

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 212 / 35. KW 2009

Seite 1

Sind Zeitungen systemrelevant? Journalismus zwischen Morgen und Grauen

Ja, Zeitungen sind systemrelevant, und ich kann es beweisen. Sie sind systemrelevanter als die Hypo Real Estate, als die Deutsche und die Dresdner Bank. Sie sind sehr viel systemrelevanter als Opel und Arcandor. Die „Süddeutsche Zeitung“ ist systemrelevant, die FAZ ist es, der „Spiegel“, die „Zeit“, die „Welt“, die „Frankfurter Rundschau“ und die „taz“ sind es. Viele andere sind es auch. Das System, für die sie alle relevant sind, heißt nicht Marktwirtschaft, nicht Finanzsystem und nicht Kapitalismus, sondern Demokratie. Demokratie ist eine Gemeinschaft, die ihre Zukunft miteinander gestaltet. Und die Presse in all ihren Erscheinungsformen, gedruckt, gesendet, digitalisiert, ist eine ihrer wichtigsten Gestaltungskräfte. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher PR-Rat rügt nun auch Berlinpolis

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR), Berlin hat nach eingehender Prüfung eine öffentliche Rüge gegen die Agentur Berlinpolis GmbH und die Denkfabrik Berlinpolis e.V. (beide mit Sitz in Berlin) ausgesprochen. Anlass ist die verdeckte PR für die Deutsche Bahn AG im Jahr 2007.

Berlinpolis wurde vorgeworfen, als Subunternehmer der EPPA GmbH, Berlin verdeckte Kommunikation für die Deutsche Bahn AG durchgeführt zu haben. Die Deutsche Bahn hatte zugegeben, so genannte „no-badge“-Aktivitäten für insgesamt 1,65 Millionen Euro beauftragt zu haben. Ziel war es, die Pläne zur Bahnprivatisierung ohne Nennung des Absenders medial zu stützen und die Öffentlichkeit im Sinne der Deutschen Bahn zu beeinflussen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

FC Schalke 04 macht Trainer/Manager Magath zum Kommunikationschef

Vom Ledertreter zum Kommunikationschef: PR-Quereinsteiger, oder Querschläger? Felix Magath (56) ist ab sofort beim FC Gelsenkirchen Schalke 04 für das Ressort Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sowie für den Bereich Marketing zuständig. Er kam am 1. Juli als neuer [Trainer und Manager der Fußballmannschaft des Vereins Schalke 04](#) vom VfL Wolfsburg nach



Gelsenkirchen. Dies ist ein Ergebnis der neuen Vorstandsstruktur des Vereins, in der die Rolle des Vorstandsvorsitzenden Josef Schnusenbergs bis Ende seiner Vertragszeit am 30. Juni 2010 grundsätzlich nur noch repräsentativer Natur ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Vodafone-Konzernkommunikation bekommt Verstärkung

Kuzey Esener (37) und Sebastian Galle (35) verstärken das Team der Vodafone-Konzernkommunikation in Düsseldorf. Esener wird zum 1. September Leiter Wirtschafts- und Unternehmenspresse. Galle wechselt zum 1. Oktober als Chef vom Dienst (CvD) und Pressesprecher in die Pressestelle des Telekommunikationsanbieters. In ihrer Funktion gehören Esener und Galle dem Leitungsteam der Vodafone-Konzernkommunikation an. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ex-W&V-Chefredakteur Krüger steigt bei Münchener PR-Agentur ein

Stefan Krüger (40) wird zum 1. September weiterer Geschäftsführer und Gesellschafter bei der Münchner PR-Agentur cocodibu. Krüger stand bis Ende 2008 als Chefredakteur bei Werben & Verkaufen unter Vertrag. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

achtung! gewinnt profilierten Social-Media-Experten für sich

Die Hamburger Kommunikationsagentur achtung! (GPRA) hat eine in der Social-Media-Szene und darüber hinaus bekannte und profilierte Social-Media-Persönlichkeit für das achtung! team gewinnen können. Ab 1. Dezember wird Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach (39), bislang Head of Social Media Europe bei Edelman, bei achtung! als Managing Supervisor Digitale Strategie die Kompetenz der Agentur sowie aller Mitarbeiter im Bereich sozialer Medien weiter ausbauen. Er wird in seiner Stabsfunktion direkt an Geschäftsführer Mirko Kaminski berichten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (14) (35.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Edward Walsh** übernimmt bei APCO Worldwide ab sofort die Position des Managing Directors im Londoner Büro. Er wird auch seine bisherige Position bei APCO als Executive Director EMEA neben seiner neuen Tätigkeit weiterführen. **Darren Murphy** leitet die neu geschaffene weltweite Dienstleistungsunit Services to Government. Vor seiner Tätigkeit bei APCO war Walsh neun Jahre in führenden Positionen bei IBM beschäftigt. Murphy war zuvor als politischer



komm.passion

Nur bei uns: Parlaments-Beobachtung!

DAS ENTSCHEIDENE WISSEN  AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

Berater für Medienfragen des ehemaligen britischen Premierministers Tony Blair tätig.

02: **Florian Martius** (45) ist neuer Kommunikationschef bei Sanofi Pasteur MSD in Leimen. Er übernimmt dort als Director Communication and Public Relations die Verantwortung für den gesamten Kommunikationsbereich in Deutschland. Martius ist damit auch Mitglied der Geschäftsleitung. Zuletzt war der Politikwissenschaftler als Direktor Unternehmenskommunikation bei GlaxoSmithKline in München tätig.

03: **Tanja Hollenstein** und **Diego Oppenheim** ergänzen als zusätzliche Geschäftsführer die Zürcher PR-Agentur Paroli. Hollenstein hat sich in verschiedenen Zürcher PR-Agenturen ihr Know-how in Wirtschaftskommunikation, Produkt-PR und Medienkommunikation erarbeitet. Oppenheim arbeitete zuvor in einer Zürcher PR-Agentur mit Fokus auf politische Kommunikation und Unterhaltungselektronik.

04: **Birgit Koller-Hartl**, bisher Geschäftsführerin bei Österreich Werbung Deutschland mit Sitz in Berlin wechselt am 1. Januar 2010 zu der Münchener Kommunikationsagentur Maro und Partner, sie tritt dort in die Geschäftsleitung ein. Der Karriereweg von Koller-Hartl führte von der Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Bayern zur Geschäftsführerin bei Österreich Werbung Deutschland, wo sie seit 1995 tätig ist.

05: **Bernadette von Vopelius-Feldt** (32) und **Henriette Serbser** (28) ergänzen die Agentur RPM – revolutions per minute in Berlin. Die ausgebildete Übersetzerin verfügt über langjährige Berufserfahrung in Unternehmen und Agenturen und realisierte u. a. Projekte für IBM, Fujitsu und die europäische Kommission. Serbser unterstützt seit Anfang Juli als Junior-Projektleiterin das Beverage-Team. Nach ihrem beruflichen Start im Musikbusiness sammelte die Diplom-Medienmanagerin mehrjährige PR-Praxis auf Agenturseite sowohl im Bereich Corporate- als auch Produkt-PR.

06: **Isa Horn** (31) und **Carolin Lembeck** (28) verstärken ab sofort die Kölner Agentur für Gesundheitskommunikation signum[pr]. Die beiden werden künftig die Bereiche Strategie und Konzeption, Publikums-PR, Online-Kommunikation und Kundenberatung unterstützen und weiter ausbauen. Horn war zuletzt als Brand Directorin für Kommunikationsstrategien bei Publicis Health tätig und bringt mehr als sieben Jahre Erfahrung im Bereich Healthcare-Kommunikation mit. Lembeck kommt von Edelman, als diplomierte Oecotrophologin ist sie ebenfalls versierte Healthcare-Kundenberaterin.

07: **Katja Dreißig** (26) ergänzt als neue Mitarbeiterin im Bereich Beratung die Niederlassung von Möller Horcher Public Relations in Freiberg bei Dresden. Sie hat den Diplomstudiengang Medienmanagement an der Fachhochschule Mittweida absolviert und während eines Praktikums bei Möller Horcher bereits

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Agenturerfahrung gesammelt. Berufliche Erfahrungen sammelte Dreißig zudem in der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit der TU Bergakademie Freiberg.

UNTERNEHMEN:

08: **Martin Rothenberg** (52) ist ab dem 1. September Leiter Kommunikation/Regionales Marketing bei RWE Vertrieb. **Klaus Schultebrucks** (47) ist ab dem 1. September Leiter externe Kommunikation bei RWE Vertrieb. Beide Stellen wurden durch die Umstrukturierung des Konzerns neu geschaffen. Rothenberg war zuvor als Leiter Unternehmenskommunikation bei RWE Westfalen-Weser-Ems tätig.

09: **Ursi Ineichen** übernimmt am 5. Oktober die Funktion der Kommunikationsleiterin bei der Andermatt Alpine Destination Company (AADC) in Altdorf (CH). Sie ist Master of Corporate Communications und hat in ihrer Karriere verschiedene Tätigkeiten im Kommunikationsbereich privater wie öffentlich-rechtlicher Unternehmen erfolgreich ausgeübt. Zuletzt war sie Leiterin Führungskommunikation bei der Schweizerischen Post.

10: **Evelyn Schmidt** übernimmt am 1. Oktober die Position der Leiterin Marketing & Communications bei HRG Germany (Hogg Robinson Group) in Köln. Sie wird den Bereich Marketing & Communications für alle

Geschäftsbereiche verantworten und auch als PR-Ansprechpartnerin zur Verfügung stehen. Schmidt hat sich bisher um die Bereiche Sales und Marketing von HRG Sports gekümmert und folgt nun auf **Nicola Seidel**, die das Unternehmen wegen Mutterschutz und Elternzeit verlässt.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

11: **Martin May** (42) übernimmt am 1. September die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Industrieverbands Agrar (IVA) in Frankfurt am Main. In dieser Funktion verantwortet er die gesamten Kommunikationsaktivitäten des Verbands. May arbeitete zuvor in der Öffentlichkeitsarbeit des schwedischen Stromerzeugers Vattenfall. Dort leitete er über fünf Jahre die Konzernpressestelle in Stockholm und zuletzt die Brüsseler EU-Vertretung.

12: **Clarissa-Diana Wilke** verstärkt seit Anfang August die Berliner Geschäftsstelle der DPRG. Sie hat in Freiburg Französisch, Spanisch, Neuere deutsche Literatur studiert und im Anschluss daran vielfältige Erfahrungen als Veranstaltungsmanagerin in der Filmbranche, in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie als Leiterin für Projektentwicklungsprogramme gesammelt. Wilke unterstützt Geschäftsführer **Michael Kalthoff-Mahnke** bei allen Aufgaben der Geschäftsleitung und Organisation der Verbandsaufgaben.

13: **Simon Michel-Berger** (31) ist neuer Pressesprecher der Fördergemeinschaft

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Nachhaltige Landwirtschaft (FNL) in Berlin. Vor seinem Wechsel zur FNL verantwortete der Volkswirtschafts- und Politikwissenschaftler seit 2007 die Unternehmenskommunikation von Copa-Cogeca, dem Europäischen Dachverband der Landwirte und Genossenschaftsorganisationen in Brüssel.

Friederike Brinker (26), die seit dem 01. April 2009 die Pressestelle der FNL beratend betreut, wechselt von der Kommunikationsagentur Leipziger & Partner (GPRA) zur FNL. Hier tritt sie als Referentin für Öffentlichkeitsarbeit die Nachfolge von **Rainer Wiedenbruch** an und übernimmt die Koordination des ErlebnisBauernhofs der Internationalen Grünen Woche.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

14: **Jan Dube** (36) wird am 1. Oktober neuer Pressesprecher der Hamburger GAL-Bürgerschaftsfraktion. Er kommt von der dpa-infocom, der Online-Tochter der Deutschen Presse-Agentur (dpa). Dube wird damit Nachfolger von **Matthias Schröter** (37), der noch bis zur Bundestagswahl für die GAL-Bürgerschaftsfraktion spricht. Zum 1. Oktober wird er Pressesprecher der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im Abgeordnetenhaus von Berlin.

...und zur Erinnerung:

Vier-Sterne-General Günter Kießling ist tot.

Einst jüngster General der Bundeswehr und zuletzt stellvertretender Oberbefehlshaber der Nato-Streitkräfte in Europa war er nach seinem Ausscheiden elf Jahre stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Action Press Holding AG - vorm. Hunzinger Information AG, Frankfurt am Main. Er ist am 28. August mit 83 Jahren gestorben. Die Beerdigung mit Bundespräsident Horst Koehler und Generalinspekteur Schneiderhan ist am 10.

September in Rendsburg. Mit seinem Namen verband sich **eine unrühmliche Affäre** (Vorwurf homosexueller Beziehungen) - **er wurde entwürdigt und erst dank der Medien vollständig rehabilitiert**. Es war 1983 einer der großen politischen Skandale Deutschlands. Die Schuldigen (Bundesverteidigungsminister Manfred Wörner und dessen "Vorgesetzter" Bundeskanzler Helmut Kohl sowie andere Beteiligte, z.B. aus dem MAD Militärischer Abschirmdienst) machten Karriere. Kießling sagte Jahre später: "Ich bin nicht hasserfüllt, aber nach wie vor tief enttäuscht, weil die politische Verantwortlichen damals unter Missachtung rechtsstaatlicher Grundsätze gehandelt haben". Michael Spreng schreibt dazu Lesenswertes [in seinem Blog](#).

Etats

Schweizerische Bundesbahn hat ihre Leadagenturen bestimmt

Die SBB mit dem Zentralbereich Kommunikation in Bern hat in einem zweistufigen Einladungsverfahren neue Leadagenturen für den SBB Personenverkehr und SBB Cargo gesucht. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (11) (35.KW-09)

01: Royal International Insurance Holdings, Köln
was: *PR-Etat für Öffentlichkeitsarbeit*
an: **HBI Helga Bailey**, München

02: Enterasys Networks (SEN Group), Frankfurt am Main
was: *Gesamte Pressearbeit in Deutschland*
an: **HWP Communications**, Frankfurt am Main

03: Schwenninger BKK
was: *Relaunch der Kundenzeitschrift „perspektive“*
an: **Communication Consultants Engel & Heinz**, Stuttgart

04: Nestlé Purina PetCare Deutschland, Euskirchen
was: *Kommunikation für die Katzenfuttermarke Gourmet*
an: **Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation**, Düsseldorf

05: Control Risks Deutschland, Berlin
was: *strategische Kommunikationsberatung und -steuerung*
an: **Publicis Consultants** (GPRA), Berlin

06: Procter & Gamble, Schwalbach, Schwalbach
was: *Markenkommunikation für die Marken Ariel und Dash*
an: **Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation**, Düsseldorf

07: Messe Berlin
was: *Pressedistribution für die Aussteller der Internationalen Funkausstellung (IFA)*
an: **news aktuell**, Hamburg

08: Tourismusverein Dorf Tirol (AT)
was: *Pressearbeit*
an: **Articus & Stewens**, München

09: Texas Tourism, Austin, TX (USA)
was: *Europäische Vertretung für Pressearbeit*
an: **Mangum Hills Balfour**, München

10: Digicomp Academy, Zürich (CH)
was: *PTR- und Medienarbeit*
an: **Jenni Kommunikation**, Zürich (CH)

11: Schweizerische Eidgenossenschaft, Bern (CH)
was: *Image- und Lobby-Kampagne für die Schweiz in den USA*

an: **Podesta Group**, Washington, DC (USA)
an: **Edelman**, New York (USA)

Branche

Zusammenschluss von Trimedia, Mmd und Grayling zu einer neuen globalen Kommunikationsagentur

Die drei PR-Agenturen der Huntsworth Gruppe werden unter dem einheitlichen Namen Grayling auftreten und von Michael Murphy als CEO geführt. Er war bisher in gleicher Funktion für Trimedia International verantwortlich. Der Zusammenschluss wird Anfang 2010 wirksam, ab diesem Zeitpunkt erfolgt auch der globale Markenlaunch. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (5) (35.KW-09)

01: **360Grad – Agentur für integrierte Kommunikation und Marketing in Usingen und Leimen ist gut in das Geschäftsjahr 2009 gestartet.** Die Umsatzerwartungen des ersten Halbjahres haben sich voll erfüllt, der Ausblick für das zweite Halbjahr ist trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes zufriedenstellend. Das von Joachim Ritter und Wilfried Sauer im Herbst 2008 gegründete Unternehmen betreut aktuell neun Kunden aus den Branchen Food, Tierzucht, Chemie, Feinmechanik und Optik, Maschinenbau, Pumpen und Dosiertechnik sowie Bauwirtschaft. Schwerpunkt der Agentur ist integrierte Kommunikation. (www.360grad-komm.de)

02: **Für den Award Corporate Communications und für den Award Media Relations** haben die Jurys dieses Jahr insgesamt sieben Projekteingaben nominiert. Auf die Shortlist des Award-CC und Award Media Relations geschafft

haben es folgende Organisationen: Brandpulse, Zürich, mit Victorinox, cR Werbeagentur, Basel, mit dem Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, die Agentur erdmannpeisker, Biel, mit der Bergsportmarke Mammut, Erklärung von Bern, Zürich, mit dem Projekt "Ilisu Staudamm in der Osttürkei", Heads Corporate Communications, Zürich, mit der Universität Zürich, Weisse Arena Gruppe, Laax, mit der Vermarktung des Winterresorts LAAX sowie Syngenta International, Basel, mit dem Kommunikationsprojekt "Grow more from less".
award-cc.ch

03: **ergo Kommunikation (GPRA)**, mit Hauptsitz in Köln und den Standorten Berlin, München und Frankfurt am Main, hat erneut die **Zertifizierung nach dem Consultancy Management Standard (CMS II) erhalten**. Damit ist ergo die erste Kommunikationsberatung in Deutschland, die erfolgreich die Anforderungen für eine Re-Zertifizierung erfüllt hat.

04: Das **Faktenkontor ist weiter auf Expansionskurs**: Zum 1. September wird die Hamburger Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation **ein neues Büro im Raum Köln/Bonn eröffnen**. Die Leitung der neuen Geschäftsstelle in Bonn übernimmt **Björn Seelbach** (40). Der gelernte Jurist wird sich auf die PR-Arbeit für große Anwaltskanzleien konzentrieren sowie Kunden aus dem Finanz- und Dienstleistungssektor betreuen. Vor seinem Wechsel zum Faktenkontor war Seelbach als Public Affairs Manager im Nordzucker-Konzern und als Marketingleiter beim Finanzdienstleister Credit Suisse in Zürich und Frankfurt am Main tätig.

05: **Wolfgang Raike** (54), Gründer und Inhaber der Agentur Raike Kommunikation (GPRA) und früherer Pressesprecher der Hamburger Wirtschaftsbehörde, engagiert sich am Rödingsmarkt und **ist neuer Eigentümer einer der exponiertesten Immobilien der Hamburger**

Innenstadt. Aus einem typischen Rotklinker-Kontorhaus an der Ludwig-Erhard-Straße wird das **Mediafleet**. Das niederdeutsche „Fleet“ kommt von den früher fließenden Wasserverbindungen zur Stadtverteidigung und für den Warenverkehr. Im Englischen bedeutet Mediafleet durchaus gewollt „Medienflotte“.

Medien

de'ge'pol begrüßt Zypries' Forderung nach Lobbyistenregister

Die Deutsche Gesellschaft für Politikberatung (de'ge'pol), Berlin zeigte sich am 26. August erfreut über die Forderung von Bundesjustizministerin Brigitte Zypries (SPD), ein detailliertes Register für Interessenvertreter einzuführen. Bei der Erstellung von Gesetzestexten muss Transparenz herrschen und Interessenkonflikte müssen ausgeschlossen werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Unternehmen tasten sich langsam an das Web 2.0 heran

Was passieren kann, wenn ein prominenter Wirtschaftslenker Twitter ignoriert, musste gerade Telekom-Chef René Obermann erfahren: Ein Twitterer hatte sich als @reneobermann angemeldet und behauptet, der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Telekom zu sein. War er aber nicht. Inzwischen hat Obermann den Account zwar zurück, doch twittern will er trotzdem nicht. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (9) (35.KW-09)

01: Marken von morgen: Bester Performer ist Audi. Eine von der Markenstrategieberatung Brand:Trust in Auftrag gegebene Studie liefert Antworten auf die Zukunftsfähigkeit der Automobilmarken. Welche Marken haben in der Krise Schaden erlitten, wer sind die Gewinner? Wie haben sich Abwrackprämie, verändertes Werbeverhalten, Übernahmemeldungen und Insolvenzspekulationen auf die Weiterempfehlungsbereitschaft und somit auf die Attraktivität der Automobilmarken in den vergangenen zwölf Monaten in Deutschland ausgewirkt? Antworten und Rückschlüsse auf die Zukunftsfähigkeit der Marken liefert die von der Markenstrategie-Beratung Brand:Trust in Auftrag gegebene Studie „Marken von morgen“.
automobil-industrie.vogel.de

02: Facebook übernimmt Führung auf dem deutschen Markt. Facebook ist mit zusammen 250 Millionen Mitgliedern das führende soziale Netzwerk in allen großen westlichen Ländern. Einzige nennenswerte Ausnahme war bisher Deutschland. Doch auch dieser weiße Fleck in der Facebook-Landkarte scheint jetzt zu verschwinden: Nach Messungen des Marktforschungsunternehmens Nielsen ist die Reichweite (Unique Audience) des Weltmarktführers in Deutschland zwischen März und Juli um mehr als 50 Prozent auf 6,2 Millionen Menschen gestiegen.
faz-community.faz.net

03: Mühlen machen nach CMA-Aus mehr PR. Der Verband Deutscher Mühlen (VDM) weitet nach dem Aus der Centralen Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA) seine Öffentlichkeitsarbeit aus und will zudem im Sinne der Absatzförderung für mehr Zusammenhalt in der Getreidekette sorgen.
agrarheute.com

04: Das Schwarze Schaf im Juli 2009: Abofallen sind im Internet weit verbreitet. Dabei

lassen sich die Anbieter immer wieder neue Methoden einfallen, um Verbraucher geschickt auszutricksen. In diesem Monat erregte die Firma Funmobile 8383 Copyright Management mit einer dreisten Masche die Aufmerksamkeit von OpSec (vormals P4M- Die InternetAgenten) und veranlasste die Mitarbeiter dazu, ihr den Negativ-Preis „Das Schwarze Schaf“ für den Monat Juli zu verleihen.
das-schwarze-schaf.com

05; Die Zukunft der Kommunikation: Selber produzieren statt passiv konsumieren, machen statt gucken - das Internet verändert die Medienlandschaft, unser Medienverhalten und auch die Kommunikationskanäle immer schneller und tiefgreifender. Die Entwicklung der Medien im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung von Medienproduktion, -aggregation, -distribution und -rezeption erfordert von uns allen vor allem echten Mut zur Veränderung.
wuv.de

06: Trendforscher: Zeitungspapier der Zukunft wird Gefühle der Leser verstehen und reagieren. „Viele von uns werden die Zeitung der Zukunft auf einem digitalen E-Paper lesen, viele aber nach wie vor auf Papier“, warf Sven Gábor Jánoszy vor Top-Managern der Schweizer Medienbranche beim swissprinters-Timeout in Zürich einen Blick in die Zukunft. „Schon in fünf Jahren kann für jeden Leser eine eigene Zeitung zusammengestellt, gedruckt und ausgeliefert werden, die seine Interessen und Lieblingsthemen berücksichtigt.“
forward2business.ch

07: TNS Convergence Monitor: Medienkonvergenz mit großem Zukunftspotenzial. Die Grenzen zwischen den klassischen Medien TV, Print, Radio und dem Internet verschwimmen zunehmend. In der Altersgruppe der 14- bis 29-Jährigen schauen sich bereits 61 Prozent der Onliner regelmäßig (= einmal monatlich) Videoclips auf Internet-Videoportalen wie YouTube an und 20 Prozent rufen Sendungen auf den Online-Portalen der TV-Sender ab. Radiosender, die auch über UKW empfangen

werden können, werden von 25 Prozent dieser Altersgruppe über das Internet gehört. 20 Prozent der 14- bis 29-Jährigen Internetnutzer gehören zur Hörschaft, die ausschließlich über das Internet empfangbares Webradio hören. Nachrichten und aktuelle Informationen werden in allen Altersgruppen häufig online genutzt: bei den 30- bis 49-Jährigen Internetnutzern sind es sogar 55 Prozent, die sich mindestens einmal monatlich im Netz auf den aktuellsten Stand bringen. 39 Prozent nutzen dies sogar mindestens einmal in der Woche. tns-infratest.com

08: FFA-Halbjahresbilanz: Mehr Besucher und mehr Umsatz - das Kino trotz der Krise. Die Zahl der Kinobesucher in Deutschland ist in den ersten sechs Monaten erneut gestiegen: Mit 65,0 Millionen Besuchern waren von Anfang Januar bis Ende Juni vier Millionen Menschen mehr im Kino (6,5%) als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Noch stärker wuchs der Umsatz: Mit 422,1 Millionen Euro setzten die Kinos 13,4 Prozent mehr um als im ersten Halbjahr 2008 (372,4 Mio.) und erreichten das beste Halbjahresergebnis seit 2002. Auch der deutsche Film konnte seine starke Marktstellung behaupten. ffa.de

09: Jugendliche geben trotz Krise mehr Geld für Kosmetik aus. (...) Die Ergebnisse des Bravo-TrendMonitors Frühjahr 2009 zeigen, dass über die Hälfte aller Befragten heute mehr Geld für Körper-, Haar- und Gesichtspflege ausgeben, als noch vor einem Jahr. Dabei kauft die Mehrheit der Jugendlichen die Produkte selber oder lässt sich die favorisierten Marken vom Einkaufenden mitbringen. Allein für Körperpflegeprodukte geben 60 Prozent aller Befragten im Monat fünf Euro und mehr aus. Im Vergleich zu den Mädchen geben Jungen sogar mehr Geld aus. finanznachrichten.de

... und dann noch das:

Kauf trotzdem eine. Netzvorschläge zur Rettung des Journalismus. Wer derzeit die Medienluft schmeckt, weiß, dass der Printjournalismus für seine Rettung jede Hilfe braucht, die er bekommen kann. Die Liste an Vorschlägen ist lang: Paid Content, Google zur Kasse bitten, Staatsunterstützung, Stiftungsmodelle. Die Kreativität kennt keine Grenzen. epd.de

Services + Tipps

PR-Software PressFile jetzt mit „Stamm-Connection“

Über eine Standard-Importschnittstelle können PressFile-Anwender ab sofort auch die Adressdaten aus der Medien-Datenbank „Stamm Impressum“ nutzen. Sie erhalten damit Zugriff auf mehr als 25.000 deutsche Medien mit über 100.000 Adressen der relevanten Ansprechpartner in Redaktion, Verlag und Anzeigenabteilung. Dazu kommen optional rund 6.000 Medien aus Österreich und der Schweiz. Vollen Zugriff auf diese Daten haben die Kunden von Stamm Impressum, die exportierte Verteiler jederzeit in die PR-Software PressFile übernehmen und dort weiterverarbeiten können. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (6) (35.KW-09)

01: Ergebnisse der GfK-Konsumklimastudie für August 2009: Das Konsumklima setzt seinen Aufwärtstrend auch im Spätsommer fort. Sowohl die Konjunktur- als auch die Einkommenserwartung steigen noch einmal an. Der Gesamtindikator prognostiziert nach revidiert 3,4 Punkten im August

für September einen Wert von 3,7 Punkten. Im langfristigen Vergleich bleibt das Konsumklima jedoch weiter auf einem relativ niedrigen Niveau. Auch der **Ifo-Geschäftsklima-Index** steigt nun bereits im fünften Monat - dazu noch unerwartet deutlich. Das Konjunkturbarometer, das die Stimmung in den Chefetagen der Wirtschaft misst, überraschte auch die Volkswirte und kletterte im August auf 90,5 Punkte - im Juli waren es noch 87,4.

02: Ein Notebook im Stil der viktorianischen Epoche: Früher war alles schöner, solider und besser, das hört man jedenfalls oft. Aber der Fortschritt ist nicht aufzuhalten, was Nostalgiker und Romantiker sichtlich betrübt. Dem Wunsch nach der "guten alten Zeit" im Hightech-Zeitalter kann nun geholfen werden: mit dem edlen **Vincent Raven Notebook**, welches neueste Bits und Bytes Technologie mit dem Charme der Mechanik vergangener Zeiten verbindet.

03: 42 Prozent aller freien Journalistinnen und Journalisten arbeiten auch für Pressestellen und PR-Agenturen – überwiegend jedoch in geringem Ausmaß. Das hat die DJV-Umfrage unter Freien ergeben, die im letzten Jahr durchgeführt wurde. Nur 10 Prozent der Freien haben ihren Arbeitsschwerpunkt im Bereich Public Relations, für die meisten sind Aufträge aus der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein Zubrot. 22 Prozent ihrer Tätigkeit entfallen durchschnittlich auf diesen Bereich. Ganz vorn bei den Tätigkeitsschwerpunkten liegen die Fachzeitschriften mit 28 Prozent, gefolgt von den Zeitungen mit 23 Prozent. Journalistisches Arbeiten für Online-Medien liegt bei 17 Prozent. Mehr Infos [hier auf der DJV-Seite](#).

04: Das größte und aktivste Netzwerk in Deutschland hat es geschafft: Die 15 Millionen-Mitglieder-Marke ist geknackt. Damit bauen die VZ-Netzwerke - so der neue offizielle Name des Unternehmens - die eindeutige Marktführerschaft unter den deutschen

Netzwerken noch weiter aus und stehen weit vor Facebook, Wer-kennt-wen oder Lokalisten. Mit der Umfirmierung wird noch deutlicher als zuvor, dass zu den VZ-Netzwerken nicht nur studiVZ, sondern auch die erfolgreichen Netzwerke schülerVZ und meinVZ gehören.

05: Spannende Keynotes, kontroverse Diskussionsrunden, Best Practices und praxisnahe Workshops – auf Europas größtem Kommunikationskongress am 10. und 11. September in Berlin thematisieren PR-Experten und Kommunikationsprofis erneut die Gegenwart und Zukunft der Branche. Als Partner des Branchenevents und als Aussteller nimmt Cision auch in diesem Jahr wieder teil. An beiden Kongresstagen **lädt Cision zusammen mit der Tübinger PR-Agentur Storymaker und dem Kommunikationskongress Referenten zu Kurzinterviews auf seinen Stand ein und berichtet aktuell via Twitter und YouTube**. Die Namen der Interviewpartner gibt Cision vor Ort via Live-Presserversand am 10. September und über Twitter bekannt (http://twitter.com/Cision_DE).

06: Buchtipp: Selbstkontrolle im Berufsfeld Public Relations. Ein Uni-Professor und ein PR-Veteran haben sich zusammengetan, einen praxisnahen Überblick über die PR-Branche zu verfassen. Das Buch "Selbstkontrolle im Berufsfeld Public Relations" ist gespickt mit Beiträgen von Profis und informiert über Tätigkeitsbereiche und Ehren-Kodizes der PR-Branche. Herausgeber sind Günter Bentele, Inhaber des Lehrstuhls für Öffentlichkeitsarbeit an der Universität Leipzig, und Horst Avenarius, von 1992 bis 2008 Vorsitzender des Deutschen Rates für Public Relations. (VS-Verlag, Wiesbaden; Preis: 34,90 Euro; ISBN: 978-3-531-16310-9)

Termine + Tagungen

Erster Deutscher Litigation PR-Tag: Recht bekommen und recht gut dastehen

„Recht haben, Recht bekommen und dabei recht gut dastehen.“ Unter diesem Motto diskutieren Juristen, Journalisten und PR-Fachleute auf dem Ersten Deutschen Litigation-PR-Tag am 29. Oktober im Sitzungssaal des Verwaltungsgerichts Frankfurt am Main. Litigation-PR plant und steuert Kommunikationsprozesse rund um juristische Auseinandersetzungen. Experten geben Einblicke in Erfahrungen und Methoden dieser neuen Kommunikationsdisziplin. Können Richter durch Litigation-PR beeinflusst werden? Welche Rolle spielt das Image eines Prozessbeteiligten vor Gericht? Welchen Nutzen hat Litigation-PR für die Unternehmenskommunikation? Bietet Prozess begleitende Öffentlichkeitsarbeit neue Chancen für PR-Agenturen? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (1) (35.KW-09)

01: **Nachhaltiger Unternehmenserfolg in einer alternden Gesellschaft.** Das 3. ReifeForum am 22. Oktober 2009 in Hannover zeigt, wie der Wirtschaftsfaktor Alter gewinnbringend genutzt werden kann. Älterwerden hat das Stigma des Verlustes verloren, der Gewinn an Lebensfreude steht im Fokus. Das ReifeForum wendet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte aller Branchen und Kommunen. www.reifeforum.de

02: Die Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen AIKA bietet mit „**AIKA kompakt**“ ein neues Veranstaltungsformat an. Den Auftakt bildet am 30. Oktober eine Veranstaltung zum **Thema „Agentursoftware“**

in Düsseldorf. In Kurzvorträgen und persönlichen Kontakten wird Agenturen, die die Anschaffung einer betriebswirtschaftlichen Software erwägen, eine Entscheidungshilfe gegeben. Info: www.aika.de.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (3) (35.KW-09)

01: Die **Deutsche Presseakademie (depak)** veranstaltet am **7. September einen Informationstag**. Anschließend ist die Diskussionsreihe PR-Forum im Berliner Studienzentrums zu Gast. Ab 10 Uhr können sich die Teilnehmer des Informationstags in Kurz-Seminaren einen Eindruck von der Lehre an der depak machen. Akademieleiter Christian Arns und Studienleiter Christoph Ringwald beraten Studieninteressenten zu den PR-Weiterbildungsmöglichkeiten der Akademie. "Spannungsfeld PR und Medien" ist dann ab 17.30 Uhr das Diskussionsthema beim PR-Forum.

02: Grenzenlos kommunizieren? **Öffentliche Vortragsreihe PR-Lectures im Wintersemester an der MHMK München.** Bei den PR-Lectures dreht sich 2009 alles um internationale Kommunikation. Die Gäste sprechen über Menschenrechtskampagnen, Krisenverhandlungen und spannende Fälle der Gerichts-PR. Weitere Infos zu Themen, Namen und Terminen sowie zur Anmeldung (der Eintritt ist frei): www.mhmk.de/pr_lectures.

03: **So werden Mitarbeiter begeistert.** Viele Führungskräfte denken, dass sie Visionen und Inhalte gut kommunizieren können. Doch oft teilen nur wenige ihrer Mitarbeiter diese Meinung. Gerade in Krisen zeigt sich jedoch: Nur wer erfolgreich kommuniziert, schafft Vertrauen, überzeugt und mobilisiert seine Mitarbeiter - und hat Erfolg. Wie interne Kommunikation als Führungsinstrument

richtig eingesetzt wird, zeigen Experten aus Wissenschaft und Praxis in einem **Executive Training des Executive-Education-Programms communicate! der Technischen Universität München (TUM)** vom 21. bis 23. Oktober in Rüdesheim. Weitere Informationen: www.communicate-program.de/et.

Das PR-Interview

Interview Nr. 15: Politik und Internet

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)

PRJ-Interview mit Professor Dr. Jo Groebel über die Bedeutung des Web 2.0 im aktuellen Bundestagswahlkampf.

PR-Journal: *Bei der Wahl von US-Präsident Barack Obama hat das Web 2.0 eine wichtige Rolle gespielt. Welche Bedeutung wird das Internet bei der Bundestagswahl haben?*



Jo Groebel: Noch hat das Internet im deutschen Wahlkampf nicht die gleiche Bedeutung wie in den USA. Dennoch kann die digitale Öffentlichkeit im Netz mit Blogs, Twitter, Communities auch hier durch informelle Meinungsbildung die entscheidenden Prozentpunkte

ausmachen. Sie entscheiden über Regieren oder Nicht-Regieren. Spätestens 2013 wird aber auch Deutschland eine Web-Dominanz im Wahlkampf haben, auch wegen der wirklich lausigen Kampagnen in den traditionellen Medien jetzt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... Verkehrsstau in der Automobilindustrie



Guten Tag! Die Lage der Automobilindustrie, und zwar die der Autohersteller wie ihrer Zulieferer, ist insgesamt katastrophal. Darüber kann nicht hinwegtäuschen, daß im ersten Halbjahr 2009 mit 2,059 Millionen Fahrzeugen 26,1 Prozent mehr zugelassen worden sind als in der Vorjahreszeit. Die Abwrackprämie von fünf Milliarden Euro, von der vor allem ausländische Hersteller profitiert haben, verzerrt das Bild. Allerdings ist VW der größte Gewinner. Die Hälfte des Verkaufs von 800 000 Autos in Deutschland führt VW auf die Abwrackprämie zurück. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Kluft zwischen Chefs und Mitarbeitern: Wir reden im Job sensationell aneinander vorbei

Ärger mit dem Chef und Frust über den Untergebenen - beide Seiten machen sich das Leben schwer. Schuld daran seien mangelnde Kommunikation und fehlende Einsicht in das Verhalten des anderen, erklären Manuel Tusch und Volker Kitz am 26. August in der Netzeitung. [Und das bitte hier online weiterlesen.](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[neues handeln sucht Senior-Berater/in, Köln](#)

[Junior-Berater/in für die Atkon AG am Standort Wiesbaden \(Kennziffer: A012\)](#)

[BSW-Solar sucht Bereichsleiter Kommunikation \(w/m\)](#)

[PR-Berater/in, Wiesbaden](#)

[PR-Berater/in Consumer Marketing Lifestyle \(m/w\), Hamburg](#)

[Kommunikation voraus! markenzeichen sucht Junior PR-Berater/in, Frankfurt](#)

[crossrelations sucht PR-Redakteur \(w/m\), Düsseldorf](#)

[PR-Redakteur \(m/w\) gesucht, Stuttgart](#)

[Akima sucht PR-Berater \(m/w\) mit Agenturerfahrung in München](#)

Verbände (Non-Profit)

[Referent/in Publikationen, Berlin](#)

Freelancer

[Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 31. August 2009 – 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **19.044 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben

(mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation,
Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb
(info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.