

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 219 / 42. KW 2009

## Seite 1

### Post an Wagner - den einäugigen Schreiberling

Am 14. Oktober hat Franz Josef Wagner in seiner Seite 2-Kolummne "Post von Wagner" in der "Bild" an Matthias Platzeck (SPD), den brandenburgischen Ministerpräsidenten geschrieben ([hier nachzulesen](#)). Darin greift er ihn mit seinen üblichen deftigen Worten an, weil er nach der letzten Landtagswahl nun mit der Partei Die Linke eine neue Koalition vereinbaren will (nach zehn Jahren rot-schwarzer Koalition) - Platzeck würde damit die Stasi-Ex-Kommunisten hoffähig machen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Schwarz-gelbe Koalition: Was sie wirklich vorhat

Mit einer kühnen Strategie will die Kanzlerin die politische Linke an den Rand drängen. Angela Merkel setzt sich durch - gegen alle Regeln. Angela Merkel ist jetzt so mächtig wie Helmut Kohl zu Beginn der neunziger Jahre. Sie regiert in einer schwarz-gelben Koalition mit komfortabler Mehrheit, der Bundesrat harmoniert

farblich. Innerparteiliche Gegner sind kaum von Belang, die CSU ist kleiner als je zuvor. Und vor allem: Das gesamte linke Lager ist so schwach wie seit zwanzig Jahren nicht mehr.

*Diese hochinteressante Analyse von Bernd Ulrich am 16. Oktober in "ZeitOnline" [hier online weiterlesen](#).*

## Personalien

### Mainova stellt Kommunikation neu auf

Mainova in Frankfurt am Main wird die Unternehmenskommunikation ab dem 01. November 2009 neu strukturieren. Die bislang unter einem Dach gebündelten Bereiche Marketing und Public Relations werden getrennt. Während das Marketing eine vertriebsunterstützende Funktion mit dem Fokus auf kurz- und mittelfristige Absatzförderung erfüllt, konzentriert sich die Kommunikation auf das langfristige Ziel, ein positives Gesamtimage aufzubauen. Deshalb hat der Vorstand beschlossen, eine neue Stabsstelle für Unternehmenskommunikation einzurichten. In deren Aufgabengebiet fallen Themen wie Pressearbeit, Public Affairs, Corporate Social Responsibility sowie die interne Kommunikation. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien compact (15) (42.KW-09)

### AGENTUREN:

01: **Eva Simon** (27) berät die mittelständischen Kunden der Stuttgarter Agentur Schneider Kommunikation im Bereich PR, **Karin Weigelt** (25) übernimmt ihre Betreuung im Marketing. Simon studierte Germanistik und Journalismus und absolvierte ein PR-Volontariat bei Netviewer, dort arbeitete sie zuletzt als PR Manager. Weigelt absolvierte ein Studium zur Planerin Marketing-Kommunikation, danach war sie für die Werbeagentur Ammarkt tätig bevor sie in den Bereich Global Branding bei Bayer wechselte.

02: **Tanja Weichhold**, Senior-Art-Direktorin, und **Birgit Rohrbeck**, Senior-Texterin, werden jetzt unter Leitung von Kreativ-Direktor **Frank Swertz** für Kunden der Agenturgruppe achtung! in Hamburg tätig. Weichhold, Diplom-Designerin, war zuletzt als Art- Direktorin bei G2 in Hamburg tätig und kümmerte sich dort auch um das New Business. Birgit Rohrbeck, die eine Ausbildung an der Texterschmiede Hamburg genossen hat, kommt ebenfalls von G2 Hamburg.

03: **Kristina Bieda** macht bei eastside communications in München Pressearbeit für Kunden des Home Entertainment-Teams. Bieda hat Anglistik, Skandinavistik und BWL studiert, zu ihren bisherigen beruflichen Stationen gehörten redaktionelle Tätigkeiten für Theater, Radio und Online-Medien. **Laura Buchwitz** unterstützt das Team Fashion und Lifestyle bei eastside. Die Politikabsolventin sammelte schon während des Studiums in diversen Praktika Erfahrungen im PR-Bereich.

04: **Martina Vogel** und der **Mirco Baumann** sind als Berater und Trainer zum Team der Beratungsagentur Patrick Rohr Kommunikation mit Sitz in Zürich gestossen. Daneben unterstützt neu **Dominik Moser** als Assistent der Geschäftsleitung die Agentur. Vogel hat vor kurzem am Institut für Publizistik- und Medienwissenschaft der Universität Zürich ihre Doktorarbeit über die Kommunikation von Regierungen im internationalen Vergleich geschrieben, bei Patrick Rohr Kommunikation arbeitet sie hauptsächlich im Bereich politische Kommunikation. Baumann widmet sich vor allem der Unternehmens- und Krisenkommunikation, er kommt aus der Versicherungsbranche, wo er in den letzten Jahren im Marketing tätig war. Moser arbeitete als Praktikant bei Tillate Schweiz in Adliswil.

### UNTRNEHMEN:

05: **Anja Zenzen** (41) leitet die Produkt PR-Abteilung von Electronic Arts Deutschland, in der neu geschaffenen Position ist sie für die deutsche und österreichische Fach- und Publikumspresse zuständig. Zuletzt arbeitete Zenzen in leitender Position bei Procter & Gamble im Duftbereich.

06: **Johannes Marten** (32) hat bei der Deutschen Bank am 1. Oktober das neu geschaffene Amt des Head of Political Issue Management übernommen. Er berichtet von Berlin aus nach Frankfurt am Main an **Stefan Baron**, Leiter des Bereichs Kommunikation und Corporate Social Responsibility. [politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)

07: **Frank Gotthardt** (38) ist seit 1. Oktober neuer Leiter der Abteilung Public Affairs beim deutschen Pharmahersteller Merck. Gotthardt verantwortet



komm.passion



Medien-Analysen  
mit Qualitätssiegel!

AUSSCHNITT  
MEDIENBEOBACHTUNG

den Bereich Public Affairs, koordiniert die Corporate-Responsibility-Aktivitäten und unterstützt die politische Kommunikation der Geschäftsführung bei dem Chemie- und Pharmaunternehmen. [politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)

#### VERBÄNDE UND INSTITUTE:

08: **Meike Ebbert** (36) übernimmt ab 1. Januar 2010 die Leitung der Stabsstelle Kommunikation des Fußball- und Leichtathletik-Verbandes Westfalen (FLVW) in Kamen. Die Schwerpunkte ihrer zukünftigen Tätigkeit liegen im Bereich Organisation, interne Kommunikation und audiovisuelle Medien. Sie soll den einzurichtenden Ausschuss für Medien und Kommunikation (AMuK) unterstützen, sowie die „Neuen Medien“ für den FLVW weiter erschließen. Die studierte Publizistin und Germanistin ist zurzeit Chefin vom Dienst bei Antenne Thüringen in Weimar.

09: **Marlis Oehme**, bisher Pressesprecherin der Evangelisch-Lutherische Kirche in Oldenburg wurde nach Medienberichten fristlos entlassen und erhielt Hausverbot. Demnach sind ab sofort **Thomas Adomeit** und **Jürgen Schwartz** für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Kirche zuständig. Über die Gründe dieser Veränderung ist nichts bekannt, da sich die Kirchenleitung „auch aus Gründen der Fürsorge“ nicht zu den Ursachen äußern will.

10: **Christoph Schmitz** (44) ist ab 15. Oktober Leiter der Pressestelle und Pressesprecher bei der Dienstleistungsgewerkschaft ver.di. Schmitz folgt auf **Harald Reutter**, der den Posten bereits zum 31. Dezember 2008 verlassen hatte. Schmitz war seit 2006 Pressesprecher bei der Fraktion von Bündnis 90/Die Grünen im Bundestag. [politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)

11: **Sven Bergmann** (39) ist neuer Pressechef der Bonner Bundeskunsthalle, er wird Ende Januar 2010 die bisherige Sprecherin **Maja Majer-Wallat** (61) in ihrem Amt ablösen. In der Zwischenzeit sollen beide den Bereich Presse und Kommunikation neu organisieren. Majer-Wallat kam im September 1991 zur Gründungsmannschaft des am 19. Juni 1992 eröffneten Hauses, Bergmann war bisher Sprecher der Kunstsammlung NRW.

#### POLITIK UND BEHÖRDEN:

12: **Harald Händel** (48) wird zum 1. November Leiter Kommunikation und Presse der Europäischen Polizeimission Eupol Afghanistan. Er berichtet in dieser Funktion an den Dänen **Kai Vittrup**, Leiter der Mission. Händel hatte als ARD-Südasiakorrespondent in den 90er Jahren auch aus Afghanistan berichtet. Er folgt auf den Italiener **Andrea Angeli**. [politik-kommunikation.de](http://politik-kommunikation.de)

13: **Andreas Möser** (50) wird im Januar 2010 neuer Pressechef der niedersächsischen Landeshauptstadt Hannover. Der Journalist war zuletzt Kanzlerkorrespondent bei der

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Nachrichtenagentur Reuters in Berlin, davor auch lange Jahre bei der Deutschen Presse-Agentur dpa tätig. In Hannover wird Möser Nachfolger von **Dieter Sagolla** (60), der den Posten im Dezember verlässt.

14: **Iris Brüggler** (37) ist die neue Pressesprecherin von Staatssekretär Reinhold Lopatka im österreichischen Finanzministerium in Wien. Die Journalistin war bisher stellvertretende Chefredakteurin der Tageszeitung "Österreich" und sie leitete die Abteilung Presse- und Kommunikation in der ÖVP-Bundespartei, als Lopatka ÖVP-Generalsekretär war. Die bisherige Sprecherin **Maria Mittermair-Weiss** (31) wird sich ab sofort auf ihre inhaltlichen Schwerpunkte Internationales und Finanzmärkte konzentrieren.

15: **Frank Piplat** (48) hat die Leitung des Informationsbüros des Europäischen Parlaments für Deutschland übernommen. Er leitete zuvor drei Jahre den Besucherdienst des Europäischen Parlaments (EP) in Brüssel und Straßburg. In seiner neuen Funktion verantwortet er die Informationsaktivitäten der EP-Büros in Berlin und München. Piplat folgt **Klaus Löffler**, der das Informationsbüro des Europäischen Parlaments zuvor geleitet hatte.

## Etats

### Etats compact (23) (42.KW-09)

01: Gesellschaft für Systemisches Management (GSM), Koblenz-Gondorf

was: *PR-Etat*

an: **PR4you**, Berlin

02: XUITS, Frankfurt am Main

was: *Pressearbeit*

an: **Presse Kompakt**, Hamburg

03: belegART, Erding bei München

was: *PR- und Presse-Arbeit*

an: **GlobalCom PR-Network**, Garching bei München

04: ZF Friedrichshafen

was: *Leadagentur International*

an: **Publicis PRO**, München

05: Jungstil Handelsgesellschaft, Hamburg

was: *Umsetzung und fortlaufende Betreuung von "Stilscout"*

an: **Interwall | Agentur für digitale Medien und Kommunikation**, Bremen

06: Bundesverband Glasfaseranschluss Buglas, Köln

was: *Fachkongress FTTB sowie die Mitgliederversammlung*

an: **K1 Gesellschaft für Kommunikation**, Köln

## PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

07: Somatheeram Ayurvedic Health Resorts,  
Monheim am Rhein

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im  
deutschsprachigen Raum*

an: **Thiel Public Relations**, Dresden

08: Vietentours, Meerbusch/Düsseldorf

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur FIFA  
Fußball-Weltmeisterschaft*

an: **Bonne Nouvelle**, Bonn

09: Novamentis Verlag, München

was: *Betreuung in Media und Kooperationen von  
"Pilates – Das Magazin"*

an: **Fiedler Concepts**, München

10: King Kamehameha Deutschland, Frankfurt  
am Main

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für  
Kameha Suite Frankfurt und Köln*

an: **global communication experts**, Frankfurt  
am Main

11: Derag Hotel and Living, München

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in  
Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

12: Promo Event, Eichenau

was: *Kommunikationsmaßnahmen für die  
Fachmesse für Kommunikation und Marketing  
komma 2009*

an: **eloquenza pr**, München

13: Dolorgiet Sankt Augustin/Bonn

was: *Öffentlichkeitsarbeit für punctomed*

14: HRA Pharma, Bochum

was: *Fach- und Publikumspressarbeit für  
ellaOne*

an: **circlecomm**, Mühlthal

15: MaxxVision, Stuttgart

was: *Relaunch des Online-Auftritts*

16: EnBW Regional, Kirchheim unter Teck

was: *Konzeption eines Kommunalen*

*Jahresjournals*

17: Banzhaf Holzbau, Kirchheim unter Teck

was: *Neuausrichtung der Markenstrategie mit  
Umsetzung in die On- und Offline-Medien*

18: elero Antriebstechnik, Beuren

was: *Konzeption des neuen Kundenmagazins und  
weitere Kommunikations-Maßnahmen*

an: **Stadler Markenkommunikation**, Kirchheim  
unter Teck

19: BollAnt's im Park – Romantik Hotel & Vital Spa,  
Bad Sobernheim

was: *Pressearbeit*

20: Klosterhotel Marienhöh Management, Bonn

was: *Unterstützende PR-Leistungen*

21: Golfresort Villas Valriche, Bel Ombre (MU)

was: *Repräsentanz im deutschsprachigen Markt*

22: Familotel Consulting, Amerang

was: *Pressearbeit für top family hotels in  
Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **Daniela Piroth Marketing & PR**, München

23: NH Hoteles, Zürich

was: *Medienarbeit für die Schweiz*

an: **Primus Communications**, Zürich

## Branche

### Branche compact (3) (42.KW-09)

01: Das internationale **Netzwerk unabhängiger PR-Agenturen 27&More** geht ab sofort mit **Menedetter PR**, einer der führenden unabhängigen PR Agenturen **in Österreich**, an den Start. Hintergrund sind langjährige Beziehungen zu den 27&More Agenturen und die Beendigung des Kooperationsverhältnisses zwischen Menedetter PR und Ketchum aufgrund der Ketchum/Pleon Fusion.

02: Eine **Rettung für Springer & Jacoby naht: Die Scholz & Friends-Holding Commarco** prüft

derzeit einen Einstieg bei der Hamburger Werbeagentur. Im Auftrag von Holding-Chef Christian Tiedemann schaut sich Constantin Kaloff seit Anfang der Woche bestehende Kundenbeziehungen und das kreative Potenzial der Agentur an. Der Kreativchef der Commarco-Agentur Lowe Deutschland wurde dafür von seinem Job freigestellt. [wuv.de](http://wuv.de)

03: Nadine Anschütz (31) und Kai Oppel (30) haben in München die **Agentur scrivo Public Relations gegründet**. Sie hat sich auf Öffentlichkeitsarbeit für den Mittelstand spezialisiert.

## Medien

### Stefan Niggemeier erhält SWR-Mediapreis

Den mit 10.000 Euro dotierten Hans-Bausch-Mediapreis verleiht der SWR in diesem Jahr an den Journalisten Stefan Niggemeier. Der 39-Jährige erhält die Auszeichnung für seine "hervorragend recherchierten Analysen und klugen Einwurfe zum Medienschaffen in Deutschland". [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (9) (42.KW-09)

01: **Vier Wochen nach dem Launch von nachrichten.de zieht Tomorrow Focus Portal eine positive Bilanz:** Die Start-Reichweite liegt bereits deutlich über den Planungen, mehr als 200 Publisher haben sich für die Aufnahme in den Quellenpool beworben, 35 Online-Angebote beteiligen sich bereits am Revenue-Share-Modell. Im nächsten Schritt werden Meldungen

und Bilder von weiteren Nachrichtenagenturen integriert.

02: **Das "Handelsblatt" bündelt ab dem 02. November im neuen Business-Format die Berichterstattung über Personen.** Die neue Doppelseite Namen des Tages fasst die Profil-Seiten der Ressorts Unternehmen, Finanzen und Politik zusammen. Damit soll an prominenter Stelle nach dem Selbstverständnis ein "Must-Read" für alle Personalverantwortlichen und Headhunter geschaffen werden. Das neue Ressort wird Tanja Kewes (30) leiten. Sie übernimmt die neue Aufgabe zusätzlich zu ihrer Tätigkeit als geschäftsführende Redakteurin von "Junge Karriere". Ihr Stellvertreter ist Martin Wocher.

03: **ddp direct, Schwesterfirma der Nachrichtenagentur Deutscher Depeschendienst ddp, hat ihr Berliner Büro ins Regierungsviertel verlegt.** Gegenüber vom Haus der Bundespressekonferenz und mit Blick auf den Hauptbahnhof, das Kanzleramt und weitere Regierungsgebäude werden nun die Kunden des vor vier Wochen gestarteten Kommunikationsdienstleisters betreut.

04: **Studie: Online Newsroom & Social Media von Unternehmen weitgehend unterschätzt.** Eine umfangreiche Studie in der Medienbranche gibt überraschende Erkenntnisse zur Nutzung von Online Newsrooms und Social Media. Dabei zeigt sich, dass die klassischen Multiplikatoren aus Print, TV, Radio und Internet zum Grossteil schon viel weiter sind, als die Unternehmen selbst. Unternehmen ohne Online Newsroom verschenken damit heute tagtäglich mediale Aufmerksamkeit und mediale Berichterstattung. [infos.mediaquell.com](http://infos.mediaquell.com)

05: **IVW III/2009: "TV Digital" und "Focus" verlieren.** "TV Digital", "RTV" und "Focus" zählen zu den großen Verlierern im 3. Quartal. Im Programmzeitschriftensegment verliert Axel Springers Programmie wie schon im Vorquartal die meisten Käufer. (...) Bei den aktuellen Magazinen

verkauft „Focus“ nur noch 614.033 Hefte - das sind 22,1 Prozent weniger als im Vorjahresquartal. „Spiegel“ (minus 1,1 Prozent) und „Stern“ (minus 3,8 Prozent) fahren nur leichte Verluste ein. [horizont.net](http://horizont.net)

**06: Facebook-User sind wohlhabend und gebildet**, MySpace punktet bei Einkommensschwächeren ohne College-Abschluss. Soziale Online-Netzwerke wie Facebook oder MySpace weisen in der Zusammensetzung ihrer Mitglieder gravierende Unterschiede auf. Vor allem, was die gesellschaftlich-soziale Klassenzugehörigkeit der jeweiligen User-Gemeinden betrifft, zeichnet sich mittlerweile ein recht klares Muster innerhalb der verschiedenen Community-Plattformen ab. [persoenlich.com](http://persoenlich.com)

**07: Aktuelle Studie der Deutschen Fachpresse bestätigt Digitalisierung als größte Herausforderung für Fachverlage –** Entwicklung neuer Produkte und Services soll Umsätze sichern und Wachstum stimulieren. Fachverlage befinden sich in einem durchgreifenden strukturellen Umbruch, der durch die Wirtschaftskrise nur beschleunigt wird. Mittelfristig planen Fachverlage daher, massiv in die Entwicklung neuer Angebote sowie in die Personalentwicklung zu investieren – und das trotz sinkender Umsätze und sinkender Profitabilität. [deutsche-fachpresse.de](http://deutsche-fachpresse.de)

**08: Wohl abgewogen: 53 Prozent der deutschen Jugendlichen glauben, dass digitale Medien die traditionelle Zeitung und die Glotze "nicht komplett" ersetzen werden**, ergibt eine Umfrage von spickmich.de für bigtrends. 22 Prozent der über 1.500 befragten Jugendlichen immerhin sehen den Untergang von Print und TV "auf jeden Fall" voraus. 21 Prozent jedoch glauben fest an das Weiterbestehen der bekannten Informations- und Unterhaltungsquellen. [bigtrends.blog.de](http://bigtrends.blog.de)

**09: Zum dritten Mal nach 2003 und 2006 untersuchte Endmark die Verständlichkeit englischsprachiger Werbung unter deutschen Verbrauchern** mit wiederum frappierenden Ergebnissen. Ähnlich wie in den Jahren zuvor ergab die Befragung, dass über zwei Drittel der Konsumenten die englischen Werbebotschaften entweder gar nicht oder falsch verstehen. In Einzelfällen führten die Übersetzungsversuche zu sehr skurrilen Ergebnissen wie etwa "Mache Deinen Brotkasten selbst" für "Broadcast Yourself" und "Sinn und Einfalt" für "Sense and simplicity" oder "Die Taste ist getuned" für "Taste Tuned". [endmark.de](http://endmark.de)

## Services + Tipps

### Ab 2010 wird kräftig abGEZockt

GEZ kassiert künftig noch stärker ab: Computer und Handys mit Internetzugang werden gebührenpflichtig. Ab dem kommenden Jahr verlangt die Gebühreneinzugszentrale (GEZ) erstmals auch für den Besitz eines internetfähigen Rechners oder Handys Gebühren: 5,52 Euro im Monat. Doch nicht jeder Haushalt muss die 5,52 Euro zahlen. "Die Welt" listet auf, wer von der neuen Abgabe betroffen ist: [welt.de](http://welt.de)

### Service compact (4) (42.KW-09)

**01: "Das BFH-Urteil ist trügerisch". Der Bundesfinanzhof hatte entschieden, dass bestimmte Berufsgruppen ein häusliches Arbeitszimmer durchaus absetzen können.** Im FTD-Interview mit Jarka Kubsova, Hamburg erläutert der Steuerexperte Rolf Leuner aus der Wirtschaftskanzlei Rödl & Partner, warum sich Lehrer auf dieses Urteil nicht verlassen sollten.

FTD: "Und wem das Risiko einer Nachzahlung zu groß ist?" Leuner: "Vorsichtige Steuerpflichtige sollten Einspruch einlegen und zahlen, dann ist man auf der sicheren Seite. Der erfreuliche Nebeneffekt: Bei positivem Ausgang bekommt man Erstattungszinsen von sechs Prozent." [Hier online weiterlesen.](#)

02: **news aktuell**, Hamburg ist mit seinem **neuen Service "AdressTool"** erfolgreich in den Markt gestartet. Die dpa-Tochter stellt innerhalb ihres Auftragssystems komplette Medienadressen frei und ohne Vertragsbindung zur Verfügung. Unternehmenssprecher und PR-Fachleute haben damit die Möglichkeit, kostenfrei nach Kontaktadressen von mehr als 76.500 Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zu recherchieren. Erst wenn Daten exportiert oder die zusammengestellten Verteiler mit Presseinformationen bedient werden, wird das Angebot kostenpflichtig.

03: Die auf Hotellerie und Tourismus spezialisierte Bad Homburger Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit **max.PR ist mit einem neuen Informations- und Service-Tool für Journalisten und Redaktionen an den Start gegangen: „max.Board“** – so der Name – bietet journalistische Inspiration und informative Unterhaltung in Form eines frei einsehbaren Online-Mediums. Unter [www.max-pr.eu/maxboard](http://www.max-pr.eu/maxboard) finden Journalisten spannende Geschichten, aufschlussreiche Meinungen, interessanten Portraits über Menschen sowie aktuelle Neuigkeiten aus der Hotellerie und ihrem Umfeld.

04: Seit über 55 Jahren gibt es den rot-weiß-gestreiften "**Kürschner**" mit Fotos und Biographien der deutschen Bundestagsabgeordneten. Der Herausgeber **NDV Neue Darmstädter Verlagsanstalt** in Rheinbreitbach ergänzt das Handbuch nun mit der **blau-gelben Europa-Ausgabe**. Es stellt die

99 deutschen Abgeordneten im Europäischen Parlaments vor.

## Termine + Tagungen

### Termine compact (4) (42.KW-09)

01: Zwei Workshops in der Reihe "Technologie im Dialog" veranstaltet das **Forum Technikjournalismus** (Initiative von FAZ und IFOK) für Journalisten, PR-Profis und Studenten. Am 9. November in Weinheim: "Die Brennstoffzelle – Schlüsseltechnologie für Energieversorgung und Mobilität von morgen?"; am 20. November in Mainz: "Kommt der Strom in der Zukunft aus der Wüste? – Solarthermische Kraftwerke ". Infos: [www.forum-technikjournalismus.de](http://www.forum-technikjournalismus.de).

02: Am 16. und 17. November findet in Berlin der 3. **Handelsblatt Jahreskongress 2009** statt. Thema: "**Wirtschaft und Schule - Partner für die Zukunft**" - Motto: "Strategische Kooperationen von der Idee zur Umsetzung." Infos: <http://vhb.handelsblatt.com/wirtschaft-schule>.

03: Am 6. November lädt die BAW Bayerische Akademie für Werbung und Marketing zur **BAW Open House 2009** nach München (Oleonsstr. 34). ein. Mehr über den Karrieretag mit Party-Faktor auch im Zeichen des 60jährigen Akademie-Jubiläums.: [www.baw-online.de](http://www.baw-online.de).

04: Plato Kommunikation veranstaltet am 18. November in Berlin ihr diesjähriges **PlatoPanel zum Thema "Was bringt die schwarz-gelbe Zeit? Die Erwartungen von Politik, Wirtschaft und Medien"** - mit Matthias Graf von Kielmansegg, Holger Lösch und Nikolaus Blome. Infos: [www.plato.de](http://www.plato.de).



## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (1) (42.KW-09)

01: **PR-Sekretärinnen, Assistentinnen und Assistenten trainiert die AFK Akademie Führung und Kommunikation** vom 9. bis 13. November in Boppard am Rhein. Das BA1 – PR für Assistenz und Sekretariat, 1. Teil vermittelt das nötige fachliche PR-Hintergrundwissen für eine professionelle, souveräne und motivierte Assistenz. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer üben sich als kompetente Schnittstelle zwischen Vorgesetzten, Kollegen, Dienstleistern und Journalisten. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Interview-Falle für Sarrazin?

Ist Bundesbank-Vorstand Thilo Sarrazin mit seinem umstrittenen Interview-Äußerungen in eine Falle gegangen? Eine minutiöse Recherche von "FAS"-Autor Volker Zastrow legt nahe, dass Bundesbank-Präsident Axel Weber die heiklen Sarrazin-Zitate schon kannte und hätte verhindern können, bevor er sich im Namen der Bank davon distanzierte. Eine weiter Geschichte im "Spiegel" stützt die These der "Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung". [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Standard-Antworten helfen nicht weiter

Mirko Kaminski, Geschäftsführer von achtung! (GPRA), Hamburg/München berichtet in einem Essay für die führende Branchenpublikation "Werben & Verkaufen" Nr. 41/2009 über die Zusammenhänge von Mitarbeiter- und Markenführung in Zeiten von Social Media. Der Artikel kann [hier online](#) aufgerufen werden.

## PR-Digest (Lesehinweise)

### manager-lounge: Motivieren in der Krise

Mehr Belastung, weniger Kollegen, keine Fortbildung mehr und auch das Betriebsfest ist abgesagt - die Motivation ist in vielen Firmen im Keller. Doch die Mitglieder der manager-lounge kennen die kleinen und großen Tricks, um die Mitarbeiter, aber auch sich selbst, in der Wirtschaftskrise immer wieder neu anzutreiben. *Den Artikel von Helmut Reich am 16. Oktober in "manager-magazin.de" [hier online weiterlesen](#). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

## Angebote

### Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

### Agenturen

[PR-Volontär \(m/w\) gesucht, Hamburg](#)

[PR-Assistent\(in\) für Starnberg/München gesucht, Fokus: Krisen-/Litigation-PR](#)

[PR-Assistent/in gesucht, München](#)

[PR-Agentur in München sucht Volontär \(m/w\)](#)

[PR-Berater\(in\) mit ca. 3 Jahren Agenturerfahrung gesucht, München](#)

[PR-Junior-Berater \(m/w\) / PR-Berater \(m/w\), München](#)

[Redaktions- und Projektleiter/in in Köln gesucht, Schwerpunkt TV](#)

### Unternehmen

[Junior PR-Manager/In für Online-PR gesucht, Berlin](#)

[Communications Manager Oncology \(m/w\), Nürnberg](#)

[PHILIPP PLEIN sucht PR Manager/in, Schweiz](#)

[Mitarbeiter \(m/w\) Konzernkommunikation gesucht, Leipzig](#)

[Werkstudent/in für Unternehmenskommunikation gesucht, Berlin](#)

[Assistant \(m/f\) to the Head of the Communication & Marketing Division \(CDI, mi-temps l'après-midi\)](#)

[Manager Corporate Communications \(m/w\), Regensburg](#)

### Freelancer

[Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Dienstag, 20. Oktober 2009 – 00:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **19.165 Empfänger** versandt.

---

### Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

---

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg  
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88  
E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.