

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 214 / 37. KW 2009

Seite 1

Sprengsatz: Plasberg killte das Duell

Das war für mich die beste Nachbetrachtung nach dem lahmen sonntäglichen Wahlkampf-"Duett". Schuld waren sicher auch die profilsüchtigen Journalisten-Frager. Vor allem Frank Plasberg hat sich prima blamiert. Professionelle Wahlkampfkommunikation im Interesse der Bürger sieht anders aus. Die vielen parteiischen Jubler am Tag danach lassen kaum auf Besserung hoffen - quo vadis Deutschland? (-fff-)

Es war etwa zur Halbzeit des TV-Duells, als Maybrit Illner die entscheidende Frage stellte: Wer zahlt für die Schulden? Wen trifft es? Bis zu diesem Zeitpunkt war das Duell so dahin geplätschert, mit einem konzentrierten Steinmeier und einer fahrigem Merkel. Und dann Illners Stromstoß. Plötzlich schien es doch noch spannend zu werden. Beide Duellanten gerieten ins Schwimmen, wichen einer konkreten Antwort aus. Steinmeier schwafelte davon, man müsse die Haushalte vorsichtig steuern. Merkel versprach sprudelnde Staatseinnahmen durch Steuersenkungen - die Erfindung des Perpetuum Mobile für die Politik. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Econ-Award: Unternehmen kommunizieren zu konservativ

In der Krise Transparenz beweisen, Schwierigkeiten offen eingestehen: Mit einer solchen Strategie haben internationale Unternehmen die besten Erfahrungen gemacht. Anders in Deutschland. Hier sträubt man sich gegen die neue Offenheit. Ein großer Fehler, finden Experten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher PR-Rat rügt auch Allendorf Media im Fall der verdeckten PR der Deutschen Bahn

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) schließt den Fall der verdeckten PR für die Deutsche Bahn nach eingehender Prüfung mit einer öffentliche Rüge gegen die Agentur Allendorf Media ab (*Anm.d.Red.: damit ist nun die gesamte CDU-Seilschaft aus EPPA, Berlinpolis und Allendorf abgemahnt*). Als Subunternehmer der EPPA wurde Allendorf Media vorgeworfen, die verdeckte Kommunikation für die Deutsche Bahn 2007 mit durchgeführt zu haben. Die Deutsche Bahn hatte im Mai 2009 zugegeben, so genannte „no-badge“-Aktivitäten in Auftrag gegeben zu haben. Diese sollten die Öffentlichkeitsarbeit für die Privatisierungspläne des Unternehmens stützen, allerdings ohne den Auftraggeber der Kommunikation zu nennen. Das Auftragsvolumen belief sich auf insgesamt 1,65 Millionen Euro. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

Pressesprecherverband wählt Dolderer zum Präsidenten

Uwe Dolderer wurde am 9. September in Berlin zum neuen Präsidenten des Bundesverbands deutscher Pressesprecher (BdP) gewählt. Dolderer war zuvor bereits Vizepräsident des Verbands, hauptberuflich ist er Leiter Konzernkommunikation & Marketing und Unternehmenssprecher des Klinik Konzerns Vivantes. Als geschäftsführenden Vizepräsidenten wählte der BdP Roland Stahl (Sprecher der Kassenärztlichen Bundesvereinigung), Vizepräsidenten wurden Thomas Raabe (Sprecher des Bundesministeriums der Verteidigung) und Andreas Prießler (Sprecher der Wintershall Holding). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (8) (37.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Frank Lenßen** (41) verantwortet als neuer Director den Consumer-Bereich bei Edelman in München. Der PR-Experte bringt eine langjährigen PR- und Markenerfahrungen in der strategischen Beratung und Kampagnenentwicklung mit. Lenßen wechselte jetzt nach Stationen bei der Jeschenko Medienagentur Köln und Roth & Lorenz von Stuttgart an die Isar.

02: **Alexander Elbers** (38), gelernter Historiker und Journalist, führt fortan als Leiter der PR Abteilung den Bereich Campaigning bei der Kreativagentur Butter in Düsseldorf an. Zuvor war er Berater bei den Agenturen A&B One (GPRA) und IFOK wo er neben politischen Institutionen auch Unternehmen in Sachen Public Relations beraten hat.

UNTERNEHMEN:

03: **Torsten Fricke** (46), bisher Vice President Corporate Communications, verlässt den Pay-TV-Sender Sky Deutschland (vormals Premiere) in München, um neue Herausforderungen zu übernehmen. Er war seit dem 1. Dezember 2007 für das Entertainment-Unternehmen tätig und leitete als Unternehmenssprecher den Kommunikationsbereich. Fricke kam im Dezember 2007 von der Münchner "Abendzeitung" und leitete als Unternehmenssprecher den Kommunikationsbereich von Sky. Am 15. Juni engagierte Sky Hans-Jürgen Croissant als neuen Chef der Pressestelle.

04: **Stefanie Doll** (25) verstärkt das Kommunikationsteam der in Berlin ansässige Modeholding icon fashion group und übernimmt in ihrer Funktion als Junior PR-Beraterin die PR-Betreuung der Modelabels Macqua, SISI WASABI, Tillmann Lauterbach und Elfen Couture. Neben der nationalen Positionierung der Labels verantwortet sie ebenso die internationale Pressearbeit. Zuvor arbeitete Doll freiberuflich und unterstützte projektbezogen u.a. die Berliner Agentur Prag PR bei der Umsetzung von Fashion Shows im Rahmen der Berlin Fashion Week.





05: **Uta Roseano** (30) verantwortet den Bereich PR und Kommunikation von GE Capital Germany am Standort Mainz und fungiert als Ansprechpartnerin für Presse und Medien. In Ihren Verantwortungsbereich fallen die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation von GE Capital Germany. Ihre Karriere bei GE startete Roseano 2005 als Public Relations & Communications Specialist bei der GE Capital Bank (damals noch Heller Bank). Zuvor war sie fünf Jahre als Presse-referentin für die Unternehmenskommunikation und Programm-PR im Sat.1 Landesstudio Mainz zuständig.

MEDIEN:

06: **Christian Preiser** (41), ehemaliger FAZ-Wirtschaftsredakteur, hat unter dem Namen „preiserconsorten. publishing. consulting“ ein nach journalistischen Grundsätzen arbeitendes Büro für Publikation und Medienberatung gegründet. Bevor er sich mit preiserconsorten selbständig machte, war Preiser sechseinhalb Jahre lang Leiter Unternehmenskommunikation und Senior Berater bei der deutsch-schweizerischen Unternehmensberatung SUP Societät für Unternehmensplanung in Frankfurt am Main und Basel.

07: **Corinna Teuner** (40) übernimmt ab 1. Oktober die Leitung der Kommunikationsabteilung für den Fernsehsender VOX in Köln. In dieser Funktion verantwortet sie auch die Online-

Angebote des Senders. Die Journalistin hat zuvor das Frauenportal Frauenzimmer.de als Redaktionsleiterin im Auftrag von RTL Interactive und VOX aufgebaut und im Markt erfolgreich etabliert. Davor arbeitete Teuner als TV-Journalistin für die RTL-Magazine. Teuner folgt auf **Gabriela Leibl** (43), die das Unternehmen im Juni verlassen hat, um sich selbstständig zu machen. Kommissarisch wurde die Abteilung seither von **Sonja Harnisch** (37) geleitet, die den Fernsehsender VOX zum 31. Oktober auf eigenen Wunsch verlässt, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Harnisch war seit Januar 2001 als Pressereferentin für das Unternehmen tätig.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

08: **Robert Eberle** (48), bisher Pressesprecher und Leiter der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit im Bistum Limburg, wird zum 1. November neuer Pressesprecher von Erzbischof Robert Zollitsch und des Erzbistums Freiburg. Der Journalist übernimmt damit auch die Leitung der neuen „Stabsstelle Kommunikation“ im Erzbischöflichen Ordinariat in Freiburg. Das bisherige „Referat Öffentlichkeitsarbeit“ der Erzdiözese Freiburg war von Domkapitular **Wolfgang Sauer** geleitet worden, der zugleich Leiter der Abteilung Zentrale Dienste und Weltkirchenreferent ist. Als Pressesprecher wird Eberle Nachfolger von **Thomas Maier**, der in die Stabsstelle Medien- und Öffentlichkeitsarbeit beim Caritasverband für die Erzdiözese Freiburg wechselt.

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Etats

Etats compact (10) (37.KW-09)

01: mavia soul travel, München
was: *PR-Kampagne*
an: **Stromberger PR**, München

02: Procter & Gamble Pharmaceuticals Germany, Weiterstadt
was: *Externe Pressestelle*
an: **3K**, Frankfurt am Main

03: Sparkasse LeerWittmund, Leer
was: *B2C-Kommunikation*
an: **Raiko Kommunikation** (GPRA), Hamburg

04: pme Familienservice, Berlin
was: *PR-Aktivitäten, Pressearbeit und Events*
an: **Laub & Partner**, Hamburg

05: Deutsche Telekom, Bonn
was: *Online-Konzeption und Umsetzung der Website*
an: **fischerAppelt** (GPRA), Hamburg

06: phion, Innsbruck
was: *Konzeption einer Online-Community-Plattform*
an: **vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch**, München

07: Immobilien Manager Verlag, Köln
was: *Event- und Kommunikationskonzept des*

ersten Deutschen Immobilienballs
an: **Jeschenko Medienagentur**, Köln

08: Charmant Europe, Karlsfeld
was: *Kommunikationstätigkeiten der vier Charmant-Lizenzmarken Elle, Esprit, Lacoste und Puma sowie Beratung in der Unternehmenskommunikation*
an: **Willich Communications**, Hamburg

09: Ayurveda Resort Sonnhof in Hinterthiersee (AT)
was: *Presse und Öffentlichkeitsarbeit für Deutschland, Österreich und der Schweiz*
an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

10: Oxygen Biotherapeutics, Durham, NC (USA)
was: *Klassische Medienarbeit, Public und Investor Relations in der Schweiz und in Deutschland*
an: **Prime**, Zürich (CH)

Branche

Weber Shandwick an der Spitze der ersten weltweiten Agenturbewertung von PRWeek

Weber Shandwick, eine der weltweit führenden Public-Relations-Firmen, wurde in der ersten weltweiten Agenturbewertung von PRWeek mit der Goldmedaille ausgezeichnet. In dem Bericht wurden die Leistungen der letzten zwölf Monate von 24 weltweit tätigen Agenturnetzen nach den vier Kriterien Geschäftsentwicklung, Mitarbeiter,

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Netzwerkinitiativen und -geschlossenheit und Anerkennung von außen bewertet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Business Wire schließt Kooperation mit ddp direct

Der Kommunikationsdienstleister BusinessWire (New York) und ddp direct (Leipzig/Berlin), die Schwesterfirma der Nachrichtenagentur ddp, haben eine gemeinsame Kooperationsvereinbarung unterzeichnet. Diese Vereinbarung ermöglicht es ddp direct Kunden, für die Veröffentlichung ihrer Presseinformationen das leistungsfähige und umfassende internationale Distributions-Netzwerk von BusinessWire zu nutzen. Dank dieser Kooperation hat ddp direct Zugriff auf eine innovative und effiziente Distributionstechnologie, nicht nur für Presseinformationen sondern für eine breite Palette von Multimedia-Formaten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommunikationskongress: BdP ehrt beste Kommunikationsleistung 2009 und vergibt Nachwuchsförderpreis

Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) hat Shell Deutschland Oil mit dem Goldenen Apfel für die beste Kommunikationsleistung des Jahres ausgezeichnet. Die Verleihung des Goldenen Apfels während der Speakersnight im Berliner Admiralspalast war der Höhepunkt des Kommunikationskongresses 2009. Der Goldene Apfel wurde für das Projekt Eco-marathon 2009 verliehen. Der Shell Ecomarathon ist ein internationales Projekt, bei dem nachhaltige Mobilität auf spannende und öffentlichkeitswirksame Art und Weise höchst

professionell präsentiert wird. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Griffiths Consulting mit PR-Kampagnen im Web 2.0

Soziale Netzwerke boomen – das ergab eine Umfrage des Meinungsforschungsinstituts TNS Emnid. Demnach ist jeder zweite Deutsche Mitglied einer Community. Für die Konsumentenansprache hat das Konsequenzen: Um künftig die Verbraucher zielgerecht anzusprechen, müssen Unternehmen eine wirksame Kombination aus Social-Media-PR und klassischer Pressearbeit einsetzen. Dies hat die Münchner Agentur Griffiths Consulting rechtzeitig erkannt und bietet maßgeschneiderte Konzepte mit Web 2.0 Kampagnen an. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (1) (37.KW-09)

01: **Bio-Studie: Mehr Vertrauen in PR als in Werbung.** Mitten in der Krise sorgt sich knapp ein Drittel der deutschen Verbraucher mehr um die Umwelt als um die Wirtschaft. Dies zeigt die internationale Studie "Green Brands 4.0", die Penn, Schoen & Berland Associates, Landor Associates und Cohn & Wolfe Public Relations in sieben Ländern erhoben haben und die [W&V Online](#) exklusiv vorliegt. Erstmals wurden jetzt auch deutsche Konsumenten zum Thema Umweltschutz und "grünen Marken" befragt.

Medien

Medien compact (3) (37.KW-09)

01: **IVW online: Bild.de zieht an Spiegel Online vorbei.** Die Onlineangebote in den Top Ten der

IVW nach Besuchen im August sind unverändert - allerdings hat sich die Reihenfolge zwei Mal geändert: schülerVZ zieht wieder an wer-kennt-wen.de vorbei und erobert sich Platz fünf zurück, Bild.de schiebt sich an Spiegel Online vorbei, liegt jetzt auf Position acht aller Webseiten und damit auch auf Platz eins der Nachrichtenangebote. internetworld.de

02: Drin sein ist alles. Wie Berlusconi Fernsehen die Gesellschaft prägt. 2009 verspricht am Lido der Jahrgang des Dokumentarfilms zu werden: Noch bevor am Sonntag Michael Moore mit seinem Film zur aktuellen Krise, "Capitalism - A Love Story", dem bislang eher lustlos vor sich hindümpelnden Wettbewerb neues Leben einhauchte, sorgte im Nebenprogramm eine kleine Dokumentation über das Berlusconi-Fernsehen für Aufregung. epd.de

03: Google Deutschland hat heute eine zentrale Webseite zur Bundestagswahl 2009 freigeschaltet. Auf dieser können sich politisch interessierte Internetnutzer über aktuelle Politik-Suchrends, -Nachrichten sowie interaktive Wahlkampf-Debatten informieren. Unter google.de/wahl09 werden aktuelle Informationen zur Wahl gebündelt dargestellt. Bundestagswahl 2009 verein drei Dienste von Google: Google Trends zeigt die Interessen der deutschen Google-Nutzer an Parteien, Spitzenkandidaten und zentralen Wahlkampfthemen, Google News liefert passende Nachrichten und bei Open Reichstag auf YouTube können YouTube-Nutzer aktiv ihre Meinung sagen. googlewatchblog.de

04: Burda zeigt erstmals Bilder der Neuentwicklung Nachrichten.de. Die Seite selbst befindet sich noch in der Testphase und soll nächste Woche live gehen. Dann wird sich zeigen, was die Nutzer von der neuen Plattform halten. Im Interview will Jochen Wegner, Chefredakteur von Tomorrow Focus, (aktuelle Ausgabe der W&V) keine Planzahlen für die Zugriffe auf Nachrichten.de verraten. Allerdings

sei der News-Aggregator von Anfang an in der AGOF gemeldet. wuv.de

05: Presserat rügt Bild-Artikel zu Michael Jackson's Tod. Die Bild-Zeitung wurde wegen unangemessen sensationeller Berichterstattung über den Tod von Michael Jackson vom Deutschen Presserat gerügt. Eine Titelseite zeigte Jackson auf einer Bahre liegend und an Beatmungsgeräte angeschlossen. Die Kombination mit der Überschrift „Hier verliert er den Kampf um sein Leben“ suggerierte Lesern, sie könnten einem Menschen unmittelbar beim Sterben zusehen. Das hält der Beschwerdeausschuss für einen Verstoß gegen die Menschenwürde. medienhandbuch.de

Services + Tipps

Ipsos Studie „Global@dvisor“ ermittelt Meinungsbild in 22 Ländern: Beim Kauf entscheidet das Preis-Leistungs-Verhältnis

Ein gutes Preis-Leistungsverhältnis und der Geschmack sind die entscheidenden Aspekte beim Lebensmittelkauf. Gefragt, worauf sie bei der Entscheidung für Lebensmittel und Haushaltsprodukte bei ihrem letzten Einkauf geachtet haben, nannten in der repräsentativen weltweiten Online-Befragung fast zwei Drittel (64%) der Konsumenten ein gutes Preis-Leistungsverhältnis und für ebenso viele war beim Lebensmittelkauf der gute Geschmack ausschlaggebend. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Com ruft "Projekt Datenschutz" ins Leben

Auf der neuen Website www.projekt-datenschutz.de führt PR-Com, München ab sofort ein umfassendes Logbuch über Vorfälle beim Datenschutz in Behörden, Organisationen und Unternehmen. Auch das politische Geschehen rund um den Datenschutz wird dokumentiert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (4) (37.KW-09)

01: Die Kommunikation mit dem Endkunden wird für die „Green Tech“-Unternehmen in Deutschland immer wichtiger. Das geht aus einer Umfrage unter 100

Kommunikationsexperten der Umweltbranche hervor, die von Scholz & Friends Agenda gemeinsam mit der Agentur für Erneuerbare Energien durchgeführt wurde. In der zwischen Juli und September 2009 durchgeführten Umfrage zur „Grünen Agenda“ halten über 90 Prozent der Befragten die Akzeptanz in der breiten Öffentlichkeit bei der Markteinführung von Umwelttechnologien für „wichtig“ oder „sehr wichtig“. Knapp 45 Prozent der Teilnehmer gehen davon aus, dass die Bedeutung der Kommunikation mit dem Endverbraucher in Zukunft zunehmen wird.

02: Flexibel, schnell und maßgeschneidert: das Digitale Krisenhandbuch. Gutes Krisenmanagement beginnt mit Prävention. Mit dem neuen Digitalen Krisenhandbuch stellte die Unternehmensberatung PRGS auf dem Kommunikationskongress 2009 erstmals eine besonders flexible Lösung der Krisenprävention vor. Das internetgestützte Kriseninstrument ermöglicht im Ernstfall noch schnellere und ortsunabhängige Reaktionen. Der erste Kongresstag zeigt: effektive und flexible

Krisenprävention steht bei Kommunikationsexperten hoch im Kurs. (www.prgs.de)

03: ddp direct, Schwesterfirma von Deutschlands zweitgrößter Nachrichtenagentur Deutscher Depeschendienst (ddp), Leipzig/Berlin, rollt **mit einem attraktiven Starter-Rabatt** den Markt der PR-Dienstleistungen auf. Unter dem Label: "Weniger Ist Mehr" bietet der PR-Service ("mehr Medien") Kunden bis Januar 2010 auf die bereits sehr wettbewerbsfähigen Preise einen 50% Einführungsrabatt*). Für nur 125 Euro geht eine Textmeldung über den Satelliten direkt in die großen Medienredaktionen. Dazu gleichzeitig ein Bild zu versenden, kostet zusätzlich nur 175 Euro. (www.ddpdirect.de)

04: Texte und Fotos aus einer Hand bietet das Internet-Angebot www.reportage-photos.de des Journalisten und Fotografen Peer Brockhöfer (38) aus Hamburg. Als gelernter Redakteur beschäftigt er sich schon seine gesamte Laufbahn lang mit Fotografie. Nach einem Volontariat beim Heinrich Bauer Verlag durchlief er Stationen bei Verlagen, in Redaktionen und PR-Agenturen. Auf der Website befindet sich ein Online-Fotoarchiv, das ohne Anmeldung durchsucht werden kann. Nach Registrierung können jederzeit druckfähige Bilddaten heruntergeladen werden. Das Archiv wird stetig erweitert.

Termine + Tagungen

Termine compact (2) (37.KW-09)

01: BusinessWire-Webinar: Maximale Online-Präsenz durch Suchmaschinenoptimierung, Bild- und Videoverbreitung. Unter dem Einfluss des Internets verändert sich die Medienlandschaft zunehmend. Kommunikationsabteilungen stehen vor neuen Aufgaben und Herausforderungen, die neuen Medien in ihre Maßnahmen mit einzubeziehen. In dem Webinar von BusinessWire

Deutschland erfahren Sie, wie Sie Ihre Pressemeldungen für eine stärkere Online-Präsenz und bessere Suchmaschinenergebnisse optimieren und somit den Traffic auf Ihre Meldung und Webseite erhöhen. **Termine:** 17. September 2009 + 26. November 2009. Dauer: ca. eine Stunde, Anmeldung über dieses [Kontaktformular](#)

02: Die kommunikativen Herausforderungen, welche die aktuelle ökonomische Krise mit sich bringt, stehen im Zentrum des **16. Schweizer PR-Symposiums**. In vielen Bereichen müssen Glaubwürdigkeit und verlorenes Vertrauen als Basis einer funktionierenden Kommunikation neu aufgebaut werden. Davon sind nicht nur die Banken, sondern auch viele andere Unternehmen, Organisationen und der Staat betroffen. Am Symposium geben prominente Referierende Tipps aus der Praxis und erörtern Strategien, wie in diesem schwierigen Umfeld wieder Stabilität erreicht werden kann. Die Fachtagung, organisiert vom Berufsregister BR-SPRG der Schweizerischen PR-Gesellschaft, findet am 28. Oktober 2009 in Bern (CH) statt und ist öffentlich. [Information und Anmeldung hier](#)

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (3) (37.KW-09)

01: Systematisch die gesamte Bandbreite moderner PR erfahren. Erarbeiten, analysieren, konzipieren, koordinieren, schreiben, planen, vor allem aber: für die Berufspraxis trainieren. Das steht laut **AFK Akademie Führung und Kommunikation** auf dem Programm des **B1-Basistraining PR, 1. Teil: Einführung und Grundlagen** vom 02. bis 06. November in Alzey. Drei Online-Einheiten bereiten optimal auf das Präsenztraining vor. Schwerpunkte: Wirkweise

von PR, Journalistik und Medienarbeit, Konzeptionstechnik (SWOT-Analyse, Strategieentwicklung, Taktikplanung, Controlling), Unternehmens- und Veranstaltungskommunikation. Infos: www.afk-online.com.

02: Die Fähigkeiten und Kenntnisse des PR-Beraters trainiert das **B2 – Basistraining PR, 2. Teil: Instrumentarium für PR-Professionals** und spezielle Anwendungsfelder der PR. Schwerpunkte des AFK-Seminars sind Beratungspsychologie, Konzeptionstechnik in der praktischen Anwendung, CI, interne Kommunikation, Krisenkommunikation, PR-Controlling und Präsentationstechnik. Drei Online-Einheiten und das intensive Präsenztraining bieten den optimalen Methodenmix und fordern die engagierte Mitarbeit der Teilnehmer. Termin: 30. November bis 04. Dezember in Alzey. Infos: www.afk-online.com

03: Die nächsten **Seminarangebote von oeffentlichkeitsarbeit.de** in Heidelberg:

- Veränderungskommunikation am 4. + 5. November
- Medienresonanzanalyse Do-it-yourself am 10. November
- Krisen-PR für den Mittelstand am 12. November
- PR-Projektmanagement am 18. November
- Folder und Broschüren am 24. - 26. November.

Weitere Informationen und Anmeldung: www.oeffentlichkeitsarbeit.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... Opels Schlingerkurs mit subventionierter Schleuderbremse



Guten Tag! Nun hat die Opel-Treuhand, die paritätisch mit Vertretern von Bund und Ländern einerseits und General Motors (GM) andererseits besetzt ist,

dem Verkauf von Opel an Magna und die russische Sberbank abgesegnet. Allerdings will GM noch einige Punkte geklärt haben. Dazu gehört „der Abschluß eines definitiven Finanzierungspakets der Regierungen von Bund und Ländern“, wie GM mitteilte. Auch erwartet GM schriftliche Bestätigungen der Betriebsräte über Zugeständnisse der Mitarbeiter. Angeblich soll der Gesamtbetriebsrat dem bereits zugestimmt haben. Erst in den kommenden Wochen werden diese Punkte abschließend geklärt, verlautete GM. Dann könne eine verbindliche Vereinbarung geschlossen werden. Es wird Monate dauern. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Ein Konzert zum Frühstück

Mit Pauken und Trompeten ist heute Morgen (11. September) der Kommunikationskongress in den zweiten Tag gestartet – perfekt zum wach werden nach der langen Speakers Night. Freitagmorgen in Berlin. Müde Auge, hoher Kaffeekonsum. Der Abend gestern war lang. Und trotzdem hat die erste Veranstaltung alle vom Hocker gerissen – und zwar wörtlich. Über stehende Ovationen freuten sich Dirigent Gernot Schulz und Kommunikationsmanager Manfred Harnischfeger am Ende des Programms. Diese Ehre wurde zu Recht erteilt. Denn die Vorführung war wirklich ein Höhepunkt des Kommunikationskongresses. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

Berater (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Olpe

Consultant (w/m) Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

Junior Consultant (w/m) für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main

PR-Berater/in Consumer Health, Frankfurt

[orange:blue sucht junge Kommunikations-Entrepreneure, Berlin](#)

[neues handeln sucht Senior-Berater/in, Köln](#)

[Junior-Berater/in für die Atkon AG am Standort Wiesbaden \(Kennziffer: A012\)](#)

[BSW-Solar sucht Bereichsleiter Kommunikation \(w/m\)](#)

[Akima sucht PR-Berater \(m/w\) mit Agenturerfahrung in München](#)

Unternehmen

[Leiter/in Kommunikation, Balingen](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 14. September 2009 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **19.075 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. +

Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.