

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 186 / 04. KW 2009

Seite 1

Pleon: Gesellschaftliches Ansehen lässt sich nicht kaufen

Pleon-Studie belegt: Nur Verantwortungsbewusstsein im Kerngeschäft schafft Vertrauen bei gesellschaftlichen Akteuren. Ob Sportsponsoring, Umweltaktion oder Kulturförderung – zahlreiche Unternehmen übernehmen heute gesellschaftliche Verantwortung. Sie hoffen, damit ihre Reputation zu verbessern. Doch viel stärker hängt ihr Ansehen davon ab, ob sie im täglichen Geschäft verantwortungsbewusst handeln. Das ist das zentrale Ergebnis der Studie „Die sieben Gebote für Unternehmen“ der Kommunikationsberatung Pleon (GPRA), Düsseldorf. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Karrierechancen: Schwerer Wechsel von der Presse zum PR-Berater

Vor 20 Jahren kamen noch zwei Drittel der PR-Berater aus den Redaktionen. Inzwischen sind es vor allem Akademiker, denn das Berufsbild hat sich gewandelt. Gefragt sind durchsetzungsstarke Kommunikationswissenschaftler.

Journalisten kommen nur noch in Einzelfällen zum Zuge. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Obama: "Wir haben Hoffnung gewählt - nicht Furcht"

Barack Obama (47) wurde als erster Schwarzer zum 44. Präsidenten der Vereinigten Staaten von Amerika gewählt - 150 Jahre nach der Abschaffung der Sklaverei unter Abraham Lincoln, dem 16. USA-Präsidenten. SpiegelOnline dokumentiert hier die Rede nach seiner Vereidigung im englischen Wortlaut:

<http://www.spiegel.de/politik/ausland/0,1518,602446,00.html>

Personalien

Neue Kommunikatoren bei Otto in Hamburg

Martin Schleinhege (45) leitet die Externe Unternehmenskommunikation der Einzelgesellschaft Otto in Hamburg. Er war bis Ende 2008 Leiter Unternehmenskommunikation Services und Pressesprecher bei Arcandor sowie Pressesprecher bei Karstadt, beide in Essen. Zuvor führten ihn berufliche Stationen als Pressesprecher und Vorstandsreferent zu SinnLeffers in Hagen, und als Redakteur zu den Westfälischen Nachrichten in Münster. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)





Personalien compact (24) (04.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Fanny Behr** (25) ist für das Brüsseler Büro der Agentur Plato tätig, an diesem Standort wird sie künftig die dortige Leiterin **Sandra Roling** unterstützen. Die studierte Politikwissenschaftlerin Behr hat vor ihrem Einstieg bei Plato bei der Vertretung von der Dekra in Brüssel und zuletzt bei der Public-Diplomacy-Agentur DasCorps in Berlin gearbeitet. Mit dem Personalzuwachs geht auch ein Umzug in neue Räumlichkeiten in der Rue Belliard, in unmittelbarer Nähe zum Europäischen Parlament, einher: Plato teilt sich dort ein Büro mit ihrem Schwesterunternehmen Scholz & Friends Agenda.

02: **Nicole Bäck-Knapp**, **Bettina Pepek** und **Axel Zuschmann** übernehmen ab sofort die Gesamtverantwortung für die Entwicklung und das operative Geschäft der Kommunikationsagentur Ecker & Partner in Wien. **Dietmar Ecker** bleibt in der Geschäftsführung und wird sich künftig verstärkt um den Aufbau einer Kommunikationsgruppe "Das Team der besten Köpfe" gemeinsam mit **Wolfgang Rosam** kümmern.

03: **Anne Putz** (36), ehemalige Leiterin Corporate PR der adidas Gruppe, wechselt als Director zur Agentur Hering Schuppener in Frankfurt am Main. Dort wird sie Kunden im Bereich der Krisen- und Finanzkommunikation beraten. Vor ihrem Einstieg als Corporate PR Manager bei der adidas Gruppe im April 2001 arbeitete Putz mehrere Jahre als Wirtschaftsjournalistin bei Bloomberg News in Frankfurt am Main, sie war verantwortlich für die Berichterstattung der Konsumgüterindustrie.

04: **Robert Ummen** (47), Wirtschaftsjournalist und Immobilien-PR-Experte, hat in Berlin die Agentur Ummen Communications gegründet. Die neue Agentur für Public Relations ist auf die Immobilien- und Finanzwirtschaft spezialisiert. Bis Ende 2005 leitete er das Immobilienressort der Welt und der Welt am Sonntag im Verlag Axel Springer. Anschließend arbeitete er als Partner und Geschäftsführer für renommierte PR-Agenturen.

05: **Corina Hummel** (31) verstärkt den PR-Bereich der Agentur Schneider Kommunikation in Stuttgart. Die Kommunikationswissenschaftlerin kommt von der Agentur WortFreunde und war zuvor vier Jahre bei der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg im Bereich Standortförderung für IT und Medien tätig.

06: **Stefan Wyer** (44) ist neuer Geschäftsführer der Agentur Schenker Kommunikation in Bern (CH). Er ist seit 2004 in der auf Corporate Communications und Public Affairs spezialisierten Agentur tätig. Zuvor war Wyer als persönlicher Mitarbeiter der Schweizer Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold tätig. **Hansjörg Schenker**, bisheriger Geschäftsführer und Firmeninhaber wechselt in den Verwaltungsratspräsident der Agentur.




07: **Dominik Feusi** wechselte Anfang von Schenker Kommunikation in Bern (CH) zu Dynamics Group in Zürich, wo er unter anderem für Public Affairs und Lobbying zuständig ist. Er hat im 2004 den NDK (heute CAS) Corporate Communications am SPRI besucht und 2008 die Schreibwerkstatt absolviert.

08: **Theo Zijdenbos**, der seit November 2008 für Burson-Marsteller Schweiz als Geschäftsleitungsmitglied tätig ist, löst **Marie-Louise Baumann** als Leiter Public Affairs ab. Baumann wird weiterhin als Senior Advisor für die Agentur tätig sein und wechselt von der Geschäftsleitung in den Verwaltungsrat. Vor seinem Wechsel zu Burson-Marsteller war Zijdenbos als Geschäftsleitungsmitglied am Standort Bern für economiesuisse tätig.

09: **Lars Kreyenhagen** (32), zuletzt als Managementberater für Kommunikationsagenturen tätig und zudem Partner der Hamburger Personalberatung Markenpersonal, zeichnet ab sofort bei achtung! in Hamburg als Direktor verantwortlich. In der zweiten Jahreshälfte soll Kreyenhagen zum Geschäftsführer berufen werden. Der studierte Kommunikationswirt leitet damit auch die Fortbildungseinrichtung „achtung! akademie“. Kreyenhagen hat vorher bei den Hamburger Agenturen Ligalux, Jung von Matt, KNSK und The Brand Union gearbeitet.

10: **Fabian Gressly** (33) ist Gründer, Inhaber und Geschäftsführer der neu gegründeten Kommunikations-Agentur communiqua in Solothurn (CH), vorher war er elf Jahren als Journalist und Redaktor in der Region Solothurn tätig.

UNTERNEHMEN:

11: **Ursula Menhart** (42) ist in der neu geschaffenen Position Managerin International Government Relations für Shell Deutschland in Berlin tätig, mit der das Unternehmen die Kontakte zu Regierungskreisen weiter ausbauen will. Die studierte Politikwissenschaftlerin war vor ihrem Wechsel zum Mineralölkonzern u.a. bei Daimler, im Bundeskanzleramt, bei BASF und zuletzt als Director Government Affairs bei Siemens beschäftigt.

12: **Christina Eistert** (30) übernimmt spätestens im April bei der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) die Leitung der Unternehmenskommunikation am Konzernhauptsitz in Mainz und ist damit für die Kommunikation der Rheinland-Pfalz Bank (RP-Bank) verantwortlich. Sie folgt **Jürgen Pitzer**, der seine Tätigkeit für die RP-Bank Ende vergangenen Jahres beendet hat und verantwortet künftig die interne und externe Kommunikation, die PR sowie den Markenauftritt der RP-Bank und der LBBW in Mainz.

13: **Walter Allwicher** (41) wird neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei der Hypo Real



PMG · Presse-Monitor®

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Estate Holding in München. **Hans Obermeier**, der Mitte Juni 2008 als Kommunikationschef zur Hypo Real Estate Group gekommen war, verlässt das Unternehmen im freundschaftlichen Einvernehmen und bleibt der Gruppe beratend verbunden. Allwicher war von 1995 bis 2008 in der Kommunikation der Gruppe Deutsche Börse in Frankfurt am Main tätig.

14: **Alexander Reinhardt** (41) ist neuer Leiter Corporate Media Relations bei EADS in Paris. Er tritt die Nachfolge von **Pierre Bayle** an, der die Leitung von Corporate Communications bei EADS übernommen hat. Reinhardt verantwortet die weltweiten Medienaktivitäten von EADS und ist der Pressesprecher des Unternehmens. Der Diplom-Staatswissenschaftler war 2008 Leiter Internal and Online Communications bei EADS und leitete von 2003 bis 2007 die Kommunikation der EADS-Sparte "Verteidigung und Sicherheit".

15: **Dorothea Winne** ist neue Pressesprecherin von Adecco in Fulda. Die PR-Beraterin (DAPR) war zuletzt freiberuflich unter anderem für Peppermint Jam Records und den Stadtkind Verlag in Hannover tätig. Ebenfalls zeichnete sie als Manager für PR & Marketing für die Unternehmenskommunikation der Wirtschaftsfördergesellschaft in Hannover verantwortlich. Winne tritt die Nachfolge von **Tanja Siegmund** an. Siegmund hatte zu Beginn des letzten Jahres die PR-Agentur Siegmund & Ko, Kommunikationsberatung gegründet und ist weiterhin beratend für Adecco tätig.

16: **Andrea Gränzdörffer** (38) ist neue Pressesprecherin der Messe Düsseldorf und Leiterin der Abteilung Unternehmenskommunikation. Sie verantwortet die Bereiche Unternehmenspresse/Public Relations, Texte und Reden, Unternehmenspublikationen und -präsentationen. Ihr Vorgänger **Ingo Lentz** (60) wird künftig die in der Abteilung Standortprojekte gebündelten Aktivitäten der Messe in Düsseldorf koordinieren.

17: **Reinhard Schenke** (47) ist neuer Gruppenleiter externe Kommunikation beim Oldenburger Energiekonzern EWE. Nach einer Station im Pressebüro der Stadt Oldenburg war er 15 Jahre Leiter des Studios Oldenburg des niedersächsischen Privatrundfunksenders ffh.

18: **Cherine De Bruijn** (23) übernimmt die Pressearbeit bei der Kölner Full-Service-Internetagentur denkwerk, nachdem Ingo Notthoff seinen Posten als Head of Public Relations nach rund fünf Jahren verlassen hat. Er will demnächst eine neue Herausforderung annehmen, wohin die Reise geht ist noch ein kleines Geheimnis, das sich Anfang Februar lüften soll.

MEDIEN:

19: **Dietmar Wilke** (40) hat mit Jahresbeginn die Leitung des neuen Hauptstadtbüros Berlin der Nachrichtenagentur presstext übernommen. Der studierte Betriebswirt und Finanzmarktspezialist wird für die Vertriebsplanung und -organisation in

PMG · Presse-Monitor®



PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Deutschland verantwortlich sein, er war zuletzt als Geschäftsführer bei ATC Deutschland sowie als Vertriebsleiter bei der Hypoport AG tätig.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

20: **Ralf Nöcker** (43) wird neuer Hauptgeschäftsführer des Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA in Frankfurt am Main. Er tritt damit die Nachfolge von **Henning von Vieregge** an, der seinen Posten aufgibt und dem Verband künftig als Berater zur Verfügung steht. Nach dem BWL-Studium war Nöcker von 2000 bis 2007 als Redakteur in der Wirtschaftsredaktion der Frankfurter Allgemeinen Zeitung tätig. Anschließend wechselte er in die Unternehmenskommunikation der Managementberatung Kienbaum.

21: **Andreas Abs** (51) wird ab April neuer Pressesprecher der Landesstelle Berlin des Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie (ZVEI) in Berlin. Er ist derzeit bei der Westdeutschen Allgemeinen Zeitung in Berlin als Wirtschaftskorrespondent beschäftigt, davor arbeitete er beim Deutschlandfunk.

22: **Monika Pirovino-Zürcher** übernimmt bei der Schweizer Paraplegiker-Stiftung (SPS) in Nottwil (CH) die Leitung der Unternehmenskommunikation. Während den letzten zwei Jahren war sie bei der GE Money Bank als Marketing Communication Manager tätig. Sie hat 2004 den Studiengang NDK (heute CAS) Corporate Communications erfolgreich abgeschlossen.

23: **Petra Kleining** (37) besetzt die neu geschaffene Position der Pressesprecherin des Bundesverbands der Freien Berufe (BFB) in Berlin. Bevor sie im März 2008 zum BFB wechselte war Kleining Pressesprecherin der

Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU.

24: **Angela Krug** leitet die Stabsstelle Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Publikationen des DED (Deutscher Entwicklungsdienst) in Bonn. Damit löst sie **Inge Weizenhöfer** ab, die als Regionaldirektorenassistentin nach Honduras wechselt. Die Politik- und Religionswissenschaftlerin Krug hat langjährige Erfahrungen in Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit. In den letzten Jahren arbeitete sie als Referentin für Öffentlichkeitsarbeit beim Evangelischen Entwicklungsdienst.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

24: **Eva Zwahlen** leitet künftig den Mediendienst des Bundesamts für Polizei (fedpol) in Bern (CH). Die eidgenössisch diplomierte PR-Beraterin tritt die Nachfolge von **Danièle Bersier** an, sie hat 2008 sowohl die interne SPRI-Zertifikatsprüfung als auch die eidgenössischen Prüfungen mit Erfolg absolviert.

Etats

Storymaker ist europäische Lead-Agentur für Netviewer

Das Karlsruher Softwareunternehmen Netviewer hat die PR-Agentur Storymaker in Tübingen mit der europaweiten Öffentlichkeitsarbeit beauftragt. Für Deutschland, Frankreich, Schweiz, Benelux, Spanien, Italien und Skandinavien lagert Netviewer seit Januar die gesamte Pressearbeit an Storymaker aus. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (24) (04.KW-09)

01: BVZ Holding, Brig (CH)

was: *Neukonzeption und Redaktion des Geschäftsberichts und der Website*

an: **open up**, Zürich (CH)

02: Volvo Car Germany, Köln

was: *redaktionelle Audio-Kommunikation*

an: **medien-informationsdienst Rolandseck**, Remagen

03: Power Plus Communications, Mannheim

was: *Pressearbeit*

an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

04: Zion Fashion, Berlin

was: *Medienbetreuung der Modelinien Zerava Zicco und E-Rags Eeynim Industry*

an: **Medienbüro Wachsmuth**, Berlin

05: CFP Brands, Bonn

was: *PR-Etat für die Kommunikation von Mentos, Chupa Chups, Smint sowie Fisherman's Friend*

an: **Megacult**, Kön

06: baSH Club, München

was: *PR-Etat*

an: **Think Inc. Public Relations**, München

07: Lenord, Bauer & Co., Oberhausen

was: *Pressearbeit für den Schülerwettbewerb „Neue Technologien bewegen Europa“*

an: **K1 Gesellschaft für Kommunikation**, Köln

08: Fondsanbieter Janus Capital International, London (GB) / New York (USA)

was: *PR-Etat Schweiz*

an: **Communicators**, Zürich (CH)

09: AirPlus International, Kloten (CH)

was: *Produkt- und Unternehmenskommunikation*

an: **Primus Communications**, Zürich (CH)

10: Tourismusverband München-Oberbayern, München

was: *PR und Pressearbeit*

an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee

11: Luis T., Bozen (IT)

was: *PR-Etat der Modemarke Luis Trenker für Deutschland*

an: **Hansmann PR**, München

12: EnergieAgentur.NRW, Düsseldorf

was: *Konzeption und Umsetzung der Roadshow „NRW spart Energie“*

an: **TAS Emotional Marketing**, Essen

13: Campina, Heilbronn

was: *integriertes PR- und Promotionkonzept für die Marke Optiwell*

an: **Roth & Lorenz**, Stuttgart

14: Profiplaza, Bad Soden am Taunus

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmens-PR*

an: **S&L Medianetwork**, München

15: Pflegeagentur Senicur Altenpflege, Mannheim

was: *klassische Pressearbeit und inhaltlicher Relaunch der Website*

an: **prdienst.de**, Hannover

16: EuroKautioun Service EKS, Hamburg

was: *PR-Etat*

an: **public:news**, Hamburg

17: Israel Export & International Cooperation Institute, Tel Aviv (IL)

was: *Kommunikation zur Fachmesse für Weine und Spirituosen ProWein*

an: **Bestsidestory**, Leipzig

18: Personaldienstleister Etengo Deutschland, Mannheim

was: *externe Kommunikation*

an: **Communication Harmonists**, Heidelberg

19: Saxo Bank, Hellerup (DK)
was: strategische Kommunikationsberatung und Finanzkommunikation
20: Ergo-Versicherungsgruppe, Düsseldorf
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Europa und Asien.
an: **Stockheim Media**, Köln

21: Telekom-Shop 4010, Berlin
22: Download-Portal Videoload, Darmstadt
23: Webserien-Portal 3 Min, Berlin
24: Whiteboard-Hersteller Smart Technologies, Bonn
was: PR-Etats für die Medien-Arbeit und Below-The-Line-Kommunikation
an: **Schröder+Schömbds PR**, Berlin

Branche

PRR-Awards 2009: Shortlist untermauert strategische Bedeutung der Kommunikation

Die Jury der "PR Report Awards" hat in diesem Jahr 76 Wettbewerbsbeiträge aus den verschiedenen Bereichen des Kommunikationsmanagements für das Finale nominiert. Insgesamt verzeichneten die Awards 377 Einreichungen in 21 Kategorien - ein Viertel mehr Bewerbungen als im Vorjahr. Jetzt läuft der Countdown für den Branchenpreis, den das Magazin "PR Report" in diesem Jahr zum siebten Mal vergibt. Die Shortlist kann unter www.prrreport.de/awards eingesehen werden. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Henkel: Mehrwert kommunizieren

Wer ein Markenprodukt von Henkel kauft, kann Spitzenqualität erwarten. Weltweit. Doch das ist

nicht der einzige Anspruch, dem die Produkte genügen. Seit mehr als 130 Jahren verbindet Henkel führende Markenqualität mit der Verantwortung für Mensch und Umwelt. Unter dem Motto „Qualität und Verantwortung“ hat Henkel im vergangenen Jahr eine umfassende und weltweite Nachhaltigkeitsinitiative gestartet. Dabei setzt Henkel auf einen offenen Dialog – nicht nur mit einer auf Nachhaltigkeit spezialisierten Fachöffentlichkeit, sondern auch mit Kunden und Verbrauchern. *Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

Branche compact (9) (04.KW-09)

01: **New York Festivals International Film & Video Awards verleihen Bronzemedaille an World Television**, Anbieter von Video-Kommunikationslösungen mit Deutschlandsitz in Frankfurt am Main. Ausgezeichnet wurde in der Kategorie "Industrial Productions: Public Relations" die Videoproduktion "Keeping Lives in Motion" für das Outsourcing-Unternehmen Capita, zur Unterstützung des Launches der neuen Website.

02: **Der Kölner Medienbeobachter Unicepta zieht nach Berlin-Mitte** und eröffnet am 1. Februar ein größeres Hauptstadt-Büro. Die Leitung des neuen Büros wird André Stapf (31) übernehmen. Der Mediendesigner arbeitet bereits seit mehreren Jahren als Medienbeobachter bei Unicepta und war zuvor als Journalist tätig.

03: **Sophie Karmasin gründet** mit Wolfgang Rosam und Dietmar Ecker neues Beratungsunternehmen - die **Sophie Karmasin Market Intelligence** GmbH. Schwerpunkt der Beratungsagentur ist Marktforschungs- und Umsetzungsberatung und damit ist es „eine Erweiterung des Leistungsspektrums zu Karmasin Marktforschung/Gallup Institut und zu Karmasin Motivforschung.

04: Die **Doktorarbeit von Christiane Springer**, „Multisensuale Markenführung – eine verhaltenswissenschaftliche Analyse unter besonderer Berücksichtigung von Brand Lands in der Automobilwirtschaft“, wurde von der Horizont-Stiftung mit dem **Horizont-Award** ausgezeichnet. Sie schrieb die Dissertation im Rahmen ihrer Tätigkeit an der Uniplan-Forschungsstelle am Lehrstuhl Marketingmanagement an der HHL-Leipzig Graduate School of Management.

05: **Timothy K. Göbel hat die Kommunikationsagentur Brand+Image gegründet.** Mit einem Fokus auf die IT- und Telekommunikationsbranche bietet Brand+Image neben klassischer Pressearbeit für B2B- und B2C-Unternehmen vor allem Starthilfe für junge Firmen oder ausländische Anbieter ohne Repräsentanz in Deutschland. Göbel hatte in den vergangenen 14 Jahren sowohl bei namhaften PR-Agenturen wie PR-COM oder Hiller, Wüst & Partner gearbeitet und auch auf Unternehmensseite. www.brandandimage.de

06: Der Respekt vor der Rezession hinterlässt Spuren im geplanten Kommunikationsverhalten der 500 grössten Schweizer Unternehmen, aber sie sind weniger deutlich als man vermuten würde. Mit einem Wert von 68 (68 Prozent der Unternehmen wollen ihre Budgets auf gleichem Niveau halten oder erhöhen) liegt der alljährlich erhobene **Farner Kommunikationsindex** auf dem Niveau von 2003. Im Jahre 2007 hatte er einen Rekordwert von 92 erreicht. Der Trend über sieben Jahre ist indessen immer noch leicht positiv. www.farner.ch

07: Den "**Public Relations Book Award 2008/9**" erhält die Journalistin Katharina Knieß aus München für das Konzept ihres Buches "PR für und mit Kunst - Ein Handbuch für Künstler, Institutionen und Förderer". Mit Erfahrungsberichten von Künstlern und Galerien, Designerinnen und Museen, Unternehmen und Ausbildungsinstitutionen will sie

Kunstschaffenden Anregungen geben, sich professionell ins Gespräch zu bringen. Der Wettbewerb um den Award fand zum vierten Mal statt und wurde vom Fachbuchverlag für Public Relations, dem Viola Falkenberg Verlag in Bremen, ausgeschrieben.

08: Mit Beginn des neuen Jahres **erweitert die Zamcom in Köln ihr Angebot um den Bereich „Employer Branding“.** Die Agentur betreut dabei den kompletten Prozess, der zum Aufbau einer Arbeitgebermarke notwendig ist – von der Strategie bis zur kreativen Umsetzung. Gemeinsam mit Geschäftsleitung, Personal- und Marketingverantwortlichen arbeitet die Agentur ein eigenes, unverwechselbares Unternehmensimage als Arbeitgeber heraus. www.zamcom.de

09: **Die Healthcare PR-Agenturen Haas & Health Partner sowie SanCom Creative Communication Solutions in Eltville festigen ihre langjährige partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der international tätigen Agenturgruppe Chandler Chicco Companies.** inVentiv Health, die amerikanische Muttergesellschaft von CCC, hat von HvG Consult GmbH, Eigentümerin der beiden deutschen Schwesteragenturen, eine Minderheitsbeteiligung von 19,9 Prozent erworben. Irene Haas, Geschäftsführerin von Haas & Health Partner erklärte: „Wir sind sehr erfolgreich in Deutschland und haben von Anfang an auch internationale Kunden von unserem Eltviller Büro aus betreut. Die noch engere Zusammenarbeit mit Chandler Chicco Companies und dem globalen Netzwerk von inVentiv Health wird unsere internationalen Möglichkeiten weiter verbessern.“

Medien

Obamas Amtsantritt: Historische Worte ... angefertigt von einem 27-Jährigen

Wenn Barack Obama das Podium betritt, um seine Amtsantrittsrede zu halten, steht ein Mann anonym in der Menge und hört ganz besonders aufmerksam zu. Mit seinem kurzen Haarschnitt, leichtem Bartschatten und jungenhaftem Gesicht mag er sich einen Platz zwischen den Würdenträgern suchen, obwohl er als Co-Autor der Rede mehr Anspruch, als die meisten anderen hat, Zeuge dieses historischen Moments zu sein. Jon Favreau (27) ist, wie Obama es selber ausdrückte, der Gedankenleser des Präsidenten. Er ist der jüngste Chef-Redenschreiber in den Protokollen des Weissen Hauses und trotz seiner Jugend stand er im Mittelpunkt der Beratungen um den Inhalt der heutigen, historischen Rede, die so viel Bedeutung hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Website des Weißen Hauses soll zu mehr Transparenz beitragen

Einen Tag nach der Amtseinführung von Barack Obama zeigt sich die Website des Weißen Hauses, des Amtssitzes des US-Präsidenten, in einem neuen Gewand. Dort befindet sich nun an zentraler Stelle eine betitelte Slideshow und Links zu Hintergrundinformationen. WhiteHouse.gov soll, so wird darin angekündigt, ein zentraler Bestandteil der Umsetzung von Obamas Versprechen sein, die transparenteste Regierungsarbeit in der Geschichte der USA zu leisten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ddp media holding in (nicht ganz) neuen Händen

Die Münchner Unternehmer Peter Löw und martin Vorderwülbecke steigen langfristig in die Nachrichtenagentur ein. Die ddp media holding mit den Tochterfirmen ddp Deutscher Depeschendienst(Berlin), dfd Deutscher Fotodienst (Hamburg) und colourpress.com (Vejle, Dänemark) ist von Löw und Vorderwülbecke übernommen worden. Die beiden neuen Eigentümer sind alte Bekannte von ddp: Sie waren bis 2007 bzw. bis 2008 Vorstände des bisherigen Gesellschafters, Arques Industries (Starnberg). Löw und Vorderwülbecke waren dem Unternehmen auch nach ihrem Ausstieg bei Arques freundschaftlich verbunden geblieben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

1. Deutscher Medienkongress: Werbung und Medien in turbulenten Zeiten

Mehr als 550 Gäste kamen zum 1. Deutschen Medienkongress in das Congress Center der Messe Frankfurt am Main. Bei dem von Horizont und The Conference Group veranstalteten Kongress debattierten Entscheider aus allen wichtigen Mediengattungen über die spannende Frage, wer im schwierigen Jahr 2009 das Rennen machen wird. Ein besonderes Highlight war der Media-Entscheider-Gipfel zum Abschluss des Kongresses mit Uwe Becker (Unilever), Marianne Dölz (Initiative), Paul Vogler und Alexander Maresch (DWS). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (7) (04.KW-09)

01: **Amtseinführung Obama: deutsches TV-Publikum setzt aufs Erste.** 5,08 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer haben am

Dienstag (20. Januar) im Ersten verfolgt, wie Barack Obama in sein Amt als neuer US-Präsident eingeführt wurde. Der Marktanteil der Live-Übertragung betrug 24,0 Prozent. Das sind deutlich mehr Zuschauer als bei der Konkurrenz: Das ZDF hatte zwischen 17 und 19 Uhr eine Million weniger (4,08 Millionen, Marktanteil: 18,8 Prozent). Das „RTL News Spezial“ um 18.00 Uhr sahen 1,63 Millionen (Marktanteil: 6,9 Prozent).

02: Wer viel im Internet surft, sieht auch viel fern. Die Mediennutzung in Deutschland – wie auch im restlichen Europa - steigt. Mittlerweile sind zwei Drittel der Deutschen online – und es wird weiter viel ferngesehen. Von Viel-Usern, die 180 Minuten und mehr pro Tag im Internet verbringen, sehen 34 Prozent auch viel fern, bis zu 300 Minuten, 16 Prozent sogar noch mehr. Studien zur Mediennutzung bestätigen unabhängig voneinander diesen Trend: Aus der MindSet 2007 und dem TNS Covergence Monitor 2008 ergibt sich, dass die Nutzung der Medien zunehmend in Kombination erfolgt. ip-deutschland.de

03: Leistungsdaten der Zeitungen. Die neue Ausgabe der Zeitungsqualitäten 2009 erscheint in diesen Tagen. In der nunmehr neunten Auflage der ZMG-Publikation sind die aktuellen quantitativen und qualitativen Leistungsdaten der Zeitungen ausführlich dargestellt. Finden Sie in einer exklusiven Preview die wichtigsten Daten zur Medialeistung der Zeitungen auf einen Blick. 3d-zeitschrift.de

04: Von Krise keine Spur: Zeitschriftenreichweiten bleiben stabil. Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) hat die Reichweiten der ma 2009 Pressemedien veröffentlicht. Das wichtigste Ergebnis: Insgesamt bleibt die Zeitschriftennutzung extrem stabil: Mehr als eine Viertel Milliarde (genau: 275 Millionen) Zeitschriften lesen die Deutschen pro Erscheinungsintervall (wöchentlich/14täglich/monatlich). agma-mmc.de

05: Gezwitscher vom Radio. Jetzt haben auch erste Hörfunker den Mikrobloggingdienst "Twitter" für sich entdeckt. Podcasts, weblogs, Youtube, Communities und Mikroblogging - interaktive Kommunikationsmittel schießen scheinbar wie Pilze aus dem Boden. Wer hat da noch den Durchblick? Wo müssen die klassischen Medien dabei sein, um die Zukunft nicht zu verschlafen? bpb.de

06: In den USA startet am 27. Januar ein spannendes **Experiment, das Zeitung und Internet miteinander verbindet.** "Wir versuchen, die erste gedruckte Tageszeitung auf die Beine zu stellen, die ausschließlich aus Blog-Einträgen und anderen User-generierten Inhalten besteht", erklärt Joshua Karp, Gründer und Herausgeber des "The Printed Blog" getauften Projekts, auf der entsprechenden Webseite. computerwoche.de

07: Deutschlands erfolgreiches Internetangebot für Presseinformationen, **Presseportal.de, verzeichnete im vergangenen Jahr neue Rekordzahlen.** So registrierte die IVW durchschnittlich über acht Millionen Seitenabrufe (Page Impressions) für das Angebot der dpa-Tochter news aktuell. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Nutzung des Presseportals um rund 14 Prozent gestiegen. Die IVW wies außerdem im letzten Jahr rund 2,3 Millionen Visits für die Website aus (plus 20 Prozent im Vergleich zu 2007).

...und zum Schluss:

Abwrack-Prämie auf Amerikanisch: Sie haben eine alte Karre, eine ungeliebte Rostlaube, einen unbequemen Spritfresser? Oder passt Ihr Vehikel einfach nicht mehr zu Ihrem jetzigen Lebensstil? Der Markt gibt nichts mehr her, die Gebrauchtwagenpreise sind im Keller? Hier ist die Lösung: werden Sie U.S.-Präsident! Vorteil 1: Dienstwagen mit allem Schnickschnack, Vorteil 2: der Wert Ihrer alten Möhre verzehnfacht sich auf den Wert eines Einfamilienhauses, wenn Sie ihn im [Internet versteigern](#). Kleriker werden, zölibatär

leben und irgendwann greise Papst werden, ist auch ein Weg zur [Rendite des Altgefahrts](#), aber Ex-Präsidentenautos steigen schneller und höher im Wert!

Services + Tipps

Die 10 besten kostenlosen deutschen Presseverteiler 2009

...geschrieben von Karl-Heinz Wenzlaff in Wenzlaff Web Reports. Vor einem Jahr habe ich hier zehn kostenlose deutschsprachige Internet-Pressedienste anhand ihrer Präsenz in Google News verglichen. Zeit für ein Update! Wie viele Meldungen haben die kostenlosen Presseverteiler am 12. Januar 2009 in den deutschen Google News zu stehen? (in Klammern: 1. 2. 2008)

1. PR-inside 27.813 Meldungen (2008: 14.284 Meldungen, 1. Platz)
2. Live-PR.com 4.944 Meldungen (2.371, 4.)
3. openPR.de 2.768 Meldungen (4.862, 2.)

[Hier online weiterlesen.](#)

Service compact (7) (04.KW-09)

01: Zwei Drittel der Bundesbürger planen im Jahr 2009 den Kauf von Elektronik-Produkten für zu Hause. Das hat eine repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts Forsa im Auftrag des Hightech-Verbands BITKOM unter 1.001 Deutschen ergeben. Danach steht Computer-Zubehör an der Spitze der Einkaufsliste. Ein Viertel der Befragten will entsprechende Produkte wie Speicherkarten, PC-Mäuse, Drucker oder Webcams anschaffen oder verschenken. Auf Platz zwei folgen Handys, die 19 Prozent aller Deutschen in nächster Zeit

kaufen wollen. Flachbildfernseher stehen an dritter Stelle mit 18 Prozent. [bitkom.org](#)

02: Momentan grübeln wohl so einige Marketingmanager darüber, wie sie dieses Jahr möglichst wenig falsch machen. Da generelle Vorsicht in den seltensten Fällen fatale Konsequenzen nach sich zieht, verhalten sich viele daher zunächst mal danach und beobachten das Geschehen. Gefragt sind Ergebnisse, die einerseits messbar sind und die auch nicht lange auf sich warten lassen. Damit kann man auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten punkten. [adzine.de](#)

03 Die Berliner PR- und Werbeagentur index hat eine neue Datenbank für Technologiethemen vorgestellt. Die Webanwendung ermöglicht die Suche in einem Pool von über 16.000 Themen der mehr als 300 wichtigsten Zeitungen und Zeitschriften für die IT- und TK-Branche. Mediaplaner, freie Redakteure und PR-Schaffende wissen so im Voraus, wann die Presse über relevante Themen berichten wird. Weitere Informationen unter <http://themen.index.de/info>. Preis: 179 Euro netto.

04: Verhandlungen zwischen Werbekunden und ihren Agenturen sind zu starr und unflexibel und schenken den sich ständig ändernden Rahmenbedingungen zu wenig Beachtung, was schließlich zu Konflikten zwischen diesen beiden Parteien führt. Dies ergab eine Studie von The Observatory International in London, an der mehr als 90 Marketing- und Agenturverantwortliche aus Europa im August 2008 teilnahmen. Das Ergebnis zeigt, dass die Werbekunden die Arbeitsleistung der Agenturen häufig als unzureichend bewerten, während die Agenturen ihre zunehmend schrumpfende Gewinnmarge beklagen. Besorgniserregend ist im Besonderen, dass sich in Folge des zunehmenden Rezessionsdrucks und der damit einhergehenden Kürzung von Marketing-Budgets die Situation weiter verschlechtern wird. Laut der Studie von The Observatory, kam diese

Situation dadurch zustande, dass Agenturen häufig angefragt werden, ein Angebot für einen unspezifischen Arbeitsumfang zu erstellen. Damit sehen sie sich jedoch einem sehr unvollständigen Auftragsbild und einem eng bemessenen Preiskampf mit der Konkurrenz gegenüber. Weiterführende Informationen finden Sie unter: www.observatoryltd.com.

05: Die dpa-Tochter news aktuell startet ab sofort den Bewegtbildservice ots.Video.

Unternehmen, PR-Agenturen und Marketingabteilungen können jetzt ihre Pressemitteilungen mit Videobeiträgen kombinieren und die Zielgruppen ihrer Kommunikation optimal erreichen. news aktuell sorgt mit ots.Video für eine weit reichende Präsenz aller Beiträge in Webportalen und bei Online-Redaktionen. Verantwortlicher Produktmanager für ots.Video ist Thomas Wagensonner (44). Michael Tiebeck (41) verstärkt den Verkauf als Projektmanager.

06: **Buchtip:** In den Chefetagen der Wirtschaft richtet man sich auf ein ungemütliches Jahr ein. Die Krise wird das Tempo unternehmerischen Wandels verschärfen. Strategiewechsel, Restrukturierungen und Sanierungen werden die Nachrichtenlage beherrschen. Wie können diese Veränderungen und Einschnitte gestaltet werden, ohne im Unternehmen und in der Öffentlichkeit an Rückhalt und Vertrauen zu verlieren? Antwort darauf gibt das neue Fachbuch **„Kommunikation im Corporate Change – Maßstäbe für eine neue Managementpraxis“**, herausgegeben von den Kommunikationsexperten Egbert Deekeling und Dirk Barghop. Gabler Verlag, Wiesbaden, 49,90 Euro. ISBN: 978-3-8349-0742-4.

07: Corporate Social Responsibility (CSR) wird oftmals als ein notwendiges Instrument verstanden, das die Härten einer globalisierten Weltwirtschaft abschwächen soll. Pietra Rivoli argumentiert dagegen, dass die Kräfte des

internationalen Marktes auch unabhängig von CSR zu einer Verbesserung der Arbeitsbedingungen und Umweltstandards führen. csr-news.net

Termine + Tagungen

Web 2.0 geht neue Wege

Zum sechsten Mal veranstaltet IIR Deutschland am 30. und 31. März in München den Web 2.0 Kongress. 30 nationale und internationale Referenten zeigen in Vorträgen und Diskussionen, wie Unternehmen Web 2.0-Anwendungen für sich nutzen können. Schwerpunkte sind diesmal die Möglichkeiten der Online-Kollaboration sowie die Kundenansprache über Blogs, Web-TV und Mobile 2.0. Bis zum 6. März können sich junge Internetfirmen zudem um den „Web 2.0 Startup Award“ bewerben, der im Rahmen des Kongresses verliehen wird. Weitere Informationen sind abrufbar unter: www.iir.de/pr-web09.

Termine compact (7) (04.KW-09)

01: Am 25. März findet im Maternushaus in Köln der 3. **Tag des Wirtschaftsjournalismus** statt. Thema: "Die Krise und ihre Folgen - Was können Journalisten daraus lernen?". Veranstalter: Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft. Infos: www.tag-des-wirtschaftsjournalismus.de.

02: Vodcast, Podcast, Twitter, Blog und Co. heißen die Herausforderungen für Unternehmenskommunikationen schon heute. Darüber hinaus bietet die rasante technische Entwicklung der digitalen Kommunikation ungeahnte innovative Einsatzmöglichkeiten. Experten unterschiedlicher Wirtschaftsbereiche und Forschungsinstitutionen diskutieren am 12. und 13. März in der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften **Chancen und Risiken des**

heutigen Online-Medienmixes. Sie zeigen unter anderem auf wie durch Forenmanagement effektive Krisen-PR betrieben und durch Blog-Monitoring frühzeitig Einfluss auf Community-Building genommen werden kann. Veranstalter: **depak** Deutsche Presseakademie, Berlin. Weitere Informationen zu den Referenten und dem Programm der Tagung: www.tagung-onlinekommunikation.de.

03: Der Schweizerische Verband für interne Kommunikation (**SVIK**) führt seine **dritte nationale Fachkonferenz** durch. Das Thema der Veranstaltung lautet „Erfolgreiche interne Kommunikation: Wirksamer Einsatz der Instrumente“. Die Konferenz findet am 14. Mai an der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich statt. Infos: www.svik.ch.

04: Der **Deutsche Fundraising-Kongress** ist mit rund 600 Teilnehmenden die größte und vielfältigste Fachveranstaltung zum Spendenwesen im deutschsprachigen Raum. In diesem Jahr findet der Kongress vom 01. bis 03. April in Fulda statt. Mit über 80 Workshops, Seminaren, Foren und Vorträgen bietet er neben dem Einmaleins des Spendensammelns internationale Expertise, Erfahrungsberichte und Beratung von Führungskräften an. Veranstalter ist der Deutsche Fundraising Verband (DFRV) in Frankfurt. Weitere Infos: www.fundraisingkongress.de.

05: **Euroforum Konferenz** in München 5. u. 6. Februar: **Praxisforum Compliance/Compliance-Strukturen im Mittelstand.** Hartwin Möhrle, A&B One Kommunikationsagentur (GPRA), Frankfurt am Main, informiert über die richtige Kommunikation mit dem Beitrag "Gute Compliance braucht gute Kommunikation". Weitere Informationen und Anmeldungen über www.euroforum.de/.

06: **Euroforum Konferenz** in Düsseldorf 25. u. 26. Februar: **Risiko Betriebsunterbrechung.**

Hartwin Möhrle, A&B One Kommunikationsagentur (GPRA), Frankfurt am Main, informiert über das Thema „Wenn das Image in Gefahr ist – Richtige Kommunikation im Krisenfall Betriebsunterbrechung“. Weitere Informationen und Anmeldungen über www.euroforum.de/.

07: Der **diesjährige Verbandstag des DJV** Deutscher Journalistenverband findet vom 8. bis 10. November in Berlin statt. www.djv.de

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (4) (04.KW-09)

01: Kurze, gut strukturierte und inszenierte Vorträge halten das Publikum beim Redner. Sie wecken Emotionen, können zum Nachdenken bewegen und Motivation erzeugen. Das "C6 – **Rhetorik-/Präsentationstraining**" der **AFK Akademie** Führung und Kommunikation, vom 25. bis 28. März in Boppard, unterstützt die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf ihrem Weg zu einem glaubwürdigen und wirkungsvollen Vortrag. Infos: www.afk-online.com.

02: PR-Sekretärinnen, Assistentinnen und Assistenten müssen kompetent als Schnittstelle zwischen Vorgesetzten, Kollegen, Dienstleistern und Journalisten handeln können. Das **AFK-Seminar "PR BA – PR für Sekretariat und Assistenz"** vom 16. bis 20. Februar in Boppard vermittelt das nötige fachliche PR-Hintergrundwissen für eine erfolgreiche, souveräne und motivierte Assistenz. Infos: www.afk-online.com.

03: Die Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation (**DAMK**) erweitert ihr Angebot um den **neuen Studiengang Public-Relations-Fachwirt**. Das berufsbegleitende Studium dauert

neun Monate - incl. Prüfung. Start ist am 24. April. Infos: www.damk.de.

04: Das **IST-Studieninstitut für Kommunikation** in Düsseldorf bietet die berufsbegleitende Weiterbildung „**PR-Manager (IST)**“ sowie zwei neue Einzelseminare, „**Krisen-PR**“ und „**Online-PR**“, an. Der dreimonatige PR-Manager-Lehrgang vermittelt Grundlagen und Methoden der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie deren Instrumente. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen in einer Kombination aus drei Wochenendseminaren und einem umfangreichen Lehrheft. Weitere Infos: www.ist-komm.de.

Pfeffer & Salz & Senf

Wo bleibt das Selbstbewusstsein der deutschen Demokratie?

Auch wenn Maybrit Illners Frage für ihre Talkshow - "Wo ist der deutsche Obama?" - unfair ist, es stimmt ja: Wo bleibt er eigentlich? Wo bleibt das Selbstbewusstsein der deutschen Demokratie, die in diesem Mai immerhin 60 Jahre alt wird? Warum ist es hierzulande populärer, die Demokratie verächtlich zu machen oder ihr gleichgültig gegenüberzustehen, als sie zu verteidigen und aus eigener Kraft zu stärken? Wo bleibt der Stolz der vereinten Republik, 20 Jahre nach dem Mauerfall? Und wenn es denn sein müsste: Wo bleibt die Selbstverständlichkeit, im Fall des Falles den Staub von den Klamotten abzuklopfen und die Ärmel hochzukrempeln? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer

Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 13 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Auf der Startseite

Zusätzlich zum allgemeinen Rubrikeintrag sind folgende Angebote gegen eine Zusatzgebühr auf der Startseite der PR-Jobbörse platziert:

[Bergmoser+Höller Agentur sucht PROJEKTLEITER/IN](#)

[Mitarbeiter/in für Medienarbeit im Bereich Campaigning \(Teilzeit, 20 Std. pro Woche\)](#)

[Praktikant/in im Bundestagswahlkampf 2009](#)

[Der Mitarbeiter als Kunde: Innovative HR-Kommunikation](#)

Agenturen

[PR-Berater \(m/w\) Finanzkommunikation](#)

[PR-Berater \(m/w\) Unternehmens- und B2B-Kommunikation](#)

[PR-Juniorberater \(m/w\) Finanzkommunikation](#)

[PR-Beraterin \(m/w\) in Köln](#)

[Mitarbeiter/in für Medienarbeit im Bereich Campaigning \(Teilzeit, 20 Std. pro Woche\)](#)

[Bergmoser+Höller Agentur sucht PROJEKTLEITER/IN](#)

[Berater für Government Relations/Public Affairs \(m/w\)](#)

[Berliner Agentur sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[cayenne sucht PR-Praktikanten \(m/w\)](#)

[fischerAppelt, profiling sucht Trainee \(m/w\), Standort Hamburg](#)

[Ludwigshafener PR-Agentur sucht PR-Berater/in](#)

[PR Assistent\(in\) in Hamburg gesucht](#)

[PR Agentur in Hamburg sucht erfahrene\(n\) PR Berater\(in\)](#)

Unternehmen

[Leiter Unternehmenskommunikation](#)

[Fachkraft \(m/w\) für Kommunikation in Tiflis/Georgien](#)

Freelancer

[Online-Lektorin/Korrektorin sucht neuen Auftraggeber](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 26. Januar 2009 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **17.886 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

Realisierung der Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.