

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 207 / 26. KW 2009

Seite 1

Strohalm für die DPRG, aber auch Zukunfts-Hoffnung: das "Wormser Papier"

Zum Ende ihres Jubiläumsjahres ("50 Jahre DPRG - die Kommunikation geht weiter") hat der PR-Berufsverband DPRG am 6. Dezember 2008 in Worms ein Hearing zur strategischen Entwicklung des Verbandes veranstaltet. Die Ergebnisse wurden am 6. Februar und 9. März im Vorstand beraten und verabschiedet. Mitte Juni fand das Papier dann seinen Weg zu den Mitgliedern. Am 27. Juni wollte man im Budenheimer Wald bei Mainz weiter beraten. Abgeschiedene Meinungsbildung - von offener Diskussion und Web 2.0-Meinungsbildung hat der PR-Berufsverband wohl noch nichts gehört. Das "PR-Journal" will der DPRG helfen und stellt das "Wormser Papier" ins Internet. Nun können alle DPRG-Mitglieder (und auch die interessierte Branchenöffentlichkeit) mitdiskutieren, kritisieren, ergänzen und verbessern. [Hier als PDF herunterladen.](#)

Die DPRG-Spitze entdeckt das Internet - Neues Strategiepapier des Berufsverbandes jetzt schon veraltet

Mein lieber Branchenverband, dem ich jetzt etliche Jahre die Treue halte, ist doch noch zu Überraschungen in der Lage. So flatterte mir in dieser Woche ein Mitglieds-Newsletter in den Account, in dem mich der neue Bundesgeschäftsführer Michael Kalthoff-Mahnke auf ein Strategiepapier aufmerksam machte, das führende Kommunikationsexperten und Verbandsleute auf einem DPRG-Hearing in Worms entworfen haben. Die zentralen Leitfragen des Strategiepapiers lauteten: „Wie verändern sich die Bedingungen für professionelle Kommunikation? Was sind die herausragenden Entwicklungstrends? Welches Veränderungspotenzial erwächst daraus für die DPRG? Und: Welche konkreten Arbeitsschritte stehen an, um den Verband auf die Zukunft auszurichten?“ Das klingt noch nicht sehr aufregend, denn die genannten Fragestellungen sollten bei einem modernen Branchenverband eigentlich selbstverständlicher Teil des Tagesgeschäfts sein - so meinte ich. Das kleine Booklet das einem Link hinterlegt war, bot dann aber doch Erkenntnisse und Lösungsvorschläge der besonderen Art. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DPRG: Wirtschaftliche Konsolidierung und inhaltliche Neuausrichtung im Fokus 2009

Nachfolgend wird die Pressemeldung der DPRG original wiedergegeben. Erstens, weil sie am ersten



Werktag nach dem Ereignis vorliegt und zweitens,

Pfeffers PR-NL Nr. 207 (30. Juni 2009) - Seite 1 □

Statistik 2008: 4.168.078 Visits; 36.676.911 PageImpressions; 23.750 Newsletter-Empfänger; 746 Stellenanzeigen

weil sie bemerkenswert offen ist. Kritische Anmerkungen dazu stehen im Kommentar. Denn natürlich ist trotzdem noch einiges schönfärberisch und unvollständig. -fff-

- Jahresmitgliederversammlung der Deutschen Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG) in Mainz geprägt von Diskussionen um PZOK.
- Wertberichtigungen aus Vorjahren drückten Bilanz 2009 ins Minus.
- Budget 2009 sichert Konsolidierung.
- Ergebnisse des Worms-Hearing als „Navigationshilfe“ für den Verband.
- Verbandsmagazin „kommunikationsmanager“ auf dem Prüfstand
- Mitgliederzahlen und Beiträge entwickeln sich weiter positiv. 3000er-Grenze wird in Kürze durchbrochen.
- Deutscher PR-Preis weiter auf Erfolgskurs.
- Geschäftsstelle in Berlin erhält mehr Kompetenzen und Aufgaben.
- Vorstand mit klarer Mehrheit entlastet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Spickmich-Urteil zeigt massive Probleme professioneller Kommunikation

Der Bundesgerichtshof in Karlsruhe hat entschieden. Und er hat gut entschieden. Er hat für Meinungsfreiheit und (etwas) gegen den Persönlichkeitsschutz entschieden. Damit stellt er Weichen. Und das ist ein klares Votum für das "Web 2.0". Der Artikel im "[Handelsblatt](#)" beschreibt das Urteil

Was der Artikel aber nur ansatzweise beleuchtet: Was im Internet derzeit stattfindet, ist der Beginn eines massiven sozio-kulturellen Wandels. Menschen artikulieren sich, Menschen melden sich zu Wort, Menschen beteiligen sich. Und der BGH sagt nun, dass das ein ganz hoher Wert sei. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Corporate Twitter für die Kommunikation von Unternehmensthemen

Interview mit Thomas Mickeleit, Director of Communications bei Microsoft Deutschland Unterschleißheim. Nachdem Medien Twitter als Kanal zum Anteasern ihrer "Online-Angebote" entdeckt haben, begannen seit Anfang des Jahres auch deutsche Unternehmen sich aktiv mit dem Thema zu beschäftigen. Sukzessive werden Twitter-Kanäle von Vertriebs-, Service- oder PR-Abteilungen gestartet, die sich mit unterschiedlichsten Inhalten und Strategien in der Twitter-Community etablieren möchten. Mit zwei kompletten Seiten in ihrer Print-Ausgabe hat nun auch die F.A.Z. dem neuen Micro-Blogging-Dienst den „Ritterschlag“ erteilt. Spätestens jetzt dürfte das Thema nun langsam in den Köpfen des Managements ankommen.

Das Interview von Fink & Fuchs PR mit ihrem Kunden Thomas Mickeleit von Microsoft [hier online weiterlesen](#).

Personalien

komm.passion



Nur bei uns: Parlaments-Beobachtung!

DAS ENTSCHEIDENE WISSEN



und seine Schwierigkeiten sehr gut.

Joschka Fischer neuer Gas-Lobbyist

In die deutsche Lobbyisten-Szene gesellt sich ein neuer prominenter Vertreter. Ex-Bundesaußenminister und Vizeminister Joschka Fischer wird für das Pipeline-Projekt Nabucco tätig werden. Sein Job: Das Projekt politisch und öffentlichkeitswirksam vorantreiben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Reorganisation der Senderpressestellen der Kommunikationsbereiche von Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24

Im Zuge der Reorganisation der deutschen Sendergruppe der ProSiebenSat.1 Media in Unterföhring werden die Bereiche Kommunikation/PR der Sender Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24 zum 1. Juli 2009 in der German Free TV Holding gebündelt. Zusätzlich zu ihren bisherigen Tätigkeiten als Senior Vice President Business Development und Sprecherin leitet Petra Fink (40) den Gesamtbereich als Senior Vice President Kommunikation/PR der German Free TV Holding. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (12) (26.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Sabine Schuster** (31) unterstützt bei der Düsseldorfer Agentur castenow communications ab sofort als Etat Direktorin die Beratung für den Kunden McDonald's. Die Betriebswirtin war zuvor bei Schuster Thomsen Röhle tätig.

02: **Claus Weyers** (45) hat die Leitung des Frankfurter Büro von rw konzept, Agentur für Unternehmenskommunikation, übernommen. Er wird den Bereich Finanz- und Krisenkommunikation ausbauen. Weyers kommt von Pleon, wo er vier Jahre an den Standorten Frankfurt und Stuttgart tätig war.

03: **Oliver Sturz** (39) leitet ab sofort als Geschäftsführer von Harvard Public Relations das deutsche Business der Münchener PR-Agentur. Er kommt von Yahoo! Deutschland und war dort als Head of Consumer PR verantwortlich für die Produkt- und Tech-PR. Zuvor war Sturz bis 2007 bereits bei Harvard PR als Account Director tätig.

04: **Thomas Wengenroth** (43), Rechtsanwalt und Spezialist für Marketing und Werbung sowie früherer Verleger des Kress-Report, hat die Beratungsagentur M4 in Mannheim gestartet. Das Leistungsspektrum umfasst Marketing und Kommunikation, Vertrieb, Rechtsberatung und Steuern, Controlling und Finanzen. Mit im Boot

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

sitzen **Tom Fust** als Spezialist für den Aufbau und die Optimierung von Vertriebsstrukturen, **Lothar**

Nadler als Spezialist für Marktforschung, Media-Controlling und Marketing, **Sabine Wengenroth** als Spezialistin für Werbung und Marketing im Internet, **Christian Kettler** als Spezialist für technologische Analysen, Prozessbewertungen und Marktfähigkeitsbewertungen und **Ansgar Brendel** als Wirtschaftsprüfer und Steuerberater.

UNTERNEHMEN:

05: Im Zuge der Fusion der ehemaligen Activision Deutschland in Burglengenfeld und der Vivendi Games Deutschland ist die Activision Blizzard Deutschland in Ismaning bei München entstanden. **Christian Blendl** und **Tim Ende-Styra** bilden das neue interne Activision PR-Team. Blendl zeichnet wie bisher für das Activision-Produkt-portfolio verantwortlich und wird ab sofort schwerpunktmäßig die Pressearbeit im Bereich (Gaming-) Fachpresse für Deutschland, Österreich und die Schweiz betreuen. Ende-Styra verantwortet künftig die Pressearbeit für den Bereich Publikums- und Lifestyle-medien für das gesamte Produktportfolio von Activision in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

06: **Thorsten Hardtmann** ist neuer Brand Manager bei CheapTickets.de in Saarbrücken. In seiner neuen Position ist er für die Bereiche Marketing, Werbung und Promotion sowie für die Kommunikationsmaßnahmen des Buchungsportals verantwortlich. Hardtmann war

zuletzt Online Director bei Berge & Meer Touristik.

07: **Thomas Malessa** übernimmt die neugeschaffene Position „Head of Public Relations“ bei d.velop in Gescher. Innerhalb des Gesamtmarketings wechselt Pressesprecher **Frank Schnittker** ins Partner-Marketing. Seine Aufgaben übernimmt **Stefan Hilbring** im Bereich „interne/externe Kommunikation“.

08: **Manuela Hirsch** (30) übernimmt als Head of PR die operative und strategische PR-Betreuung des Modelabels Unrath & Strano. Zudem wird sie die Corporate Communications der icon fashion group betreuen, die sich seit Februar 2009 mehrheitlich an Unrath & Strano beteiligt hat. Hirsch ist seit über sechs Jahren in der PR-Branche tätig und arbeitete in dieser Zeit sowohl auf Unternehmens- (Henkel) als auch auf Agenturseite (Trimedia, cpzOgilvy PR, Press Factory).

MEDIEN:

09: **Petra Singer** (38) ist seit Mai 2009 für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Kalenderverlags Mannheim (KVM) zuständig und betreut die Kalender der Marken Harenberg, Weingarten, Brockhaus, Duden und Meyers. Sie ist seit 2003 im Verlag und kümmerte sich bis zum Verkauf der Lexikonsparte an wissenmedia Anfang 2009 um die Kommunikation der Lexikonmarken Brockhaus und Meyers.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

10: **Hubert Burda** (69) wurde im Rahmen der turnusmäßigen Delegiertenversammlung der Zeitschriftenverleger am 24. Juni in Stuttgart für weitere drei Jahre zum Präsidenten des Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) gewählt. Burda steht seit 1997 an der Spitze des VDZ, das Votum war einstimmig.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

11: **Ralf Köttker** (39) verstärkt die Direktion Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) in Frankfurt am Main. Der bisherige Fußballchef der Zeitungsgruppe Die Welt/Welt am Sonntag/Berliner Morgenpost verantwortet künftig als "Chefredakteur Publikationen und Internet" die journalistischen Inhalte der Print-Produkte und Online-Auftritte des Verbandes.

12: **Ralf Jaksch** (48) ist neuer Pressesprecher der in Freiburg ansässigen Stiftung Ordnungspolitik und des dazugehörigen Centrums für Europäische Politik. Er war zuvor Pressesprecher der Konrad-Adenauer-Stiftung und Leiter des regionalen Stiftungsbüros in Sofia. Zuletzt war er im Auftrag der Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit (OSZE) Berater des Serbischen Parlaments in Belgrad.

Etats

Etats compact (21) (26.KW-09)

01: Crossgate, München
was: *Pressearbeit*
an: **Trademark Public Relations**, München

02: Walter Gruppe, Tübingen
was: *Internationale Kommunikation als Lead-*

Agentur
an: **Storymaker**, Tübingen

03: Jugendbegegnungsstätte Anne Frank, Frankfurt am Main
was: *Public Relations*
an: **Kommunikationsagentur Jung, Hardtmann & Freunde**, Frankfurt am Main

04: B2 Performance, Witten
was: *Pressearbeit, für die deutsche und österreichische Fach-, Branchen- und Wirtschaftsmedien*
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

05: International Psychoanalytic University (IPU), Berlin
was: *integrierte Kommunikations-Kampagne*
an: **We Do communication**, Berlin

06: AdLink Internet Media, Montabaur
was: *Corporate-PR für net:dialogs*
an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Hamburg

07: Activision Blizzard Deutschland, Ismaning
was: *PR-Etat*
an: **White Hart - Public Relations and Brand Consultancy**, München

08: Fay Projects, Frankfurt am Main
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **Oommen OH! Hoppe || Büro für Kommunikation**, Köln

09: Verband der Automobilindustrie (VDA), Frankfurt am Main
was: *Nachrichtenverbreitung der Aussteller der IAA sowie des Automobilverbands*
an: **Business Wire**, Frankfurt am Main

10: Bandai Germany, Nürnberg
was: *Kommunikation zur Neueinführung von „KeyTweens“ und „Star Friends“*
an: **Public Affairs PR Agentur**, Köln

- 11: Sunny Cars, München
was: *Integrierte B2B-Markenkommunikationskampagnen in Deutschland und der Schweiz*
an: **Interone Worldwide**, München
- 12: Sky Deutschland, Unterföhring
was: *Launch Event in der Schrammehalle in München*
an: **Pleon Event + Sponsoring**, Bonn
- 13: Deutsche Gesellschaft für Angiologie Gesellschaft für Gefäßmedizin (DGA), Dresden
was: *Etat für die Awarenesskampagne zur Aufklärung über die periphere arterielle Verschlusskrankheit (PAVK)*
an: **A&B One** (GPRA), Berlin
- 14: Audi Zentrum, Frankfurt am Main
was: *PR-Maßnahmen*
- 15: Dr. Horst Schmidt Kliniken, Wiesbaden
was: *Healthcare-PR*
an: **Ball : Com Communications Company**, Heusenstamm
- 16: Avid Technology Europe, München
was: *Handels- und Lifestyle-Pressearbeit in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien und Italien, sowie Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit sozialen Netzwerken*
- 17: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Köln
was: *Satirisches online-Spiel www.verballer-die-staatsknete.de*
an: **Lewis PR**, München
- 18: Jet Airways, Mumbai (IN)
was: *Öffentlichkeitsarbeit im deutschen Markt*
an: **Aviareps**, München
- 19: Pietro Negroni, Chiasso (IT)
was: *PR sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*
an: **pst Simone Tilgert public relations**, Köln

- 20: Tourismusorganisation London (Visit London)
was: *Deutschlandweite Kommunikation*
- 21: Tourismusorganisation Brasilien (Embratur)
was: *Deutschlandweite Kommunikation*
an: **Edelman**, Büro Frankfurt am Main

Branche

Erste Vermessung der politischen Kommunikation

Neue Studie untersucht Struktur und Größe der Branche in Berlin. Im Rahmen der Seitensprünge, dem zweiten Tag der politischen Kommunikation, zeigt Politikwissenschaftler Rudolf Speth, Freie Universität Berlin, am 25. Juni erste Eckdaten einer neuen Studie. Die Untersuchung ist gerade gestartet und soll zeigen, was sich hinter politischer Kommunikation in Berlin verbirgt und wie viele Institutionen und Mitarbeiter in diesem Bereich tätig sind. Bisherige Kennziffern erfassten nur unzureichend den tatsächlichen Bestand der Branche, so die Initiatoren. Konkrete Zahlen soll die Studie liefern, deren Ergebnisse im Sommer 2010 vorgestellt werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (6) (26.KW-09)

01: Aus Anlass der am 25. Juni in Berlin stattfindenden Demonstration der **Initiative LobbyControl** unterstreicht auch die **Deutsche Gesellschaft für Politikberatung (de'ge'pol)** ihre Forderung nach einem umfassenden **Lobbyistenregister**. Bereits im letzten Jahr hat die de'ge'pol gemeinsam mit Transparency International Deutschland ein Papier vorgelegt, in dem sie ein verpflichtendes Lobbyistenregister mit finanzieller Offenlegung, einen verbindlichen und detaillierten Verhaltenskodex für Lobbyisten sowie

klare Regelungen im Hinblick auf Interessenkonflikte fordert. Des Weiteren setzt die degepol auf die Selbstregulierungsmechanismen der Branche. Der **Politikwissenschaftler Rudolf Speth plant**, bis 2010 eine **grundlegende Studie über die Lobbyistenszene** in Berlin vorzulegen.

02: Die Kölner PR-Agentur K1 ist neues Mitglied der Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA). AIKA versteht sich als Premiumverband für hochkarätige Agenturen in Deutschland. Dementsprechend müssen Bewerber ein Aufnahmeverfahren durchlaufen und die Einhaltung hoher Qualitätsstandards nachweisen. Diese betreffen unter anderem die Bereiche Positionierung, Leistungsprofil, Aufstellung zum Kunden, Agentureffizienz, Controlling, Führung und Agenturkultur. AIKA wurde im November 2008 gegründet und hat aktuell 39 Mitglieder. Der Allianz gehören fünf PR-Agenturen an, 22 Mitglieder kommen aus der Werbung. Vertreten sind außerdem die Disziplinen Event, Marketing, Internet, Media und VKF.

03: Deutscher Fachjournalisten-Verband (DFJV) jetzt mit Qualitätszertifikat. Im Rahmen eines Abschlussaudits nahm die TÜV Rheinland Group das Qualitätsmanagement- und Zertifizierungssystem für Verbände und Organisationen in der Geschäftsstelle des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes ab und verlieh das Siegel nach ISO 9001 sowie DGVM ZERT. Während die ISO 9001 die international anerkannte Standardnorm für Qualitätsmanagement ist, ist DGVM-ZERT ein speziell auf Verbände zugeschnittener Anforderungskatalog der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM).

04: Großes Finale des BCP 2009 (Best of Corporate Publishing) in Berlin. Unter dem Titel "Erfolgsformel Innovation -

Zukunftsstrategien im Corporate Publishing" standen auf dem BCP-Kongress am 24. Juni in Berlin die Veränderungen der CP-Branche im Mittelpunkt. Im Anschluss des Kongresses wurden zum siebten Mal die begehrten BCP-Awards unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister zu Guttenberg (CSU) verliehen. [Alle Gold- und Silberpreisträger finden Sie hier](#)

05: Die IFOK in Bensheim gehört zu den innovativsten Unternehmen in Deutschland – das ergab die aktuelle Untersuchung der Mittelstandsinitiative „Top 100“ in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsuniversität Wien. IFOK überzeugte mit einem maßgeschneiderten Innovationsmanagement: In den Bereichen „Innovationsklima“, „Innovationsmarketing“, „Innovative Prozesse und Organisation“ sowie „Innovationsförderndes Top-Management“ schaffte IFOK den Sprung unter die bundesweit besten zehn Unternehmen. Dafür verlieh der Schirmherr der Initiative, Ministerpräsident a. D. Lothar Späth, dem Bensheimer Beratungsunternehmen das Gütesiegel „Top 100“. Den Preis beim Festakt am 26. Juni im Gästehaus Petersberg in Königswinter nahm IFOK-Geschäftsführer Henning Banthien entgegen.

06: Burson-Marsteller, eine globale Public Relations und Kommunikationsagentur, und **Mikhailov & Partners**, eine Kommunikationsberatung in Russland, haben eine **strategische Partnerschaft** für Russland und die CIS-Länder bekannt gegeben. Die Kunden von Mikhailov & Partners umfassen russische und internationale Unternehmen, Finanzunternehmen, Nichtregierungsorganisationen, behördliche Agenturen und Verbände. [persoenlich](#)

Medien

Medien compact (6) (26.KW-09)

01: **LAE 2009: Bittere Pille für den „Focus“.** In der Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE 2009) verliert das Nachrichtenmagazin von Hubert Burda Media deutlich und kommt auf eine Reichweite von nur noch 24,9 Prozent (2007: 30,1 Prozent) in der Zielgruppe der Entscheider. (...) Konkurrent „Spiegel“ hält seine Reichweite dagegen mit 28,1 Prozent (2007: 28,0 Prozent) stabil, der „Stern“ verliert leicht und kommt auf eine Reichweite von 21,0 Prozent (2007: 21,5). horizont.net

02: **Umzug in die Hauptstadt kostet dpa Millionen.** Die Kosten für den Standortwechsel in die Hauptstadt bewegen sich "im höheren einstelligen Millionenbereich", wie dpa-Geschäftsführer Malte von Trotha anlässlich der Bilanzpressekonferenz der Agentur sagte. Betroffen sind 170 bis 175 Redakteure, die bisher in Hamburg sitzen, sowie die 30-köpfige bislang in Frankfurt am Main beheimatete Bildredaktion. abendblatt.de. Während dessen spricht die dpa von einem "Zufriedenstellenden Geschäftsjahr 2008" presseportal.de

03: **Österreichs Ex-Bundeskanzler Gusenbauer berät WAZ-Verlag.** Die deutsche WAZ-Mediengruppe holt sich wieder ein ehemaliges österreichisches Politikpersonal an Bord: Ex-Bundeskanzler Alfred Gusenbauer ist seit kurzem als Süd-Osteuropa-Berater für den deutschen Verlag und dessen Ostholding mit Sitz in Wien tätig. diepresse.com

04: **Stabil in der Krise: Bilanz des 21.** medienforum.nrw. Mehr als 3.000 Kongress-Besucher, etwa 250 Referenten bei fünfzig Einzelveranstaltungen sowie zahlreiche Events und Preisverleihungen: Das 21. medienforum.nrw bot drei Tage lang in der Kölnmesse spannende

Debatten zum Thema „Medien in Bewegung: Alles. Immer. Überall.“ Der Kongress erwies sich mitten in der Wirtschaftskrise als ebenso stabiler wie stabilisierender Faktor. Auf den Podien diskutierten Medienpolitiker und -manager, Journalisten und Wissenschaftler über die Folgen der digitalen Revolution und über Rezepte gegen die Krise. Das Spektrum der Themen deckte alles ab, was die moderne Multimedia-Welt ausmacht: Rundfunk, Film, Print, Online und Telekommunikation. medienforum.nrw.de

05: **Die Würfel im „inkom. Grand Prix 2009“ sind gefallen:** Der älteste Wettbewerb (seit 1995) für die Suche nach den besten Mitarbeiterzeitschriften und -zeitungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zeichnete jetzt 22 Preisträger aus. Wie die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) als Initiator dieses Medienpreises für die Interne Kommunikation mitteilt, habe es bei knapp 100 eingereichten Printpublikationen einen ersten, vier zweite und 17 dritte Plätze gegeben. Erstmals seien auch Intranet-Auftritte bewertet worden. Aus den 20 Einreichern wurden drei Sieger ermittelt und ein Sonderpreis (unter anderem für vorbildliche Barrierefreiheit) vergeben. **Gewinner** bei den Mitarbeiterzeitschriften/-zeitungen ist der Titel „inside.mag“ des Medienkonzerns Axel Springer. Für ihr Intranet mit dem Namen „skynet“ erhält die Fraport AG die höchste Auszeichnung. Infos: www.inkom-grandprix.de.

06: **Deloitte-Studie zu Handlungsoptionen für die deutsche Zeitungs- und Zeitschriftenbranche.** Die letzten Jahre waren für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage durch sinkende Auflagen und zuletzt von rückläufigen Werbeerlösen geprägt. Zudem zeichnet sich aufgrund der rasant zunehmenden Bedeutung des Internets ein struktureller Wandel der klassischen Printmedienbranche ab, der zu einem verschärften Wettbewerbs- und Handlungsdruck führt. Die Deloitte Studie vergleicht 15 deutsche Verlagshäuser, 36 internationale börsennotierte

Zeitungs- und Zeitschriftenverlage und 13 Medienkonglomerate. Daraus werden sechs strategische Handlungsoptionen abgeleitet, um noch bestehende finanzielle Spielräume in konvergierenden Medienmärkten aktiv zu nutzen.

deloitte.com

Services + Tipps

IVW reformiert Messung von Online-Nutzung

Die Page-Impressions sind tot, es leben die Page-Impressions. Zwar hat die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) die Notwendigkeit erkannt, diese Messgröße den aktuellen Entwicklungen und Marktanforderungen im Hinblick auf Technik, Inhalte und Nutzerverhalten anzupassen, loslösen wird sie sich aber davon nicht. Derzeit werde ein Maßnahmenpaket diskutiert, das neue Definitionen und wesentliche Erweiterungen und Differenzierungen der Leistungswerte zum Gegenstand hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

21 Beispiele für den Social Media Newsroom

Viele Unternehmen öffnen sich online ihren Kunden. Das machen einige Organisationen durch ihre Social Media Newsrooms (oder Social Media Releases) deutlich. Der alte Presseraum auf einer Website hat längst ausgedient und ist wenig serviceorientiert gewesen. An die Stelle statischer Inhalte treten längst RSS-Feeds und multimediale Inhalte, die zudem auf den Dialog mit den Stakeholdern setzen. Für Kunden, Blogger und Journalisten bietet ein solcher PR

2.0-Raum vielfältige Informationen. Neben Medien wie (möglichst lizenzfreie) Fotos, Podcasts, Slideshares und Videos zeigen immer mehr Unternehmen auch ihre Engagements auf den verschiedensten Portalen. Es geht längst nicht mehr darum, die eigenen Pressemeldungen zu sammeln und zu archivieren. Ein gutgemachter Social Media Newsroom ist essentiell für die Online-PR.

Den Artikel von Klaus Eck, München in seinem "PR-Blogger" vom 29. Juni [hier online weiterlesen](#).

Service compact (4) (26.KW-09)

01: Der Bundesgerichtshof (BGH) erlaubt die Benotung von Lehrern durch Schüler im Internetforum "Spickmich.de". Eine Lehrerin wollte vor den Karlsruher Richtern durchsetzen, dass die Webseite alle Informationen, die mit ihr in Zusammenhang stünden, löschen sollte. Die Richter entschieden pro Web-Portal, doch gleichzeitig betonte die Vorsitzende Richterin, dass diese Einzelfallentscheidung nicht auf andere Bewertungsportale übertragbar sei. Die drei Macher von spickmich.de hatten zuvor bereits vier Gerichtstermine für sich entschieden. Der BGH: "Dass die Bewertungen anonym abgegeben werden, macht sie nicht unzulässig, weil das Recht auf Meinungsfreiheit nicht an die Zuordnung der Äußerung an ein bestimmtes Individuum gebunden ist. Die Meinungsfreiheit umfasst grundsätzlich das Recht, das Verbreitungsmedium frei zu bestimmen."

02: Ernst & Young veröffentlicht 11. Ausgabe des Nachhaltigkeitsmagazins SAAS News. Die Prognosen führender Forschungsinstitute zeichnen ein eindeutiges Bild: Die Krise auf dem Finanzmarkt hält weiter an und eine konjunkturelle Erholung der Weltwirtschaft ist noch länger nicht in Sicht. Neben diesen ökonomischen Schreckensmeldungen sieht sich die Wirtschaft zusätzlich mit einer gefährlichen Glaubwürdigkeits- und Vertrauenskrise konfrontiert.

Angesichts immer neuer Überwachungsskandale, Korruptionsverdachte und grober Managementfehler begegnen Medien und Öffentlichkeit inzwischen vielen Unternehmen mit Skepsis und Misstrauen. csr-news.net

03: Auch beim **GfK-Konsumklima-Index** geht es weiter aufwärts: vom Juni auf Juli steigt er von 2,6 auf 2,9 Punkte. Insgesamt bleibt das Konsumklima aber auf niedrigem Niveau.

04: Im creativ collection Verlag in Freiburg ist der neue **Etat-Kalkulator 2009** erschienen. Was kostet Werbung, Verkaufsförderung, PR, Media heute? Welches Honorar ist akzeptabel? Im Etatkalkulator steht's. Infos: www.ccvision.de.

Termine + Tagungen

Termine compact (2) (26.KW-09)

01: "**Experten-Sprechstunde: PR-Probleme lösen**" ist eine Plattform, um Fragen zu allen Themen der PR ohne Scheu(klappen) zu stellen. Konstantin Breyer, Geschäftsführer der Agentur Xpand21 und ehemaliger Redaktionsleiter bei der Bild-Zeitschriftengruppe, beantwortet Fragen zur Kommunikation über Medien und auf Online-Plattformen und gibt praktische Tipps für erfolgreiche PR-Arbeit. Alle Teilnehmer sollten Fragen, Aufgabenstellungen und Beispiele aus ihrem beruflichen Alltag mitbringen, um sie mit dem Experten vor Ort zu besprechen. Es geht in dieser Veranstaltung um Wissensvermittlung zum Nutzen aller Teilnehmer, um eine lebendige Diskussion und praxisnahe Hilfestellung in lockerer Atmosphäre. Termin und Ort: am 01. Juli von 19 22 im ChilliClub, Am Sandtorkai 54 in Hamburg. www.xpand21.com.

02: Am 24. Juli trifft sich die **DPRG-Regionalgruppe Berlin/Brandenburg** in **Potsdam** am **Wissenschaftspark "Albert Einstein"** am Telegrafenberg. Anlässlich des Internationalen Jahrs der Astronomie lädt das Astrophysikalische Institut Potsdam zu einer Informationsveranstaltung mit einer Präsentation des viertgrößten Linsenteleskops der Welt. Anmeldung: <http://presseportal.de/otsEinladung/event/5807748396>.

Ausbildung + Seminare

Erster universitärer Master in Corporate Publishing

In Leipzig startet im Wintersemester an der Leipzig School of Media (LSM) der Studiengang Master of Arts in Corporate Publishing, den ersten universitären, berufsbegleitenden Masterstudiengang im deutschsprachigen Raum. Mit Günter Bentele zeichnet einer der herausragenden deutschen PR-Forscher für den Studiengang verantwortlich. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (5) (26.KW-09)

01: **ddp direct** startet im Juli 2009 sein neues **PR-Seminarprogramm** in Berlin. Die Leitung der Seminare und Workshops hat Astrid Nelke übernommen. Dozenten-Erfahrung hat sie u.a. bei Lufthansa und CDU gesammelt. Seit 2003 unterrichtet sie an verschiedenen Hochschulen.

02: Die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (**PZOK**) hat ab sofort eine **eigene Zertifizierungsordnung**. Diese soll dazu dienen, dass PR-Weiterbildungsinteressierte sich an Hand eines

klaren Siegels orientieren können, welche der vielen Programme freier Bildungsträger in Deutschland optimal auf den PZOK-Abschluss vorbereiten.

03: Die **Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation** bietet ab dem Wintersemester 09/10 das bundesweit **erste Studium Markenkommunikation und Werbung** an. Das akkreditierte B.A.-Programm startet in Hamburg, München, Köln und Stuttgart. Die

Bewerbung ist ab sofort möglich:

www.macromedia-

hochschule.de/markenwerbung. Die direkt am Arbeitsmarkt ausgerichtete Studienrichtung kennzeichnen ein fundamentaler Theorieteil sowie ein hoher Praxisbezug. Zu den Ausbildungsinhalten zählen sämtliche Instrumente, die für Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zur Markenbildung und marketinggetriebenen Kommunikation benötigt werden. Mit der Studienrichtung Markenkommunikation und Werbung erweitert die MHMK das Studium Medienmanagement um ein sechstes Vertiefungsgebiet.

04: Beratungskompetenz und Gesprächsführung sind die Themen eines **neuen Seminars** der **AFK Akademie Führung und Kommunikation**. Die Trainer Wolfgang Gabler und Klaus Januschewski zeigen, wie PR-Fachleute Beratungsprozesse zielführend gestalten. Die Teilnehmer trainieren den Umgang mit (schwierigen) Klienten und Situationen. Termin: **P3 – Erfolgreich beraten, erfolgreich verhandeln, erfolgreich verkaufen** vom 10. bis 11. September in Alzey. Infos: www.afk-online.com.

05: **Global Alliance vergibt vier Stipendien für das Executive MScom Studium**. Die Global Alliance für Public Relations und Communication Management hat angekündigt, vier Stipendien zu vergeben, um internationale Teilnehmer am Master of Science in Communication

Management (MScom) Programm der Universität Svizzera Italiana in Lugano (CH) zu unterstützen. Die Stipendien werden bereits im vierten Jahr in Folge vergeben und sind Teil der Zusage der Global Alliance, Bildungsprogramme zu unterstützen, die den institutionellen Zielen des Weltverbandes entsprechen.

www.globalalliancepr.org

Kommentare

Die Bahn-Salami wird scheibchenweise weiter gerollt

Vorweg das Positive: Die Bahn macht ernst bei der Aufklärung der Vorwürfe um verdeckte PR-Aktivitäten. Das weniger Positive: In den Medien wird eine Salami-Taktik inszeniert. Im Bericht der [Financial Times Deutschland](#) heißt es: "Danach stellte Konzernchef Rüdiger Grube im Zuge der internen Aufklärung fest, dass die Bahn mindestens 1,65 Mio. Euro für fingierte Meinungsartikel und andere PR-Aktivitäten ausgegeben hat, um die Öffentlichkeit zu beeinflussen. Bisher war von 1,3 Mio. Euro die Rede."

Wie viel von dieser Summe für wirklich unlautere Praktiken ausgegeben wurde, steht nicht zur Debatte. Das PR-Budget wird offenbar medial in einen Topf geworfen und verallgemeinernd zum Vorwurf unrühmlicher öffentlicher Manipulation verrührt. Große Summen haben das Volk dabei schon immer beeindruckt. Ist das weniger manipulativ? -ph- [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DPRG- und PZOK-Erzählungen über Finanzen und anderes mehr

Ein PR-Branchen-Bericht nach der DPRG-Jahrestagung im Walde bei Mainz: Die DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft und die PZOK, als eine der PR-Prüfungsorganisationen, scheinen im Geiste, als Gesellschafter und im Verlustemachen (= Geldvernichtung) verbunden. Zahlen lügen nicht. Man gibt zwar 26.000 Euro Verlust für 2008 (nach knapp 9.000 Euro Miesen im Vorjahr) beim Verband zu, meldet aber nicht die katastrophale Finanzlage der Wirtschafts-GmbH. Dort ist das Kapital von 50.000 Euro längst verbraucht, das Defizit summiert sich inzwischen auf über 100.000 Euro Verluste. Und keine Besserung in Sicht. Und der Verband, bzw. seine Mitglieder haften dafür. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 14 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[Caritas international sucht Leiter/in Öffentlichkeitsarbeit, Freiburg](#)

[Senior PR-Berater \(m/w\) in Düsseldorf gesucht](#)

[PR-Account-Manager \(m/w\) mit Schwerpunkt Public Campaigning, Berlin](#)

[PR-Trainee \(m/w\) und PR-Junior-Berater/in, Köln](#)

[Brand Upgrade \(Hamburg\) sucht PR-Assistent/in](#)

[PR-Berater/in Consumer Health und PR-Trainee, Frankfurt](#)

[Consultant \(m/w\) für Klenk & Hoursch, Frankfurt](#)

[Junior Consultant \(m/w\) für Klenk & Hoursch, Frankfurt](#)

Unternehmen

[PR-Manager/in für herausfordernde Tätigkeit im IT-Bereich gesucht!](#)

Freelancer

[Erfahrene PR-Redakteurin sucht interessante Textprojekte](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 30. Juni 2009 – 00:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **18.884 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Rengsdorf.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.
