

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 211 / 33. + 34. KW 2009

Seite 1

PR-Profis betrachten ihre eigene Branche mit Skepsis

Ergebnisse einer Umfrage zum Thema „Ethik in der Kommunikation“. Im Juli 2009 ging die erste Umfrage des neu installierten „PR-Barometers“ online (www.pr-barometer.de), nun liegen die Ergebnisse aus über 350 Fragebögen vor. Damit hat die speziell an Kommunikationsprofis gerichtete Umfrage großen Anklang in ihrer Zielgruppe gefunden. Die Startumfrage des „PR-Barometers“ befasste sich mit dem Thema „Ethik in der Kommunikationspraxis“. Eine erste Übersicht der Auswertung finden Sie hier: www.pr-barometer.de/statistics_user.php?sid=61228. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Koob veranstaltet ersten virtuellen Kongress



Ein Kongress, der ohne Tagungsort und Reisekosten auskommt - dieses

Experiment wagt die Agentur Koob Agentur für

Public Relations (GPRA), Mülheim a.d.R. – zum 40-Jubiläum. „PR 2049“ macht vom 21. bis 25. September das Internet zum Vortragssaal, in dem sich via Vodcast die Fachvorträge renommierter Kommunikationsexperten abrufen lassen. Die Internet-User können zu festgelegten Zeiten per Live-Chat und Twitter mit den Referenten diskutieren. Das Thema der Veranstaltung: Die PR-Welt in 40 Jahren. Alle weiteren Informationen zum Kongress gibt es unter www.PR-2049.de. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Quadriga Hochschule für PR startet im April 2010 in Berlin

Die depak Deutsche Presseakademie bekommt im nächsten Frühjahr eine Schwester. Rudolf Hetzel, Inhaber des Berliner Verlages Helios Media, initiiert die Gründung einer neuen privaten, staatlich anerkannten PR-Hochschule: die Quadriga Hochschule Berlin. Ziel sei die Professionalisierung von Unternehmenskommunikation. Gründungspräsident ist der ehemalige SWR-Intendant Peter Voß (68). Vizepräsident und Studienleiter wurde René Seidenglanz (ehemals Uni Leipzig). Die weiteren "Macher" sind Christopher Storck, Thorsten Hofmann und Torsten Oltmanns. Alle weiteren Informationen über Aufgaben, Struktur, Gremien und (prominente) Mitwirkende aus Medien, Politik und PR-Kommunikation unter www.quadriga.eu. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*



Skandallobbyist Dettling, Berlinpolis erhält Großauftrag von NRW-Ministerium

Immer wieder hat LobbyControl, Köln in den vergangenen Wochen aufgedeckt, wie die Denkfabrik und Agentur Berlinpolis die Öffentlichkeit mit verdeckter Meinungsmache zu manipulieren versuchte. Auftraggeber waren die Deutsche Bahn und der Verband der Deutschen Biokraftstoffindustrie (VDB). Die unlautere PR wurde dabei auch auf einer offiziellen Webseite des Wirtschaftsministeriums NRW platziert, die von Berlinpolis betreut wurde. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Bender ergänzt den Kampagnenverbund der FDP für die Bundestagswahl 2009

Gunnar Bender (38) unterstützt die FDP Bundestagsfraktion ab sofort im Bundestagswahlkampf als unabhängiger Berater, dazu ist er am 15. August auf eigenen Wunsch beim Verlags- und Medienkonzern Bertelsmann in Gütersloh ausgeschieden. Bei Bertelsmann war Bender seit Anfang 2008 als Vice President Corporate Development tätig, nachdem er bei AOL Europa drei Jahre lang die Unternehmenskommunikation geleitet hatte. Davor war der Jurist Leiter der politischen Kommunikation bei der deutschen Dependence

des in New York, USA beheimateten internationalen Medienkonzerns Time Warner. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Dolderer soll neuer BdP-Präsident werden

Nach sechs Jahren tritt Gründungspräsident Lars Großkurth (36) (Reemtsma), Hamburg nicht wieder zur Wahl zum Präsidenten des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP) an. Sein Nachfolger soll am 9. September in Berlin der bisherige Vizepräsident (und Gründungsmitglied) Uwe Dolderer (44) werden. Er ist im Hauptberuf seit 2005 Leiter Konzernkommunikation & Marketing sowie Pressesprecher des Klinikkonzern Vivantes in Berlin. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (25) (33.+34.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Markus Andreas Schöneberger** (59) und **Eva Maria Marzinkowski** (34) verstärken künftig das Team von rw konzept, Agentur für Unternehmenskommunikation. Schöneberger wird sich am Standort Berlin als Senior-Berater insbesondere dem Schwerpunkt strategische und politische Kommunikationsberatung widmen. Er war zuvor in leitenden Positionen der Sender SWF (heute SWR), NDR und RTL tätig. Die Rechtsanwältin Marzinkowski wird als Assistentin



komm.passion

Nur bei uns: Parlaments-Beobachtung!

DAS ENTSCHEIDENE WISSEN

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

der Geschäftsführung die Agentur in Köln bei juristischen Fragestellungen, insbesondere des Insolvenzrechts, bei Recherchen und bei konzeptionellen und Lektoratsaufgaben unterstützen. Sie war nach dem Jura-Studium und anschließendem Referendariat mehrere Jahre als Produktmanagerin für den DeutschenAnwaltVerlag in Bonn tätig.

02: **Almuth Klink** (31) verstärkt den Hamburger PR-Standort der Euro RSCG-Agenturgruppe als PR-Beraterin im Bereich Public Campaigning und Corporate Public Relations. Sie übernimmt zudem den Ausbau der netzwerk-internen Koordination und Kommunikation mit Schwerpunkt im Bereich der internationalen Krisen-Kommunikation. Vor ihrem Wechsel war Almuth Klink bei Media Consulta in Berlin, tätig. **Dorothee Stommel** (27) unterstützt als Beraterin die Brand-PR-Unit von Euro RSCG in Hamburg und betreut vornehmlich Marken aus dem Portfolio des langjährigen Agentur-Kunden Kraft Foods. Zuvor war sie bei Text100 Global Public Relations in München, Sydney und London tätig.

03: **Björn Berensmann** ergänzt das Team von Communication Presse und PR in München als PR-Berater. Er war im Network-Operations- und Public Relations-Bereich der Discovery Gruppe tätig, bevor er in die Pressestelle der Focus TV Productions der Hubert Burda Media Holding in München wechselte.

04: **Christina Preiß** wurde bei UMPR in Hamburg zur Teamleiterin befördert. Die Diplom-Kauffrau leitet ab sofort das Beratungsteam Markenkommunikation, sie ist seit 2008 als Seniorberaterin bei der Agentur tätig. **Daniela Ebeling** hat die Position der Kreativdirektorin bei UMPR übernommen. Sie ist damit für die Planung von Kampagnen verantwortlich und fungiert team- und themenübergreifend als Textchefin. Die Ethnologin arbeitet seit 2001 bei UMPR.

05: **Roland Binz** hat sich nach über acht Jahren als Konzernsprecher der Schweizerische Bundesbahnen (SBB) in Bern (CH) unter der Firmierung Roland Binz Kommunikation & Image in Winterthur als Berater selbstständig gemacht. Er bietet Beratungsleistungen in den Disziplinen Krisenkommunikation, Litigation-PR, Medienarbeit, Mediencoaching und Corporate Support an.

06: **Holger Ballwanz** (34), Geprüfter PR-Berater (DAPR) wurde zum Gründercoaching der KfW zugelassen. Die KfW Bankengruppe hat Ballwanz, Inhaber der Berliner PR-Agentur PR4you, zum Beratungsprogramm „Gründercoaching Deutschland“ zugelassen und in der KfW Beraterbörse gelistet. Durch die Aufnahme in die KfW Beraterbörse können Existenzgründer seine Beratungsleistungen auf ihrem Weg in eine erfolgreiche Selbstständigkeit jetzt bezuschusst in Anspruch nehmen.

07: **Verena Kämpgen** (32) verstärkt als Account Manager das Corporate Communications-Team bei

Edelman in Frankfurt am Main, dort leitet sie

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

verschiedene Kundenteams. Kämpgen startete ihre Karriere bei JP|KOM in Düsseldorf, wo sie zuletzt als Teamleiterin die Verantwortung für verschiedene Kunden im Bereich Unternehmenskommunikation inne hatte.

08: **Rebecca Rutschmann** (33) leitet das neue Baden-Büro der Agentur Schneider Kommunikation in Karlsruhe. Ihre Schwerpunkte sind PR-Strategien, internationale PR, PR 2.0 und Markenkommunikation. Rutschmann studierte Internationales Management in Deutschland, Spanien, Australien und Belgien.

09: **Daniel Schmich** (31) übernimmt die Leitung des Public-Affairs-Teams der Agenturgruppe Leipziger & Partner (GPRA) in Berlin, er tritt die Nachfolge von **Ursula Snay** an, die zum 1. September in Mutterschutz geht. Der Politologe war bisher stellvertretender Teamleiter am Standort Berlin.

10: **Katharina Bathe** (30) und **Julia Niles** (31) haben in Berlin die Beratungsgesellschaft kalia kommunikation neu gegründet. Bathe, Medien- und Kommunikationswissenschaften, war zuvor Leiterin der Unternehmenskommunikation bei der Berliner Energieagentur. Die Politologin Niles hat in den letzten Jahren als Beraterin Kunden der Hamburger PR-Agentur ludwig+partner Kommunikationsberatung betreut.

11: **Moritz Micallef** (32) leitet das Büro von Stöhlker und Partner in Berlin und betreut als

leitender PR-Berater Kunden aus der Wirtschafts- und Finanzwelt, dem Verbandswesen und der Politik. Der Politologe war zuvor Geschäftsführer der Agentur Koch und Micallef – Acoustic Communications. Außerdem war er von 2006 bis 2008 als Junior PR-Berater für die Lobbyistengruppe Berlinpolis tätig.

12: **Tarja Müller** (32) ist bei Burson-Marsteller in Frankfurt am Main neue Managerin Corporate Clients und Beraterin für Krisen-PR. Zuvor hat sie die Unternehmens- und Markenkommunikation bei Fleishman-Hillard betreut.

UNTERNEHMEN:

13: **Alexander Lennemann** (40) ist für die interne und externe Kommunikation der Energiedienst Holding im schweizerischen Laufenburg verantwortlich. Sein Vorgänger **Thomas Zwigart** leitete bis dahin die Bereiche Kommunikation und Personal, künftig wird er sich voll der Personalarbeit widmen. Lennemann spricht sowohl für die Holding als auch für die Töchter NaturEnergie, Energiedienst und Energiedienst Netze des Energieversorgungsunternehmens. Der Staatswissenschaftler kommt von der Kommunikationsagentur rw konzept, wo er als Berater tätig war.

14: **Runa Sophie Requardt** hat die Leitung des Public Relations Education Program (PREP) beim Internet-Gesundheitsportal imedo.de übernommen und ist ab sofort für die Schulung der neuen PR-Praktikantinnen **Olga Baranowska** und **Svea**

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Hagen verantwortlich. Requardt hat von 2006 bis 2009 das Bachelorstudium Kommunikationsmanagement an der Fachhochschule Osnabrück absolviert, bevor sie als Pressereferentin zu imendo.de kam.

15: **Martin Hehemann** (44) hat die Leitung des Bereichs Corporate Communications der Austrian Airlines Group am Wien-Airport übernommen. Er folgt auf **Livia Dandrea-Böhm**, die sich im Mutterschutz befindet. Hehemann war unter anderem lange Jahre für die Konzernkommunikation der Bank Austria verantwortlich.

16: **Claudia Wagner** ist neue Leiterin Kommunikation und Public Affairs des internationalen Chemiekonzerns Sasol Olefins & Surfactants in Hamburg. Sie ist damit für die globale interne und externe Kommunikation verantwortlich. Zuvor verantwortete sie den Bereich Presse und Public Relations beim Schwesterunternehmen Sasol Solvents. Wagner folgt auf **Anke Reif**, die in Ruhestand geht.

17: **Nikolaus Schmidt** (46) hat die Position der Leiterin der externen Kommunikation und Pressesprecherin der E.ON Gastransport in Essen übernommen. Sie war bisher Pressesprecherin der E.ON Kraftwerke in Hannover und folgt auf **Evelyn von Alten**, die als bisherige Leiterin Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in die Elternzeit geht.

18: **Antje Schabacker** (43), bisher Pressesprecherin der Wintershall Holding in Kassel, leitet jetzt die Interne Kommunikation des Unternehmens. In der neu geschaffenen Funktion verantwortet sie auch die Weiterentwicklung der internen Medien des Erdöl- und Erdgasproduzenten sowie der Wingas, einem Joint-Venture der deutschen BASF-Tochter Wintershall mit der russischen Gazprom. Die Journalistin arbeitete zuvor in

verschiedenen Funktionen innerhalb der BASF-Gruppe.

19: **Isabell Aldag** (32) hat die Stelle als Head of Corporate Communications und Pressesprecherin der Cresces Gruppe in Düsseldorf übernommen. In dieser Funktion verantwortet sie die gesamte externe und interne Kommunikation der Industrieholding. Aldag kommt von der OnVista Group, wo sie zuletzt als Senior Pressereferentin verantwortlich für die Unternehmens- sowie Produktkommunikation war.

20: **Detlev Albert** (43) übernimmt die Leitung der Unternehmenskommunikation des Energieversorgers rhenag Rheinische Energie in Köln. Er folgt auf **Ralph Rotarius**, der in den Ruhestand geht. Albert ist seit 1999 bei rhenag tätig, bisher als Pressesprecher. Künftig verantwortet er als Leiter der Kommunikationsabteilung die gesamte interne wie externe Kommunikation.

21: **Barbara Steurer** (28) leitet die neu eingerichtete Stabstelle Marketing und Unternehmenskommunikation des Kreditversicherers OeKB Versicherung in Wien (AT). Sie hat an der Universität Wien studiert und war zuletzt bei der Wiener Privatbank Gutmann für Marketing und PR-Agenden zuständig.

22: **Dirk Sturny** ist neuer Manager PR und eMarketing für den europäischen Markt bei Britax Römer in Ulm. Zuvor war der Kommunikationswissenschaftler als Pressesprecher und Public Relations Manager bei der Logitech in Germering tätig. Davor arbeitete er als PR Consultant bei Leipziger & Partner sowie bei Pleon KohtesKlewes und er war PR Manager bei der Walt Disney Company.

MEDIEN:

23: **Julia Spatz** (45) ist neue Leiterin des Münchener Verkaufsbüros der dpa-Tochter news aktuell. Sie kam 2000 nach Hamburg und arbeitete dort mehrere Jahre im Verkaufsbereich "Medien". Als Elternzeitvertretung war sie anschließend für die Berliner news aktuell-Niederlassung verantwortlich. Spatz folgt in München auf **Petra Urban**, die Anfang Mai die Leitung des Seminarangebots media workshop in der Hamburger Zentrale übernommen hat.

24: **Andreas Dürr** (36) wird Director Marketing & Communications bei Discovery Networks Deutschland in München. In dem neu geschaffenen Verantwortungsbereich werden die Bereiche Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die On-Air-Aktivitäten des Medienunternehmens gebündelt. Dürr ist seit November 2006 für Discovery Networks als "Manager Marketing & Communication" für das Consumer Marketing und die Pressearbeit aller Sender verantwortlich.

VERBÄNDE UND INSTITUTE

25: **Sara Roloff** wurde vom Vorstand der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz (CH) zum Mitglied der Geschäftsleitung gewählt, sie ist dort seit Mai 2008 als Leiterin Public Relations tätig. Die Kommunikationsfachfrau wird in dieser Funktion weiterhin die Leitung des Dreierteams mit **Franziska Rohner** und **Katja Loske** innehaben, das die Verantwortung für die Kommunikation der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz trägt.

26: **Ute Burbach-Tasso** (53) ist für die Pressearbeit im Bundesverband des Diakonischen Werkes der Evangelischen Kirche in Deutschland mit Sitz in Berlin verantwortlich. Die Journalistin war zuvor acht Jahre Online-

Redakteurin und stellvertretende Pressesprecherin im Diakonie Bundesverband. Von 1999 bis 2001 war sie als Presse- und Öffentlichkeitsreferentin an der Universität Flensburg tätig.

27: **Kerstin Bähren** (37) verstärkt seit Anfang August als Pressereferentin das Team Kommunikation und Medien der Helmholtz-Gemeinschaft in Berlin. Zuvor war die Naturwissenschaftlerin u.a. für den Nachrichtensender N24 tätig. Bähren übernimmt die Aufgaben von **Effrosyni Chelioti**, die innerhalb der Helmholtz-Gemeinschaft in den Bereich Strategie wechselt.

28: **Christoph Ringwald** (35) ist neuer Studienleiter der Deutschen Presseakademie (depak) in Berlin. Er verantwortet gemeinsam mit Akademieleiter **Christian Arns** die inhaltliche Ausrichtung des Studienangebots. Ringwald war zuletzt als Pressesprecher der Stiftung Lesen in Mainz und dort für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Leseförderungsinstitution zuständig.

29: **Patrick Rohr**, Kommunikationsberater und frühere Fernsehmoderator ist neues Mitglied im Stiftungsrat der Stiftung Swiss Aids Care International in Zürich. Die Stiftung betreibt in Simbabwe eine Aids-Klinik, in der in diesem Jahr rund 3000 Menschen mit HIV und Aids ambulant behandelt werden. Rohr wird künftig auch mit Referaten und anderen öffentlichen Auftritten die Idee von Swiss Aids Care nach aussen vertreten.

30: **Harald Teutenberg** (48) hat bei der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) die Leitung des Bereichs Kommunikation übernommen. Er tritt damit die Nachfolge von **Hans-Georg Burger** an, der nach über 30-jähriger Tätigkeit für die DLG in den Ruhestand gegangen ist.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

31: **Urs Hangartner**, Chef des zentralen Informationsdienstes des Kantons Luzern, verlässt die Staatskanzlei Ende August. Bis zum Stellenantritt des Nachfolgers/der Nachfolgerin wird die Koordination des Informationsdienstes intern geregelt. Hangartner leitete den Informationsdienst des Kantons Luzern seit 1992.

Etats**Etats compact (34) (33.+34.KW-09)**

01: berbel Ablufttechnik, Rheine
was: *Corporate- und Produkt-PR*
an: **move communications**, Martinsried

02: NCL Freestyle Cruising, Wiesbaden
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Global Communication Experts**, Frankfurt am Main

03: Solutions Branding & Design Companies, Hamburg
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **effective minds - Agentur für Kommunikation**, Hamburg

04: Kuratorium Deutsche Bestattungskultur, Düsseldorf
was: *PR-Ratgeber für Bestattungsunternehmer*
an: **PR-Büro Martin Schaarschmidt**, Berlin

05: Fiaa, Bonn
was: *Medienarbeit und Marketingsupport*
an: **Borgmeier PR**, Delmenhorst, Büro Hamburg

06: IDB Deutschland, Neukirchen-Vluyn
was: *Marken- und Produkt-PR für Kerrygold*
an: **P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations**, Hamburg

07: HDI-Gerling Leben-Gruppe, Köln
was: *Betreuung des neuen "partner magazin"*
an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing**, Hamburg

08: High End Society, Wuppertal
was: *PR-Beratung und Messekommunikation*
an: **achtung! kommunikation** (GPRA), Hamburg

09: Hotel Baseler Hof Hamburg
was: *Kommunikationsetat für Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Raike Kommunikation** (GPRA), Hamburg

10: Carl Zeiss, Oberkochen
was: *PR-Etat für den Geschäftsbereich Photoobjektive*
an: **Storymaker Agentur für Public Relations**, Tübingen

11: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Berlin
was: *Organisation der internationalen Fachtagung ITAFORUM 2009 und 2010*
an: **komm.passion** (GPRA), Düsseldorf, Büro Berlin

12: Pfeifer & Langen, Köln
was: *Launch-PR-Kampagne zur Einführung von „Diamant Frucht-Eis Zauber“*
an: **ad publica**, Hamburg

13: Rhein-Main Heizwerk, Oberursel
was: *Nachhaltigkeits-Screening und Erstellung eines Kommunikationskonzepts*
an: **Ball:Com Denkfabrik für Nachhaltigkeit**, Heusenstamm

14: Deutsche Telekom, Bonn
was: *Medienkommunikation für "tvister" traditionell offline und im Social Web*
an: **Schröder+Schömb's Public Relations**, Berlin

15: Koelnmesse, Köln
was: *Corporate Communication und*

veranstaltungsbezogene Online-Kommunikation
an: **argonauten G2**, Düsseldorf

16: Presse- und Informationsamt der
Bundesregierung (BPA), Berlin
was: *Pressearbeit und Eventorganisation zum
Tag der offenen Tür der Bundesregierung*
an: **Media Consulta**, Berlin

17: Konrad-Adenauer-Stiftung, Sankt Augustin
was: *Aufbau und Kommunikation einer neuen
Social Media-Plattform für Altstipendiaten*
an: **Publicis Consultants I Deutschland**
(GPRA), Frankfurt am Main

18: Solutions Branding & Design Companies,
Hamburg
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur
journalistischen Überarbeitung des Außenauftritts*
an: **effective minds – Agentur für
Kommunikation**, Hamburg

19: Ärztekammer Hamburg
was: *Durchführung, Auswertung und
Kommunikation der **Umfrage "Arzt – Traumberuf
oder Knochenjob?"***
an: **fischerAppelt Kommunikation** (GPRA),
Hamburg

20: Unilever, Hamburg
was: *ganzheitliches Kommunikationskonzept für
den Umzug der Zentrale von Unilever
Deutschland, Österreich und Schweiz*
an: **Faktor 3** (GPRA), Hamburg

21: Designreisen, München
was: *Corporate Publishing Projekt*

22: Alno, Pfullendorf
was: *Markenführung als Lead-Agentur*
an: **Martin et Karczinski**, München

23: kontoblick, München
was: *Kommunikation und PR*

24: VMware Global Deutschland,
Unterschleißheim

was: *Etat für Kommunikation und PR in
Deutschland*
an: **Maisberger**, München

25: Festool, Wendlingen
was: *Pressearbeit für die Kampagne „Torsten und
Dietmar zum Lachen bringen“*
26: Landeshauptstadt Magdeburg
was: *Dachmarkenkampagne für die Stadt
Magdeburg unter dem Motto „Ottostadt Magdeburg“*
an: **Scholz & Friends Agenda**, Berlin

27: Steinel Solutions, Einsiedeln (CH)
was: *Produkt- und Markenkommunikation*
an: **Impulse by Communication**, Berlin

28: C1RCA International, Schönenberg (CH)
was: *Full-Service PR für Deutschland, Österreich
und die Schweiz*
an: **Zucker Kommunikation**, Berlin

29: Capella Hotels & Resorts, Velden (AT)
was: *Kommunikation für Schloss Velden, a Capella
Hotel in Deutschland*
an: **Kleber PR Network**, Frankfurt am Main

30: Taiwan External Trade Development Council
(TAITRA), Taipei (TW)
was: *Kommunikation, Pressearbeit und Vor-Ort-
Betreuung anlässlich der Eurobike 2009 in
Friedrichshafen und der Internationalen
Funkausstellung 2009 (IFA) in Berlin*
an: **GolinHarris**, Frankfurt am Main

31: Helsana Versicherungen, Dübendorf (CH)

32: Schweizerische Rückversicherungs-
Gesellschaft, Zürich (CH)
was: *Pandemiekommunikation*
an: **cR Kommunikation**, Bern (CH)

33: Dr. Niedermaier Pharma, Hohenbrunn
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in
Deutschland*

34: Sustainable Energy Technologies, Calgary,
Alberta (CDN)

was: *Messe-PR auf der European Photovoltaic Solar Energy Conference (EU PVSEC)*
 an: **AxiCom Cohn&Wolfe**, Puchheim

Branche

Branche compact (13) (33.+34.KW-09)

01: Gleich zwei Mal ist **muehlhaus & moers (GPRA), Köln beim red dot design award 2009 ausgezeichnet** worden. Im Bereich „Communication Design“ konnten sich „Issues – Magazin für Energiethemen“ von Vattenfall Europe sowie der Jahresbericht der Kölner Freiwilligen Agentur (KFA) durchsetzen. Beide Projekte werden grafisch und redaktionell von muehlhaus & moers betreut. Mit mehr als 11.000 Anmeldungen aus insgesamt 61 Ländern zählt der red dot design award zu den größten Designwettbewerben weltweit.

02: **plümer)communications**, die Hamburger Agentur für Unternehmenskommunikation und Public Relations des ehemaligen Stern-Pressesprechers Frank Plümer (41), **präsentiert sich** unter www.pluemercommunications.de ab sofort **mit einer neuen Website**. Der Auftritt dokumentiert die erfolgreiche Aufbauarbeit des Unternehmens, das rund zwei Jahre nach seiner Gründung aktuell für sechs feste Etat- und mehrere Projektkunden aus der Digitalen Wirtschaft sowie den Bereichen Consulting, Recruiting, Gaming und Publishing arbeitet. Als neuester Partner steht PM Firefighters auf der Kundenliste - ein Unternehmen, das auf externes Projektmanagement spezialisiert ist. Aufgabe der Agentur ist es, eine kontinuierliche Pressearbeit zu etablieren und die Präsenz von PM Firefighters in den Fachmedien systematisch auf- und auszubauen.

03: Die **Deutsche Gesellschaft für Politikberatung (de'ge'pol), Berlin fordert ein**

verpflichtendes Register für Lobbyisten. Die jüngst gegen das Bundeswirtschaftsministerium erhobenen Vorwürfe haben den Handlungsbedarf erneut deutlich gemacht: Wenn wie dort externe Berater wie Rechtsanwälte an Gesetzen mitarbeiten, müssen Ministerien über die Klienten der Kanzlei informiert werden. Nur so können Interessenkonflikte ausgeschlossen werden. Mögliche Interessenkonflikte der Anwaltskanzlei sollten schon im Vergabeprozess transparent gemacht werden. Deswegen unterstreicht die de'ge'pol ihre Forderung, ein verpflichtendes Lobbyistenregister beim Deutschen Bundestag einzurichten.

04: Strategische Allianz öffnet neue Wege der Kommunikation: **Die Tourismus-Spezialisten w&p Wilde & Partner Public Relations und Tourismuszukunft, Deutschlands führendes Beratungsinstitut für eTourismus kooperieren um der Tourismusindustrie im deutschsprachigen Europa ab sofort gemeinsam ihre Dienstleistungen anzubieten**. Der Vorteil für die Kunden: Eine enge und effiziente Verzahnung der klassischen Öffentlichkeitsarbeit mit den Instrumenten des Web 2.0. Zunehmend öffnen sich touristische Unternehmen und Institutionen in Deutschland, Österreich und in der Schweiz den neuen Kommunikationsformen, die Applikationen wie Facebook, Twitter, You Tube und Co. bieten.

05: Die internationale **PR-Agentur Burson-Marsteller verstärkt ihr EMEA-Netzwerk** und geht dazu eine strategische Partnerschaft mit drei baltischen Agenturen, BVRG in Litauen, Hamburg & Partners in Estland und Mediju tilts in Lettland, ein. Damit baut sich Burson-Marsteller eine bedeutsame Präsenz in dieser Region auf.

06: **Schickte die Rüstungslobby eine Spitzelin an ein Strategietreffen der Gruppe Schweiz ohne Armee (GSoA)?** Zunächst war da ein Verdacht, der sich allmählich erhärtete, dann gab es ein Dementi von der Verdächtigten. Dumm nur,

dass ihr Partner gegenüber der WOZ bereits Klartext geredet hatte. Doch der Reihe nach: woz.ch

07: Der **Deutsche Werberat**, Selbstkontrolle der Werbebranche, hat Unternehmen zu mehr Rücksichtnahme auf die Gefühle von Konsumenten aufgefordert. Die Anzahl der von Protesten aus der Bevölkerung betroffenen Werbekampagnen sei im ersten Halbjahr um ein Viertel auf 147 gestiegen, so das Gremium. Die Beanstandungen des Werberats hätten sich im Vergleich zum Vorjahr um fast ein Drittel von 30 auf 39 und die Anzahl der verhängten Rügen von 3 auf 5 erhöht. Grund: Sexismus oder Gewaltverherrlichung.

08: Das **Messe Institut in Laubenheim/Nahe**, Marktführer in Forschung, Beratung und Schulung im Messe-Bereich, wird **nach dem unerwarteten Tod seines Geschäftsführers Wolf M. Spryß** von einem neu formierten Team um Antje Spryß und Björn Jopen weitergeführt. Besonderes Augenmerk legt die neue Leitung des Instituts zunächst auf Konzeption und Durchführung der 27. Messe-Fachtagung sowie der parallel stattfindenden MX Messe-Expo am 24. und 25. November in Stuttgart.

09: **Der Deutsche Bundestag wird frühestens in der nächsten Legislaturperiode über eine verstärkte Kontrolle von Lobbyisten entscheiden.** Eine Anhörung im Innenausschuss zu den Themen Lobbyistenregister, Karenzzeiten und Leihbeamte Mitte Juni hat offenbart, dass die Parteien in Fragen der Transparenz sich nicht weiter angenähert haben. So stellt die Union nach wie vor die Notwendigkeit eines Lobbyistenregisters in Frage - die SPD hingegen hat ein solches als Ziel in ihr Wahlprogramm aufgenommen. poli-c.de

10: **Publicis Frankfurt ist in ein eigenes errichtetes Agenturgebäude im Kreativ-Viertel Ostend gezogen.** Mit dem Umzug in ein

Gebäude des von Max Baum Immobilien konzipierten Schwedler Carré wird der Grundstein für ein neues Agentur-Konzept gelegt. Die Agentur wird im Oktober offiziell mit einer Veranstaltungsreihe eröffnet, die im neuen Publicis-Foyer Gespräche mit Politikern, Managern, Künstlern und Kreativen initiiert. Im neuen Agenturgebäude werden insgesamt rund 300 Mitarbeiter von Publicis Frankfurt, von P//MOD, dem Digital-Angebot von Publicis Deutschland, sowie der Schwesteragenturen Publicis Consultants I Deutschland, ZenithOptimedia, Starcom, MS&L und Re:Sources arbeiten.

11: **meinVZ ist mit großem Abstand das soziale Netzwerk in Deutschland mit den zufriedensten Nutzern.** Dies geht aus einer Untersuchung vom 'Kundenmonitor Deutschland' hervor, in der von April bis Juli 2009 mehr als 2.000 Mitglieder sozialer Netzwerke befragt wurden. Auf einer Skala von 1 (vollkommen zufrieden) bis 5 (unzufrieden) erreicht meinVZ mit 2,02 Punkten den besten Wert. Ebenfalls zufrieden sind die Mitglieder bei studiVZ mit einem Durchschnittswert von 2,34. Deutschlands größtes soziales Netzwerk studiVZ/meinVZ liegt damit zusammen vor allen anderen sozialen Netzwerken in Deutschland.

12: **Schweiz will angekratztes Image in USA aufpolieren.** Mit einem Extrakredit der Regierung über zwei Millionen Franken, will die Schweiz ihr Image in den USA aufpolieren. Das Vertrauen des Schweizer Finanzplatzes sei angeschlagen, sagte die Bundesrätin Micheline Calmy-Rey. Aus diesem Grund soll eine Imagekampagne in den USA das Vertrauen in den Finanzplatz Schweiz stärken. focus.de

13: **Schneider Kommunikation**, Stuttgart betreut seine Kunden aus dem Badischen seit 1. August vom **neu eröffneten Büro in Karlsruhe** aus. Neue „Mitdenkerin“ vor Ort ist Rebecca Rutschmann, die sieben Jahre Erfahrung aus Unternehmen und Agenturen mitbringt. Zuletzt war sie Corporate

Communications Manager bei der Nero AG in Karlsbad.

Den Artikel von Stefan Winterbauer am 11. August in Meedia.de [hier online weiterlesen](#).

Medien

Zeitungskrise: Wie die Zukunft der Zeitungen aussehen soll

Die einen jammern, die anderen handeln: Weltweit suchen Zeitungen nach neuen Strategien gegen Leserschwund und Werbekrise – und nach einem funktionierenden Geschäftsmodell im Internet. Eine Reise durch Verlagshäuser in London, Lissabon und Berlin. Schwindel. „Vertigo“, sagt der Mediziner. Dieses Gefühl erfasst den Besucher beim Blick durch die mannshohe Glasscheibe hinab ins Treppenhaus. Licht ist es im neuen Gebäude am Londoner Kings Place. Licht. Die Architektur ist Programm: futuristisch, modern, morgen. Unten Konferenzräume, weit und weiß, gespickt mit knallbunten Sitzmöbeln, und ein Großraumbüro, aus dem Geschäftigkeit hinaufvibriert.

Den Artikel von Thomas Knüwer und Hans-Peter Siebenhaar am 11. August in Handelsblatt.com [hier online weiterlesen](#).

Medien: Die große Qualitäts-Lüge

Die Paid-Content-Debatte ist in vollem Gange und das wesentliche Argument lautet: Qualität kostet Geld. Die Gleichung, die von Rupert Murdoch und anderen aufgemacht wird, geht so: Durch Abwanderung von Lesern ins Internet lassen sich Print-Erzeugnisse bald nicht mehr finanzieren. Gleichzeitig gibt es nicht genügend Werbe-Erlöse online, um das auszugleichen. Ergo: Wer künftig noch Qualitäts-Journalismus will, muss online dafür zahlen. Wie aber steht es wirklich um die Qualität der Medien im Netz? Fünf Beispiele für die große Qualitäts-Lüge.

Aufruf zur Nomination für die „Public Eye Awards 2010“ in Davos

Die Erklärung von Bern und Greenpeace Schweiz suchen weltweit wieder nach Firmen, deren soziales und/oder ökologisches Fehlverhalten besonders zum Himmel stinkt. Ob Ausbeutung am Arbeitsplatz, Umweltskandal, Gewerkschaftsschikane oder sonstige „worst practice“ in gesellschaftlicher Verantwortung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Dissertation wirft Zeitungen vor, sie vermischen Redaktion und bezahlte Inhalte

Kennzeichnung als "Promotion" und "PR" widerspreche Mediengesetz. "Bezahlte Wahrheiten" betitelt Katja Horninger ihre Dissertation am Wiener Publizistikinstitut über Schleichwerbung in österreichischen Tageszeitungen. Ihr Schluss auf den 409 Seiten: "Die Vermischung von entgeltlichen und redaktionellen Inhalten ist in österreichischen Tageszeitungen ein allgegenwärtiges Phänomen. Dabei sind die Tageszeitungen sowohl bei der Gestaltung entgeltlicher Veröffentlichungen als auch in Bezug auf deren Kennzeichnung sehr kreativ."

Den Artikel in derStandard.at vom 10. August [hier online weiterlesen](#) (mit 74 Stellungnahmen).

Medien compact (9) (33.+34.KW-09)

01: VRdS wertet Wahlkampfreden der Spitzenkandidaten aus: Drei Monate lang hat der Verband der Redenschreiber deutscher Sprache

(VRdS) die Reden der Spitzenkandidaten zur bevorstehenden Bundestagswahl ausgewertet. In der bisherigen Bilanz, die die Reden auf den Wahlparteitagen berücksichtigt, konnte dabei vor allem der FDP-Vorsitzende Guido Westerwelle punkten. Seine Ansprache war am besten strukturiert, gut formuliert und angemessen mit Bildern und einprägsamen Sätzen versehen. Auf Platz zwei wählten die Redenschreiber den SPD-Kanzlerkandidaten Frank-Walter Steinmeier, dessen Rede ebenfalls gut vorbereitet war. Bemängelt wurde allerdings der Widerspruch zwischen seiner ruhigen Körpersprache und dem aggressiv-kämpferischen Ton seiner Rede.

02: Kinderzeitschriften bleiben weiterhin neben dem Fernsehen das wichtigste und reichweitenstärkste Medium in der jungen Zielgruppe. Seit 16 Jahren liefert die KidsVerbraucherAnalyse (KidsVA) des Egmont Ehapa Verlags detaillierte Informationen zum Medien- und Konsumverhalten der 6- bis 13-jährigen Kinder und Jugendlichen in Deutschland. Die KidsVA zeigt, dass insbesondere die Älteren ab neun Jahren verstärkt die neuen Medienangebote nutzen. Insgesamt sitzen inzwischen 3,7 Millionen, das sind zwei von drei Kindern, in ihrer Freizeit vor dem Computer, um zu arbeiten oder zu spielen. Dies bedeutet aber keinesfalls, dass das Lesen aus dem kindlichen Alltag gedrängt wird. 90 Prozent der Befragten schmökern in Zeitschriften oder verschlingen Bücher (82 Prozent). Werte, die zum Vorjahr sogar nochmals gestiegen sind.

03: Ab 18. August informiert wahl.tagesschau.de umfassend über die Bundestagswahl am 27. September. Das umfangreiche Online-Angebot bietet die wichtigsten Berichte der Fernseh- und Radioangebote der ARD, bereitet die zentralen Aussagen aus den Parteiprogrammen auf, präsentiert die neuesten Umfragen im Wochentakt, dazu die Analysen von Infratest dimap und ARD-Wahlexperte Jörg Schönenborn.

wahl.tagesschau.de bietet Porträts der Kanzlerin, ihres Herausforderers und der Spitzenkandidaten der anderen Parteien.

04: Ergebnisse des red dot award: Kommunikationsdesign trotz der Weltwirtschaftskrise. Die Ergebnisse des red dot award: communication design 2009 stehen fest: 6.112 Arbeiten wurden von Kommunikationsdesignern und -agenturen aus insgesamt 42 Ländern zu dem Wettbewerb eingereicht, der zu den wichtigsten und größten Designwettbewerben weltweit zählt. Nur 471 Arbeiten hielten der kritischen Prüfung der Jury stand und erhielten das begehrte Qualitätssiegel „red dot“. 56-mal vergaben die Juroren darüber hinaus den red dot:best of the best für besonders herausragende Designqualität. Die Gewinner der Ehrenauszeichnung „red dot:grand prix“ werden während der feierlichen Preisverleihung am 9. Dezember in der Galahalle des Casino Zollverein in Essen bekannt gegeben. red-dot.org

05: Jugendliche wollen keine flachen Nachrichten im Web. Klein, aber oho: Jugendliche mögen keine Websites, die ihnen oberlehrerhaft die Welt erklären wollen und den jungen Leuten nix zutrauen. Das ist das Ergebnis einer Studie der internationalen Verlegerverbände WAN und IFRA. Mit den typischen Jugend-Nachrichten-Websites stoßen Verlage bei den Lesern von morgen auf Granit. Die setzen vor allem auf gute Berichterstattung. "Die Lösung liegt nicht darin, die Nachrichten zu vereinfachen, sondern darin, sie verständlicher aufzubereiten", erklärt Michael Smith von der Northwestern University. bigtrends.blog.de

06: Junge Marktforscher packen globale Gesellschafts- und Umweltthemen an, um in die Endausscheidung zu gelangen. ESOMAR, der Weltverband für Fachleute in der Meinungs- und Marktforschung, stellte heute die drei Finalisten im Wettbewerb um den „Young Researcher of the Year Award“ vor. Im Rahmen dieses globalen Wettbewerbs haben die drei Finalisten Projekte aus

Ecuador, Frankreich und Belgien eingereicht. Ausschlaggebend für die Auswahl der Finalisten war die Entwicklung von Forschungsprogrammen, die einen wesentlichen Beitrag zum Verständnis eines der folgenden, wichtigen globalen Problemfelder leisten: Armut, Altern und globale Erwärmung. Der Hauptpreis wird auf dem ESOMAR-Kongress vergeben, der vom 15. bis 18. September in Montreux in der Schweiz stattfindet. esomar.org

07: Ernst-Schneider-Preis veröffentlicht Studie: Wirtschaft in Online-Medien stark gefragt, aber schwach besetzt. Eine ungenügende personelle Ausstattung attestiert der Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern den Online-Wirtschaftsressorts in der deutschen Medienlandschaft. Er bezieht sich dabei auf eine aktuelle Studie, die das Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft an der Freien Universität Berlin im Auftrag des Ernst-Schneider-Preises erstellt hat. Aus der Erhebung geht hervor, dass hinter den 16 relevantesten deutschen Angeboten für Wirtschaftsberichterstattung im Internet Online-Redaktionen von zwei bis sieben Redakteuren stehen. Im Verhältnis zu den Gesamteditionen, die sechs bis hundert Festangestellte umfassen, weisen die Online-Wirtschaftsressorts damit eine vergleichsweise geringe Besetzung auf. dihk.de

08: LA-Med: Medizinische Fachzeitschriften behalten Stellenwert. In der Vielfalt an beruflichen Informationsmedien behalten Fachzeitschriften bei Allgemeinmedizinern ihren Stellenwert. 95 Prozent der Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) informieren sich in der Fachpresse. Das geht aus der aktuellen Leser-Analyse Medizinische Fachzeitschriften (LA-Med) hervor. Die gleichnamige Arbeitsgemeinschaft untersucht darin jedes Jahr die Reichweiten medizinischer Fachmedien. wuv.de

09: Expertencheck: Bing kann Nummer 2 nach Google werden. Nachdem der erste Medienhype abgeebbt ist, wird sich der Marktanteil von Bing hierzulande bei 10 bis 15 Prozent einpendeln. Für die USA ist bis Jahresende mit rund 30 Prozent zu rechnen. Zu diesem Urteil kommen mehrere Media- und Suchmaschinenexperten. Sie haben im Auftrag von horizont.net die Stärken und Schwächen der neuen Suchmaschine analysiert, die Microsoft vor rund zwei Monaten gestartet hat.

...und dann das noch:

Web Zwo.Null: [Wenn Unternehmen twittern](#)

Services + Tipps

Wenn Daten im Netz die Jobchancen schmälern

Jedes vierte Unternehmen durchsucht das Internet nach Informationen über potentielle Bewerber. Das Ergebnis kann so manchen Job-Anwärter ins Aus katapultieren. Bei der Jobvergabe durchleuchten Unternehmen Bewerber auch über das Internet. 28 Prozent suchen bei der Auswahl gezielt im Netz nach Informationen über die Job-Anwärter. Das ergab eine am 21. August veröffentlichte Befragung von 500 Unternehmen im Auftrag des Bundesverbraucherschutzministeriums. Bei 25 Prozent der Firmen kommt es vor, dass ein Bewerber deshalb erst gar nicht zum Vorstellungsgespräch eingeladen oder eingestellt wird. Verbraucherschützer warnen daher davor, allzu leichtfertig Persönliches ins Netz zu stellen. [Weiterlesen hier in netzeitung.de.](#)
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (2) (33.+34.KW-09)

01: **Karkalis PR hat ein neues Redaktionssystem zur Erstellung von Presse-Websites eingeführt.** Das System wurde speziell für die Belange einer auf Mode- und Lifestylebranche spezialisierten PR-Agentur programmiert, so dass neben klassischen Pressemitteilungen auch Lookbooks der Kunden online gestellt werden können. Die Agentur will damit den Service für die Redaktionen erhöhen. Nähere Informationen: www.karkalis-pr.com/press/karkalis-pr/41.

02: **Unternehmensvideos sind ein gutes Marketinginstrument** – zu diesem Ergebnis kommt der aktuelle **Dr. Haffa & Partner Expert Call**. 43 Prozent der von der Münchner Kommunikationsagentur befragten rund 70 Entscheider und Meinungsmacher halten Webvideos für ein sinnvolles Marketingtool. 15 Prozent sehen sich selbst Unternehmensvideos im Web regelmäßig an. 17 Prozent greifen auf Internetvideos nur bei Videoportalen und Medien zu – Firmen-Websites lassen sie in Sachen Video links liegen. Lediglich 13 Prozent halten Internetvideos generell für überflüssig und nutzen sie nicht. Das Ergebnis zeigt: Auch Führungskräfte unterstützen den Siegeszug von Videos im Web.

Termine + Tagungen

K2: Fachtagung Krisenkommunikation in Düsseldorf

Welche Grundsätze sich für eine gute Krisenkommunikation aus den verschiedenen Fällen der Vergangenheit (und Gegenwart) ableiten lassen, verraten Experten auf der "Fachtagung Krisenkommunikation" am 15. Oktober in Düsseldorf. Sie ist Teil der

Tagungsreihe "K2", einer Kooperation des "prmagazins" und der "school for communication and management (scm)". Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der Kommunikationsbranche. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Noch wenige freie Plätze beim PR-Karriere-Kongress in Frankfurt / Ticketverlosung

Das Sommer Symposium der Junior PR Academy am 19. September stößt beim PR-Nachwuchs auf großes Interesse. Für die erstmalig ausgerichtete Aus- und Weiterbildungsveranstaltung in Frankfurt am Main haben sich bereits knapp 70 Young Professionals und Studierende aus ganz Deutschland angemeldet. Die letzten freien Plätze werden bis zum 11. September vergeben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (6) (33.+34.KW-09)

01: **"Round Table CSR" am 21. September in der Handelskammer Hamburg: "Sportvereine & CSR" - wie geht das zusammen?.** Als erster deutscher Profiverein hat der Hamburger Sport-Verein jüngst einen CSR-Bericht veröffentlicht. Der HSV orientiert sich darin bewusst an einem klassischen Wirtschaftsbetrieb und stellt sich ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsaspekten. Ganz anders der FC St. Pauli. Unkonventionell wie eh und je koordiniert der Kiez-Club eine Vielzahl sozialer Projekte im Umfeld seiner intensive Fangemeinde. So unterschiedlich die Herangehensweisen dieser Vereine auch sein mögen - beide sind ganz weit vorne in Ihren CSR-Anstrengungen. Das achte Werkstattgespräch **"Round Table CSR" von Laurich & Kollegen** widmet sich deshalb anhand dieser beiden Beispiele dem Sport als Akteur von CSR.

02: Am Dienstag, 1. Dezember 2009 führt der **Harbour Club Chief Communications Officers, sein zehntes Jahres-Symposium** durch. Das Thema lautet „Kommunikations-Chancen in Zeiten wie diesen – Unternehmen zwischen Sprachlosigkeit und Geschwätzigkeit“. Der Anlass mit hochkarätigen Referenten findet von 08:30 bis 18:00 Uhr am Hauptsitz der Swisscom in Worblaufen bei Bern statt. Der Preis des Symposiums inkl. Lunch beträgt 950 CHF. Weitere Informationen sowie Anmeldung unter: www.harbourclub.ch.

03: "**Journalismus & Twitter sind ein Traumpaar**". Wie Microblogging in die redaktionelle Organisation eingebunden wird und in der journalistischen Praxis funktionieren kann ist Thema der **13. medium magazin-Chefrunde** am 10. und 11. September in Koblenz. Verantwortliche aus Redaktion und Verlag werden an den beiden Tagen mit den Teilnehmern über die redaktionelle Strategie des Twitters und die Wirkung von Sozialen Netzwerken diskutieren. Die "Chefrunde" ist ein exklusiver Service von "medium magazin". Infos und Anfragen: chefrunde@mediummagazin.de.

04: Die medienpolitische Agenda für das Internetzeitalter. [medienwoche@IFA](http://www.medienwoche.de) diskutiert **Datenschutz und Urheberrechtsreform** mit Google, StudiVZ, Klicksafe, Creative Commons, Constantin Film, Piratenpartei, Bundesverband Musikindustrie, US-Department of Homeland Security, SES Astra, VPRT, Bundesnetzagentur, Philips, Loewe, Kabel Deutschland, ZDF, MDR, SWR u.v.a. Mit der Weiterentwicklung der digitalen Technologien und der weltweit wachsenden Internetnutzung ist die Medienpolitik mehr denn je gefordert, die Rahmenbedingungen für die Entwicklung der Medien zu formulieren. Der Kongress der [medienwoche@IFA](http://www.medienwoche.de) (4. bis 9. September) diskutiert am 7. und am 8. September die aktuelle Situation und präsentiert gemeinsam mit internationalen Experten Modelle

für eine zeitgemäße Regulierung. Infos: www.medienwoche.de.

05: Am 9. und 10. November findet der **14. MainzerMedienDisput** im SWR und ZDF statt. Thema: „Schweigen, Lügen und Vertuschen - Wenn die Wahrheit nicht mehr öffentlich wird". Infos und Anmeldung: www.mediendisput.de.

06: Am 8. Oktober informiert **Björn Eichstaedt** von der PR-Agentur Storymaker, Tübingen bei einem Tagesseminar der MFG Baden-Württemberg in Stuttgart über "**Unternehmenskommunikation im Mobile Web**". Ob iPhone, G1 oder Blackberry, das Web wird mobil - eine Herausforderung und Chance für PR-Verantwortliche in Unternehmen. Infos: www.doit-online.de.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (3) (33.+34.KW-09)

01: Wie kleine und mittelständische Unternehmen aus der Medizintechnologie erfolgreich Pressearbeit einsetzen, ist Thema am 17. September in Berlin. Das **Einführungsseminar „Medienarbeit in der MedTech-Branche“ des Bundesverbandes Medizintechnologie** richtet sich an Mitarbeiter in Stabsstellen, Produktmanagement und Assistenzbereichen von Unternehmen, die über keine eigene Kommunikationsabteilung verfügen. Leiter des MedInform-Seminars ist der freie Kommunikationsberater Thomas Krieger. Infos: www.bvmed.de/events/

02: **Drei Schreibtrainings bietet die AFK Akademie Führung und Kommunikation, Oberursel/Ts. im Oktober an:** Wie selbst erfahrene Texter auf neue Ideen kommen können, will Trainerin Susanne Czernick im S2 – Kreativ schreiben am 05. Oktober in Oberursel zeigen. Im S1A – Perfektionstraining Journalistisches Schreiben, vom 06. bis 08. Oktober in

Gummersbach, professionalisieren die Teilnehmer ihre Fähigkeiten im Umgang mit den unterschiedlichen Darstellungsformen. Auf dem Weg zum überzeugenden Vortrag soll das S3 – Reden schreiben vom 15. bis 16. Oktober in Boppard begleiten. Infos: www.afk-online.com.

03: Die **HBI Helga Bailey**, Münchner PR-Agentur mit Schwerpunkt auf High Tech- und Consulting-PR, bietet neben seinem erfolgreichen HBI Media Training Center nun auch ein **spezielles Social Media Training** an und beweist sich damit als Protagonist bei Unternehmenskommunikation via Social Networks. Infos: www.hbi.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... Deutsche Demokratische Realität und Bundes Republikanisches Dilemma



Guten Tag! Heute vor 48 Jahren wurde die Mauer gebaut. Für die junge Generation ein kaum nachvollziehbares Ereignis. Für mich als geborenem Berliner, der noch die Grundschuljahre in der DDR absolviert hat, bevor der Vater mit seinem Partner enteignet wurde und die Familie nach Berlin zog, sind damit viele Erinnerungen verbunden. Sie waren für mich als Journalist ein Grund, in den achtziger Jahren häufig nach Ost-Berlin und zur Leipziger Messe zu fahren, wo man Leute aus den Comecon-Ländern wie aus dem Westen treffen konnte. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Ein Volk ohne Vorbilder ist wie eine Pizza mit Analogkäse: Der Klage wert

Wirtschaftsführer, Banker und Politiker haben als Vorbilder der Verhaltenskultur fürs Volk weitgehend

ausgedient. Es sei denn, der mittelständische Inhaber geht in seinem Alltag mit gutem Beispiel voran, hält trotz aller Krisen das Geld und die Belegschaft zusammen. Gibt es noch den Banker, der von seiner Ethik überzeugt in den Spiegel schauen und seinen Kindern erzählen mag, welchen Beruf er hat? Der Politiker, der im wahrsten Sinn des Wortes vorbildlich seinen Job macht und vor und nach den Wahlen den Menschen Orientierung gibt, den wird man möglicherweise noch finden. Was derweil bei den Leuten unausgesprochen ankommt, das sind Wort- und Bild-Botschaften wie „Die da oben: wenig Leader, manches Luder, viele Luschen“. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Arbeitslosigkeit: ... und raus war ich

Eine Kündigung und ihre Folgen: was mit einem Leben passiert, dem plötzlich die Mitte fehlt – der geliebte Beruf. Am Abend bevor ich arbeitslos wurde, habe ich knapp tausend Euro ausgegeben. Die Berlinale war gerade vorbei, und zur Belohnung für zehn durchgearbeitete Tage packte ich bei Cos für 150 Euro eine Tüte voll. Zu Hause bestellte ich Flugtickets nach München, um dort mit einer guten Freundin ihren 30. Geburtstag zu feiern, und nach Alicante, wo eine andere Freundin im Sommer heiraten würde. Ums Geld machte ich mir keine Gedanken. Ich war mir nur nicht sicher, ob ich den zusätzlichen Tag freibekommen würde. Am nächsten Morgen erfuhr ich, dass ich in nächster Zeit sehr viel freihaben würde. Die Zeitschrift, für die ich erst ein halbes Jahr lang gearbeitet hatte, wurde eingestellt. *Den Artikel von Marlene Sorensen am 20. August in Zeit.Online [hier weiterlesen](#).*

Internes - aus der Redaktion

"Kleine" Erfolgsbilanz zum Ende der PRJ-Sommerpause

Mit Eigenlob soll man bekanntlich zurückhaltend sein. Das Ende unserer Sommerpause mit dem 14-täglichen

Newsletter (ab sofort also wieder wöchentlich) wollen wir aber heute nutzen, Ihnen einige Kennziffern unserer Medienarbeit zu präsentieren (und die Fakten für sich sprechen lassen):

Anfang Februar starteten wir unsere **Twitter-Auftritte** - inzwischen haben wir **1.965 Follower** (1.028 bei /prjournal, 506 bei /gpfeffer und 429 bei /prjobboerse). Danke für diese tolle Resonanz. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Das 1 aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[neues handeln sucht Senior-Berater/in, Köln](#)

[Junior-Berater/in für die Atkon AG am Standort Wiesbaden \(Kennziffer: A012\)](#)

[BSW-Solar sucht Bereichsleiter Kommunikation \(w/m\)](#)

[PR-Berater/in, Wiesbaden](#)

[PR-Berater/in Consumer Marketing Lifestyle \(m/w\), Hamburg](#)

[Kommunikation voraus! markenzeichen sucht Junior PR-Berater/in, Frankfurt](#)

[crossrelations sucht PR-Redakteur \(w/m\), Düsseldorf](#)

[PR-Redakteur \(m/w\) gesucht, Stuttgart](#)

[Kohl PR & Partner sucht Berater Public Relations, Berlin](#)

[Düsseldorf: Mediziner als PR-Berater Healthcare \(m/w\) gesucht](#)

Behörden (Öffentl. Dienst)

[TU Darmstadt sucht Referent für Medieninformation \(m/w\)](#)

Verbände (Non-Profit)

[Referent/in Publikationen, Berlin](#)

Freelancer

[Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 24. August 2009 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **19.042 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.