

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 187 / 05. KW 2009

## Seite 1

### Wechsel an der Kommunikations- spitze der Rewe-Group

Ulrich Lissek (51) ist mit Wirkung zum 31. Januar aus der Rewe Group mit Sitz in Köln ausgeschieden. Er hat sich aus persönlichen Gründen vorzeitig von seinen Aufgaben als Leiter der Unternehmenskommunikation entbinden lassen. Die Verantwortung für die Bereiche Konzernmarketing, Nachhaltigkeit, Public Affairs und Interne Kommunikation übernimmt ab sofort Martin Brüning. Zugleich übernimmt er die Verantwortung für die Koordination der Öffentlichkeitsarbeit national wie international. Die externe Kommunikation liegt künftig in der Zuständigkeit der jeweiligen Vorstandsressorts, wofür Brüning zusammen mit dem Funktionsbereich "Externe Kommunikation" die Koordination übernimmt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### 10. Edelman Trust Barometer: Vertrauenswerte im freien Fall

Wirtschaftsunternehmen haben 2008 weltweit einen massiven Vertrauensverlust erlitten. Zu diesem Ergebnis kommt das zehnte Edelman

Trust Barometer, bei dem zum Ende des letzten Jahres weltweit 4.475 Meinungsführer zum Thema Vertrauen in Institutionen (Regierung, Wirtschaft und Medien) befragt wurden. Demnach geben 62 Prozent der befragten Entscheider an, dass sie weniger Vertrauen in Wirtschaftsunternehmen als ein Jahr zuvor haben. In den USA sinkt das Vertrauen in die Wirtschaft um 20 Prozentpunkte auf das europäische Niveau ab. Die Ausnahme bilden Schwellenländer sowie vereinzelt Staaten mit traditionell starker Regierungsbeteiligung in der Wirtschaft. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Neuordnung der Wirtschafts- kommunikation bei Lanxess

Daniel Smith (33) übernimmt den Bereich Finanz- und Wirtschaftspresse beim Spezialchemie-Konzern Lanxess, dem Bayer-Spin-Off der Polymersparte, in Leverkusen. Smith kommt von der Deutsche Post World Net, wo er zuletzt für die interne Kommunikation des Finanzvorstandes agierte. Davor war er in der Wirtschaftskommunikation bei BASF tätig. Als Redakteur arbeitete er zuvor für die Finanznachrichtenagenturen AFX News und Bloomberg. Ralph Esper (41), Leiter Corporate Media Relations, stellt sich neuen Herausforderungen und hat auf eigenen Wunsch das Unternehmen Ende Januar verlassen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)





## Personalien compact (15) (05.KW-09)

### AGENTUREN:

01: Die CNC - Communications & Network Consulting, München hat den früheren russischen Diplomaten und Experten auf dem Gebiet "International Corporate Affairs", **Andrei E. Rogov**, als Managing Director für das Moskauer Büro gewonnen.

02: **Stefanie Hutstein** (26) betreut neuerdings bei der Agentur Helmut Weissenbach PR Kunden aus den Bereichen IT und Telekommunikation. Sie ist Absolventin der Universität Regensburg in den Fächern Germanistik, Politologie, Interkulturelle Studien sowie „Bühne, Film und Medien“. Hutstein konnte bereits in der Pressestelle der Verwaltung des Bezirks Niederbayern Erfahrungen auf dem Gebiet Sponsoring und CSR sammeln.

03: **Tanja Spillner** (27) und **Rabea von der Heide** (27) haben erfolgreich ihr Traineeship bzw. Volontariat bei der Hamburger Agentur Laub & Partner beendet und sind ab sofort als PR-Junior-Beraterinnen tätig. Spillner, studierte Diplom-Kommunikationswirtin und Werbekauffrau, arbeitet seit April 2008 bei Laub & Partner und ist für Kunden aus den Bereichen Entertainment, Logistik und

Finanzdienstleistungen tätig. Von der Heide, Fremdsprachenkorrespondentin und Sozialwissenschaftlerin, kam im Februar 2007 dazu und betreut Unternehmen und Non-Profit-Organisationen aus den Bereichen Soziales, Sport und CSR.

### UNTERNEHMEN:

04: **Christine Cubasch** (34) ist in der neu geschaffenen Position der Leitung Marketing & PR bei sheepworld tätig. Sie bringt für diese Aufgabe jahrelange internationale Erfahrung aus den Bereichen Mode, Design und Lifestyle auf Unternehmens- und Agenturseite mit.

05: **Olivier Blain** (44) wird Vice President Corporate Communications bei Eurocopter in Marignane (FR). Er folgt damit auf **Laurence Rigolini**, die künftig als Vice President Management-Aufgaben für den Bereich Tochtergesellschaften und Unternehmensbeteiligungen zuständig ist. Blain war zuletzt Vice-President und Director Public Affairs, Communications und Corporate Social Responsibility (CSR) bei Coca-Cola in Frankreich.

06: **Daniel Bärlocher** (39) übernimmt die Leitung Unternehmenskommunikation und Investor Relations bei der Charles Vögele Gruppe in Freienbach (CH). **Renzo Radice**, bisheriger Funktionsinhaber, wird Bärlocher noch bis zur Bilanzmedienkonferenz unterstützen und bleibt bis dahin Ansprechpartner für die Medienvertreter.

07: **Claudia Jordan** (40) zeichnet bei EOS in Krailling bei München als PR Spezialist verantwortlich für die externe Kommunikation des


**komm.passion**

 Nur bei uns: Parlaments-Beobachtung!  
 DAS ENTSCHEIDENE WISSEN **AUSSCHNITT**  
 MEDIENBEOBACHTUNG

Unternehmens. In dieser Rolle ist sie auch für die Steuerung der Agenturen in Deutschland, England und den USA zuständig. Jordan bringt zehn Jahre Kommunikationserfahrung mit und kommt von der internationalen PR-Agentur Waggener Edstrom Worldwide.

08: **Gregor Faßbender-Menzel** (41) ist neuer Head of Corporate Communications der OnVista Group in Köln. Er übernimmt die Nachfolge von **Anja Seipp**, Director Corporate Communications, sowie **Silja Moderer**, Pressesprecherin Produktkommunikation, die beide das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen haben. Der Diplom-Volkswirt kommt von der Kommunikationsberatung ergo Kommunikation, wo er acht Jahre lang als Senior-Berater, davon drei Jahre lang als Gesellschafter, tätig war.

09: **Michael Kraft** (45) hat die neu geschaffene Position des Leiters Kommunikation Europa beim Spezialchemie-Hersteller Clariant am Standort Sulzbach übernommen. Er kommt vom Speicherchip-Produzenten Qimonda, wo er seit 2007 Leiter Kommunikation war. In den Jahren seit 1995 hat Kraft vielfältige Kommunikationsfunktionen bei Hoechst, Aventis und Celanese verantwortet.

10: **Jürgen Messmer** (38) ist seit Januar neuer Leiter Marketing und Kommunikation bei MAN Truck & Bus Deutschland in München. Der studierte Diplom-Betriebswirt war über zwölf Jahre bei renommierten Markenartiklern (AUDI, O2, windsor) in unterschiedlichen

Marketingfunktionen tätig. Er wechselte vor vier Jahren zu MAN Nutzfahrzeuge und leitete zunächst über zwei Jahre die Abteilung Messen und Events. Zuletzt war Messmer für den Bereich Brandmanagement der MAN Nutzfahrzeuge Gruppe verantwortlich.

11: **Marion Dreßler** (32) übernimmt die Leitung der Unternehmenskommunikation bei Fidelity International. Als Director verantwortet sie die internen und externen Kommunikationsaktivitäten der Fondsgesellschaft in Deutschland und Österreich. Dreßler kommt von der Deutschen Bank in Frankfurt, wo sie in den vergangenen zwei Jahren als Pressesprecherin für Personal, Recht und Corporate Social Responsibility gearbeitet hat.

12: **Eberhard Kittler** (53) verstärkt seit Beginn dieses Jahres die Marken- und Produktkommunikation von Volkswagen. Er wird den Aufbau von Volkswagen Classic gestalten, diese Abteilung wird die Kommunikation rund um Oldtimer, Youngtimer und die Club-Szene bündeln. Der Diplom-Ingenieur mit Zusatzstudium Verlagswesen kam 1988 zum Motorjournalismus. Bisher war er als Autor im Motorpresseverlag Stuttgart tätig und schrieb unter anderem für die Fachmagazine auto, motor und sport, Motor Klassik und Youngtimer.

#### **VERBÄNDE UND INSTITUTE:**

13: **Heike Zirden** scheidet nach 14 Jahren als



**PMG · Presse-Monitor®**

**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Bereichsleiterin Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Aufklärung bei der "Aktion Mensch" (ehemals "Aktion Sorgenkind") in Bonn aus. Ab 1. Februar arbeitet sie in der Öffentlichkeitsarbeit des Berliner Bundesministeriums für Arbeit und Soziales.

14: **Ingo Notthoff** (37) übernimmt beim Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) in Düsseldorf die Position des Pressesprechers. In dieser Funktion verantwortet er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Interessensvertretung. Zuletzt leitete Notthoff als Head of Public Relations den Pressebereich der Internetagentur denkwerk. Davor war er als Public Relations Manager und Senior Online Redakteur für das Kölner Unternehmen tätig.

15: **Michael Wanhoff** (41) ist der neue Pressesprecher der Centralen Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA) in Bonn. Er löst **Franz-Martin Rausch** ab, der die Sprecher-Funktion im Oktober 2007 kommissarisch übernommen hatte und nun wieder als Leiter des Hauptstadtbüros nach Berlin geht. Wanhoff kommt von Prime Time Entertainment, wo er als Head of Public Relations und Pressesprecher die Unternehmenskommunikation der Gesellschaft verantwortete.

## Etats

### Etats compact (14) (05.KW-09)

01: ars Parfum Creation & Consulting, Köln  
*was: Produkt- und Kommunikations-Konzept für mojo Parfum*  
 an: **Jeschenko MedienAgentur**, Köln

02: Tourismusregion Klopeiner See - Südkärnten, St. Kanzian  
*was: Kommunikation für das deutschsprachige Europa*  
 an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

03: SAE Institute, München  
*was: Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit*  
 an: **Schwartz Public Relations**, München

04: Online-Game Entwickler und Betreiber Owlent, Paris (FR)  
*was: gesamte PR- und Marketing-Aktivitäten in Deutschland*  
 an: **PR-COM**, München

05: Lungenliga Thurgau, Weinfelden (CH)  
*was: Kampagne zur Volksabstimmung "für rauchfreie Räume"*  
 an: **Border Crossing**, Bern (CH)

06: Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf

**PMG · Presse-Monitor®**



**PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy**

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**



was: *Kampagne zur Europawahl in Nordrhein-Westfalen*  
an: **MediaCompany**, Bonn

07: Reemtsma Cigarettenfabriken, Hamburg  
was: *Strategiekonzept zur neuen Unternehmenskampagne "Werte fördern Haltung zeigen"*  
an: **Deep Thought**, Frankfurt am Main

08: Entertainment Shopping Europe, Sondershausen  
was: *Konzeption und Umsetzung aller PR-Aktivitäten für Preissau.de*  
an: **Tower PR**, Jena

09: Versicherungskonzern ARAG, Düsseldorf  
was: *Verbraucherkommunikation*  
an: **Kaikom – Agentur für Kommunikation**, Düsseldorf

10: Kamps Bakeries, Schwalmtal  
was: *Layout, Redaktion und Produktion eines Vertriebshandbuchs für Franchisenehmer*  
an: **John Warning Corporate Communications**, Hamburg

11: Akademie Mode und Design (AMD), Berlin  
was: *redaktionelle und grafische Umsetzung des Modemagazins „# Horst und Edeltraut“ zur Mercedes-Benz Fashion Week*  
an: **muehlhaus & moers kommunikation** (GPRA), Köln

12: Topps Deutschland, Frankfurt am Main  
was: *Kommunikationskonzept mit dem Mittelpunkt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Match Attax Trading Cards zur Bundesliga*  
an: **megacult**, Köln

13: eVendi, Hamburg  
was: *PR-Etat mit dem Schwerpunkt Web 2.0, Digital- und Social Media*

14: Hörbuchverlag Ohrland, Köln

was: *PR-Etat mit Fokus im Bereich Radio-PR*  
an: **Eyecansee**, Hamburg

## Branche

### Publicis Consultants gründet Net Intelligenz

Net Intelligenz, das neue Digital-Angebot von Publicis Consultants | Deutschland (GPRA) in Berlin im Bereich Unternehmens- und Marken-PR, startet auf dem deutschen Markt. Zum Portfolio der neuen Digital-Practice gehören neben Strategie und Konzeption auch Net Analyse, Net Information und Net Dialoge. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Branche compact (8) (05.KW-09)

01: Die Berliner Kommunikationsberatung **Johanssen + Kretschmer** (GPRA) **gehört in diesem Jahr zu den 100 besten Arbeitgebern im deutschen Mittelstand**. Das hat die aktuelle Untersuchung des branchenübergreifenden Unternehmensvergleichs „Top Job“ ergeben. Bundeswirtschaftsminister a. D. Wolfgang Clement überreichte die Auszeichnung an die 100 Unternehmen am 30. Januar bei einem Festakt im Landschaftspark Duisburg-Nord. Der Mentor der Mittelstandsinitiative würdigt damit die Ergebnisse von J + K in den Bereichen „Führung und Vision“, „Familienorientierung und Demografie“, „Motivation und Dynamik“, „Mitarbeiterentwicklung und –perspektive“, „Kultur und Kommunikation“ sowie „internes Unternehmertum“.

02: **Die nationalrätliche Finanzkommission der Schweiz hat harte Kritik an der Kommunikation der Finanzmarktaufsicht, der Grossbank UBS und des Bundesrates geübt**. Diese hätten

schneller und transparenter auf die Zwei-Milliarden-Boni der UBS reagieren müssen. Die Kommunikation der Grossbank UBS selbst sei "absolut ungenügend" gewesen. Der Bundesrat schliesslich habe mit seinen Äusserungen vom 28. Januar "nichts zur Klärung der Fakten beigetragen, sondern die Verwirrung eher noch vergrössert". (Quelle: persönlich.com)

03: Die Dr. Markus Bremers Kommunikation & Beratung in Goch hat sich in **document 1 Agentur für strategische Kommunikation** umbenannt.

04: Auch in Süddeutschland gab es eine Umfirmierung: Krug & Petersen, die Nummer 1 der inhabergeführten PR-Agenturen in Baden-Württemberg, hat sich in **Karg und Petersen** umbenannt. Grund: Wechsel bei den geschäftsführenden Gesellschaftern.

05: **Gesunder Mehrwert: Healthness Unit schafft „Credible Health“**. Wie können sich klassische Consumer-Marken und Produkte, die einen zusätzlichen Gesundheitsnutzen versprechen, glaubwürdig differenzieren? Healthness (= Health & Wellness), ein innovativer Kommunikationsansatz, verbindet erstmals wissenschaftliche Healthcare-Kompetenz mit Consumer-Know How. „Das alleinige Versprechen ‚Gesundheit‘ reicht heute längst nicht mehr aus und erscheint häufig zu trivial. ‚Gesundheit‘ wird schnell zum abgenutzten Konzept. Der Gesundheitsmarkt befindet sich im Wandel, aktuell stärker denn je. Daher ist es jetzt besonders wichtig, Gesundheitsversprechen glaubwürdig und nachhaltig zu kommunizieren.“, betont **Nadja Fischel, Direktor Healthness bei Publicis**, einer auf Gesundheitskommunikation spezialisierten Agentur. Strategien und Marketing-Tools aus der Healthcare-Kommunikation können helfen, dies zu erreichen. ‚Credible Health‘ ist das Stichwort und der Erfolgsfaktor für Marken und Produkte, die einen echten Mehrwert bieten.

06: Beim BEA **BlachReport Event Award** wurde **Jung von Matt/relations**, Köln für ein von Mercedes-Benz beauftragtes Projekt in der Kategorie „Brand Event“ mit Gold ausgezeichnet. Geehrt wurde die Event- und Begegnungskampagne „The design:project – The :place“ zur Markteinführung des neuen Mercedes-Benz GLK.

07: **Heinz Heisters Public Relations ist nach Seekirchen am Wallersee nächst der Landeshauptstadt Salzburg übersiedelt**. Als eine der ältesten Agenturen Österreichs für Gesundheit, Medizin und Wellness bietet Heinz Heisters sein Know How aus über 30 Jahren jetzt auch vermehrt deutschen Kunden. Die langjährige Erfahrung im Großraum Wien bleibt aber weiter bestehen, so wie alle bewährten Leistungen der PR- und Werbeagentur.

08: Die Kölner Kommunikationsagentur **rheinfaktor** geht mit neuen Kunden und einem hervorragenden Geschäftsergebnis ins 10. Jahr ihres Bestehens. 2008 konnten über **30 Prozent Honorarzuwachs** auf nunmehr zwei Millionen Euro erzielt werden. [www.rheinfaktor.de](http://www.rheinfaktor.de)

## Medien

### Der Wert von Marken wird überschätzt

Jedes Jahr wieder wird das Spiel betrieben. Nach dem Motto „Wer ist die teuerste im Land?“ erstellen Beratungsgesellschaften eine Rangfolge der teuersten Marken. Dabei stehen je nach Quelle Coca-Cola, IBM oder Microsoft ganz oben auf der Liste (Interbrand) oder Google, General Electric und Microsoft (Millward Brown). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## IVW-Zahlen der PR-Branchenpresse

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen der Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Dramatische Veränderungen sind nicht erkennbar, das "PR-Magazin" aus dem Verlag Rommerskirchen in Rolandseck bei Bonn legte im IV. Quartal 2008 etwas zu, während der "PR-Report" der englischen Haymarket Media sich im selben Quartal auf bekanntem Niveau stabilisierte. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (4) (05.KW-09)

**01: Browserwatch: Stolpert der Internet Explorer über Firefox?** Jahrelang schien die Führungsrolle von Microsofts Web Browser unantastbar. Bis Ende 2004 waren die Nutzeranteile des Internet Explorer Jahr für Jahr auf schließlich über 90% gestiegen - somit surfte damals fast jeder Internet-Nutzer mit dem Internet Explorer durchs Netz. [pr-guide.de](#)

**02: Siemens versiebenfacht Zahl der Compliance-Mitarbeiter.** Innerhalb von fünf Quartalen registrierte Siemens rund 192.400 Schulungs-Teilnahmen im Bereich Compliance. Damit hat das Unternehmen seine Zielgröße von 180.000 Teilnehmern übertroffen. Das geht aus dem am 27. Januar veröffentlichten Compliance-Fortschrittsbericht der Siemens AG für das 1. Quartal im Geschäftsjahr 2009 hervor. [csr-news.net](#)

**03: Bundespatentamt löscht Marke 398 69 072.** Nach fünf Jahren und zwei Instanzen findet der Rechtsstreit zwischen dem Deutschen Jugendherbergswerk als bisherige Markeninhaberin und der A&O HOTEL and HOSTEL Gruppe ein Ende. Unter dem Aktenzeichen 25 W (pat) 8/06 erging folgender Beschluss: "Auf die Beschwerde der

Antragstellerin wird der Beschluss der Markenabteilung 3.4. des Deutschen Patent- und Markenamts vom 11. Oktober 2005 aufgehoben. Die Löschung der Marke 398 69 072 wird angeordnet." [online-artikel.de](#)

**04: YouTube-Chef Chad Hurley will die Internet-Videoplattform auf den Fernseher bringen.** Die Internet-Videoplattform YouTube soll demnächst auch auf Fernsehgeräten verfügbar sein. „Unser Ziel ist es, mit YouTube auf jedem Bildschirm vertreten zu sein“, sagte der Gründer und Chef von YouTube Chad Hurley im Gespräch mit dem Nachrichtenmagazin FOCUS.

## Stamm Medien-Newsletter Februar 2009

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)).

**Im Januar 2009 wurden 8.396 Medien aktualisiert**, im letzten Quartal waren es insgesamt 19.767 Medien.

Der monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier einige Änderungen/Meldungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Services + Tipps

### Service compact (5) (05.KW-09)

**01: Der Ifo-Geschäftsklima-Index** ist im Januar entgegen den Erwartungen leicht gestiegen: von 82,7 auf 83,0 Punkte im Februar 2009. Volkswirte hatten mit einem Rückgang gerechnet.- Der **GfK-Konsumklima-Index** zeigt sich weiterhin stabil und bleibt auch für den Februar bei 2,2 Punkten.

02: **"Wer in Krisenzeiten pauschal zu Transparenz und Offenheit rät, hat die Welt nicht verstanden."**, so Hartwin Möhrle, Krisenspezialist und geschäftsführender Gesellschafter von A&B One (GPRA), Frankfurt am Main. In seinem **Beitrag im Rahmen der depak- Hörbuchbibliothek** zeigt Möhrle auf, wie Unternehmen im Krisenfall die Öffentlichkeit und Journalisten mit ausreichend Informationen bedienen können, ohne durch "Hyper-Transparenz" Stoff für echte Skandale zu liefern. Den Hörbeitrag finden Sie unter [www.depak.de/wissen/hoerbuch-bibliothek.php](http://www.depak.de/wissen/hoerbuch-bibliothek.php).

03: **Bei einem nach Funktionen differenzierten Vergütungsvergleich zwischen Investor Relations und Public Relations zeigt sich, dass sich die Vergütung in beiden Bereichen auf allen Karrierestufen nur geringfügig unterscheidet.** Die Gehälter liegen oft im sechsstelligen Bereich und schwanken für Spitzenkräfte in DAX-Unternehmen (inkl. Boni) zwischen 197.000 € und 364.000 €. Das Gehalt für Berufsanfänger liegt (inkl. Boni) in der Regel zwischen 45.000 € und 62.000 €. Zu diesem Ergebnis kommt eine gemeinsame Vergütungsstudie des DIRK und der Unternehmensberatung Towers Perrin. Die Untersuchung wurde 2008 zum zweiten Mal aufgelegt. Im Vergleich mit der allgemeinen Unternehmenskommunikation fallen die jährlichen Bezüge von Investor-Relations-Mitarbeitern leicht höher aus.

04: **Business Wire hat die Markteinführung von „Press Release Builder“ bekannt gegeben, einem kostenfreien SEO-Service zur Optimierung von Pressemitteilungen für Suchmaschinen und das Internet.** Unter dem Einfluss des Internets verändert sich die Medienlandschaft zunehmend und Unternehmen müssen die neuen Medien stärker in ihre PR-Arbeit einbeziehen. Damit Pressemitteilungen in der Online-Nachrichtenflut nicht untergehen, ist die Suchmaschinenoptimierung, ebenso wie für

Webseiten, auch für Presstexte möglich. Business Wire ist führender Anbieter für die Web basierte Verbreitung von Pressemeldungen, Bildern und Videos. Das neue SEO-Tool ergänzt den von Business Wire angebotenen Service EON: Enhanced Online News, welcher der optimalen Verbreitung sowie der zeitlich unbegrenzten Auffindbarkeit in Suchmaschinen dient.

05: Das Bundestags-Taschenbuch, das rot-weiß gestreifte **Kürschners Volkshandbuch**, ist in der laufenden 16. Wahlperiode des Deutschen Bundestages nun zum sechsten Mal erschienen.

## Termine + Tagungen

### Zukunft Online PR: Lohnenswerte Weltreise

Die Tagung am 29. Januar in Dieburg bei Darmstadt "Zukunft Online PR" war ein Erfolg. Gut 150 Gäste waren nach Dieburg gekommen. Darunter natürlich viele Studierende aber auch erfreulich viele Kommunikatoren aus Behörden, Industrie und Agenturen. Die von vier Studentinnen des Studiengangs Online-Journalismus unter Leitung von Thomas Pleil projektierte Veranstaltung war klasse organisiert. Es ist auch mal ganz angenehm, einem fixierten Programm mit knallharten Time Outs zu folgen. Das Essen war bodenständig aber lecker und bekam durch hektoliterweise Bionade seinen exklusiven Touch. Lediglich die Anmeldung sollte verbessert werden. Amiando hilft da sicher gerne aus. *Lesen Sie den Bericht von Djure Meinen, der für das "PR-Journal" die Weltreise nach Dieburg (von Varel aus) machte, [hier online weiter](#).*



## media workshops: "Wikis" und "Digitale Pressemappe" in Berlin

Das Handwerkszeug für eine mediengerechte Presse-CD und die Nutzungsmöglichkeiten von Wikis für die Unternehmenskommunikation stehen im Mittelpunkt von zwei media workshops der dpa-Tochter news aktuell in Berlin. Die Titel der Veranstaltungen: "Das Prinzip ‚Wikipedia‘ in der Unternehmenskommunikation" sowie "Digitale Pressemappe". Referent für beide Seminare ist der Journalist, Fotograf und Medienberater Bernd Beuermann. "Das Prinzip ‚Wikipedia‘ in der Unternehmenskommunikation" am 26. Februar; "Digitale Pressemappe" am 27. Februar 2009. Infos: <http://www.media-workshop.de/>.

## Termine compact (3) (05.KW-09)

01: Am 20. + 21. April veranstaltet das **Bringmann Institut** in Berlin die **Konferenz "Corporate Reputation"**. Mit Fallstudie von BASF, Allianz, Microsoft, McDonald's, RWE, Vodafone und der Otto Group. Infos: [www.bringmann.de](http://www.bringmann.de).

02: "Media-Effizienz durch Emotional Planning", so lautet der Titel des **4. Deutschen Mediatages**. Denn: Je größer der emotionale Impact einer Kampagne, desto nachhaltiger wird ihre Botschaft im Konsumentengedächtnis verankert. André Schmidt, Marketing-Chef von Toyota, stellt bei dem Branchentreff die erfolgreichsten Strategien seines Konzerns vor. Termin + Ort: am 26. Februar in München. Infos: [www.deutscher-mediatag.de](http://www.deutscher-mediatag.de).

03: Die 5. **Fachtagung "Besser Online"** des DJV Deutscher Journalistenverband, Berlin findet am 4. und 5. September in Mainz statt. Infos demnächst: [www.besser-online.info](http://www.besser-online.info).

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (3) (05.KW-09)

01: Das an der **Donau-Universität Krems** angebotene, **berufsbegleitende Fernstudium PR Plus** erhielt im Januar 2009 die Verlängerung des **Prädikats "PRVA-geprüft"** des Public Relations Verbandes Austria (PRVA). Der Berufsverband bestätigte mit der Prädikatisierung für weitere drei Jahre die hohe Qualität der dreisemestrigen PR-Ausbildung. Der Arbeitskreis Wissenschaft und Bildung des PRVA unterzog die Lehrinhalte einer genauen Prüfung hinsichtlich der Lernziele, Methodik, Aktualität, des Theorie- und Praxisbezugs. Auch Werdegang und Qualifikationen der Dozierenden aus Wissenschaft und Praxis trugen zur erneuten positiven Beurteilung des Lehrgangs bei.

02: Kommunikations-Controlling hilft zu planen, zu steuern und zu argumentieren. Anhand von Kennzahlen dokumentiert es den Beitrag der Kommunikation zum ganzheitlichen Unternehmenserfolg. Das **AFK Seminar PR W2 – "PR-Controlling: Systeme, Kennzahlen, Medienresonanzanalyse"**, am 31. März in Oberursel/Ts., zeigt den Teilnehmern, wie sie individuelle Kennzahlen für ihr Unternehmen finden. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

03: Die **Münsteraner Fernstudienakademie erweitert ihr bestehendes Kursprogramm um den staatlich zugelassenen Fernlehrgang zur „PR-Fachkraft“**. Ab sofort bietet diese Ausbildung interessierten Quereinsteigern die Möglichkeit, umfassende Einblicke in die Öffentlichkeitsarbeit zu erhalten und diese auch direkt in die Praxis umzusetzen. „Kaum ein Großunternehmen kommt heute ohne Pressestelle oder PR-Agentur aus – was aber machen kleine und mittelständische Unternehmen, die den Anschluss an den Markt nicht verlieren wollen?“, benennt Geschäftsführer Gereon Franken die zentrale Frage, die zur

Erarbeitung des neuen Kursangebots führte. Der neue Fernlehrgang schließt diese Lücke und macht Selbstständige und KMU-Mitarbeiter im engen Umfeld der Geschäftsführung in sechs Monaten fit für die Öffentlichkeitsarbeit. Infos: [www.fernstudienakademie.de](http://www.fernstudienakademie.de).

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über ... den Fall Zumwinkel



Guten Tag! „Zumwinkels Kampf um die Reputation“, überschrieb die FAZ einen Bericht, nachdem der frühere Vorstandsvorsitzende der Deutschen Post zu zwei Jahren Freiheitsstrafe auf Bewährung und zur Zahlung einer Million

Euro an die Staatskasse und gemeinnützige Organisationen verurteilt worden war. Der Vorsitzende Richter rechnete ihm positiv an, daß er nichts beschönigt habe und eine „außergewöhnlich erfolgreiche Karriere hinter sich habe“ Er erwähnte nicht, daß Klaus Zumwinkel nicht nur 970.000 Euro hinterzogen hat, sondern weitere 2,9 Millionen Euro, die durch einen Fehler der Gerichtsgeschäftsstelle in die Verjährung gefallen waren. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Wenn Sprechblasen platzen

Bad Bank ist weder ein Kurort noch eine Bank im Kurpark. Manche Bank ist ihren Kunden keine Bank mehr. Sie haben Vertrauen verloren, wer hat es gefunden? Seine Merkwürden Mehdorn ist kein Vorbild, der Papst nicht unfehlbar. Poldi noch nicht in Köln, allem Anschein zum Trotz. Davos ist nicht Nabel der Welt, und Lidl ist nicht Aldi ist nicht Penny. Aber Schlecker ist Schlecker. Billy ist immer und überall. Die Abwrackprämie ist keine Umweltprämie, und kein

Konjunkturprogramm für deutsche Automobilbauer. Freilich für Franzosen, Japaner, kleine Italiener und deren Importeure und Händler. Die Koalition ist kaum noch und kollabiert im begonnenen Wahlkampf. Den Banken wird geholfen, nicht ihren Kunden. Falsche Worte, falsche Bilder, falsches Tun, verkehrte Welt. Wir werden ein Jahr der Sprechblasen haben. Nach all den geplatzten Blasen sind das noch die ungefährlichsten. Wenn wir Acht geben und die Kommunikation der Dilettanten nicht professionalisieren.

*Mathias Scheben, Kommunikationsberater, Andernach*

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Mehr Effizienz für Unternehmensmedien

Wenn der Rotstift regiert, sind Strategen gefragt. Unternehmen schnallen derzeit weltweit den Gürtel enger. Auf der Suche nach Einsparpotenzialen rücken vor allem solche Abteilungen in den Blick, die scheinbar keinen direkten Beitrag zur Wertschöpfung leisten – wie Marketing und PR. Die Verantwortlichen dort stehen vor einem Spagat: Sie müssen ihre Kosten drastisch senken, ohne in der Wirtschaftskrise den Kontakt zu Kunden, Mitarbeitern und Partnern abreißen zu lassen. Mehr Effizienz in der Kommunikation ist also angesagt. Der Weg dorthin führt über eine strategisch ausgerichtete Medienarchitektur.

Den Artikel von Sebastian Callies, Mannheim [hier online weiterlesen](#).

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Public Relations: Ein Kandidat für das Auto-Unwort des Jahres

Um Produkte an den Verbraucher zu bringen, schrecken PR-Firmen bekanntlich vor kaum etwas zurück. Schon gar nicht vor neuen, oft entsinnlichten Wortschöpfungen. Dass solch überschäumende Kreativität auch Gefahren

birgt, beweist ein aktuelle Beispiel aus der Autobranche. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 23 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

#### Volontariat/Trainee

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

Praktikant/-in ab April 2009 gesucht

Berater/in für Public Affairs und Kommunikation (Senior Associate) am Standort Bonn gesucht

Volontär(in) für den Bereich Maritime Industrien

PR Consultant (m/w) Unternehmenskommunikation / Media Relations

PR-Berater (m/w) Finanzkommunikation

PR-Berater (m/w) Unternehmens- und B2B-Kommunikation

PR-Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

PR-Beraterin (m/w) in Köln

Mitarbeiter/in für Medienarbeit im Bereich Campaigning (Teilzeit, 20 Std. pro Woche)

Bergmoser+Höller Agentur sucht PROJEKTLEITER/IN

Berater für Government Relations/Public Affairs (m/w)

Berliner Agentur sucht PR-Berater (m/w)

cayenne sucht PR-Praktikanten (m/w)

fischerAppelt, profiling sucht Trainee (m/w), Standort Hamburg

Ludwigshafener PR-Agentur sucht PR-Berater/in

PR Assistent(in) in Hamburg gesucht

PR Agentur in Hamburg sucht erfahrene(n) PR Berater(in)

#### Unternehmen

Leiter Unternehmenskommunikation

Fachkraft (m/w) für Kommunikation in Tiflis/Georgien

#### Freelancer

Online-Lektorin/Korrektorin sucht neuen Auftraggeber

Unterm Strich mehr als Text

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 02. Februar 2009 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **17.913 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**  
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

**Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":**

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-

online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg  
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:  
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:  
<http://www.pr-journal.de>, [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at), [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch), [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com), [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info), [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net).