

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 218 / 41. KW 2009

## Seite 1

### Wolfgang Blau: Der ideologische Widerstand, eigene Rollenbilder zu überdenken, ist groß

Das Internet verändert alle Branchen, nicht nur die Medienbranche. "Wir müssen die Inhalte an allen Wasserlöchern der digitalen Kultur bereithalten" – "Zeit Online"-Chefredakteur Wolfgang Blau im Interview über die "Wild-West-Phase" der Nachrichtenportale, "kollaborativen Journalismus" und mehr Bezahlhalte auf "Zeit Online".

Das Interview von Doris Rasshofer vom 9. Oktober mit Wolfgang Blau in "Carta" **unbedingt hier online nachlesen. Zum vollständigen Artikel auf der Homepage**

### Schleichwerbung in Blogs soll öffentlich angeprangert werden

Nach den USA soll auch in Deutschland stärker gegen ungekennzeichnete Werbung in Weblogs vorgegangen werden. Die deutsche PR-Branche will von 2010 an Schleichwerbung in den Blogs öffentlich anprangern.

Den Artikel von Thomas Stölzel am 10. Oktober in *wiwo.de* **hier online weiterlesen. Zum vollständigen Artikel auf der Homepage**

### Beiersdorf mit neuem Leiter Konzernkommunikation: Thomas Schönen

Thomas Schönen (38) übernimmt am 1. Januar 2010 die Leitung des Bereichs Corporate Communications bei Beiersdorf in Hamburg. In der Position als Corporate Vice President Corporate Communications berichtet er direkt an den Vorstandsvorsitzenden Thomas-B. Quaas. Unverändert bleiben die Sprecherfunktion und Leitung des Bereichs Corporate Media Relations bei Claudia Fasse und die Leitung des Bereichs Corporate Identity (Interne Kommunikation und Corporate Publishing) bei Rolf Lange. **Zum vollständigen Artikel auf der Homepage**

### Gratulation an GPRA - guter 2.0-Kommunikations-Start

Selten habe ich eine nützlichere und bessere Überziehung der vorgesehenen Veranstaltungszeit erlebt wie bei der GPRA-dialog-Veranstaltung am 7. Oktober in München. Drei Stunden interessante Vorträge, Fragerunden und Diskussionen zum Thema "Social Media – Zukunft der Kommunikation oder Spielzeug für Web-Geeks? Die Wahrheit über Twitter, Blogs und soziale Netzwerke". Alexander Güttler, Bernhard Jodeleit, Jan Manz und Mirko Lange haben deutlich gezeigt, wo es künftig mit der Kommunikationsarbeit hingehen wird. Bravo, das war ein super Auftakt! Und die kleinen organisatorischen Ton-Schwächen machten ihn sogar menschlich liebenswert. Kommunikation 2.0 wie sie sein soll: mit Vor-Ort-Veranstaltung, Live-Stream (<http://www.zaplive.tv/web/gpra>), Chat und Twitter. **Zum vollständigen Artikel a.d. Homepage**



## Personalien

### Marcus Recher übernimmt Leitung der Kommunikation der LBBW

Marcus Recher (43) übernimmt die Leitung des Bereichs Konzernkommunikation/Marketing der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) in Stuttgart. Er tritt seine neue Funktion zum Januar 2010 an und folgt auf Michael Pfister (50), [der die LBBW auf eigenen Wunsch zum 30. September verlassen hat](#). Recher ist derzeit Leiter Unternehmenskommunikation und Vorstandsstab der Landesbank Berlin Holding und der Landesbank Berlin, in diesen Funktionen verantwortet er die Interne und Externe Kommunikation, Investor Relations sowie das Vorstandssekretariat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (10) (41.KW-09)

#### AGENTUREN:

01: **Gabriele Kuminek** erweitert ab sofort als Senior PR Consultant das Team der Frankfurter PR-Agentur global communication experts. Davor betreute sie acht Jahre in der Agentur C&C Contact und Creation verantwortlich internationale Kunden aus Hotellerie, Kreuzfahrt und Destination. Nach ihrem Studium (Germanistik und Zeitungswissenschaften) war sie in mehreren Presseagenturen, unter anderem bei action press tätig.

02: **Susanne Arndt** (35) verstärkt die Geschäftsführung von Deekeling Arndt Advisors. Sie wird sich im Frankfurter Büro vor allem um die Beratung und Unterstützung in Identitäts- und Veränderungsprozessen sowie in der klassischen Corporate Communication kümmern. Arndt verantwortete zuletzt als Geschäftsführerin von A&B One die Themen Corporate Agenda Management, Change und Internal Communications, Crisis Communications und Corporate Responsibility.

#### UNTERNEHMEN:

03: **Deborah Klein** ist ab sofort für die interne und externe Unternehmenskommunikation bei myphotobook, eine Tochter der Georg von Holtzbrinck Verlagsgruppe, in Berlin verantwortlich. Zuletzt war Klein als PR-Consultant bei den Agenturen Publicis Berlin und Publiplikator tätig.

04: **Hans-Peter Nehmer**, Director Corporate Communication bei Cablecom in Zürich (CH), wird das Unternehmen Ende 2009 verlassen. Seine Position übernimmt ab Januar 2010 **Franco Gullotti**, bisher Head of Media Relations bei Swiss International Air Lines in Basel (CH).

05: **Bernd Weiler** (50) hat die Leitung Kommunikation, Transport und Logistik bei der Bahn-Tochter DB Mobility Logistics übernommen, zugleich wurde er Sprecher von DB Schenker. Er folgt auf **Antje Lüssenhop** (39), die die Position seit 2007 inne hatte und nun den neu geschaffenen Bereich PR und interne Kommunikation bei der DB leitet. Weiler, der bis 2007 u.a. als Wirtschaftsredakteur der "FAZ" und Auslandskorrespondent für "Die Welt" arbeitete,





leitete zuvor die Internationale Kommunikation der Deutschen Bahn, seine bisherigen Aufgaben werden abteilungsintern verteilt.

06: **Ina Sabitzer** (31) wird am 1. Dezember neue Kommunikationschefin der Österreichischen Post in Wien. Sie folgt damit als Leiterin der Unternehmenskommunikation auf **Marc Zimmermann**, der ab Mitte Oktober die Geschäftsführung der Wiener Bezirkszeitung übernimmt. Sabitzer berät derzeit bei der Deutschen Telekom in Bonn als Leiterin Corporate Profiling die Konzernvorstände bei der Positionierung in der Öffentlichkeit.

Bis zum Dienstantritt von Sabitzer wird **Manuela Bruck** (41) interimistisch die Kommunikation der Österreichischen Post steuern und Ansprechpartnerin für alle Medienanfragen sein. Ab Dezember übernimmt Bruck die Verantwortung für die strategische Beratung des Vorstands in internen und externen Kommunikationsangelegenheiten, sie führte zuletzt ihr eigenes Unternehmen Bruck Communication.

#### **MEDIEN:**

07: **Eberhard von Gemmingen** (72) gibt die Leitung der deutschsprachigen Sektion von Radio Vatikan ab und geht in den Ruhestand. Nachfolger wird sein Mitbruder Bernd Hagenkord (40). Von Gemmingen war seit 1982 Chefredakteur in Rom. Durch seine Fernsehkommentierungen wichtiger kirchlicher

Ereignisse, darunter der Weltjugendtag 2005 in Köln und die Bayernreise von Papst Benedikt XVI. 2006, zählt er als Jesuit zu den bekanntesten Ordensleuten in Deutschland. Zum Jahresbeginn 2010 wechselt von Gemmingen nach München, um von Pater Eugen Hillengass (78) die Spendenzentrale seines Ordens zu übernehmen. In der bayerischen Landeshauptstadt ist auch der Sitz der von ihm mitbegründeten Benedictus-Stiftung.

#### **VERBÄNDE UND INSTITUTE:**

08: **Claudia Mina** übernimmt das neu geschaffene Amt der Sprecherin für Verbandsmitglieder aus der Sparte Postproduktion beim Verband Deutscher Post- und Werbefilmproduktionen (VDW). Ab sofort wird sie die Interessen der Postproduktionen im VDW vertreten. Mina ist hauptberuflich Geschäftsführerin bei Pirates 'N Paradise Film & Video Postproduction in Düsseldorf.

09: **Zarifa Schmitt** hat ihr Amt als stellvertretende Pressesprecherin der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) nach über drei Jahren niedergelegt, um sich künftig voll auf ihre hauptberuflichen Aufgabengebiete bei IP Deutschland zu konzentrieren. Bis auf weiteres übernimmt **Nadja Elias** die Aufgaben von Schmitt, Elias betreut seit Dezember 2002 die Pressearbeit der AGOF.

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

**POLITIK UNBD BEHÖRDEN:**

10: **Roger Keller** wurde zum neuen Kommunikationsbeauftragten der Zürcher (CH) Finanzdirektion ernannt. Der langjährige "Tages-Anzeiger"-Redakteur wird ab 1. Januar 2010 die Kommunikation zu Themen wie Finanz-, Steuer- und Personalpolitik übernehmen. Keller studierte an der Universität Zürich und arbeitete anschliessend als Redaktor beim "Zürcher Oberländer" und seit 1988 beim "Tages-Anzeiger".

**Etats**

### Frisch zur ANUGA übernimmt komm.passion die PR für Schweizer Fleisch

Proviande, die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft mit Sitz in Bern (CH), will ihr Deutschland-Geschäft weiter ausbauen. Die Düsseldorfer Kommunikations-Agentur komm.passion unterstützt sie dabei im Bereich PR- und Medienarbeit. Zentrales Ziel ist es, die Bekanntheit von Schweizer Fleischspezialitäten und der dahinter stehenden Fleischverarbeiter und Marken über die eidgenössischen Landesgrenzen hinaus zu steigern. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Etats compact (16) (41.KW-09)**

01: Fitnesshotline, Auerbach  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **PR4you**, Berlin

02: Casio Europe, Norderstedt  
was: *Produkt- und Markenkommunikation*  
an: **DNS Agentur für direkte Markenkommunikation**, Hamburg

03: Stromio, Münster  
was: *Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Schwartz Public Relations**, München

04: Guthy-Renker International, Wiesbaden  
was: *Text für Informercial von Lieberman Productions*  
an: **Alpha & Omega PR**, Bergisch Gladbach

05: Mineralbrunnen Überkingen-Teinach, Bad Überkingen  
was: *Kommunikationskampagne für Staatlich Fachingen*  
an: **Pleon** (GPRA), Büro Frankfurt am Main

06: Ultimo Verwaltungsdienstleistungen, Bielefeld  
was: *Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation für Ultimo und q2b*  
an: **Spreeforum International**, Siegen

07: Unilever Deutschland, Hamburg  
was: *POS-Kampagne "Deutschlands verrückteste Duscherin" für die Marke Lätta*

**PMG · Presse-Monitor®**

Mehr Info? Bitte hier klicken!

**PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy**

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

an: **Edelman**, Hamburg

08: Verband Internet Reisevertrieb (VIR),  
Oberhaching

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur  
Unterstützung der externen Kommunikation*

an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

09: Center Parcs Germany, Köln

was: *Pressearbeit für alle 13 Ferienanlagen von  
Center Parcs auf dem deutschen Markt*

an: **Anita Meier PR**, Frankfurt am Main

10: GasVersorgung Süddeutschland (GVS),  
Stuttgart

was: *PR-Kampagne, Claim, Corporate Design,  
Website und Literatur „Einfach gutes Klima“*

an: **Scholz & Friends Profile**, Düsseldorf

11: BaByliss Deutschland, Düsseldorf

was: *Vertriebsunterstützende Marken- und  
Produktkommunikation sowie externe  
Pressestelle*

an: **Trimedia**, Frankfurt am Main

12: Otsuka Pharma, Frankfurt am Main

was: *Kommunikation, Fach-PR sowie  
Mediaplanung und Gestaltung für das neue  
Produkt Samsca™ (Tolvaptan)*

an: **Dorothea Küsters Life Science  
Communications**, Frankfurt am Main

13: Deutscher Blinden- und  
Sehbehindertenverband (DBSV), Berlin

was: *PR- und Öffentlichkeitsarbeit, VIP- und  
Gästemanagement sowie Sponsoren-Akquise  
und -Betreuung für den Deutschen Hörfilmpreis  
2010*

an: **Publicis Consultants** (GPRA), Berlin

14: Greater Miami Convention & Visitors Bureau,  
Miami, FL (USA)

was: *Klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **Kocherscheidt Kommunikation**, Hamburg

15: Zino Davidoff Trading, Basel (CH)

was: *B2B- und B2C- Kommunikation sowie PR-  
Arbeit der Produktlinien Uhren, Schreibgeräte und  
Lederwaren in Deutschland*

an: **Convensis PR**, Stuttgart

16: Swiss Association of Language Travel Agents  
(SALTA), Zürich (CH)

was: *Medienarbeit*

an: **Primus Communications**, Zürich (CH)

## Branche

### PRVA verpasst sich neues Leitbild und neues Design

"Public Relations ist strategisch geplantes  
Kommunikationsmanagement und umfasst alle  
Bereiche der Organisations- bzw.  
Unternehmenskommunikation, wie Internal  
Relations, Consumer PR, Media Relations, Online  
Relations, Public Affairs und Investor Relations.  
Durch den kontinuierlichen Aufbau von Bekanntheit  
und Reputation trägt PR nachhaltig zur  
Zielerreichung der Organisation/des Unternehmens  
bei.": Diese Definition, zugleich das Leitbild des  
PRVA (Public Relations Verband Austria), wurde  
kürzlich den PRVA-Mitgliedern präsentiert. "Wir  
haben hier eine Definition erarbeitet, die die  
wesentlichen Elemente der PR unmissverständlich  
beschreibt", meint Martin Bredl, Präsident des  
PRVA.

Den Artikel in derStandard.at vom 7. Oktober [hier  
online weiterlesen](#).

### GWA-Effies: Wertschöpfung durch Kommunikation

Höherer Marktanteil, größere Bekanntheit, mehr  
Neukunden - Kommunikation ist ein bedeutender

Wertschöpfungstreiber in Unternehmen. Das belegen die GWA Effie-Awards 2009, die der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA am 9. Oktober in Berlin verliehen hat. Die Gewinnerkampagnen zeigen, dass Marktanteilssteigerungen von bis zu 50 und Markenbekanntheitssteigerungen von bis zu 69 Prozent realisiert worden sind. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Benchmark: Marktmonitor PR-Agenturen Deutschland 3. Quartal 2009

Das Portal Benchmark.com hat zum dritten Mal in 2009 aus den Empfehlungen und Berichten 8787 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor PR-Agenturen verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Empfehlungsneigungen und Rankings ab 60 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (1) (41.KW-09)

01: Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen **GWA erwartet auf Basis seines Herbstmonitors 2009 für die Agenturbranche ein Umsatzminus von fast acht Prozent.** Auch die Daten für Personalbedarf, Kostendruck und Rendite-Entwicklung zeigen, dass 2009 ein schwieriges

Jahr für die Verbandsmitglieder war. 80 Prozent der Agenturen spüren einen steigenden Kostendruck, mehr als die Hälfte musste sich von Mitarbeitern trennen. Die Renditen sind aufgrund dieser Entwicklungen ein Viertel niedriger als im Vorjahr.

## Medien

### Medien compact (6) (41.KW-09)

01: **US-Handelsaufsicht legt Blogger an die Kette.** Die US-Handelsaufsicht Federal Trade Commission (FTC) legt Twitterer und Blogger an die Kette: Sie müssen künftig jede "sachliche Verbindung" zu Anzeigenkunden offen legen, inklusive Zahlungen für positive Besprechungen - und sogar, wenn ihnen Produkte kostenlos zur Verfügung gestellt wurden. Wer sich nicht dran hält, riskiert bis zu 11.000 Dollar Strafe. [bigtrends.blog.de](http://bigtrends.blog.de)

02: **DuMont setzt auf Bezahlhalte:** Das Medienhaus M. DuMont Schauberg setzt auf bezahlte Inhalte im Internet. Dazu will der Verlag, der neben der "Berliner Zeitung" und "Frankfurter Rundschau" mehrere Lokalzeitungen herausgibt, ein einfaches Bezahlssystem einsetzen. Verleger Konstantin Neven DuMont sagt im Interview, was das Haus noch vor hat. [manager-magazin.de](http://manager-magazin.de)

03: **Verlage erwarten 2010 wirtschaftliche Erholung der Printmedien:** Die Mehrheit der Top-Entscheider der Verlagsbranche setzt auf eine wirtschaftliche Erholung der Printmedien im nächsten Jahr. Online-Erlöse und Paid Content spielen bei den positiven Zukunftserwartungen eine wichtige Rolle, nur eine kleine Minderheit geht von steigenden Vertriebs Erlösen aus. Gleichzeitig erwartet die Branche, dass durch Übernahmen oder Verkäufe von Verlagen die Konsolidierung zunehmen wird. [dp-dhl.de](http://dp-dhl.de)

#### 04: Internationale Studie "Changing Times" von Initiative zum Konsum- und Medienverhalten:

Die internationale Finanz- und Wirtschaftskrise beeinflusst das Konsumverhalten in Privathaushalten nachhaltig. Das Zusammenspiel der finanziellen Krise und ihrer sozialer Auswirkungen mit den sich kontinuierlich verändernden technologischen Rahmenbedingungen beeinflussen das Konsumentenverhalten nachhaltig. [presseportal.de](http://presseportal.de)

**05: LBBW sperrt Journalisten aus.** Als die Landesbank Baden-Württemberg kürzlich zur Pressekonferenz einlud, erntete das Geldhaus massive Kritik. Journalisten von ZDF, SWR sowie der Nachrichtenagenturen ddp und ap wurden gar nicht erst zugelassen. Ein Verstoß gegen die Pressefreiheit, sagen Kritiker und erhalten nun Unterstützung von Ministerpräsident Günther Oettinger. [manager-magazin.de](http://manager-magazin.de)

**06: Noch kein Ende der Kostenlos-Kultur im Internet in Sicht,** 84 Prozent der Internetnutzer möchten nicht für Online-Artikel zahlen, Zahlungsbereitschaft steigt mit Bildungsniveau stark an, Kauf einzelner Artikel beliebter als Flatrate. Nur 16 Prozent der deutschen Internetnutzer sind grundsätzlich bereit, für onlineveröffentlichte Artikel zu zahlen. Das hat der Webmonitor von BITKOM und Forsa ergeben. [bitkom.org](http://bitkom.org)

## Services + Tipps

### Service compact (3) (41.KW-09)

**01: 5,78 Millionen Deutsche sind Luxus Käufer, Focus-Studie analysiert den Markt der Luxusgüter.** In den vergangenen Jahren boomte der Luxusgüter-Markt. 2008 stieg der weltweite Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um drei Prozent auf 175 Milliarden Euro. Die Finanz- und

Wirtschaftskrise sorgte allerdings in den ersten Monaten 2009 auch hier für eine Abkühlung. In Deutschland ist jedoch von einer generellen Zurückhaltung bei Käufen wenig zu spüren. Die Konsumstimmung zeigt sich stabil, und das Vermögen breiter, wohlhabender Bevölkerungsschichten ist von der Krise wenig betroffen. [medialine.de](http://medialine.de)

**02:** Das Statistische Bundesamt in Wiesbaden hat das neue "**Statistische Jahrbuch 2009**" veröffentlicht - es ist das größte Nachschlagewerk der amtlichen Statistik in Deutschland. Neben wirtschaftsstatistischen Daten bietet das neue Statistische Jahrbuch wieder umfassende Informationen zu Bevölkerung, Kultur, Bildung, Umwelt und vielen anderen Gebieten. Das "Statistische Jahrbuch 2009" für die Bundesrepublik Deutschland kann zum Preis von 71,- Euro (Bestell-Nr. 1010110-09700-1, ISBN: 978-3-8246-0839-3) überall im Buchhandel oder über den Publikationsservice des Statistischen Bundesamtes ([www.destatis.de/publikation](http://www.destatis.de/publikation)) erworben werden. Daneben steht das Jahrbuch auch wieder vollständig und kostenlos zum Download im Internetangebot zur Verfügung: [www.destatis.de/jahrbuch](http://www.destatis.de/jahrbuch).

**03:** Der **neue Deutschland-Oeckl** steht ganz im Zeichen der Bundestagswahl. Die **Ausgabe 2010** des Taschenbuchs des Öffentlichen Lebens enthält die Angaben zu allen neuen Bundestagsabgeordneten, der neuen Bundesregierung und von fünf neuen Landesregierungen. Erscheinungstermin: Ende Dezember 2009/Anfang Januar 2010. Alle weiteren Infos: [www.oeckl.de](http://www.oeckl.de).

## Termine + Tagungen

### GPRA dialog in München: Diskussion über die Zukunft des Social Media für Kommunikatoren

#### Dabei sein oder nicht dabei sein – das ist hier die Frage

Am 7. Oktober, lud die Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) in Zusammenarbeit mit vier PR-Agenturen zur Diskussion „Social Media – Zukunft der Kommunikation oder Spielzeug für Web-Geeks?“ in die Bayerische Akademie der Werbung (BAW) in München ein. Zahlreiche Vertreter aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen fanden den Weg in die Orleansstraße. Weitere Interessierte konnten die Diskussion über einen Live Stream mitverfolgen und via Twitter mitdiskutieren. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (4) (41.KW-09)

01: **K2** - eine Kooperation des prmagazins und der scm Berlin - veranstaltet am 8. Dezember in Düsseldorf die **Fachtagung Agenda Setting** (Setting, building, surfing, cutting - wie beherrsche ich die Agenda?). Sie geht den Fragen nach den grundlegenden Prinzipien und Erfolgsfaktoren im Ringen um einen Platz auf der öffentlichen Tagesordnung nach. Weitere Infos: [www.agendasetting-tagung.de](http://www.agendasetting-tagung.de).

02: Die diesjährige **DJV-Fachtagung "Besser online"** findet am 21. November im ZDF-Tagungszentrum in Mainz statt. Thema: "Klicks aus der Krise!" mit Workshops und Podiumsdiskussionen. Infos: [www.besser-online.info](http://www.besser-online.info).

03: Die **depak** Presseakademie lädt zur **Tagung "Interne Kommunikation"** am 12. + 13.

November in Berlin ein. Thema: "Kommunikation stärken, Identität stiften, Mitarbeiter motivieren" mit Best case-Vorträgen und praxisorientierten Workshops. Weitere Infos: [www.tagung-interne-kommunikation.de](http://www.tagung-interne-kommunikation.de).

04: Soeben hat das Fachmagazin "politik&kommunikation" zum diesjährigen **Politikkongress** am 26. und 27. November nach Berlin eingeladen. Die Programmbroschüre und weitere Informationen hier anfordern: [www.politikkongress.de](http://www.politikkongress.de). Das **Motto 2009: Orientierung im Wahljahr**. Im Rahmen des Kongresses werden am 25. November bei einer Gala die Politikawards 2009 verliehen.

## Ausbildung + Seminare

### Berufsbegleitender Universitätslehrgang "PR und Integrierte Kommunikation" zum zweiten Mal erfolgreich gestartet

Insgesamt 18 Studierende haben am 5. Oktober 2009 den Masterlehrgang "PR und Integrierte Kommunikation" in Heidelberg aufgenommen. PR plus führt den etablierten Universitätslehrgang der Donau-Universität Krems in Deutschland an seinen Standorten in Heidelberg und Köln durch. In der ersten Präsenzwoche setzten sich die Studierenden mit den Modellen und der Umsetzung Integrierter Kommunikation sowie der strategischen Kommunikationsplanung auseinander. Dabei trafen sie auf namhafte Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, darunter Peter Szyszka, Professor an der Universität Wien, und Ulrike Röttger, Professorin am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster. Uta-Micaela Dürig, Leiterin der Unternehmenskommunikation der Bosch-Gruppe (Stuttgart), unterstützt die Studierenden als



Lehrgangspatin. Ihr erster fachlicher Austausch mit den Teilnehmern fand ebenfalls im Rahmen der ersten Präsenzwoche statt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Ausbildung compact (3) (41.KW-09)

01: Durch Kommunikations-Controlling können PR-Professionals die Stärken ihrer Kommunikationsarbeit erkennen und ausbauen. Sie können Schwachstellen frühzeitig aufspüren und nachbessern. Sie können agieren statt reagieren. Das **AFK-Seminar C1 – Crashkurs Kommunikations-Controlling** klärt Begriffe und zeigt Wege zu individualisierten Controlling-Lösungen und belastbaren Zahlen. Termin: 26. November in Oberursel bei Frankfurt. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

02: Die Deutsche Presseakademie **depak** in Berlin hat soeben ein **Update ihres Seminarprogramms** für den Herbst und Winter 2009/2010 veröffentlicht incl. zehn ausgewählten Schulungen. Weitere Infos: [www.depak.de](http://www.depak.de).

03: Die **neue Quadriga Hochschule Berlin** hat aktuell eine informative Broschüre über Studienangebote, Inhalte, Organisation, Kosten und die "Macher" (Senat, Kuratorium, Beirat) herausgegeben. Anzufordern bei [www.quadriga.eu](http://www.quadriga.eu).

## Das PR-Interview

### Interview Nr. 18: Einige Kratzer, aber keine Krisenstimmung

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)

PR-Interview mit Stephan Schröder über Sportsponsoring in der Krise.

**PR-Journal:** *Wie wirkt sich die Finanzkrise auf das Sportsponsoring deutscher Unternehmen aus?*



**Stephan Schröder:** Zwar sind die prominenten Ausstiege von Sponsoren aus Events, Serien, Clubs etc. bisher begrenzt geblieben - lediglich in den am schwersten betroffenen Branchen, der Finanzdienstleistungsbranche und der Automobilbranche, gab es nennenswerte Rückzüge. Die

Verunsicherung im Markt ist aber greifbar. Die Studie Sponsorvisions geht in Deutschland von einem Rückgang der Sport-Sponsoring-Einnahmen für 2009 von ca. zehn Prozent aus, insgesamt rechnen wir in Europa mit Einbußen im Sponsoring zwischen fünf und zehn Prozent pro Land. Von daher hat der bisher stetig wachsende Sponsoringmarkt infolge der Finanzkrise zwar einige Kratzer erhalten, von einer Krisenstimmung kann aber definitiv nicht die Rede sein. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über ... die Kosten des Mindestlohns



Guten Tag! Es war nicht anders zu erwarten. Nach der Wahl kommt ans Tageslicht, was Bürger ahnten bzw. wußten: Die Lawine von zusätzlichen Abgaben und Steuern ist ins Rollen gekommen. Allerdings waren zumindest zwei Abgabenerhöhungen sogar seit Monaten bekannt; doch man fand sie quasi nur im Kleingedruckten. Vor der Wahl wollte die Regierung aus CDU/CSU und SPD die Abgaben niedrig halten und drückte sie für die Arbeitslosenversicherung auf 2,8 Prozent der Gehälter. Im Gesundheitswesen wurden die Beiträge der gesetzlichen Krankenkassen statt auf die erwarteten 15,5 Prozent auf 14,9 Prozent ermäßigt. Im Kleingedruckten war jedoch zu lesen, dass die Abgabenhöhen nur bis zum Jahresende 2009 gelten werden. Die Arbeitsagentur rechnet vor allem durch die

Kurzarbeit mit Sonderbelastungen von 18 Milliarden Euro in diesem Jahr und einer Verschuldung von 35 bis 40 Milliarden Euro bis 2013. Den gesetzlichen Krankenkassen wird für das nächste Jahr ein Defizit von 7,5 Milliarden Euro vorausgesagt, die durch höhere Beiträge und/oder Steuerzuschüsse gedeckt werden müssen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Vorschau Buchmesse: Das große Buch vom Geld

**Uli Röhm: "Geld! Geld! Geld!"** Verlag: Edition Braus. 240 Seiten. Preis: 49,90 Euro. ISBN: 978-3-89466-297-4.

*Eine Rezension von Wolfgang Reineke, Heidelberg*

Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft erscheint in der Edition Braus, einem der bestrenommierten Verlage für Kunst und Kultur ein prächtiger Geschenkband. Geld ist seit Jahrhunderten ein ganz besonderes Kulturphänomen. Als Redakteur von ZDF-WISO hat sich Uli Röhm schon viele Jahre mit diesem spannenden Thema befaßt und dazu auch mehrere Fernsehdokumentationen für das ZDF gedreht. So entstand bei ihm das Interesse, tiefer in die Materie einzusteigen, Die meisten anderen Autoren dieses Bilder-Lese-Lern-Buches sind ebenfalls Journalisten, aber auch Wissenschaftler, Sprachforscher und Schriftsteller steuern hintergründige Geschichten rund ums Geld bei: eine hervorragende Möglichkeit, Kunden und Geschäftsfreunden zu vermitteln, daß Geld mehr ist als eine Geschäftsgrundlage für die Kreditbranche, den Handel oder den Verkauf.

Wer wissen will, wie das große Buch vom Geld aussieht, gehe zu [www.editionbraus.de/geld](http://www.editionbraus.de/geld).

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 16 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

#### Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

[PR-Berater\(in\) mit ca. 3 Jahren Agenturerfahrung](#)

[PR-Junior-Berater \(m/w\) / PR-Berater \(m/w\), München](#)

[Redaktions- und Projektleiter/in in Köln gesucht, Schwerpunkt TV](#)

[Verstärkung gesucht! \(Wiesbaden\)](#)

[HEINRICH Agentur für Kommunikation sucht PR-Berater\(in\)](#)

[Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung als Volontär/in bei COMMUNICATION Presse und PR!](#)

#### Unternehmen

[PHILIPP PLEIN sucht PR Manager/in, Schweiz](#)

[Mitarbeiter \(m/w\) Konzernkommunikation gesucht, Leipzig](#)

Werkstudent/in für Unternehmenskommunikation  
gesucht, Berlin

Assistant (m/f) to the Head of the Communication  
& Marketing Division (CDI, mi-temps l'après-midi)

Manager Corporate Communications (m/w),  
Regensburg

## Freelancer

Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante  
Textprojekte

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 12. Oktober 2009 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **19.144 Empfänger**  
versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. +  
Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-

journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke  
(Internationales) (urssel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang  
Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben  
(mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit  
Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de);  
Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-  
oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur  
ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und  
Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-  
journal.de); Frauke Scheben, New York/USA  
(frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg  
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-  
Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,  
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.