

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 205 / 24. KW 2009

Seite 1

## Deutsche Bahn macht nun Radio-Schleichwerbungs-PR

Kaum ist die Aufregung um verdeckte PR-Aktivitäten etwas abgeklungen, startet der Staatskonzern Deutsche Bahn, Berlin gemeinsam mit dem Radiovermarkter RMS eine neue dubiose Kampagne. Diesmal sollen Moderatoren und Hörer die "Vorteile der schnellen Verbindung Hamburg - Berlin erlebbar machen". Der Radio Marketing Service (RMS) erklärt in einer Pressemitteilung mit dem Titel "Deutsche Bahn fährt auf Radio ab", dass das Unternehmen "in einer dreiwöchigen Radiopromotion auf den RMS-Sendern Radio Hamburg und 94,3 rs2 (Berlin)" die Wiedereröffnung der Strecke Hamburg - Berlin ankündigt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Spiegel-Vorwurf: Bauernverband unterwandert Internet-Foren - PR-Rat ermittelt

Der Deutsche Bauernverband greift aktiv in Internet-Foren ein. Nach [Spiegel-Informationen](#) fordert die Organisation Landwirte auf, sich an

Diskussionen online zu beteiligen - im Interesse der eigenen Lobby. Hintergrund ist offenbar ein interner Streit mit den Milchbauern.

Über die Spiegel-Vorwürfe zur Bauernverbands-PR hat talkabout-CEO Mirko Lange eine interessante Blogdiskussion entfacht: "Was reitet eigentlich den 'PR-Feind' Niels Klawitter vom Spiegel?" [Hier online lesen und mitdiskutieren.](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## LobbyControl fordert Aufklärung und Konsequenzen zur PR-Affäre der Bahn

Am vergangenen Freitag (5. Juni) waren wir (LobbyControl, Red.) von der Bahn der mit der externen Untersuchung der verdeckten PR beauftragten Prüfungsgesellschaft KPMG zu einem Gespräch eingeladen. Nach Angaben von Bahn und KPMG war allein der nun entlassene seinerzeitige Generalbevollmächtigte für die Vergabe und Abwicklung des Auftrages verantwortlich. Mit seiner Entlassung gilt für die Bahn die Angelegenheit als erledigt. Sie will auch den Untersuchungsbericht der KPMG nicht offen legen. Als Begründung verweist sie auf die Persönlichkeitsschutz-Rechte des entlassenen Generalbevollmächtigten. Diese seien höher zu bewerten als das öffentliche Interesse an der schriftlichen Offenlegung des KPMG-Berichtes.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Job & Social Networks: Die größten Fallen

Zehn Regeln für den Umgang mit den geschwätzigen Netzwerken. Das Beispiel des



abgemahnten AP-Reporters beweist es: Wer sich in den boomenden Social Networks nur allzu sorglos mitteilt, riskiert schwerwiegende Folgen beim Arbeit- oder Auftraggeber. Auch wenn die Verlockung noch so groß erscheint - Firmen-Interneta, allzu unbeherrschte oder emotionale Status Updates oder eine zu freizügige Foto-Auswahl auf Facebook, Twitter & Co bergen erhebliches Gefahrenpotenzial für Job und Karriere. *Den Artikel von Nils Jacobsen und Alexander Becker am 10. Juni in "Meedia" [hier online weiterlesen](#).*

## Personalien

### Kommunikation trotz Insolvenz: Saab ordnet Medienmanagement in Deutschland neu

Bruno Klein (47) und Natascha Erhart (33) leiten seit 1. Juni die Öffentlichkeitsarbeit von Saab Deutschland. Klein, bislang Marketing Direktor, leitet nun zusätzlich den Bereich Kommunikation als neuer Direktor Marketing und Kommunikation. Unterstützt wird er von Erhart, die Aufgaben in der Öffentlichkeitsarbeit, wie die Umsetzung und Koordination von Presseaktivitäten sowie die Planung und den Einsatz der Testwagenflotte, übernimmt. Darüber hinaus ist Erhart weiterhin für Promotion und Eventmarketing verantwortlich. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (13) (24.KW-09)

#### AGENTUREN:

01: **Torsten Panzer** (34), bis Januar 2009 Mit-Geschäftsführer der PR-Agentur ad publica in Hamburg, startet in der Hansestadt als Geschäftsführer und Mitgründer den Deutschland-Ableger der 2005 in Amsterdam (NL) gegründeten Word of Mouth Marketing Agentur Buzzer.

02: **Andreas Hildenbrand**, zuletzt Kommunikationschef der Swiss Life-Gruppe, verstärkt die Agentur Lemongrass Communications in Zürich (CH) als Kommunikationsberater und Partner. Er war auf Agentur- und Unternehmensseite aktiv und arbeitete ab 1999 in verschiedenen Führungsfunktionen im Kommunikationsbereich der Credit Suisse Group, zuletzt bis Ende 2002 als stellvertretender Kommunikationschef.

03: **Ancilla Schmidhauser** und **Gabriela Zawadzki** stossen zum Team von Enzaim Communications in Zürich (CH). Schmidhauser führt seit über vier Jahren als Mitglied der Geschäftsleitung der Pomcanys Gruppe erfolgreich eine Agentur für integrierte Unternehmenskommunikation. Zawadzki unterstützt seit 2005 als selbstständige Beraterin zahlreiche Kunden im Bereich Organisationsentwicklung und Change Management.

04: **Jana Riethausen** (33) verstärkt künftig das Food & Beverage-Team der PR-Agentur lauffeuer Kommunikation in Hamburg. Riethausen kommt von der Agentur Scholz & Friends Brand Affairs, ebenfalls in Hamburg.

komm.passion



Nur bei uns: Parlaments-Beobachtung!

DAS ENTSCHEIDENE WISSEN

AUSSCHNITT  
MEDIENBEOBSACHTUNG

**UNTERNEHMEN**

05: **Martin Läderach** wird neuer Leiter Public Relations bei Swiss Life in Zürich und übernimmt die Verantwortung für die interne und externe Kommunikation auf dem Schweizer Markt. Des Weiteren wurde er bei dem Versicherer zum Stellvertreter des Head Group Communication ernannt. Läderach kommt von dem Versicherer Axa Winterthur, wo er fünf Jahre lang in der Medienstelle tätig war, zuletzt als deren Leiter.

06: **Karin Reiter** (30) wurde zur Group Corporate Responsibility Managerin der Zurich Financial Services Group in Zürich (CH) ernannt. Sie kam 2004 zu Zurich und war vor ihrer Ernennung in verschiedenen Funktionen innerhalb von Zurich International Life (ZIL) im Bereich Legal & Compliance tätig, zuletzt als Legal Counsel mit Verantwortung für die Compliance Funktion der Group Protection Unit von Zurich International Life.

07: **Jörg Wachsmuth** (36) wurde Pressesprecher der New Line Optik in Berlin. Der geprüfte PR-Berater DAPR Jörg Wachsmuth hat bereits Unternehmen im Bereich Mode betreut, war lange Jahre als Redakteur und Moderator im Hörfunk tätig und entwickelte maßgeblich mehrere Print- und Onlinemagazine.

**MEDIEN:**

08: **Andreas Terstiege** (44), derzeit noch Unternehmenssprecher der Frankfurter Rundschau, wird zum 15. Juni 2009 stellvertretender Verlagsleiter des Morgenpost Verlages (Hamburger Morgenpost) aus der Verlagsgruppe M. DuMont Schauberg. Er unterstützt in dieser Funktion den Verlagsleiter Hans-Joachim Eggers. Ende 2006 kam er als Chef vom Dienst und Geschäftsführender Redakteur zur Frankfurter Rundschau. Seit Mai 2008 verantwortete Terstiege den Bereich Neue Märkte und wurde zeitgleich Unternehmenssprecher.

09: **Jost Springensguth** (63), Chefredakteur der "Kölnische Rundschau" scheidet nach neun Jahren aus eigenem Antrieb und bestem Einverständnis aus und wird selbstständiger Kommunikationsberater in Münster. Dort war er vor seiner Kölner Zeit bereits Chefredakteur der "Westfälischen Nachrichten".

**VERBÄND UND INSTITUTE:**

10: **Arndt Groth** (Adconion Media Group) wurde von den Mitgliedern des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) im Zuge der Mitgliederversammlung in der Landesvertretung Baden-Württemberg in Berlin erneut zum Präsidenten gewählt. Damit tritt Groth seine vierte Amtszeit an. Auf der 18. Mitgliederversammlung in Berlin wurden **Christoph N. von Dellingshausen** (One2Look), **Matthias Ehrlich** (United Internet Media), **Harald**

**PMG · Presse-Monitor®**

Mehr Info? Bitte hier klicken!

**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**R. Fortmann** (Yellow Tomato) und **Dirk Kedrowitsch** (Pixelpark) zudem als Vizepräsidenten bestätigt. Außerdem wurde das Präsidium auf fünf Vizepräsidenten erweitert, das neue Gesicht ist **Burkhard Leimbrock** (Vodafone MediaSolutions!).

11: **Bernd Ebeling** (42) hat die Leitung der Stabsstelle Presse, Kommunikation und Marketing der Universität Göttingen übernommen. In dieser Funktion verantwortet er die Bereiche Medienarbeit, Interne Kommunikation, Corporate Identity, Marketing, Neue Medien sowie Veranstaltungsmanagement und Alumni Göttingen. Er folgt auf **Marietta Fuhrmann-Koch**, die zum März an die Universität Heidelberg wechselte. [Ebeling kommt vom Gesundheitskonzern Fresenius](#), wo er seit 2006 die Abteilung Konzern-Kommunikation leitete.

12: **Kathrin Schwabe** (34) hat Mitte Mai die Leitung Presse und Kommunikation des Fraunhofer-Instituts für System- und Innovationsforschung ISI in Karlsruhe übernommen. Schwabe bringt über sechs Jahre Berufserfahrung aus der internationalen Hightech-Industrie sowie Erfahrung im wissenschaftlichen Arbeiten ins Fraunhofer ISI ein. Zuletzt widmete sie sich der Public-Relations-Forschung im Rahmen ihrer Doktorarbeit zu Fragen der Themenführerschaft in der Unternehmenskommunikation.

## POLITIK UND BEHÖRDEN:

13: **Sigrid Wolff** (37) ist Leiterin des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Gewerkschaftsbundes in Berlin. Zuvor leitete sie über sechs Jahre lang die Pressestelle des Bundesvorstandes von Bündnis 90/die Grünen in Berlin. Seit Januar 2009 hat Wolff den DGB in Fragen der Kommunikation im Wahlkampfjahr 2009 beraten, sie folgt auf **Axel Brower-Rabinowitsch**, der altersbedingt ausscheidet.

## Etats

### Insolvenzverwalter von Arcandor beauftragt PR-Agentur

Der vorläufige Insolvenzverwalter der Handelsguppe Arcandor in Essen, Klaus Hubert Görg, hat [rw konzept - Agentur für Unternehmens-Kommunikation in Köln](#) damit beauftragt, ihn und sein Team in Fragen der internen und externen Kommunikation zu beraten und zu unterstützen. Dazu übernimmt Thomas Schulz, Mitinhaber und Geschäftsführer von [rw konzept](#), die operative Funktion des Pressesprechers für die vorläufige Insolvenzverwaltung.

## PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!



## Flensburger Brauerei vergibt PR-Etat

Die Flensburger Brauerei hat den Hamburger Berater Ralf Höpfner mit seiner 2005 gegründeten Agentur Markenfeuer mit der Konzeption und Leitung ihrer Pressearbeit beauftragt. Höpfner kooperiert bei der Umsetzung der PR mit der Hamburger PR-Agentur Dederichs Reinecke & Partner, die in diesem Rahmen für den Ausbau und die Pflege von Journalistenkontakten, die Umsetzung von Medien- und Markenkooperationen, PR-Events und die Unterstützung in der Unternehmenskommunikation sorgt.

## Etats compact (12) (24.KW-09)

01: Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland (IJAB), Bonn  
*was: Jugend-Kampagne „watch your web“*  
an: **we do communication**, Berlin

02: Initiative project-asia Jan Riedel und Esther Krings, Darmstadt  
*was: kontinuierliche PR inklusive Pressekonferenz für die Weltreise-Expedition "Mit der Feuerwehr um die Welt!" (teilweise pro bono)*  
an: **Duchstein & Partner**, Mainz

03: Beiersdorf, Hamburg  
*was: internationale Pressearbeit für Dermo-Kosmetika*  
an: **impressum health & science communication**, Hamburg

04: Uvex Winter Holding, Fürth  
*was: interne und externe Unternehmenskommunikation*  
an: **Hansmann PR**, München

05: CDU Sachsen, Dresden  
*was: Beratung, Entwicklung und Umsetzung ihrer*

*Landtagswahlkampagne 2009 „Wissen, wo's lang geht“*

an: **Johansen + Kretschmer** (GPRA), Berlin

06: Renesas Technology Europe, Ratingen  
*was: Ausweitung des Beratervertrags auf europaweite Betreuung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **HBI Helga Bailey**, München

07: Otto · Henning & Company Strategy Consultants, Frankfurt am Main  
*was: Pressearbeit für die Studie „Der Rechtsabteilungs-Report 2009“*

an: **PR Solutions by Melanie Schacker**, Frankfurt am Main

08: Lego Spiele, Grasbrunn  
*was: Kommunikationskonzept für Produkteinführung von zehn neuen Lego Gesellschaftsspielen*

an: **achtung!** (GPRA), Hamburg / München

09: basic Lebensmittelhandel, München  
*was: Dachmarken-, Produkt- und Filialkommunikation in Deutschland und Österreich sowie PR-Events*

an: **Serviceplan Brand PR**, München

10: Translumina Networks Schweiz, Zürich (CH)  
*was: Ausarbeitung und Umsetzung der Public Relations Kommunikationsstrategie*

an: **Jenni Kommunikation**, Zürich (CH)

11: Beethoven-Haus, Bonn  
*was: PR für international ausgeschriebene Meisterkurse für Dirigieren*

an: Kommunikationsagentur **Schrenk + Schrenk**, Bonn

12: Kalschnikow - Original Energy Drink, Baar (CH)  
*was: Produkt-PR*

an: **achtung!** (GPRA), Hamburg

## Branche

### Deutscher PR-Rat spricht fünf öffentliche Rügen aus

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) hat nach eingehender Untersuchung mehrerer Fälle von so genannten Leihbeamten in drei Verfahren insgesamt fünf Rügen ausgesprochen. In seiner letzten Sitzung hat sich der DRPR mit mehreren Fällen von Leihbeamten auseinandergesetzt. Hierbei handelt es sich um Mitarbeiter von Unternehmen oder Institutionen, die befristet an Bundesministerien ausgeliehen sind. Bei den Untersuchungen stand die Frage im Mittelpunkt, ob die Verpflichtungen zur Transparenz und zur Vermeidung von Interessenkonflikten entsprechend der Branchenkodizes beachtet wurden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### "Global Alliance" wählt neue Führungriege.

Die Global Alliance für Public Relations und Communication Management, die weltweite Dachorganisation von PR-Verbänden, hat auf ihrer Mitgliederversammlung in Vancouver (CDN) einen neuen Vorstand gewählt. Das neue Gremium, welches für zwei Jahre gewählt ist und am 1. Juli das Amt antritt, setzt sich wie folgt zusammen:

Vorstand:

1. Vorsitzender: John Paluszek (USA), 2. Vorsitzender: Daniel Tisch APR (Canada), Schriftführer: Amanda Jane Succi (Italy)

Beisitzer:

Catherine Arrow (Public Relations Institute of New Zealand, New Zealand), Michael Chersonson (International Public Relations Association, USA),

Thorsten Luetzler (Deutsche Public Relations Gesellschaft, Germany), William Murray (Public Relations Society of America, USA). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (2) (24.KW-09)

01: Die **Worldcom Public Relations Group**, das weltweit führende Netzwerk inhabergeführter Public Relations-Agenturen, gibt heute bekannt, dass **2008 der Umsatz, die Kunden- sowie Mitarbeiteranzahl im Vergleich zum Vorjahr gestiegen** sind. Die Worldcom PR Group erreichte im Jahresvergleich einen Umsatzzuwachs von über sieben Prozent, so dass sich der Gesamtumsatz von 227 Millionen im Vorjahr auf 243 Millionen US-Dollar erhöht hat – und das trotz der wirtschaftlich unsicheren Lage in einigen Regionen. Zudem ist der Kundenstamm des Netzwerks um 11 Prozent auf 3.597 Kunden insgesamt gewachsen.

02: Die **Agenturgruppe achtung! (GPRA) hat mit RTL Nord eine Zusammenarbeit bei der Ausbildung von Volontären vereinbart** und zugleich das achtung! bootshaus in den Räumen von RTL Nord im Hamburger Falkenried eröffnet. achtung! und RTL Nord werden in Zukunft ihren Volontären in einem Austauschprogramm die Gelegenheit geben, die Medienarbeit von der jeweils anderen Seite zu erleben. „Unsere Volontäre können nun die Abläufe und Aufgaben in einem so spannenden Medien-Unternehmen wie RTL Nord von innen kennenlernen. Davon erhoffen wir uns natürlich Impulse in der Arbeit für unsere Kunden“, so Sabine Pohlmann, Personalreferentin bei achtung!. „Umgekehrt werden die Volontäre von RTL Nord bei uns sehen, wie PR-Berater arbeiten“, so Pohlmann weiter, die die Kooperation gemeinsam mit Steffi Boehm, Ausbildungsbeauftragte bei RTL Nord, unter Dach und Fach gebracht hat.

## Medien

### Medien compact (10) (24.KW-09)

01: Die **Gewinner des Deutschen Multimedia Award (DMMA) 2009** stehen fest. Auf der Preisverleihung am 9. Juni im Berliner eWerk wurden 19 Auszeichnungen in Gold, Silber und Bronze vergeben. Lediglich vier Gold-Awards vergab die Kreativjury, davon zwei in der Kategorie „Interactive Campaigns“. Die Kategorien „Portals“ und „Mobile Internet“ gingen dagegen komplett leer aus. Hier sieht die Jury noch viel Potential, das in diesem Jahr nicht ausgeschöpft wurde. Infos + Preisträger-Liste: [dmma.de](http://dmma.de).

02: **Dass die Tageszeitungen wegen Werbekrise und Internetboom so ihre Probleme haben, ist nichts Neues. Dass der Gattung die Existenzberechtigung komplett abgesprochen wird, schon.** Behauptet hat das niemand anderes als Jacob Augstein, Nachkomme von Spiegel-Gründer Rudolf Augstein und Herausgeber des Community-Wochentitels "Freitag". "Die Tageszeitungen machen meiner Meinung nach jetzt schon keinen Sinn mehr, weil auf den ersten zwei, drei Seiten nur Nachrichten stehen - das ist völliger Schwachsinn!", wettet Augstein im Interview mit der "Frankfurter Rundschau". Für Wochenzeitungen und Magazine besteht nach Auffassung Augsteins allerdings keine Gefahr, da diese nicht mit dem Internet kollidieren. [fr-online.de](http://fr-online.de)

03: **Wirtschaftsflaute wirbelt Werbemarkt durcheinander.** Der "Focus Media-Guide 2009" gibt einen Überblick über die entscheidenden Kennzahlen des deutschen und europäischen Werbemarkts. Die Broschüre zeigt aktuelle Daten zum Werbe- und Konsumklima, Trends in der Mediennutzung, Fakten zu wirtschaftlichen Entwicklungen und volkswirtschaftliche Eckdaten. [medialine.de](http://medialine.de)

04: **MindSet jetzt auch für Kids:** Seit 1999 präsentieren SuperRTL und IP Deutschland auf der Fachtagung Kinderwelten praxisrelevante Forschungsergebnisse zu den Medien- und Konsumgewohnheiten der jüngsten Zielgruppen. Über 68.000 Kinder wurden in dieser Zeit interviewt. Antworten auf mehr als 3.500 Fragen lieferten vielschichtige Einblicke in das Leben der Kinder und ihrer Eltern. Die innovative Tagesablaufstudie wurde nun auf die spannende Zielgruppe der Kinder ausgeweitet. Mindshare, IP Deutschland und SuperRTL sind in die Welt der Kinder ganz tief eingetaucht: Medien - Konsum - Ernährung. [mindshare.de](http://mindshare.de)

05: **Die IVW-Zahlen des Online-Nachrichtemarktes:** Interessante Entwicklungen im Nachrichtenmarkt: Welt Online hat im Mai laut IVW deutliche 7,4% der April-Visits verloren und ist zum ersten Mal seit Sommer 2008 sowohl hinter Focus Online als auch hinter sueddeutsche.de zurückgefallen. Kein anderer Konkurrent aus dem Vordergrund des News-Marktes hat so klar verloren. Der größte Gewinner kommt aber auch aus dem Hause Springer: Bild.de legte um 11,4% zu und verkürzte den Rückstand auf Spiegel Online ein weiteres Mal. [meedia.de](http://meedia.de)

06: **Medienrevolution: Was werden die News-medien der Zukunft kosten?** Kein Zweifel, die Medienbranche steckt in einem fundamentalen Wandel, und niemand weiss, wie die erfolgreichen Geschäftsmodelle der Zukunft aussehen werden. Manchmal hilft es da, sich die Sache aus der Perspektive guter alter ökonomischer Gesetze anzuschauen. Die gelten nämlich auch im Zeitalter der Digitalisierung. [netzwertig.com](http://netzwertig.com)

07: **Nielsen-Zahlen: Zeitschriften brechen immer stärker ein.** Der deutsche Werbemarkt spiegelt die Finanzkrise immer stärker wieder; der Mai bringt ein dickes Minus bei den Bruttowerbeerlösen. Wie aus den aktuellen Daten von Nielsen Media Research für die ersten fünf Monate dieses Jahres hervorgeht, summieren sich die Bruttoausgaben bis Ende

Mai auf knapp 8,3 Milliarden Euro. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht dies einem unbereinigten Minus von 3,8 Prozent. Gegenüber den Zahlen bis April hat sich die Lage damit weiter verschlechtert. Eine Besserung bringt damit der Mai nicht mit sich. [wuv.de](http://www.wuv.de)

**08: Agentur ddp schielt nach deutscher AP:** Bei den deutschen Nachrichtenagenturen bahnen sich möglicherweise weit reichende Veränderungen an. Der Deutsche Depeschendienst (ddp) spricht derzeit mit der amerikanischen Agentur Associated Press (AP) mit dem Ziel, deren in Frankfurt am Main beheimatete deutsche Tochter zu übernehmen. [abendblatt.de](http://www.abendblatt.de)

**09: Die allermeisten Weblogs entpuppen sich nach kürzester Zeit als Internetleichen.** Die so genannte Blogosphäre besteht laut Aufzeichnungen von Technorati, einer Suchmaschine für Blogs, zu 95 Prozent aus brachliegenden Seiten. Viele anfänglich engagierte und hoch motivierte Nutzer verlieren schnell die Lust am Schreiben, haben keine Zeit mehr oder bleiben mit ihren Blogs schlichtweg unbeachtet und erhalten keinen einzigen Kommentar auf ihre Online-Postings. [derstandard.at](http://www.derstandard.at)

**10: Die WAZ Mediengruppe unterstützt und unterzeichnet die Hamburger Erklärung** zum Schutz geistigen Eigentums, die am Montag, 8. Juni, beim 3. Internationalen Mediendialog Hamburg veröffentlicht wurde. Das Unternehmen schließt sich damit dem Aufruf an, die geistige Wertschöpfung von Urhebern und Werkmittlern im Internet besser zu schützen, um auf Dauer die Erstellung von Qualitätsinhalten und unabhängigem Journalismus zu sichern.

## Services + Tipps

### Campaignforce: Non-Profit-Initiative von BJP

Die Europawahl war für viele Wahlkampfteams der Startschuss in die sogenannte heiße Phase des Wahlkampfjahres 2009. In den 16 Wochen bis zum 27. September heißt es nun, die Bürger von den eigenen Ideen zu überzeugen und für die Wahl zu mobilisieren. Bundestagsabgeordnete, die dafür noch Unterstützung brauchen, und Wahlkämpfer, die sich engagieren wollen, führt Campaignforce zusammen. Campaignforce ist eine Non-Profit-Initiative von BJP Interim Consultants zur Bundestagswahl 2009, die Wahlkampf-Profis und solche, die es werden wollen, an Bundestagskandidaten vermittelt, die noch Unterstützung für ihren Wahlkampf brauchen. Infos: [www.campaignforce.de](http://www.campaignforce.de).

### Hauptstadtbüros der Verbände ermöglichen direkten Draht zur Politik in Berlin

Auch Verbände, deren Geschäftsstelle nicht in Berlin ist, können ab sofort in der Hauptstadt Flagge zeigen und direkt mit der Bundespolitik kommunizieren. Dies ermöglicht ein neues Dienstleistungsangebot der Dr. Koch Consulting e. K. am Sitz von Bundesregierung und Bundestag in Berlin. „Mit den Hauptstadtbüros der Verbände beseitigen wir den Wettbewerbsnachteil der Verbände, die sich bisher keine Vertretung in Berlin leisten konnten“, so der Inhaber des neuen Unternehmens, Hubert Koch. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Der Monster Employment Index für Mai im Überblick

Der Deutsche Monster Employment Index ist im dritten Monat in Folge gesunken - im Mai um sieben Prozent auf 108 Punkte: niedrigster Stand seit Januar 2006. Der Grund sind rückläufige Online-Stellenangebote - auch im Marketing. Nur im Gesundheitswesen gibt's Zuwächse. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Was wird aus dem Arbeitszimmer?

Parallel zur mittlerweile rückgängig gemachten Kürzung der Entfernungspauschale wurde 2007 auch die Absetzbarkeit des häuslichen Arbeitszimmers deutlich erschwert. Jetzt steht auch diese Regelung auf der Kippe - das Verfassungsgericht soll entscheiden. Seit 2007 werden Werbungskosten für das häusliche Arbeitszimmer nur noch dann von den Finanzämtern anerkannt, wenn es den Mittelpunkt der gesamten beruflichen Tätigkeit darstellt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Service compact (3) (24.KW-09)

01: Die **Schweizer Markenlandschaft erhält einen Wegweiser**: Das Markenplakat ist ein Standardwerk in Plakatform, welches erstmals eine aktuelle Übersicht über die Schweizer Markenlandschaft bietet. Alle relevanten Marken von Schweizer Ursprung sind in einer Gesamtübersicht in einer fiktiven Landschaft angeordnet und sind mit interessanten Zusatzinformationen ergänzt. Die Webversion des Markenplakates berichtet laufend über die neusten Entwicklungen rund um Schweizer Marken. [markenplakat.ch](http://markenplakat.ch)

02: **Neuerscheinung: "Schnelleinstieg PR - So platzieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre**

**Produkte in den Medien"** (mit CD-ROM). Das übersichtlich gegliederte Fachbuch richtet sich an Unternehmen, Organisationen, Selbständige und Existenzgründer, die das Potential und die Chancen der PR zur wertsteigernden Bekanntheit ihrer Produkte und Themen sowie zum Aufbau eines positiven, glaubwürdigen Image nutzen wollen. Ergänzt mit fundiertem Marketing Know-how und konkreten Fallbeispielen werden für Einsteiger in den ersten Kapiteln grundlegende Begriffe, Aufgaben und Fragen kompakt und verständlich vermittelt. ("Schnelleinstieg PR - So platzieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Medien", René C. Mannhold, Rudolf Haufe Verlag, Niederlassung Planegg/München, 1. Auflage 2009, 216 Seiten mit CD-ROM, 29,80 Euro, ISBN 978-3-448-08091-9)

03: Autoren und Redenschreiber aus ganz Deutschland haben auf der Mitgliederversammlung des **Verbands der Redenschreiber deutscher Sprache** (VRdS) in Berlin vor einer „**Fehlentwicklung der Englisch-Gläubigkeit**“ gewarnt. Zwar sei Englisch als Sprache der Wissenschaften und des internationalen Dialogs nicht mehr wegzudenken. Entwicklungen wie die willkürliche Umbenennung zum Beispiel von Fahrkarten-Schaltern in „Counter“ und Fakultäten deutscher Universitäten in „Departments“ wurden allerdings ausdrücklich bedauert. Dennoch sei es die Verantwortung jedes einzelnen, der mit Sprache befasst ist, den enormen Reichtum der deutschen Sprache zu nutzen und zu verbreiten. Insbesondere gelte das für Redner und ihre Redenschreiber.

## Termine + Tagungen

### Medienforum NRW: Was wird aus der Werbung?

Nach drei Jahrzehnten Wachstum erlebt die Werbebranche in Deutschland erstmals eine längere Krise. Im vergangenen Jahr gingen die Netto-Werbeinnahmen um mehr als zwei Prozent zurück. Die TV-Branche verzeichnete netto sogar ein Minus von fast drei Prozent. Die Zeitungseinnahmen durch Werbung sanken im Vergleich zum Vorjahr um mehr als vier Prozent. Für dieses Jahr rechnet der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) mit einem Rückgang um bis zu acht Prozent. Die Branche sucht nach neuen Konzepten. Klassische Werbung allein reicht nicht mehr aus. Gefragt sind interaktive Elemente, bessere Nutzungsdaten und eine Antwort auf das ausdifferenzierte Medienverhalten der Nutzer. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (4) (24.KW-09)

01: Unter dem Motto "**Mehr als Web 2.0 - Innovationen und Trends in den USA und Europa**" veranstaltet die **Konrad-Adenauer-Stiftung** in Kooperation mit Publicis Consultants Deutschland (GPRA) am 21. Juni die 7. Internationale Konferenz für Politische Kommunikation in Berlin. Unter den Referenten: Christian Kremer (stellv. Generalsekretär der EVP), Jim Margolis (Medienberater von Barack Obama), Karl Rudolf Korte (NRW School of Governance) und Olivier Ubeda (Kommunikationsberater von Präsident Sarkozy). Die Europa- und Kommunalwahlen sind ein wichtiger Meilenstein im Superwahljahr 2009. Mindestens so interessant wie Themen und politische Implikationen sind die Kampagnenstrategien und -techniken. Infos: [www.kas.de/wf/de/17.35900](http://www.kas.de/wf/de/17.35900).

02: Für den 8. bis 10. Oktober 2009 lädt die **Internationale Forschungsgruppe Krisenkommunikation (IRGoCC)** unter Leitung von Professor Martin Löffelholz zu einer hochkarätigen **Tagung an die TU Ilmenau** ein: „Crisis Communication at the Beginning of the 21st Century - Perspectives and Challenges for the Study of Communication in the Context of Terrorism, War, Disaster and Organizational Crisis“ Internationale führende Wissenschaftler aus Europa, Asien und den USA werden unter anderem aktuelle Forschungsergebnisse zur strategischen Krisenkommunikation von Organisationen vorstellen. Weitere Informationen zur Anmeldung sowie das Tagungsprogramm unter: <http://crisis2009.crisis-communication.de/>.

03: Die **UMC Potsdam (FH)** veranstaltet im Rahmen ihrer **Offenen Vorlesungsreihe "Management & Kommunikation 2009"** am 15. September im Campus Berlin den Themenabend "Deutschland in der Krise - eine Momentaufnahme". Referent ist Thomas Strätling, Geschäftsführer von A&B Framework. Infos: [www.umc-potsdam.de](http://www.umc-potsdam.de).

04: Am 30. Juni lädt das **Business Netzwerk webgrrls.de** in die Münchener Seidvilla zur Veranstaltung "Herausforderung Corporate Social Responsibility - Walk the Talk vs. Talk Only?". Referent ist der Siemens CSR-Manager Daniel Kronen. Anmeldung: [muenchen@webgrrls.biz](mailto:muenchen@webgrrls.biz).

## Ausbildung + Seminare

### 32. DAPR-Grundausbildung startet Ende August in Frankfurt

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) veranstaltet vom 28. August bis 29. November 2009 in Frankfurt am Main die 32. Grundausbildung mit Prüfungsoption.

Im Vordergrund der Ausbildung steht die komprimierte Vermittlung von praxisorientiertem PR-Fachwissen. Kommunikative Maßnahmen selbständig zu planen, umzusetzen und deren Ausführung oder Produktion zu überwachen, sind neben der Erarbeitung von PR-Strategien und dem passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten wesentliche Zielsetzungen. Die insgesamt vier kompakten Unterrichtsmodule bereiten fakultativ auf die, in der Branche anerkannten Prüfungen vor und schließen mit einem qualifizierten Teilnahmezertifikat der DAPR ab. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Ausbildung compact (5) (24.KW-09)

01: **Save the Date: Karrieretag Public Affairs 2009.** Bereits zum vierten Mal vernetzt das Recruiting Event für die Public Affairs-Branche am 23. Oktober in Berlin Bewerber mit Arbeitgebern. In diesem Jahr können 200 ausgewählten Absolventen und Young Professionals die Top-Arbeitgeber der Branche kennen lernen, darunter: dimap communications, fischerAppelt, Johansen+Kretschmer, init, PLEON, Scholz&Friends und wegewerk. Ab Juli ist eine Bewerbung auf der CHECKPOINT-Seite möglich. Einen kleinen Einblick geben die letztjährigen Schnappschüsse: [www.checkpoint-karrieretag.de](http://www.checkpoint-karrieretag.de).

02: Die nächsten "**Wolf-Schneider-Sprachseminare**" von Bringmann Management-entwicklung, Berlin finden am 7. + 8. September in Hamburg und am 9. + 10. November in München statt. Der renommierteste Lehrmeister für gutes Deutsch erläutert die Gesetze der Leichtverständlichkeit und erarbeitet im persönlichen Dialog mit den Teilnehmern Texte, die den Leser nicht loslassen bis zur letzten Zeile. Infos: [www.wolf-schneider-sprachseminar.de](http://www.wolf-schneider-sprachseminar.de).

## 03: **Das SPRI Schweizerisches PR-Institut, Zürich wird neu zum CIPR Qualifications Centre.**

Dank der Zusammenarbeit mit dem CIPR Chartered Institute of Public Relations kommen die Absolventen der PR-Berater-Ausbildung neu zum hochangesehenen internationalen PR-Diplom. Erstmals in der Schweiz führt somit die Vorbereitung auf die höhere Berufsprüfung "eidg. dipl. PR-Berater / eidg. dipl. PR-Beraterin" gleichzeitig zum international gültigen CIPR-Diploma. Die Vereinbarung gilt ab dem nächsten PR-Berater-Lehrgang, der am 28. August in Zürich startet. Das CIPR ist der grösste PR-Berufsverband in Europa, vertritt die Interessen seiner Mitglieder, bietet Informationen und Networking, organisiert Weiterbildungen und stellt vor allem die international anerkannten Zertifikate und Diplome aus. ([www.spri.ch](http://www.spri.ch))

04: Die Berliner **scm school for communication and management** hat soeben eine Broschüre mit Programm und Seminartermine für das **zweite Halbjahr 2009** veröffentlicht. Weitere Informationen: [www.scmonline.de/seminar](http://www.scmonline.de/seminar).

05: Auch von der **depak Deutsche Presseakademie** in Berlin gibt es eine neue Broschüre: das **Gesamtprogramm 2009/2010**. Dort stehen alle Themen, Dozenten und Termine der Seminare, Tagungen und Studiengänge. Infos: [www.depak.de](http://www.depak.de).

## Pfeffer & Salz & Senf

### Politische Zahlenspielerien 2009

Die Europawahl 2009 ist gelaufen. Hinter den offiziellen Zahlen verbergen sich Zahlenspielerien der Politiker, die man auch als (Selbst-)Täuschungsversuch bezeichnen könnte. Die Wahlbeteiligung lag bei 43,3 Prozent. Von ca. 62,2 Millionen Wahlberechtigten haben also nur 26,9 Millionen gewählt (26,3 Millionen gültige). Somit stellten die Nichtwähler mit 56,7 Prozent die klare

Wahlberechtigten-Mehrheit. Könnte man ja mal drüber nachdenken... [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

einen Text vortragen könne, der mit den Hausjuristen abgestimmt ist". [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Was PR bewegen kann, kann nur PR bewegen

Viele kleine und mittlere Unternehmen - und dazu zählen Start-ups für gewöhnlich - stellen falsche Erwartungen an die Public Relations. Zwei Unternehmertypen markieren die beiden Extreme: die "Schaffer" und "Erfinder" unterschätzen die Möglichkeiten der PR, die "Feldherrn" und "Zampanos" überschätzen sie. Freilich gibt es diese beiden Typen selten in Reinform und eventuelle Ähnlichkeiten mit realen Personen sind rein zufällig.

*Den Artikel von Jörg Führer am 9. Juni in foerderland.de (Wissen für Gründer und Unternehmer) [hier online weiterlesen](#).*

### Interne Kommunikation: Fehlende Glaubwürdigkeit

Mitarbeiter bekommen nicht zu wenige, sondern zu viele Informationen. Sie sind überfordert von der Flut an E-Mails, Newslettern und Faxrundbriefen. Was die Leute wirklich interessiert, steht sowieso nicht darin. Als am 30. Juli 2007 publik wurde, dass die IKB Deutsche Industriebank in die Krise geraten war, reagierte der neu ernannte Vorstandschef Günther Bräunig sofort. In einer Rede, die in alle Niederlassungen übertragen wurde, wandte er sich an die Mitarbeiter. Doch er konnte der verunsicherten Belegschaft nicht mehr sagen, als sie ohnehin schon aus den Medien wusste. Bräunig, so schrieb die "Wirtschaftswoche", "entschuldigte sich, dass er nur

## Internes - aus der Redaktion

### PR-Journal bei Alexa Internet weltweit unter den Top 100.000

Am 11. Juni 2009 ist das "PR-Journal" in die Top 100.000 bei Alexa Internet "aufgestiegen". Wir belegen nun international den Ranking-Platz 99.879. In Deutschland belegen wir Rang 5.966 aller bei Alexa gelisteten Domains. Dafür danken wir unseren Leserinnen und Lesern - sie haben uns zum meistgenutzten PR-Informationsangebot im deutschen Internet gemacht. Beim Start des PR-Journals im November 2004 wurden wir bei Alexa.com im internationalen Ranking so ungefähr kurz vor dem dreimillionsten Platz registriert. Alexa Internet ist ein weltweiter Serverdienst, der Daten über Webseitenzugriffe durch Web-Benutzer sammelt und darstellt. Der Fokus liegt darauf, die Qualität, den Traffic und die Links einer bestimmten Website-Domain auszuwerten.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

## Angebote

### Volontariat/Trainee

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Praktikum

Das 1 aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

## Agenturen

[m&p: public relations sucht PR-Berater \(m/w\) in Bonn](#)

[fischerAppelt sucht PR-Berater/Campaigner \(m/w\)](#)

[PR-Projekt-/Kampagnenmanager \(m/w\)](#)

[PR-Berater \(m/w\)](#)

[PR-Juniorberater \(m/w\) Healthcare](#)

[Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung als Junior-Berater/in!](#)

## Unternehmen

[Communications Consultant \(m/w\)](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 15. Juni 2009 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **18.844 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

---



**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,  
gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,  
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.

-----