

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 190 / 08. KW 2009

Seite 1

Zukunft der Medien: Eine Welt ohne Presse

Zeitschriften sterben, US-Zeitungshäuser beerdigen Regionalblätter - und die Zielgruppe lässt das völlig kalt. Viele Leser halten das Modell Presse für überholt. Aber wie würde eine Welt ohne Journalismus klassischer Prägung aussehen? Ein Szenario.

Den Artikel von Konrad Lischka am 20. Februar in SpiegelOnline [hier weiterlesen](#).

Neue PR-Ausbildung speziell für Volontäre

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Wiesbaden und die Fernschule Weber in Großenkneten, zwei führende Ausbildungsinstitute für Public Relations im deutschsprachigen Raum, bieten ab sofort in Kooperation eine in dieser Form in Deutschland einzigartige PR-Ausbildung für Volontäre an. „Durch das speziell auf Volontäre abgestimmte Ausbildungskonzept werden auch die Interessen der Arbeitgeber berücksichtigt, die neben geringer Ausfallzeiten und einem vernünftigen

Preis-Leistungsverhältnis auf eine qualitativ hochwertige Ausbildung Wert legen“, ist sich der Geschäftsführer der Fernschule Weber Raphael Schniedertüns sicher. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (24) (08.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Thomas Stormanns** (44) ist als Geschäftsführer neu an Bord der Hamburger PR-Agentur ad publica, er wird seine Expertise insbesondere in den Feldern Corporate Communications, Change- und interne Kommunikation ab sofort in die Agentur einbringen. Der studierter Jurist und ausgebildete Journalist war zuletzt als Director Marketing & Communications für den IT-Dienstleister NextiraOne in Berlin tätig.

02: **Barbara Galliker Guglielmetti** verstärkt das Team von Sensus Investor and Public Relation in Zürich als Senior Consultant. Sie verfügt über einen Abschluss als Master in Kommunikationswissenschaften der Universität Lugano und hat sich an der Universität Zürich im Bereich Corporate Finance weitergebildet. Zudem erweitert **Andreas Duffé** das Investor-Relations-Team von sensus als Senior Consultant. Der ausgewiesene IR-Spezialist war zuletzt in leitender







Funktion bei einer deutsch-schweizerischen Agenturgruppe tätig gewesen. Bereits im vergangenen Dezember stiessen mit **Aleksandra Eric** und **Pascal Rosenberger** zwei Projekt-Manager zum Team. Eric war als PR-Beraterin im Sportamt der Stadt Zürich tätig. Rosenberger verfügt über einen Abschluss in Publizistikwissenschaften der Universität Zürich.

03: **Pia Lehmann** und **Stefan Epli** haben in Zürich die PR-Agentur Epli & Lehmann gegründet. Das Beratungs- und Umsetzungsunternehmen für Public Relations, Kommunikation und Gestaltung bietet Dienstleistungen in den Bereichen interne und externe Kommunikation sowie Marketingkommunikation an. Lehmann ist eidg. dipl. PR-Beraterin und blickt auf eine jahrelange Erfahrung als Kommunikationsleiterin von Coca-Cola zurück. Epli ist seit Jahren aktiv im populären kulturellen Umfeld, er ist Mediensprecher der Street Parade und hat Erfahrung als Agenturleiter.

04: **Thomas Schaumberg** (37) ist neuer Kommunikationsberater für Themen der Finanz- und Wirtschaftspolitik, KMU, Energiepolitik und EU-Politik beim Schweizer Unternehmen für Öffentlichkeitsarbeit Dr. Schenker Kommunikation in Bern (CH). Er kommt von von

swissgrid, wo er nach dem Aufbau und der Leitung des Kundenzentrums zuletzt als Public Affairs Manager tätig war.

05: **Barbara Palmer** unterstützt als stellvertretende Geschäftsführerin von Pleon in Bonn den Managing Partner **Ingo Bosch**, der die Niederlassung seit 2006 leitet. Sie wird neben ihren Management-Aufgaben weiterhin einen Key Account der Agentur führen. Bis 2008 leitete Palmer als Business Director die Technology Unit im Düsseldorfer Headquarter von Pleon und war dort bereits Mitglied des Managements.

06: **David Kerl** (29) startet bei fischerAppelt, ziegler Financial Communications in Frankfurt am Main als Seniorberater. Er kommt von Citigate Dewe Rogerson und wird vor allem Kunden aus dem Derivate- und Asset Managementbereich betreuen. In Hamburg ergänzt **Christiane Brüning** (28) das Beratungsteam. Sie war zuvor bei der Halifax Bank of Scotland (HBOS plc) in London als Kommunikations- und Politikberaterin des Vorstands und als Pressereferentin der London Chamber of Commerce tätig.

07: **Heiner Terstiege** (32) ergänzt ab sofort das Team des Beratungsunternehmens TMP in Wiesbaden und wird außer für die Bereiche Text und Konzeption auch für die Öffentlichkeitsarbeit zuständig sein. Bis zu seinem Wechsel war Terstiege als leitender Redakteur und Berater in der Wiesbadener PR-Agentur Stern tätig.

08: **Ulrike Gregor** (34) ist für den Bereich Public Affairs der internationalen Agentur für Kommunikationsberatung Ketchum zuständig und leitet das Berliner Büro. In ihrer vorherigen Position

als Leiterin Strategie, Kommunikation und Presse bei der Weberbank Berlin war sie für interne und externe Kommunikation zuständig.

09: **Murat Ham** (33) hat die Leitung der Agentur Stöhlker & Partner in Berlin übernommen. Der Diplom-Politikwissenschaftler und ausgebildete Journalist besitzt mehrjährige Berufserfahrung als Redakteur bei namhaften Print-, Online- und Funkmedien und als Redaktionsleiter in der Unternehmenskommunikation.

10: **Jutta Tempel** (46) unterstützt seit Januar 2009 die Münchener Agentur Comeo Dialog Werbung PR und übernimmt ab 1. März als PR-Director die Leitung der PR-Unit von Vorgängerin **Sabine Schmidberger** (37), die in Elternzeit geht. Bevor Tempel zu Comeo kam, war sie seit 1999 mit ihrer eigenen PR-Agentur selbständig.

11: **Jürgen Reinisch** (52) verlässt Publicis Health in Köln nach sechs Jahren als CEO, um sich einer neuen unternehmerischen Verantwortung außerhalb der Agenturlandschaft zu stellen. Bis zur Ernennung eines Nachfolgers werden die Geschäfte vom Management-Team in enger Abstimmung mit dem europäischen Management weitergeführt.

12: **Tobias Kaspar** ist neuer PR-Texter bei evoq communications in Zürich. Er hat in Zürich Journalismus studiert, während des Studiums war er freier Mitarbeiter beim Tages-Anzeiger

und hat als Freelancer PR-Texte verfasst.

13: **Maitreya Gipsler** (33) erweitert die Agentur we care communications in Hamburg im Healthcare-Beraterteam. Sie ist geprüfte PR-Beraterin der DPRG und war zuvor als Beraterin bei der Agentur Raike Kommunikation tätig. Bei we care communications wird Gipsler für bestehende Kunden der Agentur tätig werden sowie die Neugeschäftsaktivitäten der Agentur unterstützen.

14: **Darko Miloradoviæ** (26) wird bei der PR- und Lobbying-Agentur Ecker & Partner in Wien Leiter der neu geschaffenen Unit Migration, Integration und interkulturelle Kommunikation. Zuvor war er maßgeblich an der Planung und Umsetzung verschiedener ethnienpezifischer Projekte beteiligt, als Förderer des Wiener Stadtmagazins Biber oder als Sponsor des Publizistikpreises für interkulturellen Dialog der Organisation M-Media.

UNTERNEHMEN:

15: **Sandra Willmeroth** hat die Redaktions- und Kommunikationsleitung des Servicemagazins der AXA Winterthur (CH) für Unternehmer "Meine Firma" übernommen. Sie hat Politikwissenschaften und Volkswirtschaftslehre in Marburg (D) studiert und leitete zwei Jahre lang das Ressort Finanz der Handelszeitung.

16: **Markus Richter** (35) übernimmt die Funktion des Unternehmenssprechers und Leiters der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Automobilzulieferers Hella in Lippstadt. Der promovierte Betriebswirt, seit Oktober 2004 bei Hella und verantwortlich für Unternehmensstrategie und -planung folgt auf [Ulrich Köster](#) (48), der als Pressesprecher zum Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe wechselt.

17: **Janine Griffel** (34) übernimmt die Pressearbeit für das Browsergame-Portal Bigpoint in Hamburg. Die Politikwissenschaftlerin verantwortet in neu geschaffener Position die nationale und internationale Pressearbeit. Zuvor war Griffel bei der Lycos Europe in Gütersloh für die europäische Öffentlichkeitsarbeit verschiedener Produkte des Internetdienstes verantwortlich.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

18: **Stefan Biskamp** (44) verstärkt als Finanzexperte das Team der Stiftung World Future Council an ihrem zentralen Sitz in Hamburg. Der Wirtschaftsjournalist, zuletzt stellvertretender Chefredakteur der "WirtschaftsWoche", baut eine Expertenkommission zum Thema „Future Finance“ auf.

19: **Carsten Diercks** und **Sergius Seeborn** sind neue Stellvertretende Vorstandsvorsitzende der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung (degepol) in Berlin. Mit der Neubesetzung durch

den Rechtsanwalt und den Vertreter einer zivilgesellschaftlichen Institution trägt die degepol der veränderten Schwerpunktarbeit in der Politikberatungsbranche Rechnung. Die Mitgliederversammlung bestätigte in den turnusgemäßen Neuwahlen zudem **Dominik Meier** als Vorsitzenden, **Heiko Kretschmer** als Schatzmeister sowie **Viola Neu**, **Alex Föller** und **Cornelius Winter** als Stellvertretende Vorstandsvorsitzende.

20: **Susanne Hansen** verstärkt das Team der Pressestelle der Helmut-Schmidt-Universität der Bundeswehr in Hamburg. Als Pressereferentin ist sie Ansprechpartnerin für die Medien. Die langjährige Redakteurin war vor ihrer Babypause unter anderem bei der Hannoverschen Neuen Presse tätig.

21: **Florian Horcicka** (33) übernimmt die Leitung der Presse im Österreichischen Wirtschaftsbund in Wien (AT). Zuvor war er seit 2000 als Wirtschaftsjournalist beim Nachrichtenmagazin News tätig. Politische Erfahrung sammelte Horcicka 2003 als Chefredakteur des ÖVP-Pressedienstes. Er wird Nachfolger von **Thomas Lang**, der als Pressesprecher zum Parlamentsclub der Österreichischen Volkspartei (ÖVP) wechselt.

22: **Dominik Lamminger** (27) wird neuer stellvertretender Pressesprecher des Bundesverbands Öffentlicher Banken Deutschlands in Berlin. Er übernimmt das Amt von **Christian Wagner**, der als Leiter der Pressestelle zum Verband kommunaler Unternehmen (VKU)

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

wechselte. Lamminger war seit 2008 Sprecher der BayernLB und mitverantwortlich für die politische Kommunikation.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

23: **Christoph Zörb**, wird neuer Pressesprecher der hessischen Umweltministerin Silke Lautenschläger. Seit März 2007 war er Sprecher des hessischen Ministers für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung, Alois Rhiel.

24: **Dagmar Döring** (48) übernimmt das Amt der Pressesprecherin im hessischen Ministerium der Justiz, für Integration und Europa in Wiesbaden. Sie folgt auf **Stefanie Klinger**, die innerhalb des Ministeriums in die Personalverwaltung wechselt. Döring war zuvor zwei Jahre lang als Pressesprecherin der FDP-Landtagsfraktion und des FDP-Landesverbands tätig.

Etats

Schweizer Verkehrsbehörde eröffnet Ausschreibung für Kommunikations-Etats

Die Filiale Winterthur des Bundesamtes für Strassen Astra (CH) schreibt zehn Mandate für Dienstleistungen in der Information und Kommunikation (I+K) aus. Die I+K-Leistungen der einzelnen Projekte umfassen zwischen 1000 und 7000 Arbeitsstunden über die Projektdauer von mehreren Jahren. Interessierte PR- und Kommunikationsagenturen finden die Ausschreibungen im Schweizerischen Handelsamtsblatt. werbwoche.ch

Etats compact (18) (08.KW-09)

01: Olymptonica Events Deutschland, Frankfurt am Main

was: Pressearbeit für das Festival der Videospieldkulturen Olymptonica

an: **PSM&W**, Frankfurt am Main

02: Kieser Training Deutschland, Köln

was: Konzeption und Umsetzung der nationalen PR- und Marketingpläne

an: **MediaCompany**, Berlin

03: Ideen-Expo, Hannover

was: Konzeption und Durchführung von PR-Maßnahmen für die Messe IdeenExpo 2009

an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Hamburg

04: Europäische Agentur für Flugsicherheit (EASA), Köln

was: Konzeption und Organisation von Konferenzen, Ausstellungen und Seminaren in Europa

an: **Media Consulta**, Berlin

05: Regisseur Jochen Alexander Freydank, Berlin

was: Öffentlichkeitsarbeit

an: **lottmann pr**, Berlin

06: Leipzig-Altenburg Airport, Nobitz

was: Entwicklung und Umsetzung eines Flughafenmagazins für ganz Thüringen

an: **Raiko Kommunikation**, Hamburg

07: Online-Reiseveranstalter Hosteras, Cagliari (IT)

was: Pressearbeit

an: **Birgit Abate-Daga Public Relations**, München

08: Capo Rueff Textil, Egg (AT)

was: Neupositionierung der Marke Capo mit Hilfe klassischer Produkt- und Unternehmens-PR

an: **eastside** - agentur fuer kommunikation und marketing, München

- 09: Swiss Biotech Association, Zürich (CH)
was: *Verbreitung von Pressemitteilungen*
An: **Business Wire**, Frankfurt am Main
- 10: Webhosting-Anbieter Cyon, Zürich (CH)
was: *Beratung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie*
an: **Jenni Kommunikation**, Basel (CH)
- 11: Hunter Douglas Schweiz, Wängi (CH)
was: *Public Relations für die Marke Luxaflex mit Pressestelle in der Schweiz*
an: **Flowcube Communications**, Zürich (CH)
- 12: Hermann-Gmeiner-Fonds Deutschland, München
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die bundesweite Patenkampagne des SOS-Kinderdörfer*
- 13: Zentrum für moderne Mayr Medizin, Maria Wörth (AT)
was: *Produkt-Kommunikation für das Viva Mayr Resort am Wörthersee*
an: **Wilde & Partner Public Relations**, München
- 14: Landesmesse Stuttgart
was: *Medienarbeit für Fachmesse IT & Business in Stuttgart*
- 15: Embedded-Hersteller evoc, Düsseldorf
was: *Kommunikationsauftritt auf der Messe Embedded World 2009*
an: **Storymaker**, Tübingen
- 16: Olympus, Hamburg
was: *Mitarbeitermagazin "Olympus life"*
- 17: Travel House Media, München
was: *Kundenmagazin "Hin und Weg - Merian live"*
- 18: Dynamic Parcel Distribution (DPD), Aschaffenburg
was: *Mitarbeiterzeitung "DPD Network"*
an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing**, Hamburg

Branche

Cannes Lions 2009: Zwölf deutsche Agenturvertreter jurieren an der Côte d'Azur

Deutschland ist in diesem Jahr erneut zahlreich in den insgesamt elf Fachjürys des weltweit wichtigsten internationalen Werbefestivals in Cannes vertreten. Mit insgesamt zwölf Vertretern gehört Deutschland erneut zur zahlenmäßigen Spitze der internationalen Jurybesetzung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (5) (08.KW-09)

01: Die **Kommunikationsagentur achtung! (GPRA), Hamburg und München erweitert ihr Portfolio um den interaktiven Bereich und startet „achtung! interaktiv“**. „Wir schnüren individuelle und hocheffiziente Kommunikationspakete für unsere Kunden – und da ist Online in der Regel ein elementarer Bestandteil. Das decken wir künftig vollständig ab,“ so achtung! Geschäftsführer Mirko Kaminski. „Björn Walter erfüllt das Profil als Generalist, Kommunikationsexperte und waschechtem Onliner perfekt. Daher freuen wir uns, ihn für uns gewonnen zu haben.“ achtung! interaktiv soll hinter das Angebot der Online-Kommunikation ein deutliches Ausrufezeichen setzen und bietet die Konzeption, Gestaltung und Produktion von Online-Maßnahmen zur effizienten Erreichung der individuellen Unternehmensziele. Der bisherige Geschäftsführer von superReal fängt am 1. März bei achtung! an.

02: Die **Agentur HBI Helga Bailey in München bietet ab sofort spezielle Messe-Pakete mit dem Schwerpunkt "Medientraining"** an, durch die Unternehmen aus dem Bereich 'Erneuerbare Energien' sich auf die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf Fachmessen wir der

GeoTherm 2009 in Offenburg oder die Intersolar 2009 in München vorbereiten können. Beispielsweise bietet HBI neben dem intensiven, ganztägigen Mediatraining auch Speed Mediatrainings direkt auf dem Messestand an. Aber auch Messetrainings für das Standpersonal oder auch Coachings für Messegespräche sind in diesem Programm zu finden.

03: **Sympra (GPRA) ist** seit dem 17. Februar **nach dem Consultancy Management Standard (CMS II) zertifiziert.** Die PR-Agentur mit Sitz in Stuttgart und Büros in München und Berlin ist damit die vierte Agentur in Deutschland, der eine unabhängige Prüforganisation in allen Unternehmensbereichen ein besonders hohes Qualitätsniveau bescheinigt hat. Mit der CMS-II-Zertifizierung folgt Sympra einer Empfehlung der International Communications Consultancy Organisation (ICCO), dem Dachverband der nationalen PR-Agenturverbände.

04: **Mit modifiziertem Konzept startet der zum fünften Mal ausgeschriebene "Public Relations Book Award":** Am Wettbewerb beteiligen können sich nun neben Autoren auch die Herausgeber von Büchern und Buchreihen. Eingereicht werden kann in den Sparten "Grundlagen der PR", "branchenspezifische PR" sowie "Theorie und Praxis der PR". Damit können Konzepte für Bücher mit praxisrelevanten Forschungen nun ebenso eingereicht werden wie solche mit Studien, die für PR-Praktiker aufbereitet wurden. Die Teilnahme ist weiterhin kostenlos und der Preis ein Vertrag für ein Buch, dessen Produktion, Vertrieb und Autorenhonorar. Infos: www.falkenberg-verlag.de.

05: Die **PR-Agentur Faktenkontor** in Hamburg **setzt ihren Wachstumskurs fort** und steigerte ihren Umsatz 2008 um 47 Prozent auf rund fünf Millionen Euro. Geschäftsführer Jörg Forthmann erklärt das Plus mit der großen Nachfrage nach studienbasierter Kommunikation und vertriebsorientierter PR-Arbeit, insbesondere aus

dem Finanzdienstleistungssektor. Zudem konnte die Agentur im vergangenen Jahr mehrere Kunden im europäischen Ausland gewinnen.

Medien

best brands 2009 – Deutschlands erfolgreichste Marken

Die erfolgreichsten Marken Deutschlands wurden am heutigen Abend mit dem best brands-Award ausgezeichnet. Im sechsten Jahr der Verleihung gewann Google in der Kategorie »Beste Unternehmensmarke«, Miele überzeugte als »Beste Produktmarke« und Mey setzte sich als »Beste Wachstumsmarke« durch. Den ersten Platz in der diesjährigen Sonderkategorie »Beste Designmarke Home & Living bei Entscheidern« sicherte sich der italienische Leuchtenhersteller Artemide. *[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

Arbeitsgemeinschaft Social Media präsentiert Thesen zu einem Social-Media-Maß

Die Arbeitsgemeinschaft Social Media hat auf dem Social Media Measurement Summit in Hamburg ihre Thesen zur Messbarmachung von Social Media vorgestellt. Unterschiedliche Ansätze und Messpunkte wurden in einer Expertenrunde diskutiert.

Bei der von der AG Social Media angestrebten Social-Media-Währung handelt es sich um ein kombiniertes Reichweiten- und Intensitätsmaß, das dem besonderen Vernetzungsgrad und Engagement von Social-Media-Formaten wie Blogs, Social Networks und Communities besser entspricht als die herkömmlichen Abruf- und

Leistungsmaße. Die Social-Media-Währung der AG Social Media besteht aus zwei Komponenten:
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medienzukunft: Zeitung als Shareware?

Immer weniger zahlende Kunden, immer weniger Anzeigen: Wie sieht die Zukunft des Journalismus aus? Der Spiegel-Online-Artikel "Panik ist kein Geschäftsmodell" hat diese Diskussion kräftig angeheizt. Diskutieren Sie mit: Sie entscheiden mit über die Zukunft der Medienlandschaft.

Den Artikel von Frank Patalong am 20. Februar in SpiegelOnline [hier weiterlesen](#).

Medien compact (6) (08.KW-09)

01: Twitter als Sprachrohr von Bundestagsabgeordneten. Barack Obama hat in seinem Wahlkampf eindrucksvoll gezeigt, wie über die Anwendung von Web 2.0 und Social Media ein nachhaltiges Publikum und dementsprechend neue kommunikative Handlungsmöglichkeiten erschlossen werden können. Nielsen Media, das Werbe- und Medienforschungsunternehmen von The Nielsen Company, hat untersucht, welche Bundestagsabgeordneten in Deutschland zu Beginn des Wahljahres 2009 bereits ähnliche neue Wege in der politischen Kommunikation beschreiten. [nielsen-media.de](#)

02: Web-Werbung soll nur noch auf Seiten mit positiven Inhalten erscheinen. Auf der Suche nach der guten Seite: Die Agenturgruppe GroupM (Maxus, Mediacom, Mediaedge:cia, Mindshare) und der Onlinevermarkter Adpepper Media wollen Marken im Web besser schützen und haben dafür eine Filtertechnologie

entwickelt, die Websites vor einer Werbebuchung nach anstößigen Inhalten durchsucht. Adpepper Media scannt zunächst den kompletten Inhalt von Web-Seiten, bevor Werbung darauf platziert wird. [bigtrends.blog.de](#)

03: Klimaforscher kritisiert vorgeblich ausgewogenen Journalismus. Was behaupten die einen, was sagt die Gegenseite - der Stanford-Wissenschaftler Stephen Schneider hält die Berichterstattung in Sachen Erderwärmung für häufig fehlerhaft. In vielen Redaktionen fehle der Sachverstand, um Klimathemen richtig einzuordnen. Es gehört zum grundlegenden Handwerkszeug eines Journalisten, bei einem strittigen Thema beide Seiten anzuhören. Wenn eine Lobbyorganisation Stimmung gegen ein Gesetz macht, dann müssen selbstverständlich auch die befragt werden, die sich das Gesetz ausgedacht haben und jene, denen es helfen soll. [spiegel.de](#)

04: CeBIT meldet massiven Aussteller-Schwund. Die Wirtschaftskrise macht auch vor der Computermesse CeBIT nicht Halt. Die Messe, die vom 3. bis 8. März in Hannover stattfinden wird, verzeichnet in diesem Jahr einen dramatischen Aussteller-Rückgang von 25 Prozent auf rund 4.300 Unternehmen. Das sagt Messe-Vorstandsmitglied Ernst Raue der Nachrichtenagentur "dpa". Die Ausstellungsfläche geht nach seinen Aussagen im Vergleich zum Vorjahr um fast 20 Prozent auf rund 200.000 Quadratmeter zurück. [emar.de](#)

05: Bauernpräsident will trotz CMA-Urteil weiter Werbung machen. Bauernpräsident Gerd Sonnleitner will nach der Entscheidung zum Aus für die Agrarmarkt-Gesellschaften CMA und ZMP längerfristig wieder Einrichtungen mit ähnlichen Aufgaben aufbauen. Es sei allerdings noch völlig unklar, wie dies aussehen könne, sagte der Präsident des Deutschen Bauernverbandes. Zunächst müssten die Gesellschaften nach den Vorgaben des Bundesverfassungsgerichts abgewickelt werden. [wuv.de](#)

06: Studie: Corporate Publishing legt in der Krise zu. Von all den Hiobsbotschaften in der aktuellen Wirtschaftskrise zeigt sich die Corporate-Publishing-Branche relativ unbeeindruckt. Das ergab die Jahresumfrage 2008 bei den Mitgliedern des Forum Corporate Publishing (FCP). Demnach ist im vergangenen Jahr der Umsatz der befragten Unternehmen durchschnittlich um 13,6 Prozent gewachsen. Daraus ergibt sich seit Beginn der Untersuchung im Jahr 2003 ein durchschnittliches Umsatzwachstum in der horizont.net

Services + Tipps

Ausgespäht vom Arbeitgeber

Darf der Chef Computer kontrollieren, E-Mails lesen, Telefonate überprüfen? Ja, in Maßen. Wann, erklärt die Kolumne zum Arbeitsrecht. *Wir vermuten, dass unser Arbeitgeber unsere Computer überwacht. Ich habe gehört, dass er das nicht darf. Stimmt das? fragt Otto Walter.* Sehr geehrter Herr Walter, Das Thema "Mitarbeiterüberwachung" ist sensibel, wie die aktuelle Situation bei der Deutschen Bahn oder auch der Telekom zeigt. Häufig unterschätzen Unternehmer, was geschieht, wenn die Überwachungsmaßnahmen aufgedeckt werden. Denn der Vertrauensverlust bei Mitarbeitern und in der Gesellschaft ist nicht zu unterschätzen. Auch wenn am Arbeitsplatz für viele Arbeitgeber nach wie vor das Motto "Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser" gilt, muss diese Kontrolle Grenzen haben. Das Arbeitsrecht setzt Rahmenbedingungen, die nicht überschritten werden dürfen.

Den Artikel von Ulf Weigelt vom 17. Februar in ZeitOnline [hier weiterlesen](#).

Glaubwürdigkeit und Effizienz: Soziale Medien sind Kaufentscheider

Soziale Medien sind Meinungsmacher. Zu diesem Schluss kommt die von der internationalen Kommunikationsberatung Ketchum und der University of Southern California Annenberg im dritten Jahr durchgeführte Studie Media Myths and Realities. Untersucht wurde das Medienverhalten von 1.000 Verbrauchern in den USA in Bezug auf mehr als vierzig unterschiedliche Medienkanäle – von Zeitungen über Fernsehen bis hin zu Podcasts. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (8) (08.KW-09)

01: Der **E-Mail-Experte Torsten Schwarz verteilt mal wieder Geschenke:** Diesmal gibt es einen **Vorabdruck des Buchs "Leitfaden E-Mail Marketing 2.0"**, das im Herbst erscheint. Auf 52 Seiten wird anhand von Praxisbeispielen erläutert, worauf es ankommt. Das eBook enthält Tipps zu den Themen Segmentierung, Softwareauswahl, Betreffzeilen und Zustellqualität. Auf www.absolit.de/sonderdruck kann das PDF kostenlos heruntergeladen werden. Neues E-Mail-Marketing-eBook kostenlos als PDF: Kostenloser Download: "Praxistipps E-Mail-Marketing 2.0"; 52-seitiges eBook erläutert aktuelle Trends; E-Mail ist für 80 Prozent der US-Marketer leistungsstärkste Werbeform.

02: Die **dpa-Tochter news aktuell hat eine neue mobile Version des Presseportals gestartet.** Das verbesserte Angebot erkennt, welches mobile Endgerät genutzt wird und optimiert selbstständig die Darstellung auf dem Display. Deutschlands erfolgreiches Webportal für Presseinformationen ist somit speziell auf internetfähige Handys wie iPhones und Blackberrys zugeschnitten. Außerdem können jetzt von unterwegs auch Bilder und Dokumente herunter geladen werden. Um den neuen Service zu aktivieren, muss auf dem Handy

lediglich ein Lesezeichen auf <http://mobil.presseportal.de> gesetzt werden.

03: Warum und wie Angestellte den Job wechseln. Eine sehr große Gruppe von Arbeitnehmern findet ganz ohne Stellenanzeigen ihren Weg zum Arbeitgeber. Entscheidend ist für sie das Arbeitgeberimage. Das ist eines der Ergebnisse einer gemeinsamen empirischen Studie von forum! Marktforschung, der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. und TMP Communication & Services. Sie weist auf wichtige Zusammenhänge zwischen der Motivation für einen Jobwechsel, dem Arbeitgeberimage und der Mitarbeiterzufriedenheit hin. forum-mainz.de

04: BBDO Consulting veröffentlicht neueste Auflage der Brand-Parity-Studie. Ergebnis: Austauschbarkeit von Marken ist branchenübergreifend gestiegen. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, die von Verunsicherung und Rezessionsangst geprägt sind, steigt der Stellenwert starker Marken mit hoher Glaubwürdigkeit; Verbraucher suchen nach Orientierung. Umso alarmierender ist das Kernergebnis der aktuellen Brand-Parity-Studie von BBDO Consulting: Zwei Drittel der deutschen Konsumenten (64 %) nehmen Marken als austauschbar wahr. bbdo.de

05: TNS Emnid befragt die Bürger in Deutschland zu deren Internet- und TV-Nutzungsverhalten. Heavy Onliner – das sind Personen, die täglich über zwei Stunden im Internet surfen – verbringen auch viel Zeit vor dem Fernseher. Ein Drittel der Viel-Surfer schaut täglich über dreieinhalb Stunden fern. Insgesamt haben sie also über fünf Stunden täglich Bildschirmkontakt. Mehr Zeit vor dem Fernseher verbringen nur die Nichtnutzer des Internets. tns-emnid.com

06: Mit dem Wintersemester 2008/2009 ging die erfolgreiche Lehrtätigkeit von Jürg W. Leipziger

am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft (KMW) zu Ende. Anlässlich seiner feierlichen Verabschiedung als Honorarprofessor der Universität Leipzig **erschien jetzt eine neue Ausgabe der „Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement“**. Unter dem Titel „Strategische Kommunikation lehren, praktizieren und evaluieren“ würdigt die aktuelle Nummer 8 die prägende Rolle von Agenturchef Leipziger für die PR-Entwicklung Deutschlands der letzten Jahrzehnte. Die Paperbackausgabe (ISBN: 978-3-00-026859-5) im Format A5 kann zum Preis von 22,50 EUR (D) inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer und ggf. zuzüglich Versandkosten bei der LiSA GmbH c/o Universität Leipzig, Inst. für KMW, Lehrstuhl Öffentlichkeitsarbeit/PR, in D-04016 Leipzig, Postfach 101761, angefordert werden (E-Mail: info@lisa-pr.de; Telefon: 0341.9735-733).

07: Die Steuertipps für Journalistinnen und Journalisten des DJV wurden jetzt aktualisiert. Ein Beileger zu der Broschüre informiert über die wichtigsten Änderungen im Steuerrecht, die für die Einkommensteuererklärungen von Journalisten relevant sein können. Die Palette reicht dabei von der degressiven Abschreibung über Fahrtkosten bis hin zu Umzugskosten. Die Frist für die Einkommensteuererklärung 2008 läuft am 31. Mai aus. Die aktualisierte Broschüre Steuertipps für Journalisten aus der Reihe DJV Wissen 10 ist zum Preis von 6,50 Euro erhältlich bei der DJV-Verlags- & Service-GmbH. Wer die Broschüre bereits besitzt, kann den Beileger kostenlos in der DJV-Geschäftsstelle Bonn unter ber@djv.de anfordern.

08: Eine sehr große Gruppe von Arbeitnehmern findet ganz ohne Stellenanzeigen ihren Weg zum Arbeitgeber. Entscheidend ist für sie das Arbeitgeberimage. Das ist eines der Ergebnisse einer gemeinsamen empirischen Studie von forum! Marktforschung, der Deutschen Gesellschaft für Qualität und TMP Communication & Services, Wiesbaden. Sie weist auf wichtige

Zusammenhänge zwischen der Motivation für einen Jobwechsel, dem Arbeitgeberimage und der Mitarbeiterzufriedenheit hin. Die emotionale Bindung an den Arbeitgeber entscheidet darüber, ob Mitarbeiter ihrem Unternehmen treu bleiben oder nicht: Während von den emotional schwach gebundenen Mitarbeitern 29 Prozent einen Arbeitsplatzwechsel in den nächsten zwölf Monaten für wahrscheinlich halten, beträgt dieser Anteil unter den emotional stark gebundenen Mitarbeitern nur zwei Prozent.

Termine + Tagungen

Gala PR Report Awards 2009

Das Magazin "PR Report" zeichnet in jedem Frühjahr die erfolgreichsten Menschen und Projekte der deutschsprachigen PR-Wirtschaft aus. Die Kategorien der PR Report Awards repräsentieren die Breite und die Kraft modernen Kommunikationsmanagements. Die Einreicher können hier der Fachöffentlichkeit zeigen, dass sie für Qualität in ihrer Profession stehen - als Finalist und erst recht als Preisträger. Höhepunkt ist die festliche Gala in Berlin im Hotel "Maritim" am 2. April, moderiert von Ulrich Wickert. Sichern Sie sich [jetzt hier](#) Ihre Tickets.

1. Deutscher PR-Manager-Tag in Hamburg

Wie jeder Abteilungsleiter ist auch der Leiter einer Kommunikationsabteilung ein Manager. Selbstverständlich braucht er ein anderes Fachwissen als die Leiter der Abteilungen für Personal, Produktion oder Finanzen. Aber wie seine Kollegen hat er die Aufgabe, seine Abteilung zu führen, zu organisieren und zu entwickeln. Grundsätzlich die gleiche

Herausforderung stellt sich für den Geschäftsführer einer großen PR-Agentur. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (1) (08.KW-09)

01: Am 19. und 20. Mai findet der **Kongress der Deutschen Fachpresse 2009** wieder traditionell im Wiesbadener Kurhaus statt. Das Thema lautet „Den Kunden im Fokus – Kompetenz in allen Medien“. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht, wie Fachverlage ihre Zielgruppen auf unterschiedlichen Wegen optimal erreichen und welche Zukunftsperspektiven sich bieten. Rund 500 Führungskräfte der Branche und über 40 Referenten werden dazu erwartet.

Ausbildung + Seminare

Employer Branding versus Internal Branding

Employer Branding oder Arbeitgeber-Marketing ist ein Teil des Internal Branding Ansatzes. Employer Branding umfasst Strategien und Maßnahmen zur Erhöhung der Attraktivität als Arbeitgeber. Es wird also bei Employer Branding ein Leistungsversprechen an künftige und derzeitige Mitarbeiter abgegeben und möglichst auch eingehalten. Ziel ist es, sich als attraktiver Arbeitgeber nach innen und außen zu präsentieren. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (2) (08.KW-09)

01: **Zehn Absolventen des Münsteraner Public Relations-Fortbildungsinstituts com+plus haben ihre Prüfung zum PR-Manager bestanden.** Vor

dem Zentrum für Angewandte Kommunikation (ZAK) in Münster legten sie die Prüfung erfolgreich ab. Ein Jahr lang bereiteten sich die Absolventen aus dem ganzen Bundesgebiet im Rahmen eines Fernstudiums auf diesen Tag vor.

02: Die **Spring School Public Relations, die vom 1. bis 3. April in Münster** stattfindet, bietet die Gelegenheit, sich mit zentralen Aspekten der Kommunikation von CSR-Programmen auseinander zu setzen und an Konzepten für ein strategisches CSR-Management und strategische CSR-Kommunikation zu arbeiten. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen und Young Professionals aus Unternehmen sowie PR- und Werbeagenturen. Diese sind eingeladen, sich drei Tage intensiv mit dem Thema Kommunikation und Corporate Social Responsibility auseinanderzusetzen. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt. Bewerbungsschluss ist der 06. März. Weitere Informationen zu den Teilnahmemöglichkeiten und zum Programm finden Sie auf der Veranstaltungshomepage <http://csr-springschool.uni-muenster.de/>

PR-Digest (Lesehinweise)

Krisenstrategie: Ihr Auftritt in der Krise

Unternehmen sollten gerade jetzt nicht abtauchen, sondern erst recht den Kontakt zur Öffentlichkeit suchen. Das zahlt sich beim Image aus. Das Vertrauen der Bürger in die Finanzbranche und die Welt der Konzerne ist erschüttert. Im Juni 2008 gaben bei einer Umfrage des Marktforschungsinstituts Gallup nur 20 Prozent der Amerikaner an, dass sie "viel" oder "ziemlich viel" Vertrauen in die Konzerne haben. *Den Artikel von Paul A. Argenti am 20. Februar in ftd.de [hier online weiterlesen](#).*

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 24 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Agenturen

[Junior-PR-Berater/-in Healthcare gesucht](#)

[MS&L International Public Relations sucht ...](#)

[.lichtl Ethics & Brands sucht PR-Assistent/Junior-Berater \(m/w\) für Nachhaltigkeitskommunikation](#)

[move communications sucht PR-Berater \(m/w\) in München](#)

[Hill & Knowlton Berlin sucht Juniorberater \(m/w\) Corporate Communications](#)

[Weber Shandwick sucht Account Manager \(m/w\) für den Bereich Healthcare](#)

[HEINRICH sucht eine\(n\) versierte\(n\) Journalist\(in\)](#)

[HEINRICH sucht eine\(n\) erfahrene\(n\) PR-Berater\(in\)](#)

[PR-Assistent/in gesucht - von Agentur in Alsternähe mit 20 Kollegen/ HOSCHKE & CONSORTEN](#)

[Volontariat bei PR+KOMmunikation in Frankfurt am Main](#)

[Praktikant/-in ab April 2009 gesucht](#)

[Berater/in für Public Affairs und Kommunikation \(Senior Associate\) am Standort Bonn gesucht](#)

[Volontär\(in\) für den Bereich Maritime Industrien](#)

[PR Consultant \(m/w\) Unternehmenskommunikation / Media Relations](#)

Unternehmen

[PR-Referent/In Unternehmenskommunikation Gebrüder Weiss](#)

[Assistant Editor Philharmonie Luxembourg](#)

Freelancer

[Online-Lektorin/Korrektorin sucht neuen Auftraggeber](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: [mailto:redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de), [gerhard\[at\]pfeffer.de](mailto:gerhard[at]pfeffer.de)

URL: <http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info.

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 23. Februar 2009 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **18.006 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg