

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 192 / 10. KW 2009

Hinweis: Wir haben am 18. Februar zur Beteiligung an unserem neuen **PR-Ranking 2008** alle Agenturen per Mail aufgefordert. Bitte beachten Sie die **Frist zur Einreichung bis 19. März**. Wer noch teilnehmen möchte und die Zugangsdaten zur Online-Beteiligung nicht (mehr) hat - bitte melden: <mailto:ranking@pr-journal.de>. Zum PDF-Ranking-Formular: <http://datenbanken.pr-journal.de/pr-agenturrankings.html>.

Seite 1

Gefragt sind umfassende, transparente und authentische Kommunikation

Eine Bilanz der GPRA im März 2009 - von Dietrich Schulze van Loon, Hamburg, Präsident der GPRA von 2005 bis 2009



Die GPRA, immerhin schon im Jahre 1973 von weitsichtigen Unternehmern gegründet, hat während meiner Präsidentschaft weitere namhafte Mitglieder gewinnen können, so dass die Zahl um 25


Prozent auf nunmehr 34 Kommunikationsberatungen und PR-Agenturen angewachsen ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Ethik als Normierung der Norm: Auferstehung der Inquisition?

von Professor Dr. Klaus Merten und Dr. Sonja Risse, Münster

Ethik der PR: Ethik oder PR für PR? Plädoyer für eine funktionierende PR-Ethik. **Abstract:** Mediengesellschaft ist mehr denn je auf effiziente Public Relations angewiesen. Der PR-Beruf, verstanden als Management von Kommunikation durch Kommunikation, verlangt ein komplexes Handeln unter Zeitdruck mit erheblichen Risiken und einer hohen Verantwortung – Bedingungen, unter denen eine funktionierende Ethik besonders hilfreich sein kann. Die Kommunikation einer Ethik der Kommunikation eröffnet der PR allerdings Freiräume, die sich kontraproduktiv auswirken können, eine Ethik der PR zu einem Instrument für PR deformieren und erzeugt Nebenwirkungen, die alle reflexiven Prozesse auszeichnet und die deren eigentliche Funktion erfolgreich konterkarieren können.

Den kompletten wissenschaftlichen Beitrag als PDF  [hier herunterladen 92.80 Kb](#). (Vorsicht: anstrengend zu lesen!)

Philips vergibt weltweiten PR-Etat an Omnicom-Unit One Voice (Ketchum / Fleishman-Hillard)

Der niederländische Elektronik-Konzern Philips Electronics, Amsterdam (NL), hat seinen weltweiten





PR-Etat an die Omnicom-Group, New York (USA), vergeben. Diese hat extra dazu eine neue Unit namens One Voice geschaffen, die aus Teams verschiedener Omnicom-Agenturen, u.a. Ketchum und Fleishman-Hillard, bestehen und exklusiv für Philips tätig sein wird. Kernaufgaben der Zusammenarbeit sollen vorrangig die Medienkommunikation, Finanzkommunikation und Unternehmenskommunikation sein. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ein kleiner Social-Media-Leitfaden für Berufsanfänger und Bewerber

Wer in das Berufsleben eintritt und Bewerbungen schreibt, wird normalerweise angehalten, seine Fähigkeiten, Qualifikationen sowie seine Motivation möglichst überzeugend auf einem Blatt Papier festzuhalten. Lange Zeit stellten Bewerbungsunterlagen für den Personalverantwortlichen die einzige Chance dar, sich ein erstes Bild von den Job-Kandidaten zu machen. Es reichten gute Zeugnisse, ein schickes Bewerbungsfoto und ein passendes Portfolio aus, um den steinigen Weg zum Traumjob zu ebnet. Dies scheint nun vorbei zu sein: Einer Studie von 2008 zufolge (der PR-Blogger berichtete hier) sind 30 Prozent der Personalmanager bereits auf der

Informationssuche in den Social Networks oder wollen demnächst damit anfangen.

Den Artikel von Christoph Bauer am 2. März im "PR Blogger" von Klaus Eck [hier online weiterlesen](#).

Personalien

Personalien compact (7) (10.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Marion Starck**, Präsidentin des Schweizerischen Public Relations Instituts (SPRI), hat eine Beratungsfirma für Kommunikation in Zürich gegründet. Unter dem Namen Starck Public Relations wird sie sich vorwiegend auf Projekte in den Bereichen Krisen-, Change- und Reputationsmanagement konzentrieren. Die gebürtige Amerikanerin war zuvor Geschäftsleitungsmitglied und Leiterin Corporate & Financial Communication bei Burson-Marsteller in der Schweiz.

UNTERNEHMEN:

02: **Michael Kirsch** (43) zeichnet ab sofort für die Leitung Public Relations und Unternehmenskommunikation bei Accor Hotellerie Deutschland in München verantwortlich, in dieser Position wird er der Geschäftsleitung angehören. Zuletzt hatte der studierte Wirtschaftswissenschaftler die Leitung Kommunikationsstrategie, Konzernaussagen und Politik für die BMW Group weltweit inne.

03: **Julian Geist** (40) ist neuer Konzernsprecher der ProSiebenSat.1 Group in München, er tritt die Nachfolge der verstorbenen Konzernsprecherin **Katja Pichler** an und ist für die gesamte Kommunikation des Konzerns verantwortlich. Bereits im Juni 2008 hatte Geist die Sprecherfunktion kommissarisch übernommen, er gehört seit 1995 zum Konzern und hat viele wichtige Entwicklungen des Unternehmens kommunikativ begleitet, u.a. als Leiter Unternehmenskommunikation.

03: **Evelyn Herl** (31) ist die neue Leiterin des Bereiches Marketing & Communications bei Capgemini Österreich und Eastern Europe in Wien. In ihren Verantwortungsbereich fallen Marketing und Kommunikation am heimischen Markt sowie die Koordination der Corporate Communications im Raum Eastern Europe. Zuletzt zeichnete sie bei Western Union Financial Services für zentrale Marketingagenden als Director Marketing Development für die Region Europa, Mittlerer Osten, Afrika und Südasiens verantwortlich. In ihrer neuen Position löst sie **Natascha Scheder** ab.

MEDIEN:

04: **Oliver Haase** (37), bisher Direktor Marketing und Kommunikation bei RTL II in Grünwald verlässt nach fast genau einem Jahr Amtszeit den Sender auf eigenen Wunsch, um sich neuen Aufgaben zu widmen. Wohin Haase nach seinem

Abschied geht, ist unklar und ein Nachfolger ist auch noch nicht gefunden. Die Abteilungsleiter im Bereich Marketing und Kommunikation werden daher bis auf weiteres vom Geschäftsführer **Jochen Starke** geführt.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

05: **Kajo Döhring** (49) ist neuer Hauptgeschäftsführer des Deutschen Journalisten-Verband (DJV) in Berlin, er tritt die Nachfolge von Hubert Engeroff an, der sich nach 23 Jahren an der Spitze des Bundesverbandes in den Vorruhestand verabschiedete. Der Jurist Döhring arbeitete zuvor als 1. Geschäftsführer des DJV-Landesverbandes Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf.

06: **Werner De Schepper** (43) wird Kommunikationschef der Medienkommission der Schweizer Bischofskonferenz SBK in Bern (CH), dort soll er die Medienarbeit verbessern, die durch ihn neuerdings von einer hauptamtlichen Fachperson geleitet wird. Der ausgebildete Theologe De leitete von 2003 bis 2007 die Boulevardzeitung "Blick", derzeit ist er stellvertretender Chefredaktor der "Aargauer Zeitung".

POLITIK UND BEHÖRDEN:

07: **Ulrike Hinrichs** (39), Sprecherin von Bundesagrarministerin Ilse Aigner (CSU) im Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

und Verbraucherschutz (BMELV) in Berlin, wechselt zum Sender Phoenix. Nach knapp dreieinhalb Jahren als Ministeriumssprecherin ist sie künftig bei Phoenix für Sonderprojekte in Berlin zuständig. Nachfolgerin in der Pressestelle des Ministeriums ist ihre bisherige Stellvertreterin **Ulrike Kardenbach** (33).

Etats

Etats compact (26) (10.KW-09)

01: DKV Deutsche Krankenversicherung, Köln
was: *Pressearbeit für das goMedus-Gesundheitszentrum Berlin*
an: **Publiplikator**, Berlin

02: Tourismusvermarkter beLocal, Bamberg
was: *webfertige Produktion von Videospots*
an: **SightseekerMedien**, Halle/Saale

03: Unilever, Hamburg
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Marke Bertolli*
an: **ad publica**, Hamburg

04: Bayerischer Rundfunk (BR), München
was: *PR-Betreuung und Medienarbeit der ARD-Themenwoche "Bürgerschaftliches Engagement"*
an: **a+o**, Hamburg

05: Sunny Cars, München
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der DACH-Region*
an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

06: Lebenshilfe Cuxhaven
was: *Neugestaltung der Vereinszeitschrift Jahreszeiten*
an: **Laub & Partner**, Hamburg

07: Südsalz, Heilbronn
was: *strategische und operative PR-Maßnahmen für Markensalz Bad Reichenhaller*
an: **Roth & Lorenz**, Stuttgart

08: lokalisten.de, München
was: *Digital PR, Media- und Blogger-Relations, Themensetting sowie Produkt-PR*
an: **Ketchum**, München

09: Deutsche Bahn Mobility Logistics
was: *Konzeption und Umsetzung der internationalen Kommunikationsaktivitäten für City Night Line (CNL)*
an: **achtung! Agenturgruppe** (GPRA), Hamburg

10: Drägerwerk, Lübeck
was: *Konzepte für interne Kommunikation und Employer Branding*
an: **Reinclassen**, Hamburg

11: Cyber-Ark, Heilbronn
was: *PR-Etat*
an: **PR-COM**, München

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

12: Kontaktlinsenhersteller Ciba Vision, Grosswallstadt/Grossostheim
was: *Pressearbeit auf dem deutschen Markt*
an: **MS&L International Public Relations**, Frankfurt am Main

13: Bauverlag BV, Gütersloh
was: *Einführung der Fachzeitschrift für Elektrohandwerker Elektro Profi*
an: **ahoi**, Wiesbaden

14: Verein Weiterbildung Hessen, Frankfurt am Main
was: *integrierten Kommunikationsmaßnahmen für die Förderung der beruflichen Weiterbildung*
an: **Media Consulta**, Berlin

15: Berlin Partner im Auftrag des Landes Berlin
was: *Umsetzung einer regionalen Kampagne "be Berlin" zur Verbesserung des Images der Stadt Berlin*
an: **fischerAppelt furore**, Berlin

16: TomTom Schweiz, Neuchâtel (CH)
was: *Pressearbeit in der Schweiz*
an: **Jenni Kommunikation**, Zürich (CH)

17: stylefruits, München
was: *PR und Pressearbeit*

18: Personello, Homburg
was: *PR und Pressearbeit*
an: **element c Agentur für PR+Design**, München

19: Finanzdienstleistungsunternehmen 11experts, Hamburg
was: *PR-Projekte*

20: Management Trainer Sven Sander Training & Beratung, Cuxhaven
was: *PR-Projekte*

21: Personalvermittlung Nebenjob-Agentur Hamburg
was: *PR-Projekte*

22: Emissionshaus Lloyd Fonds, Hamburg

was: *Interims Management in der PR-Abteilung*
an: **cirkel communications**, Hamburg

23: Südtirol Marketing Gesellschaft, Bozen (IT)
was: *PR für Deutschland*

24: Touristikverband Westschweden, Göteborg (S)
was: *klassische PR*

25: Hotel Walliserhof Meyer, Brand (AT)
was: *Kommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

26: Hotel Post im Bregenzerwald und Naturkosmetik Susanne Kaufmann Spa, Bezaug (AT)
was: *klassische Pressearbeit sowie die Konzeption und Durchführung von Presse-Events*
an: **häberlein & mauerer**, Berlin / München

Branche

Henkel in Deutschland an der Spitze

Henkel ist das angesehenste Unternehmen Deutschlands. Zu diesem Ergebnis kommt die jährliche Umfrage des amerikanischen Wirtschaftsmagazins Fortune. Das Fortune-Ranking "World's Most Admired Companies" ist eines der international renommiertesten Unternehmensrankings. Im internationalen Vergleich belegte Henkel in der Kategorie "Soaps and Cosmetics" hinter Procter & Gamble den zweiten Platz. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (8) (10.KW-09)

01: Demütigend, herabwürdigend, menschenunwürdig - mit diesen harschen Begriffen **brandmarkt der Werberat zwei Kampagnen** der Hotelkette Hostel A&O und des Fassadenbauers Wofa. Die gerügten Werbeauftritte der beiden Firmen haben eines gemein - sie versuchen ihre

armselige Botschaft mit sexuellen Anspielungen und den Bildern leicht bekleideter weiblicher Unterkörper zu transportieren. Die Rügen sind laut Werberat erfolgt, weil die Firmen trotz Kritik aus der Bevölkerung und der Beanstandung durch die Selbstkontroll-Instanz der Werbebranche die Motive zunächst nicht stoppten. www.werberat.de

02: Internationale PR in München: 22 Mitgliedsagenturen von Eurocom Worldwide besuchten die diesjährige internationale PR-Konferenz des laut Holmes Report weltweit drittgrößten unabhängigen PR-Netzwerks. Der Münchener Gastgeber Schwartz Public Relations konnte dabei einen internationalen Teilnehmerkreis begrüßen: Partneragenturen aus Brasilien und Argentinien waren auf der Münchner Eurocom Worldwide-Konferenz genauso vertreten wie aus Russland oder der Ukraine. Als exklusiver Eurocom-Partner für Deutschland, Österreich und die Schweiz konnte Schwartz PR die internationale Mitgliederkonferenz zum ersten Mal in Deutschland ausrichten. „Nachdem das Eurocom Netzwerk in den vergangenen Jahren in Städten wie Barcelona, Mailand, Budapest oder Paris zu Gast war, konnten wir unseren Partnern aus der ganzen Welt nun die ‚Weltstadt mit Herz‘ präsentieren“, sagt Christoph Schwartz, Inhaber von Schwartz Public Relations. „Es war eine rundum gelungene Konferenz, die uns einmal mehr die Stärke und Vitalität unseres internationalen Netzwerks gezeigt hat.“

03: Die PR-Agentur Weber Shandwick Deutschland (GPRA), Berlin beobachtet die Aktivitäten der großen Parteien im Internet und erstellt 14-tägig den [Wahl-im-Web-Monitor](#). Mittels Aktivitäts- und Themenindex sollen Trends erfasst und Prognosen erstellt werden. Astrid von Rudloff, CEO von Weber Shandwick Deutschland: "Der Wahl-im-Web-Monitor verfolgt konsequent, welche Parteien mit welchen Themen die immer einflussreichere Social Web-

Community am erfolgreichsten aktivieren – eine Herausforderung, der sich die Politik in Deutschland gerade erst zu stellen beginnt."

04: Kaikom Agentur für Kommunikation, Düsseldorf, ist der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) als nunmehr 34. Mitgliedsagentur beigetreten. „Die Aufnahme in die GPRA ist für uns ein Qualitätssiegel“, so Jörn Becker, geschäftsführender Partner bei Kaikom. „Wir freuen uns sehr auf den Dialog mit den Mitgliedern der GPRA und die gemeinsame Weiterentwicklung unserer Branche.“ Die Agentur mit Sitz im Düsseldorfer Medienhafen wurde 2007 von Petra Kaiser und Jörn Becker gegründet und zählt mittlerweile 14 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

05: Aktienanalysten führender deutscher Banken schließen einen Börsengang von Opel derzeit aus. Das ist das Ergebnis einer qualifizierten **Befragung**, die **Publicis Consultants Deutschland (GPRA)**, Berlin und Frankfurt am Main, eine auf den Kapitalmarkt spezialisierte Kommunikationsberatung, in dieser Woche unter Automobil-Analysten durchführte. Als entscheidende Gründe werden unabhängig von dem aktuellen Börsenklima generelle Zweifel an der Fähigkeit des Rüsselsheimer Automobilbauers, einen unabhängigen Weg zu gehen, genannt. Alle befragten Automobilmarkt-Spezialisten halten die engen Verflechtungen mit der in Not geratenen Muttergesellschaft GM für das größte Hindernis auf dem möglichen Weg zur Börse.

06: Schweizer Agentur übernimmt Kleinverlag Culturebeet. Die Kommunikationsagentur Schneider Communications (Ottenbach, CH) hat den Kleinverlag culturebeet übernommen. Damit will die Agentur Publikationen für Kunden sowie eigene Bücher verlegen, heisst es in einer Mitteilung vom Mittwoch. Culturebeet existiert seit 2006, Inhaberin war bisher Corina Venzin. persoenlich.com

07: Fast 100 Redakteure der Reiseressorts deutscher Tageszeitungen, Magazine, elektronischer Medien und Fachpublikationen sowie die freien Journalisten haben **zum zehnten Mal in Folge die Frankfurter Agentur C&C Contact & Creation zur besten PR-Agentur Deutschlands der Reisebranche** gewählt. Die unabhängige Jury zeigte sich damit erneut von der Arbeit der führenden Agentur in den Kategorien „Pressemailings“, „Organisation von Pressekonferenzen und Pressereisen“, „Beantwortung von Journalisten-Anfragen“ sowie „Kreativität von Themen und Aktionen“ überzeugt.

08: Auch in diesem Jahr ist die Hamburger Agentur **Raika Kommunikation (GPRA) auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin** vertreten. Vom 11. bis zum 13. März finden Interessierte, Partner und Freunde die Kommunikationsagentur als Anschließter am Hamburg-Counter. „Mit 400 Quadratmetern ist der Hamburger Gemeinschaftsstand extrem groß und bietet den Besuchern neben vielfältigen Informationen auch einiges zum Erleben und Staunen“, so Agenturinhaber Wolfgang Raika, der seit über 20 Jahre Kunden aus der Tourismusbranche als Kommunikationsexperte berät.

Medien

Bundestag debattiert über soziale Netzwerke

Der Umgang mit privaten Daten in Internet-Netzwerken beschäftigte am 5. März den Bundestag. Jugendliche Nutzer müssten geschützt werden, fordern die Grünen von der Bundesregierung. Prinzipiell sei der Vorstoß richtig, meinte der Internet-Experte Gasser. Er

gab aber zu bedenken, dass die Ursachen solcher Probleme nicht allein im Internet liegen: "Online werden die gemobbt, die auch in der Schule gemobbt werden." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Presserat spricht insgesamt sechs Rügen aus

Die beiden Beschwerdeausschüsse des Deutschen Presserats sowie der Beschwerdeausschuss zum Redaktionsdatenschutz tagten am 3., 4. und 5. März 2009 in Bonn. Insgesamt wurden in den drei Beschwerdeausschüssen 97 Beschwerden behandelt. Dabei wurden neben den Rügen 16 Missbilligungen und 21 Hinweise ausgesprochen. In 32 Fällen wurden die Beschwerden als unbegründet erachtet. In vier Fällen wurde die Beschwerde als begründet angesehen, auf eine Maßnahme wurde jedoch verzichtet. Drei Beschwerden waren nicht aufklärbar. In fünf Fällen hatten sich mehrere Beschwerdeführer gegen dieselbe Veröffentlichung beschwert, hier wird das Ergebnis nur einmal gezählt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (4) (10.KW-09)

01: "**Online-Werbung gewinnt auch 2009 weiter an Bedeutung**, bleibt aber nicht von der Weltwirtschaftskrise verschont. Für 2009 rechnen wir dennoch mit einem **Wachstum des Bruttowerbevolumens um zehn Prozent** im Vergleich zum Vorjahr", sagt Paul Mudter, Vorsitzender des OVK im BVDW. Mit rund 3,65 Milliarden Euro erreichte die Online-Werbung im zurückliegenden Jahr 2008 erneut eine Rekordmarke. Damit würde sich die Werbung im Web auf Augenhöhe mit den Publikumszeitschriften bewegen.

02: **Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) hat die Reichweitendaten der Hörfunksender in Deutschland veröffentlicht**, die Daten der ma 2009 Radio I liegen nun vollständig aufgeschlüsselt für alle Werbeträgerangebote vor. Ausgewiesen werden insgesamt 102 Radiosender und 107 Kombinationen. Die Ergebnisse der aktuellen ma 2009 Radio I sind nur mit denen der ma 2008 Radio II direkt vergleichbar. www.agma-mmc.de

03: **Nokia: Finnische Chefs dürfen Mails einsehen, es reicht ein Verdacht auf Geschäftsschädigung**. Finnlands Parlament hat am 4. März die Kontrollmöglichkeiten von Dienst-Mails durch den Arbeitgeber erheblich erweitert. Das in den Medien "Lex Nokia" genannte Gesetz soll auf Initiative von Finnlands wichtigstem Exportunternehmen zustande gekommen sein. Umstritten ist eine Darstellung der Zeitung "Helsingin Sanomat", wonach der weltweit grösste Handyhersteller bei einer Ablehnung im Reichstag von Helsinki sogar mit dem **Abzug aus seinem Stammland gedroht** haben soll. Nokia bestreitet jede Einflussnahme. persoenlich.com

04: **Social Networks und Blogs laut Nielsen auf Platz 4 der beliebtesten Online-Aktivitäten**, noch vor privaten Emails. Mehr als zwei Drittel (67 Prozent) der globalen Online-Bevölkerung besucht "Member Communities" (inkl. Social Networks und Blogs) und macht diese damit zur viertbeliebtesten Online-Kategorie - noch vor privaten Emails. Die Kategorie wächst doppelt so schnell wie die vier größten Kategorien (Suchmaschinen, Portale, PC Software und Email) laut einer Studie von The Nielsen Company, die am 9. März veröffentlicht wurde. presseportal.de

Stamm Medien-Newsletter März 2009

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)).

Im Februar 2009 wurden 6.118 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 19.767 Medien.

Der monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

White Paper über White Papers

Wie kann ein White Paper helfen, auch während der Wirtschaftskrise Kunden zu akquirieren? Die Antwort auf diese und andere Fragen finden Sie im ersten "White Paper über White Papers", das in deutscher Sprache erscheint. Das Kompendium beleuchtet praxisnah und konkret, welche Grundsätze und Kriterien Auftraggeber bei der Produktion eines White Papers beachten sollten. Es kann ab sofort kostenlos unter www.knowledgeatwork.eu/WhitePapers heruntergeladen werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (3) (10.KW-09)

01: **Krisenkommunikation mit szenischen Mitteln**. Krise? Krise heißt Chance für Veränderung! Nicht nur in Theaterstücken. Wenn die Finanzkrise zur Umsatzkrise wird und die Umsatzkrise nicht zur Motivationskrise werden soll, sind krisenfeste Methoden für die tägliche

Unternehmenskommunikation und die Organisationsentwicklung gefragt. Szenische Formate und Trainingsmodule des Unternehmenstheaters öffnen das Bewusstsein und vermitteln praktische Kompetenzen fürs erfolgreiche berufliche Rollenspiel in wechselhaften Zeiten. Vertriebs-Training, Forumtheater, Performance-Training, Führungs-Training - wer mehr darüber wissen will: www.inszenio.de.

02: Die **PR-Agentur redshoedogs** in Laubach hat zu Jahresbeginn ihr **Leistungsangebot erweitert** und bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen an, so genannte **Mitteilungs-PR im Internet** zu betreiben. Das Prinzip ist einfach: redshoedogs schreibt für Unternehmen Presseinformationen und stellt diese in über 70 Online-Presse-Portale. Dies ist zwar zeitaufwändig, aber das Ergebnis ist schon nach wenigen Minuten ablesbar. Viele dieser Portale beliefern nämlich auch "GoogleNews", sodass man einen ungemein hohen Traffic für sein Unternehmen erreichen kann.

03: Der Bonner Festland-Verlag meldet die Veröffentlichung des bekannten Nachschlagewerks "**Oeckl. Taschenbuch des öffentlichen Lebens Deutschland 2009**". Der 58. Jahrgang kostet als Buch und CD 209,70 Euro - außerdem wird eine Online-Datenbank angeboten. Infos: www.oeckl.de.

Termine + Tagungen

Affären und Enthüllungen erfolgreich managen

Skandalgipfel 2009 an der Universität Hamburg. Ob "schwarze Konten" in Liechtenstein, "Lustreisen" bei Volkswagen, Schleichwerbung in der ARD, Korruptionsaffären bei Siemens oder

Datenmissbrauchs- und Bespitzelungsskandale bei der Deutschen Bahn und der Deutschen Telekom – kaum eine Branche und kaum ein Lebensbereich bleiben von Negativschlagzeilen über tatsächliche oder vermeintliche Fehltritte ihrer Führungskräfte und Mitarbeiter verschont. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

1. Deutscher PR-Manager-Tag und 2. PR-Night in Hamburg

Der 1. Deutsche PR-Manager-Tag am 6. März im Hotel "Grand Elysée" in Hamburg hat großen Zuspruch gefunden. In Vorträgen, Interviews und Gesprächsrunden tauschten sich Referenten und Teilnehmer bis zum Abend über die Aufgabe von Führungskräften in der Kommunikation aus. Quintessenz des Kongresses: Der PR-Manager von heute befasst sich nur noch selten mit rein operativen Tätigkeiten, er ist vielmehr Planer und Stratege und hat seine Abteilung zu managen. Personalführung beansprucht einen wesentlichen Teil seines Zeitbudgets. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (3) (10.KW-09)

01: Am 28. und 29. Mai findet im Künstlerhaus München das nächste **Turnit-Forum** für Kommunikation und Marketing zum Thema "**Checkup-Effizienz** - Was Kommunikation heute leisten muss" des **VWEW** Energieverlages statt. Infos: www.vwew.de.

02: Für den 27. März laden die **Stiftung Wertvolle Zukunft** und die **RespectResearchGroup** nach Hamburg zu einer Informationstagung ein. **Thema: "Der Nutzen von Respekt** - wie Unternehmen und andere Institutionen von der Respektforschung profitieren können." Wissenschaftler der

Forschungsgruppe stellen in Kurzvorträgen ihre Projekte vor. Infos: www.wertvolle-zukunft.de.

03: **Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik** veranstaltet gemeinsam mit der Ernst & Young AG vom 24. bis zum 25. April seine Jahrestagung in Bonn. Die Veranstaltung steht unter dem Thema „**CSR in der Wirtschaftskrise: Die Verantwortung öffentlicher Akteure**“. Es geht um die Frage, inwieweit CSR durch die Diskussion in Medien und Politik beeinflusst und gestaltet wird und inwieweit hier auch gerade in der aktuellen Wirtschaftskrise Verantwortung der Öffentlichkeit entsteht, einen Beitrag für die Ermöglichung korporativer Verantwortungsübernahme zu leisten. www.dnwe.de/jahrestagung.php

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (1) (10.KW-09)

01: Schreiben, Feedback, schreiben, Feedback und dazwischen wichtige Grundregeln und Tipps – **praxisorientierte und individualisierte Schreibtrainings kündigt die AFK Akademie Führung und Kommunikation für April und Mai gleich mehrere an.** Vom "Grundlagenseminar Journalistisch Schreiben" über das "Perfektionstraining Journalistisch Schreiben" bis hin zum eintägigen "Kreativtraining Schreiben". Ein Spezialseminar zum "Reden Schreiben" steht vom 2. bis 4. April auf dem Seminarplan des PR-Ausbildungsinstituts aus Rhein-Main. Infos unter www.afk-online.com.

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Authentizität und PR in Zeiten von Social Media



von Mirko Lange, *talkabout communications (GPRA), München*

Kann, darf oder soll PR authentisch sein? Wer authentisch kommuniziert, erreicht Menschen besser, gewinnt Fürsprecher und erzeugt Good-will. Das ist heute wohl „common sense“. Und das ist eine große Chance besonders für die Kommunikation in sozialen Netzwerken, die immer bedeutender für die Meinungsbildung werden. Aber: Wer ein Unternehmen so zeigt wie es ist, und offenlegt, was seine Motivation ist, bietet Angriffspunkte für Gegensprecher und schwächt gegebenenfalls seine Verhandlungsposition. Das ist nicht gewünscht und kann dazu führen, dass ein Unternehmen seine Interessen nicht mehr durchsetzen kann. Wie hält man es also mit der Authentizität? Letztendlich ist das wohl auch eine Frage des Verständnisses der Meinungsbildung und des Selbstverständnisses der PR. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 21 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[PR-Berater/in gesucht \(Frei, Voll- oder Teilzeit\)](#)

[Berater/in für lösungsorientierte Gesundheitskommunikation gesucht](#)

[PR-Mitarbeiter/in für Politikberatung in Berlin gesucht](#)

[PR-Berater/innen \(Standort Hamburg\) in Voll- und Teilzeit gesucht](#)

[crossrelations sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Junior-PR-Berater/-in Healthcare gesucht](#)

[MS&L International Public Relations sucht ...](#)

[.lichtl Ethics & Brands sucht PR-Assistent/Junior-Berater \(m/w\) für Nachhaltigkeitskommunikation](#)

[move communications sucht PR-Berater \(m/w\) in München](#)

[Hill & Knowlton Berlin sucht Juniorberater \(m/w\) Corporate Communications](#)

[HEINRICH sucht eine\(n\) versierte\(n\) Journalist\(in\)](#)

[HEINRICH sucht eine\(n\) erfahrene\(n\) PR-Berater\(in\)](#)

Unternehmen

[PR-Referent/In Unternehmenskommunikation Gebrüder Weiss](#)

[Assistant Editor Philharmonie Luxembourg](#)

Verbände (Non-Profit)

[Pressereferent/in](#)

Freelancer

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 09. März 2009 - 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **18.063 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de)

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) ([pfeffer\[at\]pr-journal.de](mailto:pfeffer[at]pr-journal.de)); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) ([ursel\[at\]reineke-heidelberg.de](mailto:ursel[at]reineke-heidelberg.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke\[at\]pr-journal.de](mailto:reineke[at]pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben\[at\]gmx.net](mailto:mathias.scheben[at]gmx.net)), Neuwied.

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:
[mailto:redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de),
[gerhard\[at\]pfeffer.de](mailto:gerhard[at]pfeffer.de)

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb ([info\[at\]k1-agentur.de](mailto:info[at]k1-agentur.de)).

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection\[at\]t-online.de](mailto:mediaselection[at]t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver_buehler\[at\]web.de](mailto:bernd-oliver_buehler[at]web.de)); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo ([muenchen\[at\]pr-journal.de](mailto:muenchen[at]pr-journal.de)); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr ([berlin\[at\]pr-journal.de](mailto:berlin[at]pr-journal.de)); Frauke Scheben, New York/USA ([frauke.scheben\[at\]gmx.de](mailto:frauke.scheben[at]gmx.de)).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: