

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 217 / 40. KW 2009

Seite 1

Knaut wird neuer Director Corporate Communications bei Danone

Andreas Knaut (49) übernimmt zum 1. Februar 2010 die Leitung des Bereiches Corporate Communications, Health and Sustainability bei Danone in Haar bei München. Die Position wurde neu geschaffen und die Zuständigkeit umfasst Deutschland, Schweiz, Österreich und Skandinavien. Marion Fürst, Director External Communications, Science and Nutrition wird in diesem Rahmen zukünftig eng mit ihm zusammenarbeiten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DPRG-Gala-Splitter: Verharren im Kästchenkäfig?

Impressionen vom "Internationalen Deutschen PR-Preis 2009" am 2. Oktober im Wiesbadener Kurhaus (nach mutiger Eigeneinschätzung "die höchste und renommierteste Auszeichnung der PR-Branche im deutschsprachigen Raum"). Das Thema „international“ außerhalb der deutschsprachigen Länder gab's nur am Rande. Michael Kalthoff-Mahnke, kommissarischer

DPRG-Geschäftsführer, denkt für das kommende Jahr an Veranstaltungen für international arbeitende Firmen; die erste ist für Hamburg geplant. Die EU der 27 gibt es ja schließlich auch erst seit 2004. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Klaus Franz als "Kommunikator des Jahres" und Manfred Harnischfeger als "PR-Kopf 2009" ausgezeichnet

Klaus Franz, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Adam Opel, erhält den „Internationalen Deutschen PR-Preis 2009“. Der Vorsitzende des Opel-Gesamtbetriebsrats wurde von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin als „Kommunikator des Jahres 2009“ ausgezeichnet. Franz, der 1975 bei Opel als Autolackierer anfing und den viele Beobachter als das „Gesicht von Opel“ bezeichnen, wird am 2. Oktober anlässlich der Galaveranstaltung in Wiesbaden die Auszeichnung entgegen nehmen. Neben dem PR-Preis für den „Kommunikator des Jahres“ werden im Wiesbadener Kurhaus weitere herausragende PR-Projekte ausgezeichnet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien



Popp übernimmt Chefposten bei Pleon Düsseldorf

Die Kommunikationsberatung Pleon besetzt das Management in Düsseldorf neu. Dirk Popp (44) leitet ab sofort den mit mehr als 100 Mitarbeitern größten Pleon-Standort in Deutschland. Pleon hatte im Juni den Zusammenschluss mit dem globalen PR-Netzwerk Ketchum bekannt gegeben und wird ab Januar 2010 als Ketchum Pleon in Europa agieren. Der Standort Düsseldorf wird dann auch Europa-Headquarter der neu formierten Agenturgruppe. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Nachruf: DPRG trauert um eine geschätzte Kollegin

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft trauert um Ursula Lucas-Bachert (71). Sie war viele Jahre aktiv im Bundesvorstand der DPRG tätig. Bis zu ihrem Tode war sie Ehrenmitglied des Verbands. Auch international hat Lucas-Bachert für ihre Profession in verschiedenen Verbänden und Gremien gewirkt. Zu den Grundlagen ihrer mehr als 30 Jahre langen Arbeit als Kommunikationsberaterin zählte Lucas-Bachert die Kardinalstugenden Klugheit, Gerechtigkeit, Tapferkeit und Maß.

Personalien compact (31) (40.KW-09)


AGENTUREN:

01: **Ines Hammer** (32) erweitert als Redakteurin das interdisziplinäre Team im Geschäftsbereich Creative Performance der Berliner Kommunikationsberatung Johanssen + Kretschmer (J + K) (GPRA). Vor ihrem Start bei J + K in Berlin arbeitete sie im Hochschul-Marketing der University of Canterbury, Christchurch, Neuseeland. Hammer war bis 2007 mehrere Jahre PR-Referentin und stellvertretende Pressesprecherin der Stadtwerke Leipzig.

02: **Raoul Fischer** (45), seit Oktober 2008 geschäftsführender Gesellschafter bei dot.communications, verlässt die Münchener PR-Agentur im Januar 2010 aus privaten Gründen, um seinen Lebensschwerpunkt ganz in den Frankfurter Raum zu verlegen. Der gelernte Journalist kam als Chefredakteur vom Fachmagazin "acquisa" aus der Haufe Mediengruppe zu dot.communications.

03: **Anne Hennecke** kommt zur Markenagentur KMS Team in München und soll dort den Aufbau eines Kompetenzteams der Finanzkommunikation verstärken. Hennecke kommt von Evotec, wo sie zehn Jahre lang als Senior Vice President für Investor Relations verantwortlich war. In dieser Zeit begleitete sie den Börsengang von Evotec in Frankfurt und New York.

04: **Sven Schirmer** (43) übernimmt ab 1. Oktober die Position des Country Managers bei der Agentur Publicis Health in Köln. Er ist Experte in der strategischen Healthcare-Kommunikation mit über


20 Jahren Erfahrung im OTC- und Rx-Markt. Schirmer kommt von Grey Healthcare Germany (GHG, Köln), wo er seit 1994 tätig war, in den vergangenen fünf Jahren als Geschäftsführer.

05: **Burkhard Tewinkel** (49), geschäftsführender Gesellschafter der Tewinkel Kommunikationsberatung in Wiesbaden, ist neues Mitglied der Geschäftsführung von KircherBurkhardt in Berlin. Er übernimmt den Aufbau und die Leitung des neuen Geschäftsfelds KB-Consulting. Vor der Gründung der Tewinkel Kommunikationsberatung war der gelernte Germanist und Historiker knapp 20 Jahre lang auf Unternehmensseite in Kommunikations- und Marketingbereichen tätig, zuletzt als Leiter der Unternehmenskommunikation der Deutschen Bahn

06: **Bernd Eilitz** (41) hat in Hamburg den PR-Dienstleister für Presseausendung Presse Kompakt neu gegründet, als Neuerung soll Pressearbeit als Komplettpaket angeboten werden. Der Kommunikationsfachmann war zuvor u. a. als Pressesprecher für die Marken debitel, Talkline, Minimax, Klarmobil sowie für Agenturkunden wie Velux, Olympus, Expo 2000 und Igepa tätig.

07: **Ute Gombert** (31) erweitert das Berater-Team der PR-Agentur Ummen Communications in Berlin. Die neue Beraterin bringt umfassende Erfahrungen aus dem Immobiliensektor sowie aus namhaften international aufgestellten PR-

Agenturen mit.

UNTERNEHMEN:

08: **Markus Hardenbicker** (39) ist neuer Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher bei dem Arzneimittelhersteller GlaxoSmithKline in München. Hardenbicker war zuletzt Geschäftsleiter der auf Healthcare-Kommunikation spezialisierten PR-Agentur newwerk PR (Schmittgall-Gruppe) in Stuttgart.

09: **Christof P. Marti**, bisher Abteilungsleiter Globales Sponsoring und Events der UBS AG, Zürich wechselt auf die Agenturseite. Er wird ab 1. November Leiter des Marktbereichs Sponsoring und Events der Farner Consulting in Zürich und zugleich Mitglied der Geschäftsleitung der Gesamtagentur. Marti kam 1989 zur damaligen Schweizerischen Bankgesellschaft als Teamleiter Unternehmenswerbung und Sponsoring. In der Folge durchlief er eine internationale Karriere in dieser Bank, die ihn an die Spitze der Abteilung Global Sponsoring and Events im Range eines Managing Director führte.

10: **Katja Klopsch** (33) ist für die interne und externe Unternehmenskommunikation der Gothaer Direktversicherungs-Tochter Asstel in Köln verantwortlich. Die studierte Anglistin leitete zuletzt die PR- und Öffentlichkeitsarbeit bei Elysee Uhren in Düsseldorf. Klopsch folgt bei Asstel auf **Martina Dier** (31), die zum Berliner E-Commerce Unternehmen Mister Spex wechselt.

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

11: **Andreas Meurer** (51) übernimmt zum 1. November in Wolfsburg die Leitung der Kommunikation der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge. Er folgt auf **Martin Zimmermann** (41), der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Meurer leitete von 2003 bis 2007 die Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation bei Audi in Ingolstadt. Anschließend wechselte er in gleicher Funktion zu Volkswagen nach Wolfsburg, wo er 2008 die Steuerung und Koordination der gesamten Konzernkommunikation übernahm.

12: **Stefan Vollmer** (41) wird zum 19. Oktober neuer Pressesprecher bei Astra Deutschland in Unterföhring, zusätzlich übernimmt er die Sprecherfunktion für HD Plus sowie für APS Astra Platform Services. Vollmer kommt von der Sky Deutschland (ehemals Premiere), wo er über fünf Jahre die Unternehmenskommunikation leitete. Die bisherige PR-Verantwortliche **Katrin Anderl** wechselt innerhalb von Astra Deutschland und verantwortet künftig das Kundenmarketing und den Trainingsbereich.

13: **Nicole Weber** hat die Leitung der Unternehmenskommunikation der Mövenpick Gruppe in Zürich übernommen. Sie übernimmt die Verantwortung für die Führung und Weiterentwicklung der Marke Mövenpick und gruppenübergreifende Marketing-Projekte. Nach ihrer Zeit bei British Airways in London und UBS hat sie bereits als Brand Managerin für Mövenpick Hotels & Resorts gearbeitet. Weber tritt die Nachfolge von **Lynn Keller** an, die als

Head of Corporate Marketing & Communications auf eigenen Wunsch ausgeschieden ist.

14: **Leif Erichsen** wechselt zu den Berliner Flughäfen und verstärkt das Presse- und Öffentlichkeitsteam der Berliner Flughafengesellschaft. Er folgt auf **Eberhard Elie**, der bei den Flughäfen den neuen Bereich Interne Kommunikation übernimmt. Erichsen war seit Mitte 2007 als Pressesprecher bei der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen (ADV) tätig. Dort übernimmt zunächst **Heike van Hoorn** die Medienbetreuung.

15: **Stephan Appenzeller** (49) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei der schweizerischen Privatbahn BLS in Bern (CH). Der Historiker und eidg. diplomierte PR-Berater tritt die Nachfolge von **Hans-Peter Ernst** an, der die BLS per Ende Juli verlassen hat. Zuvor leitete Appenzeller u.a. das Team Public Relations der ETH Zürich und verantwortete während fünf Jahren die interne und externe Kommunikation der SBB Cargo.

16: **Marion Marxer** verlässt die Online-Agentur Publicis Modem nach vier Jahren Tätigkeit innerhalb der Publicis Gruppe Schweiz in Zürich (CH). Als Senior Brand Director war sie 2005 in das Unternehmen eingestiegen. Sie wird nun Mitglied der Geschäftsleitung bei Jung von Matt/Limmat, ebenfalls in Zürich. **Pascal Urscheler** wechselt in die Geschäftsleitung von Publicis Modem, der bisherige Co-Managing Partner sowie Gründer und Mitinhaber von Nemos, ist seit zehn Jahren als Spezialist für integrierte Projekte im

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Internetbereich tätig.

17: **Joschka Fischer** (61), ehemaliger Bundesaußenminister und Vizekanzler sowie Mitglied der Partei Bündnis 90/Die Grünen, berät künftig den Autohersteller BMW. Mit seiner neuen Beratungsagentur Joschka Fischer & Co. soll er eine Nachhaltigkeitsstrategie für den Automobilkonzern entwickeln. Mitinhaber von Joschka Fischer & Co. ist der ehemalige Sprecher der grünen Bundestagsfraktion **Dietmar Huber**. In diesem Herbst wollen die beiden eine Repräsentanz ihrer Firma in Berlin eröffnen.

18: **Oliver Aust** (29) leitete neu die deutsche Unternehmenskommunikation der Billig-Airline easyJet in Berlin, er ist für die Beziehungen zu Medien, Politik und Verbänden zuständig. Der Politikwissenschaftler war bisher bei General Motors in Brüssel im Bereich Europa-Angelegenheiten tätig und dort unter anderem für Kommunikation und Verkehrspolitik verantwortlich.

19: **Pierre Deraëd** (51) verantwortet bei Bain & Company in München die interne und externe Kommunikation sowie das Marketing im deutschsprachigen Raum. Der Germanist und Historiker blickt auf Stationen bei der Bayernwerk und VIAG zurück, wo er jeweils die Öffentlichkeitsarbeit steuerte, zuletzt leitete er zehn Jahre die Unternehmenskommunikation der Managementberatung Oliver Wyman in Frankfurt am Main.

20: **Patrick Kriegel** (40) ist neuer Leiter Marketing & Kommunikation bei Lindorff Deutschland in Heppenheim. Zuvor war er Senior Manager Media Relations der Royal Bank of Scotland in Frankfurt am Main. Kriegel ist stellvertretender Landesvorsitzender der DPRG-Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland.

21: **Claus Zemke** (40) ist neuer Leiter Kommunikation der Trumpf-Gruppe in Ditzingen. In der neu geschaffenen Position verantwortet er die externe und interne Kommunikation. Zemke machte zuvor Station in der Politik, u.a. als CDU-Sprecher und Chef des Bundespresseamtes.

22: **Claudia Kepp** leitet ab sofort die Internationale PR bei Columbus Trading Partners in Berlin und ist damit auch für CYBEX verantwortlich. Sie war vorher für die interne und externe Kommunikation bei myToys.de, einem Unternehmen der Otto Group, zuständig.

23: **Silke Tetzlaff**, bisher Pressereferentin bei Engel & Völkers in Hamburg, verabschiedet sich zunächst für die kommenden Monate in den Mutterschutz. Ihre Aufgaben werden vorläufig von **Corinna Thömen** übernommen.

MEDIEN:

24: **Evelyn Engesser** wird ab dem 1. Januar 2010 den Unternehmensbereich Medienanalyse beim Informationsdienstleister Unicepta in Köln unterstützen und die Stabsstelle Wissenschaft und Marktforschung übernehmen. Zuletzt war die promovierte Publizistikwissenschaftlerin Teamleiterin Medienanalyse für die Pharma- und Finance-Kunden der Cision Kommunikationslösungen. Zuvor leitete sie die Business Unit Marktforschung bei der Lindauer Managementberatung und war wissenschaftliche Mitarbeiterin und Lehrbeauftragte am Institut für Publizistik der Universität Mainz.

25: **Anke Münster** übernimmt zur aktuellen Ausgabe die Chefredaktion der „FreeLounge“, Fachmagazin für kommunale Freiräume. **Dagmar Thiemann** ist seit September Textredakteurin. Beide schreiben seit 2008 als Redakteurinnen des Fachtitels. Die „FreeLounge“ ist das Nachfolgemedium der „freizeit+spiel“ und erscheint viermal jährlich in einer Auflage von 5.000

Exemplaren, der Herausgeber ist die freizeit&spiel Verlagsgesellschaft in Kleinmaischeid.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

26: **Alexander Mihm** (31) ist neuer Chef vom Dienst in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) in Berlin. Als Nachfolger von **Thomas Hüne**, der in das Auswärtige Amt wechselt, koordiniert er sämtliche Medienanfragen.

27: **Stefan Reker** (49), Leiter des Bereiches Kommunikation des Verbandes der privaten Krankenversicherung (PKV) wurde vom Vorstandsvorsitz in Berlin zum Geschäftsführer berufen. Reker kam im Dezember 2008 als Pressesprecher zum PKV, zuvor leitete er die Parlamentsredaktion des "Rheinischen Merkur".

28: **Yves Daccord** wurde neu in den Stiftungsrat des Schweizerischen PR Instituts SPRI gewählt. Er leitet seit 2002 die Kommunikation des Internationalen Komitees des Roten Kreuzes. Daccord verfügt über langjährige Erfahrung in der humanitären Arbeit und im Journalismus und weist als Politologe vertiefte Fachkenntnisse in den Bereichen Reputation Management, Unternehmenskommunikation, Issue- und Krisenmanagement sowie Public Affairs aus.

29: **Emanuel von Stosch** verlässt die WIB Wirtschaftsvereinigung Industrie- und Bausysteme in Hagen, um die Geschäftsführung einer Marketinggruppe der Augenoptik zu übernehmen. Von Stosch ist seit 1998 bei der Wirtschaftsvereinigung und wurde 2002 zum stellvertretenden Geschäftsführer bestellt. Sein Nachfolger für den Bereich Marketing/Kommunikation in der WIB Wirtschaftsvereinigung ist der ehemalige Leiter Qualitätsmanagement bei Eberspächer **Christian**

Grabitz (34), der seine Tätigkeit bereits im September aufgenommen hat.

POLITIK & BEHÖRDEN:

30: **Jan Ströhmer** (Fregattenkapitän) ist neuer Pressesprecher im Presse- und Informationszentrum Marine (PIZ M). Für das PIZ M ist er bereits seit September 2006 als Dezernatsleiter in anderen Bereichen tätig. Der bisherige Sprecher, **Arne Björn Krüger** (Korvettenkapitän), verlässt das PIZ M und übernimmt zukünftig eine Ausbildungsposition.

31: **Sascha Albertsen** (29) ist neuer Pressesprecher bei Hamburg Tourismus (HHT), er übernimmt damit die Leitung der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Nach seiner Anstellung als stellvertretender Geschäftsführer und Leiter für Marketing und Kommunikation beim Ostsee-Holstein-Tourismus kehrt der ehemalige Pressereferent jetzt zur Hamburg Tourismus GmbH (HHT) zurück. Albertsen war bei der HHT schon zwischen Juli 2007 und April 2009 in der Position als Referent in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig. Albertsen folgt auf **Thorsten Tschirner**, der neuer Bereichsleiter Marketing der HHT wird. Unterstützt wird er von **Bea Röttgers**, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, und **Wiebke Eckmann**, Projektleiterin Studienreisen.

Etats

Etats compact (20) (40.KW-09)

01: Nordwestdeutsche Klassenlotterie (NKL), Hamburg
was: *Kampagne für die NKL-Rentenlotterie*
an: **Faktor 3** (GPRA), Hamburg

02: Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Berlin
was: *Konzeption des Corporate Magazins SPK*
an: **muehlhaus & moers** (GPRA), Berlin

03: Arla Foods, Düsseldorf
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aller Marken*
an: **Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation**, Düsseldorf

04: FrieslandCampina Cheese, Essen
was: *PR-Betreuung der Marken Frico, DeichGold und Landliebe Landkäse*
an: **UTZ public relations**, Frankfurt am Main

05: Landwirtschaftliche Rentenbank, Frankfurt am Main
was: *Redaktion, Projektmanagement und Konzeption des Magazins agribizz*
an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt

06: MFG Baden-Württemberg und das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, Stuttgart
was: *Kommunikationskonzept und PR für das Creativity World Forum 2009*
an: **Sympra** (GPRA), Stuttgart

07: DV-COM Dieter Gretzschel, Pforzheim
was: *Pressearbeit in Fach-, Branchen- und Wirtschaftsmedien in Deutschland*
an: **Möller Horcher PR**, Niederlassung Dresden, Freiberg

08: immoXpert, Frankfurt am Main
was: *Fach- und Endkunden-PR sowie Online-Kommunikation für das Bürokonzept ofedis*
an: **Oseon Conversations**, Frankfurt am Main

09: Oberfinanzdirektion Karlsruhe
was: *Etat für die multimediale Recruitment-Kampagne "Was gibt's zu glotzen? Mein Chef ist Finanzminister."*
an: **Schleiner + Partner Kommunikation**, Freiburg

10: Hermann-Gmeiner-Fonds Deutschland, SOS-Kinderdörfer weltweit, München
was: *Projektbezogenen Kommunikation mit Fach- und Publikumsmedien für das neue Spendenportal www.meine-spendenaktion.de (non-profit)*
an: **Publicis Consultants** (GPRA), München

11: Möbel Martin, Saarbrücken
was: *Betreuung des Online-Auftritts*
12: Fördergemeinschaft Nachhaltige Landwirtschaft (FNL)
was: *Der Internetauftritt wurde sowohl optisch als auch technisch grundlegend erneuert.*
an: **komm.passion Interactive** (GPRA), Berlin

13: King Sturge, Frankfurt am Main
was: *PR-Betreuung für den deutschen Markt*
14: Bundesverband öffentlich bestellter und vereidigter sowie qualifizierter Sachverständiger (BVS), Berlin
was: *Allgemeine Pressearbeit und PR-Arbeit für das BQÜ-Siegel (Baubegleitende Qualitätsüberwachung).*
an: **Ummen Communications**, Berlin

15: GLP networks, Hamburg
was: *Fachkommunikation bei niedergelassenen Ärzten*

16: HanseMercur Versicherungsgruppe, Hamburg
was: *PR-Etat zur Unterstützung der laufenden Werbekampagnen*

17: Deutscher Olympischer Sportbund, Frankfurt am Main
was: *PR-Aktivitäten rund um das bereits angelaufene „Jahr der Frauen im Sport“*
an: **Mann beißt Hund**, Hamburg

18: Datamax-O'Neil, Orlando, FL (USA)
was: *Gesamt-PR-Etat*
an: **PSM&W Kommunikation**, Frankfurt am Main

19: Lindt & Sprüngli, Kilchberg (CH)
was: *Konzept und der Gestaltung des Geschäftsberichts 2009*
an: **Eclat**, Erlenbach / Zürich (CH)

20: Stadt Zürich (CH)

was: *Kommunikation der Kommunalprojekte Öko-Kompass und Energie-Coaching*

an: **Basler & Hofmann**, Zürich (CH)

wurde im Rahmen der Gala des Internationalen Deutschen PR-Preises am 2. Oktober in

Wiesbaden verliehen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche

Deutscher Image Award an Henkel-Management

Das FAZ-Institut, Prime research international und der Berufsverband DPRG verleihen den „Deutschen Image Award“ 2009 an die Düsseldorfer Henkel-Führung. Am 2. Oktober nehmen im Wiesbadener Kurhaus Simone Bagel-Trah, neue Aufsichtsratsvorsitzende und Urenkelin von Fritz Henkel und Kaspar Rorsted, Vorstandsvorsitzender den Preis entgegen. Mit dem „Deutschen Image Award“ werden das Top-Management mit dem besten internationalen Medienimage für seine exzellente Managementleistung sowie die verantwortliche Kommunikationsabteilung für die erfolgreiche kommunikative Vermittlung ausgezeichnet. Der für die langjährige, erfolgreiche Kommunikationsarbeit von Henkel verantwortliche PR-Chef, Ernst Primosch, kann den Preis nicht mit entgegennehmen - er ist vor kurzem auf eigenen Wunsch ausgeschieden.

Albert-Oeckl-Nachwuchspreis für Juliane Heinz

Juliane Heinz, Mitarbeiterin der Berliner Kommunikationsberatung Johanssen + Kretschmer (GPRA), ist für ihre Abschlussarbeit mit dem Albert-Oeckl-Nachwuchspreis der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) ausgezeichnet worden. Der Preis, den sie in der Kategorie „Anwendungsorientierung“ erhielt,

Fink & Fuchs PR gewinnt drei Deutsche PR-Preise

Am 2. Oktober fand im Wiesbadener Kurhaus vor 420 Gästen die Verleihung des Internationalen Deutschen PR-Preises 2009 statt. Die vier Einreichungen der Wiesbadener PR-Agentur Fink & Fuchs hatten es alle auf die Shortlist unter die 57 Nominierten geschafft. Mit am Ende des Abends drei gewonnenen Deutschen PR-Preisen war Fink & Fuchs PR der erfolgreichste Einreicher. Die Preisträger: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (3) (40.KW-09)

01: Der Berliner Anbieter für Medien- und PR-Evaluation Ausschnitt Medienbeobachtung setzt sich in diesem Jahr als einziges deutsches Unternehmen im internationalen **Wettbewerb um Best Practice in der Kommunikationsevaluation** durch und ist in den Kategorien „Best Use of Communication Measurement: Not-for-Profit“ und „Best Use of Social Media Measurement“ auf der Shortlist platziert. Der internationale Preis für exzellente Medien- und PR-Evaluation wird in zehn Kategorien von der Association of Measurement and Evaluation of Communication (AMEC) verliehen. Die AMEC ist der internationale Verband der PR-Evaluationsunternehmen und vereint Unternehmen der Kommunikationsevaluation sowie Evaluationsexperten aus Wirtschaft und Wissenschaft.

02: **Der Sport-Informations-Dienst (SID) hat seine PR-Sparte neu aufgestellt** und in Berlin eine

Tochtergesellschaft für Sportmarketing gegründet. Geschäftsführer der SID Sportmarketing & Communication Services mit Sitz am Potsdamer Platz ist Ruslan Krohn (39), der von der ProSiebenSat.1-Gruppe kommt. Die Neugründung bietet Kommunikations- und Beratungsleistungen für Unternehmen, Sportler, Verbände und Veranstalter im Sportbusiness an. Für die weltweite Pressearbeit nutzt SID Marketing das globale Satellitennetzwerk der Konzernmutter Agence France-Presse (AFP). Krohn übernimmt auch die Geschäftsführung der SID-Tochter cosmos-pps in Neuss, die sich seit rund 30 Jahren um die Produktion und Distribution von Pressediensten sowie die Presseorganisation bei Sportveranstaltungen kümmert. Krohn folgt bei cosmos-pps auf Gerd Heydn, der dem Unternehmen als Berater und freier Mitarbeiter verbunden bleibt.

03: Die **neu gegründete Kommunikationsagentur Steckenpferd** hat seine Gründungsphase abgeschlossen und eröffnet offiziell zum 1. Oktober 2009. Die im Berliner Stadtteil Weißensee angesiedelte Agentur bietet Kommunikationsberatung und Dienstleistungen für kleine und mittelständische Unternehmen. Das Leistungsportfolio umfasst Grafik, Media, Text, Pressearbeit und Eventsteuerung. Geleitet wird die Agentur von Mark Peter Rupp (34) und Johanna Nitze (27).

Medien

Schwache Leistung: Dax-Unternehmen mit Alibi-Auftritten bei Twitter

Dax-Unternehmen zeigen weiterhin kein großes Interesse an Twitter. Die Mehrzahl hat nur dürftige Alibi-Accounts, die nicht für die Kommunikation mit der Öffentlichkeit taugen.

Lediglich drei Konzerne verfügen über einen aktiven, regelmäßig gepflegten Corporate-Auftritt bei Twitter. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Beschwerdeverfahren der Verlage beim Bundeskartellamt gegen Google?

Bis jetzt flogen nur scharfe Worte hin und her - doch bald könnten juristische Taten folgen: Hinter noch verschlossenen Türen bahnt sich ein Rechtsstreit an, der die Medienwelt auf Jahre in Atem halten könnte. Nach [Horizont.net-Informationen](#) aus Medienkreisen erwägen die Zeitungs- und Zeitschriftenverlage, beim Bundeskartellamt ein Beschwerdeverfahren gegen Google zu beantragen. So haben der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) von einer Großkanzlei die Chancen einer Kartellbeschwerde gegen Google untersuchen lassen.

Twitter und kein Ende: Kraftloses Zwitschern

Eine Analyse von Laura Gitschier am 2. Oktober in [sueddeutsche.de \(hier online weiterlesen\)](#). Mehr als die Hälfte der deutschen Dax-Unternehmen ist auf Twitter aktiv. Doch was sie dort anstellen, ist eher armselig. Via Twitter verkündet z.B. Dell aktuelle Angebote, twittert technische Informationen oder kommuniziert direkt mit seinen Kunden - und das sehr erfolgreich. Immer mehr deutsche Unternehmen versuchen mittlerweile, es ihren amerikanischen Konkurrenten gleichzutun. Mehr als die Hälfte der 30 Dax-Unternehmen verfügt über einen auffindbaren Twitter-Account in deutscher Sprache. Das heißt aber noch lange nicht, dass sie auch wirklich aktiv sind. Viele der Twitter-Versuche

wirken holperig und wenig durchdacht, sie sind in Twitter-Dimensionen auch wenig erfolgreich.

Medien compact (11) (40.KW-09)

01: Einschränkungen der Medienfreiheit weltweit aufheben: 20 Jahre nach dem Fall der Berliner Mauer und dem Ende des Kalten Kriegs haben die Intendanten von Voice of America, BBC World Service, Deutsche Welle, Radio France Internationale und Radio Netherlands Worldwide darauf aufmerksam gemacht, dass die Meinungsfreiheit in vielen Ländern noch nicht Wirklichkeit ist. Journalisten würden mit hoch entwickelten Restriktionen an einer freien Berichterstattung gehindert. Vor diesem Hintergrund appellierten die Chefs der fünf größten westlichen Auslandssender bei ihrem jährlichen Treffen an die Regierungen weltweit, bestehende Einschränkungen der Medienfreiheit aufzuheben. dw-world.de

02: Immer mehr Senioren online: Das Internet wird für immer mehr Senioren zum festen Bestandteil des Lebens. 30 Prozent der Deutschen von 65 bis 74 nutzen es zumindest gelegentlich. In der Altersgruppe von 55 bis 64 sind bereits 60 Prozent online. Damit nutzt unter dem Strich fast jeder zweite Bundesbürger im Alter von 55 bis 74 Jahren das Internet (45 Prozent). Das teilte der Hightech-Verband BITKOM zum „Internationalen Tag der älteren Menschen“ mit, der auf Beschluss der Vereinten Nationen jährlich am 1. Oktober begangen wird. Basis der Angaben sind Daten der europäischen Statistikbehörde Eurostat. bitkom.org

03: Entwicklungshilfe für Twitter: Der Kurznachrichtendienst Twitter steht laut einem Bericht des "Wall Street Journal" kurz davor, sich von einer Investorengruppe 100 Millionen Dollar für die weitere Entwicklung zu holen. Der Dienst solle dabei mit einer Milliarde Dollar bewertet

werden. Zu den neuen Investoren zählen die Fondsgesellschaft T. Rowe Price sowie Insight Venture Partners. wuv.de

04: TV-Marktanteile im September: Mit 17,9 Prozent in der Zielgruppe (14 - 49 J.) hat RTL im September nicht nur den Vormonats-Marktanteil um 3,1 Prozentpunkte verbessert, der Sender hat damit auch den besten Monats-Wert seit fast sechs Jahren erreicht. Im Januar 2004 gab es zuletzt einen noch besseren Monats-Marktanteil: damals extrem gute 19,5%. Auch im Gesamtpublikum gewann RTL den September, die meistgesehenen Sendungen waren "Lissi und der wilde Kaiser" (14-49) und das Fußballspiel gegen Aserbaidschan. meedia.de

05: Deutsche Firmen verpassen den Anschluss an die junge Zielgruppe: Sie sind zu konservativ, meinen Experten. Auf dem Innovationstag in München weisen Fachleute auf die Schere im Unternehmerkopf hin: "Einige Jugendliche schauen schon heute mehr Videos im Internet als im Fernsehen", betont Jason Glickman, Chef des Onlinevideovermarketers Tremor Media. Dieser Trend soll weitergehen, doch in den Marketingbudgets ist er noch lange nicht angekommen. Selbst in den USA machen Onlinevideos nur 1,5 Prozent des Etats für Bewegtbildwerbung aus. Der Löwenanteil geht ans Fernsehen. bigtrends.blog.de

06: Gemeinsame Studie von BITKOM und Ernst & Young: Medienunternehmen steigen massiv in Internetwirtschaft ein. Internetportale wie Soziale Netzwerke und Online-Communitys sind immer häufiger Ziel einer Übernahme. Die Zahl der Übernahmen von Internetportalen versechsfachte sich seit 2005. Besonders aktiv sind Verlage: 36 Prozent aller Investitionen in Online-Portale stammen von ihnen. Das ergibt die Studie „Der Online-Faktor: Von der Integration zur Transformation“, die das Prüfungs- und Beratungsunternehmen Ernst & Young und der

Hightech-Verband BITKOM herausgegeben haben. bitkom.org

07: 65 Prozent der in Deutschland lebenden Bevölkerung mit Internet-Zugang sind Computerspieler. Neben Internet und Fernsehen zählen Computerspiele zur beliebtesten Freizeitbeschäftigung junger Menschen. Männliche Jugendliche zwischen 13 und 19 Jahren spielen pro Woche fast zehn Stunden; diese Zeit entspricht in etwa der, die sie im Internet und vor dem Fernseher verbringen. Zu diesen Ergebnissen kam die Gamer-Umfrage 2009 in Deutschland, die von TNS und Gamesindustry.com (Newzoo BV) in diesem Sommer unter in Deutschland lebenden Personen durchgeführt wurde, die älter als acht Jahre sein und über einen Internet-Zugang verfügen mussten. quinke-networks.com

08: Satirezeitschrift "Titanic" feiert Jubiläum - 30 Jahre mehr oder minder guter Geschmack. "Titanic", Deutschlands bekannteste Satire-Zeitschrift wird 30. Ein stolzes Alter: Mehrfach schrammte sie wegen teurer Prozesse nur knapp an der Pleite vorbei. Ihrem berühmt-berüchtigten Grenzgang am Rande des guten Geschmacks tat das keinen Abbruch. Zum Jubiläum gibt es eine Ausstellung in Frankfurt. tagesschau.de
Zum 30. Heftgeburtstag zeigt das Frankfurter Museum für Komische Kunst Kurioses, Irres, Verwegenes, Verwesendes und Verbotenes aus über 25.000 Druckseiten TITANIC. Im Erdgeschoss werden Artikel, Objekte und Gemälde der letzten zehn Jahre gezeigt, im Obergeschoss findet man Pionierleistungen aus der Gründerzeit des Magazins. caricatura-museum.de

09: Frankreich - Dank Staat lesen Junge wieder Zeitung - Mit Gratisabos gegen die Krise. Seit Anfang des Monats können alle Franzosen zwischen 18 und 24 Jahren einmal pro Woche eine Ausgabe einer Tageszeitung ihrer Wahl kostenlos abonnieren. Die Zeitungen

stellen die Exemplare dabei gratis zur Verfügung, die Lieferkosten trägt der Staat, die Abonnenten bezahlen nichts. Die entsprechende Entscheidung der französischen Regierung, die angeschlagene Pressewirtschaft mit zusätzlichen Subventionsgeldern in der Höhe von 600 Mio. Euro, aufgeteilt auf drei Jahre, zu unterstützen, hat in der europäischen Medienbranche zu Beginn des Jahres für einige Kontroversen gesorgt. persoenlich.com

10: Hubert Burda Media übernimmt BurdaYukom vollständig: Münchner Hubert Burda Media hat mit Wirkung zum 1. Oktober 2009 die Gesellschafteranteile an dem CP-Verlag BurdaYukom von Manfred Hasenbeck vollständig übernommen. Damit ist Hubert Burda Media alleiniger Gesellschafter des Corporate Publishing-Dienstleisters. Mit der Übernahme der 25 Prozent von Manfred Hasenbeck investiert der Konzern weiter in eines seiner strategischen Wachstumsfelder. Alleine in Deutschland erzielt die CP-Branche einen Jahresumsatz von zirka fünf Milliarden Euro und wächst seit vielen Jahren kontinuierlich im zweistelligen Bereich. cpmonitor.de

11.: CNN verlangt für Mobilnachrichten Geld. Die neuesten Nachrichten und Videos aufs Handy, natürlich für umsonst. Damit soll jetzt Schluss sein - zumindest bei CNN. Der Nachrichtensender will Handykunden künftig zur Kasse bitten. Damit könnte CNN in der Medienbranche eine Lawine losretzen. Bei einer neuen iPhone-Anwendung will der Nachrichtensender Schluss machen mit der Gratiskultur des Internets und für die journalistischen Inhalte Geld verlangen: 1,99 Dollar (1,40 Euro) sollen die Nutzer für die Information in Echtzeit zahlen. handelsblatt.com

Stamm Medien-Newsletter Oktober 2009

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)).

Im September 2009 wurden 6.905 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 18.442 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Service compact (1) (40.KW-09)

01: **Buchtipp:** Ebersbach, Anja, Glaser, Markus, Heigl, Richard (2008): **Social Web**. Konstanz: UTB/UVK Verlagsgesellschaft. 278 Seiten. ISBN: 978-3-8252-3065-4. Rezension von Katja Fürstenau, PR Plus, Heidelberg.
 Wissenschaftlich aber nicht technisch kommt „Social Web“ daher und wird somit dem eingangs vom Autoren-Trio formuliert eigenen Anspruch an den Titel durchaus gerecht: zwar mit „einer gewissen Wissenschaftlichkeit“ jedoch „ohne große eigene Theorien“ einen Überblick bzw. eine Orientierung zu geben über die Ausprägungen des Social Web. Das Buch eignet sich somit für jeden Leser, der eine gewisse Web-Affinität mitbringt, sich in die zugrunde liegende Technik aber nicht eingearbeitet hat. Dafür gibt es aber auch Spezialisten.
 Wer sich mit der Geschichte des Internets bereits beschäftigt hat, kann die ersten 10 Seiten des Buches überblättern; für alle anderen liefern Sie einen knappen Überblick über die wichtigsten

Meilensteine im Kontext einer Entwicklung als soziale Kommunikationsplattform.

Termine + Tagungen

GPRA 2.0: Live-Übertragung und interaktiver Dialog

Die Vorträge und Diskussion der GPRA-Tagung "Social Media – Zukunft der Kommunikation oder Spielzeug für Web-Geeks? Die Wahrheit über Twitter, Blogs und soziale Netzwerke" am 7. Oktober in München werden von zaplive.tv via Livestream auf der WebTV-Plattform www.zaplive.tv/web/gpra übertragen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung + Seminare

DAPR-Tagesseminar: Von PR-Profis lernen wie man's richtig macht

Am 11. Dezember bietet die DAPR in diesem Jahr zum dritten Mal in der Frankfurter Kommunikationsagentur A&B One (GPRA) das Seminar „Erfolgreich als PR-Berater in der Selbständigkeit“ an. Dozenten sind Jürg W. Leipziger, Thomas Achelis und Beate Sohl. Anmeldeschluss ist der 16. November. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (2) (40.KW-09)

01: Die **Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation** (MHMK) eröffnet mit einem **neuen Campus Berlin** und über 1.500 Studierenden das Wintersemester 2009/10. In der

Hauptstadt startet die größte private Medienhochschule im vierten Jahr ihres Bestehens mit dem bundesweit ersten Bachelor-Studium „Musikmanagement“ sowie mit „Sport- und Eventmanagement“ und „**PR und Kommunikationsmanagement**“. „Seit der Gründung der MHMK im Herbst 2006 verzeichnen wir auf sämtlichen Ebenen ein dynamisches Wachstum“, bilanziert MHMK-Präsident Herbert Schmid-Eickhoff. Neben der neuen Studienrichtung „Musikmanagement“, die außer in Berlin auch in München, Stuttgart und Hamburg beginnt, bietet die MHMK ab dem Wintersemester die Studienrichtung „Markenkommunikation und Werbung“ (München, Stuttgart, Köln, Hamburg) neu an.

02: Die **UMC Potsdam** (FH) lädt zu ihrer monatlichen Veranstaltung im Rahmen der **Offenen Vorlesungsreihe** "Management & Kommunikation 2009" am Campus Berlin ein. **Thema:** „Longtail PR“. Über die großen Probleme der PR im Wandel der Mediennutzung - oder: Wo zur Hölle ist der Journalist geblieben? Ein kleiner Exkurs zur Abschaffung eines Berufsstandes. Referent: Matthias Bonjer, Zucker.Kommunikation, Berlin. Termin: 15. Oktober um 18:00 Uhr. Ort: UMC Potsdam (FH), Campus Berlin, Klosterstr. 64 (Tietzhöfe), 10179 Berlin-Mitte. Anmeldung bis zum 13. Oktober per E-Mail an: k.grimmer@umc-potsdam.de.

Rezensionen

Reuter: Politische Kommunikation von NGOs

Reuter, Hanna (2008): Politische Kommunikation von NGOs. Strategien gemeinnütziger Interessenvertretung. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller, 120 Seiten. Preis: 59,00 Euro. ISBN: 978-3-8364-5297-7.

Rezension von Sebastian Wuwer

David gegen Goliath: Oft wird dieses Bild bemüht, wenn sich gemeinnützige Interessenorganisationen gegen die Macht globaler Großkonzerne stellen oder politische Entscheidungen in ihrem Sinne zu beeinflussen versuchen. Dass zumindest einige der weltweit über 25.000 Nichtregierungsorganisationen (NGOs) längst selbst zu Riesen geworden sind, haben sie nicht zuletzt ihrer hochgradig professionellen Öffentlichkeitsarbeit zu verdanken. Denn wenn „David“ gegen Goliath gewinnen möchte, muss er zugleich im Wettbewerb um öffentliche Aufmerksamkeit und politische Deutungshoheit bestehen. Wie NGOs ihre Ziele über strategische Kommunikation erreichen können, versucht Hanna Reuter in ihrer wissenschaftlichen Arbeit zu umreißen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Vom Profiteur zum Akteur – auch Sportvereine betreiben CSR

Sportvereine und CSR – geht das zusammen? Steht das „C“ nicht für Unternehmen, also die Siemens, H&M, Bayer und Daimler dieser Welt. Ja, genau! Aber wollte der FC Bayern nicht vor gar nicht zu langer Zeit noch an die Börse gehen. Und wer kann es sich leisten, Fußballprofis für 100 Millionen Euro zu kaufen, wenn nicht ein globaler Wirtschaftsplayer wie Real Madrid. Die großen Sportvereine, allen voran die Fußballclubs mit den Profiabteilungen als Aushängeschild, agieren nicht selten wie wirtschaftliche Großkonzerne. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Unternehmensberater: Hai Potentials

Die Zunft der Berater ringt so hart wie noch nie um die Gunst der Kunden. Aber was taugen die Consultants im Urteil ihrer Klienten? Krisenhelfer oder Abkassierer - der exklusive Qualitätscheck für McKinsey, Berger und Co. Er zieht die voll gepackte schwarze Businessstasche mit

lockerer Hand durch die Abflughalle des Frankfurter Flughafens. Bernd Brunke (38), ein kräftiger, kompakter Kerl, der - so viel Ehrlichkeit muss sein - etwas älter aussieht, als er ist, will zurück nach Berlin. Er hat noch einige Minuten für ein paar schnelle Worte...

Den Artikel von Dietmar Student am 29. September 2009 in *manager-magazin.de* [hier online weiterlesen](#).

CSR: Mittelständler geben und schweigen

Konzerne engagieren sich sozial, weil es sich für sie rechnet. Unternehmer tun Gutes aus Überzeugung oder Verbundenheit - und reden nicht viel darüber. - Ausgerechnet der renditeschwache Einzelhandel macht mit Fürsorge und Wohltätigkeit auf sich aufmerksam: Seit Jahrzehnten setzt sich das Hamburger Drogerieunternehmen Budnikowsky für die Belange der Armen und Schwachen ein. Und obwohl der Preiskampf in den Regalen immer härter wird, Konkurrenten wie DM und Müller immer geballter in den Norden der Republik - Heimat der rund 130 Budni-Filialen - vordringen, engagiert sich das Familienunternehmen weiter. Erst kürzlich wurde Gabriele Wöhlke, Mitinhaberin der Firma und Vorsitzende der Budnianer Hilfe, für ihr soziales Engagement mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet.

Den Artikel von Stefanie Bilen am 5. Oktober in *FTD.de* [hier online weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR-Junior-Berater \(m/w\) / PR-Berater \(m/w\), München](#)

[Redaktions- und Projektleiter/in in Köln gesucht, Schwerpunkt TV](#)

[Verstärkung gesucht! \(Wiesbaden\)](#)

[HEINRICH Agentur für Kommunikation sucht PR-Berater\(in\)](#)

[Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung als Volontär/in bei COMMUNICATION Presse und PR!](#)

[Berater \(m/w\) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Olpe](#)

[Consultant \(w/m\) Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[Junior Consultant \(w/m\) für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[PR-Berater/in Consumer Health, Frankfurt](#)

Unternehmen

Mitarbeiter (m/w) Konzernkommunikation gesucht, Leipzig

Werkstudent/in für Unternehmenskommunikation gesucht, Berlin

Assistant (m/f) to the Head of the Communication & Marketing Division (CDI, mi-temps l'après-midi)

Manager Corporate Communications (m/w), Regensburg

Verbände (Non-Profit)

Referent/in Öffentlichkeitsarbeit beim Verband Deutscher Mineralbrunnen e.V. (VDM), Bonn

Freelancer

Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 05. Oktober 2009 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **19.122 Empfänger** versandt.

Impressum.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.