

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 216 / 39. KW 2009

Seite 1

BT-Wahl: Sieben unbequeme Wahrheiten

Je niedriger die Wahlbeteiligung, desto aufschlussreicher die absoluten Zahlen: Schwarz-Gelb hat nicht gewonnen. Und das Desaster der SPD ist eine Katastrophe.

1. Schwarz-Gelb hat die Wahl nicht gewonnen, die Große Koalition hat die Wahl verloren. Die Parteien der Großen Koalition büßten gegenüber 2005 ein Viertel ihrer Wähler ein (= 25 Prozent). Wurden CDU, CSU und SPD 2005 von 32,8 Millionen Bürgern gewählt, so sank diese Unterstützung 2009 auf 24,6 Millionen Wähler. Derart abgestraft wurde selten eine Regierung! [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes Strategie-Papier: Atom-Lobby plante Wahlkampf minutiös

Eine Liste mit vermeintlich wohlgesinnten Journalisten, Argumentationshilfe für Union und FDP, eine U-Boot-Strategie für die SPD: Die Atom-Lobby hat den Wahlkampf bis ins Detail vorbereitet - um ihn aktiv zu steuern. Das belegt ein internes Strategie-Papier, das

"SpiegelOnline" vorliegt. Verfasser ist die Unternehmensberatung und PR-Agentur PRGS in Berlin.

Den Artikel von Anselm Waldermann am 23. September in "SpiegelOnline" [hier weiterlesen](#). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internet: Parteien versagen kläglich im Wahlkampf 2.0

Von Obama lernen heißt siegen lernen, so lautete das Credo zum Start des Wahlkampfes in Deutschland. Wie der US-Präsident wollten die Parteien vor allem im Internet auf Stimmenfang gehen. Kurz vor der Bundestagswahl zeigen Tests und Studien jedoch: Die Parteien haben kläglich versagt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Sven Schirmer übernimmt Leitung bei Publicis Health

Sven Schirmer (43) übernimmt ab 1. Oktober 2009 die Position des Country Managers bei der Agentur Publicis Health in Köln. Er ist Experte in der strategischen Healthcare-Kommunikation mit über 20 Jahren Erfahrung im OTC- und Rx-Markt. Schirmer kommt von Grey Healthcare Germany (GHG, Köln), wo er seit 1994 tätig war, in den vergangenen fünf Jahren als Geschäftsführer.



"Handelsblatt"-Blogger Thomas Knüwer wird Berater

Thomas Knüwer ist in der Medien- und Web-Szene bekannt als "Handelsblatt"-Redakteur und Blogger (Indiskretion Ehrensache). Außerdem gehört er zu den 17 Unterzeichnern des Internet-Manifests. [Nun hängt Knüwer seinen sicheren Redakteurs-Job an den Nagel](#) und macht sich als Berater selbstständig. Mittwoch ist sein letzter Arbeitstag beim "Handelsblatt", seine Beratungsfirma hat er auf den eigenwilligen Namen KpunktNull getauft. [Bei MEEDIA spricht der 40-Jährige über den Schritt in die Selbstständigkeit.](#)

Michael Pfister verlässt die LBBW

Michael Pfister (50), Leiter des Bereichs Konzernkommunikation und Marketing sowie Pressesprecher der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) in Stuttgart, wird auf eigenen Wunsch zum 30. September bei der LBBW ausscheiden, um andere Aufgaben außerhalb der Bank zu realisieren. Pfister kam am 1. Januar 2007 zu der Landesbank, zuvor war der Betriebswirt Kommunikationsleiter beim Finanzdienstleister MLP. Über seine Zukunftspläne und über einen möglichen Nachfolger ist derzeit noch nichts bekannt.

Peter Klotzki Neuer Kommunikationschef beim VDZ

Peter Klotzki (45), derzeit noch Pressesprecher von Gesamtmetall, wechselt zum 1. November 2009 zum Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) und wird dort Geschäftsführer Kommunikation. Der Rechtsanwalt hatte die Leitung der Gesamtmetall-Pressestelle im Januar 2004 übernommen. Im Juni hatte der bisherige Kommunikationschef Norbert Rüdell den VDZ verlassen, um die Leitung der Unternehmenskommunikation des ARD-Vermarkters AS&S zu übernehmen.

Personalien compact (11) (39.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Florian Richter** (31) ergänzt ab sofort als Senior-Berater die Mannschaft der jungen Münchener Agentur BSKom - Büro für strategische Kommunikationsberatung. Er unterstützt die Bereiche Beratung, Kreation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie den Ausbau der digitalen Kommunikation und Social Media. Richter war zuletzt als Account Manager bei Octane Public Relations, einer Tochter von Lewis Global Communications, tätig.

02: **Susanne Borr** (28) hat die Agentur Borgmeier Public Relations in Delmenhorst verlassen, ihre Nachfolgerin als Leiterin externe und interne Kommunikation und Pressesprecherin der Agentur



komm.passion



Medien-Analysen
mit Qualitätssiegel!

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

ist **Maren Seving**. Die Medienwissenschaftlerin Borr, die zuvor bei der "Thüringer Allgemeinen" und bei Jägermeister tätig war, will sich zukünftig neuen Herausforderungen stellen, die derzeit noch nicht bekannt sind

03: **Verena Engenhardt** von der Stuttgarter PR-Agentur oha communication arbeitet jetzt in New York. Bei der Agentur für Corporate Public Relations Spector & Associates sammelt sie bis Anfang 2010 Auslandserfahrung. Das Team arbeitet hauptsächlich für Kunden im Healthcare- und Technologie-Bereich und berät diese in allen Fragen der Kommunikation. Der Aufenthalt wird von der Organisation Internationale Weiterbildung und Entwicklung (Inwent) mit einem Stipendium unterstützt.

04: **Johannes Boos** (31) ist neuer PR-Consultant für den Bereich Transport & Logistik bei w&p Wilde & Partner Public Relation in München. Er bringt neben umfangreichem journalistischem Know-how mehrjährige Erfahrung in der PR-Beratung sowie exzellentes Branchenwissen in der Luftfahrt mit. Boos war unter anderem Herausgeber eines regelmäßigen Audio-Podcasts zu wirtschaftlichen Entwicklungen in der Airline Industrie sowie als Luftfahrtjournalist im Hörfunk tätig.

05: **Melanie Thieme** (32) wird bei der Hamburger Kommunikationsagentur Laub & Partner zur PR-Beraterin befördert und leitet damit ein dreiköpfiges PR-Team. Die Soziologin kam nach

Stationen bei &Equity, Lucy Planning sowie bei Beate Uhse im März 2007 als Junior-Beraterin zu Laub & Partner und hat dort seitdem für diverse Kunden in den Bereichen Erwachsenenbildung und Kunst gearbeitet.

06: **Peter Radunski** (70), Senator a. D. und Mitglied des wissenschaftlichen Beirats von Publicis Consultants | Deutschland (GPRA), wurde von Berlins Regierendem Bürgermeister, Klaus Wowereit, im Auftrag von Bundespräsident Horst Köhler mit dem Bundesverdienstkreuz erster Klasse ausgezeichnet. Damit würdigte der Bundespräsident das politische Engagement von Radunski in Staat und Gesellschaft sowie seine wissenschaftliche Arbeit. Er ist als Senior Advisor und Mitglied des wissenschaftlichen Beirats von Publicis Consultants | Deutschland ein gefragter Experte für Politiker, Parteien, Institutionen und Unternehmen. Als Senator für Bundes- und Europaangelegenheiten und für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Berlin trug er von 1991 bis 1999 Regierungsverantwortung. Radunskis Buch Wahlkampf- Wahlkampfführung als politische Kommunikation gilt als Standardwerk der Politikwissenschaften.

UNTERNEHMEN:

07: **Pia Schmidt** (29) übernimmt zum 1. Dezember die Leitung der Konzernkommunikation des Wiesbadener Finanzdienstleisters Delta Lloyd. Sie ist seit Februar 2006 in der Kommunikationsabteilung der Delta Lloyd

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Deutschland tätig. Schmidt folgt auf **Martina Faßbender** (43), die das Unternehmen zum Jahresende verlässt und als neue Pressesprecherin und Leiterin der Unternehmenskommunikation zum Gothaer Konzern geht. Faßbender war seit Anfang 2006 Leiterin der Konzernkommunikation bei Delta Lloyd Deutschland. Zuvor verantwortete sie die Kommunikation bei FJA in München. Die bisherige Leiterin der Gothaer Unternehmenskommunikation **Alrun Griepenkerl** verlässt das Unternehmen zum 1. Oktober, in der Zwischenzeit wird **Sabine Exinger** (37), Konzern-Pressereferentin, den Bereich bis zum Jahresende kommissarisch leiten.

08: **Mark Krümpel** (36) wird zum 1. Oktober neuer Pressesprecher der Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA). Der Wirtschaftsjournalist war seit 2004 Unternehmensredakteur der „Financial Times Deutschland“ (FTD) und betreute dort zuletzt schwerpunktmäßig die maritime Wirtschaft und Energiebranche. Zuvor verantwortete der Diplom-Betriebswirt bei der „Celleschen Zeitung“ als Redakteur die Berichterstattung über die Wirtschaft der Region. Krümpel folgt auf **Ina von Spies-Klotzhuber**, die den Hafenlogistik-Konzern aus privaten Gründen verlassen hat.

MEDIEN:

09: **Finja Petersen** (30) ist neue Pressereferentin in der Kommunikationsabteilung von VOX, dort verantwortet sie u.a. die Programmkommunikation der US-Serien. Sie übernimmt die Aufgaben von **Sonja Harnisch**, die das Unternehmen zum 31. Oktober verlässt. Petersen arbeitete zuvor als PR-Redakteurin in der Pressestelle der RTL Television und war u.a. für die Programmkommunikation von TV-Formaten zuständig.

VERÄNDE UND INSTITUTE:

10: **Martina Kaup** (45) hat die Leitung Public Relations der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar übernommen. Die studierte Romanistin war zuvor Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Herbert Quandt-Stiftung in Bad Homburg und Projektleiterin für das dortige Stipendienprogramm für Nachwuchsjournalisten.

11. **Klaus-Peter Hesse** (42) besetzt zum 1. Oktober das neu geschaffene Amt des Pressesprechers beim Zentralen Immobilien Ausschuss (ZIA) in Berlin. Der Kaufmann und Fachwirt in der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft war seit 2001 freiberuflich als Sachverständiger für Immobilienwertermittlung in Hamburg tätig. Seit 2008 unterstützt er als Pressebeauftragter den Wirtschaftsrat der CDU in Hamburg.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Etats

Etats compact (19) (39.KW-09)

01: Vogel & Detambel JobSearch, Wiesbaden
was: *Pressearbeit*
an: **Plus PR Agentur für Public Relations**, Köln

02: InfectoPharm Arzneimittel, Heppenheim
was: *PR-Etat für InfectoPedicul*
an: **Wefra PR**, Frankfurt am Main

03: Lotus Travel Service, München
was: *Pressearbeit im deutschsprachigen Raum*
an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee

04: Kanzlei Jost Roth Collegen, Frankfurt am Main
was: *Anwaltsmarketing, Unternehmenskommunikation*
an: **MS&L Deutschland**, Frankfurt am Main

05: Mozilla Europe
was: *PR-Etat für die Firefox-Kommunikation in Deutschland*
an: **pioneer pr Benedict Rehbein & Alexander Witt**, Leipzig

06: Vapiano, Bonn
was: *strategische Beratung hinsichtlich PR und Social-Media-Kommunikation*
an: **achtung! Kommunikation (GPRA)**, Hamburg

07: Mondial Assistance Gruppe, München
was: *PR-Betreuung von Mondial Assistance International / ELVIA und Mondial Assistance Deutschland*
an: **Serviceplan Brand PR**, München

08: MLP, Wiesloch
was: *Gestaltung und Produktion des Kundenmagazins "Forum MLP" und Konzeption*

begleitender Online-Aktivitäten
an: **Signum communication**, Mannheim

09: Volvo Car Germany, Köln
was: *Flashmob-Aktion über Social Media Kommunikation und Medienberichterstattung zur Vorstellung der neuen Volvo Marketingplattform auf der IAA*
an: **MS&L**, Frankfurt am Main

10: EuroMed Beratungs- und Handelsgesellschaft, Berlin
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*

11: Messe Berlin
was: *Klassischer PR-Etat für die Internationale Tourismus Börse (ITB) Berlin*
an: **Wilde & Partner**, München

12: AutoScout24, München
was: *Etat für Marken-, Corporate- und Fach-PR*

13: Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See, Bochum
was: *Begleitende PR-Maßnahmen für die Minijob-Kampagne*
an: **fischerAppelt Kommunikation (GPRA)**, Hamburg / München

14: Pfandfinanz, Unterföhring
was: *Kommunikationsberatung*

15: AdScale, München
was: *Kommunikationsberatung*

16: explido WebMarketing, Augsburg
was: *PR-Etat für die komplette Pressearbeit*
an: **cocodibu**, München

17: Planet-tmx, Frankfurt am Main
was: *Produkt- und Unternehmenskommunikation*

18: Vlingo, Cambridge MA (USA)
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Zuge der Markteinführung in Deutschland*

19: Seoul Semiconductor, Seoul (KR)
was: *Produktkommunikation zur Einführung der neuen Produktserie Acriche A4 auf dem deutschen*

Markt

an: **Schwartz Public Relations**, München

Branche

Branche compact (3) (39.KW-09)

01: Der **Bundesverband Digitale Wirtschaft** (BVDW), Düsseldorf baut seinen **Arbeitskreis Social Media zur Fachgruppe** aus. Damit erweitert der BVDW sein Engagement im Bereich Social Media, um der Vielzahl an Themenfeldern gerecht zu werden. Dazu gehören unter anderem die genaue Definition von Social Media, die Etablierung spezifischer Leistungswerte sowie die Durchführung plattformübergreifender Werbewirkungsstudien. Ziel ist es, dem Markt mehr Transparenz und Orientierung für Social Media Marketing zu bieten. Ein erster Schritt in diese Richtung ist der zur dmexco 2009 erscheinende BVDW Social Media Kompass. Die Vorsitzenden der neu entstehenden Fachgruppe werden auf der kommenden Sitzung im November 2009 gewählt.

02: Die **Werbe- und Onlineagentur konstruktiv** mit Sitz in Bremen und Berlin startet zur dmexco die **neue Unit Social Media & PR**. Die neue Unit wird hauptsächlich in den Bereichen Social Media Beratung, Konzeption und Durchführung von integrierten Social Media Kampagnen, Entwicklung von Websites mit Community-Elementen und der Redaktion von Twitter, Facebook und Corporate Blogs tätig sein. Geleitet wird die Unit in Personalunion von Christian Pansch, dem ehemaligen Leiter des Web2.0-Vertriebs von konstruktiv und Christian Clawien, dem Pressesprecher der Agentur. Erster große Neukunde ist L'Oréal Paris Deutschland. Seit längerem werden bereits Danone Waters Deutschland (Volvic) und die Direct Line Versicherung im Bereich Social Media betreut. Auf der dmexco wird sich die neue Unit

auf dem Stand des Online Marketing Spezialisten trafficmaxx präsentieren, der ebenfalls zu konstruktiv gehört.

03: **wbpr Public Relations (GPRA) ist neues Mitglied von IPREX** (www.iprex.com), einem internationalen Netzwerk unabhängiger und inhabergeführter PR-Agenturen. Dem Netzwerk gehören weltweit 81 Agenturen an, die internationale Aufträge im IPREX-Verbund erfüllen. In Deutschland ist IPREX bisher allein mit der Agentur m/e Brand Communications, Düsseldorf vertreten. wbpr, mit Standorten in München, Berlin, Potsdam und Budapest, möchte mit diesem Schritt das Angebot für international aufgestellte Kunden ausbauen.

Medien

Warum Wahlkampf via Internet in Deutschland nicht wirklich funktioniert

Wer sein Web 2.0- Publikum in Zeiten des Wahlkampfes mit Frontalunterricht via Internet langweilt, wird damit kaum Erfolg haben. So urteilte kürzlich Kampagnen-Altmeister Michael Spreng über die hiesige Internetwahlkampfzene. Frühestens im Jahr 2013 erwartet der ehemalige Wahlkampfmanager der Union den ersten richtigen Internetwahlkampf. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Online-Werbung wächst 2009 um 10 Prozent

Der Online-Werbemarkt wird 2009 um zehn Prozent wachsen. Damit bestätigt der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) seine Anfang dieses Jahres getroffene Prognose. Demnach wird das

Bruttowerbevolumen der Online-Werbung auf über vier Milliarden Euro zulegen und zeitgleich seinen Marktanteil weiter ausbauen. Laut aktueller OVK-Prognose würde somit Online-Werbung Platz drei hinter klassischer TV- und Zeitungswerbung einnehmen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CDU gewinnt Social Media Wahlkampf

Weber Shandwick präsentiert die Ergebnisse des [Wahl-im-Web-Monitors](#), mit dem die Kommunikationsagentur seit Februar den Social Media Wahlkampf der fünf großen Parteien und dessen Echo im Web 2.0 beobachtete: Die CDU dominierte über die letzten sieben Monate stets das Web 2.0 und schließt die Auswertung mit einem Drittel (33,1 Prozent) der Webaktivität ab. Auf Platz 2 im Parteienvergleich landet Bündnis 90/Die Grünen mit einer Webaktivität von 23,0 Prozent. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (6) (39.KW-09)

01: **Die deutschen Parteien tun sich mit Twitter schwer.** Eine strategische Nutzung der Plattform für den Wahlkampf ist nicht erkennbar, und wer präsent ist, erreicht nur äußerst bescheidene Follower-Zahlen. Auch sind die meisten Accounts Fälschungen. Der Nutzen für die Bürger ist damit nahe null. Das Internet sollte eigentlich ein entscheidender Faktor für den Ausgang der Bundestagswahl 2009 werden. Das Hype-Medium Twitter kann damit nicht gemeint sein, denn hier ist der Auftritt der deutschen Politik durchweg misslungen, wie eine von PR-COM erstellte Analyse zeigt: [pr-com.de](#)

02: Die Fachgruppe Mobile im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) stellt zur dmexco

2009 die zweite Ausgabe des **Mobile Kompass** vor. Das Kompendium der deutschen Mobile-Branche richtet sich gleichermaßen an Agenturen, Vermarkter, Werbetreibende sowie Betreiber mobiler Portale und Websites. Auf über 130 Seiten behandelt der BVDW Mobile Kompass 2009 alle relevanten Themenbereiche, angefangen beim Mobile Internet über Mobile Marketing bis hin zu Mobile Solutions. [bvdw.org](#)

03: Die neu gegründete Fachgruppe Social Media im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) veröffentlicht ihren ersten **Social Media Kompass**. Das Kompendium erscheint pünktlich zur dmexco 2009 und richtet sich gleichermaßen an Agenturen, Vermarkter, werbetreibende Unternehmen und Plattform-Betreiber. Auf über 110 Seiten liefert der BVDW Social Media Kompass Definitionen, geht auf die Veränderung der Kommunikations- und Marketing-Strategien durch Social Media ein und greift Ansätze zur Monetarisierung von Social Media-Plattformen auf. Kennzahlen, Metriken sowie ein umfassendes Kapitel zum Thema Recht runden das neue Standardwerk der Social Media-Branche ab. [bvdw.org](#)

04: Die dpa-Tochter **news aktuell** hat eine komplett **überarbeitete Version ihres Internetangebotes [www.presseportal.de](#)** veröffentlicht. Das Portal, das vorrangig von Journalisten und Kommunikationsfachleuten genutzt wird, zeigt sich im neuen und frischen Design. Außerdem können sich Nutzer jetzt mit wenigen Klicks die Inhalte des Presseportals auf die eigene Homepage holen oder die Texte in sozialen Netzwerken wie Twitter, Xing oder Friendfeed lesen. Presseportal.de ist IVW-geprüft und zählt pro Monat rund 2,5 Millionen Besuche.

05: **Autoren zu Marken zu entwickeln, ist das Ziel von [blogjournalisten.com](#).** Das verlagsunabhängige Onlinemagazin geht heute an den Start. Die Meinungs- und Newsplattform für Blogger und Journalisten stellt Autoren und deren Geschichten in den Vordergrund und will so die

besten Internetautoren auf einer gemeinsamen Webseite versammeln. Zentraler Bestandteil der Plattform ist ein erfolgsabhängiges Autorenranking, eine Bestenliste, die den Autoren zusätzlich eine finanzielle Beteiligung am Erfolg des Unternehmens ermöglicht.

06: **presstext startet Adhoc-Dienst, Versand von Pflichtmitteilungen für Kunden**

kostenfrei. Die Nachrichtenagentur presstext hat ihren neuen Adhoc-Dienst <http://adhoc.presstext.com/> freigeschaltet. Börsennotierte Unternehmen und Emittenten können damit ab sofort Pflichtmitteilungen über presstext verschicken und das völlig kostenfrei, wenn der Kunde ein gültiges Aussender-Konto bei presstext hat.

Services + Tipps

Service compact (5) (39.KW-09)

01: **VerbraucherAnalyse 2009: Ignorieren die Deutschen die Wirtschaftskrise?** Die neue VerbraucherAnalyse (VA), die große Markt-Media-Studie der Axel Springer AG und der Bauer Media Group, ist erschienen und liefert interessante Einblicke in das aktuelle Konsumentenverhalten der Deutschen in Zeiten der allgemeinen Krise. Die Schwerpunktthemen der diesjährigen Untersuchung sind "Ignorieren die Deutschen die Wirtschaftskrise?" und "Drei Generationen im Vergleich". bauermedia.com

02: **Studie „Konsumverhalten und Werbeakzeptanz junger Männer im Zeichen der Krise“:** Werbetreibende müssen stärker kommunizieren und informieren. Unternehmen müssen aus der Deckung kommen, sie sollten künftig engagierter und tatkräftiger in Foren und Communities mitmischen – das wünscht sich die Zielgruppe der jungen Männer. Zu diesem und vielen weiteren Ergebnissen kommt das

Research Department von Fantastic Zero (FZ) in seiner Studie. Diese zeigt: Wenn Werbetreibende bei jungen Männern punkten wollen, müssen sie stärker als bisher kommunizieren.

fantasticzero.com

03: **IFA 2009 in den Social Media sehr präsent.**

Die 49. Internationale Funkausstellung in Berlin (IFA) hat die Erwartungen der knapp 1.200 Aussteller übertroffen. Mit einem Rekordvolumen bei den Bestellungen (über drei Milliarden Euro) und einer Gesamtbesucheranzahl von 228.600 (plus acht Prozent) setzte die IFA 2009 positive Zeichen. Auch in den Social Media wurden die zahlreichen Produktpremieren viel diskutiert, das belegt eine aktuelle [Medienanalyse von Cision](#) für den Zeitraum vom 20. August bis zum 11. September.

04: Die neu gegründete **Fachgruppe Social Media im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)**

veröffentlicht ihren ersten **Social Media Kompass**. Das Kompendium erscheint pünktlich zur dmexco 2009 und richtet sich gleichermaßen an Agenturen, Vermarkter, werbetreibende Unternehmen und Plattform-Betreiber. Auf über 110 Seiten liefert der BVDW Social Media Kompass Definitionen, geht auf die Veränderung der Kommunikations- und Marketing-Strategien durch Social Media ein und greift Ansätze zur Monetarisierung von Social Media-Plattformen auf. Kennzahlen, Metriken sowie ein umfassendes Kapitel zum Thema Recht runden das neue Standardwerk der Social Media-Branche ab. Der Social Media Kompass ist ab sofort für 49,90 Euro im BVDW Online Shop unter www.bvdw-shop.org erhältlich.

05: Kurz vor der Bundestagswahl blieben die Indices weiterhin im positiven Bereich. Der **Ifo-Geschäftsklima-Index** stieg leicht von 90,5 auf 91,3 Punkte im September - die Unternehmen bleiben kritisch. Der **GfK-Konsumklima-Index** dank ungebrochener guter Konsumlaune stieg im September um 0,4 Punkte auf nunmehr 3,8 Punkte - für Oktober werden sogar 4,3 Punkte erwartet.

Termine + Tagungen

Kocks: Schreibe nichts, das du nicht auch unterschreiben würdest

Mit einem Appell an die journalistische Verantwortung und das Verständnis für die unterschiedlichen Aufgabenstellungen zwischen Pressesprechern und Journalisten hat DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken am 25. September die Fachtagung "Öffentlichkeit machen" des Deutschen Journalisten-Verbandes in Köln eröffnet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Koob: Erster virtueller Kongress ein voller Erfolg

Die PR der Zukunft setzt auf Social Media, das Internet sorgt als Leitmedium für ungeahnte Schnelligkeit und die klassischen Medien werden verschwinden oder zumindest einen deutlichen Wandel erfahren. Die Broschüren von morgen sind aus digitalem Papier, wodurch Bewegtbilder und Multimedia-Tools eingebunden werden können. Diese und zahlreiche weitere Punkte waren Diskussionsthemen beim 1. virtuellen Kongress „PR 2049“. Eine Woche lang trafen sich PR-Interessierte im Internet, um sich über die Zukunft der PR auszutauschen. Rund 500 Teilnehmer aus Deutschland und dem Ausland waren an den Chat-Diskussionen aktiv oder als „Zuhörer“ beteiligt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (6) (39.KW-09)

01: Die wichtigste **E-Business-Konferenz** des Jahres mit dem **Thema "Business 2.0 – ideale Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft"**.

Muss eine Firma twittern? Wie können Social Networks die interne Unternehmenskommunikation wieder auf Erfolgskurs bringen? Wieso spart man mit E-Recruiting bares Geld? Und kann man mit Leadership 2.0 Geschäftsprozesse und Entwicklung optimieren? Antworten auf diese und andere wichtige Fragen finden Interessierte auf der wichtigsten E-Business-Konferenz des Jahres – dem 11. E12-Gipfel am 19. November in Karlsruhe. Infos: www.trendkongress.com.

02: Zufriedene Gesichter bei Teilnehmern, Referenten und Veranstaltern **des ersten Sommer Symposiums** – die Premiere des **PR-Karriere-Kongresses** am 19. September in Frankfurt am Main war ein voller Erfolg. Mehr als 60 Young Professionals und Studenten erhielten wertvolle Tipps für ihre persönliche Karriereplanung. Schon jetzt ist sicher: Eine Fortsetzung der Veranstaltungsreihe wird es geben. In halbstündigen Vier-Augen-Gesprächen erhielten die Young Professionals darüber hinaus maßgeschneiderte Praxis-Tipps für ihre persönliche Weichenstellung im Job. Erfahrene Personalberater und Coaches zeigten auf Basis des bisherigen Lebenslaufes individuelle Perspektiven und Potenziale für die zukünftige Entwicklung auf. „Das Einzelcoaching war für mich das große Highlight“, so eine Teilnehmerin. Infos: www.junior-pr-academy.de.

03: Die deutsche Presseakademie **depak** veranstaltet am 12. + 13. November die **Tagung "Interne Kommunikation"** (Kommunikation stärken - Identität stiften - Mitarbeiter motivieren) in Berlin. Der Internen Kommunikation kommt mehr und mehr eine Schlüsselrolle zu. Doch welches sind die richtigen Kommunikationskanäle, um Kolleginnen und Kollegen zu erreichen? Welche Tools helfen, eine höhere Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen zu schaffen und welche verursachen nur unnötige Kosten? Auf der Tagung berichten Kommunikationsexperten, wie es gelingt, sich auf diese Herausforderungen einzustellen.

Weitere Informationen: www.tagung-interne-kommunikation.de.

04: Das **nächste PR 2.0-Forum** findet am 1. Dezember in München statt. Dann wird weiter über die Veränderungen in der Unternehmenskommunikation und PR diskutiert. Infos: www.pr20forum.de.

05: Am 13. Oktober lädt **Convento**, Neuss zum nächsten **PR-Frühstück** nach Berlin ein. **Thema: "Gegenwind von den Medien: Die besonderen Herausforderungen an die Öffentlichkeitsarbeit eines Energieversorgers"**. Referent: Thomas Schneider, Leiter Kommunikation der Stadtwerke Rostock. Infos: www.convento.de.

06: Am 26. November findet die zweite Auflage des **ConventionCamp Hannover** im Conventioncenter auf dem Messegelände Hannover statt (www.conventioncamp.de). Unter dem **Kernthema „Trends, Entwicklungen und Relevanz für das Internet der Zukunft“** bringt die innovative Veranstaltung E-Business und E-Commerce-Verantwortliche, Internetanbieter, Vertreter der Web-2.0-Szene, Teilnehmer aus Wissenschaft und Forschung sowie den Nachwuchs aller Bereiche zusammen. Einzigartig in Deutschland ist die Integration von Wissenschaft, Wirtschaft und Web 2.0-Szene auf einem gemeinsamen Zukunftskongress.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... den Irrgarten der Finanzpolitik



Guten Tag! „Die SPD kann nicht mit Geld umgehen“, war früher vor Wahlen ein Slogan, den die CDU verbreitete. Inzwischen herrscht zwischen den Parteien Einigkeit

darüber, daß im Sozialbereich und bei Subventionen, seien sie für Erneuerbare Energien, Milchbauern oder Autokonzerne, nicht genug Geld ausgegeben werden kann. Ansonsten könnten Wähler abspringen. Politiker nehmen es hin, daß dabei die Staatsschulden um hunderte Milliarden Euro steigen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Buchbesprechungen: Vom Fremdgeführtsein zur Selbstführung durch Ich-Stärke

Zwei Rezensionen von Wolfgang Reineke, Heidelberg

Im Hamburger Murmann Verlag sind zwei Bücher mit nützlichen Selbstprofilen von Topmanagern und ihren Begleitern (Deckstein) sowie einem Lösungsangebot zur vermehrten Ich-Stärkung und der Schaffung neuer „Geistesgemeinschaften“ (Veken) erschienen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Ethik: Vom ehrbaren Kaufmann

Für die Öffentlichkeit steht fest, dass Gier und Verantwortungslosigkeit vieler Manager zur aktuellen Wirtschaftskrise maßgeblich beigetragen haben. Wollen Führungskräfte - insbesondere Banker - das verlorene Vertrauen zurückgewinnen, sollten sie fünf Regeln beachten.

Den Artikel von Hartwig von Schubert am 25. September in HarvardBusinessManager [hier online weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 13 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[Redaktions- und Projektleiter/in in Köln gesucht, Schwerpunkt TV](#)

[Verstärkung gesucht! \(Wiesbaden\)](#)

[HEINRICH Agentur für Kommunikation sucht PR-Berater\(in\)](#)

[Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung als Volontär/in bei COMMUNICATION Presse und PR!](#)

[Berater \(m/w\) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Olpe](#)

[Consultant \(w/m\) Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[Junior Consultant \(w/m\) für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)

[PR-Berater/in Consumer Health, Frankfurt](#)

[orange:blue sucht junge Kommunikations-Entrepreneure, Berlin](#)

Unternehmen

[Assistant \(m/f\) to the Head of the Communication & Marketing Division \(CDI, mi-temps l'après-midi\)](#)

[Manager Corporate Communications \(m/w\), Regensburg](#)

[Leiter/in Kommunikation, Balingen](#)

Freelancer

[Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 28. September 2009 – 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **19.103 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.