

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 213 / 36. KW 2009

## Seite 1

### Internet-Manifest: Das Internet ist anders

Nachdem in letzter Zeit doch viel Halbrichtiges über das Internet gesagt worden ist, ist es Zeit für eine Klarstellung: Tradition ist kein Geschäftsmodell. Die alte Medienordnung wird sich dem neuen Medium nicht überstülpen lassen. Es geht vielmehr darum, die neuen Austauschverhältnisse im Netz zum gemeinsamen Nutzen zu gestalten. Für den gesellschaftlichen Austausch ist das Netz den Massenmedien des 20. Jahrhunderts überlegen. Seine offene Architektur gilt es unbedingt zu schützen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Arbeit von Unternehmen: Täuschungen bringen nichts

Medienhäuser sparen, Journalisten bleibt weniger Zeit für Recherche: Hilft das den PR-Profis der Konzerne? Ein Interview mit dem Vorsitzenden des Deutschen PR-Rates, Richard Gaul, am 3. September in Zeit.Online. [Hier online lesen.](#)

### brand eins: Eine Entdeckung. Was ist Twitter?

Eine Voliere voller Schwatzdrosseln? Oder ein Instrument der Aufklärung? Beides - und vieles mehr. Man braucht eine Weile, um das zu verstehen.

"Die meisten Menschen wissen nicht, was ein Tweet ist, und schlafen trotzdem ruhig", sagt Peter Glaser. Das beruhigt. Niemand lebt hinterm Mond, nur weil er nicht twittert oder von Twitter noch nie etwas gehört hat. Glaser gehört zur digitalen Avantgarde der ersten Stunde. Er wüsste es, wenn wir ohne Twitter nicht leben könnten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Ackermann ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation der RWE Rheinland Westfalen Netz AG

Sebastian Ackermann (42) wechselt in die Konzernkommunikation der RWE AG in Essen und wurde Leiter des Bereichs Unternehmenskommunikation bei der durch die Konzernumstrukturierung neu geschaffenen RWE Rheinland Westfalen Netz AG. Leiter der externen Kommunikation und Pressesprecher wurde Jürgen Esser (51). Er war in dieser Funktion bereits bei RWE Rhein-Ruhr tätig und berichtet an Ackermann. Dieser war zuvor Pressesprecher und Leiter Externe Kommunikation der Vertriebs Tochter RWE Energy und ist seit 2001 im Konzern.



## Arcandor-Unternehmens-Sprecher freigestellt

Gerd Koslowski (42) ist im Rahmen des Insolvenzverfahrens über den Essener Handels- und Touristikkonzern Arcandor als dessen Sprecher am Dienstag freigestellt worden, [berichtet der Mediendienst "kress"](#). Demnach bekam Koslowski am selben Tag, als das Amtsgericht Essen das Insolvenzverfahren über den zahlungsunfähigen Konzern eröffnet hat, umgehend seine Kündigung. Die "Freistellung" erfolgte im Rahmen der auslaufenden Verträge von sechs Konzernvorständen, darunter sein letzter Chef Karl-Gerhard Eick".

## Verstärkung bei ddp direct: Schuchardt spricht, Hilgenfeld betreut.

Wolfram Schuchardt (55) spricht ab sofort für ddp direct in Berlin, als Pressesprecher übernimmt der erfahrene PR-Senior die Kommunikation und leitet die Pressestelle des Kommunikationsdienstleisters. Schuchardt war zuletzt Director Corporate Communications bei Trimedia Deutschland. Er verantwortete dort sowohl die externe Kommunikation als auch das Marketing. Davor war er u.a. Mitglied der Geschäftsleitung einer führenden Werbeagentur, Lektor, Redakteur, freier Chefredakteur und Inhaber einer PR-Agentur. Von der Ausbildung her Diplom-Pädagoge, hat er auch mehrere IT-Anwendungsbücher geschrieben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien compact (19) (36.KW-09)

### AGENTUREN:

01: **Isabell Kendzia** führt mit **Anke Jobs** als Executive Managers das neue Team von Kleber PR Network in Berlin. Kendzia war als langjährige Mitarbeiterin von KRPN maßgeblich am Aufbau der Agentur am Firmensitz in Frankfurt am Main beteiligt, gemeinsam mit Jobs soll sie nun das Hauptstadtbüro leiten und weiter strategisch ausbauen. Seit Juni 2009 ist **Sarah Dederichs** als PR Executive Teil des Teams. Die studierte Literaturwissenschaftlerin sammelte bereits vielfältige Erfahrungen in der Pressekommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing.

02: **Thorsten Beckmann** (40), wird mit Wirkung zum 1. September zum Geschäftsführer der Agenturgruppe achtung! in Hamburg berufen, er verantwortet zentral die Bereiche Finanzen, Controlling, Einkauf und IT/Technik. Beckmann war [Anfang des Jahres zu achtung! gewechselt](#), wo er bislang als Kaufmännischer Leiter tätig war

03: **Judith Enneking** (33) verantwortet als Senior Beraterin Kundenetats (Konsumgüter und Verbände) in den Bereichen Public Affairs, Public Relations sowie CSR am Berliner Standort der Agentur Leipziger & Partner. Sie ist bereits seit 2007 bei Leipziger & Partner als Beraterin tätig, zuvor betreute sie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einer Rechts- und Unternehmensberatung. **Silvia Warth** (29) wird nach ihrem einjährigen Volontariat mit integrierter Ausbildung zur PR-Beraterin als Junior Beraterin



komm.passion



Medien-Analysen  
mit Qualitätssiegel!

AUSSCHNITT  
MEDIENBEOBSACHTUNG

übernommen. Die Politikwissenschaftlerin unterstützt das Team Public Affairs in den Bereichen Energie, Konsumgüter, Umwelt und Verbände.

04: **Anna-Lena Band** (24) erweitert ab sofort als Junior-Beraterin das Team der Hamburger PR-Agentur John Warning Corporate Communications. Sie kam bereits im August 2007 für ein Praxissemester zu John Warning und wurde nach dem Studium zur Diplom-Kommunikationswirtin (FH) und einem einjährigen Volontariat jetzt bei der Agentur in eine Festanstellung übernommen.

05: **Alexandra Senoner** (32) übernimmt die Geschäftsleitung Österreich am neuen Wiener Standort der Schweizer PR-Agentur Oehen PR mit Hauptsitz in Zollikon-Zürich. Erst vor einem Jahr kam sie von dem Finanzdienstleister Man Investments als PR-Consultant zum Team von Oehen PR Schweiz.

06: **Martin Scherer** (42) leitet den Bereich integrierte Kommunikation als Managing Director der Agentur für Unternehmenskommunikation rw konzept in Köln. Der Kommunikations-Allrounder aus der Unternehmens- und Finanzkommunikation verfügt über 16 Jahre Berufserfahrung sowohl aus spezialisierten Beratungshäusern, als auch internationalen Network-Agenturen und war zuletzt bei der WPP-Agentur HWP / Hill & Knowlton als Geschäftsführer tätig.

07: **Katharina Wilhelm** (26) verstärkt ab sofort als PR-Beraterin die Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations. Sie wird künftig Kunden aus den Bereichen Navigation, Energie, Telekommunikation und E-Learning betreuen. Wilhelm begann ihre PR-Laufbahn beim internationalen Software-Hersteller Microsoft in den Bereichen Corporate PR. Anschließend wechselte Sie zum Münchener TV-Dienstleister Plazamedia, wo sie unter anderem mit der Weiterentwicklung der PR-Strategie und mit der allgemeinen Pressearbeit betraut war.

#### UNTERNEHMEN:

08: **Iris Hobler** (45) übernimmt zum 1. September die Leitung des Geschäftsbereichs Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Aufklärung der Aktion Mensch in Bonn und ist damit zugleich neue Pressesprecherin der privaten Förderorganisation. Sie kommt von der Agentur Pleon (GPRA), Düsseldorf, wo sie in den vergangenen zehn Jahren in verschiedenen verantwortlichen Positionen arbeitete.

09: **Meike Wulfers** (39) ist jetzt für Public Affairs bei Vattenfall Europe Transmission zuständig, **Volker Kamm** (42) wird neuer Pressesprecher bei dem Berliner Infrastrukturunternehmen. Wulfers war seit April 2007 als Sprecherin für die Übertragungsnetztochter von Vattenfall Europe tätig. Kamm arbeitete zuvor beim BKK-Landesverband Ost als PR-Manager und Sprecher. Der Stabwechsel steht im Zusammenhang mit der

## PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

## Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Erweiterung der Aktivitäten der Abteilung Unternehmenskommunikation/Public Affairs von Vattenfall Europe Transmission.

10: **Pascal Hollenstein**, langjähriger "NZZaS"-Journalist, übernimmt die Medienstelle des Versicherungsunternehmens Axa Winterthur. Während seiner Studienzeit leitete er bei der damaligen "Winterthur" ein Historiker-Team, das sich mit der Aufklärung nachrichtenloser Versicherungspolizen aus dem Zweiten Weltkrieg befasste. Hollenstein ist Nachfolger von **Martin Läderach**, der im Juni zur Swiss Life wechselte. Quelle: [persoenlich.com](http://persoenlich.com)

11: **Anne Rech** (33) verstärkt ab sofort als Media Managerin das Europäische Team von Gorkana im Londoner Headquarter. Die Stelle wurde neu geschaffen. Zuletzt war die Publizistik und Kommunikationswissenschaftlerin Beraterin auf Agenturseite in Berlin und hat Projekte für den Bundesverband Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR), die Europäische Kommission sowie für die Standortinitiative "Deutschland – Land der Ideen" umgesetzt.

12: **Bernd M. Droste** (43) ist neuer Vice Präsident Corporate-Communications beim Essener E-Commerce-Unternehmen hotelwebservice, er verantwortet in dieser Funktion die Weiterentwicklung des Produktportfolios sowie den weltweiten Ausbau der Marke. Droste kommt von Travelclick, wo er in den Jahren 2000 bis 2007 in der Position des

Director of E-Commerce für die Weiterentwicklung des Unternehmens im deutschen Markt mit verantwortlich war.

13: **Verena Köttker** (36) übernimmt zum 1. Oktober 2009 neben ihrer Funktion als Leiterin der Konzernkommunikation bei Intersoh in Köln die Gesamtleitung Corporate Communications der konzernzugehörigen ALBA-Gruppe in Berlin. In der Position werden die Bereiche Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations der beiden Unternehmen gebündelt. Sie übernimmt die Funktion von **Axel Bahr** (46), der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt, der gelernte Journalist hat die Kommunikationsabteilung der ALBA-Gruppe seit 2001 geleitet. Köttker war vor ihrem Wechsel 2008 zu Interseroh zehn Jahre als politische Korrespondentin für den Axel-Springer-Verlag sowie den Hubert-Burda-Verlag tätig.

14: **Jürgen Harrer** (35) übernimmt die Leitung des Bereichs "Presse und Publikationen" in der Unternehmenskommunikation des Frankfurter Flughafenbetreibers Fraport. Er ist seit 01. April 2009 stellvertretender Pressesprecher und nun tritt die Nachfolge von **Klaus J. Busch** an, der nach fast 19 Jahren als Pressesprecher des Unternehmens in Altersteilzeit geht. Harrer war bereits von 2000 bis 2004 Redakteur in der Fraport-Pressestelle., im Oktober 2004 wurde er Pressesprecher des hessischen Finanzministers und Fraport-Aufsichtsratsvorsitzenden Karlheinz Weimar.

**PMG · Presse-Monitor®**



**PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy**

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

15: **Hartwig von Saß** (42) ist neuer Leiter Kommunikation der Deutschen Messe in Hannover, damit verantwortet er die Bereiche PR und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens. Zuvor war er Unternehmenssprecher und Leiter der CeBIT-Presse. Sein Vorgänger **Detlev Rossa** (55) ist seit 18 Jahren bei der Deutschen Messe tätig und verantwortet künftig die Koordination und den Ausbau der Vermarktung des Messestandorts Hannover in der neu geschaffenen Funktion des Leiters Standortmarketing der Deutschen Messe.

16: **Dominik Hoberg** (38) wurde zum Director of Communications des spanischen Automobilherstellers SEAT in Martorell (ES) ernannt. Der Jurist kam 2005 zum Volkswagen-Konzern als Director of Communications und "Collezione Lamborghini" für Automobili Lamborghini in Sant'Agata (IT), wo er für die weltweite Kommunikation, Merchandising und Lizenzangelegenheiten der Sportwagenmarke zuständig war. Zuvor hatte Hoberg verschieden Kommunikationsaufgaben bei anderen Automobilherstellern, wie Jaguar, Fiat und Alfa Romeo.

#### MEDIEN:

17: **Remco Meyer** (34) leitet den Bereich Bewegtbild-PR bei ddp direct in Leipzig. Er kommt von Axel Springer Digital TV, wo er zuletzt als Projektmanager den Bereich Werbefilmproduktion aufgebaut hat. Zuvor war der gelernte TV-Journalist beim NBC Universal-Sender „Giga TV“, bei MTV Networks und bei BMG Ariola sowie bei ProSieben tätig.

#### VERBÄNDE UND INSTITUTE:

18: **Steffen Hillebrecht** ist neu in der Jury des "Public Relations Book Award". Der Professor für Medienwirtschaft leitet den Studiengang

Medienmanagement an der Fachhochschule Würzburg. Nach dem Einsendeschluss am 1. November entscheidet er mit, welches das beste eingereichte Konzept für ein Public Relations Buch ist.

#### POLITIK UND BEHÖRDEN:

19: **Tilman Renz** (40) tritt die Nachfolge von **Adrian Sollberger** (44) als Chef des Ressorts Information des Integrationsbüros EDA/EVD der Schweizerischen Eidgenossenschaft in Bern an, Stellvertreter wird **Peter Nelson** (42). Nach sieben Jahren im Integrationsbüro ist Sollberger jetzt als stellvertretender Leiter Kommunikation (Chef Team Medien) beim EDA tätig. Renz war nach der Ausbildung zum Journalisten von 2000 bis 2004 Mitglied der Bundeshausredaktion der Basler Zeitung (BaZ), danach bei der BaZ Redakteur im Ressort News und zuletzt Teamleiter Schweiz. Nelson ist Diplomat des EDA und wurde bisher in Bern, Addis Abeba, Kairo und zuletzt Tokio eingesetzt.

#### Etats

#### fischerAppelt inszeniert die neue Einfachheit der Jobbörse für die Bundesagentur für Arbeit

Die fischerAppelt Föderation der Ideen startet eine integrierte Kampagne für die kürzlich relaunchte Jobbörse der Nürnberger Bundesagentur für Arbeit unter dem Claim "Jetzt einfach für alle". Im Rahmen der fischerAppelt Agenturgruppe (GPRA) werden mit einer Arbeitgeber-Roadshow, Medienkooperationen und Redaktionstouren bis Ende des Jahres umfangreiche PR-Maßnahmen realisiert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## The NewsMarket ist offizieller TV-Partner des Clean Tech Media Award

The NewsMarket, das internationale Presse-Portal für TV- und Online-Journalisten, ist offizieller TV-Partner des Clean Tech Media Award, der am 10. September 2009 in Berlin vergeben wird. Journalisten aus aller Welt können professionelles TV-Footage (Broadcast- und Streaming-Qualität), Fotos und Presseinformationen für die Berichterstattung über den Clean Tech Media Award kostenlos abrufen. Als offizieller TV-Partner wird The NewsMarket zeitnah nach dem Award Video-Rohmaterial mit Impressionen von der Veranstaltung und der Preisverleihung sowie Interviews mit Gästen und Preisträgern auf der Plattform zum Abruf bereit stellen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Etats compact (17) (36.KW-09)

- 01: KHP Marketing Services, Hürth  
was: *Betreuung der Öffentlichkeitsarbeit*  
an: **Mundo Marketing**, Köln
- 02: Ecomars, Hürth  
was: *Pressearbeit für werbeagentur-suche.de*  
an: **Ralf List PR**, Aachen
- 03: Schreiner Group, Oberschleißheim  
was: *Pressearbeit, Marken-PR sowie "PR 2.0"*  
an: **vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch**, Unterschleißheim
- 04: MKR Metzger, Monheim  
was: *Fachpressearbeit, Redaktion und B2B-Marketing*  
an: **ofischer communication**, Bonn
- 05: Kongressinitiative darmstadtcongress  
was: *Redaktionskonzept und Layout für das*

*Kundenmagazin "dc"*

an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt

06: Komitee für Unesco-Arbeit, Berlin  
was: *PR-Betreuung der Verleihung der Berliner Friedensuhr 2009*

an: **Butterfly Communications**, Berlin

07: Babyreise, Wardenburg  
was: *Klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für „Mommyness“*

an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst

08: IT-Sicherheits-Verband TeleTrust, Berlin  
was: *Konzeption und Durchführung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **index Agentur**, Berlin

09: COM Software, Eschborn  
was: *Öffentlichkeitsarbeit und Entwicklung eines ganzheitlichen PR-Konzepts*

an: **HBI Helga Bailey**, München

10: Landesstelle Glücksspielsucht in Bayern (LSG), München

was: *Kommunikationsetat (PR) für die Kampagne „Verspiel nicht Dein Leben“*

an: **LoeschHundLiepold**, München

11: S.A.D. Home Entertainment, Hamburg  
was: *PR-Etats für die DVD-Veröffentlichungen "Augsburger Puppenkiste" und "Pfarrer Braun"*

an: **Bohème Public Relations**, Hamburg

12: Jessica Reyes Rodriguez, Berlin  
was: *klassische Marken-PR und Social Networking für das Modelabel Queen and Princess*

an: **Greenside PR**, München

13: Pabel-Moewig Verlag (Bauer Media Group), Rastatt/Hamburg.

was: *Kombi aus klassischer Pressearbeit und Social Media-Kommunikation für Perry Rhodan als E-Book*

an: **Straub & Linardatos** (GPRA), Hamburg

14: Mindscape Germany, Aachen  
 was: *Umsetzung aller PR-Maßnahmen für die Markteinführung des Nintendo Wii™ Karaoke-Games U-Sing in Deutschland*  
 an: **Hansmann PR**, München

15: Gemeinnützige Wohnungsfürsorge München (GEWOFAG)  
 was: *Alle PRAktivitäten, von der klassischen Corporate PR über Changekommunikation bis hin zur Kommunikation spezieller Bau- und Sanierungsprojekte*  
 an: **Talk of Town. Wächter & Wächter**, München

16: Organisationsbüro Bergdorf-EM, Gspon (CH)  
 was: Kommunikation für die Fussball-Europameisterschaft der Bergdörfer  
 an: **Stöhlker**, Zollikon-Zürich (CH)

17: Deutscher Bundestag, Berlin  
 was: *"Mach dein Kreuz" - Erst- und Jungwähler-Kampagne*  
 an: **Serviceplan Public Opinion**, München

## Branche

### Strategische PR-Allianz: H&K und Kaltwasser gehen gemeinsame Wege

Die PR-Agentur Hill & Knowlton sowie deren Tochterfirma HWP Communications und die strategische Kommunikationsberatung Kaltwasser Kommunikation bündeln ab sofort in Deutschland ihre Kompetenzen in einer strategischen Allianz, „H&K Alliance“. Die beiden Kommunikationsagenturen planen dabei ihre Expertisen vor allem in den Bereichen der Informations- und Telekommunikationsbranche (ITK) sowie der Unterhaltungselektronik (UE) gemeinsam einzusetzen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (3) (36.KW-09)

01: „**Die Zukunft der SEO liegt in der Online-PR.**“ Mit diesem Statement rüttelten im vergangenen Jahr gleich zwei bedeutende SEOs in ihren Vorträgen die Besucher der Affiliate TactixX in München auf. Und tatsächlich, die Strategien der maßgeblichen Akteure verlagern sich zusehends in diese Richtung. Fakt ist: Google wird immer besser darin, wirklich relevante Seiten von denen zu unterscheiden, die lediglich Relevanz vortäuschen. Die letztlich einzige Lösung ist, tatsächlich relevant zu sein. Das bedeutet: Echte Links von Autoritätsseiten, breit gestreute Sichtbarkeit im Netz und relevante, an den Nutzern ausgerichtete Inhalte. Und all das bietet gute Online-PR. [abakus-internet-marketing.de](http://abakus-internet-marketing.de)

02: **Schweizer Public-Affairs- und Kommunikationsberater lancieren den Blog wandelhalle.ch.** Wie die Initianten schreiben, wolle man sich aus Sicht aktiver Lobbyisten und Public-Affairs-Fachleuten dem Thema der Transparenz in der politischen Kommunikation annehmen. Verantwortliche Redaktoren sind Andreas Hugi (Furrer.Hugi&Partner) und Markus Kaufmann (complizen). Aber auch Politiker wie Ständerat Bruno Frick schreiben als Gastautoren Beiträge. [persoenlich.com](http://persoenlich.com)

03: Die Qualität der Mitarbeiter entscheidet in heutigen Zeiten mehr denn je über den Erfolg eines Unternehmens. **Die Besten zu finden und zu binden ist daher eine zentrale Aufgabe für jede Personalabteilung. Diese erhalten jetzt Unterstützung von drei Dienstleistern, die ihr jeweiliges Know-how bündeln.** Der Human Resources-Spezialist Friedrichs & Partner, die Kommunikations-Agentur EPS (Engelmann Plus Solá) sowie die Public Relations v. Hoyningen-Huene (GPRA), Hamburg bieten vor allem mittelständischen Unternehmen die Entwicklung und Umsetzung von Employer-Branding-Konzepten. ([www.prvhh.de](http://www.prvhh.de))

## Medien

### Sportausrüster Jako kickt sich in die Web 2.0 Abseitsfalle

Wenn Juristen die Kommunikation übernehmen, dann muss ein grosser Schaden entstanden sein, in manchen Fällen entsteht der Schaden aber erst dadurch, dass die Kommunikation von Juristen übernommen wird. Wie eine Abmahnung im Web 2.0 Wellen schlägt und der daraus entstandene Disput unsportlich wird, kann man jetzt im Internet lesen, hier eine Zusammenfassung: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Studie: Wenig Hoffnung, dass Internetangebote deutscher Verlage sich bald refinanzieren

Mehr als die Hälfte aller Journalisten bezweifelt, dass Verlagshäuser in Deutschland mit ihren Internetangeboten zukünftig rentabel wirtschaften werden (57 Prozent). Fast jeder zehnte ist sogar absolut sicher, dass weder Paid Content noch Anzeigen ausreichen, die News-Portale in naher Zukunft zu refinanzieren (8 Prozent). Das ist das Ergebnis des aktuellen Medien-Trendmonitors von news aktuell und Faktenkontor, an dem mehr als 2.100 Journalisten zwischen Mai und Juni teilgenommen haben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (3) (36.KW-09)

**01: Cision Medienanalyse: Twitter bestimmt den Online-Wahlkampf 2009.** Wie eine intelligente Social Media-Strategie maßgeblich zum Gewinn einer Wahl beiträgt, hat das Wahlkampfteam von US-Präsident Barack

Obama im vergangenen Jahr eindrucksvoll bewiesen. Auch hierzulande setzen die Parteien im Bundestagswahlkampf 2009 nun verstärkt auf Social Media. Das belegt eine aktuelle Medienanalyse, die der Kommunikationsdienstleister Cision im Zeitraum zwischen dem 13. Juli und dem 16. August 2009 durchgeführt hat. [cision.de](#)

**02: Viele Führungskräfte kennen Web 2.0 und Social Media Marketing noch nicht.** In einer empirischen Erhebung im Verlauf der ersten Jahreshälfte 2009 wurden leitende Angestellte, Vorstände, Geschäftsführer oder Firmeninhaber von insgesamt 350 Unternehmen von Studenten der Cologne Business School unter der Leitung von Klemens Skibicki zur Nutzung des Web 2.0 befragt. Die Auswertung übernahm die Kölner Unternehmensberatung Brain Injection unter Leitung von Frank Mühlenbeck. Wichtigstes Ergebnis der Studie: über 20 Prozent der Führungskräfte von Unternehmen wissen nicht, was sich hinter dem Begriff Web 2.0 verbirgt. [brain-injection.com](#)

**03: Internet-Radio hat den Durchbruch geschafft:** Mehr als jeder vierte Internet-Nutzer hört Online-Radio. Insgesamt nutzen fast 16 Millionen Deutsche dieses Angebot, mehr als 10 Millionen Männer und rund 5,5 Millionen Frauen. Das teilte der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) mit. Grundlage der Angaben ist eine repräsentative Umfrage von Techconsult unter tausend Personen über 10 Jahre. (...) Besonders beliebt ist Web-Radio bei jungen Männern. Mehr als jeder zweite männliche Internet-Nutzer zwischen 10 und 24 Jahre hört Online-Radio. Bei den Mädchen und Frauen dieser Gruppe sind es immerhin 30 Prozent. [bitkom.org](#)



## Services + Tipps

### Stamm Verlag erweitert Datenbank-Angebot

Der Stamm Verlag in Essen bietet jetzt auch die Medien und Redakteure aus Österreich und der Schweiz in seiner Datenbank "Stamm Impressum" an. Mit rund 30.000 deutschen Medien ist "Impressum" das umfangreichste elektronische Verzeichnis der deutschen Zeitungen, Zeitschriften und Online-Medien. Für die beiden Alpenländer hat der Essener Verlag die Ansprechpartner von über 3.500 schweizerischen Medien und von mehr als 4.000 Medien aus Österreich recherchiert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Service compact (6) (36.KW-09)

**01: Drei neue Verbandsrepräsentanzen in Berlin.** Vier Wochen vor der Bundestagswahl eröffnen der Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute (ADM) und der Verband zertifizierter Nichtrauchererschuttsysteme (VZNS) Büros in Berlin. Dazu nutzen sie, wie zuvor schon der Europäische Verband der Veranstaltungszentren (EVVC), das Dienstleistungsangebot der „Hauptstadtbüros der Verbände“, die zum 1. September das operative Geschäft in der Friedrichstraße aufnehmen.

**02: Cision weitet JournalistTweet Service aus.** Der Dienstleister im Bereich Mediendaten, Distribution, Monitoring und Analyse in der PR- und Kommunikationsbranche, hat seinen JournalistTweet Service um die Länder Deutschland, Portugal, Dänemark, Finnland und Norwegen erweitert. Auf der frei zugänglichen Online-Plattform [www.journalisttweets.com](http://www.journalisttweets.com) bündelt und sortiert Cision Twitter-Traffic von Tausenden Journalisten und Bloggern in

Echtzeit. Gestartet hatte Cision JournalistTweet im Mai 2009 zunächst in Großbritannien, Schweden und Nordamerika.

**03: Branchenexperten prognostizieren Trends für IT, Telekommunikation und Medien.** Welche Auswirkungen haben Digitalisierung und Virtualisierung auf unsere Gesellschaft? Welchen Einfluss haben Politik und Regulierung auf die Schlüsselbranche Informations- und Kommunikationstechnik (IKT)? Diesen Fragen geht die internationale Delphistudie „Zukunft und Zukunftsfähigkeit der Informations- und Kommunikationstechnologien und Medien“ nach. 551 Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft wurden zu den zentralen Entwicklungen ihrer Branchen für die kommenden zwanzig Jahre befragt. [tns-infratest.com](http://tns-infratest.com)

### 04: Weltweite GfK-Daten zum Markt für Unterhaltungselektronik, IT und Telekommunikation:

Der weltweite Markt für Produkte aus den Bereichen Audio/Video, Foto, IT und Telekommunikation befindet sich trotz der Krise weiterhin auf Expansionskurs; im Jahr 2009 werden die Konsumenten 2 Prozent mehr hierfür ausgeben. Die Gesamtausgaben belaufen sich weltweit in diesem Jahr voraussichtlich auf 494 Milliarden Euro (706 Milliarden US Dollar). Dies sind Ergebnisse der kontinuierlichen Erhebungen, die die GfK Retail and Technology in mehr als 80 Ländern durchführt. [gfk.com](http://gfk.com)

**05: „Trendbüro Werte-Index 2009“:** Die Formel „Schneller, höher, weiter“ gilt nicht mehr. Die anhaltende Erfolgsgeschichte von Apples iPhone zeigt beispielhaft, dass nicht länger pure Leistungsdaten entscheidend sind. Ausschlaggebend ist vielmehr, dem Nutzer die zahlreichen Möglichkeiten einer komplexen Technologie durch einfache Bedienbarkeit zu erschließen. In einer immer komplizierteren Welt wird „Einfachheit“ zum Sehnsuchtsfeld. Während die Technik die richtigen Antworten auf die veränderten Bedürfnisse der Konsumenten gibt,

bleiben diese in Wirtschaft und Politik bislang größtenteils unbeantwortet. [trendbuero.de](http://trendbuero.de)

**06: Vierte Auflage der Aral Studie "Trends beim Autokauf"** - 18 Prozent planen neues Auto: Kauflust der Autofahrer seit 1999 fast halbiert. Ein gesättigter Markt, die Wirtschaftskrise und das Auslaufen der Abwrackprämie: Die Liste der Gründe, die für viele Autofahrer aktuell gegen einen Autokauf sprechen, ist lang. Entsprechend wollen sich nur noch 18 Prozent der Befragten in den nächsten 18 Monaten einen Neu- oder Gebrauchtwagen zulegen. Die wichtigsten Ergebnisse der aktuellen Aral Studie im Überblick:

- Kaufneigung – Kein Licht am Ende des Tunnels
- Markenwahl – Im Vergleich zu anderen Marken kann Volkswagen zuversichtlich den nächsten 18 Monaten entgegen gehen
- Elektroauto – Im Rahmen der Studie wurde erstmals ein Meinungsbild zum Elektroauto erhoben
- Finanzierung – Beim Autokauf sind Barzahler inzwischen eine bedrohte Spezies [aral.de](http://aral.de)

## Termine + Tagungen

### Termine compact (2) (36.KW-09)

01: Die **Marktforschungsmesse „Research & Results 2009“** findet am 28. und 29. Oktober in München statt. Ob Markenführung, Innovationsentwicklung, Kundenbindung oder Online-Forschung – bei freiem Eintritt können Besucher das gesamte Spektrum zeitgemäßer Marktforschung erleben. Dafür sorgen über 130 Aussteller und 90 Workshops zu Top-Themen der Branche. ([www.marktforschungsmesse.de](http://www.marktforschungsmesse.de))

02: Der diesjährige **Radio Day** findet am 22. September in den Kölner Rheinparkhallen statt. Die Veranstalter AS&S Radio und RMS veranstalten gleichzeitig den Radio Day

Kongress, wozu 3.000 Besucher erwartet werden. Die Veranstaltung steht unter dem Motto "Ideas for Ears. So wirkt Radio." Infos: [www.radioday.de](http://www.radioday.de).

## Ausbildung + Seminare

### Nachwuchsförderung: Wie Firmen Talente finden

In oder gerade trotz der aktuellen Wirtschaftskrise müssen die Unternehmen eines lernen: Talente der Zukunft (er-)kennen und gewinnen. Hier einige Tipps, die dabei helfen könnten. Es klingt paradox, entspricht aber der Realität: Trotz hoher Arbeitslosigkeit können viele Arbeitsplätze in Deutschland nicht besetzt werden. Aktuelle Berechnungen zeichnen zudem ein düsteres Bild der Zukunft: Nach IW-Schätzung fehlen bereits in zehn Jahren 425 000 Fachkräfte.

*Den Artikel von Michael Stuber am 5. September in Handelsblatt.com [hier online weiterlesen](#).*

### Mit BAW und Steinbeis zum neuen Master Corporate Communication

Die Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München und die Steinbeis-Hochschule (SMI) Berlin intensivieren ihre erfolgreiche Zusammenarbeit und rufen ein Master-Programm speziell für BAW PR- Absolventen ins Leben. Anfang Dezember 2009 startet an der SMI der neue Studiengang Master Corporate Communication. BAW PR-Absolventen mit akademischem Erst-Abschluss erhalten damit erstmals die Möglichkeit, berufsbegleitend den akademischen Mastergrad Master of Arts zu erwerben. Neben einer verkürzten Studiendauer können sich BAW'ler dabei auf eine finanzielle Ersparnis freuen. Infos: [www.baw-online.de](http://www.baw-online.de).

## Ausbildung compact (1) (36.KW-09)

01: **Recht und PR ist das Thema eines Seminars der AFK Akademie Führung und Kommunikation** vom 20. bis 21. Oktober in Alzey. Praxisnah und mit vielen anschaulichen Beispielen vermittelt das C3 – Crashkurs Recht für PR-Fachleute PR-relevante Rechtsgebiete: Urheberrecht, Vertragsrecht, Medienrecht, Wettbewerbsrecht. In der Diskussion, in Gruppen- und Einzelarbeiten, Fallstudien und Rollenspielen erarbeiten sich die Teilnehmer einen Einblick in die Themen. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

haben viele Publikationen erstellt und durch mehr als 90 Veranstaltungen pro Jahr - darunter zahlreiche Landestreffen und die Kommunikationskongresse - gute Plattformen für persönliche Kontakte angeboten. Etwas langsamer geht es bei den Themen voran, bei denen wir mit anderen Verbänden zusammenarbeiten. Das liegt aber in der Natur der Sache, alleine lässt sich eben schneller entscheiden. Trotzdem sind diese gemeinsamen Themen enorm wichtig. Ich bin der Auffassung, dass z.B. einer einheitlichen Aus- und Weiterbildung bei der Aufwertung unseres Berufsbildes eine Schlüsselrolle zukommt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Das PR-Interview

### Interview Nr. 16: Pressesprecher spüren als Erste, wenn sich das Umfeld des Unternehmens ändert

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)

PRJ-Interview anlässlich des 6. Kommunikationskongresses am 10. und 11. September in Berlin mit Lars Großkurth, dem 1. Vorsitzenden (bis 10. September) des veranstaltenden Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP).

**PR-Journal:** Was hat der BdP seit seiner Gründung im Jahr 2003 erreicht und was hat er bisher noch nicht geschafft?



**Lars Großkurth:** Wir wollten ein Netzwerk für Pressesprecher schaffen, das unseren Mitgliedern in ihrem beruflichen Umfeld in Bezug auf Fachwissen und Kontakte weiterhilft. Dabei sind wir schon sehr weit gekommen: Wir

## Rezensionen

### Müller/Schaltegger: Corporate Social Responsibility

"Corporate Social Responsibility: Trend oder Modeerscheinung?" von Martin Müller und Stefan Schaltegger (Hrsg.)

Verlag: oekom, 1. Auflage (7. November 2007), 262 Seiten, ISBN-10: 3865810535  
Rezension von [Katja Bickelhaupt](#)

Der Sammelband von ausgewählten Beiträgen der Nachwuchswissenschaftler des Doktoranden-Netzwerkes „Nachhaltiges Wirtschaften“ geht der Frage nach, ob die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen mehr als nur eine Modeerscheinung darstellt. Der Forschungsschwerpunkt „Nachhaltiges Wirtschaften“ bedingt, dass sich der Zusammenhang zwischen Corporate Social Responsibility (CSR) und unternehmerischer Nachhaltigkeit wie ein roter Faden durch das Werk zieht. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 18 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

#### Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

## Agenturen

[orange:blue](#) sucht junge Kommunikations-Entrepreneure, Berlin

[neues handeln](#) sucht Senior-Berater/in, Köln

[Junior-Berater/in](#) für die Atkon AG am Standort Wiesbaden (Kennziffer: A012)

[BSW-Solar](#) sucht Bereichsleiter Kommunikation (w/m)

[PR-Berater/in](#), Wiesbaden

[Akima](#) sucht PR-Berater (m/w) mit Agenturerfahrung in München

## Unternehmen

[Leiter/in Kommunikation](#), Balingen

## Freelancer

[Erfahrene PR-Redakteurin](#) sucht interessante Textprojekte

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 07. September 2009 – 24:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **19.070 Empfänger** versandt.

---

**Impressum**.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

---



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-

Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

<http://www.pr-journal.de>, [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at), [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch), [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com), [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info), [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net).