

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 188 / 06. KW 2009

## Seite 1

### Datenbankbereich im PR-Journal neu gestaltet

Das führende Online-Branchenportal "PR-Journal" befindet sich in den Wochen der Innovationen. Seit dem 9. Februar **twittern** wir (siehe gesonderte Meldung). Am 10. Februar starten wir mit unserem neu gestalteten und strukturierten Zusatzangebot der **PR-Datenbanken** unter <http://www.pr-datenbanken.de/>. Es wurde viel programmiert (von Robert Deutz), gestaltet (von Angelika Radtke) und getextet (von Biggi Mestmäcker). Es wäre toll, wenn auch Sie meinen: es hat sich gelohnt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR-Gau bei der Bahn zeigt mangelndes Verständnis von Transparenz als Erfolgsfaktor

Erzwungene Transparenz wirkt nicht vertrauensbildend. Die Bahn schlittert täglich tiefer in die Vertrauenskrise, weil immer neue Details über die Bespitzelung der eigenen Mitarbeiter bekannt werden. „Das

Staatsunternehmen wird dafür von den eigenen Mitarbeitern, Politik und Medien zu Recht kritisiert, denn es belegt mit seinem Verhalten, dass es die Axiome von Transparenz und Vertrauensbildung nicht verstanden hat. Die Bahn hätte ihren Mitarbeitern Vertrauen entgegenbringen und viel früher über die Absichten und Prozesse rund um Korruptionsbekämpfung informieren müssen“, erklärt der Transparenzexperte Volker Klenk, der seit Jahren die Themenwebsite [www.transparenz.net](http://www.transparenz.net) betreibt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Trimedia Deutschland konsolidiert die Agenturstruktur

Hanning Kempe (45) wurde bei Trimedia Communications Deutschland in Frankfurt am Main zum neuen CEO berufen. Er übernimmt die Position von Sabine Klaas (51), die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt, um sich neuen Herausforderungen zuzuwenden. Klaas, insgesamt seit mehr als 20 Jahren bei Trimedia tätig, war seit 1992 Geschäftsführerin von Trimedia Frankfurt und übernahm 2006 zuerst die Position des COO und kurz darauf die des CEOs von Trimedia Deutschland. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### BVG-Urteil kippt Agrar-Zwangsabgabe für CMA

Der Zweite Senat des Bundesverfassungsgerichts hat jetzt [entschieden](#), dass die Regelungen des [Absatzfondsgesetzes](#) zur Abgabenerhebung jedenfalls seit dem 1. Juli 2002 mit dem Grundgesetz ([Art. 12 in Verbindung mit Art. 105](#)




Business Wire  
A Berkshire Hathaway Company



GPR  
VERBAND FÜHRENDER  
PR-AGENTUREN DEUTSCHLANDS

und Art. 110) unvereinbar und nichtig sind. Die Abgabe ist eine unzulässige Sonderabgabe, denn es fehlt an einer Finanzierungsverantwortung der deutschen Land- und Ernährungswirtschaft für die staatliche Absatzförderung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien

### Edelman Hamburg mit neuer Führung ohne Klaus Bönig

Klaus Bönig (45), der erst im September 2008 als Chef des Hamburger Büros bei Edelman gestartet ist, verlässt die Agentur in freundschaftlichem Einvernehmen und wird seinen bisherigen Kollegen weiterhin als freier Berater zur Verfügung stehen. Bönig war vor seiner Tätigkeit bei Edelman Geschäftsführer von komm.passion (GPRA), nachdem er als Gründer und Chef aus der PR-Agentur Bönig & Yamaoka ausstieg. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (18) (06.KW-09)

#### AGENTUREN:

01: **Laura van Soest** (31) leitet als Senior-PR-Beraterin das neue PR-Kompetenz-Team namens Relations der Agentur Die Prinzregenten Markenkommunikation in München. Zuletzt arbeitete van Soest für die Münchener PR-Agentur Häberlein & Mauerer in der Kundenbetreuung. Bei den Prinzregenten wird die PR-Fachfrau von zwei Kolleginnen unterstützt: **Silvia Niederlöhner** (31) und **Lizzie Bahr** (28). Niederlöhner war zuvor in Marketing & PR der Tourismusbranche tätig. Bahr ist als ehemalige PR-Referentin des Schwäbischen Verlages mit Medienbelangen bestens vertraut.

02: **Anke Beisswänger** (31) verstärkt als PR-Beraterin das Lifestyle-Team der Agentur RA&P in Stuttgart. Sie war zuletzt für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Münchner Christian Verlags zuständig, der unter anderem die renommierten Restaurant- und Weinführer Gault Millau herausgibt.

03: **Alexandra Neelsen** (37) wechselt von fischerAppelt Kommunikation (GPRA) zu achtung! (GPRA), beide in Hamburg. Als Direktorin führt sie künftig das insgesamt 21-köpfige Team „Technik & Motor“ in einer Doppelspitze gemeinsam mit **Henning Klawiter** (35), der ebenfalls zum Direktor ernannt wurde.

04: **Christiane Bonk** (29) kommt als PR-Beraterin zur Agentur Kompaktmedien in Berlin. Die Kommunikationswissenschaftlerin war zuvor Junior-Beraterin bei Pleon (GPRA). Die Leiterin der Agenturabteilung Redaktion/PR **Isabelle Arend**



(32) legt ab Februar eine Babypause ein. Annett **Kosubek** (31) kehrt nach siebenmonatiger Elternzeit im Mai als PR-Beraterin zurück in die Agentur.

05: **Nina Fauth** ist neue PR-Beraterin bei Fauth & Gundlach in Wiesbaden, sie ist Diplom-Betriebswirtin und machte ihren Abschluss mit dem Schwerpunkt Kommunikationsmanagement an der Fachhochschule Mainz. Anschließend absolvierte sie ein Volontariat bei der PR-Agentur Text & Aktion.

#### **UNTERNEHMEN:**

06: **Thorsten Voigt** (35) verantwortet die neu geschaffene Position Direktor Strategie, Marketing & Kommunikation der Compass Group Deutschland in Eschborn, er ist zugleich Pressesprecher des Unternehmens. Bislang hat Voigt den Bereich Strategie & Unternehmensentwicklung bei Compass Group aufgebaut und geleitet.

07: **Julia Szikszay** (24) unterstützt als Ansprechpartnerin für die regionale Pressearbeit die externe Kommunikation der Deutschen BKK in Wolfsburg. Die Stelle wurde neu geschaffen, um die Pressesprecherin **Lydia Krüger** zu unterstützen. Szikszay studierte Germanistik und Sportwissenschaften in Göttingen und arbeitete zuvor in der Pressestelle der Universitätsmedizin Göttingen.

08: **Jakob Meyer** (33) ist neuer Head of Communications der Hertie School of Governance in Berlin. In dieser Funktion ist er verantwortlich für die Pressearbeit, Veranstaltungsorganisation und allgemeine Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule. Er ist Nachfolger von **Beate Wolff** und arbeitet seit 2006 für die Hertie School.

09: **Ernst Arelmann** (49) ist neuer Leiter der Abteilung International Marketing and Corporate Communications bei Xella International in Duisburg. Er verantwortet die internationale Koordination von Marketing-Kommunikation, Market-Research, Market-Development und Corporate Communications. Arelmann war bereits seit 2002 als Leiter Corporate Communications für die Xella-Gruppe tätig. Er kam vom Mischkonzern Franz Haniel.

10: **Immo von Homeyer** (41) übernimmt die neu geschaffene Position des Head of Group Communication bei der DIC-Gruppe (Deutsche Immobilien Chancen) in Frankfurt am Main. Er verantwortet die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der gesamten DIC-Gruppe. Von Homeyer verfügt über langjährige Erfahrungen in der Kommunikation von Immobilienunternehmen, zuletzt bei der HSH Nordbank und davor bei IVG Immobilien.

#### **MEDIEN:**

11: **Jill Nash**, seit zwei Jahren als Yahoo-

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Kommunikations-Chefin verantwortlich für die Kommunikation des Unternehmens, soll Berichten zufolge den Internet-Konzern in Sunnyvale, CA (USA) verlassen. [US-Bloggerin Kara Swisher](#) hat aus einer ungenannten Quelle bei Yahoo ein E-Mail erhalten, welches den Abgang Nashs ankündigen soll. Darin soll von internen Differenzen auf der Yahoo-Führungsebene die Rede sein. Der Rücktritt ist von Yahoo noch nicht offiziell bestätigt.

12: **Oliver Lux**, der Geschäftsführer der Nachrichtenagentur Associated Press (AP) in Frankfurt am Main, wird seinen Mitte des Jahres auslaufenden Vertrag nicht verlängern und aus dem Unternehmen ausscheiden. **Nigel Baker**, Vizepräsident Business Operations für Europa und Asien, teilte am Freitag mit, Lux werde im Rahmen der derzeitigen Umorganisation seinen Posten räumen.

#### VERBÄNDE UND INSTITUTE:

13: **Marcel Brönnimann** leitet neuerdings den Bereich PR & Kommunikation der Stiftung Schweizer Sporthilfe in Zürich (CH), der bisherige Kommunikationsleiter **Uwe Liebming** hat die Sporthilfe nach drei Jahren Ende 2008 verlassen. **Martina Gasner** ergänzt als Mediensprecherin das Kommunikationsteam, sie wird zudem bei Swiss Olympic die Funktion als Stellvertreterin des Leiters Medien und Information einnehmen.

14: **Barbara Salm** (45) ist für die Leitung der Kommunikation in der Direktion Kultur und Soziales des Migros-Kulturprozent in Zürich (CH) verantwortlich. Sie tritt die Nachfolge von **Barbara Kreymbühl** an, die Ende 2008 als Geschäftsführerin zur Krisenkommunikationsagentur The Reputation Rescue Company gewechselt hat. Die dipl. PR-Beraterin Salm war zuvor als PR-Beraterin und Mediensprecherin bei der Suva in Luzern tätig und ist Präsidentin der Zentralschweizer PRGesellschaft (ZSPR).

15: **Kristin von Tschilschke** wurde zur neuen Regionalsekretärin des Internationalen Verbands der Konferenzdolmetscher aiic, Region Deutschland mit Sitz in Köln gewählt. Sie hat damit die Nachfolge von **Claudia Krüger** angetreten, die nach sechsjähriger Tätigkeit diese Funktion abgibt. Zu ihren Aufgabenfeldern gehört die Verbands- und Mitgliederangelegenheiten sowie Steuerung des Außenauftrittes, wie etwa der deutschen Website des Verbands und der PR-Aktivitäten.

16: **Andreas Brettschneider** (50) ist neuer Bereichsleiter Marketing & Public Affairs beim Zentralverband Elektrotechnik- und Elektroindustrie (ZVEI) in Frankfurt am Main. Er verantwortet in dieser neu geschaffenen Position die interne und externe Kommunikation. Brettschneider war zuvor für das globale Marketing und die Kommunikation beim Hersteller von Navigationssystemen Navigon verantwortlich.

### PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

17: **Frank Schulz** (40) ist neuer Leiter der Abteilung Kommunikation im Deutschen Weininstitut (DWI) in Mainz. Er wird die internationale Kommunikation sowie das neue Ressort Online- und Innenkommunikation übernehmen. Der Rechts-, Sprach- und Kommunikationswissenschaftler war langjährig für das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) u.a. in der Hauptredaktion Neue Medien als Schlussredakteur tätig.

18: **Holger Volland** (38) wird neuer Leiter Kommunikation, PR und Marketing im Börsenverein des Deutschen Buchhandels. Er ist verantwortlich für die Abteilungen Presse und Information, Marketing und Marktforschung, Leseförderung und Veranstaltungen. Volland, bisher Mitglied der Geschäftsleitung und Head of Brand Communications bei MetaDesign.

## Etats

### Charity: Ketchum geht Partnerschaft mit Room to Read ein

Ketchum, internationale Agentur für Kommunikationsberatung, New York (Deutschland: München) und die Wohltätigkeitsorganisation Room to Read mit Hauptsitz in San Francisco schließen sich zu einer langfristigen Partnerschaft zusammen, um bessere Bildungschancen für Kinder in Entwicklungsländern und sozial schwachen Familien zu schaffen. Bei der weltweiten Partnerschaft zwischen Room to Read und Ketchum handelt es sich um eine Non-Profit Kampagne, die Ketchum pro bono leistet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Etats compact (29) (06.KW-09)

01: Suchmaschinen-Optimierer Abakus Internet Marketing, Hannover  
*was: strategische Pressearbeit*  
 an: **prdienst.de**, Hannover

02: Vattenfall Europe, Berlin  
*was: Entwicklung und Realisierung des Magazins Issues*  
 an: **muehlhaus & moers** (GPRA), Köln

03: DB Fernverkehr, Frankfurt am Main  
*was: Konzeption, Durchführung und Unterstützung bei der Pressearbeit für die ICE-Bordrestaurants*  
 an: **Gourmet Connection**, Frankfurt am Main

04: Der italienische Schuhverband A.N.C.I. (Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani), Mailand (IT)  
*was: PR-Etat*  
 an: **MPR Dr. Muth Public Relations**, Hamburg

05: Catering-Unternehmen Aramark, Neu-Isenburg  
*was: Umsetzung der Pressearbeit*  
 an: **Duchstein & Partner**, Mainz

06: eBay International Zweigniederlassung Deutschland, Kleinmachnow  
*was: Deutschland-Etat für die Bereiche Consumer-PR sowie Trust and Safety*  
 an: **achtung! kommunikation** (GPRA), Hamburg

07: A-Rosa Resort Management, Rostock  
*was: nationale und internationale Unternehmens- und Produktkommunikation*  
 an: **Agentur Störfaktor**, München

08: Immobilien Manager Verlag IMV, Köln  
*was: Konzipierung, Umsetzung und Durchführung des immobilienmanager Award 2009*  
 an: **Jeschenko MedienAgentur**, Köln

09: Reiseunternehmen MasuRad, Hamburg

was: *Medienarbeit*

an: **Sander Public Relations**, Hamburg

10: GN Netcom, Rosenheim

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Namu-PR**, Hannover

11: Kijiji Deutschland, Berlin

was: *Marken- und Produkt-PR durch  
Pressearbeit, Online-PR und Event-PR*

an: **Thamerus Public Relations**, Frankfurt am  
Main

12: Messe Berlin

was: *Verbreitung von Messenachrichten von  
Ausstellern der Internationalen Touristik Börse  
(ITB)*

an: **Business Wire**, Frankfurt am Main

13: Eishockeyclub Hannover Indians, Hannover

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **insignis**, Hannover

14: Social-Shopping-Plattform dooyoo, Berlin

was: *Pressearbeit für Publikums- und  
Fachmedien sowie Online-PR.*

an: **Sympra** (GPRA), Stuttgart

15: Zeughausmesse, Berlin

was: *Pressearbeit, Medienkooperationen und  
Sponsorengewinnung*

an: **Agentur für kreative PR**, Berlin

16: Art Directors Club für Deutschland (ADC),  
Berlin

was: *PR-Betreuung*

an: **Trampe Communication**, Berlin

17: Bremer Weser-Stadion, Bremen

was: *Projekt Weser-Stadion in 3D*

an: **Thamerus Public Relations**, Frankfurt am  
Main

18: Media-Logistik-Spezialist IMD (Independent  
Media Distribution), München

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Abteilung Unternehmenskommunikation von  
Antenne Bayern**, Ismaning

19: Christlich Soziale Union (CSU), München

was: *PR-Etat*

an: **McErickson**, München

20: Verband der deutschen Rauchtabakindustrie  
(VdR), Bonn

was: *Kommunikations-Etat für Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Deep Thought**, Frankfurt am Main

21: Alstom TMG (Turbomachines Group), Baden  
(CH)

was: *Gestaltung der jährlichen  
Managementkonferenz und der  
Kommunikationsinstrumente*

an: **Wirz Gruppe**, Zürich (CH)

22: Dentsply International, Konstanz

was: *Produkt- und Unternehmenskommunikation  
für Dentsply Friadent*

was: *Redaktionelle Betreuung des  
Kundenmagazins iDENTity*

an: **Edelman Health**, Frankfurt am Main

23: Josef Bernbacher & Sohn, München

was: *Produkt- und Marken-PR*

24: Stoha Design, Hofstetten

was: *Presse- und Medienarbeit, Produkt PR und  
B2B-Kommunikation*

an: **Krauts PR**, München

25: Digitrade, Holleben

was: *klassischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

26: SMB International, Quickborn

was: *regionale Medien- und Pressearbeit*

an: **Borgmeier Public Relations**, Lilienthal

27 Frankiermaschinenhersteller Francotyp-Postalia,  
Birkenwerder

was: *klassische PR-Arbeit*

28 Stampin' Up! Deutschland, Frankfurt am Main

was: *kommunikative Unterstützung auf dem deutschen Markt*

29 Systemanbieter für Dosiertechnik ProMinent, Heidelberg

was: *Redaktion eines neuen Online-Kunden-Newsletters*

an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt

dass das Image ihres Unternehmens derzeit großen Gefahren ausgesetzt ist. Neben der schwierigen wirtschaftlichen Situation mit steigendem Wettbewerbsdruck und schwer vorhersehbaren Geschäftsentwicklungen birgt das Internet zusätzliche latente Bedrohungen, beispielsweise die unkontrollierte Verbreitung vertraulicher Informationen. Trotzdem werden Reputationsrisiken im Netz noch immer unterschätzt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche

### 10 Tipps für das aktive Online Reputation Management der Deutschen Bahn

Aufgeschrieben von Klaus Eck, PR-Blogger, München: Unternehmen sollten beim Umgang mit Bloggern und anderen Influencern immer auf folgende Punkte achten, wenn sie ihre Online-Reputation nicht gefährden wollen:

1. David hat immer Recht - und die Macht der Onliner auf seiner Seite, egal wie sich ein Fall juristisch darstellen mag.
2. Nehmen Sie alle Influencer (Multiplikatoren) ernst, ansonsten sind die Kosten für Ihre Online-Reputation manchmal sehr hoch.
3. Wer sofort auf das Instrument "Abmahnung" setzt, verzichtet auf alle weiteren Kommunikationsmöglichkeiten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Reputationsrisiko Internet: Top-Manager unterschätzen Imageschäden durch Web 2.0

Weber Shandwick Studie identifiziert Online Reputation Management als strategische Kernaufgabe für 2009. Die Manager weltweit eint eine Sorge: Zwei Drittel von ihnen befürchten,

### Branche compact (5) (06.KW-09)

**01: Trimedia Communications Schweiz übernimmt pga communication in Genf.** Damit ist Trimedia ab sofort in allen Sprachregionen der Schweiz präsent. Neben dem Hauptsitz in Zürich sowie Standorten in Basel, St. Gallen und Lugano ist Trimedia ab sofort auch in der Westschweiz wieder mit einem eigenen Beratungsteam vertreten. Trimedia übernimmt die Agentur pga communication mit ihren acht Mitarbeitenden und bietet die Beratungs- und Umsetzungsleistungen in allen Schweizer Sprachregionen unter einer Marke an. Luc Jacobino, bisheriger Geschäftsführer von pga communication, wird Managing Director des Genfer Trimedia-Büros. Jacobino ist der ehemalige Präsident des SRRP (La Société Romande de Relations Publiques).

**02: Enzaim Communications in Zürich wird Schweizer Kompetenzpartner von Metaplan.** Mit der Kooperation reagieren Enzaim Communications und Metaplan auf den wachsenden Bedarf nach professionellen Trainings- und Beratungsdienstleistungen bei der Begleitung von komplexen Veränderungsprozessen in der Schweiz. Enzaim Communications unterstützt Metaplan beim Aufbau des Schweizer Trainingsgeschäfts und kann für die Begleitung von grossen Veränderungsprozessen auf Ressourcen

und Expertise der deutschen Strategie- und Organisationsberater zugreifen.

03: **Agentur Serviceplan Brand PR vergeißt Medienarbeit.** Das muss auf den Schweizer Redaktionen für Verwirrung gesorgt haben. Am Mittwoch mittags verschickte die PR-Agentur eine Mitteilung des Unternehmens Märklin. Der Titel: "Auf der Erfolgsschiene ins Jubiläumsjahr". Ganz nach dem Motto "Feierlaune statt Krisenstimmung" schreibt die Agentur von gesteigerten Umsatzzahlen in dreistelliger Millionenhöhe und positiven Wachstumsprognosen für das Jahr 2009. Gut gemeint, aber voll daneben. [persoenlich.com](http://persoenlich.com)

04: Die Berliner **PR-Agentur PR4You** hält ab sofort Interessierte, Kunden, Journalisten und Freunde der PR-Agentur **auch über Twitter** auf dem Laufenden: Von aktuellen Pressemitteilungen über Eilmeldungen und Schlagzeilen bis hin zu Neuigkeiten der PR-Agentur PR4You.

05: Die Hamburger Beratungsgesellschaft für Unternehmens- und Vertriebskommunikation **Faktenkontor** wird mit der **Eröffnung eines Büros in Wiesbaden** zum 1. Februar ihre Präsenz im Rhein-Main-Gebiet stärken und gleichzeitig ihre Kompetenz in der Finanz- und Dienstleistungskommunikation weiter ausbauen. Als Leiter des neuen Standorts Rhein-Main konnte Mathias Oldhaver (39) gewonnen werden.

## Medien

### Studie überrascht: Marketingbudgets trotz der Krise

Repräsentative Studie untersucht die Auswirkungen der Wirtschaftskrise auf Geschäftserwartungen, Marketingaktivitäten und

-budgets. BBDO Consulting hat im Rahmen einer branchenübergreifenden Studie 300 Marketingentscheider zu den vermuteten Auswirkungen der Wirtschaftskrise auf Geschäftserwartungen, Marketingaktivitäten und -budgets befragt. Es gibt ein überraschendes Ergebnis: Über die Hälfte der Befragten geht von einem gleichbleibenden Umsatz aus. Außerdem sind Investitionen in die Verbesserung der Kundenbeziehungen und die Überprüfung der Marketingeffizienz vorgesehen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (7) (06.KW-09)

01: **Deutsche Filme haben entscheidend dazu beigetragen, dass die Kinobilanz 2008 um einiges erfreulicher ausfällt als im Jahr davor:** Insgesamt kamen im Vorjahr 129,4 Millionen Besucher in die Kinos - exakt vier Millionen mehr als im durchwachsenen Jahr 2007. Der Besucheranstieg um 3,2 Prozent sorgte für einen Gesamtumsatz von 794,7 Millionen Euro. Das sind 36,8 Millionen Euro oder 4,9 Prozent mehr als 2007. Diese Zahlen gab die Filmförderungsanstalt am Vortag der Berlinale-Eröffnung in Berlin bekannt. Mit einem Marktanteil von 26,6 Prozent erzielten deutsche Filme dabei den höchsten Wert seit 1991.

02: **Eitelkeitsindustrie: Die Inflation der Journalistenpreise.** Haben Sie schon einmal vom "Herwig-Weber-Preis des Presse-Clubs München für die Darstellung des Münchner Lebens" gehört? Nein? Kein Wunder, ist ja auch nur einer von gut 300 Journalistenpreisen, die in Deutschland vergeben werden. Und während der Henri Nannen Preis oder der Wächterpreis der Tagespresse in der Öffentlichkeit durchaus bekannt sind, führen andere ein Schattendasein, obwohl ihre Stifter sie zweifellos als überaus bedeutsam ansehen. [epd.de](http://epd.de)



03: **Neue Online-Marktforschung in der Schweiz:** In Zürich hat ein neues, auf die Marktforschung via Internet spezialisiertes Unternehmen seine Tätigkeit aufgenommen: Marketagent.com Schweiz ist ein Joint Venture von Marketagent.com online research, Österreichs führendem Institut für Online-Marktforschung, und der in der Unternehmenskommunikation tätigen Schweizer Contract-Media-Gruppe. [persoenlich.com](http://persoenlich.com)

04: **Schweiz: Journalisten schreiben Medien weniger Macht zu als Politiker.** Journalisten haben nach eigener Einschätzung nur wenig Einfluss auf die Politik. Anders sehen dies die Politiker. Für sie sind die Medien elementar für den politischen Erfolg. Dies zeigt die Studie "Politische Kommunikationskultur in der Schweiz", die das Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich am Donnerstag veröffentlicht hat. [persoenlich.com](http://persoenlich.com)

05: **Wikipedia ermöglicht gedruckte Bücher aus Webinhalten selbst zusammenstellen.** Artikel der Online-Enzyklopädie Wikipedia können nun beliebig kombiniert als gedrucktes Buch bestellt werden. Die Bücher von PediaPress kosten mindestens acht Euro. Die freie Online-Enzyklopädie Wikipedia bietet an, beliebige Artikel zu einem Buch zusammenzustellen. Das Buch kann dann entweder als Pdf-Datei heruntergeladen werden oder als gedruckte Ausgabe gekauft werden. Derzeit ist das nur in der deutschsprachigen Ausgabe möglich, bald sollen aber auch andere Sprachversionen hinzukommen. [pediappress.com](http://pediappress.com)

06: **Das Thema Diversity gewinnt in der Corporate Social Responsibility an Bedeutung.** Innerhalb des Euro-Stoxx 50 berichten 76 Prozent der Unternehmen in ihren Jahresberichten dazu. Unter den britischen Unternehmen sind es sogar 100 Prozent. Das fand die Ungleich Besser Diversity Consulting in

einer im Januar abgeschlossenen Studie heraus. Ein weiterer Indikator weist auf die wachsende Bedeutung des Themas Diversity in Deutschland. [csr-news.net](http://csr-news.net)

07: Zum 14. Mal wird am 9. Juni der **Deutsche Multimedia Award (DMMA)** vergeben. Den jährlich verliehenen Preis loben die Veranstalter des DMMK Digitale Wirtschaft, die MFG Baden-Württemberg und der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) gemeinsam aus. Beide Partner haben Ausschreibung, Jury-Auswahl und Preisverleihung neu gestaltet. Damit wird 2009 die Grundlage für eine noch bessere Bewertung des DMMA in den wichtigsten Kreativrankings gelegt. Ab sofort können Bewerbungen eingereicht werden, Eingangsschluss ist der 3. April. Infos: [www.dmma.de](http://www.dmma.de).

## Services + Tipps

### brand eins-Schwerpunkt: Kommunikation/PR

**Unbedingt kaufen** (für 12,60 Euro) - empfiehlt PRJ-Chefredakteur Gerhard A. Pfeffer: Die neue Februar-Ausgabe des Wirtschaftsmagazins "brand eins" beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit dem Thema Public Relations und Kommunikation. Das dürfte/sollte auch PR-Journal-Leser interessieren. Aufschluss über die Artikel/Themen im Heft gibt das [Inhaltsverzeichnis](#). Die meisten Texte sind online noch nicht verfügbar.

### Service compact (4) (06.KW-09)

01: **LinkedIn**, das mit 35 Millionen Mitgliedern weltweit größte Online-Wissensnetzwerk für Entscheider, **startet am 3. Februar die deutschsprachige Version** seiner internationalen

Business-Plattform. Neben den über 500.000 Fach- und Führungskräften aus Deutschland, die bereits Mitglied bei LinkedIn sind, profitieren ab sofort weltweit Millionen deutschsprachige Geschäftsleute in ihrer eigenen Sprache direkt von den Vorteilen des zielgerichteten Networkings. Verdopplung der deutschen Mitglieder wird bis Ende 2009 angestrebt. Mit neun Millionen europäischen Nutzern ist LinkedIn das größte Online-Business-Netzwerk in Europa.

02: Der Bundesgerichtshof hat in drei Verfahren über die Frage entschieden, ob die **Verwendung von Marken oder geschäftlichen Bezeichnungen als Google-Adword** eine Markenrechtsverletzung darstellt. Den relevantesten Fall hat er dem Europäischen Gerichtshof vorgelegt, in den anderen beiden Entscheidungen jeweils eine Markenrechtsverletzung abgelehnt. [contentmanager.de](http://contentmanager.de)

03: **Neues Wettbewerbsrecht: W&V-Tipps gegen Abmahnungen.** Das neue Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ist seit 1. Januar in Kraft und bringt einen neuen Verhaltenskodex in der Werbung mit sich. [W&V erklärt die wichtigsten Änderungen.](#)

04: Die **Finanzkrise zwingt Unternehmen, Ihre Werbung zu überdenken. Textanzeigen in Suchmaschinen profitieren davon.** Neben Usability, Seitenoptimierung (SEO), E-Mail und Web-Controlling gehören seit diesem Jahr auch bezahlte Textanzeigen (SEM) zum Pflichtprogramm des Online-Marketing. Das ist eines der Ergebnisse der neuen Studie „Online-Marketing-Trends 2009“ der Unternehmensberatung Absolit. Diese fünf Instrumente werden von über drei Viertel der 474 befragten Unternehmen eingesetzt. Am stärksten im Kommen sind Mobile Marketing und das Unternehmens-Engagement auf Social-Web-Portalen. Eine Kurzversion der Studie gibt es unter [www.absolit.de/trends](http://www.absolit.de/trends) als Download.

## Termine + Tagungen

### Termine compact (3) (06.KW-09)

01: Das **medien-netzwerk München** lädt für den 5. März zur Tages-Veranstaltung "**Music meets Media**" im Haus der Bayerischen Rundfunks ein. Programm, Infos und Anmeldung: [www.medien-netzwerk-deutschland.de/muenchen](http://www.medien-netzwerk-deutschland.de/muenchen).

02: Die **depak** Presseakademie veranstaltet am 12. und 13. März die **Tagung "Onlinekommunikation - Erfolgreiche Kommunikation auf digitalen Wegen"** in Berlin. Infos: [www.tagung-onlinekommunikation.de](http://www.tagung-onlinekommunikation.de).

03: Am 21. + 22. April in Starnberg und am 17. + 18. November in Frankfurt am Main veranstaltet das **Global Competence Forum** das **Seminar "Erfolgreich und souverän präsentieren"** (Präsentationstechniken sicher anwenden, überzeugend auftreten und nachhaltig begeistern). Infos: [www.gcforum.de/seminar/30/de/sid.104/seminare-details.html](http://www.gcforum.de/seminar/30/de/sid.104/seminare-details.html).

## Ausbildung + Seminare

### Rekrutierungskampagnen verfehlen ihr Ziel

Die Studie „Kein Kandidat in Sicht? – Perspektivenwechsel vom Unternehmen zum Kandidaten“ der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK) belegt: Wenige Rekrutierungskampagnen spiegeln die gewandelten Präferenzen potenzieller Kandidaten wider. Für viele Unternehmen bleibe der Kandidat eine große Unbekannte, so die Autoren. Informationen über die Kultur des Unternehmens oder die Familienfreundlichkeit des Arbeitgebers

suchen Absolventen vergebens. Stattdessen locken Arbeitgeber mit diffusen Karriereversprechen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Ausbildung compact (4) (06.KW-09)

01: Die **UMC Potsdam (FH)** veranstaltet am 13. Februar von 16.00 bis 19.00 Uhr am **Campus Berlin** einen **Informationsnachmittag zur Weiterbildung im Bereich Kommunikation und Public Relations**. Die Teilnehmer können sich über die berufsbegleitenden Abend- und Fernstudiengänge PR/Öffentlichkeitsarbeit und über den MBA-Studiengang Unternehmenskommunikation/ Public Relations informieren. Nach einer Begrüßung durch die Hochschulleitung wird Klaus Schmidbauer, Professor für Kommunikationsplanung an der UMC Potsdam (FH) und langjähriger Konzeptioner, eine Vorlesung halten. Er stellt das für die Kommunikations- und PR-Branche grundlegende Thema der Konzeptionslehre vor und präsentiert ausgewählte Praxisbeispiele von Studentinnen und Studenten der Hochschule. Anschließend informieren die Studienleitungen beider Lehrangebote ausführlich über die jeweiligen Zulassungsvoraussetzungen, Lerninhalte und Karrieremöglichkeiten ihrer Studiengänge. Zusätzlich stehen den Teilnehmern ehemalige Studentinnen und Studenten für Informationsgespräche und Nachfragen zur Verfügung. **Die Teilnahme ist kostenlos.** Um Anmeldung wird gebeten. Diese richten Sie bitte an Kristina Grimmer (Tel.: 030-275 603 29, [k.grimmer@umc-potsdam.de](mailto:k.grimmer@umc-potsdam.de)).

02: Professionelle Redenschreiber sollten Vorträge entwerfen, die zu ihren Rednern passen und das Publikum begeistern. Im **AFK-Seminar W6 – Reden schreiben**, vom 2. bis 3. April in Boppard, trainieren die Teilnehmer alles, was eine exzellente Rede benötigt: den starken

Einstieg, den überzeugenden Aufbau, fesselnde Rhetorik und den nachhallenden Zielsatz. Zudem erhalten sie Tipps zu lebendiger und präziser Sprache. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

03: Kreativ schreiben heißt: anders schreiben. Dabei kommt es sowohl auf überraschende Wortwahl als auch auf neue Perspektiven an. So kann der Schreiber seinen Lesern unerwartet andere Sichtweisen auf bekannte Themen bieten. Wie es geht, zeigt das **AFK-Seminar PR W5 – Kreativ Schreiben** am 20. April in Oberursel bei Frankfurt. Hier lernen die Teilnehmer Kreativitätstechniken, in Bildern zu sprechen und exakt zu formulieren. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

04: **"Student for a Day" an der österreichischen Donau-Universität Krems**. Am 27. Februar lädt die Donau-Universität Krems zu einem Informationstag im Rahmen des ersten österreichweiten "Tags der Weiterbildung". Dabei präsentieren sich auch die Lehrgänge des Internationalen Journalismus Zentrum (IJZ) aus den Fachbereichen Public Relations, Kommunikation und Management. Weiterbildungsinteressierte haben die Möglichkeit, einen Überblick über die Bandbreite des Studienangebots am IJZ zu erhalten. Der Ablauf eines Master-Upgrades beispielsweise unterscheidet sich wesentlich vom bekannten PR-Fernstudium oder dem zeitintensiveren Lehrgang PR und Integrierte Kommunikation. Weitere Informationen unter [www.donau-uni.ac.at/ijz](http://www.donau-uni.ac.at/ijz).

## Das PR-Interview

### Interview 2: Es lebe die Offenheit

Das PR-Interview wird realisiert von *k1 gesellschaft für kommunikation*

"Das PR-Interview" mit Peter Turi, Walldorf zur Zukunft der Kommunikation in den Zeiten von Web 2.0

**PR-Journal:** Welche Chancen bietet Web 2.0 für die Kommunikation?

**Peter Turi:** Die Fixierung auf Kommunikation von oben nach unten zu beenden. In Zukunft wird es für jeden PR-Menschen zu mindestens 50 Prozent die Aufgabe sein, die Kommunikation vom Markt in das Unternehmen zu verstehen und zu moderieren. Hierarchische Kommunikationsmodelle sind tot, es lebe die Offenheit und Durchlässigkeit nach allen Seiten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kommentare

### Unternehmen müssen den Umgang mit Social Media lernen

**Abmahnung gegen Blogger: Deutsche Bahn AG gibt auf.** Die Deutsche Bahn AG packt die juristische Keule gegen Netzpolitik.org und Blogger Markus Beckedahl wieder ein und leistet sich gleich einen neuerlichen Fauxpax.

Die gute Nachricht für Beckedahl: Die Bahn unternimmt keine weiteren juristischen Schritte gegen Netzpolitik.org. Die Bahn hatte Blogger Markus Beckedahl eine Abmahnung geschickt, nachdem dieser ein internes Memo zur Mitarbeiter-Rasterfahndung bei der Deutschen Bahn im Blog veröffentlicht hatte. Die Bahn forderte eine Unterlassungserklärung und berief sich dabei auf den §17 UWG und den Verrat von Geschäftsgeheimnissen. Beckedahl veröffentlichte das Schreiben in seinem Blog. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Vertrauen aufbauen durch mehr Kommunikation

In Zeiten des Wandels (oder der Wirtschaftskrise) wird die Online- wie Offline-Kommunikation immer wichtiger. Wer sich in seine Organisation (Schneckenhaus) zurückzieht, aus allem ein Geheimnis macht und sich nur mit sich selbst beschäftigt, verliert schnell den Kontakt zu seinen Kunden. **Es fällt vielen Unternehmen schwer, den**

**richtigen kommunikativen Zugang zu ihren Zielgruppen zu gewinnen. Hierbei wird vor allem die Online-Kommunikation häufig vernachlässigt und nur auf statische Texte gesetzt.** Dabei reicht es heute längst nicht mehr aus, manchmal eine Pressemitteilung oder eine News auf der eigenen Website zu aktualisieren und sich ansonsten in Schweigen zu hüllen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Kunde statt Krise: Servicequalität und -kultur als krisensichere Erfolgsgaranten

Es gibt einige Unternehmen, welche die Wirtschaftskrise gelassen nehmen und weiterhin Profite einfahren. Auf der Suche nach Gemeinsamkeiten zwischen diesen krisenresistenten Betrieben ist Sabine Hübner auf eine Servicekultur von hoher Qualität gestoßen.

„Wenn die Konjunktur schwächelt, muss eine positive Kaufentscheidung mehr als sonst über Mehrleistungen gefördert werden“, so die renommierte Serviceexpertin. Ein überraschend guter und individueller Service wirke außerdem der Verunsicherung der Verbraucher aktiv entgegen und schaffe nachhaltiges Vertrauen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Karriere: Wie Manager Netzwerke richtig nutzen

Erfolgreiche Führungskräfte haben ein gutes Gespür dafür, welche Kontakte wann wichtig sind, um etwas in ihrem Sinne zu verändern. Das hat nichts mit Talent zu tun. Networking lässt sich lernen, wenn Sie die drei notwendigen Strategien kennen.

Den Artikel von *Herminia Ibarra* und *Mark Hunter* in *harvardBusinessManager* vom 5. Februar [hier online weiterlesen](#).

## Internes - aus der Redaktion

### Das PR-Journal geht unter die Twitter-Spatzen

Twitter bzw. Microblogging, die **unerklärbare Kommunikation** der 140 Zeichen wird Mainstream. Zumindest für die Kommunikationsbranche wird das niemand mehr bestreiten. Twitter ist derzeit vor allem Instrument persönlicher Kommunikation. Doch immer öfter dient es auch der medialen Informationsverbreitung. *[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

### Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

#### Gesuche

Die 23 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

#### Angebote

#### Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

### Agenturen

PR-Assistent/in gesucht - von Agentur in Alsternähe mit 20 Kollegen/ HOSCHKE & CONSORTEN

Volontariat bei PR+Kommunikation in Frankfurt am Main

Praktikant/-in ab April 2009 gesucht

Berater/in für Public Affairs und Kommunikation (Senior Associate) am Standort Bonn gesucht

Volontär(in) für den Bereich Maritime Industrien

PR Consultant (m/w) Unternehmenskommunikation / Media Relations

PR-Berater (m/w) Finanzkommunikation

PR-Berater (m/w) Unternehmens- und B2B-Kommunikation

PR-Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

PR-Beraterin (m/w) in Köln

Mitarbeiter/in für Medienarbeit im Bereich Campaigning (Teilzeit, 20 Std. pro Woche)

Bergmoser+Höller Agentur sucht PROJEKTLEITER/IN

Berater für Government Relations/Public Affairs (m/w)

Berliner Agentur sucht PR-Berater (m/w)

cayenne sucht PR-Praktikanten (m/w)

fischerAppelt, profiling sucht Trainee (m/w), Standort Hamburg

Ludwigshafener PR-Agentur sucht PR-Berater/in

### Unternehmen

Leiter Unternehmenskommunikation

Fachkraft (m/w) für Kommunikation in Tiflis/Georgien

## Freelancer

[Online-Lektorin/Korrektorin sucht neuen Auftraggeber](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 09. Februar 2009 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **17.943 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**  
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

### Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

### Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

### Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

### Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

### Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg  
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

### Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

### E-Mail:

[mailto:redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de), [gerhard\[at\]pfeffer.de](mailto:gerhard[at]pfeffer.de)

### URL:

<http://www.pr-journal.de>, [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at), [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch), [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com), [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info), [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net).