

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 189 / 07. KW 2009

### Seite 1

#### brand eins: Propaganda

Public Relations will so gern objektiv erscheinen. Als ob es eine Schande wäre, Interessen zu offenbaren. Wir leben im Informationszeitalter. Nichts, heißt es, sei wichtiger, als Aufmerksamkeit zu erlangen. Warum wir etwas tun oder lassen, hänge von den Informationen ab, die uns zu einer Entscheidung führen. Der Dokumentationswissenschaftler Gernot Wersig formulierte dazu einst den Satz: "Information ist die Verringerung von Ungewissheit." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### netzwerk recherche: Journalisten und Pressesprecher

Das netzwerk recherche hat am 13. Februar ein Positionspapier über "Die Macht der Pressesprecher - und die Rolle der Journalisten" veröffentlicht. Mit den Kapiteln Journalisten und Pressesprecher - zehn Thesen; Folgerungen mit Gegenstrategien aus der Perspektive von Journalisten sowie Forderungen auf der strukturellen Ebene. [Hier geht's zum nr-Positionspapier.](#)  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### GPRA wählt neues Präsidium

Am 13. März findet in Hamburg die nächste Mitgliederversammlung der GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main statt. In schwierigen wirtschaftlichen Zeiten stehen der Wirtschaftverband der PR-Branche und seine 33 Mitgliedsagenturen vor wichtigen Entscheidungen. Sitzungsgemäß scheidet der bisherige Präsident **Dieter Schulze van Loon** (55), Geschäftsführender Gesellschafter von Molthan van Loon Communications Consultants, Hamburg aus dem Amt. Erstmals in der 35-jährigen Geschichte der GPRA stellen sich zwei Kandidaten zur Wahl. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### Ralf Hering: Dies ist keine Geheimwissenschaft

(mit 10 Regeln für die Krisenbewältigung...) Immer wieder stolpern Unternehmen unvorbereitet und mit falschem Selbstverständnis in eine Krise, beobachtet Strategieberater Ralf Hering, CEO der Kommunikationsberatung Hering Schuppener, Düsseldorf/Frankfurt am Main. Wir leben in Zeiten der Krise. Das Wort Finanzkrise hat es sogar zum "Wort des Jahres 2008" gebracht. Doch Krisen haben meist nicht nur eine Ursache, sie resultieren aus dem Zusammenwirken vieler Faktoren. Folglich sind Unternehmenskrisen an der Tagesordnung. *Den Gastbeitrag von Ralf Hering vom 11. Februar in netzeitung.de [hier online weiterlesen.](#)*







## Personalien

### Personalien compact (21) (07.KW-09)

#### AGENTUREN:

01: **Christine Koch**, Wirtschaftsingenieurin für Werbung und Marktkommunikation, verstärkt das Münchner recruitwerk. Zuvor unterstützte die ausgebildete Mediendesignerin die BMW Group im Bereich Corporate Identity und Corporate Design. **Antonia Fürst** (27) ist als Business Development Manager zu recruitwerk gewechselt. Die Diplom-Psychologin mit Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie wird für die Kundenakquise und -betreuung im Großraum München verantwortlich sein. Bis zu ihrem Wechsel arbeitete Fürst als Sales-Manager bei Meltwater News.

02: **Stefanie Tegethoff** (33) wechselt als PR-Beraterin von Straub & Linardatos ins Team „Technik & Motor“ von achtung! kommunikation (GPRA), beide Hamburg. Sie gehört zu den neun neuen MitarbeiterInnen, die achtung! im Rahmen des kürzlich gewonnenen Deutschland-Etats von eBay unterstützen. Bei Straub & Linardatos war Tegethoff als Teamleiterin tätig.

03: **Eva Schnell** ist die neue medizinisch-wissenschaftliche Beraterin der PR-Agentur Antwerpes in Köln. Die Diplom-Biologin liefert nach einem Engagement im Universitätsklinikum Köln mit ihren Kenntnissen aus dem Medizin-Bereich akademischen Background bei antwerpes. **Nicolas Campos** steigt als Senior Kundenberater in die Digital-Charts der Agentur ein. Zuvor arbeitete er bereits für Kunden wie McKinsey, Mercedes Benz und die Bayer-Tochter Saltiago. **Jens Roberz** ergänzt die Sales Force Effectiveness Unit bei Antwerpes. Einige Stationen seiner Tour vorher: abgeschlossenes Medizinstudium, Erfahrung als Projektmanager und EDV-Beauftragter.

04: **Nina Müller** betreut den Bereich Medienarbeit und Medientraining, Kultur und Events beim Züricher Beratungsteam von 4C business campaigning. Sie war elf Jahre für das Schweizer Fernsehen als Nachrichtensprecherin, Journalistin und Moderatorin tätig. Während ihrer anschließenden Weiterbildung am SPRI im Bereich Corporate Communications betreute sie Mandate im Bereich Medienarbeit und Kommunikation.

05: **Mathias Oldhaver** (39) hat bei der Agentur Faktenkontor mit Hauptsitz in Hamburg die Standortleitung Rhein-Main in Wiesbaden übernommen. Er kommt von der Versicherungsgesellschaft DBV-Winterthur, wo er zuletzt Leiter Unternehmenskommunikation war.

#### UNTERNEHMEN:

06: **Thorsten Schüller** (38) übernimmt bei Daiichi Sankyo Europe mit Sitz in München in neu

geschaffener Position die Leitung der Media Relations. Zuvor war er Wirtschaftsredakteur und Leiter für den Bereich Online bei Axel Springer Financial Media.

07: **Anne Zimmerli** ist neu Leiterin Unternehmenskommunikation der Sympany-Gruppe in Basel. Sie folgt auf **Hansruedi Huber**, der nach rund sieben Jahren Tätigkeit zum Berner Bildungszentrum Pflege wechselt. Zimmerli war bereits seit 2007 als stellvertretende Leiterin Kommunikation für Sympany tätig.

08: **Bernd Hoffmann** (38) übernimmt ab sofort die Leitung der Kommunikation Nordrhein-Westfalen für Lufthansa in Frankfurt am Main. Er ist für die Medienarbeit aller vier nordrhein-westfälischen Lufthansa-Standorte zuständig. Hoffmann war bisher in Sao Paulo für die Lufthansa tätig und verantwortete von dort die Konzernkommunikation in Lateinamerika. Er übernimmt den Posten von **Frank Püttmann** (40), der bei der Lufthansa bleibt und in Zukunft die Konzernkommunikation Asien-Pazifik von Singapur aus verantwortet.

09: **Tobias Jüngert** (41), bisher Hauptgeschäftsführer des Deutschen Reiseverbands (DRV), ist in die Rewe Touristik als Bereichsleiter Unternehmenskommunikation und Zielgebietsmanagement tätig. In dieser Funktion soll Jüngert die strategische und konzeptionelle Kommunikation der Rewe Touristik im In- und Ausland verantworten. **Anette Forré** (45), bisher Leiterin der Abteilung Unternehmenskommunikation, verlässt das Unternehmen. Zum Ende des

Jahres 2009 ist vorgesehen, dass Jüngert darüber hinaus den Bereich Zielgebietsmanagement von Bereichsleiter **Rainer Hoffmann** (64) übernimmt, der voraus-sichtlich Ende 2009 in den Ruhestand geht.

10: **Yvonne Leuthard** ist neue PR Managerin bei Moët Hennessy Suisse in Vernier (CH). Gemeinsam mit Carole Kittner und Denise Dubi wird sie das Unternehmen bekannter Luxusmarken und dessen Produkte in Medien-, Presse-, und PR-Angelegenheiten in der Schweiz vertreten.

11: **Geraldine Schroeder** (41), bisher Leiterin Externe Kommunikation bei Vattenfall Europe in Berlin, hat das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Sie war seit 2003 bei Vattenfall in der Kommunikation tätig, bevor sie 2004 die Funktion als Pressesprecherin übernahm und die Externe Kommunikation leitete. Schroeder führt nun den Bereich Marketing und Business-Development für die beiden deutschen Niederlassungen der U.S.-Rechtsanwaltskanzlei WilmerHale in Frankfurt am Main und Berlin.

12: **Karsten Kunert** (38) verstärkt Belkin in München als PR Manager Central and Eastern Europe. In dieser neu geschaffenen Position ist er verantwortlich für die medienkontakte und fungiert als Ansprechpartner in strategischen und technischen Fragen. Kunert wechselt vom Netgear, wo er zuletzt als Marketing- und PR Manager tätig war, zu Belkin.

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

13: **Bernhard Bürki** (37), der bisherige Mediensprecher des Schweizer Bundesamts für Kommunikation (Bakom), wurde von Scout24 Schweiz in Flamatt (CH) zum neuen Communication Manager ernannt. In dieser Funktion verantwortet er die interne und externe Kommunikation mit den Geschäftsbereichen Rubriken und Marktplätze. Bürki folgt auf **Stefan Hackh**, der letztes Jahr als Leiter Kommunikation zu Ringier Schweiz gewechselt hat.

14: **Gabriele Gugetzer** betreut neuerdings Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Public Relations bei Meininger City Hostels & Hotels in Berlin.

#### VERBÄNDE UND INSTITUTE:

15: **Anne Reis** (38) hat die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim World Future Council (WFC) in Hamburg übernommen. Die gelernte Tageszeitungs-Redakteurin und studierte Anglistin kommunizierte bereits 2007 als Beraterin der Hamburger PR-Agentur Straub & Linardatos für den WFC. Unterstützt wird sie von der Politologin **Verena Seitz** (28), die sich vor allem um die Online-Aktivitäten der Stiftung kümmern wird.

16: **Carsten Wagner** (36) ist neuer Pressesprecher und stellvertretender Bereichsleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Verband kommunaler Unternehmen (VKU) in Berlin. Der Politikwissenschaftler war zuletzt

Abteilungsleiter Presse/Kommunikation beim Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands (VÖB). Er folgt in seiner neuen Position **Rosemarie Folle**, die andere Aufgaben in der PR-Abteilung des VKU übernehmen wird.

17: **Patrick Tapp** (43), Vizepräsident Public Affairs und Verbraucherdialog im Deutschen Dialogmarketing Verband DDV, legt seine Funktion aus zeitlichen Gründen nieder. Seine Aufgaben werden künftig vom Präsidenten **Dieter Weng** übernommen.

#### POLITIK UND BEHÖRDEN:

18: **Christine Stockhammer** (34), zuletzt Sprecherin der Österreichischen Ex-Justizministerin Maria Berger, leitet die neue Pressestelle der Volksanwaltschaft in Wien (AT). Die Volksanwaltschaft will zukünftig die Öffentlichkeit vermehrt über ihre Arbeit informieren und hat deshalb ihre Kommunikationsagenden neu organisiert, daher wird Stockhammer die nun geschaffene Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übernehmen.

19: **Ingo Gennat** (46), der bisherige Pressesprecher und Chef der Informationsstelle und Fachinformationsstellen im Amt für Geoinformationen der Bundeswehr (AGeoBw) in Euskirchen, wird ins Management der Systemstelle versetzt. Sein Nachfolger wird **Alf Wiegand** (41), der als Pressesprecher des AGeoBw automatisch auch der Sprecher des Standortältesten Walter Schmidt-Bleker ist.

### PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

20: **Patrick Caprez** übernimmt im Mai die Funktion als Verantwortlicher für die Öffentlichkeitsarbeit bei der Schaffhauser Polizei. Seit 2006 war Caprez Chefredakteur beim Schaffhauser Fernsehen und Medienverantwortlicher des Kulturzentrums Kammgarn KiK in Schaffhausen. Er ist Nachfolger von **Philipp Dörig**, der nach fast zehnjähriger polizeilicher Tätigkeit, seit 2007 als Mediensprecher, die Schaffhauser Polizei im Februar verlassen wird.

21: **Holger Drews** (40) wird neuer stellvertretender Regierungssprecher in Brandenburg, er tritt die Nachfolge von **Mario Faßbender** (40) in der Staatskanzlei Potsdam an. Faßbender hat seinen Posten aufgegeben, um in eine leitende Position in die Wirtschaft zu wechseln. Drews war bisher der Sprecher des Kultur- und Wissenschaftsministeriums.

## Etats

### Pleon und .start gewinnen gemeinsam Etat für Aufklärungskampagne

Das pharmazeutische Unternehmen Bristol-Myers Squibb hat die beiden BBDO-Agenturen Pleon Healthcare und .start mit der Konzeption und Umsetzung einer deutschlandweiten integrierten Aufklärungskampagne über die Lebererkrankung Hepatitis B betraut. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Hotwire gewinnt den EMEA PR-Etat von Novell

Hotwire PR in London (Deutschland: Frankfurt am Main) arbeitet ab sofort EMEA-weit für Novell, einem Anbieter von Infrastruktursoftware mit Sitz

in Waltham, MA (USA). Mit einer kombinierten Kampagne aus Corporate- und Produkt-PR will Hotwire Novells Position in Europa etablieren. Der pan-europäische Etat wird von Hotwires Director Andy West geleitet und umfasst ein Team von über 25 Kollegen in der gesamten Region.

### Etats compact (19) (07.KW-09)

01: Fleischsnack-Hersteller Jack Link's, Berlin  
was: *PR-Etat für Corporate PR und Verbraucherkommunikation*  
an: **Jeschenko MedienAgentur**, Berlin

02: Marketinganbieter Epsilon International, Düsseldorf  
was: *Öffentlichkeitsarbeit in der deutschen Marketing-Fachpresse*  
an: **Firefly Communications**, München

03: Björn Steiger Stiftung, Winnenden  
was: *PR-Beratung, Pressearbeit, Medienkooperationen, Events für das Projekt „Retten macht Schule“ (pro bono)*  
an: **segmenta pr**, Hamburg

04: Herlitz PBS, Berlin  
was: *Produkt- und Kampagnen-PR*  
an: **Zucker.Kommunikation**, Berlin

05: Signalmanagementspezialist Gefen, München  
was: *Pressearbeit*  
an: **Profil Marketing**, Braunschweig

06: Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN), Mannheim  
was: *Imagekampagne /Konzeption und Umsetzung*  
an: **signum communication**, Mannheim

07: Ägyptische Fremdenverkehrsamt, Frankfurt am Main  
was: *PR-Etat des Jahres 2009 für b2b- und b2c-*

*Kommunikation*

an: **Powerbroker Public Relations**, Frankfurt am Main

08: Freelance.de, München

was: *PR*

an: **PR von Harsdorf**, München

09: Dr. Schär, Burgstall (IT)

was: *Fachkommunikation*

an: **zweiblick // kommunikation**, München

10: Online-Musiksender tape.tv, Berlin

was: *Pressearbeit mit Lifestyle-, Wirtschafts- und Fachmedien in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **K-MB**, Berlin

11: bSb Berufsverband Sekretariat und Büromanagement, Bremen

was: *Pressearbeit*

an: **denkBar – PR & Marketing**, Bremen

12: Olymptronica Events, Frankfurt am Main

was: *Beratung für Organisation und Logistik der Olymptronica 2009*

an: **Roadtrack**, Frankfurt am Main

13: BonnVisio Real Estate, Bonn

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Humboldt Carrés in Berlin*

an: **markengold PR**, Berlin

14: Lobby- und Kampagnenorganisation ONE Deutschland, Berlin

was: *Kommunikationsetat*

an: **A&B ONE Kommunikationsagentur** (GPRA), Berlin

15: Marketinggesellschaft „Gutes aus Hessen“ (MGH), Friedberg

was: *Imagekampagne zur Vermarktung geprüfter Nahrungsmittel aus Hessen*

an: **Media Consulta International Holding**, Berlin

16: AZ1, Frankfurt am Main

was: *Presse- und Medienarbeit*

17: Panaviz Control, Wiesbaden

was: *Presse- und Medienarbeit*

an: **Die Kommunikationsabteilung Fauth & Gundlach**, Wiesbaden

18: Open Innovation, Bern (CH)

was: *Public-Relations-Massnahmen für die Start-Up-Kommunikation für atizo.com*

19: Pino Nocilla, Pfäffikon (CH)

was: *Public-Relations-Massnahmen für die Start-Up-Kommunikation für saychocolate.ch*

an: **vibrio Kommunikationsmanagement**, Zürich (CH)

## Branche

### talkabout relaucht Website und setzt auf Social Media

talkabout communications (GPRA) in München hat ihren Internet-Auftritt neu gelaucht und stellt ihr Wirken künftig unter das Motto "Public Relations Connected". Laut Agenturchef Mirko Lange ist der Relaunch Ausdruck für das verstärkte Engagement im Bereich Online Relations und Social Media Relations. „Wir gehen davon aus, dass wir in 2009 keinen Etat mehr gewinnen, ohne dass wir eine überzeugende Online- und Social-Media-Konzeption vorlegen.“ Das Jahr 2008 hat talkabout mit einem Umsatzplus von mehr als 25 Prozent abgeschlossen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### 27.000 PR-Berater polieren Image der USA

Ein Chefredakteur beklagt den immensen Einfluss des amerikanischen Verteidigungsministeriums auf

seine Journalisten. Jetzt ist ihm der Kragen geplatzt: Er enthüllt schier unglaubliche Fakten über die PR-Arbeit des Pentagons. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## CSR ist kein Berufsfeld für gestrandete Geisteswissenschaftler - ein Interview

„CSR ist kein Berufsfeld und keine Insel für gestrandete Geisteswissenschaftler, sondern ein Teil der jeweiligen Unternehmensphilosophie“, sagte Alexandra Hildebrandt bei der Auftaktveranstaltung der Initiative für Nachhaltigkeit (IfN) an der Universität Duisburg-Essen. Die promovierte Germanistin ist Leiterin Gesellschaftspolitik bei der Arcandor AG. Wie 'passen' also Geisteswissenschaftler in das Berufsfeld Corporate Social Responsibility? Ein Interview: [csr-news.de](http://csr-news.de)

## Branche compact (5) (07.KW-09)

01: In Berlin gibt es eine neue Kommunikationsberatung: Wolfram Schuchardt (54), langjähriger Kommunikationsdirektor bei Trimedia Communications Deutschland, Düsseldorf hat sich mit **Wolfram Schuchardt Kommunikation** selbstständig gemacht. Auf seiner Homepage schreibt er: "Kommunikation ist ein People's Business. Nur Erfahrung und langjährige Bewährung im Minenfeld zwischen Auftraggeber, Journalisten, Medien, Politik, Verwaltung und der Öffentlichkeit führt zum Erfolg. In diesem Sinne sehe ich Kommunikation als (m)eine Herausforderung, die ich im Interesse meiner Auftraggeber immer mit den am besten geeigneten Mitteln umsetze." Infos: [www.my-challenge.de](http://www.my-challenge.de).

02: Der **Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)**, Düsseldorf, positioniert sich neu. Im Fokus der Umstrukturierung des Branchen-

verbands stehen eine höhere Performance, eine effektivere inhaltliche Arbeit nach außen sowie eine verbesserte Serviceorientierung für Mitglieder. Dazu wurde unter anderem ein Expertenrat gegründet, der den jetzigen Gesamtvorstand ersetzt. Weiterhin kommen Botschafter zum Einsatz, die den Expertenrat und das Präsidium bei der inhaltlichen Arbeit unterstützen. Unterstrichen wird die Neuausrichtung des BVDW durch ein neues Erscheinungsbild, dem Claim "Wir sind das Netz" sowie dem Relaunch der Website [bvdw.org](http://bvdw.org).

03: Mit Agenturen in Russland und der Ukraine bietet das internationale **PR-Netzwerk ECCO seine Leistungen jetzt auch in den wichtigsten Wachstumsmärkten Zentral- und Osteuropas an**. In der Russischen Föderation wird ECCO in Zukunft durch die etablierte Agentur Publicity PR vertreten. Der polnische ECCO-Partner On Board PR eröffnete vor kurzem ein Büro in der Ukraine.

04: Trotz der allgemeinen wirtschaftlichen Krisenstimmung ist die Mehrheit der Agenturen in Deutschland für das Jahr 2009 verhalten optimistisch. Das ergab eine **gemeinsame Umfrage des Informationsdienstes Verzeichnis deutscher Werbeagenturen (VdWa) mit der Kölner Agenturgruppe Counterpart** unter knapp 5.400 Agenturen der Werbe- und Kommunikationswirtschaft. Die Ergebnisse bestätigen zwar die derzeit schwierige Situation der Branche, dennoch zeigen sich die meisten der mittelständisch geprägten Agenturen für das laufende Geschäftsjahr optimistisch, wenigstens das Niveau des Vorjahres zu erreichen.

05: **In der Debatte um die Leugnung des Holocaust sieht der PR-Experte Klaus Kocks Papst Benedikt XVI. "in der Dementi-Falle"**. Einerseits lasse der Papst verlauten, er verurteile die antisemitischen Äußerungen von Williamson, sagte Kocks am 4. Februar. Andererseits sei Williamson gerade wegen bestimmter "antihumanistischer" Grundpositionen der Pius-Bruderschaft vom Vatikan zwar erst

exkommuniziert, aber dann doch wieder aufgenommen worden. Papst Benedikt könne seine "geistige Nähe" zur Pius-Bruderschaft nicht verhehlen, sagte Kocks, der selbstständiger PR-Berater und Professor für strategisches Kommunikationsmanagement ist. [epd-medien](#)

## Medien

### KIM-Studie 2008: Kinder bleiben TV treu

Morgens der Radiowecker, auf dem Schulweg der MP3-Player, nachmittags der PC und abends das Fernsehen: Die Medien begleiten den gesamten Tagesablauf von Kindern und Jugendlichen und gehören fest zu ihrem Alltag dazu. Jährlich befragt der Medienpädagogische Forschungsverband Südwest mehr als Tausend Kinder sowie deren Erziehungsberechtigte zu ihrer Mediennutzung und ihrem Freizeitverhalten. Wie schon im vergangenen Jahr zeigte sich einmal mehr: Für Kinder von sechs bis 13 Jahren bleibt trotz Vielfalt der Fernseher das wichtigste Medium. Auch wenn der Computer einen immer höheren Stellenwert in den deutschen Kinderzimmern einnimmt, verbringen sie immer noch doppelt so viel Zeit vor dem TV-Gerät. Infos + Studie herunterladen: [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de).

### Deloitte-Reports TMT Predictions 2009

Die globale Wirtschaftskrise hinterlässt ihre Spuren auch im Technologie-, Medien- und Telekommunikationssektor (TMT) – gleichzeitig entstehen jedoch neue Chancen: So geraten die Printmedien weiter unter Druck, während das Fernsehen eine Renaissance feiern kann. Im Technologiebereich gewinnen Discount-Produkte

wie kostenorientierte Zweitmarken neben dem Premium-Markensegment stark an Bedeutung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### NDR-Medienmagazin ZAPP: Guttenberg führte nur ein Drei-Mann-Unternehmen

Der neue Bundeswirtschaftsminister Karl-Theodor zu Guttenberg hat entgegen wiederholter Presseberichte offenbar niemals ein mittelständisches Unternehmen geführt, sondern war lediglich in einem Drei-Mann-Büro zur Verwaltung des eigenen Familienvermögens tätig. Das ist das Ergebnis von Recherchen des NDR-Medienmagazins "Zapp" zur Wirtschaftskompetenz des 37-jährigen Ministers, der am Dienstag ernannt worden war. [ndr.de](http://ndr.de)  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (2) (07.KW-09)

01: **Pressefotos des Jahres gekürt.** Eine internationale Jury aus Photographen und Medienexperten hat das Pressefoto des Jahres 2008 gewählt. Zum Gewinner kürte die Jury ein Schwarz-Weiß-Foto des amerikanischen Fotografen Anthony Suau. Das Bild zeigt einen bewaffneten Polizisten, der ein zwangsgeräumtes Haus in Cleveland, Ohio, überprüft. [news.de](http://news.de)

02: Bitkom: **Markt für mobile Datendienste wächst weiter.** Der Umsatz mit mobilen Datendiensten wie Internetzugang per Handy wird in diesem Jahr in Deutschland um acht Prozent anwachsen. Das Volumen von dann 5,5 Milliarden Euro entspreche einem Viertel des Gesamtmarkts im Mobilfunk, so der Telekommunikationsverband Bitkom unter Berufung auf das europäische Marktforschungsinstitut EITO. [emar.de](http://emar.de)



## Services + Tipps

### Studie: Das Kommunikationsverhalten von Nutzern im Internet

Kurze, schnelle Informationen werden immer wichtiger, das zeigt sich auch in der Online-Kommunikation der User. Ob die Social Networks aber tatsächlich den E-Mails den Rang ablaufen könnten, hat Web.de in einer repräsentativen Studie mit mehr als 1.000 Befragten untersucht, die am 10. Februar im Rahmen einer Pressekonferenz in München vorgestellt wurde. Dabei zeigte sich: Social Networks und Instant Messaging-Dienste dienen eher als "Add On" in der Kommunikation und ersetzen eine E-Mail nicht. Info:

[www.wuv.de/studiendatenbank/studien\\_detail.php?nr=1234189940](http://www.wuv.de/studiendatenbank/studien_detail.php?nr=1234189940).

### Verleger kritisieren: Geplantes Datenschutzgesetz verbaut Weg zu neuen Abonnenten

Regierungsvorschlag zum Bundesdatenschutz bedroht bis zu 20 Prozent der Abonnement-Auflage. Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger sowie der ZAW Zentralverband der Werbewirtschaft haben heute in Berlin die vom Bundesrat verabschiedete Stellungnahme zur geplanten Änderung des Bundesdatenschutzgesetzes scharf kritisiert. Es sei unverständlich, dass der Bundesrat der Abschaffung des so genannten Listenprivilegs nicht entgegen getreten sei. Angesichts der ohnehin schwierigen wirtschaftlichen Situation trafen die Einschränkungen bei der Gewinnung neuer Abonnenten die Verlage hart und drohten in der Folge, die Pressevielfalt in Deutschland zu

gefährden. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### best brands 2009 - erfolgreichste Marken sind Google, Miele und Mey

Die erfolgreichsten Marken Deutschlands wurden am 11. Februar mit dem best brands-Award ausgezeichnet. Im sechsten Jahr der Verleihung gewann Google in der Kategorie "Beste Unternehmensmarke", Miele überzeugte als "Beste Produktmarke" und Mey setzte sich als "Beste Wachstumsmarke" durch. Den ersten Platz in der diesjährigen Sonderkategorie "Beste Designmarke Home & Living bei Entscheidern" sicherte sich der italienische Leuchtenhersteller Artemide. Das Besondere an der begehrten Auszeichnung: Nicht eine Jury entscheidet über die Gewinner, sondern der Verbraucher selbst – ermittelt in einer repräsentativen Studie der GfK. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Service compact (3) (07.KW-09)

01: Die Begeisterung für den Microblogging-Dienst Twitter scheint die ganze Welt erfasst zu haben – doch **nur eine kleine Minderheit der deutschen Führungskräfte twittert**. Die **Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner** fragte bei rund 70 deutschen Führungskräften und Meinungsmachern nach. Das Ergebnis: vier Prozent nutzen den Webdienst aktiv. 96 Prozent der Befragten twittern nicht oder nicht mehr. Einem Drittel davon ist Twitter unbekannt. 28 Prozent der Umfrageteilnehmer haben Twitter ausprobiert – nutzen es aber mittlerweile nicht mehr. Beim Großteil ist der Webdienst dagegen noch gar nicht angekommen: 32 Prozent konnten mit dem Begriff "Twitter" nichts anfangen. Insgesamt 36 Prozent gaben an, nicht zu twittern – aus unterschiedlichen Gründen: Zwölf Prozent halten Twitter für einen weiteren Hype, der

bald wieder verschwindet. Den übrigen mangelt es an Zeit oder an Interesse, um sich an Twitter zu beteiligen.

### 02: **Zwölf Prozent der bundesdeutschen Bevölkerung sitzen in der Internetsteinzeit**

**fest** - ihre Anschlüsse erreichen alles andere als Breitbandgeschwindigkeit. Nach einem Plan der EU-Kommission soll sich das nun ändern. Allerdings ist das Paket auf Druck einiger EU-Mitgliedsstaaten derzeit blockiert. Unter den Neinsagern ist auch Deutschland. Das Argument der Bundesregierung: Durch das Konjunkturpaket könnte Deutschland verpflichtet werden, höhere Beitragszahlungen an Brüssel zu überweisen. EU-Kommissarin Reding versucht diese Befürchtungen zu zerschlagen.  
([www.golem.de/0902/65275.html](http://www.golem.de/0902/65275.html))

### 03: „Corporate Heritage“ – Soziologen entdecken ungenutztes Marketingpotential.

„Keine Zukunft ohne Herkunft“: Warum Fortschrittlichkeit allein nicht ausreicht, um eine Marke bei der Zielgruppe zu verankern. Spötter bezeichnen die Pflege von Unternehmensarchiven als „Arbeitsbeschaffungsmaßnahme für Historiker.“ Zu Unrecht: In ihrem jüngst erschienenen Buch „Tradition kommunizieren“, legen Uta-Micaela Dürig und Heike Bühler anhand von Beispielen namhafter Unternehmen dar, wie historisches Wissen und Wertebewusstsein in Unternehmen zu einem stabileren Aktienkurs, mehr qualifizierten Bewerbern, größerer Firmentreue der Mitarbeiter und einer stärkeren Kundenbindung führen. Weitere Infos: [www.sociologie-hohenheim.de](http://www.sociologie-hohenheim.de).

## Termine + Tagungen

### GDI: 5th European Consumer Trend Conference

Am 1. April veranstaltet das GDI Gottlieb Duttweiler Institut in Zürich die 5. Europäische Konsumertrend-Konferenz zum Thema "Hope - Warum Hoffnung bessere Geschäfte macht." Nutzen: Aktuelle Trendanalysen und Praxisbeispiele bringen einen Megatrend mit Marktpotenzial näher. Die Teilnehmer erhalten Impulse und Ideen für Produkte, Dienstleistungen und Kommunikation. Infos: [www.gdi.ch](http://www.gdi.ch).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (7) (07.KW-09)

01: **Networking ist das neue Zauberwort** - nicht nur in der Medienlandschaft, aber gerade dort. Wie sinnvoll sind Netzwerke? Welche Arten gibt es? Welche Erwartungen können Netzwerke erfüllen und welche nicht? Roman Mölling, Leiter Kommunikation des ADAC Niedersachsen/Sachsen-Anhalt, geht am 12. März in Hannover diesen Fragen nach, stellt exemplarisch ein Netzwerk vor und berichtet von Personen und Abläufen des "**niedersächsischen medienstammtisch**". Weitere Informationen zur Veranstaltung: [www.convento.de/de/Events/Seiten/veranstaltungen.aspx](http://www.convento.de/de/Events/Seiten/veranstaltungen.aspx).

02: Im Rahmen der **Veranstaltung "Konfliktmanagement"** am 12. und 13. März in Ismaning von **Eyes & Ears of Europe** und Plazamedia setzen sich die Teilnehmer mit verschiedenen Konfliktsituationen auseinander. Neben der theoretischen Auseinandersetzung mit dem Thema gibt es auch verschiedene praktischen Übungen, denn: der Erwerb von kommunikativen Fertigkeiten und die Weiterentwicklung von Lösungs-

kompetenzen helfen im Umgang mit Konflikten.  
Infos: [www.eeefe.org](http://www.eeefe.org).

03: Save the Date: am 5. Juni veranstaltet der Verein der Leipziger Public Relations-Studenten das **4. LPRS-Forum**. Wie in den letzten drei Jahren lädt der LPRS hochkarätige Gäste aus PR, Wirtschaft und Wissenschaft zu einer Podiumsdiskussion nach Leipzig – zu einem Thema, das die PR-Branche bewegt. 2009 wird auch **600 Jahre Universität Leipzig** gefeiert.

04: Bitte vormerken: Das **Jahrestreffen 2009** der Journalistenvereinigung **netzwerk recherche** findet am 5. + 6. Juni 2009 beim NDR in Hamburg statt. Infos: [www.netzwerkrecherche.de](http://www.netzwerkrecherche.de)

05: Kauf mich! Was im Kundengehirn wirklich passiert. Träumen die Menschen von einem Porsche, weil er besser fährt oder weil er so gut klingt? Schmeckt Bier aus Plastikflaschen weniger gut, weil das typische Gluckern beim Einschenken fehlt? Ist brauner Zucker wirklich gesünder als weißer? Das **Forum für Vordenker**, das die **Profilwerkstatt** am 11. März in **Darmstadt** bereits zum vierten Mal im Kongresszentrum darmstadtium veranstaltet, enthüllt neue Erkenntnisse aus dem Neuromarketing. Anmeldungen unter [www.profilwerkstatt.de/vordenker](http://www.profilwerkstatt.de/vordenker).

06: Remember: Am 6. März findet der **1. PR-Manager-Tag in Hamburg** statt. Im Grand-Elysée-Hotel informieren Referenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, wie PR-Manager ihre Kommunikationsabteilungen organisieren, um die gestiegenen Anforderungen zu bewältigen, wie externe Berater dabei helfen und wie auch PR-Agenturen professionelle Strukturen aufbauen. Infos + Anmeldung: [www.ratingwissen.de](http://www.ratingwissen.de). Übrigens auch zur **2. PR-Night**, die nach dem Kongress im gleichen Hotel stattfinden wird.

07: Am 12. März findet in **Stuttgart** ein **Querdenker-Clubabend** zum Thema "Total

Loyalty Marketing - Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung?" statt. Referentin ist Anne M. Schüller. Infos: [www.querdenker-welt.de](http://www.querdenker-welt.de).

## Ausbildung + Seminare

### Ein Jahr Universitätsprüfung bei PR Plus

Heidelberger Fernstudienanbieter sieht sich auf dem Weg zu mehr Qualität in der PR-Ausbildung bestätigt. Seit nunmehr einem Jahr können die Teilnehmer des PR-Ausbilders PR Plus ihr 18-monatiges Fernstudium mit einer Universitätsprüfung zum akademischen PR-Berater abschließen. Nachwuchskräfte aus insgesamt vier PR Plus-Kursen haben diese Möglichkeit bisher genutzt. Die Prüfungen führt die Donau-Universität Krems durch, die größte staatliche Weiterbildungsuniversität Europas, mit der PR Plus bereits seit mehreren Jahren kooperiert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Vorbereitungskurs für internationale PR-Prüfung

DAPR und IQPR setzen erfolgreiches Programm fort. Internationale PR-Experten werden immer häufiger gesucht. Daher hat die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) gemeinsam mit dem in Brüssel ansässigen International Institute for Quality in Public Relations (IQPR) einen neuen Ausbildungsgang entwickelt. Er kann mit der Prüfung zum "PR Consultant International" abgeschlossen werden. Das nächste Drei-Tages-Training zur Vorbereitung auf diese Prüfung findet vom 16. bis 18. März 2009 in Brüssel statt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Ausbildung compact (5) (07.KW-09)

01: **Kommunikationsberater Vazrik Bazil** bietet in Berlin **drei Praxisseminare** an: "Redemanagement" (am 6. März und 5. Juni), "Briefmanagement" (am 3. April) und "Sprachmanagement" (am 28. + 29. Mai). Weitere Informationen: [www.bazil-und-partner.de](http://www.bazil-und-partner.de).

02: Die Berliner Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (**PZOK**) hat erstmals eigenständig die **Zertifizierung** eines Ausbildungsganges durchgeführt. Dabei handelt es sich um eine Folgezertifizierung des „**Fernstudienganges Public Relations**“ beim **Münsteraner Institut com+plus**. Angewendet wurde dabei noch einmal die bisherige Zertifizierungsordnung der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), da die PZOK-eigenen Zertifizierungsstandards sich derzeit noch immer in einer letzten Abstimmung zwischen Gesellschaftern, Zertifizierungskommission und Bildungsträgern befindet.

03: Der **media workshop "Überzeugend Präsentieren - Intensivtraining"** am 16. und 17. März findet in Düsseldorf statt und richtet sich an Pressesprecher, Redakteure und Verantwortliche für Unternehmenskommunikation. Referentin Christiane Wettig vermittelt den Seminarteilnehmern unter Einsatz von Video-Feedback die drei Eckpfeiler einer gelungenen Präsentation. Im **Seminar "Präsentationstraining auf Englisch"** am 9. und 10. März in München lernen die Teilnehmer, wie man souverän und mit Charisma auf Englisch überzeugt. Referentin Kerry Kennedy ist englische Muttersprachlerin und vermittelt, wie sicher in englischer Sprache kommuniziert wird und mit kulturellen Unterschieden umzugehen ist. Infos zum gesamten Programm: [www.media-workshop.de/programm2009](http://www.media-workshop.de/programm2009).

04: ConVent Seminare und das FAZ-Institut veranstalten am 23. + 34. April in München mit der Expertin Susanne Westphal das **Seminar "Story Selling - PR-Geschichten erfolgreich platzieren."** Infos: [www.conventseminare.de](http://www.conventseminare.de).

05: **FH Nordwestschweiz: 18 neu diplomierte Kommunikationsfachleute haben Studiengang erfolgreich abgeschlossen.** An der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz in Olten haben 18 Kommunikationsfachleute erfolgreich den achten Studiengang "Master of Advanced Studies in Corporate Communication Management" abgeschlossen. Die Absolventinnen und Absolventen besitzen die erforderlichen Kompetenzen, um in Kaderpositionen auf strategischer und operativer Ebene über die klassischen Kommunikationsdisziplinen hinweg ganzheitlich und vernetzt mit internen und externen Bezugsgruppen zu kommunizieren. [persoenlich.com](http://persoenlich.com)

## Das PR-Interview

### Interview 3: Multimedial aufstellen!

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](http://k1gesellschaft.für.kommunikation)

Das PR-Interview mit Konstantin Neven DuMont zur These „Die Qualität der klassischen Medien hat sich verschlechtert!“ ([siehe Meldung im PRJ](#))

**PR-Journal:** *Journalisten, Pressestellen und PR-Agenturen glauben, dass die Qualität der klassischen Medien nachgelassen hat. Teilen Sie diese Ansicht?*

**Konstantin Neven DuMont:** Im Gegenteil: Aus meiner Sicht hat die Qualität der klassischen Medien seit der Digitalisierung eher zugenommen. Durch die Konkurrenzsituation ist es zu einem Umdenken in den Redaktionen gekommen: Weiter in den Vordergrund sind jetzt der Mehr- sowie der Nutzwert für die Leserinnen und

Leser sowie die Zuschauerinnen und Zuschauer gerückt. Die Berichterstattung ist zudem tiefgründiger geworden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über ... kritische Konjunkturpakete kontra Krise

Guten Tag! Es spricht für Michael Glos, daß er als Bundesminister für Wirtschaft und Technologie zurückgetreten ist. Die täglichen Presseinformationen aus seinem Hause, die ich aus seinem Ministerium erhalten habe, zeigten immer das Bemühen, eine Marktwirtschaft nicht zu einer sozialistischen Staatswirtschaft werden zu lassen. Da mußte es schwerwiegende Differenzen mit Bundeskanzlerin Angela Merkel und SPD-Finanzminister Peer Steinbrück geben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Simon/Bernhardt: Twitter - Mit 140 Zeichen zum Web 2.0

Nicole Simon, Nikolaus Bernhardt: „Twitter - Mit 140 Zeichen zum Web 2.0“. Verlag: Open Source Press, München, 2008. 235 Seiten. Preis: 19,90 Euro. ISBN-13: 978-3-937514-74-1.

*Eine Rezension von Leonie Walter, Wiesbaden*

Gesamturteil: Das Buch ist Ende 2008 erschienen und hatte von Beginn an den Status eines Standardwerks für das neue Thema Twitter. Zweifler finden Antworten auf die Fragen „Was soll Twitter?“ und „Was bringt es?“. Für PR-Schaffende ein unbedingtes Muss. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Warum Twitter zum Pflichtprogramm für jeden Kommunikator gehört

von Mirko Lange, Geschäftsführer von [talkabout](#), zu der Frage, ob Twitter belangloses Gezwitscher oder relevantes Kommunikationsmedium ist.

Das Thema „Social Media“ erlebt aktuell eine rasante Karriere. Die Debatte ist in vollem Gange. Selten stand „Kommunikation“ so im Fokus der öffentlichen Wahrnehmung: Obama, Online Mobbing, Twittern im Hessen-Wahlkampf, das PR-Desaster der Bahn im Umgang mit dem Blog netzpolitik.org, die Notwasserung auf dem Hudson-River – seit etwa drei Monaten schreiben sogar Leitmedien wie das Handelsblatt, die FAZ, der Focus oder der Spiegel im Wochentakt über die neue Form der Massen-Kommunikation. Und wenn selbst RTL2 in den Zwanzig-Uhr-Nachrichten über Twitter berichtet, und das auch aus dem Blickwinkel der politischen Diskussion, muss man konstatieren: die Debatte ist in der Masse angekommen. Dabei ist Twitter ohne Zweifel der Shooting-Star unter den sozialen Medien. Twitter wächst derzeit nicht nur am schnellsten, Twitter nimmt auch den meisten Raum in der Berichterstattung ein. Sind soziale Medien, ist Twitter nur ein Hype, die schnell wieder aus dem Fokus der Öffentlichkeit verschwinden? Oder wird uns (in Deutschland) das Thema noch länger erhalten bleiben? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Netzwerke: Gute Kontakte, gute Jobs

In Krisenzeiten ist die Jobsuche kein Kinderspiel. Selbst Bewerber mit besten Referenzen müssen mitunter Klinken putzen. Netzwerken hilft, die Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern. Denn gute Beziehungen schaden nur dem, der sie nicht hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Journalismus im Bermuda-Dreieck

Wegbrechende Werbeerlöse, Abbau der Redaktionen, Leser, die ins Internet abwandern: Die US-Presse ist in der Abwärtsspirale. Vor zwei Jahren spekulierte David Carr, prominenter Medien-Journalist der „New York Times“, darüber, wie Historiker die heutige Zeit im Rückblick bewerten werden: „Mit einer gewissen Wahrscheinlichkeit werden sie diese Periode der amerikanischen Geschichte examinieren und darüber erstaunt sein, dass der Journalismus verschwunden ist.“ Jetzt hat Michael Hirchorn im „Atlantic Monthly“ nachgelegt. Ganz konkret mutmasst er, selbst eine Ikone des US-Zeitungsjournalismus wie die „New York Times“ könnte bereits im laufenden Jahr pleitegehen. *Den Artikel von Stephan Russ-Mohl am 14. Februar in tagesspiegel.de [hier online weiterlesen](#).*

## Internes - aus der Redaktion

### HAPPY BIRTHDAY, Gerhard Pfeffer!

Lieber Gerhard, das Team vom PR-JOURNAL gratuliert Dir zum heutigen Jubeltag (am 12. Februar), lass es Dir gut gehen und genieß den Tag. Über Alter spricht man nicht, aber sagen wir es mal so: nach guten 45 Jahren im PR-Business hast Du ein ordentliches Stück Weg hinter Dir. Und da dieser Weg noch längst nicht zu Ende ist, wünschen wir Dir für Deine Zukunft alles Gute, stets Gesundheit und Spass an der Freud'!

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 19 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

#### Volontariat/Trainee

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

Weber Shandwick sucht Account Manager (m/w) für den Bereich Healthcare

HEINRICH sucht eine(n) versierte(n) Journalist(in)

HEINRICH sucht eine(n) erfahrene(n) PR-Berater(in)

PR-Assistent/in gesucht - von Agentur in Alsternähe mit 20 Kollegen/ HOSCHKE & CONSORTEN

Volontariat bei PR+Kommunikation in Frankfurt am Main

Praktikant/-in ab April 2009 gesucht

Berater/in für Public Affairs und Kommunikation (Senior Associate) am Standort Bonn gesucht

Volontär(in) für den Bereich Maritime Industrien

PR Consultant (m/w) Unternehmenskommunikation / Media Relations

PR-Berater (m/w) Finanzkommunikation

PR-Berater (m/w) Unternehmens- und B2B-Kommunikation

PR-Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

PR-Beraterin (m/w) in Köln

Mitarbeiter/in für Medienarbeit im Bereich  
Campaigning (Teilzeit, 20 Std. pro Woche)

Bergmoser+Höller Agentur sucht PROJEKTLEITER/IN

**Unternehmen**

Assistant Editor Philharmonie Luxembourg

Leiter Unternehmenskommunikation

Fachkraft (m/w) für Kommunikation in Tiflis/Georgien

**Freelancer**

Online-Lektorin/Korrektorin sucht neuen Auftraggeber

Unterm Strich mehr als Text

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 16. Februar 2009 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **17.976 Empfänger**  
versandt.

---

**Impressum**.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**  
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. +  
Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-  
journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke  
(Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang  
Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben  
(mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit  
Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de);  
Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-  
oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur  
ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und  
Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-  
journal.de); Frauke Scheben, New York/USA  
(frauke.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg  
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-  
Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:  
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:  
http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,  
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.