

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 193 / 11. KW 2009

## Einige Hinweise:

- Erster Abgabeschluss fürs PR-Ranking 2008 ist am 19. März
- Aktuelle Infos unter <http://twitter.com/prjournal>
- Datenbank-Einträge, Portraits und Fallstudien online verwalten/buchen: <http://www.pr-datenbanken.de> (-> Anmelden fürs Bearbeiten).

## Seite 1

### Interview 5: Alexander Güttler will Qualität und die Leistungsfähigkeit von PR voranbringen

"Das PR-Interview" wird realisiert von k1 gesellschaft für kommunikation



Das PR-Interview mit Alexander Güttler, CEO komm.passion, Düsseldorf und neuer GPRA-Präsident über Aufgaben und Pläne der nächsten zwei Jahre der Amtszeit des neuen GPRA-Präsidiums.

**PR-Journal:** Welches sind die drei wichtigsten Themen, die Sie in den nächsten zwei Jahren als neuer GPRA-Präsident anpacken wollen?

**Alexander Güttler:** Wir werden gerade in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten die Themen

Qualität und die Leistungsfähigkeit von PR weiter nach vorne bringen. Hier haben Dieter Schulze van Loon und das alte Präsidium einen prima Job gemacht. Daran werden wir uns erst einmal messen lassen müssen. Daneben werden wir uns stärker auf zentrale Themen im Kontext **Medienwandel, Wirtschaftskrise** fokussieren und diese aktiv in Kampagnenform treiben. Ob Communities oder Bewegtbild – dem Netz wird dabei sicher eine wichtige Rolle zukommen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### The Day After in Winnenden: Menschen und Medien

Der Autor, Jochen Kalka, ist Chefredakteur von "W&V" und Bürger von Winnenden. Für W&V Online schildert er seine Eindrücke aus der Stadt, die bis gestern noch niemand kannte. Die Katastrophe von Winnenden hat die W&V-Redaktion besonders berührt: Chefredakteur Jochen Kalka ist Bürger von Winnenden und lebt dort mit seiner Familie. [Für W&V Online schildert er seine Eindrücke \(wirklich sehr lesenswert!\)](#). [Auch die Fortsetzung](#) sollte man lesen: "Medien-Terror in Winnenden: Die Sensationskarawane zieht weiter." Ebenso wie die [3. Folge von Jochen Kalka](#) - einer, der sich auskennt: "Winnenden: 100 Euro für eine Tränen-Aufnahme."

### Rezession zwingt PR-Entscheider zu stärkerer Fokussierung

GPRA und Universität Leipzig veröffentlichen Thesen zur Orientierung für Kommunikationsmanager in Zeiten von Wirtschaftskrise und

**PLEON**

**Business Wire**  
A Berkshire Hathaway Company

**GPRA** GESSELLSCHAFT  
PUBLIC RELATIONS AGENTUREN G.M.B.H.  
VERBAND FÜHRENDER  
PR-AGENTUREN DEUTSCHLANDS



Medienwandel. Die GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main und die Universität Leipzig stellen ihre gemeinsam durchgeführte Studie „PR 2009: Fokussierung, Rückschritt, Expansion?“ vor. Sechs Thesen zu Herausforderungen und Chancen für die PR bringen die anhaltende Diskussion auf den Punkt. GPRA-Vizepräsidentin Astrid von Rudloff: „Vor allem interessierte uns, ob die Unternehmen den Anforderungen antizyklischer Vorgehensweise, also des besonders intensiven und gezielten Einsatzes von Kommunikation in der Krise auch in der Praxis nachkommen und welche Strategien und Instrumente jetzt priorisiert werden.“ *Weitere Infos [hier auf der GPRA-Seite](#). Den Ergebnisbericht gibt es [als PDF-Download hier](#).*

### USA: 94 Prozent der Journalisten verwenden PR-Material für ihre Arbeit

Von November bis Dezember 2008 führte Cision in Zusammenarbeit mit der George Washington University's Graduate School of Political Management (GSPM) eine nationale Umfrage unter Journalisten zu ihrem Rechercheverhalten durch. Diese gaben an, dass sie am häufigsten Informationen von Webseiten, PR-Experten und aus Pressemitteilungen für ihre Beiträge nutzen. Dahinter folgen als wichtigste Quellen Pressekon-

ferenzen oder anderweitige Veranstaltungen, branchenspezifische Agenturmeldungen, Fachmagazine, Blogs und Social Networking Sites sowie Podcasts. 100 Prozent der Befragten gaben an, regelmäßig auf Webseiten für die Produktion von Beiträgen zurückzugreifen, 94 Prozent nutzen die Angaben von PR-Profis und 87 Prozent beziehen ihre Informationen aus Pressemitteilungen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### dpa-Aufsichtsrat bestellt Wolfgang BÜchner zum neuen Chefredakteur

Der Aufsichtsrat der Deutschen Presse-Agentur in Hamburg hat Wolfgang BÜchner (42) am 10. März zum neuen Chefredakteur ernannt. Der derzeitige Chefredakteur von "Spiegel Online" wird Nachfolger von Wilm Herlyn (64), der nach 19 Jahren an der Spitze der Nachrichtenagentur zum Jahresende altersbedingt ausscheidet. BÜchner wird spätestens Anfang 2010 sein Amt bei dpa antreten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Von Telekom, über Rewe zu Nord Stream: Ulrich Lissek geht in die Schweiz

**Ulrich Lissek** (51) übernimmt ab 1. April die neu geschaffene Position des Direktors für Kommunikation bei Nord Stream in Zug (CH) und verantwortet neben der externen und internen

Kommunikation unter anderem die Bereiche Public Affairs, Events und Sponsoring. Das Unternehmen ist für die Planung, den Bau und Betrieb einer Gaspipeline zwischen den weltweit größten Lagerstätten in Russland und den europäischen Märkten verantwortlich. Mit der Verstärkung des Kommunikationsteams trägt das Unternehmen den wachsenden Kommunikationsbedürfnissen in der Genehmigungs- und Bauphase der Nord Stream Pipeline Rechnung. Aufsichtsratsvorsitzender ist bekanntlich Ex-Bundeskanzler Gerhard Schröder (SPD). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien compact (17) (11.KW-09)

### AGENTUREN:

01: **Karen Schulze** (32) hat bei The Brand Union in Hamburg die Position des PR & Marketing Managers übernommen. Sie folgt damit auf **Antje Escher**, die sich im Mutterschutz befindet. Bevor Schulze zu der Branding- und Designagentur kam, war sie stellvertretende Pressesprecherin der Marseille-Kliniken.

02: **Santo Pane** (38) leitet ab sofort das Team Banken & Versicherungen bei ergo Kommunikation (GPRA) in Köln, er wird insbesondere das Beratungsgeschäft für die Finanzbranche und Stiftungen ausbauen. Bisher verantwortete der gelernte Bankkaufmann und studierte Betriebswirt bei der WestLB Capital Markets seit Oktober

2006 als Executive Director und Head of Capital Markets Marketing konzernweit alle Marketing-, Kommunikations- und Eventaktivitäten.

03: **Kathrin Dyrssen** (42), **Nadine Strotmann** (33), und **Ansgar Vaut** (36), ergänzen das nunmehr 15-köpfige Team der Hamburger PR-Agentur red roses communications. Dyrssen betreut als Art Direktorin unter anderem die Corporate-Publikationen des Duft- und Geschmacksstoffherstellers Symrise. Die Kommunikationswissenschaftlerin Strotmann verantwortet als PR-Beraterin gemeinsam mit Vaut die Pressearbeit für Kunden wie Symrise, Villeroy & Boch, Lapp & Fao, Lotos und Mäuer & Wirtz.

04: **Heidi Verbancic** (33) wurde von dem österreichischen Beratungsunternehmen für Öffentlichkeitsarbeit und strategische Kommunikation wiko in Bregenz für den Aufbau und die Leitung des Geschäftsbereichs Deutschland engagiert. Ziel ist die Eröffnung eines Büros in Süddeutschland. Die studierte Politologin und erfahrene PR-Beraterin war zuletzt bei einer Münchener Agentur und betreute dort federführend Kunden aus der Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche.

05: **Toula Stoffel** übernimmt bei der PR-Agentur Burson-Marsteller Deutschland in Frankfurt am Main die Leitung des Health-Care-Bereichs. Die promovierte Chemikerin kommt von der WPP-Tochter Sudler & Hennessy, wo sie als Vize-Präsidentin und Medizinische Direktorin tätig war. Stoffel folgt auf **Steffen Fritsche**, der das Unternehmen bereits 2007 verlassen hat, seitdem war seine Stelle unbesetzt.

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

06: **Marcus Scherff** (34) verstärkt das Team der Hamburger PR-Agentur Dederichs Reinecke & Partner und macht damit sein Hobby zum Beruf. Zu den Aufgabengebieten des Diplom-Freizeitwissenschaftlers gehört ab sofort die Betreuung von international agierenden Kunden der Agentur aus dem Bereich Freizeit und Tourismus. In der Branche ist Scherff kein Unbekannter: Direkt im Anschluss an sein Studium arbeitete er als Marketing Koordinator für Sea Life Großaquarien.

07: **Susanne Kochs** leitet wieder das Brand Marketing Team der Agentur Ketchum in München. Sie startete ihre Karriere bei Ketchum vor zehn Jahren, übernahm 2003 das Brand Marketing Team und war bis Ende 2007 maßgeblich am Ausbau dieses Teams am Münchner Standort beteiligt. Nach einem 13-monatigen Intermezzo bei Edelman wird die studierte Diplompsychologin ihre langjährige Erfahrung im Bereich Brand Marketing wieder für Ketchum und seine Kunden einbringen.

08: **Felix Widmaier** ist neuer Senior Consultant bei der Züricher Kommunikationsagentur Namics. Er entschied sich nach zwölf Jahren bei der Agentur Strichpunkt in Stuttgart in die Schweiz zu wechseln. Bei Namics fokussiert er sich auf Kreation und Markenprozesse. Der Diplom-Kommunikationsdesigner arbeitete bisher unter anderem an Projekten für die Daimler/Mercedes, die AMG Driving Academy und BASF. Ausserdem ist er Spezialist für hochwertige Printprodukte.

09: **Ina Steinbach** (27) wechselt als Beraterin zu achtung! kommunikation (GPRA) in Hamburg. Sie verstärkt dort das Team „Technik & Motor“, das unter anderem mobile.de, eBay, und PayPal betreut. Sie war zuvor als PR-Beraterin bei EuroKommunikation in Hamburg tätig.

10: **Thomas Voigt** (36) ist seit Anfang des Jahres neuer Geschäftsführer der Kommunikationsagentur Wilkenwerk in Hamburg-Altona. Gemeinsam mit Inhaberin **Daniela Wilken** (42) bildet er die neue Spitze der Agentur, die dieses Jahr zehnjähriges Jubiläum feiert. Voigt arbeitete lange Zeit als Marketingberater z.B. für E.ON und als Geschäftsführer verschiedener Unternehmen.

#### UNTERNEHMEN:

11: **Christian Pfister** wurde von der Swiss Life Holding in Zürich zum neuen Kommunikationschef ernannt. In seiner neuen Funktion ist er für Brand Management, Public Relations, Public Affairs und die Steuerung der Online-Aktivitäten des Unternehmens zuständig. Pfister ist derzeit noch Partner beim Kommunikationsunternehmen Lemongrass Communications. Pfister löst **Andreas Hildenbrand** ab, der nach sechs Jahren in diesem Amt das Unternehmen Ende Mai verlassen wird. Hildenbrand wiederum wird Partner eines Unternehmens für strategische Kommunikationsberatung.

12: **Sven Suberg** (39) ist als Mitglied der Geschäftsführung gleichzeitig verantwortlicher Sprecher der Unique Personalservice in München.

### PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!



In dieser Position verantwortet er sämtliche internen und externen Kommunikationsmaßnahmen des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit. Der Diplom-Kaufmann war zuvor über elf Jahre bei der Unternehmensberatung Dr. Wieselhuber & Partner tätig. **Sascha Ihns** (31) ist in der neu geschaffenen Position des Presse-referenten an Bord des Personaldienstleisters. Er übernimmt somit die operative und strategische Führung der PR-Arbeit.

13: **Marion Krause** (41) ist ab sofort Leiterin des Bereichs Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der wirtschaftsberatenden Sozietät Heuking Kühn Lüer Wojtek mit Hauptsitz in Düsseldorf. Sie folgt **Jürgen Kurz**, der die Kanzlei bereits im November verlassen hatte. Krause war zuvor beim Telekommunikationsanbieter Versatel als Bereichsleiterin Unternehmenskommunikation tätig und verantwortet in der neuen Position neben der Pressearbeit auch die Aufgabenbereiche PR, Events und Internet.

14: **Roman Weissen** wird künftig die Verantwortung für die Bereiche von Public Affairs und Kommunikation bei Seilbahnen Schweiz (SBS) in Bern (CH) übernehmen. Als neuer SBS-Mediensprecher koordiniert er die Kontakte mit den Medienschaffenden und der Öffentlichkeit. **Roger Bauman**, VöV-Mediensprecher und **Roman Weissen**, SBS-Mediensprecher gewährleisten die gegenseitige Stellvertretung.

15: **Patrick Kammerer** (45) wechselt innerhalb der Shell Deutschland in Hamburg das Aufgabengebiet: er leitet in neu geschaffener Position ab Anfang April den Kommunikationsbereich für das globale Tankstellengeschäft von Shell. Damit ist er unter anderem zuständig für die Public Affairs im Geschäftsbereich Einzelhandel des Mineralölkonzerns. Kammerer ist derzeit noch Direktor der Unternehmenskommunikation und Wirtschaftspolitik bei Shell.

15: **Christian Frommert** (42) verlässt die Deutsche Telekom in Bonn, wo er zuletzt als Head of Corporate Sponsoring und Sponsoring Communications tätig war. Er geht laut Unternehmensangaben auf eigenen Wunsch, um sich einer neuen Aufgabe außerhalb des Konzerns zu widmen. Als Leiter der Sportkommunikation von T-Mobile International verantwortete Frommert die gesamte Kommunikation des T-Mobile-Radteams von Februar 2005 bis Mai 2007, zu einer Zeit, in der das Thema Doping in den internationalen Medien präsent war.

#### **MEDIEN:**

16: **Kerstin März** (34) und **Bettina Reinemann** (37) sind seit Anfang März die neuen Presse-referentinnen im Verlagshaus GeraNova Bruckmann in München. Reinemann betreut als Nachfolgerin von **Claudia Schwind** die Verlage Frederking & Thaler sowie C. J. Bucher. Sie war zuletzt für die Pressearbeit im Mainzer Verlag Philipp von Zabern zuständig. In der Verantwortung von März liegen der Christian Verlag und das Buchprogramm des GeraMond Verlages. Sie übernimmt damit das Aufgabenfeld ihrer Vorgängerin **Anke Beisswänger**. Die Germanistin und zertifizierte Pressereferentin leitete zuvor die Pressearbeit der Verkaufsförderungs- und Werbeagentur Combera. **Silja Kurzer** (25), seit Juni 2008 im Unternehmen beschäftigt, ist auch weiterhin für die Verlage Bruckmann, J. Berg und die Zeitschriftenobjekte des Verlagshauses zuständig.

#### **VERBÄNDE UND INSTITUTE:**

17: **Anita Schweizer** ist neue Präsidentin des Berufsverbands der PR-Fachleute in der Ostschweiz und dem Fürstentum Liechtenstein (PROL) in St.Gallen (CH). Die Leiterin Unternehmenskommunikation der Thurgauer Kantonalbank löst an der Spitze des Verbandes

den PR-Berater **Markus Berger** (BPR Communications AG) ab, der den Berufsverband neun Jahre lang geleitet hat. Im weiteren ist der Vorstand der PROL vergrößert worden: Neu in das Gremium wählte die Generalversammlung **Carmelina Castellino**, Leiterin Marketing und Kommunikation der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi, **Dominik Joos**, geschäftsführender Partner der Amriswiler/Zürcher PR-Agentur pantarhei sowie **Stefan Kern**, Mediensprecher und Leiter externe Kommunikation von Raiffeisen Schweiz. Die PR-Gesellschaft Ostschweiz/Liechtenstein ist Teil der Schweizerischen PR-Gesellschaft (SPRG) mit insgesamt rund 2.000 Mitgliedern.

## Etats

### Imation Corp. ernennt Pleon zur paneuropäischen PR-Agentur

Die europaweit aktive Kommunikationsagentur Pleon ist zur paneuropäischen PR-Agentur der Imation Corp., Oakdale, MN (USA) ernannt worden. Der Auftrag umfasst 20 Länder in der EMEA-Region. Der europäische Account wird von den Niederlanden aus durch Maurits Blok und Andrada Morar gesteuert. Um den neuen Account zu betreuen, ist Andrada Morar von Pleon Graffiti Rumänien nach Amsterdam gezogen. Maurits Blok ist der geschäftsführende Gesellschafter von Pleon Amsterdam. Pleon und Imation sehen bereits auf eine achtjährige Partnerschaft in Italien und den USA zurück.

### Etats compact (15) (11.KW-09)

01: Orange Business Germany, Eschborn  
was: *Pressearbeit in Deutschland und Österreich*  
an: **Maisberger**, München

02: Aliph, Frankfurt am Main  
was: *PR zur deutschen Markteinführung des Jawbone Bluetooth Headsets*  
an: **K-MB**, Berlin

03: ameria, Heidelberg  
was: *Integrierte Kommunikation, Medienarchitektur*  
an: **Callies und Schewe Kommunikation**, Mannheim

04: micropayment, Berlin  
was: *vollständige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
an: PR-Agentur **PR4YOU**, Berlin

05: Haufe Mediengruppe Rudolf Haufe Verlag, Freiburg  
was: *neuer Auftritt der Unternehmens- und Markenkommunikation*  
an: **Reinclassen**, Baden-Baden

06: Shopping-Portal Sparhandy, Köln  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Online-Kommunikation für sparhandy.de und mobook.de*  
an: **ad publica Public Relations**, Hamburg

07: Familotel Consulting, Amerang  
was: *Konzeption und Durchführung aller PR-Aktivitäten für den Launch von top family hotels*  
an: **Daniela Piroth Marketing & PR**, München

08: Empfehlungsportal Tellja, Frankfurt am Main  
was: *Pressearbeit*  
an: **piäbo medienmanagement**, Berlin

09: Deutsche Chefaro Pharma  
was: *Fachkommunikationsetat für Femtest*  
an: **Edelman**, Frankfurt am Main

10: politische Bildungsinitiative Jugendwahlinitiative U18, Berlin  
was: *Imagekampagne*  
an: **united communications**, Berlin

11: Espresso- und Kaffee-Anbieter Jura Elektroapparate, Niederbuchsiten (CH)  
*was: integrierte Online-, PR- und Event-Aktion*  
an: **Jung von Matt/relations**, Köln

12: Rivella International, Rothrist (CH)  
*was: PR-Maßnahmen und Pressearbeit für die Erfrischungsgetränkemarke Rivella*  
an: **Serviceplan Brand PR**, München

13: Swiss TXT Multimedia Solutions, Biel (CH)  
*was: Öffentlichkeitsarbeit im Bereich Multimedia Solutions*  
an: **Jenni Kommunikation**, Zürich (CH)

14: Vinja Balduzzi, San Ravier D.O. Maule Valley (CL)

*was: Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit*

15: Hacienda Zuleta, Quito (EC)

*was: Kommunikations- und PR-Arbeit*

an: **Convensis Group**, Stuttgart

## Branche

### fischerAppelt steigert Honorarumsatz 2008 auf 26,8 Millionen Euro

fischerAppelt Kommunikation (GPRA) mit Hauptsitz in Hamburg setzt die positive Umsatzentwicklung der vergangenen Jahre auch 2008 fort: Nachdem die Agenturgruppe im Vorjahr einen Honorarumsatz von 24,1 Millionen Euro erzielte, konnte dieser Betrag 2008 um mehr als elf Prozent auf 26,8 Millionen Euro gesteigert werden. Der Gesamtumsatz wuchs von 39,7 Millionen Euro auf 44,2 Millionen Euro. Die durchschnittliche Mitarbeiteranzahl stieg von 212 auf 225. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### wbpr im Aufwind: Neue Etats, neue Eigentümerstruktur bei wbpr Berlin

Im ersten Quartal des neuen Jahres gewinnt wbpr (GPRA) zwei neue Etats des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Das Ministerium gab dem Berliner Büro von wbpr den Zuschlag für die Ausschreibung zur "Rahmenvereinbarung zur kommunikativen Begleitung des Gesundheitsforschungsprogramms" als auch für die Ausschreibung "Wissenschaftsjahre - der Wettbewerb für Hochschulen". [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Experte kritisiert Kölner Krisenmanagement

Berater: Schramma ist kein Krisenmanager. Kölns Oberbürgermeister Fritz Schramma gerät wegen seines Krisenmanagements nach dem tragischen Einsturz des Stadtarchivs immer stärker in die Kritik. Der Krisen-Berater Thomas Müller sagt: Schramma begeht gravierende Fehler. Thomas Müller ist Krisen-PR-Berater in Köln und hat unter anderem Faruk Sen im Zusammenhang mit seinem Imageschaden nach einem Interview beraten. Das Gespräch führte Stephan Lücke für [WDR-Panorama](#). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Alexander Güttler erwartungsgemäß zum neuen GPRA-Präsidenten gewählt

Auf der Mitgliederversammlung der GPRA (Gesellschaft Public Relations Agenturen) am Freitag, 13. März 2009 in Hamburg wurde Alexander Güttler (komm.passion, Düsseldorf) um 11: 45 Uhr erwartungsgemäß zum neuen GPRA-Präsidenten gewählt. Heiko Kretschmer (Johanssen+Kretschmer, Berlin), zeitweise als Gegenkandidat gehandelt, ist zum Vizepräsidenten ernannt worden, Uwe Kohrs (Impact, Frankfurt am

Main) und Axel Wallrabenstein (Publicis, Berlin) komplettieren als Präsidentsbeisitzer die Führungsspitze des Berufsverbandes, der seit 33 Jahren seinem Selbstverständnis gemäss die Interessen führender PR-Agenturen in Deutschland vertritt. Zusätzlich wurde Christina Marx (crossrelations, Düsseldorf) zur Beigeordneten für internationale Angelegenheiten ernannt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## UMPR hat Mut zur Kommunikation

Ab sofort ist UMPR mit einem neuen Auftritt am Markt präsent. Eckpfeiler der neuen Agenturidentität sind die drei Attribute Mut, Realismus und Präzision, welche die Kommunikationsexperten von der Alster in ihrer Arbeit täglich miteinander in Einklang bringen. „Visuell wie inhaltlich folgen wir dem Prinzip der Reduktion – klar, stringent und auf den Punkt“, erklärt Geschäftsführerin Ute Middelmann. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche compact (10) (11.KW-09)

**01: Die Finanzkrise macht auch vor dem Thema Sponsoring nicht halt:** 90 Prozent der Experten erwarten einen negativen Einfluss der globalen Wirtschaftssituation auf den deutschen Sponsoring-Markt und gehen von einem Rückgang des Gesamt-Etats um 10 Prozent aus. Dies ist das Ergebnis der Studie Sponsor Visions 2009, die die Hamburger Agentur pilot am 10. März der Öffentlichkeit präsentiert. Für das Jahr 2009 erwarten Unternehmen und Agenturen in Deutschland ein Sponsoring-Volumen von rund 4,2 Milliarden Euro. Das von pilot konzipierte Studienprojekt basiert auf 203 Interviews mit Sponsoring-Experten aus führenden deutschen Unternehmen und Agenturen und wird 2009 bereits zum achten Mal veröffentlicht.

**02: Sportsponsoring ist nach wie vor das dominante Sponsoring-Feld für die befragten Unternehmen und Agenturen.** Dabei setzen die Experten auf Altbewährtes: Fußball (52%) behauptet seine Führungsposition als beliebteste Sponsoring-Sportart vor Golf (42%). Handball hat sich als Top-Sportart bei den Sponsoren etablieren können und nach wie vor betrachten etwa 40 Prozent der Befragten die Entwicklung in dieser Disziplin sehr optimistisch. Weitere Favoriten sind Biathlon (42%) und Triathlon (40%). Schlusslichter im Hinblick auf Sponsoring-Potenziale sind Reiten, Volleyball und der skandalgebeutelte Radsport.

**03: Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA, Frankfurt am Main rechnet damit, dass sich die Umsätze der Werbebranche 2009 auf Vorjahresniveau bewegen werden.** Die GWA Agenturen erwirtschafteten 2008 ein Plus von 5,5 Prozent. Auch die Renditen sind 2009 stabil. Auf der Basis des GWA Frühjahrs-Monitors, sieht GWA Präsident Peter John Mahrenholz (Drahtfcb Deutschland) keinen Grund zur Beunruhigung, beobachtet aber ein hohes Maß an Unsicherheit in der Werbebranche: "Es gibt einen deutlichen Unterschied zwischen Innen- und Außensicht. Die Agenturchefs äußern sich erheblich pessimistischer mit Blick auf die Branche als hinsichtlich der eigenen Agentur." Trotz verhaltener Prognosen für 2009 rechnet der GWA für die Werbebranche nicht mit Stellenabbau.

**04: Werte- und Verantwortungsmanagement als Schlüssel für Führung und Kommunikation stehen im Fokus der Unternehmensberatung Kamm und Kocks, die Susanne Kamm (44) und Martin Kocks (32) jetzt in München gegründet haben.** Kamm war bis Ende Januar 2009 Partnerin der Agenturgruppe fischerAppelt. Mandanten profitieren von der Expertise und dem Netzwerk aus ihrer zehnjährigen Tätigkeit als Geschäftsführerin des Münchener Standortes. Kocks bringt als Technischer Volkswirt seine Erfahrungen aus langfristig angelegten Strategie- und Planungsprozessen von Infrastrukturprojekten ein. Der Leitgedanke „Guiding



value leadership“ prägt das Beratungsprofil: Im Mittelpunkt stehen Mandate, die wertebasiertes Verantwortungsmanagement als strategischen Ansatz aufbauen oder weiterentwickeln wollen.

05: Die Kölner **PR-Agentur BrunoMedia geht strategische Partnerschaft mit Brandnew Entertainment ein**. Dabei handelt es sich um eine junge, auf Marken-PR für TV und Web spezialisierte Agentur aus Mülheim an der Ruhr. Geplant ist vor allem eine enge Zusammenarbeit im Kerngeschäftsfeld Fernsehen. Daneben sollen verstärkt Online-Aktivitäten angeboten werden.

06: Trotz der ersten Vorboten einer weltweiten Rezession, die sich schon im Herbst abzeichnete, war 2008 ein gutes Jahr für die unabhängigen Werbeagenturen. Das **Gross Income der Top 50-Inhaberagenturen stieg um 13,4 Prozent auf insgesamt 761,2 Millionen Euro**. Die gute Auftragslage spiegeln auch die Mitarbeiterzahlen wider, die um 13 Prozent auf 6279 Beschäftigte anwuchs. Größte inhabergeführte Agentur bleibt Serviceplan, die ihr Gross Income erneut deutlich um 15,4 Prozent auf 125,47 Millionen Euro steigern konnte. Zugleich erhöhte die Münchner Agenturgruppe ihr Personal um 23 Prozent.

07: Mit einem Umsatz von 64,7 Millionen Euro konnte **Media Consulta (MC)** im Krisenjahr 2008 ein **Wachstum von 12,5 Millionen Euro verzeichnen** (Umsatz 2007: 52,1 Mio. Euro). Damit schafft es die Agentur für integrierte Kommunikation erneut unter die Top drei der größten deutschen Werbeagenturen (Quelle: Jahresumsatzerhebung 2008 von „Horizont“ und „WuV“, 12. März 2009). Mit diesem Wachstum konnte MC an den Standorten Berlin und Köln außerdem 35 zusätzliche Mitarbeiter einstellen: Die Mitarbeiterzahl von MC lag damit Ende des vergangenen Jahres in Deutschland bei 298 Mitarbeitern (Mitarbeiter 2007: 263).

08: **ergo Kommunikation (GPRA)** hat das **Geschäftsjahr 2008 gut abgeschlossen**: Der Gesamtumsatz der inhabergeführten Kommunikationsberatung stieg um 16 Prozent auf knapp neun Millionen Euro, das Honorarvolumen um zwölf Prozent auf 6,5 Millionen Euro. Die Zahl der Mitarbeiter erhöhte sich binnen Jahresfrist von 66 auf 78. ergo eröffnet im Frühjahr dieses Jahres ein Büro in München unter der Leitung der Geschäftsführer Dirk Heerdegen und Andrea Hamacher. Die Standorte Berlin und Frankfurt am Main wurden im vergangenen Jahr weiter ausgebaut.

09: **DPRG** Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin und das **FAZ-Institut**, Frankfurt am Main haben den internationalen **Deutschen PR-Preis 2009** ausgeschrieben. Einsendeschluss ist am 30. April. Alle Informationen über Kategorien, Jury und Ausschreibung hier: [www.pr-preis.de](http://www.pr-preis.de).

10: Die **MFG Baden-Württemberg und der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.** haben die **Kategorien des Deutschen Multimedia Awards (DMMA) an internationale Standards angepasst**. Das erleichtert die Teilnahme und schafft eine bessere Vergleichbarkeit. Auch die Preisverleihung und die Präsenzmöglichkeiten der Nominierten im Rahmen des Deutschen Multimedia Kongresses (DMMK) wurden deutlich aufgewertet. So gibt es in diesem Jahr erstmals einen „Walk Of Fame“, auf dem die nominierten Beiträge dokumentiert werden. Anmeldeschluss für die komplette Einreichung mit vollständigen Bewerbungsmaterialien ist der 3. April. Infos: [www.dmma.de](http://www.dmma.de).

## Medien

### Medien nutzen Twitter beim Amoklauf als Live-Ticker

Dramatisches Gezwitscher: Deutschlands Medien nehmen den Kurznachrichten-Dienst Twitter

zunehmend ernst - allerdings weniger als Recherche-Quelle, sondern vielmehr als Live-Ticker 2.0, wie der Amoklauf von Winnenden zeigt. Von dem Drama, bei dem am Vormittag zehn Schüler, drei Lehrer, drei Passanten sowie der 17-jährige Täter Tim K. ums Leben kamen, berichten die großen Nachrichtenportale bei Twitter nahezu im Minutentakt. Dabei bleiben allerdings auch Falschmeldungen nicht aus. [turi-2.blog.de](http://turi-2.blog.de) *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Medien compact (6) (11.KW-09)

**01: Der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger kritisiert die Entscheidung des Industrieausschusses des Europaparlaments,** den Vorschlag der EU-Kommission zur Kennzeichnung der Energieeffizienz von Haushaltsgeräten und anderen "energieverbrauchsrelevanten" Produkten zu Lasten der Presse und anderer Medien zu verschärfen. (...) Christoph Fiedler, Leiter Europapolitik im VDZ: "Zusätzlicher Zwang zu negativen Informationen in der Anzeigenwerbung bedroht eine unverzichtbare Finanzierungsgrundlage der Presse und ist damit auch klimapolitisch kontraproduktiv. Denn mit der Pressefinanzierung beschädigt eine solche **Beschlagnahme von Anzeigenraum** auch die umfassende redaktionelle Berichterstattung zu allen Energiefragen, die für jeden erfolgreichen Bewusstseinswandel in Europa unverzichtbar ist." [presseportal.de](http://presseportal.de)

**02: Die Nominierten für den Henri Nannen Preis 2009 sind benannt.** Aus insgesamt 948 eingesandten Arbeiten haben die Juroren 16 Beiträge von insgesamt 30 Journalisten in fünf Kategorien ausgewählt, die in der Endrunde um den „Henri“ konkurrieren. Am 7. Mai wird die Jury die Preisträger bestimmen und damit über Deutschlands beste Printjournalisten und Fotoreporter entscheiden. Die von Marietta

Slomka moderierte Preisverleihung findet am 8. Mai im Deutschen Schauspielhaus in Hamburg statt. [guj.de](http://guj.de)

**03: Warum deutsche Filmstars gern zensieren.** Weil Heike Makatsch die Kritik zu ihrem neuen Film "Hilde" nicht genehm war, ließ sie ein fest vereinbartes Interview platzen. Kein Einzelfall. Immer mehr Filmstars wie Til Schweiger oder Katja Riemann lassen ihre PR-Agenturen immer dreistere Forderungen an Journalisten stellen. Ihr Zensur-Katalog ist dick. [welt.de](http://welt.de)

**04: Content schlägt zurück!** Die einen nutzen das Internet zur kostenlosen Verbreitung ihrer Pressemitteilungen, andere verwenden genau diese Pressemitteilungen als Content, um in diesem Umfeld dann Werbung zu schalten. So nutzt auch eine Vielzahl von Nachrichten- und PR-Portalen keyword- bzw. kontextbezogene Anzeigen zur Monetarisierung ihrer Seiten. Kaum überraschend, dass es hier zu Interessenkonflikten kommen kann, wenn ein Unternehmen mit seiner Pressemeldung den Kontext für die Werbung der Konkurrenz liefert. [adzine.de](http://adzine.de)

**05: CSR - Sonntagsreden und Unternehmensalltag:** Deloitte-Studie zu Corporate Social Responsibility zeigt Licht- und Schattenseiten in der Unternehmensumsetzung. Deutsche Unternehmen sind im Hinblick auf Corporate Social Responsibility (CSR) gut aufgestellt – in erster Linie auf dem Papier. Laut den Ergebnissen einer Befragung unter Konsumgüterindustrie- und Handelsunternehmen haben soziale und ökologische Standards insbesondere in der Unternehmens-PR einen hohen Stellenwert. In der Praxis verhalten sich viele Unternehmen jedoch vor allem bei der externen Überprüfbarkeit ihrer Standards zögerlich. [deloitte.com](http://deloitte.com)

**06: WebTrends: Übergang von Offline zu Online Marketing fällt schwer.** Viele Unternehmen haben schon lange erkannt, dass der Online-Kanal als Absatz-, Marketing- und Kommunikationskanal an

Relevanz immer mehr zunimmt. Dennoch fällt vielen die Umstellung von Offline zu Online schwer. Am meisten Schwierigkeiten bereiten die damit einhergehenden Veränderungen in Geschäftsprozessen. Mehr als die Hälfte der Befragten, haben damit Probleme. [wuv.de](http://wuv.de)

## Services + Tipps

### Service compact (4) (11.KW-09)

01: **Mitleid mit Pleitefirmen: Mehrheit der Bürger fordert Staatshilfen**, Opel ganz oben auf der Liste der Hilfwürdigen, wenig Mitgefühl mit der Hypo Real Estate. Der Staat soll Traditions-Unternehmen, die in die Krise geraten sind, finanziell unter die Arme greifen, meinen zwei Drittel der Bürger. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Umfrage des Nürnberger Marktforschungsunternehmens Konzept & Analyse gemeinsam mit dem Online-Panel-Betreiber Respondi AG. Befragt wurden insgesamt 2000 Männer und Frauen aller Altersschichten und Bildungsgruppen. [konzept-analyse.de](http://konzept-analyse.de)

02: Ein Handbuch, das auf 148 Seiten nützliche Informationen zum Arbeitsbereich Interne Kommunikation bietet: "**Jahrbuch Interne Kommunikation 2009**", herausgegeben von Michael Kalthoff-Mahnke und Hermann-Josef Berg. 148 Seiten, mit zahlreichen Illustrationen, 35 Euro in Deutschland (inklusive Versand und Mehrwertsteuer), 32 Euro in Österreich und der Schweiz (zuzüglich Versandkosten). ISBN 978-3-00-027000-0. Bestellung per E-Mail: [jahrbuch@edition-inkom.de](mailto:jahrbuch@edition-inkom.de) oder via Internet: [www.edition-inkom.de](http://www.edition-inkom.de).

03: **Jede sechste deutsche Führungskraft (16,8 Prozent) praktiziert Techniken wie Yoga oder Meditation** – dies entspricht mehr als 800.000 Managern. So das Ergebnis einer

repräsentativen Umfrage, die das Marktforschungsinstitut TNS Infratest am 05. und 06. Januar realisierte. Die Studie erfolgte im Auftrag des Unternehmens Innvestment, das sich als Anbieter von Intensiv-Retreats (Rückzugsphasen aus dem Alltag) für leistungsorientierte Menschen zum Ziel gesetzt hat, die aktuelle Entwicklung von Interesse, Praxis und Motiven zum Thema Yoga und Meditation zu analysieren. Studiendownload und weitere Informationen unter: [www.innvestment.com](http://www.innvestment.com).

04: Im März 2006 ging das von Kai Tietjen gegründete **Social Bookmarking Portal Mister Wong** online. Im Laufe der Zeit hat sich der Service zu einer der 40 beliebtesten Websites in Deutschland entwickelt und ist mit über 100 Millionen eingehenden Links die am besten vernetzte Website im deutschsprachigen Raum. Nur drei Jahre und sechs Tage später wird aus Mister Wong nun die Mister Wong GmbH. Das Portal wurde bisher unter dem Dach der **Werbe- und Onlineagentur konstruktiv / trafficmaxx aus Bremen und Berlin** entwickelt und betrieben. Ein zusätzliches inhaltliches Feld der Mister Wong-Gesellschaft wird das Angebot von Social Media Dienstleistungen für Unternehmen sein, die derzeit ein Team um Mister Wong-Pressesprecher Christian Clawien entwickelt. Ebenso wird in Kürze ein umfangreicher technischer Relaunch von Mister Wong erfolgen, den der technische Leiter Vivian Gledhill mit seiner Abteilung derzeit umsetzt.

## Termine + Tagungen

### Globales Wirtschafts- und Ethikforum

Zum zweiten Mal veranstalten die Magazine "politik&kommunikation" und "pressesprecher" am 11. und 12. Mai in Berlin das Globale Wirtschafts- und Ethikforum (GWEF). Im Mittelpunkt der Tagung stehen die Professionalisierung der Corporate Social Responsibility und das wirtschaftliche Potenzial von nachhaltigem Unternehmertum, das

gerade in Krisenzeiten entscheidend an Bedeutung gewinnt. Das GWEF versteht sich als Austausch- und Präsentationsplattform an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Medien. Informationen zum GWEF 2009 auf der Webseite [www.gwef.de](http://www.gwef.de).

## Termine compact (5) (11.KW-09)

01: Am 19. März ist der **PR Club Hamburg zu Gast im US-Generalkonsulat**. Den Abend eröffnet Generalkonsulin Karen E. Johnson mit einem Statement zu den ersten beiden Amtsmonaten der neuen Administration unter Präsident Barack Obama. Im Anschluss diskutieren die Politikberater Marco Althaus und Heiko Kretschmer aus Berlin darüber, was Deutschlands und Europas Parteistrategen für das Superwahljahr 2009 aus Obamas Wahlkampf lernen können. Ort: US-Generalkonsulat in Hamburg. Beginn: 19 Uhr. [www.pr-club-hamburg.de](http://www.pr-club-hamburg.de).

02: Web 2.0 geht neue Wege. **Web 2.0 Kongress versammelt Internetexperten zum Erfahrungsaustausch**. Startup Award ausgeschrieben. Zum sechsten Mal veranstaltet IIR Deutschland am 30. und 31. März in München den Web 2.0 Kongress. 30 nationale und internationale Referenten zeigen in Vorträgen und Diskussionen, wie Unternehmen Web 2.0-Anwendungen für sich nutzen können. Schwerpunkte sind diesmal die Möglichkeiten der Online-Kollaboration sowie die Kundenansprache über Blogs, Web-TV und Mobile 2.0. Weitere Informationen: [www.iir.de/dn-web09](http://www.iir.de/dn-web09).

03: Am 18. Juni führt das Kompetenz-Zentrum Kommunikation der HWZ **Hochschule für Wirtschaft Zürich** zum zweiten Mal die schweizerische **Fachtagung zum Thema Kommunikations-Controlling** durch. Das diesjährige Thema lautet "Erfolgskontrolle in der

Praxis". Dabei präsentieren namhafte, international orientierte Referenten aus Wissenschaft, Beratung und Praxis ihre aktuellen Praxisbeispiele. Informationen und Anmeldung: [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch).

04: Der **VWEW Energieverlag**, Frankfurt am Main veranstaltet am 28. und 29. Mai in München das **Forum für Kommunikation** und Marketing zum Thema: "**Check-Up Effizienz** - Was Kommunikation heute leisten muss". Info: [www.vwew.de](http://www.vwew.de).

05: In „genau“ 100 Prozent aller Konferenzen beschreiben so genannte Experten Ihre Erfolge. Niemand wagt es, die wesentlich spannenderen Erfahrungen auszusprechen - die eigenen Misserfolge und Lerneffekte! Dies nimmt Haas. Kommuniziert. in Stuttgart zum Anlass, zur **1. Konferenz der Misserfolge** aufzurufen. Diese Tagung der anderen Art konzentriert sich zum Auftakt auf den Bereich „Marketing & Kommunikation“, denn nur jede 16. Innovation ist erfolgreich. Termin: 16. Juni in Köln. Infos: [www.misserfolge.com](http://www.misserfolge.com).

## Ausbildung + Seminare

### Teilnehmerplatz für DAPR-Workshop gewinnen...

Die DAPR Deutsche Akademie für Public Relations veranstaltet am 5. und 6. Juni in Frankfurt am Main einen **Workshop zum Thema "Internationale Public Relations - Kommunikation über Grenzen hinweg"**. Dozent ist Thomas Achelis, PR-Mann seit seiner Jugend und sehr erfahren in internationaler PR (u.a. DPRG, CERP, IPRA, IQPR, CIPR). Informationen und Anmeldung: [www.dapr.de](http://www.dapr.de). Für diesen Workshop **verlosen wir einen Freiplatz im Wert von 740 Euro** (ohne Unterkunft, Verpflegung und Reisekosten). Interessenten melden sich mit kurzer Begründung per Mail hier: [verlosung-dapr1@pr-journal.de](mailto:verlosung-dapr1@pr-journal.de) bis **Montag, 23. März**. Das



Los entscheidet, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Ausbildung compact (4) (11.KW-09)

01: **Im Wintersemester 2009/10 beginnt am Institut für Kommunikationsmanagement der Fachhochschule Osnabrück der neue Master-Studiengang „Kommunikation und Management“.** Das viersemestrige Vollzeitstudium am Hochschulstandort Lingen (Ems) ist eine berufsnahe Fach- und Managementausbildung, die für Führungspositionen im Bereich der Organisationskommunikation qualifiziert. Das Programm richtet sich an Absolventinnen und Absolventen kommunikations- oder wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge von Fachhochschulen oder Universitäten. Bewerbungsschluss ist der 15. Mai. Nähere Informationen unter [www.master-kommunikation-und-management.de](http://www.master-kommunikation-und-management.de).

02: Bei Anmeldung bis zum 31. März sichert das **Fortbildungsinstitut com+plus in Münster** einen **Frühbucherrabatt** für sein **Public-Relations-Fernstudium** zu. 480 Euro sparen diejenigen, die sich bis dahin für den nächsten Kurs ab April entschieden haben. Während eines einjährigen Studiums bereitet com+plus seine Teilnehmer mit zwölf Studienbriefen und Praxis-Workshops auf den Einstieg in die Branche vor. Die Ausbildung eignet sich für alle, die bereits erste Erfahrungen auf dem Gebiet gesammelt haben, aber auch für Quereinsteiger und Arbeitsuchende. [www.complus-muenster.de](http://www.complus-muenster.de).

03: Die nächsten **PR-Lectures** an der **MHMK macromedia hochschule für medien und kommunikation** in München finden am 1. April zum **Thema "Change Management im globalen Kontext - Vorgehensweise und Praxisbeispiele"** statt. Referent ist Ralf Langen, geschäftsführender Gesellschafter von Pleon (GPRA)

München. Info: [www.macromedia-hochschule.de/pr\\_lectures](http://www.macromedia-hochschule.de/pr_lectures).

04: **Nächste Veranstaltung der Offenen Vorlesungsreihe "Management & Kommunikation 2009" an der UMC Potsdam (FH):** Kommunikation ist Change Management ist Kommunikation ist... Fundamentale Veränderungen in Unternehmen verlangen eine enge Verzahnung von Kommunikation und Change Management. Am Beispiel der Transformation der IBM in Deutschland erläutert Peter Gerdemann die Herausforderungen und Chancen, die aktiver Gestaltung und Kommunikation von Veränderungsprozessen innewohnen. Er beschreibt Ansätze, Methoden und konkrete Maßnahmen eines inzwischen über zweijähriges Programms und beleuchtet den Einfluss aktueller Markt- und Wirtschaftsdynamik darauf. Termin: 19. März. Infos: [www.umc-potsdam.de](http://www.umc-potsdam.de).

## Kommentare

### DJV und die Realitätsferne im Fall Winnenden

Der Deutsche Journalisten-Verband kritisiert die "Selbstdarstellung" einiger Journalisten im Rahmen der gestrigen Ereignisse um den "Amoklauf" in Baden-Württemberg. "Selbstinszenierung von Berichterstattern verträgt sich nicht mit der Unabhängigkeit von Medien", erklärte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. Hintergrund für die Kritik an den Journalisten-Kollegen sind Eindrücke, die Berichterstatter gestern über Twitter abgesetzt haben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Kerlikowskys Kommentar über ... Mehrwert-Steuer als Konjunkturbel

Guten Tag! Endlich haben die EU-Finanzminister sich geeinigt, daß Mitgliedsländer die Mehrwertsteuer für Dienstleistungen in Hotels, Gaststätten, Fahrradgeschäften, Friseurläden und bei privaten Renovierungen

senken dürfen. Das wurde auch höchste Zeit; denn bei Dienstleistungen wird fast ausschließlich die Arbeitszeit mit dem Mehrwertsteuersatz von 19 Prozent in Deutschland besteuert. Der Beschluß ist natürlich gegen die Vorstellungen von Finanzminister Peer Steinbrück gefallen, der bei der Steuerpolitik konsequent nur ein Ziel verfolgt: den Bürgern mehr abzunehmen. Dabei wird er gestützt von Bundeskanzlerin Angela Merkel und anderen Politikern, die glauben, der Bürger könne nicht mit Geld umgehen, sondern nur Politiker. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Kleinsteuber, Thimm: Reisejournalismus

Hans J. Kleinsteuber, Tanja Thimm, Reisejournalismus – Eine Einführung, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2008. 348 Seiten. Preis: 29,90 Euro. ISBN 978-3-531-33049-5. *Autorin der Rezension: Ulrike Michels, Mönchengladbach*

Frühjahr – während in Berlin die Vertreter der Tourismusbranche zur Internationalen Tourismus-Börse auflaufen, blättern viele Deutsche in Reisekatalogen. Denn es ist an der Zeit, den Sommerurlaub zu buchen. Doch während im Hochglanzkatalog eine Flut an blitzsauberen Hotelanlagen zu finden ist, herrscht bei Informationen zu Land und Leuten häufig Ebbe. So greift der potenzielle Tourist gerne zu den „unabhängigen Reisemedien“ – schließlich vermutet er hier den größeren Wahrheitsgehalt. Ob diese Einschätzung berechtigt ist und welche Schritte ein Journalist von der Idee bis zum fertigen Beitrag durchläuft, beschreibt das Fachbuch „Reisejournalismus – Eine Einführung“. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Web 2.0: Reputationsrisiko Mitarbeiter?



von Timo Lommatzsch, MvLCC, Hamburg

81,8 Prozent der Berufstätigen Menschen in Deutschland nutzen das Internet (Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 1998 – 2008). Dabei sind die Zeiten, in denen nur passiv Informationen abgerufen wurden, lange vorbei. Die arbeitende

Bevölkerung ist online aktiv und vernetzt. Die Mitarbeiter eines Unternehmens haben Profile in Social Communities und Business Netzwerken. Sie unterhalten sich in Fachforen und Blogs über ihre Arbeit und verwandte Themen. In ihrer Freizeit veröffentlichen sie online Bilder und Videos, bewerten Hotels, Restaurants, Produkte und nicht selten auch ihren Arbeitgeber. Die meisten dieser Inhalte sind über Suchmaschinen wie Google für jedermann auffindbar - zum Teil sogar noch, wenn sie auf der Ursprungsseite längst wieder gelöscht wurden. Das Internet vergisst nichts. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Karriere: So knüpfen Sie die richtigen Kontakte

Fragen Sie sich nicht, was Sie wissen, sondern wen Sie kennen. Dann können Sie - wenn es darauf ankommt - auf ein funktionierendes Netzwerk zugreifen. Eine systematische Vorgehensweise hilft Ihnen, die richtigen Kontakte zu finden und zu pflegen.

Den Artikel von Shannon Dunlap und Brian Uzzi in *HarvardBusinessManager.de* vom 16. März [hier online weiterlesen](#).

## Internes - aus der Redaktion

### Datenbanken, Portraits und Fallstudien - jetzt online im PR-Journal buchen

Unsere Datenbanken im PR-Journal ([www.pr-datenbanken.de](http://www.pr-datenbanken.de)) sind nun bis auf Kleinigkeiten fertig programmiert und somit nutzbar. Mehr Informationen, mehr Service und bessere Anwendungen. PR-Agenturen und PR-Berater sowie Dienstleister und Ausbilder können nun mit den am 12. Februar zugesandten Zugangsdaten ihre Einträge aktualisieren, korrigieren und ergänzen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 18 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

#### Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

MediaCompany sucht für Bonner Büro PR-Berater/in und PR-Volontär/in

PR-Berater/in gesucht (Frei, Voll- oder Teilzeit)

Berater/in für lösungsorientierte Gesundheitskommunikation gesucht

PR-Mitarbeiter/in für Politikberatung in Berlin gesucht

PR-Berater/innen (Standort Hamburg) in Voll- und Teilzeit gesucht

crossrelations sucht PR-Berater (m/w)

Junior-PR-Berater/-in Healthcare gesucht

MS&L International Public Relations sucht ...

.lichtl Ethics & Brands sucht PR-Assistent/Junior-Berater (m/w) für Nachhaltigkeitskommunikation

move communications sucht PR-Berater (m/w) in München

Hill & Knowlton Berlin sucht Juniorberater (m/w) Corporate Communications

Weber Shandwick sucht Account Manager (m/w) für den Bereich Healthcare

### Unternehmen

PR-Referent/In Unternehmenskommunikation Gebrüder Weiss

### Verbände (Non-Profit)

Gruppenleiter/in Service für die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit im Bereich der Ökumenischen Diakonie

Pressereferent/in

**Freelancer**

[Unterm Strich mehr als Text](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 16. März 2009 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **18.104 Empfänger** versandt.

---

**Impressum**::::::::::::::::::::::::::::::::::

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**  
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**  
  
Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**  
Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Ständige Kommentatoren:**  
Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**  
Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**  
  
TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg  
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**  
  
Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77  
  
E-Mail:  
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de  
  
URL:  
http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.