Media-Kompetenz im Beratungsportfolio von achtung! weiter ausbauen.

04: **Birgit Josten-Opladen** (41), die im Juli nach fast elf Jahren Unternehmens-Kommunikation von **Nokia in die Selbstständigkeit gewechselt** ist, hat am 1. November ihre neue Agentur BJO-Dialogue in Reichshof gestartet. Zum Start ist auch die Internetseite online, die über die neuen Geschäftsaktivitäten informiert: www.bjodialogue.com

UNTERNEHMEN:

05: **Michael Wedell** (41) übernimmt zum 1. November die Leitung der neu gegründeten Hauptstadt-Repräsentanz der Metro Group in Berlin. In dieser Funktion ist er für Fragen der bundesdeutschen Politik verantwortlich. Bisher war Wedell bei der Commerzbank als Direktor der Dresdner Bank für den Bereich Corporate Affairs zuständig.

06: **Kathrin Schumacher** (31) ist als neue PR Managerin für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Kempinski Hotel Airport München verantwortlich. Seit 2006 arbeitete sie für zwei Jahre als International PR Director für Etienne Aigner, München und anschließend in der Agentur Schoeller & von Rehlingen PR in München als Senior PR Beraterin.

07: **Stefan Suska** (44) übernimmt am 16. November die Leitung der Unternehmens-

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

kommunikation bei alltours flugreisen in Duisburg. Von April 2001 bis heute war er beim Finanzdienstleister AWD beschäftigt, zuletzt als Direktor für den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Davor war der studierte Geschichts- und Politikwissenschaftler Redaktionsleiter bei der in Springe erscheinenden Neuen-Deister-Zeitung.

08: **Richard Tigges** (41) ist seit 1. November Direktor Unternehmenskommunikation und Marketing beim Steuerberatungs-Unternehmen WTS in München, in dieser neu geschaffenen Position führt er sieben Mitarbeiter und verantwortet Pressearbeit, Seminarwesen, Event-Management, interne Kommunikation sowie Marketing. Der Diplom-Journalist war zuvor in der BMW Group als Leiter Newsroom und als Referent Konzernaussagen tätig. Der gelernte Radio- und TV-Journalist arbeitete zu Beginn seiner Laufbahn in den Redaktions-Ressorts Wirtschaft, Politik und Informationstechnologie, bevor er in die Unternehmenskommunikation wechselte.

09: **Silke Hensel** (31) ist als Leiterin Corporate Media neu bei der Fitnesskette McFit in Schlüsselfeld eingestiegen. Sie ist damit zuständig für die Gesamtkoordination und Weiterentwicklung der internen McFit Medien. Hierzu gehören neben dem kostenlosen Mitgliedermagazin „Einfach gut aussehen.“, der Studio TV-Sender, die Computer-Terminals in den Studios und auch die Online-Community. Bevor Hensel zu McFit wechselte, betreute sie

als Teamleiterin Marken-Etats bei der Dorland Werbeagentur in Berlin.

10: **Norbert Schnorbach** (53) und **Peter Kuchenbuch** (46) verstärken die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hamburger Unternehmensgruppe Securvita. Schnorbach, seit zehn Jahren Öffentlichkeits-Chef der Versicherungsgruppe Securvita, zu der auch die Securvita Krankenkasse gehört, übernimmt den Bereich strategische Kommunikation. Kuchenbuch wird neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, zuvor war er seit 2001 Wirtschaftsredakteur der „Financial Times Deutschland“ (FTD).

11: **Christina Krahnke** (42) leitet die neu geschaffene Unternehmenskommunikation der deutschen Tochter des japanischen Pharmakonzerns Daiichi Sankyo in München. Die Politologin arbeitete nach ihrem Studium zunächst als Fernsehjournalistin, 2002 wechselte sie zur Unternehmenskommunikation der MTU Aero Engines. Zuletzt leitete sie die Pressestelle des Sozialdienstleisters Augustinum.

MEDIEN:

12: **Armin Sieber** (43) wird am 9. November Director Corporate Communications bei Sky Deutschland. Er kommt von der Kommunikationsagentur Pleon, wo er als Business Director zuletzt zwei Jahre den Bereich Corporate & Strategy am Standort Düsseldorf leitete. Von 1991 bis 1997 war Sieber als Hochschulassistent und Lehrbeauftragter an den Universitäten Tübingen

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

und Zürich beschäftigt, bevor er sich als Kommunikationsberater selbstständig machte.

13: **Martin Hülsmann** (34) zeichnet als neuer Leiter Unternehmenskommunikation ab sofort verantwortlich für Marketing und PR der norddeutschen Sender R.SH, delta radio und Radio NORA sowie für Deutschlands erstes Fußball-Radio, 90elf. Er ist bereits seit 2005 als Pressesprecher für diese Sender tätig. **Nico Nickel** (32) übernimmt die Kommunikationsverantwortung als neuer Leiter Unternehmenskommunikation für Radio PSR und R.SA. Auch er ist bereits seit mehreren Jahren als Pressesprecher der genannten Beteiligungen tätig, die zusätzliche Funktion als Pressesprecher für den privaten Sender Energy Sachsen wird Nickel weiterhin wahrnehmen. Hülsmann und Nickel folgen auf **Susanne Boldt**, die bisher übergreifend für die Regiocast-Beteiligungen in Sachsen und Schleswig-Holstein tätig war und nun in die Mobilfunkbranche gewechselt ist.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

14: **Torsten Panzer** (35), Mitgründer und Managing Director Marketing von Buzzer Deutschland, ist neu gewählter Vorstandsvorsitzender des PR-Club Hamburg. Er folgt auf **Dagmar Winklhofer-Bülow**, Inhaberin der Agentur DWB°Kommunikation, die den PR-Club in der Hansestadt im April 2000 gegründet und bisher geleitet hat.

15: **Stefan Möbius** ist neuer Pressesprecher der Landesapothekerkammer Baden-Württemberg in Stuttgart. Der Politikwissenschaftler war zuvor Kampagnenreferent in der FDP-Bundesgeschäftsstelle in Berlin und hat dort den Bundestagswahlkampf der FDP mitorganisiert. Möbius übernimmt die Nachfolge von **Karsten Wurzer**.

16: **Christian Piwarz** (Dresden) wurde zum neuen Pressesprecher des American Football Verbandes Deutschland berufen. Nach dem Studium der Rechtswissenschaften an der TU Dresden lies er sich 2004 in Dresden als Rechtsanwalt nieder. 2006 wurde Piwarz Abgeordneter im Sächsischen Landtag. Bei der Landtagswahl 2009 wurde er als Wahlkreisabgeordneter in Dresden direkt wiedergewählt. Piwarz folgt dem Football-Urgestein **Dietrich E. Stolze** (Seevetal) nach, der vor fast genau einem Jahr überraschend und viel zu früh verstarb.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

17: **Peter Zimmermann** (34), Regierungssprecher in der Sächsischen Staatskanzlei, übergibt nach zwei Jahren sein Amt an **Johann-Adolf Cohausz** (62). Cohausz, derzeitiger deutscher Generalkonsul in Dubai, ist Jurist und hat nach einer wissenschaftlichen Tätigkeit an der Universität Bielefeld und als Stagiaire bei der Europäischen Menschenrechtskommission in Strassburg auf vielen Positionen im auswärtigen Dienst gearbeitet. Zimmermann ist ebenfalls Journalist und war bis November 2007 Kommunikations-Geschäftsführer der PSR-Mediengruppe in Leipzig, seine Zukunftspläne sind derzeit unbekannt.

18: **Ulrich Wilhelm** (48) bleibt Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU) auch in ihrer zweiten Amtszeit als Regierungssprecher erhalten. Der Jurist und ehemalige Journalist, der auch schon dem früheren bayerischen Ministerpräsidenten Edmund Stoiber als Sprecher diente, war zuletzt auch als künftiger Intendant des Bayerischen Rundfunks gehandelt worden. Für die FDP wird deren bisheriger Fraktionspressesprecher **Christoph Steegmans** (38) neuer stellv. Regierungssprecher - und damit Nachfolger von **Thomas Steg** (SPD).

19: **Martin Zawichowski** (42) ist neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Landratsamt

Karlsruhe, zusätzlich zu seiner Funktion als Pressesprecher wird er ab 1. Januar 2010 unter anderem auch für die Bereiche Wirtschaftsförderung und Regionalentwicklung zuständig sein. Seit 2002 war Zawichowski persönlicher Referent des Oberbürgermeisteramtes der Stadt Bruchsal und zugleich Sachgebietsleiter für das Kommunalwesen und zentrale Dienst.

20: **Hannes Schwarz** (35) wird am 1. November neuer Pressesprecher der SPD-Bundestagsfraktion. Er folgt auf Norbert Bicher, der elf Jahre Pressesprecher des ehemaligen Verteidigungsministers und SPD-Fraktionsvorsitzenden Peter Struck war. Schwarz berichtet an den neuen Fraktionschef Frank-Walter Steinmeier.

pressesprecher.com

Etats

Raike kommuniziert gesellschaftliche Verantwortung

Seit nun schon drei Jahren verantwortet die Agentur Raike Kommunikation (GPRA) in Hamburg ehrenamtlich die Kommunikationsarbeit für die Charity-Gala „Event Prominent“, die am 1. November diesen Jahres ihr zehnjähriges Bestehen im Hotel "Grand Elysée" feiert. Die Erlöse der Veranstaltung gehen an die karitativen Organisationen "Dunkelziffer" und "Hamburg Leuchtfener". Darüber hinaus engagiert sich Raike Kommunikation seit fünf Jahren für das integrative Hotelprojekt "Stadthaushotel" und unterstützt den Verein "jugend hilft jugend" in allen Fragen der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Damit setzt die Hamburger Kommunikationsagentur in ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst auf ihre Kernkompetenzen.

fischerAppelt kommuniziert für Navigon

Die Agenturgruppe fischerAppelt Kommunikation (GPRA), Hamburg konnte sich in einem zweitstufigen Pitchverfahren den Etat für die Betreuung der gesamten deutschsprachigen Öffentlichkeitsarbeit des weltweit tätigen Navigationssystemeanbieters Navigon sichern. Ziel ist es, die Produkt- und Unternehmenskommunikation des Unternehmens weiterzuentwickeln und die Social Media-Kommunikationsstrategie auszubauen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (12) (44.KW-09)

01: GSE Protect, Potsdam
was: *Presse und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Butterfly Communications**, Berlin

02: Gondwana – Das Praehistorium, Schiffweiler
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

03: andré media group, Regensburg
was: *Kommunikation zum Firmenjubiläum*
an: **StörrFaktor - PR**, Text, Konzeption, München

04: Sonae Sierra, Düsseldorf
was: *Pressearbeit zum Relaunch der neuen Website*
an: **agentur05**, Köln

05: Don Bosco Hilfswerk Jugend Dritte Welt, Bonn
was: *Kommunikation, CSR, Pressearbeit und Sponsorenansprache*
an: **Bonne Nouvelle**, Bonn

06: Deutscher Golf Verband (DGV), Wiesbaden
was: *Kommunikationsmaßnahmen der bundesweiten Imagekampagne „play golf – have fun“*

an: **Bönig & Co. Brand Communications**,
Hamburg

07: Sony Pictures Home Entertainment,
München

was: *mehrstufige PR-Kampagne zum DVD-Start
des ersten interaktiven Playmobil-Spielfilms*
an: **Harvard PR**, München

08: Greven's Adreßbuchverlag, Köln

was: *Online-Kommunikation und klassische PR-
Maßnahmen im gesamten Einzugsgebiet
Rheinland*
an: **Counterpart Group**, Köln

09: InBev Deutschland, Bremen

was: *Beratung, Konzeption, Design und
technische Umsetzung aller Online- und Social-
Media-Maßnahmen für Beck's*
an: **coma**, München

10: The Conference Board, New York, NY (USA)

was: *Kommunikation für in Deutschland,
Österreich und der Schweiz*
an: **Jutta Rubach & Partner**, Berlin und
Glücksburg

11: ILI Global, Stockholm (SE)

was: *Kommunikation zum Launch von
Billyandfriends.de in Deutschland*
an: **MS&L Deutschland**, Frankfurt am Main

12: Royal Danish Ministry of Foreign Affairs,
Kopenhagen (DK)

was: *globale Kampagne für die Klimakonferenz
COP15 in ausgewählten Ländern, auch in
Deutschland*
an: **Hill & Knowlton**, London (GB)

Branche

Wie nachhaltig ist die PR-Branche?

Die zwei Studenten Kati Weide und Steffen Lembke der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR), gehen im Studiengang Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement dieser Frage nach. Ihr Ziel ist es, in dem ESF-geförderten Projekt „Nachhaltigkeit für Berliner und Brandenburger Unternehmen – NBB“ einen Dialog in der PR-Branche anzuregen und die Agenturen zu motivieren, sich mit dem Thema Corporate Social Responsibility auseinanderzusetzen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (10) (44.KW-09)

01: Symbiosis, die IBA Internal Branding Academy und create.at haben anlässlich des Change Communications Congresses vom 26. bis 27. November 2009 in Salzburg eine **Podcast-Serie zum Thema Change Communications** online gestellt.

Episode 1: Interview mit Sigi Kämmerer, Leiter UK und Pressesprecher der Salzburg AG zum Thema Fusionskommunikation

Episode 2: Interview mit Petra Jakob, Head of Corp. Communications und Pressesprecherin, Orange Telecommunication Austria GmbH zum Rebranding des Jahres: From One to Orange

Episode 3: Interview mit Gerhard Kürner, Leiter Konzernkommunikation und Pressesprecher, voestalpine AG zur Fusion mit Böhler und zum Thema Change Communications und Interne Kommunikation ganz allgemein.

[Hier geht es zu den Podcasts](#)

02: **Der DRPR**, das Selbstkontrollgremium der PR-Branche **will den Bauernverband nach einem Aufruf zu verdeckter Öffentlichkeitsarbeit bestrafen**. Der Deutsche Rat für Public Relations

werde bei seiner nächsten Sitzung Ende November eine Mahnung beschließen, sagte Alexander Güttler, Fallbearbeiter des zuständigen Beschwerdeausschusses, am 27. Oktober der taz. "Der Verband wird ermahnt wegen einer missverständlichen Formulierung, die in die Nähe eines Aufrufs zu verdeckter Tätigkeit geht."

03: **Weber Shandwick**, eine der weltweit führenden Kommunikationsagenturen, **wurde bei den PRWeek Awards 2009 zur „International Consultancy of the Year“ gekürt**. Die Auszeichnung würdigt die starke Performance der Agentur innerhalb der letzten zwölf Monate, das kontinuierliche Wachstum im Neukundengeschäft und die Aktivität in nahezu allen bedeutenden Medien-, Regierungs- und Geschäftszentren auf sechs Kontinenten. Im laufenden Jahr erhielt die Agentur unter anderem bereits die Goldmedaille der PRWeek Global Agency Report Card, einen PR Lion in Cannes sowie den IPRA Golden World Award.

04: **MasterMedia**, Agentur für Public Relations (GPRA) mit Sitz in Hamburg, hat am 28. Oktober zusammen **mit sechs anderen auf das Health-care-Segment spezialisierten Kommunikationsagenturen die Gründung des The Health Collective Network** (www.thehealthcollectivenetwork.com) bekannt gegeben. Neben einer fundierten, fachkundigen und kreativen nationalen Kommunikationsarbeit bietet MasterMedia über das The Health Collective Network nun auch internationale Expertise in den Themenfeldern Medizin, Gesundheit und Ernährung. „Für globale Kampagnen brauchen wir eine internationale Aufstellung. Die Zusammenarbeit innerhalb des Netzwerks schafft die Voraussetzung für international vernetzte Konzepte und Maßnahmen bei der Entwicklung von länderübergreifenden Strategien in der Gesundheitskommunikation,“ erläutert Werner Bauch, geschäftsführender Gesellschafter von MasterMedia.

05: Die internationale PR-Agentur **Lewis PR** (Deutschlandbüros in München und Düsseldorf) **hat mit Leads United, Antwerpen/Belgien eines der renommierten europäischen PR-Unternehmen übernommen**. Leads United wird als eigenständige Marke in die Lewis Group integriert und berichtet an den westeuropäischen Hauptsitz in Eindhoven. Bei Leads United handelt es sich um eine Full-Service-Agentur, die sich auf die interne Kommunikation, Krisen-PR und Media Relations mit starkem High-Tech-Hintergrund und Internet-Portfolio spezialisiert hat. Die Agentur zählt eine Reihe von Top-Kunden aus unterschiedlichsten Bereichen wie Behörden, High-Tech und Non-Profit-Organisationen zum Kundenstamm. Mit der Akquisition von Leads United entsteht eine der größten PR-Agenturen in der Region. Das neue Lewis Büro in Antwerpen wird weiterhin von Gründerin Dian Wahlen, geleitet.

06: **Achtfacher Awardregen für Jung von Matt/relations, Köln bei den 20. New Yorker Galaxy Awards 2009**. Mit "Best of Show" und "Grand Award" sowie 1 x Gold, 2 x Silber, 3 x Bronze überstrahlt die Kölner Event- und PR-Agentur Jung von Matt/relations die Bilanz der New Yorker Galaxy Awards. Die internationale Fachjury zeichnete den Launch-Event für den Mercedes-Benz GLK sowie ein Public-Event für die Hamburger Philharmoniker aus, das in Kooperation mit Jung von Matt/Alster umgesetzt wurde. Damit topt Jung von Matt/relations nach dem Grand- und Gold Award im Vorjahr ihre Galaxy-Bilanz 2009.

07: Eine **Kurzumfrage zur PR-Planung 2010 hat das britische Unternehmen Vocus gestartet**. In zehn Fragen geht es um die Auswirkungen der sich verändernden Medienwelt auf Budgetierung, Planung und Programme in der PR. Wie wird sich die PR auf Neuentwicklungen, speziell im Bereich 'Social Media' einstellen? Die Ergebnisse der Umfrage werden den Teilnehmern in einem kostenlosen Webinar am 17. November vorgestellt mit anschließender Versendung der zusammengefassten Umfrageergebnisse (engl.). Vocus ist Anbieter von Software auf Abruf für das PR-

Management mit Schwerpunkt auf 'PR 2.0'. Zum Fragebogen und zu weiteren Einzelheiten geht es hier:

www.zoomerang.com/Survey/survey.zgi?p=WEB229SFQGENNT.

08: Um für ihre Kunden auch eine Medienpräsenz in China sicherstellen zu können, **kooperiert die Public Relations v. Hoyningen-Huene (GPRA), Hamburg mit China Public**, einem Netzwerk aus deutschen und chinesischen PR-Agenturen. Deren Ziel ist es, eine Brücke zwischen deutschen und chinesischen Medien zu schlagen. Als erstes gemeinsames Projekt unterstützen die Partner die Mühlenchemie und machen die Leistungen des Unternehmens der Hamburger Stern Wywiol-Gruppe in der Lebensmitteltechnik-Fachpresse im Reich der Mitte bekannt.

09: **Die Adolf Würth-Gruppe hat den besten Geschäftsbericht 2008 aus der Gruppe der 240 größten, nicht börsennotierten Familien- und Stiftungsunternehmen Deutschlands vorgelegt.** Beim erstmals ausgelobten private public Award erreichte das Unternehmen aus Künzelsau über 80 % der Höchstpunktzahl. Platz zwei belegt der Bericht des Landmaschinenbauers Claas, während sich Giesecke & Devrient den dritten Platz sichern konnten. Daneben wurden Auszeichnungen für die beste Sprache (Voith), die beste Gestaltung (Marquard & Bahls) sowie die beste Corporate Governance-Kommunikation (Delton) vergeben. Hinter dem private public Award steht die inhabergeführte **Kommunikationsberatung ergo (GPRA)**, Köln gemeinsam mit der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PKF Fasselt Schlage Lang und Stolz. Unterstützt werden sie von renommierten Partnern wie der Morgan Stanley Bank und Roland Berger Strategy Consultants, die auch in der Jury vertreten sind.

10: Der diesjährige **Günter-Thiele-Preis der Uni Leipzig** für herausragende studentische

Abschlussarbeiten im Themenfeld Kommunikationsmanagement/Public Relations **geht an Juliane Mühling und Roman Rühle.** Mühling legte in der Kategorie Magisterarbeit eine ambitionierte Unternehmensfallstudie vor, die der Frage nachgeht, wie und weshalb sich Mitarbeiter in betriebsinternen Innovations-Communities engagieren. Rühle entwarf mit seiner Bachelor-Arbeit ein Kommunikationskonzept für ein historisches Doppeljubiläum von europäischer Tragweite: 2013 stehen der Stadt Leipzig 200 Jahre Völkerschlacht und 100 Jahre Völkerschlachtdenkmal ins Haus. Die Universität Leipzig verleiht den mit insgesamt 1.000 Euro dotierten Günter-Thiele-Preis jedes Jahr an herausragende Leipziger Magister-, Master- oder Bachelor-Arbeiten im Themenfeld Kommunikationsmanagement und Public Relations.

Medien

IVW-Zahlen der PR-Branchenpresse des 3. Quartals 2009

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen und Verbreitung der gedruckten Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Hier die wichtigsten IVW-Zahlen und die prozentualen Veränderungen der Quartale III/2009 und II/2009 im Überblick: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Verliert der Journalismus seine Meinungshoheit?

Journalistengespräch in der **PresseLounge der Medientage München 2009: Twitter, Blogs & Co. – Bürger als Co-Journalisten.** Erstmals haben Publicis Consultants I Deutschland (GPRA) und

ZenithOptimedia während der Medientage in der PresseLounge eine moderierte Diskussionsrunde für akkreditierte Journalisten und geladene Experten veranstaltet. Unter der Leitung von Alexander Becker (Redakteur/Blogger "Meedia") diskutierten Sebastian Blum (Head of Zed digital Hamburg), Martin Huber (Geschäftsführer gogol medien, Betreiber myheimat.de) und Johannes Waechter (Redakteur Süddeutsche Zeitung Magazin) zum Thema Twitter, Blogs & Co. – Bürger als Co-Journalisten. Im Mittelpunkt der Diskussion stand die Frage danach, wie die Nutzung von Social Media zum Wandel des journalistischen Arbeitens, der klassischen Medien und der Kommunikationslandschaft insgesamt beiträgt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (10) (44.KW-09)

01: Das Medienmagazin "V.i.S.d.P." wird ab Oktober 2009 nicht mehr vom Fachverlag Helios Media, Berlin publiziert. Die redaktionelle Betreuung und den Versand des seit September 2006 freitglich erscheinenden Online-Newsletters übernimmt die Textmanufaktur Berlin. Sebastian Esser, leitender Redakteur des ehemals von Helios Media verlegten Fachmagazins "V.i.S.d.P." verantwortet ab sofort die Redaktion des Onlinemagazins. Der von "V.i.S.d.P." vergebene Journalistenpreis "Goldener Prometheus" wird nicht mehr verliehen.

02: Die vielgelobte Lernplattform Scoyo sucht einen neuen Investor: Die Geschäftsführung teilte den rund 60 Mitarbeitern in Hamburg am Freitag mit, dass der Medienkonzern Bertelsmann sich zurückziehen will. Scoyo bietet "Edutainment", spielerische Lernprogramme für Kinder, die sich am Unterrichtsstoff für Schulklassen 1 bis 7 orientieren. Grund für die strategische Entscheidung der Gütersloher: Die

bisherige Geschäftsentwicklung erreichte nicht die ursprünglichen Erwartungen. [meedia.de](#)

03: Kommunikationsmanagement der Banken aus Sicht der Medien: Ein Gespräch mit Hanno Mußler, FAZ. Gute Kommunikation, das ist heute unbestritten, trägt zur Reputation und damit auch zur Wertschöpfung eines Unternehmens bei. Dabei spielt das interne Kommunikationsverhalten, aber auch das zu den externen Ansprechpartnern eine Rolle, zu Kunden Lieferanten, Journalisten etc. Kommunikation hat auch im Zusammenhang mit der Finanz- und Wirtschaftskrise eine neue, hervorgehobene Bedeutung bekommen. [kommunikationsmanagement.podspot.de](#)

04: Google Social Search gestartet: Viele Menschen stellen heute im Internet persönliche Kontakte her und publizieren auf verschiedensten Plattformen Informationen. Auf diese Weise entsteht für jeden Nutzer ein Geflecht an relevanten Informationen, die sein soziales Umfeld öffentlich zugänglich gemacht hat. Leider sind diese Informationen auf einer einzigen Plattform nicht leicht zu finden. Deshalb startet Google Labs vorerst nur in Englisch die neue Testfunktion Google Social Search. Sie soll die Suche nach relevanten öffentlichen Informationen aus dem weiteren sozialen Umfeld erleichtern. [google-produkt-kompass.blogspot.com](#)

05: Das Mobilfunkunternehmen Vodafone will zur CeBit im März 2010 eine eigene Plattform für sogenannte E-Reader vorstellen. Dies berichtet das Branchenmagazin Werben & Verkaufen (W&V). Vodafone plant eine offene Plattform, an der alle E-Reader andocken können, die bestimmte technische Standards erfüllen. (...) Laut W&V ist zum Start die niedersächsische Mediengruppe Madsack (Hannoversche Allgemeine Zeitung) von Anfang an dabei, mit Verlagen wie Axel Springer sollen bereits Absichtserklärungen unterschrieben worden sein. [wuv.de](#)

06: Bereits zum fünften Mal schreibt die Initiative proDente in 2010 den **Journalistenpreis „Abdruck“ für besonderes Engagement in den Themen Zahnmedizin**, bzw. Zahntechnik aus. Herausragende journalistische Arbeiten, die in 2009 zahnmedizinische und zahntechnische Themen einer breiten Öffentlichkeit allgemein verständlich zugänglich machen sollen hier geehrt werden. In den Kategorien Print, Online, Hörfunk und TV werden die besten Arbeiten mit einem Preisgeld von jeweils 2.500 Euro honoriert (Gesamt: 10.000 Euro). prodente.de

07: **GfK-Studie: „So lokal sucht Deutschland“**, lokale Suche wird mobil, der mobile Nutzer ist aktiver und setzt auf Verbrauchermarken. Nach einer aktuellen GfK-Studie im Auftrag von telegate wird das mobile Internet immer wichtiger bei der regionalen Suche nach Kontaktdaten, Branchen und Firmen-Services. Bereits jede zehnte internetbasierte Abfrage geht über iPhone & Co. ein. Gastronomie-Betriebe, Ärzte und Friseure werden mobil am häufigsten gesucht. telegate.com

08: **Der hochverschuldete Fernsehkonzern Pro Sieben Sat 1 vollzieht eine Kehrtwende.** Deutschlands größte private Sendergruppe will sich künftig nicht mehr hauptsächlich auf Einnahmen aus dem Verkauf von Werbezeiten verlassen und plant langfristig Nutzungsgebühren für die Zuschauer von Pro Sieben, Sat1 und Kabel 1 einzuführen. Auch ein Einstieg in die TV-Produktion steht bevor. handelsblatt.com

09: **Seit 60 Jahren ist die Mitarbeiterzeitung "Opel Post" Dreh- und Angelpunkt der innerbetrieblichen Kommunikation** des Automobilunternehmens. Sie gehört damit zu den traditionsreichsten Mitarbeiterpublikationen in der deutschen Industrie. Im Sommer 1949 erschien die erste Ausgabe; seitdem begleitet das Blatt die Unternehmensentwicklung in Wort und Bild. Zum Jubiläum findet jetzt im Opel Forum die Ausstellung „1949 – 2009: 60 Jahre Opel Post“ statt,

in der interessante Storys, den Zeitgeist spiegelnde Titelbilder und natürlich auch Autos aus den vergangenen sechs Jahrzehnten zu sehen sind.

media.opel.de

10: **TV-Marktanteile im Oktober: RTL hat im Oktober den höchsten Zielgruppen-Marktanteil** (14- bis 49-Jährige) seit fast sechs Jahren eingefahren. Auf 18,4% kletterte der Wert - ein Plus von weiteren 0,5 Punkten im Vergleich zum September. (...) Auch insgesamt verteidigt RTL die Marktführerschaft, die 13,5% sind allerdings kein so sensationeller Wert wie die 18,4% aus der jungen Zielgruppe. (...) Der Rest der Top Ten hat sich ebenfalls jeweils nur um maximal 0,2 Punkte verbessert oder verschlechtert, einzig RTL II legte um 0,3 Zähler zu und überholte damit auch hier kabel eins. meedia.de

Stamm Medien-Newsletter November 2009

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003).

Im Oktober 2009 wurden 8.923 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 22.246 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Edelman goodpurpose: CSR lohnt sich

In Zeiten der globalen Rezession wollen Konsumenten weltweit mehr denn je, dass sich Unternehmen und Marken sozial engagieren. Das ist eines der zentralen Ergebnisse der am 27. Oktober veröffentlichten 3. jährlichen goodpurpose Verbraucherstudie der PR Agentur Edelman, Hamburg. Die unter 6.000 Personen in zehn Ländern durchgeführte Umfrage zeigt, dass 77 Prozent der Deutschen bereit sind, ihr Konsumverhalten langfristig zu ändern, wenn dies dazu beitragen kann, die Welt zu einem lebenswerteren Ort zu machen (weltweite Vergleichszahl im Mittel aller untersuchten Länder: 83%). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Freiberufler: Nicht reich, aber zufrieden

Die Wirtschaftskrise trifft viele Selbstständige härter als Angestellte. Im Gehaltsreport 2009 klagte ein Viertel der Selbstständigen über signifikante Einkommenseinbußen. Wer ohnehin schon wenig verdient, wird schnell ein Fall für den Staat: Immer mehr Selbstständige bekommen Hartz IV. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Märkte und Exportzahlen mit Aswaki.com

Aswaki ist das erste, innovative Business Network Portal weltweit, das mit übergreifenden Features seinen Nutzern und Mitgliedern ermöglicht ihre Produkte und Dienstleistungen

sowie ihre Internetpräsenz mit gezielten Suchalgorithmen international und gerade in den neu aufstrebenden Industrieländern (Maghreb, Indien, Brasilien, Dubai und Abu Dabi) zu präsentieren. Die Suchkriterien erlauben auf effiziente Weise geschäftliche, öffentliche, professionelle und institutionelle Dienstleistungen und Produkte innerhalb der Aswaki Community herauszufiltern. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (4) (44.KW-09)

01: Für das Veröffentlichen von Pressemeldungen auf Presseportalen im Internet gelten besondere Regeln. Neben den Qualitätsstandards von Presseportalen sollten die korrekte Form und die besonderen Kriterien der Suchmaschinen beachtet werden. Das **Team von PR-Gateway** in Grevenbroich hat einen Praxisleitfaden veröffentlicht, der die sieben goldenen Regeln für Online-Pressemitteilungen erläutert. Der Praxisleitfaden ist kostenlos erhältlich unter: www.pr-gateway.de/white-papers/goldene-regeln.

02: In puncto Gesundheitsfragen im Netz haben Internetuser einen deutlichen Favoriten: NetDoktor.de ist das bekannteste und beliebteste Gesundheitsportal der Deutschen. Das ergab die Studie 'Health Care Monitoring 2009' des Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGovPsychonomics AG. In der Studie wurden 2000 Nutzer zu Gesundheitsinformationen im Netz sowie zur Bekanntheit, Sympathie, Nutzung und Qualität von 54 deutschsprachigen Gesundheitsportalen befragt. Das Ergebnis: NetDoktor.de liegt vor der Konkurrenz. Für das Gros der befragten Internetnutzer ist das Portal die erste Wahl, wenn sie Fragen zu Gesundheitsvorsorge und Krankheiten haben. Die Studie belegt zudem den Boom, den Gesundheitsthemen in den letzten zwölf Monaten im Internet erlebt haben. 79 Prozent der Befragten gaben an, sich hauptsächlich im Netz

über medizinische Fragen zu informieren – für 72 Prozent ist der Arzt die erste Anlaufstelle.

03: **94% der Unternehmen investieren verstärkt in Social Media Maßnahmen, um mit Kunden, Partnern und auch Mitarbeitern in einen Dialog zu treten.** Dies zeigt die Studie "Tribalization of Business" des Consulting- und Wirtschaftsprüfungsdienstleiters Deloitte. 400 Unternehmen wurden zu ihren Social Media Aktivitäten befragt. Im Gegensatz zu vorangegangenen Untersuchungen hat sich der Fokus der Aktivitäten jedoch grundlegend geändert. Zuvor wurden aktive Nutzer als Erfolgsfaktor herangezogen. In der jüngsten Studie wurde jedoch ermittelt, dass die Aktivierung passiver Nutzer zunehmend an Bedeutung gewinnt.

04: Professionell, nutzerfreundlich, flexibel und preisgünstig – Code Couture aus Berlin bietet seine **Agentursoftware Flowtrack** ab November als browserbasierte „Software as a Service“ an. Mit dem neuen Vertriebsmodell wird die etablierte Softwarelösung **für professionelles Agenturmanagement** jetzt auch für Kleinunternehmen und Freelancer erschwinglich. Flowtrack ist die weltweit erste auf Agenturen und vergleichbar arbeitende Unternehmen spezialisierte Firmensoftware „in der Cloud“. Das Vertriebsmodell „Software as a Service“ bietet Kunden zahlreiche Vorteile: keine Anfangsinvestitionen, kurze Setup-Time, kein Wartungsaufwand, volle Kostenkontrolle, maximale Sicherheit. Infos: www.flowreack.com.

Termine + Tagungen

CWF 2009: Internationaler Treffpunkt für kreative Köpfe aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien

Ludwigsburg ist am 1. und 2. Dezember das Mekka für alle, die in der Kreativwirtschaft tätig sind. Auf dem Creativity World Forum treffen sie Vertreter aus unterschiedlichen Bereichen, lassen sich von Ideen und Konzepten inspirieren und entwickeln gemeinsam neue Ansätze und Geschäftsmodelle. Das Besondere am Creativity World Forum ist sein interdisziplinärer und internationaler Charakter: Grenzen überschreiten, über den eigenen Tellerrand schauen und zum Querdenken anspornen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zwei PR-Generationen, eine Wurzel: Leipzig

Viel Arbeit und „sächsische Tugenden wie Fleiß, Sparsamkeit, Bescheidenheit und Demut“ sind das Rezept für Erfolg in der PR. Diesen Rat gab das deutsche PR-Urgestein Günter Thiele den Leipziger PR-Studenten mit auf den Weg. Am 29. Oktober hatte der Lehrstuhl PR der Universität Leipzig zu dem Treffen der Generationen eingeladen. Im Interview mit den Professoren Günter Bentele und Bernd Schuppener berichtete der langjährige Geschäftsführer der PR-Agentur ABC Presseinformation vom Wandel der PR in den vergangenen Jahrzehnten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Hedge Strategie bei Barack Obama

Management-Kompodium stellt neue Strategien zur Vertrauensbildung auf internationalem

Reputation Management Kongress in München vor. Wie lässt sich die Reputation von Unternehmen nach der Wirtschaftskrise wieder aufbauen und in Zukunft schützen? Darum geht es im neuen Management-Kompodium „Reputation Capital: Building and Maintaining Trust in the 21st Century“. Die Kernthese: Der Aufbau von Reputationskapital folgt den Prinzipien des Finanzmarktes. Das Buch wird am 13. November im Rahmen des vierten Internationalen Jahressymposiums des European Centre for Reputation Studies (ECRS) in München vorgestellt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (2) (44.KW-09)

01: Hugin Germany veranstaltet am 12. November ab 17:00 Uhr in Leipzig eine **Konferenz mit dem Thema: "Twitter, Krise & Co.: Public Relations 2009 - der Beginn einer neuen Ära?"**. Die Teilnahme ist kostenfrei. Infos und Anmeldung unter konferenz@hugingroup.com und www.hugingroup.com/.

02: Wer kommuniziert, trägt Verantwortung. Und wer Verantwortung trägt, muss kommunizieren. Grund genug für die **Darmstädter Kommunikationsagentur Profilverwerkstatt**, das Thema **Ethik unter dem Titel „Verantwortung – die 4. Dimension der Kommunikation“** in den Mittelpunkt ihres sechsten Forums für Vordenker (5. November, 18 Uhr) zu stellen. Gemeinsam mit Franzisca Weder von der Universität Klagenfurt tauchen die Darmstädter in eine neue Dimension der Kommunikation ein: Corporate Communicative Responsibility. Die Veranstaltung ist kostenlos, aber an eine Anmeldung gebunden: info@profilwerkstatt.de oder unter www.profilwerkstatt.de.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (3) (44.KW-09)

01: **Journalistisches Schreiben trainiert die AFK** Akademie Führung und Kommunikation vom 07. bis 11. Dezember in Oberursel bei Frankfurt am Main mit ihren Teilnehmern. Auf dem Programm stehen die verschiedenen Darstellungsformen, Nachrichtensprache, Nachrichtenwert erkennen und gestalten sowie die Bedarfe von Journalisten. Der ständige Wechsel von Lernphasen, intensiven Übungen und individuellem Feedback soll den Trainingserfolg sichern. Infos: www.afk-online.com

02: Volontäre, Studenten von Journalistenschulen und Hochschulen, in der Ausbildung befindliche Journalisten sowie Nachwuchsjournalisten sind herzlich eingeladen zu einem **'Presseworkshop Finanzkommunikation'**, den die Dr. Doebelin Gesellschaft fuer Wirtschaftskommunikation, Heroldsberg in Kooperation mit der Deutschen Bank am 24. November in Düsseldorf veranstaltet. Über die Einzelheiten des Workshops informieren unter www.wp-online.de/workshops/nov09.pdf. Die Teilnahme ist kostenlos.

03: Das IST-Institut für Kommunikation in Düsseldorf bietet ab Februar 2010 einen Lehrgang **"Fachwirt/in für Public Relations (IHK)"** an. Informationen: www.ist-komm.de.

PR-Digest (Lesehinweise)

Warum das Web Tante Emma zurückbringt

Nach ihr sehnen sich viele Menschen zurück. Ja, sehnen. Das Wort fällt fast immer, geht es um Einkaufserlebnisse und Dienstleistungsqualität. Sehnsucht - nicht nur nach einer älteren Dame

hinter der Ladentheke, sondern vor allem nach dem, was sie verkörpert. Tante Emma kannte diejenigen, die zu ihr kamen. Wusste, welches Produkt zu wem passte. Empfahl und warnte auch, wenn sie glaubte, der Kauf sei eine falsche Wahl. Fehlte etwas im Sortiment, bestellte sie es und rief an, wenn die Ware eingetroffen war. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

3.237 tägliche Aufrufe der PR-Jobbörse des PR-Journals

Ein Inserent aus Rheinland-Pfalz schreibt an die PR-Jobbörse des PR-Journals: "Wir haben über Ihr Portal ca. 50 teils sehr qualifizierte Bewerbungen aus ganz Deutschland erhalten und starten kommende Woche mit der neuen Mitarbeiterin. Ihr Portal ist sicher eine der effektivsten Möglichkeiten, um im PR-Bereich Mitarbeiter zu finden – und sicher auch beim nächsten Mal unsere erste Wahl!" [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 16 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

PR Junior Berater/in + Praktikant/in gesucht, Raum Düsseldorf

Junior-PR-Berater(in) gesucht, Hamburg

Volontär/in oder Jungredakteur/in gesucht, Köln

PR-Berater (m/w) Bereich Corporate Communications, München

PR-Volontär (m/w) gesucht, Hamburg

PR-Assistent(in) für Starnberg/München gesucht, Fokus: Krisen-/Litigation-PR

PR-Assistent/in gesucht, München

PR-Agentur in München sucht Volontär (m/w)

PR-Berater(in) mit ca. 3 Jahren Agenturerfahrung gesucht, München

PR-Junior-Berater (m/w) / PR-Berater (m/w), München

Medien

Referent(in) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Marketing, Bremen

Unternehmen

[PR-Referent/in für Konzern in München gesucht](#)

[Praktikant \(m/w\) – Pressearbeit – ab 1.1.2010 für 6 Monate \(München\)](#)

[Junior PR-Manager/In für Online-PR gesucht, Berlin](#)

[Communications Manager Oncology \(m/w\), Nürnberg](#)

[PHILIPP PLEIN sucht PR Manager/in, Schweiz](#)

[Werkstudent/in für Unternehmenskommunikation gesucht, Berlin](#)

Verbände (Non-Profit)

[Communications Manager \(f/m\), Bonn](#)

Freelancer

[Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 02. November 2009 – 24:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **19.214 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.