

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 185 / 03. KW 2009

Seite 1

Terminplan fürs neue PR-Ranking 2008

Die PR-Agenturen bilanzieren derzeit das Geschäftsjahr 2008. Wir werden für das PR-Umsatz-Ranking 2008 die Abfrage Mitte Februar starten - wieder online mit Zugangscode. Alle Agenturen, die letztes Jahr mit dabei waren, werden angeschrieben. Wer zusätzlich dabei sein möchte - bitte melden unter ranking@pr-journal.de. Abgabetermin des Fragebogens wird Mitte März sein, danach werten wir aus. Die Veröffentlichung des neuen PR-Rankings ist für Anfang April vorgesehen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Kommunikationsstruktur bei Microsoft - Zusammenarbeit mit PR-Agenturen neu geordnet

Microsoft Deutschland in Unterschleißheim (b. München) konsolidiert das PR-Agenturnetzwerk von fünf auf zwei Agenturen. Künftig werden alle Consumer PR-Aktivitäten (MSN, Windows Live-Produkte, Live Search, Client Consumer, Windows Mobile, Xbox und Games for Windows sowie Microsoft Advertising) bei Edelman

(Hamburg/München) konzentriert. Fink & Fuchs (Wiesbaden/München) bleibt für alle Corporate und Business Audience PR-Aktivitäten verantwortlich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Torsten Panzer verlässt Geschäftsführung von ad publica

Torsten Panzer (34), Mitbegründer und geschäftsführender Gesellschafter der Hamburger PR-Agentur ad publica, scheidet aus der Geschäftsführung des Unternehmens aus. Heiko Biesterfeldt zeichnet ab sofort alleine für die Geschäftsführung der Hamburger PR-Agentur verantwortlich. Die Entscheidung resultiert aus unterschiedlicher strategischer Auffassung über die weitere Unternehmensentwicklung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gruner + Jahr Unternehmenssprecher Knaut verabschiedet sich

Andreas Knaut (48) legt im gegenseitigen Einvernehmen sein Amt als Leiter der Unternehmenskommunikation von Gruner + Jahr in Hamburg mit sofortiger Wirkung nieder. Knaut verantwortete die Kommunikation von G+J seit September 2005. Zu den Gründen gibt es seitens des Verlages keine Angaben. Bis auf weiteres wird Alexander Adler (36), Leiter Externe Kommunikation Gruner + Jahr, die Unternehmenskommunikation und die



dazugehörigen Abteilungen interimistisch führen.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Neue Doppelspitze bei den DPRG Junioren

Thomas Lüdeke (27) und Holger Marth (31) sind das neue Bundes-Sprecherteam der Junioren in der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin. Als neue Doppelspitze der rund 300 Junioren in der DPRG übernehmen sie gemeinsam die Aufgaben von Alexandra Kutschenreuter (30), die sich nach mehr als drei Jahren im Amt künftig auf ihre Arbeit im Vorstand der DPRG Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland konzentriert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (32) (03.KW-09)

AGENTUREN:

01: **Andreas Haas** (39) übernimmt als neuer Geschäftsführer die Leitung von fischerAppelt (GPRA) in München, er wird den Standort gemeinsam mit dem zweiten Geschäftsführer **Ralf Holterhoff** verantworten. Der Politologie Haas folgt auf **Susanne Kamm**, bislang Partnerin und geschäftsführende Gesellschafterin

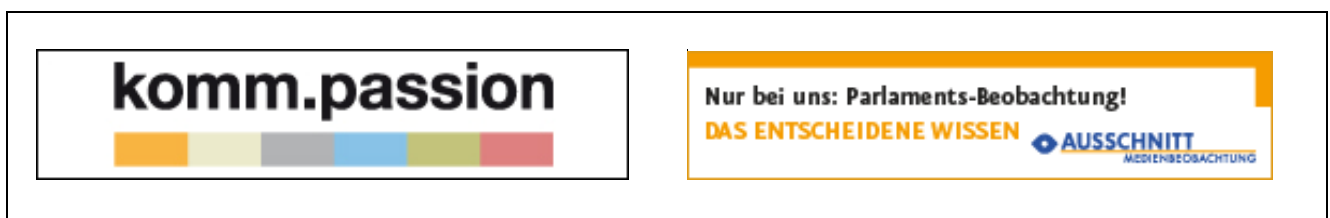
bei fischerAppelt Kommunikation (GPRA), die die Agentur Ende Januar auf eigenen Wunsch verlässt. Sie widmet sich als selbstständige Unternehmensberaterin und Führungskräftecoach zukünftig Beratungsmandaten in der strategischen Verantwortungs- und Wertekommunikation.

02: **Ariane Lucke-Vossel** wechselt von der Public Relations bei der Aachener Multimedia-Agentur Powerflasher in den Eventbereich. Ab sofort konzentriert sie sich auf das Event Management der Agentur, das sie zuvor neben ihrer PR-Arbeit erledigte. Lucke-Vossel war zuletzt bei der Agentur Janet Spacey PR tätig, mit der Weiterführung der Public-Relations-Arbeit betraut Powerflasher gleichzeitig die PR-Agentur Xpand21 (siehe Etats compact).

03: **Wolf Speer** (26) zeichnet für den Bereich Entertainment-Software bei Borgmeier Public Relations in Hamburg verantwortlich. Zuvor war er als Online-Marketing Consultant bei der Spezialagentur Inpromo in Hamburg tätig.

04: **Sven Bergmann** (36) übernimmt die Leitung der neu geschaffenen Corporate Publishing Abteilung bei der Berliner PR-Agentur markengold PR. Zuvor war er als freier Journalist und Entwicklungsredakteur für verschiedene Zeitschriften und Agenturen tätig.

05: **Harald Dirnbacher** unterstützt als Senior Consultant die Wiener PR-Agentur bettertogether. Zuvor war er fast ein Jahrzehnt Pressesprecher der ASFINAG. Als ehemaliger Leiter der Abteilung ÖAMTC-Verkehrswirtschaft besitzt Dirnbacher umfangreiche Erfahrung im Lobbying- und PR-Bereich.



06: **Roberto La Pietra** (29) verstärkt ab sofort das Team der Münchner PR-Agentur w&p Wilde & Partner Public Relations. Der Destinationsspezialist hat in München sein Studium der Phonetik und Sprachlichen Kommunikation, Linguistik und Psychologie absolviert. Zuletzt arbeitete Pietra rund vier Jahre bei der touristischen PR-Agentur The Mangum Group als PR-Manager.

07: **Dirk Krieger** (41) kommt zur Berliner Werbeagentur Butter als Leiter des neu zu schaffenden Bereichs Public Relations. Er zeichnet für den Aufbau und die Leitung einer PR-Abteilung verantwortlich. Die wichtigsten Stationen des Spezialisten für Corporate Communications, Public Affairs und Wissenschaftskommunikation: Matrix, Weber Shandwick sowie Ahrens und Behrent (heute A&B one).

08: **Winfried Peters** (48), langjähriger Geschäftsführer der Agentur SEA Public Relations in Frankfurt am Main hat im Dezember 2008 alle Geschäftsanteile übernommen und ist damit neuer alleiniger geschäftsführender Gesellschafter. Zuvor war SEA PR Teil der britischen Agenturholding Media Square, die in Deutschland Insolvenz angemeldet hat.

09: **Claudia Kohlschütter** (43) hat die Leitung der Kommunikationsagentur Communicators Bern übernommen. Sie tritt die Nachfolge von

René Bucher an, der nach fünf Jahren des Aufbaus der Agentur eine neue berufliche Herausforderung angetreten hat.

10: **Stefan Schuppli** (56) wird Senior Consultant bei der Züricher Kommunikationsagentur Contract Media. Der erfahrene Journalist ist derzeit noch als Wirtschaftsredakteur bei der Basler Zeitung tätig und hat in dieser Funktion unter anderem den Alstom-Journalistenpreis 2006/07 gewonnen.

UNTERNEHMEN:

11: **Joachim Ochs** (44) hat die Leitung der Unternehmenskommunikation bei Ideenkapital in Düsseldorf übernommen. In der Nachfolge von **Klaus Spanke** verantwortet er auch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Spanke hat das Düsseldorfer Unternehmen im Dezember verlassen. Ochs kommt von der Ergo-Versicherungsgruppe, dort war er für die Pressearbeit der Ergo-Krankenversicherer DKV Deutsche Krankenversicherung und Victoria Krankenversicherung zuständig.

12: **Andreas Wollin** (26) verantwortet ab sofort alle PR-Aktivitäten der Wenzel-Gruppe in München. Zu seinen Aufgaben zählen zudem die interne Kommunikation sowie Marketing- und Werbeaktivitäten. Wollin kommt von der Münchner PR-Agentur unikat communications.

13: **Gerhard Lerch** (44) verstärkt die externe



PMG · Presse-Monitor®

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Kommunikation bei Merck in Darmstadt, als Pressesprecher ist er vor allem Ansprechpartner für lokale und regionale Medien bei Themen rund um den Hauptsitz des Unternehmens. Der studierte Publizist war zuletzt als PR-Redakteur in der Abteilung Unternehmenskommunikation bei Clariant in Sulzbach beschäftigt, dort verantwortete er Bereiche der internen und externen Kommunikation.

14: **Christina Achtnich** wurde zur Pressesprecherin der neu geschaffenen Stabsstelle der Niederrheinwerke Viersen bestellt. In dieser Funktion ist die Wirtschaftsjournalistin für die komplette Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Energiedienstleisters sowie für die interne Kommunikation verantwortlich. Acht Jahre lang war sie in der Unternehmenskommunikation von McKinsey & Company in Frankfurt und Düsseldorf tätig.

15: **Beatrix Fontius** ist seit Anfang Januar bei Alstom im Bereich Power Service, Region 2 (Europa, Afrika), als External Communications Manager in Mannheim tätig. Sie war zuvor bei Thales e-Transactions für die Bereiche interne und externe Produkt- und Unternehmenskommunikation in der Region Europe, Middle East und Africa zuständig.

16: **Daniela Cacic** (36) übernimmt die Pressekoordination der Kinotitel sowie die

Unternehmens-PR der Universum Film in

München, sie koordiniert intern alle Pressethemen, nach außen ist weiterhin S&L Medianetworx für die Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens zuständig. Die studierte Diplom-Kommunikationswirtin sammelte ihre bisherige Berufserfahrung bei sally below cultural affairs, Publics PR und Senator Film Verleih.

17: **Harald Maass** (38) ist seit Dezember 2008 als neuer Pressesprecher bei Telefónica o2 Germany in München für die Themen Vertrieb und Shops, den Geschäftskundenbereich, Finanzen sowie die Regionen zuständig. Er war zuvor als Wirtschaftsjournalist und langjähriger Korrespondent in Asien für Tageszeitungen und Magazine tätig.

18: **Johannes Marten** (31), bislang Leiter External Communications bei der Dresdner Bank, wird die Bank Ende Januar verlassen. Zu diesem Zeitpunkt ist die Übernahme der Dresdner Bank durch die Commerzbank voraussichtlich abgeschlossen. Marten, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt und zunächst eine berufliche Auszeit nehmen wird, war seit 2005 in der Kommunikation bei der Dresdner Bank tätig. Die Position wird aller Voraussicht nach nicht neu besetzt.

19: **Felix Höpfner** (50) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Privatbank Hauck & Aufhäuser. Die Position wurde neu geschaffen. Höpfner war zuletzt als

Head of Communication, Strategy & Print für die



PMG-Press-Monitor®

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Kommunikationsstrategie der Dresdner Bank verantwortlich. Im Zuge der Übernahme durch die Commerzbank wird diese Stelle aller Voraussicht nach nicht neu besetzt.

20: **Gerhard Zaiß** (54) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation des Kölner Motorenherstellers Deutz und damit für die interne und externe Kommunikation sowie die Marketingkommunikation des Unternehmens verantwortlich. Er kommt von der Schaeffler-Gruppe, für die er zuletzt die Unternehmenskommunikation leitete. Bei Deutz tritt Zeiß die Nachfolge von **Andrea Bleesen** an, die bis April 2008 Corporate und Investor Relations leitete.

21: **Rita Kohler** (35) hat die neu geschaffene Position als Leiterin Unternehmenskommunikation & PR bei Tchibo Schweiz in Wallisellen übernommen. Sie ist diplomierte Betriebsökonomin und arbeitet nach ihrem Studium als Redaktorin bei der Mittellandzeitung sowie in der internen Unternehmenskommunikation von Coop in Basel. Bei Tchibo ist Kohler bereits seit einem Jahr tätig.

22: **Jörg Kiveris** (43) ist neuer Head of PR bei telegate in Planegg-Martinsried. Er verantwortet ab sofort die Unternehmens- und Finanzkommunikation sowie die interne Kommunikation des Multichannel-Anbieters. Kiveris hat diese Position bereits kommissarisch seit August 2008, zusätzlich zu seiner vorherigen Funktion als Leiter der Unternehmenskommunikation bei telegate Media (ehemalige clickTel).

23: **Alexander Cordes** (35) ist neues Mitglied der Unternehmenskommunikation bei Bertelsmann in Gütersloh. Er war bisher im Berliner Büro des britischen Beratungsunternehmens Brunswick Group tätig. Bei Bertelsmann gehört Cordes zur Pressesprecher-Gruppe und ist als Vice

President Media Relations für die Finanzkommunikation zuständig. Zudem vertritt er als Director die Government Relations in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz.

24: **Denise Stadler** ist neue Mediensprecherin von Coop Schweiz in Basel. Sie studierte an der Universität Basel Wirtschaftswissenschaften. Im vergangenen Herbst belegte sie am Institut SPRI den CAS Corporate Communications.

MEDIEN:

25: **Diana Schardt** (38) ist neue Leiterin Kommunikation/PR und Sprecherin des Fernsehsenders Sat.1 in Unterföhring (b. München), sie übernimmt die Position von **Kristina Faßler**. Schardt ist seit 2006 Leiterin Kommunikation/PR & Business Development bei Kabel Eins in Unterföhring. Davor war die Kommunikationswissenschaftlerin für die Unternehmens-PR bei ProSieben zuständig.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

26: **Helmut Blümer** (59), der langjährige Pressesprecher des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes in Bonn, verabschiedet sich im Sommer in den Ruhestand. Fast 25 Jahre war der gelernte Journalist das Sprachrohr des Verbandes in Deutschland. Nachfolger wird **Ulrich Köster**, der vom Lippstädter Hella-Konzern kommt, wo er 18 Jahre lang tätig war.

27: **Udo Röhrig** (63) kann aus gesundheitlichen Gründen nicht wie vorgesehen die Arbeit als **Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** von Eintracht Braunschweig übernehmen, er sagte das Engagement bei dem Traditionsclub kurzfristig ab. **Miriam Herzberg** (31) kehrt nach einjähriger Elternzeit in Teilzeit als Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zurück. **Denise Schäfer** (24) wird zudem als Vollzeit-Mitarbeiterin in diesem

Bereich bei Eintracht Braunschweig eingestellt, sie war zuletzt für den Hörfunksender Hit-Radio Antenne tätig.

28: **Michael Pausder** (47) ist neuer Pressesprecher des Sozialverbands VdK Deutschland in Bonn. Er zeichnet bereits seit 20 Jahren für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des VdK Bayern verantwortlich. Pausder ist seit 1993 auch Mitglied der Chefredaktion der Bundesausgabe der VdK-Zeitung und seit 1998 Geschäftsführer der VdK-Media.

29: **Stefan Inderbitzin** (43) wird Kommunikationsbeauftragter beim WWF Schweiz in Zürich. Er begann seine Journalismuskarriere als freier Mitarbeiter bei der "Luzerner Neuste Nachrichten". Danach arbeitete Inderbitzin als Redaktor beim "Vaterland" beziehungsweise bei der "Neuen Luzerner Zeitung", wo er seit 2002 die regionalen Ressorts leitete. Beim WWF tritt er die Nachfolge von **Richard Lehner** an, der nach zwölfjähriger Tätigkeit eine neue Herausforderungen sucht.

30: **Bruno Schmucki** wurde zum neuen Leiter Kommunikation und Marketing der Organisation Procap in Olten ernannt. Schmucki arbeitete zuvor als Mediensprecher und Kampagnenbetreuer für die Gewerkschaften Unia und Smuv. Weitere Erfahrungen sammelte er als Kommunikationsverantwortlicher der Naturfreunde Schweiz und als Geschäftsführer von Pro Velo Schweiz.

31: **Joëlle Donecker-Owusu** ist neue Pressereferentin des Bundesverband Druck und Medien (bdvm) in Wiesbaden. Neuer Pressesprecher ist Hauptgeschäftsführer **Thomas Mayer**.

32: **Dominique Bugnon** (51), seit 2004 Informationschef des Eidgenössischen Departementes für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (VBS), wechselt als Kommunikationsverantwortlicher und Pressesprecher für die französischsprachige Schweiz in den Presse- und Informationsdienst des Eidgenössische Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) in Bern.

Etats

united communications bringt Menschen unter 18 an die Wahlurne

Die Initiatoren der für September 2009 geplanten Bundestagswahl für alle unter 18 setzen bei der Kommunikationsarbeit auf united communications. Die Berliner Kreativ-Agentur berät und unterstützt das Netzwerk U18, in dem sich führende Kinder- und Jugendorganisationen Deutschlands zusammengeschlossen haben, in den Disziplinen PR, Werbung und Internet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Faktor 3 funkt mit callmobile

Die Hamburger Kommunikationsagentur Faktor 3 (GPRA) übernimmt ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Mobilfunkdiscounters callmobile. Zuvor wurde callmobile seit 2007 von achtung! kommunikation (GPRA) betreut. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

POLITIK UND BEHÖRDEN:

Etats compact (22) (03.KW-09)

01: Bird & Schulte Advertising, Freiburg

was: *Pressearbeit*

an: **anja ihme PROjektbüro**, Freiburg

02: Multimedia-Agentur Powerflasher, Aachen

was: *PR-Arbeit*

an: **Xpand21**, München

03: DOM Sicherheitstechnik, Brühl

was: *gesamte PR-Arbeit*

an: **Counterpart Group**, Köln

04: ASDIS Software, Berlin

was: *Pressearbeit*

an: **PR von Harsdorf**, München

05: Shopping-Community Ciao, München

was: *pan-europäische PR-Kampagne*

an: **Hotwire PR**, Frankfurt am Main

06: E. Breuninger, Stuttgart

was: *Kommunikation für den Breuninger E-Shop*

an: **Panama PR**, Stuttgart

07: Staatliche Molkerei Weihenstephan, Freising

was: *PR-Etat*

an: **Serviceplan Brand PR**, München

08: Catering Service Nykke&Kokki, Frankfurt am Main

was: *Pressearbeit für die Gastronomie in der Schirn Kunsthalle Frankfurt*

an: **S&L Medianetworx**, München

09: Deutschen Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See, Bochum

was: *PR-Anteil der Kampagne für die Minijob-Zentrale*

an: **fischerAppelt Kommunikation (GPRA)**, Frankfurt am Main

10: Sägen Mehring, Hockenheim

was: *klassische Medienarbeit*

an: **verclas & friends kommunikationsberatung**, Heidelberg

11: Messe München

was: *Kommunikationsetat der Umwelttechnologie-Messe IFAT*

an: **whp | Agentur für Markenkommunikation**, München

12: Schweizer Bundesamt für Verkehr (BAV), Bern (CH)

was: *Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit zur Schweizer Verkehrsverlagerungspolitik in Italien, Deutschland, den Niederlanden und Belgien*

an: **27&More/Public Relations Partners**, Kronberg im Taunus

13: Online-Plattform jovoto, Berlin

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Publiplikator**, Berlin

14: Avanade, Kronberg

15: InterGest, Saarbrücken

16: DFBnet, Frankfurt am Main

17: Steganos, Frankfurt am Main

was: *PR- und Medienarbeit*

an: **Lewis PR**, Frankfurt am Main

18: ionBond, Olten (CH)

19: MicroStrategy, Glattbrugg (CH)

20: Ducati Schweiz, Zürich (CH)

21: Promotion-Tools, Zürich (CH)

22: SuisseEMEX-Messe, Zürich (CH)

was: *PR- und Pressearbeit*

an: **Press'n'Relations**, Zürich (CH)

Branche

Hering Schuppener verteidigt Führungsposition im M&A-Geschäft

Hering Schuppener Consulting konnte sich mit 24 Transaktionen im Gesamtvolumen von knapp 52 Milliarden Euro bei den mergermarket M&A Rankings für PR-Agenturen wie im Vorjahr Platz eins im deutschen Markt sichern. Gemessen an der Anzahl der betreuten Transaktionen führt die Finanzkommunikationsberatung die Rankings bereits im fünften Jahr in Folge an. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kienbaum gründet Kommunikationsagentur

Die Personal- und Managementberatung Kienbaum in Gummersbach hat mit Kienbaum Communications eine neue Kommunikationsagentur gegründet. Die Agentur vereint die Leistungen der bisherigen Terra Personalmarketing, ein Unternehmen der Kienbaum-Gruppe, mit dem Beratungszweig Kommunikation von Kienbaum Management Service. Das neue Unternehmen mit 40 Mitarbeitern berät Kunden in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Change Communication, Employer Branding und Personalmarketing sowie Mediaberatung und -einkauf. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (5) (03.KW-09)

01: Annekathrin Buhl und Matthias Bartmann heißen die Preisträger des **Günter-Thiele-Preises der Universität Leipzig**, der die beste Abschlussarbeit im Bereich

Kommunikationsmanagement/Public Relations auszeichnet. Buhl erhält den Preis in der Kategorie „Magisterarbeiten“ für die Entwicklung eines Eventcontrolling-Systems, Bartmann in der Kategorie „Bachelorarbeiten“ für sein Kommunikationskonzept „BMW Clean Energy“.

02: **China: Fünf Milliarden für Propaganda.**

Chinas Exporte sollen einen neuen Markt erobern: den Markt für Informationen und Meinungen. 45 Milliarden Yuan, umgerechnet fünf Milliarden Euro, hat die Pekinger Regierung eingeplant, um ihre Staatsmedien zu einem global agierenden Propagandaapparat auszubauen. Er soll die Berichterstattung im Ausland beeinflussen und Chinas Image in der Welt verbessern. Den Artikel von Bernhard Bartsch in fr-online.de vom 16. Januar [hier online weiterlesen](#).

03: Die internationale Beratungsagentur für

Financial-, Corporate- und Public-Affairs-Kommunikation, **Gavin Anderson & Company Worldwide**, mit Hauptsitz in New York, Europazentrale in London und Deutschlandstandort in Frankfurt am Main, **expandiert nach Saudi-Arabien**. Zwei neue Büros wurden eröffnet, jeweils eins in Riyadh und Jeddah. Michel Selfani übernimmt die Leitung der beiden neuen Büros, die in Saudi Arabien unter dem Namen **Gavin Anderson MENA, Abu Dhabi, UAE**, firmieren und in die MENA-Regionalstruktur der Agentur eingefügt werden, die von Robert Kaltrachian geleitet wird.

04: Die **Prüfungs- und**

Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) blickt auf ein ereignisreiches Jahr 2008 zurück: Insgesamt 225 Prüfungen wurden abgenommen sowie viele inhaltliche und organisatorische Schritte für die Zukunft der PR-Ausbildung in Deutschland unternommen.

05: Bis zum 13. Februar können Agenturen, Unternehmen, Verlage und Berater ihre besten

Kampagnen, Anzeigen, TV-Spots, multimediale Anwendungen und andere Kommunikationsmaßnahmen beim „**COMPRIX – Preis für innovative Healthcare-Communication**“ einreichen. Zum zweiten Mal wird die Healthcare-Kreativ-Agentur des Jahres gekürt. Die öffentliche Preisverleihung findet am 15. Mai erstmals in Berlin statt. Die Ausschreibungsunterlagen gibt es auf der Website www.comprix.com.

Medien

medium magazin: Journalisten des Jahres

Mit einer festlichen Abendveranstaltung in Berlin ehrt die Branchenzeitschrift "medium magazin" am 16. Januar im Deutschen Historischen Museum in Berlin die Journalisten des Jahres 2008. Die Auszeichnung Journalist des Jahres geht zu gleichen Teilen an Malte Arnperger und Markus Grill - für ihre Recherchen für "stern.de/stern", die zur Aufdeckung des Lidl-Skandals geführt haben. Als "Redaktion des Jahres 2008" wird die "Berliner Zeitung" geehrt - für ihre außerordentliche Standfestigkeit und ihr Bemühen, allen widrigen Umständen im eigenen Verlag wie auf dem hart umkämpften Berliner Zeitungsmarkt zum Trotz ein lesenswertes Blatt zu machen. Die weiteren Journalisten des Jahres: www.mediummagazin.de/.

VW-Reise wird für Journalisten zum peinlichen Finanzdebakel

Sie flogen als Gäste von VW zu Olympia nach Peking, jetzt haben gut 30 Journalisten ein Problem. Weil die Reisen im Wert von bis zu 25.000 Euro womöglich kaum einen dienstlichen

Anlass hatten wie das zuständige Finanzamt Gifhorn feststellte, rät der Autokonzern nun dringend, sie zu versteuern. Und bietet an, auch dies zu begleichen. spiegel.de [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Weblog Basic Thinking erfolgreich versteigert

Basic Thinking, eines der beliebtesten und erfolgreichsten Blogs Deutschlands ist seit 19:52 Uhr am 15. Januar verkauft. Robert Basic, der bisherige Betreiber hat sein Werk bei der Internetauktionsplattform ebay zur Versteigerung angeboten. Der Zuschlag ging für 46.902 Euro als Höchstbieter an serverloft, ein großer deutscher Anbieter für dedizierte Server in Hürth. Thomas Strohe, Gründer der Firma, will basicthinking als Techblog weiterführen. Insgesamt wurden von elf Bietern, die nach Prüfung akzeptiert wurden, 136 Gebote abgegeben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (7) (03.KW-09)

01: **IVW 4/2008:** Frauentitel verlieren weiter, Wirtschaftspresse stabil. Die IVW-Zahlen 4/2008 sind einmal mehr kein Grund zum Jubel für die Print-Branche. Zahlreiche Segmente verlieren, allen voran die Frauenzeitschriften. Die Finanzkrise half den Wirtschaftstiteln. Details und die größten Gewinner und Verlierer der IVW 4/2008. Nach absoluten Zahlen ist das Hamburger Nachrichtenmagazin "Spiegel" der Gewinner der IVW 4/2008. Ein Plus von 39.456 Exemplaren ist zu verzeichnen. Weitere Gewinner: "Focus", "Vanity Fair", "Bunte" und "Cicero". Größter Verlierer in diesem Segment nach absoluter Reichweite: Der "Stern". 43.336 Exemplare weniger. dwdl.de

02: Wohin steuern Deutschlands Medien im Spannungsfeld zwischen Markt und Moral?

Zu dieser Frage hat die Stiftung "Wertevolle Zukunft" in Kooperation mit der Zeitschrift "Message" einen Wettbewerb ausgeschrieben, der nun in die letzte Runde geht. Noch bis zum 1. Februar können Schüler, Studierende und Nachwuchsjournalisten bis 30 Jahre ihren Beitrag einreichen. Der Gewinner erhält ein Preisgeld von 1.500 Euro sowie eine mögliche Veröffentlichung in "Message". Der Zweit- und Drittplatzierte erhalten je 500 Euro Preisgeld. wertevolle-zukunft.de

03: China: Expansion staatlicher Medien soll Meinung der Welt beeinflussen.

Eine Gruppe der grössten, staatlich kontrollierten Medienorganisationen Chinas will in den kommenden Jahren Milliarden von Dollar investieren und die eigene Expansion rund um den Globus vorantreiben. Hinter den Plänen ist laut Einschätzung vieler Experten der Versuch der chinesischen Regierung zu sehen, das eigene angeschlagene Image im Rest der Welt aufzupolieren. persoenlich.com

04: Das Hamburger Nachrichtenmagazin "Spiegel" ist 2008 wieder das meistzitierte Medium auf dem deutschen Markt. Das ergab das jährlich durchgeführte Zitate-Ranking des Schweizer Medienforschungsinstituts Media Tenor. Knapp 2.000 Mal wurde der Spiegel zitiert - im Jahr 2007 lag die Rate allerdings noch bei gut 2.500. Auf Platz zwei ist ebenfalls unverändert die Bild-Zeitung mit 1.500 Zitaten. kontakter.de

05: Der Deutsche Fachverlag (dfv), Frankfurt am Main, erweitert sein Portfolio und startet mit Wirkung zum 1. Februar den eigenständigen Geschäftsbereich Corporate Publishing. Damit bündelt der Verlag künftig die bereits dezentral bestehenden Aktivitäten im Bezug auf exklusive Kundenpublikationen und wird diese gezielt weiter ausbauen. Leiter des neuen

Verlagsbereiches wird Peter Schneider (44) bislang Prokurist der im Juli 2008 vom dfv gegründeten eigenständigen Veranstaltungsgesellschaft The Conference Group GmbH (TCG). horizont.net

06: Schleichwerbung hat in den Programmen deutscher Privatsender im vergangenen Jahr leicht zugenommen. So stellten die Landesmedienanstalten nach einer Mitteilung vom Dienstag in 52 Fällen (2007: 43) Verstöße gegen die Werbe- und Sponsoringregelungen des Rundfunkstaatsvertrages fest. Sofern die betroffenen Sender gegen Beanstandungsbescheide geklagt haben, entschieden die Gerichte zugunsten der Medienanstalten, teilte die Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK) mit. tagesspiegel.de
alm.de

07: Der Intendant der Deutschen Welle, Erik Bettermann, hat eine „internationale Medienallianz für die Menschenrechte“ gefordert. Auf einer Veranstaltung in Bonn sagte er, Medien und insbesondere unabhängige Auslandssender seien „ein bedeutender Faktor im Bemühen, den Menschenrechten in noch mehr Ländern dieser Welt Gewicht und Durchsetzung zu verschaffen“. Ausgehend von einer gemeinsamen Wertebasis und in der Welt verankert durch jahrzehntelange verlässliche Arbeit, seien Sender wie die Deutsche Welle, BBC Worldservice oder Radio France Internationale „mächtige Instrumente, um den Menschenrechten eine Stimme zu verleihen“. Ihre Bedeutung für die Information über Menschenrechte und ihre Umsetzung werde hierzulande nach wie vor oft unterschätzt. Als Voraussetzung für die Akzeptanz dieser Medien nannte Bettermann die Glaubwürdigkeit sowohl des Landes, das sie repräsentieren, als auch der Sender selbst. An der Podiumsdiskussion „Mehr schlecht als menschenrecht“ am 19. Januar nahmen neben dem DW-Intendanten u. a. die Vorsitzende des Menschenrechtsausschusses des Deutschen Bundestages, Herta Däubler-Gmelin,

und Barbara Lochbihler, Generalsekretärin von Amnesty International, teil.

...und zum Schluss:

Internet verringert Scheidungsrate. Dass das Internet toll ist, wissen wir. Neu ist, dass es sogar die Scheidungsraten senken kann - vorausgesetzt, man hat seinen Partner online kennengelernt. Zu dieser Überzeugung kam jetzt der Paarforscher Prof. Erich H. Witte an der Universität Hamburg. internetworld.de

Services + Tipps

Kostenlose Online-Pressearbeit - Bisschen Linkaufbau, wenig Presse

Online-Pressearbeit ist ein hervorragendes Mittel, um sowohl klassische Journalisten als auch weitere Zielgruppen anzusprechen. Die Veröffentlichung einer Pressemitteilung hat aber oft noch einen weiteren Vorteil: Durch die Veröffentlichung bei bestimmten Pressediensten erhält man zudem einen Link vom jeweiligen Dienst. Für den Aufbau der eigenen Verlinkung kann ein derartiger Link sehr wichtig sein, weil er von einer Seite kommt, die thematisch gut zur eigenen Website passt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gallup-Studie: Deutsche Mitarbeiter demotiviert

Zwei Drittel der Beschäftigten machen Dienst nach Vorschrift, kaum jemand fühlt sich seinem Unternehmen emotional verbunden. Zwanzig Prozent haben bereits innerlich gekündigt. Die volkswirtschaftlichen Folgen gehen in die

Milliarden, zeigt eine Studie. Neun von zehn Beschäftigten in Deutschland fühlen sich kaum an ihr Unternehmen gebunden. Dies zeigt eine am 14. Januar in Berlin veröffentlichte Studie der Beratungsfirma Gallup. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (3) (03.KW-09)

01: **Nestlé Studie 2009: Mehrzahl der Deutschen ernährt sich anders als sie will.** Wenn die Deutschen nur so könnten wie sie wollten, dann läge die Lebensqualität hierzulande um einiges höher. Dies belegt jetzt die aktuelle Nestlé-Studie, die ausgesprochen detailliert die Ess- und Trinkgewohnheiten der Deutschen untersucht und mit ihren Wünschen und Vorstellungen verglichen hat. Neben dem renommierten Institut für Demoskopie Allensbach wurde ein Expertenteam der Boston Consulting Group mit der Analyse und Aufbereitung des Datenmaterials beauftragt. nestle.de

02: Die **Verbraucherpreise in Deutschland** sind im vergangenen Jahr 2008 vor allem wegen höherer Kosten für Energie und Nahrungsmittel um 2,6 Prozent gestiegen. Dies ist der höchste Anstieg seit 14 Jahren, wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden am 15. Januar mitteilte. Im Jahr 1994 habe die Inflationsrate bei 2,8 Prozent gelegen. 2007 lag die Teuerungsrate bei 2,3 Prozent.

03: PR in Deutschland muss sich weg von der reaktiven Pressearbeit und hin zu einem modernen Kommunikationsmanagement entwickeln. Wie das der Branche gelingen kann, ist Thema der neuen englischsprachigen **Publikation „Communication and Leadership in the 21st Century“ im Verlag der Bertelsmann Stiftung.** Zwölf Beiträge namhafter Autoren aus der Kommunikationswissenschaft und der Betriebswirtschaftslehre behandeln die kommunikativen Aspekte klassischer Management-

Aufgaben. Das Buch ist in Anlehnung an traditionelle betriebswirtschaftliche Forschungs- und Unterrichtsbereiche in vier Abschnitte gegliedert, denen jeweils eine spezifische kommunikative Komponente gegeben wurde. Das Buch mit 246 Seiten entstand im Rahmen der Qualifizierungsinitiative ¡communicate! von Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung, Daimler-Fonds und Technischer Universität München; es ist für 30 EUR über den Buchhandel erhältlich (ISBN 3-89204-942-4).

Termine + Tagungen

1. Deutscher PR-Manager-Tag am 6. März

Der PR-Manager von morgen ist ein Manager wie andere auch. Seine Tätigkeit ist eher General Management in einer bestimmten Funktion als Issues Management oder Kommunikationsmanagement. Diese These diskutieren Top-Referenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auf dem 1. Deutschen PR-Manager-Tag am 6. März 2009 in Hamburg. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (1) (03.KW-09)

01: Ein angeblicher Produktfehler, die mögliche Übernahme oder der vermutlich baldige Abtritt des Konzernchefs. Die Wirtschaft ist in Zeiten der Mediengesellschaft eine Gerüchteküche, in der es ständig brodelt. Das PR Aus- und Weiterbildungsinstitut **com+plus in Münster** hat deshalb im Herbst eine Gerüchteklinik gegründet. Der wissenschaftliche Leiter des Instituts Klaus Merten und sein Team erforschen die Entstehung von Gerüchten und geben Unternehmen Tipps

zum professionellen Umgang mit Gerüchten. Am 6. Februar bietet das Institut ein **Seminar zum Thema „Handling von Gerüchten in der Unternehmenskommunikation“** an. Infos: www.complus-muenster.de.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (3) (03.KW-09)

01: Die Chance, die das Handwerk des journalistischen Schreibens zu lernen oder zu perfektionieren, gibt es in den **Schreibtrainings der AFK Akademie Führung und Kommunikation: W7 – Journalistisches Schreibtraining**, vom 9. bis 13. Februar in Gummersbach, **W6 - Reden schreiben**, vom 2. bis 3. April in Boppard und **W5 – Kreativ Schreiben**, am 20. April in Oberursel bei Frankfurt. Infos: www.afk-online.com.

02: **WAK Abendstudium: "Communications Management" geht an den Start. Neuartiger Studiengang für Nachwuchskräfte in der Kommunikationsbranche.** Die Auswirkung der Globalisierung der Märkte verlangt nach neuen Studieninhalten und Unterrichtsstrukturen. Als Konsequenz hat die WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. das zweijährige Abendstudium "Communications Management" ins Leben gerufen. Mit dem neuen Studiengang wendet sich die WAK ganz gezielt an ambitionierte Nachwuchskräfte, die eine Karriere in der Kommunikationsbranche anstreben. Start des ersten Studienganges ist der 2. März. Infos: www.wak-koeln.de.

03: Die **design akademie berlin Hochschule für Kommunikation und Design** lädt am 5. Februar ein zum **master talk: "Die Verneinung des Neins. Über Mut in der Marketingkommunikation."** Im Anschluss an den master talk besteht für Studieninteressierte die Möglichkeit, sich über Ablauf und Inhalte der drei

Masterstudiengänge Marketingkommunikation (nicht-konsekutiv), Creative Direction (konsekutiv) und Unternehmenskommunikation (berufsbegleitend) zu informieren. Infos: www.design-akademie-berlin.de.

Das PR-Interview

Interview 1: Krise bietet auch Chancen

"Das PR-Interview" wird realisiert von [k1 gesellschaft für kommunikation](#)

"Das PR-Interview" mit Dieter Schulze van Loon zu den Auswirkungen der Wirtschaftskrise auf die PR-Agenturen in Deutschland

PR-Journal: Spüren die Agenturen bereits die Konjunkturdelle und mit welchen Auswirkungen auf das Agenturgeschäft rechnen Sie?



Dieter Schulze van Loon: Es wäre fahrlässig, sich nicht mit der aktuellen Situation auseinanderzusetzen. Allerdings wird auch eine vermeintliche "Konjunkturdelle" auf Kundenseite gerne genutzt, um die

Kosten für externe Beratung und Implementierung massiv zu drücken. Gleichwohl gibt es natürlich Branchen wie Finanzdienstleistungen, Automobil und Logistik, die tatsächlich derzeit erhebliche Einbußen erfahren. Insofern schlägt das natürlich durch, wenn in diesen Bereichen Agenturen insbesondere mit Durchführungsaufgaben betraut sind. Der Markt wird sich weiter polarisieren, wobei der "Commodity-Service" es wesentlich schwerer haben wird als strategische Kommunikationsberatung, die gerade in Krisenzeiten weiter an Bedeutung gewinnt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... Zecher und Zinsenzahler



Guten Tag! Haben Sie eigentlich gemerkt, daß Sie vom 1. Januar bis Mitte des Monats 35 Euro Zinsen zu zahlen hatten? Sie haben keine Kredite laufen? Das müssen Sie auch nicht; denn die hat der Staat für Sie aufgenommen. Mit seinem Konjunkturpaket hat die Regierung von Bundeskanzlerin Angela Merkel und Vizekanzler Frank-Walter Steinmeier mit ihrem Konjunkturprogramm die Schulden von uns Bürgern beträchtlich erhöht. Insgesamt dürften dadurch 140 Milliarden Euro zu den über 1,5 Billionen Euro dazu kommen. Allein die 50 Milliarden Euro Kredit für das Konjunkturprogramm zwei, in Höhe von 50 Milliarden Euro, bedeuten Zinsausgaben von 2,2 Milliarden Euro pro Jahr, rechnete der Bund der Sie Zehner vor. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Geschichtsvergessen

Das Unternehmen habe „nie die Absicht gehabt, Gefühle zu verletzen“, sagte eine Sprecherin. Schadensbegrenzung nach Schema F. Die Unternehmen Esso und Tchibo stoppten nach Protesten eine gemeinsame Werbeaktion für Kaffee. Slogan der Kampagne: „Jedem das Seine“. Nokia, Rewe, Microsoft, Burger King. Die Liste derer, die sich mit diesem Slogan bereits in die Nesseln setzten, ließe sich beliebig fortsetzen. Langsam sollte sich herumgesprochen haben, dass die Nationalsozialisten den einstigen Rechtsspruch der römischen Antike missbrauchten und ihn als zynische Losung an das Eingangstor des KZ

Buchenwald anbrachten. Fast möchte man meinen, den Werbern geht es um einen gezielten Tabubruch. Die Wahrheit ist aber vermutlich genauso banal wie bedenklich: Ihnen fehlt geschichtliches Grundlagenwissen.

Sebastian Gülde. Berlin,
sebastian.guede@pressesprecher.com;
www.pressesprecher.com
 (PRJ dankt für den genehmigten Nachdruck).

Von Personenschuld und Personenkult

Von Schäfer-Bembel bis Schäfer-Kumpel waren es nur ein paar Wochen. Wie Obamas Name nach der Festwoche in Washington trefflich verhunzt wird, mag sich noch herausstellen. Jedenfalls sind nach Ypsilanti nun die echten Männer dran. Kabarettisten feilen an ihrem Ausfluss entsprechenden Esprits, Karnevalisten müssen sich derweil mit ihrem jocken Jux zeitgemäß beeilen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Böcker/Schelenz: **Personalarbeit und Public Relations**

Böcker, Manfred / Schelenz, Bernhard: "**HR-PR: Personalarbeit und Public Relations.** Erfolgreiche Strategien und Praxisbeispiele." (Erlangen: PUBLICIS KommunikationsAgentur 2008). Verlag: . 142 Seitren. Preis: 29,90 Euro. ISBN: 978-3-89578-325-8.
Eine Rezension von Thomas Mavridis, Unteruhldingen

Ein neuer Begriff hält Einzug in die Bereiche Public Relations und Personalarbeit: HR-PR

(Human Resources-Public Relations). Zu den HR-PR-Aktivitäten gehören in erster Linie Pressearbeit, aber auch die Mitwirkung in Verbänden und anderen unternehmensübergreifenden Initiativen und Organisationen sowie Vorträge und weitere Publikationen außerhalb der klassischen Personalwerbung. Aus einem Fachtag an der Fachhochschule Wiesbaden im Frühjahr 2008 ist das Buch "HR-PR: Personalarbeit und Public Relations" hervorgegangen. Die Herausgeber Manfred Böcker und Bernhard Schelenz richten sich an HR- und PR-Spezialisten sowie an Manager in Unternehmen und Agenturen, die sich professionell mit dem Image von Arbeitgebern und Personalarbeit beschäftigen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

ComPass 1 - modulares Konzept für fokussiertes Kommunikations- Controlling

Unterschiedliche Konzepte für verschiedene Bedürfnisse (Folge 3 der dreiteiligen Reihe zum Kommunikations-Controlling). Von Sabine Baudisch und Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München

In Unternehmen ist es mittlerweile selbstverständlich, alle Unternehmensprozesse – vom Einkauf bis zum Vertrieb – auf ihren wirtschaftlichen Ergebnis- bzw. Erfolgsbeitrag hin zu prüfen und zu steuern. Eine Ausnahme waren lange die Kommunikations-Abteilungen. Doch in den letzten Jahren hat sich einiges getan. Erste Konzepte für Kommunikations-Controlling liegen vor. Wie gut gelingt der wirtschaftliche bzw. strategische Erfolgsnachweis? Was unterscheidet die einzelnen Konzepte?

Den kompletten Beitrag  [hier als PDF herunterladen 181.76 Kb.](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Wertekompass 2009: Was Kunden in der Krise wirklich suchen

Wenn die Konjunktur lahmt, erleben klassische Werte eine Renaissance. Herren greifen öfter zur Krawatte, die Röcke werden länger und Stilsicherheit steht hoch im Kurs. Der Grund: Klassische Werte sind wichtige Ankerpunkte in unsicherer Zeit. Wer sie bietet, wer für sie steht, der gewinnt Vertrauen – und zieht Kunden auf sich. Deshalb ist es ratsam, seine Kommunikationsstrategie darauf auszurichten. Welche Werte dabei im Kommen sind, hat das Faktenkontor im Wertekompass aufgearbeitet, der gemeinsam mit Bieger-PR und UMPR in der Positionierungsberatung eingesetzt wird.

Den Artikel von Jörg Forthmann im "PR-Guide" der GPRA [hier online weiterlesen](#).

Miriam Meckel: Die Weltvereinfacher

Eine Abstimmung ist ein Verfahren zur Willensbildung in der Demokratie. Wenn es dabei weniger um Willensbildung und Demokratie als um Öffentlichkeitswirkung und Unterhaltung geht, nennen wir das Ganze Quiz. Und eine Mischung von diesen beiden Komponenten findet sich in jedem Fernsehprogramm und auf jeder Website inzwischen mindestens einmal. Quiziness könnte man das Geschäftsmodell nennen, das vermutlich dahinter liegt und darauf zielt, mit wenigen einfachen Fragen ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit zu erzielen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

70 Prozent erwarten 2009 mehr oder gleich viel Personal in der PR

Das "PR-Journal" hatte darum gebeten, über die erwartete Entwicklung im Personalbereich der PR-Branche für 2009 abzustimmen. Hier das Endergebnis (19.01.2009): 20,6 Prozent der 170 Teilnehmer erwarten für nächstes Jahr, dass weiterhin Personal eingestellt wird, weil wachsende Aufgaben mehr Personal erfordern (im Vergleich zu 2008). 30 Prozent erwarten, dass Personal abgebaut wird - es würde Entlassungen geben. Und 49,4 Prozent meinen, der Personalbestand wird sich im neuen Jahr gegenüber 2008 nicht/kaum verändern. Alle Interessierten können die Einzelergebnisse auf der Startseite des PR-Journals (www.pr-journal.de /in der linken Navigationsleiste im Kasten "PR-Barometer") einsehen. Dort finden Sie ab 20. Januar auch die neue Umfrage zum Thema "Journalistenrabatte".

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 10 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

Zusätzlich zum allgemeinen Rubrikeintrag sind folgende Angebote gegen eine Zusatzgebühr auf der Startseite der PR-Jobbörse platziert:

[Praktikant/in im Bundestagswahlkampf 2009](#)

[Der Mitarbeiter als Kunde: Innovative HR-Kommunikation](#)

Agenturen

[Bergmoser+Höllner Agentur sucht PROJEKTLEITER/IN](#)

[Berater für Government Relations/Public Affairs \(m/w\)](#)

[Berliner Agentur sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[cayenne sucht PR-Praktikanten \(m/w\)](#)

[fischerAppelt, profiling sucht Trainee \(m/w\), Standort Hamburg](#)

[Ludwigshafener PR-Agentur sucht PR-Berater/in](#)

[PR Assistent\(in\) in Hamburg gesucht](#)

[PR Agentur in Hamburg sucht erfahrene\(n\) PR Berater\(in\)](#)

Freelancer

[Online-Lektorin/Korrektorin sucht neuen Auftraggeber](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 19. Januar 2009 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **17.847 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P.)

+ Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV
(pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig;
Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-
heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg
(reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben
(mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-
online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-
oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker,
München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-
journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger,
Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de);
Frauke Scheben, New York/USA
(frauке.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-
Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner- Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-
Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax:
+49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-
journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de)

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

[mailto:redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de),
