

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 199 / 18. KW 2009

## Seite 1

### Presseabteilung von Toyota Deutschland neu aufgestellt

Henning Meyer (32) übernimmt die Leitung der Abteilung Produkt- und Technik-PR. Der Diplom-Kaufmann und Journalist ist seit März 2007 als Pressesprecher Produkt tätig. Unterstützt wird er künftig von Tim Fronzek, Pressesprecher Produkt und Dirk Breuer, Pressesprecher Technik. Beide waren bisher für Technik-PR zuständig. Außerdem unterstützt ihn Miriam Degott, die seit 2008 die Bereiche Presse-Dokumentation sowie Foto, Film und Footage für Toyota und Lexus verantwortet. Ansprechpartnerin für Toyota und Lexus Testwagen ist Melanie Uhl. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Du bist was du tippst - Reputationsmanagement im Social Web

Zum 4. LPRS-Forum laden die Leipziger PR-Studenten am 5. Juni führende Köpfe der PR-Wirtschaft und -Wissenschaft nach Leipzig ein. Die Gäste erwartet eine namhaft besetzte Podiumsdiskussion, in diesem Jahr zum Thema "Du bist, was du tippst - Reputationsmanage-

ment im Social Web". Des Einen Chance ist des Anderen Sorge: Stakeholder gestalten im Internet die Reputation von Unternehmen aktiv mit. Für Unternehmen entsteht so eine Fülle von Möglichkeiten zu transparenter, dialogisch-interaktiver Kommunikation und Vernetzung. Die Kehrseite ist eine kaum noch überschaubare Fülle von Kommunikationskanälen, die teilweise in Echtzeit bedient, organisiert und hinsichtlich möglicher Issues überwacht werden müssen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Chef Bauer verlässt Sal. Oppenheim

Kommunikationschef Bernd Bauer verlässt zur Jahresmitte Europas größte Privatbank Sal. Oppenheim. Das bestätigte der 54-Jährige am Dienstag gegenüber [Handelsblatt.com](#). Gründe für sein Ausscheiden nannte er nicht. Bauer hatte vier Jahre die Kommunikation des Finanzhauses verantwortet, das in den vergangenen Jahren stark unter Beschuss stand.

## Personalien

### Seitenwechsel: von der Nachrichten- zur PR-Agentur - Martin Bialecki verlässt dpa

Martin Bialecki (41), seit Januar 2005 Leiter des Hauptstadtbüros der Deutschen Presse-Agentur (dpa), verlässt die Nachrichtenagentur und wird ab November 2009 Geschäftsführer von Plato Kommunikation in Berlin. Der bisherige Geschäftsführer der Scholz & Friends-Tochter Plato, Sebastian Fischer-



Jung, scheidet aus dringenden familiären Gründen mit sofortiger Wirkung aus. Er stand seit Dezember 2007 an der Spitze von Plato Kommunikation und beabsichtigt, nach Klärung der familiären Angelegenheiten, ein neues Projekt im Bereich der politischen Kommunikation zu starten. In der Zwischenzeit übernimmt Klaus Dittko, Partner und Vorstand der Scholz & Friends Gruppe, die Geschäftsführung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Schrack wird neuer G+J-Kommunikationschef

Claus-Peter Schrack (43) wird am 1. Juni als Nachfolger von Alexander Adler (36) ([wechselt wie gemeldet zum Tiefdruckkonzern Prinovis](#)) neuer Unternehmenssprecher beim Verlagshaus Gruner + Jahr in Hamburg. Er wird die gesamte externe und interne Kommunikation des Unternehmens verantworten und direkt an den Vorstandsvorsitzenden Bernd Buchholz berichten. Schrack war zuletzt bei Loyalty Partner (Kartensystem Payback) in München für die Kommunikation verantwortlich. Er studierte PR und Marketing an der BAW Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (Abschluß: Diplom-Fachwirt Public Relations) und arbeitet seit 20 Jahren in diesen Kommunikationsbereichen.

## Personalien compact (22) (18.KW-09)

### AGENTUREN:

01: **Donate Schreiner**, Inhaberin und Geschäftsführerin der Agentur für Gesundheitskommunikation

circlecomm in Mühlthal, geht in Mutterschaft. Bis zu ihrem Wiedereinstieg ins Tagesgeschäft steht Seniorberaterin **Eva Biesenbach** für Anfragen an die Agentur zur Verfügung. Sie ist seit 13 Jahren in der PR-Branche tätig und verstärkt seit Januar 2008 das circlecomm-Team. Bei ihrem vorigen Arbeitgeber Ogilvy Healthworld in Frankfurt betreute die diplomierte Sozialwissenschaftlerin Produkte aus dem RX- und OTC-Bereich.

02: **Anton Steiner-Holzmann** (44) wird am 1. Mai als weiterer Geschäftsführer in die Kommunikationsberatung A&B Financial Dynamics in Frankfurt am Main eingetreten. Er war seit 2005 Leiter der Finanz- und Unternehmenskommunikation bei ista International in Essen. 2000 bis 2005 war er Leiter Investor Relations und Finanzkommunikation bei Techem in Frankfurt am Main. Von 2001 bis 2003 gehörte Steiner-Holzmann dem Vorstand des Deutschen Investor Relations Verbandes (DIRK) an.

03: **Matthias Bauer** (42), ehemaliger Head of Marketing & PR beim Nachrichtensender n.tv, übernimmt die neu geschaffene Position des Director New Business bei der Beratungsgesellschaft Noshokaty, Döring & Thun. Damit ist er verantwortlich für die Koordination der Aktivitäten zur Generierung von Neugeschäft. Zuvor war Bauer u.a. Head of Marketing & PR beim Nachrichtensender n.tv, zuletzt war er Gründer und Gesellschafter des In-Home-Medien-Unternehmens GreenHanger.

04: **Tomma Rabach** (29) verstärkt ab sofort als Beraterin das Team „Leben & Genuss“ von achtung! in Hamburg. Sie kommt von ad publica, wo sie vor allem für Unilever mit den Marken Pfanni und Mondamin zuständig war. Davor war die studierte Diplom-Kommunikationswirtin bei Scholz & Friends Brand Affairs in Berlin über drei Jahre



komm.passion

Nur bei uns: Parlaments-Beobachtung!

DAS ENTSCHEIDENE WISSEN

AUSSCHNITT  
MEDIENBEOBACHTUNG

lang für die PR-Arbeit für CMA Milch verantwortlich.

05: **Carina Böttcher** verstärkt das Beauty- und Lifestyle-Team der Kommunikationsagentur Brandzeichen in Düsseldorf. Zuvor betreute die Junior-Beraterin in einer internationalen Agentur in Frankfurt am Main die PR unterschiedlicher Kosmetikmarken.

#### UNTERNEHMEN:

06: **Jörg Kordes** (49) übernimmt zum 1. Mai die Leitung der Einheit Corporate Communications der BASF IT Services in Ludwigshafen. Er wird in dieser Funktion die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die interne Kommunikation sowie die Marketingkommunikation des IT-Dienstleisters verantworten. Kordes kommt von der BASF SE, wo er in unterschiedlichen Funktionen in der Unternehmenskommunikation tätig war.

07: **Christian Werner** (44), Corporate-Communications-Berater, übernimmt die Leitung der Agentur für Technikkommunikation, Basler & Hofmann Kommunikation in Zürich (CH). Er löst **David Grossmann** ab, der in die Geschäftsleitung berufen wurde. Werner war zuletzt Beratungsgruppenleiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei der Zürcher Agentur Prime. **Thomas Lang** und **Christiane Lellig**, die von der Kommunikationsagentur K.M. Marketing zu Basler & Hofmann wechselten, betreuen den neu geschaffenen

Kompetenzbereich Marketing Social Change.

08: **Lara Gräfin Vitzthum** (31) ist ab sofort als neue PR Managerin im Team der A-Rosa Flussschiff Pressestelle in Rostock. Sie übernimmt die Position von **Julia Kolanghis**, die ab Mitte Mai in Elternzeit geht. Als Pressesprecherin verantwortet Vitzthum den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der A-Rosa Flussschiff und ihrer gesamten Flotte, einschließlich der beiden Rhein-Neubauten (Indienststellung August 2009 und April 2010). Sie begann ihre PR-touristische Laufbahn in der Konzernkommunikation bei TUI. Zuletzt war Vitzthum zwei Jahre lang bei der Hamburger Kommunikationsberatung Laurich & Kollegen als PR-Beraterin tätig.

09: **Kai Simon** (32) hat als Leiter Kommunikation der Hotels der Victoria Jungfrau Collection in Interlaken (CH) die PR-Aufgaben seiner Vorgängerin **Valérie Burnier** übernommen. Simon hat als Duty Manager Guest Relation und als Public Relations Manager im The Ritz-Carlton, Wolfsburg gearbeitet. Zuletzt war er einerseits Freelancer/PR Consultant für Heady Communications, London sowie gleichzeitig Manager Relationship Marketing für Sixt in München. Burnier verlässt die Hotelgruppe, bei der sie seit 1995 tätig ist, um sich im Bereich der Unternehmenskommunikation neu zu orientieren.

10: **Matthias Link** (37) wird neuer Leiter Konzernkommunikation des Gesundheitskonzerns Fresenius SE in Bad Homburg. Er folgt auf **Bernd Ebeling**, der sich nach mehr als zehn Jahren bei Fresenius eine neuen Aufgabe außerhalb des Unternehmens annehmen wird. Link kommt von der

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Kommunikationsberatung Citigate Dewe Rogerson, dort betreute er insbesondere börsennotierte Unternehmen aus verschiedenen Branchen.

11: **Gerd Kühlhorn** (51) soll nach seinem Abgang aus der "impulse"-Chefredaktion von Gruner+Jahr in seinem neuen Job bei der Deutschen Post in Bonn die Geschäftskontakte zu Verlagen ausbauen... (meldet der Mediendienst turi2).

12: **Marion Völker** (32) übernimmt ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für studieren.de in München. Die studierte Anglistin wechselt von der PR-Agentur uncat communications, ebenfalls München. Dort hat sie als PR-Beraterin Kunden in den Bereichen Corporate Social Responsibility (CSR), Bildung sowie Verlagswesen betreut.

13: **Thomas Hegglin** (43) übernimmt die Leitung der Unternehmenskommunikation bei swissgrid in Frick (CH). Er war zuvor bei der Zuger PR-Agentur Knobel als Managing Director tätig und verfügt über mehrjährige Erfahrung in der Elektrizitätswirtschaft.

14: **Holger Rungwerth** (40) vertritt bei SAP Schweiz in Regensdorf (CH) bis zum Januar 2010 Claudia **Lukaschek**(-Rollero), die sich ab sofort im Mutterschaftsurlaub befindet. Der PR-Manager übernimmt die Verantwortung für Public Relations und Medienarbeit des Softwarekonzerns. Rungwerth war zuletzt sieben Jahre für die interne und externe Kommunikation bei Microsoft Schweiz zuständig. In dieser Funktion zeichnete

er zu Beginn für die produktnahe PR, ab 2003 dann für sämtliche medialen Belange der Schweizer Niederlassung von Microsoft verantwortlich.

15: **Sachar Kriwoj** (29) ist neuer Head of PR der Online-Lernplattform scoyo in Hamburg. In seiner Funktion verantwortet der Kommunikationsexperte ab sofort die interne sowie externe Kommunikation des Unternehmens. Kriwoj folgt auf **Jenny Achtermann**, die die Unternehmenskommunikation aufgebaut hat und das Unternehmen verlässt, um sich im PR- und Eventbereich selbständig zu machen. In dieser Funktion wird sie scoyo auch weiterhin unterstützen. Kriwoj verantwortete zuletzt die Unternehmenskommunikation beim Münchner Start-Up roccatune.

16: **Sven Mulder** (36) ist neuer Hauptverantwortlicher für den Public Sector bei Fujitsu Technology Solutions in München, er hatte zuvor den Bereich Public Sector in Nordrhein-Westfalen geleitet und tritt bei FTS die Nachfolge von **Rupert Lehner** (41) an. Mit der Integration von Fujitsu Siemens Computers als Fujitsu Technologie Solutions in die Fujitsu-Gruppe wechseln auch die Verantwortlichkeiten. Lehner, bisher für den Bereich der öffentlichen Auftraggeber zuständig, übernimmt die Gesamtverantwortung für den Vertrieb in Deutschland, sein Nachfolger Mulder bringt rund zehn Jahre Erfahrung in diesem Segment mit.

17: **Barbara Ranzenhofer** (26) ist die neue PR- und Marketingverantwortliche des Kongresszentrums Austria Center Vienna ACV, in Wien (AT). Sie folgt in dieser Funktion **Martina Neuhold**, die zur Internationalen Atomenergiebehörde wechselt.

## PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!



Unterstützt wird Ranzenhofer bei ihrem neuen Aufgabenbereich von der Agentur Dr. Neureiter-PR. Ranzenhofer ist Absolventin der IMC Fachhochschule Krems.

18: Die Pelikan Vertriebsgesellschaft trauert um **Horst Burghard**, der am 24. April 2009 unerwartet im Alter von 59 Jahren verstorben ist. Burghard, leitete lange Jahre die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit und Messen der Pelikan Vertriebsgesellschaft in Hannover, bevor er Ende April 2008 in den Ruhestand getreten ist. Er hat fast 40 Jahre aktiv die Öffentlichkeitsarbeit und zahlreiche Messeauftritte der Firma geprägt.

#### **MEDIEN:**

19: **Wolfgang Zehrt** (44) wird Geschäftsführer der neu gegründeten ddp-Tochtergesellschaft ddp-direct mit Sitz in Berlin und Leipzig, damit will die ddp das PR- und Kommunikationsdienstleistungsgeschäft in eine eigene Gesellschaft ausgliedern. Zehrt startete als Journalist in Hamburg bei der „tageszeitung“ und berichtete für den Stern, die Zeit und den ARD-Hörfunk. Parallel gründete er eine PR-Agentur, die für Gruner+ Jahr, den Axel Springer und den Heinrich Bauer Verlag arbeitete. Von 2002 - 2008 war er Vorstand des Kommunikationsdienstleisters direct-news in Leipzig.

#### **VERBÄNDE UND INSTITUTE:**

20: **Iris Isenschmid** übernimmt turnusgemäß die Präsidentschaft der Zentralschweizer Public Relations Gesellschaft (ZSPR) in Kriens (CH) für das Amtsjahr 2009/2010. Die neue Präsidentin ist Leiterin Kommunikation bei ewl energie wasser luzern, sie folgt auf **Barbara Salm**. Die Präsidentschaft der ZSPR wird jeweils für ein Jahr vergeben und im Folgejahr vom Vizepräsidenten abgelöst. Die Mitglieder der Generalversammlung haben **Alexandra Karpf**,

Leiterin Print-Marketing und Produkte-Kommunikation an der Hochschule Luzern, zur diesjährigen Vizepräsidentin gewählt.

21: **Bettina Borchardt** übernimmt ab Mai 2009 die Professur Konzept und Text für die Fachbereiche Marketingkommunikation und Kommunikationsdesign an der design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design. Sie studierte von 1985 –1989 an der Hochschule der Künste in Berlin Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation und begann ihre berufliche Laufbahn 1990 bei der Springer & Jacoby Werbeagentur in Hamburg. Als geschäftsführende Gesellschafterin leitete sie ihre eigene Agentur für Musik- und Jugendkommunikation „Das Syndikat“ (später „Babelfisch Kommunikation“), bevor sie im Jahr 2000 nun als Creative Director bei Jung von Matt einstieg.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

22: **Michael Scheerer** (51) leitet das Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Hessischen Finanzministerium in Wiesbaden. Im ersten Quartal 2009 betreute er als Pressesprecher die Pressearbeit der Fördergemeinschaft Nachhaltige Landwirtschaft (FNL) in Berlin. Als Journalist war Scheerer zuvor unter anderem EU-Korrespondent und Brüsseler Büroleiter für das Handelsblatt.

## **Etats**

### **Etats compact (19) (18.KW-09)**

01: HanseNet Telekommunikation, Hamburg  
was: *B2B-Kommunikation*  
an: **Hoschke & Consorten**, Hamburg

02: Pfeiffer Design Group, München  
was: *PR-Etat für das Produkt- und*

*Kommunikationsdesign*

an: **Koschade PR**, München

03: Red Hat, Dornach bei München

was: *Konzeption und Durchführung aller PR-Aktivitäten im deutschsprachigen Raum*

an: **PR-Com**, München

04: Schoenland Online, Köln

was: *Pressearbeit*

an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

05: Ecostram Germany, Köln

was: *Pressearbeit*

an: **Koob PR** (GPRA), Mülheim an der Ruhr

06: Aerosoft, Erfurt

was: *Vertragsverlängerung PR-Betreuung*

an: **Marchsreiter Communications**, München

07: Safi Airways, Kabul (AF)

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im deutschsprachigen Raum für den Linienflugverkehr zwischen Deutschland und Afghanistan*

an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

08: DKSH Schweiz, Zürich (CH)

was: *redaktionelle Verantwortung eines neuen Kundenmagazins*

an: **Sensus PR**, Zürich (CH)

09: D1 Solutions, Zürich (CH)

was: *PR- und Medienarbeit*

an: **Wirz Corporate**, Zürich (CH)

10: Kongresszentrum Austria Center Vienna ACV, Wien (AT)

was: *Medienarbeit mit Schwerpunkt im Bereich der Fach- und Wirtschaftspresse, Geschäftsberichte*

an: **Dr. Neureiter-PR**, Wien (AT)

11: KPS Consulting, München

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

12: PTI-Generalplanung, Lemberg

was: *Redaktion der Kundenzeitschrift PosTille*

an: **ars publicandi**, Rodalben

13: HypothekenBörse, (CH)

was: *PR-Betreuung*

14: Trüb, Horgen (CH)

was: *PR-Betreuung*

15: Divio, Zürich (CH)

was: *PR-Betreuung*

an: **Cecchetto & Hertig**, Urdorf (CH)

16: Adriatic Marinas, Tivat (ME)

was: *PR-Etat für die Superyacht Marina Porto Montenegro*

17: Sofitel Luxury Hotels, Paris Cedex (FR)

was: *Pressarbeit für die deutschsprachigen Märkte*

18: Hotel Castel Monastero, Castelnuovo Berardenga (IT)

was: *PR-Etat*

19: Hotel The Setai, Miami FL (USA)

was: *PR-Arbeit in den deutschsprachigen Ländern*

an: **ZFL PRCo (Deutschland)**, München / London (GB)

## Branche

### BMW ist wertvollste Marke Deutschlands

Der Internet-Dienstleister Google ist laut Millward Brown mit einem Wert von gut 100 Milliarden US-Dollar zum dritten Mal in Folge die wertvollste Marke der Welt. Damit erzielt erstmals eine Marke einen dreistelligen Milliarden-Dollar-Wert. Dieses Ergebnis geht aus der vierten Auflage des jährlichen Markenrankings BrandZ Top 100 des internationalen Marktforschungsunternehmens hervor. Auf Google folgen Microsoft mit einem Markenwert von 76,2 Milliarden US-Dollar, Coca-Cola (67,6), IBM (66,6) sowie McDonald's (66,6). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche compact (7) (18.KW-09)

01: Das internationale **PR-Agenturnetzwerk GlobalCom PR-Network erweitert** mit der spanischen Partneragentur Salud y Comunicación **seine internationale Kompetenz für den Healthcare und Pharma-Sektor**. Damit ist GlobalCom in den wichtigsten Kernmärkten ebenso wie in kleineren Ländern und Emerging Markets für diese Zielbranchen hervorragend aufgestellt. Zu den Referenzen von GlobalCom Health, der Healthcare-Unit des Netzwerks, gehören Branchenriesen wie Novartis und Pfizer, aber auch Biotech-Unternehmen, Branchenorganisationen und Forschungsinstitute.

02: zum 7. Mal wird dieses Jahr der **CREA Credential Award** von cherrypicker, Hamburg verliehen. Agenturen aller Disziplinen haben dabei wieder die Möglichkeit, ihre Kampagnen und Maßnahmen zur Neukundengewinnung einer hochkarätigen Jury zu präsentieren, die sich ausschließlich aus Marketingentscheidern zusammensetzt. Dieses Jahr prämiiert der CREA auch erstmals Leistungen in der Kategorie Employer Branding. Einsendeschluss ist der 15. Juli 2009. ([www.cherrypicker.de](http://www.cherrypicker.de))

03: Die Ex-Vogelburda-Verlagsleiterin Bettina Pyczak, der Creative Director Robert Weissenbacher und der Journalist Karsten Lohmeyer **haben die gemeinsame Firma wunderlandmedien in München gegründet**. Ein neuer Mediendienstleister, der Print- und Online-Medien erstellt. Während Verlagsmanagerin Bettina Pyczak die Marketing- und Budget-Aspekte sowie das Projektmanagement von wunderlandmedien abdeckt, sind Weissenbacher und Lohmeyer für die Kreativität und Konzeption im Design- und Textbereich zuständig. ([www.wunderlandmedien.de](http://www.wunderlandmedien.de))

04: Seit über 37 Jahren ist die **Agentur für Wirtschaftskommunikation Kuhn, Kammann & Kuhn, Köln**, im Markt tätig. Vor zwei Jahren

stellte der neue Vorstandssprecher Carsten Rossi erste Weichen für eine **Neupositionierung** der Agentur. Jetzt vollziehen die Kölner die letzten Schritte in diese Richtung. Nach eigenen Angaben galt bislang die Agentur in der Branche ausschließlich als Spezialist für Finanzkommunikation. Nach der Weichenstellung durch Rossi und mit der Einführung des neuen Claims „All for Reputation“ schließt Kuhn, Kammann & Kuhn die Metamorphose vom reinen Finanzdienstleister zu einer breit aufgestellten Agentur für integrierte Wirtschaftskommunikation ab. ([www.kkk-ag.de](http://www.kkk-ag.de))

05: **PR-Ausgaben der schweizerischen Regierung:** Der Bund hat die Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit 2008 überdurchschnittlich erhöht. Die Kosten nahmen im Vergleich zum Vorjahr um acht Prozent auf 75 Millionen Franken zu. 260 Personen waren für Information und PR tätig - das sind 23 Stellen mehr als 2007. - 37,0 Millionen Franken entfielen auf die Direktinformation, 26,6 Millionen Franken auf Presse- und Informationsarbeit. Für Kampagnen und Abstimmungsinformationen gab der Bund 10,9 Millionen Franken aus - 4,2 Millionen oder 62 Prozent mehr als 2007. Aufgeschlüsselt nach Kostenarten schlug der Personalaufwand für die um 23 auf 260 gestiegenen Vollzeitstellen mit 42,4 Millionen Franken zu Buche. Die Sachkosten betragen 23,2 Millionen Franken.

06: **Die Sparkassen gehen aus dem aktuellen "PR-Professional"-Ranking deutlich als Sieger hervor**. Sie haben in der derzeitigen Finanzkrise bisher die beste und überzeugendste Krisenkommunikation geleistet. Davon ist jeder dritte PR-Experte überzeugt. 547 Personen haben an der Befragung teilgenommen. Den zweiten Platz mit 14 Prozent sicherte sich die SEB-Bank. Die Volksbanken, die ebenso wie die Sparkassen ihre Stärken im Privatkundengeschäft haben, sicherten sich mit 13 Prozent den dritten Platz.

07: Manchmal entwickeln sich neue Geschäftsreiche eher zufällig. So geschehen bei der

**24coffees media aus Berlin.** Die im Online-Marketing angesiedelte Agentur **bot bisher Online-PR und Online-Consulting nur als Nebenprodukt für Suchmaschinenoptimierung (SEO) an.** Obwohl sie bisher nicht im Portfolio genannt wurde, stieg die Nachfrage nach diesen Dienstleistungen bei der Agentur an. So gehören nach kürzester Zeit auch schon Verlage, Coachs, Künstler, Startups und Modeboutiquen zu den Kunden. Die Kunden profitieren dadurch im doppelten Sinn. Während viele klassische Offline-PR-Agenturen eben nur Marken- und Imageaufbau fördern, treibt 24coffees media zusätzlich noch die Offsite-Suchmaschinenoptimierung des Kunden voran und bringt Traffic auf deren Webseite, sagt Jan Ziechmann, der den Bereich Online PR weiter ausbaut.

## Medien

### Studie bestätigt: Webradios im Aufwind

Radiohören über das Internet ist durch die Einführung von entsprechenden Endgeräten attraktiver geworden. Die Sender lassen sich genauso einfach finden wie bei herkömmlichen UKW-Empfängern. Größere Sendervielfalt, fremdsprachige Sender, die Fokussierung auf bestimmte Musik-Genres, aber auch eine bessere Klangqualität sind die Hauptgründe, warum immer mehr Menschen den lizenzierten Radiosendern den Rücken kehren. Dies sind einige Ergebnisse einer Studie der WDR-Medienforschung, die in media perspektiven, Ausgabe 3/2009 veröffentlicht wurde.

Die Studie im PDF-Format [hier downloaden](#).  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### TV-Marktanteile: RTL überholt ARD und ZDF auch beim Gesamtpublikum

Grund zur Freude für RTL: Im April lagen die Kölner mit 12,8 Prozent Marktanteil auch beim Gesamtpublikum (ab drei Jahren) ganz vorn und überholten sowohl Das Erste, das 0,4 Prozentpunkte einbüßte und nur noch 12,7 Prozent Marktanteil erzielen konnte, als auch das ZDF, das es noch stärker erwischte. Der Mainzer Sender hat den Schwung vom Jahresbeginn inzwischen komplett eingebüßt. Im April ging es noch einmal 0,7 Prozentpunkt auf nur noch 12,0 Prozent Marktanteil hinab. [dwdl.de](#).  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (9) (18.KW-09)

**01: Kostenlose Online-Presseportale: Fluch oder Segen?** Über kostenlose PR-Portale lassen sich Pressemeldungen auf einen Streich massenhaft im Internet verbreiten. Doch was bedeutet dieser Trend für die klassischen Kommunikationswege in der PR? Und wo bleibt der Journalist in seiner Rolle als vermittelnde, neutrale Instanz zwischen dem parteiischen Unternehmen und dem Verbraucher? [marketing-boerse.de](#)

**02: Mediennutzung parallel zu Online - Surfer wollen was auf die Ohren.** Der Ausflug ins Web ist kein medialer Alleingang: Die Hälfte der rund 40 Millionen Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland lässt sich beim Surfen von weiteren Medien begleiten: 44 Prozent nutzen am liebsten parallel ein akustisches Angebot, neun Prozent nehmen zusätzlich eine Zeitung, elf Prozent eine Zeitschrift zur Hand\*. 22 Prozent sehen parallel zum Surfen fern. TV verliert damit für Internetnutzer seine Zweidimensionalität und wird zum akustischen Begleitmedium. In allen Altersgruppen spielen die herkömmlichen Hörfunkprogramme aus dem klassischen Radiogerät die größte Rolle. [tns-ernid.com](#)



**03: Hirnforscher Gerald Hüther erklärt, warum man hinschaut, wenn im Fernsehen Mist läuft,** und die ersten Menschen vor dem Bildschirm verhungern. Beinahe zehn Stunden am Tag nutzen die Deutschen Medien: Fernsehen, Radio, Print, Internet. Vor allem junge Menschen verbringen immer mehr Zeit online. Sie verladen Videos, twittern, chatten und versuchen, auf ihren sozialen Netzwerkseiten nichts zu verpassen. Der Neurobiologe Gerald Hüther (58) erklärt, wie die moderne Mediennutzung das Gehirn verändert. [sueddeutsche.de](http://sueddeutsche.de)

**04: Medienjahr 2009: "Krise ist keine Katastrophe", Europäische Chefredakteure fordern zu mehr Gelassenheit auf.** Das Medienjahr 2009 ist geprägt von der Finanz- und Wirtschaftskrise. Eine Katastrophe für die Zeitungsbranche sehen die europäischen Chefredakteure darin allerdings nicht. Wie in der Diskussion des European Editors Forum im Zuge des European Newspaper Congress in Wien deutlich wurde, nimmt die Branche die Krise sehr ernst, Horror-szenarien sind laut den Zeitungsvertretern jedoch fehl am Platz. [pressetext.ch](http://pressetext.ch)

**05: Trendmonitor: Medienkrise, Online-Quellen, Web-Videos:** Die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor untersuchen wieder die aktuellen Trends rund um den Journalismus in Deutschland. Welche Auswirkungen hat die Wirtschaftskrise in den Redaktionen? Was halten Sie von Kooperationsmodellen mit Social Communities? Welche Quellen nutzen Journalisten im Web? Was ist Ihre Meinung zu Twitter? [survey.united-research.com](http://survey.united-research.com)

**06: Medienkunde im (Schul-)Unterricht:** Nach Schätzungen des amerikanischen Medizinerverbandes American Medical Association hat ein Kind nach Abschluss der Grundschule mehr als 8.000 Morde und 100.000 Gewalttaten im Fernsehen gesehen. Am 15. April verkündete Dorothée Bär (CSU), wie sie dem ein Ende setzen will. (...) Eine Handreichung zur Medienkunde, wie sie

in Thüringen aussehen soll, lässt bereits ahnen, wie das Fach in der Praxis funktionieren könnte. Grundlagen zu Medien sollen dort vermittelt werden, von Medienrecht über die Herstellung bis zur Analyse des Medienverhaltens verschiedener Nutzergruppen. [medien-mittweida.de](http://medien-mittweida.de)

**07: Hamburgs Unternehmen übernehmen Verantwortung:** Die Bedeutung von Corporate Social Responsibility (CSR) wird bei Hamburger Unternehmen in Zukunft stark zunehmen. Dabei machen sich Hamburgs Unternehmen vor allem für ihre Region stark. Dies hat die aktuelle Studie von Kirchhoff Consult zur unternehmerischen Verantwortung von Hamburger Unternehmen ergeben. Kein Hamburger Unternehmen schätzt CSR als unwichtig ein. Darüber hinaus will die Mehrheit der Befragten ihr Engagement trotz der Wirtschaftskrise nicht zurückfahren. [csr-news.net](http://csr-news.net)

**08: Deutsche Welle will Kooperation mit ARD und ZDF.** Die Deutsche Welle will über eine engere Zusammenarbeit mit ARD und ZDF das Auslandsfernsehen der Bundesrepublik neu ausrichten. Vorbild dafür könnte die britische BBC sein. "Wir müssen endlich die Trennung zwischen den Medien für das Inland und das Ausland aufheben und unsere Ressourcen gemeinsam nutzen", sagte der Intendant der Deutschen Welle, Erik Bettermann, in Berlin. Als Beispiel sieht Bettermann die BBC mit ihren beiden Programmsäulen für den heimischen und den internationalen Markt. [westfaelische-nachrichten.de](http://westfaelische-nachrichten.de)

**09: Fachmedien 2008 mit moderatem Wachstum - Elektronische Medien stärken Portfolio:** Die Umsatzerlöse der Fachverlage sind im vergangenen Jahr leicht gestiegen, konnten aber mit den Wachstumsraten der Vorjahre nicht mehr Schritt halten. Das zeigt die aktuelle Fachpresse-Statistik 2008 der Deutschen Fachpresse. Grundlage ist die jährlich von Januar bis März durchgeführte Mitgliederbefragung. Der Gesamtumsatz der deutschen Fachverlage mit Fachmedien stieg 2008 um 1,9 Prozent und liegt damit bei 3,1 Milliarden Euro.

Der Umsatz mit Fachzeitschriften erhöhte sich leicht um 1,4 Prozent und überschritt damit erstmals knapp die Zwei-Milliarden-Euromarke.

[deutsche-fachpresse.de](http://deutsche-fachpresse.de)

## Stamm Medien-Newsletter Mai 2009

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)).

**Im April 2009 wurden 2.236 Medien aktualisiert**, im letzten Quartal waren es insgesamt 18.670 Medien. Der monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Services + Tipps

### Kündigung: Wie Sie ihre Abfindung sichern

Deutschlandweit sinken Gehälter und Boni im rasanten Tempo. Für die Abfindungsverhandlungen müssen Arbeitnehmer sich wappnen, denn bei einer Trennung drohen deutliche Einbußen. Vor allem Führungskräfte sind betroffen. Handelsblatt.com zeigt, wie Mitarbeiter richtig verhandeln und ihre Abfindung sichern.

*Den Artikel von Jens Hagen am 30. April in Handelsblatt.com [hier online weiterlesen](#).*

### Der Monster Employment Index für März im Überblick

Nach einem Anstieg im Februar verzeichnet der Online-Stellenmarkt in Deutschland im März wieder einen leichten Abschwung. So geht der Monster Employment Index um vier von 125 auf 121 Punkte zurück, bedingt durch die anhaltende Rezession der deutschen Wirtschaft und die steigende Zahl der Arbeitslosen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### ddp-Gruppe startet mit ddp-direct die Verbreitung von Pressemitteilungen

ddp gliedert das PR- und Kommunikationsdienstleistungsgeschäft in eine eigene Gesellschaft mit Sitz in Berlin und Leipzig aus. Die beiden neuen ddp-Gesellschafter Löw und Vorderwülbecke setzen damit die angekündigte Strategie der Entwicklung neuer, das Kerngeschäft Nachrichtenagentur stützender, Geschäftsfelder um. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Service compact (5) (18.KW-09)

01: **Infografik in der PR.** Zeitungsredakteure schätzen die Infografik schon lange als ergänzendes Medium für ihre Berichterstattung. In der Unternehmenskommunikation findet sie dagegen noch wenig Verbreitung. Dabei ist die Infografik eine hilfreiche Ergänzung und eine optische Bereicherung der internen und externen Kommunikation. Sie eignet sich für Printmedien (Image-Broschüren, Flyer, Geschäftsberichte, Kundenzeitschriften, Presseinformationen) genauso wie fürs Internet als statische oder animierte Grafik. Das derzeitige Thema ist aus aktuellem Anlass der Pollenflug, der Pollenflugkalender von Pilavas und Heller kann für die honorarfreie Nutzung von der Seite heruntergeladen werden: [informations-grafik.de](http://informations-grafik.de)

02: Besuche bei Sparkassen und Banken sind für viele Unternehmen derzeit ein Gang nach Canossa. Vor allem dann, wenn es um eine neue oder erweiterte Kreditlinie gehen soll. Maßgeblich für das Gespräch ist das so genannte **Rating des Kunden** - das viele Banker aber wie ein Staatsgeheimnis hüten. Wer seine eigene Kreditwürdigkeit kennt, kann aber besser verhandeln. Was nur wenige wissen: **Die Geldhäuser sind quasi verpflichtet, das Rating mitzuteilen.** Darauf weist die Hannoveraner Unternehmensberatung Becker von Buch hin. Grundlage für die Offenlegung des Ratings ist die "Selbstverpflichtung der deutschen Kreditwirtschaft zur Rating-Kommunikation". Verabschiedet wurde das Papier von der "Initiative Finanzstandort Deutschland" (IFD), es ist für alle deutschen Kreditinstitute gültig. Infos: [www.beckervonbuch.de/](http://www.beckervonbuch.de/).

03: Auch im Web 2.0-Zeitalter **kommunizieren 72 Prozent der Deutschen mit ihren Kollegen angeblich zumeist persönlich.** Das ergab eine aktuelle Umfrage des Online-Karriereportals Monster. Mit deutlichem Abstand folgt die Kommunikation per E-Mail oder Telefon (jeweils 13%). Dagegen spielen Social Networks bei der Kommunikation im Büro bei den befragten deutschen Arbeitnehmern so gut wie keine Rolle (1%).

04: Seit dem Siegeszug des Internets gibt es Sie: Online-Redakteure. Blogs, Newsletter, Onlineportale und Communitys warten darauf mit informativen Inhalten gefüllt zu werden. Aber schreiben für das Internet folgt eigenen Regeln und stellt sogar manch erfahrenen Print-Redakteur vor neue Herausforderungen. Wie schreibt man suchmaschinenfreundliche Texte? Was sind Standardlizenzen wie Creative Commons? Welche Fallstricke lauern im Telemediengesetz? Wie schreibt man starke Online-Texte? Antworten darauf gibt Saim Rolf Alkan in seinem **neuen Buch "1 x 1 für Online-Redakteure"** ist im April im BusinessVillage Verlag, Göttingen erschienen. (Preis: 21,80 Euro. ISBN 978-3938358-92-4)

05: **comonweb.de**, erste Online-Kommunikationsberatung in München, **stellt ab sofort einen neuen PR-Leitfaden zur Verfügung.** Damit erhalten Interessenten nun auch gebündeltes Fachwissen rund um das Thema „Online-Newsletter“. Die praxisnahe Anleitung beschreibt den Prozess von A bis Z – also von der Gestaltung des Groblayouts über die Redaktion der Texte bis hin zur Erfolgskontrolle. Zielgruppe sind vor allem kleine und mittelständische Unternehmen: Oft gibt es gerade hier zu viele Neuigkeiten für ein einfaches Mailing, doch für ein regelmäßig erscheinendes Unternehmensmagazin reichen die Informationen nicht aus. Die Lösung ist ein regelmäßiger Online-Newsletter. Infos: [www.communicationmunich.de](http://www.communicationmunich.de).

## Termine + Tagungen

### Skandalgipfel 2009

Am 29. April luden die Universität Hamburg und das Krisennavigator Institut für Krisenforschung, ein Spin-Off der Universität Kiel, Journalisten und Pressesprecher aus ganz Deutschland zu einem Skandalgipfel ein. Tagungsort war der Große Hörsaal des Museums für Völkerkunde Hamburg, Gastgeber waren Frank Roselieb (Tagungsleitung und Moderation) und Saskia Schauer (Tagungsorganisation), beide vom Krisennavigator Institut für Krisenforschung in Kiel sowie Siegfried Weischenberg und Steffen Burkhardt von der Universität Hamburg, Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (2) (18.KW-09)

01: **Bundeswirtschaftsminister Karl-Theodor zu Guttenberg spricht beim Globalen Wirtschafts- und Ethikforum (GWEF) am 12. Mai in Berlin.** In seiner Rede zeigt er auf, wie die Rückbesinnung

auf eine wertegebundene Soziale Marktwirtschaft den Weg aus der Krise weisen kann. Rund 50 Redner aus Politik, Wirtschaft und Medien erörtern zudem während des Kongresses die Zukunft und das wirtschaftliche Potenzial von Corporate Social Responsibility (CSR). Das GWEF wird in diesem Jahr zum zweiten Mal von den Magazinen "politik&kommunikation" und "pressesprecher" ausgerichtet. Infos + Anmeldung: [www.gwef.de](http://www.gwef.de).

02: "Horizont" und The Conference Group veranstalten am 1. und 2. Juli in Bad Homburg den **Deutschen Online Marketing Kongress**. Motto: "Zukunft Online Marketing - Zukunft Online Agenturen - Zukunft Online Vermarktung: The Future of Online Marketing!" Infos: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de).

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (3) (18.KW-09)

01: **Der neue Master-Studiengang Kommunikationsmanagement der Universität Hohenheim geht zum kommenden Wintersemester an den Start.** Damit ergänzt die Hohenheimer Kommunikationswissenschaft ihren Bachelor-Studiengang mit einem berufsorientierten Masterprogramm, das speziell auf die strategisch-planerischen Führungsaufgaben in der Kommunikationsbranche vorbereitet. Wer einen der begehrten 20 Studienplätze ergattern möchte, sollte den Bewerbungsschluss am 15. Juli 2009 nicht verpassen. Das Studium startet im Oktober 2009. Mehr Infos: <http://komm-management.uni-hohenheim.de>.

02: **Am 05. Juni veranstaltet die DAPR** Deutsche Akademie für Public Relations in Frankfurt am Main **das Seminar „Corporate Book“** mit der Dozentin Kerstin Rubel, Inhaberin der Kölner PR-Agentur PEER. Das Seminar

zeigt, welchen strategischen Wert Unternehmensbücher für PR-Kampagnen besitzen, wie sie sich einsetzen lassen und wie sie entstehen. Die Referentin gibt theoretische Basisinformationen, stellt aber auch drei praktische PR-Kampagnen vor, bei denen das Buch zum Leitinstrument wurde. Infos: [www.dapr.de](http://www.dapr.de).

03: Kommunikations-Controlling hilft, zu planen, zu steuern und zu argumentieren. Anhand von Kennzahlen dokumentiert es den Beitrag der Kommunikation zum ganzheitlichen Unternehmenserfolg. **Das AFK Seminar C1 – Crashkurs Kommunikations-Controlling**, am 30. Juni in Oberursel, zeigt den Teilnehmern, wie sie individuelle Kennzahlen für ihr Unternehmen finden. Weitere Termine und Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

## Handbuch Kommunikationsmanagement

### Werteorientierte Kommunikation

Weil Werbung auf den Kunden ausgerichtet wird, respektive auf Präferenzen und Kaufmotive, lag der Fokus der 90er Jahre auf dem Öko-Image. Kaum ein Produktmanager, der sich nicht einen Kopf darüber gemacht hat, warum sein Produkt umweltfreundlich ist und wie er es dem Kunden „überbringt“. Der Cause-Related-Marketingansatz verkam aber oft genug zur Greenwashing-Kampagne, die mangels Glaubwürdigkeit schnell die Kritik auf sich zog. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## PR-Digest (Lesehinweise)

---

### Obamas Online-Fotoshow

Bei Imagebuilding-Prozessen sind Bilder das Nonplusultra. Und was für Unternehmens-PR gut ist, kann für politische Kommunikation nicht schlecht sein. Das dachte sich wohl der amtierende US-Präsident Barack Obama bzw. sein Beraterstab. Wo der Mr President of Social Media solche Fotos präsentiert, liegt auf der Hand: Im Internet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

#### Gesuche

Die 13 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

#### Angebote

#### Volontariat/Trainee

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Agenturen

[PRpetuum sucht Verstärkung](#)

[Junior Berater/in in Kölner Agentur gesucht](#)

[Berater/in gesucht](#)

[PR-Projektleiter/in in Stuttgart gesucht](#)

[Freier PR-Berater/PR-Texter \(m/w\) in Fürth gesucht](#)

[Volontär/in oder Praktikant/in ab sofort in München gesucht](#)

[BUTTER.Berlin sucht PR-Berater](#)

[BUTTER.Berlin sucht Junior PR-Berater](#)

[Bremer PR-Agentur sucht einen/eine Junior PR-Berater/-in](#)

#### Unternehmen

[Texter \(m/w\) gesucht!](#)

[Mitarbeiter/in für Presse- und Unternehmenskommunikation](#)

#### Verbände (Non-Profit)

[ReferentIn für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 04. Mai 2009 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **18.711 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**  
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**  
Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone; Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**  
Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Ständige Kommentatoren:**  
Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**  
Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

## Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg  
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

## Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:  
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:  
<http://www.pr-journal.de>, [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at), [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch), [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com), [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info), [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net).