

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 178 / 46. KW 2008

Seite 1

Kann sich der DFB einen Lügner als Generalsekretär leisten?

Presse- und Internetstimmen zum Fall DFB gegen Jens Weinreich. Oliver Fritsch in seinem Blog www.direkter-freistoss.de/: "Wolfgang Hettfleisch von der "Frankfurter Rundschau" gibt mir ein großes Stück verloren gegangenes Vertrauen in die „alten Medien“ zurück: „Die Frage, die sich aufdrängt, ist, wer hier eigentlich eine Kampagne gegen wen betreibt. Zwanziger will ein Exempel statuieren. Die Größe, auch harte Kritik wie die von Weinreich auszuhalten, hat er nicht. Dass der Journalist - gerichtlich verbrieft - nur sein Recht auf freie Meinungsäußerung wahrnahm, juckt ihn nicht. Dreist versucht der DFB nun, die Öffentlichkeit über die Zusammenhänge zu täuschen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Web 2.0: Große PR-Kampagnen sind überflüssig geworden

Experten am Web 2.0 Summit in San Francisco. "Das meiste, was heute im Bezug auf Inter-

aktivität auf Nutzerseite im Internet passiert, ist unnötiger Blödsinn. Wir müssen das überwinden. Das Web 2.0 braucht dringend einen höheren Zweck." Mit diesen mahnenden Worten appellierte der ehemalige US-Vizepräsident, Friedensnobelpreisträger und bekennende Umweltschutzverfechter Al Gore kürzlich im Rahmen des Web 2.0 Summit in San Francisco an die versammelte Internetbranche. Mit dem Internet sei eine "unglaubliche Quelle der Macht" entstanden, die den Individuen durch die Vermittlung von Wissen eine wesentlich bessere Möglichkeit einräume, die Politik eines Staates mitzuentcheiden. Welch enormes positives Potenzial in der Internettechnologie steckt, habe nicht zuletzt der Erfolg von Barack Obama bei den Präsidentschaftswahlen bewiesen.

Den Artikel über die Tagung hier in persoenlich.com [online weiterlesen](#).

Der Kapitalismus in der Krise: Sorglos am Abgrund

Wiederholt sich 1929? Der Welt droht eine ähnlich dramatische Krise wie vor acht Jahrzehnten - deshalb muss die Politik jetzt entschlossen gegensteuern. Wer wissen will, wie schlimm es um die Weltwirtschaft bestellt ist, sollte nachsehen im Fachblatt für Kapitalisten: in der "Financial Times". *Diesen wichtigen Beitrag von Ulrich Schäfer am 10. November in sueddeutsche.de [hier online weiterlesen](#).*

*In diesem Zusammenhang ist auch der Beitrag von Stefan Schultz am 12. November in spiegel.de interessant: "Kampf für ein größeres Konjunkturprogramm - **Mehr Milliarden sollen Mega-Krise abwenden**". [Hier online lesen](#).*



Ketchum übernimmt Technologie PR-Agentur Access Communications

Ketchum (Hauptsitz: New York (USA), in Deutschland: München) kauft die fünftgrößte Technologie PR-Agentur im US Markt. Access Communications mit Sitz in San Francisco ist eine High Tech und Consumer Tech PR-Agentur in den USA. Durch diese Investition ergänzt Ketchum seine bestehenden Kompetenzen insbesondere im Bereich Consumer Tech und verstärkt damit die weltweite Technologie Practice. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Inacker leitet Corporate Communications & Public Affairs der Metro Group

Michael J. Inacker (44) übernimmt die Leitung des neuen Bereichs Corporate Communications & Public Affairs der Metro Gruppe in Düsseldorf. Derzeit ist er noch als stellvertretender Chefredakteur und Leiter des Berliner Hauptstadtbüros der "WirtschaftsWoche" tätig. Ab Januar ist Inacker verantwortlich für die weltweite externe und interne Kommunikation, die nationalen und internationalen politischen Beziehungen des Unternehmens sowie die Steuerung der Aktivitäten im Bereich gesellschaftlicher Verantwortung (Corporate Social Responsibility/CSR). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bücher für
PR-Praktiker
UVK
UVK Verlagsgesellschaft mbH

Personalien compact (18) (46.KW-08)

AGENTUREN:

01: Neue Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bei PRfact in Zürich (CH):

Alois Inderbitzin: Projektleiter. Nach Abschluss seines Jurastudiums nun wieder Vollzeit als Projektleiter in der Agentur tätig. **Ariane**

Schönbächler: Projektleiterin. Nach dem Abschluss als Marketingplanerin arbeitete sie u.a. für Faro TV bevor sie 2008 als Projektleiterin zu PRfact wechselte. **Vesna Mitrovic:** Projektleiterin. Nach dem Abschluss zur PR-Fachfrau 2005 wechselte sie zur LVMH Gruppe und betreute Marketing- und PR-Projekte für Moët Hennessy, seit Herbst 2008 ist sie als Projektleiterin bei PRfact tätig. **Daniela Moser:** Junior Projektleiterin.

Während des Studiums der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Zürich sammelte sie erste PR- und Eventerfahrung bei verschiedenen Agenturen und Unternehmen, seit 2008 ist sie als Junior Projektleiterin bei PRfact tätig. **Aylin Karadayi:** Junior Projektleiterin. Sie studierte an der Universität Luzern Kulturwissenschaften, bevor sie zu PRfact stieß. **Nicole Baer:** Junior Projektleiterin. Sie studiert berufsbegleitend im letzten Jahr Business Communications an der HWZ in Zürich. **Chantal Rampone:** Junior Projektleiterin. Sie hat im Frühjahr ihr Publizistikstudium an der Universität Zürich abgeschlossen, neben dem Studium arbeitete sie bei einer Agentur für

komm.passion

Nur bei uns: Parlaments-Beobachtung!

DAS ENTSCHEIDENE WISSEN

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

Sponsoringmanagement und Eventmarketing.

Milica Djordjevic: Junior Projektleiterin. Nach einigen Semestern Sprach- und Literaturwissenschaften studiert sie berufsbegleitend Business Communications an der HWZ.

02: **Friederike Beyer** (31), Inhaberin der PR-Agentur Beyer & Partner in Hamburg macht privat Karriere. Sie ist die neue Lebenspartnerin des baden-württembergischen Ministerpräsidenten **Günther Oettinger** (CDU, 55) in Stuttgart. Die gebürtige Düsseldorferin kam als Autodidaktin ins PR-Geschäft, als sie vor elf Jahren vom Rheinland an die Waterkant wechselte und dort später ihre Agentur gründete, die sie heute zusammen mit ihrer Mutter leitet.

03: **Birka Friedrich** (36) und **Matthias Bischof** (39) kommen zu Johanssen + Kretschmer (GPRA), Berlin. Friedrich war zuvor bei komm.passion (GPRA) und Molthan van Loon (GPRA) tätig. Sie hat bisher unter anderem Kunden aus dem Finanz- und Energiesektor, den Bereichen Food & Beverages sowie Standortmarketing betreut. Bischof kommt ebenfalls von Molthan van Loon, wo er Unternehmen aus der Entsorgungs-, Handels-, Finanzdienstleistungs- und Versicherungsbranche betreute. Beide werden sich gemeinsam bei J+K verstärkt um den Standort Hamburg kümmern.

04: **Ann Katrin Bareiter** ist neue Senior PR-Beraterin bei Panama PR in Stuttgart. Sie kommt von der ortsansässigen Agentur RA&P Marke-

tingkommunikation. Hier war sie zuletzt als Senior-Beraterin für B2B-Kunden tätig. Bei Panama PR leitet Bareiter eine Beratungs-Unit, die für Kunden aus den Bereichen IT, Sport und Outdoor sowie Druck- und Dokumentenmanagement arbeitet.

UNTERNEHMEN:

05: **Simonetta Esposito** ist neuer Vice President of International Operations von GlobalDoc, einem Dienstleister im Bereich Übersetzung und Kommunikation. An der University of South Carolina (USA) erhielt die gebürtige Italienerin aus Neapel einen Master-Abschluss in International Business. 1998 ging Simonetta nach Brüssel, Belgien, wo sie in den vergangenen zehn Jahren bei Tenneco als PR-Managerin tätig war.

06: **Carsten Titt** (36) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei The Phone House in Münster. In seiner neuen Position verantwortet er die Bereiche interne und externe Kommunikation. Er folgt auf **Markus Gehmeyr**, der das Unternehmen Mitte des Jahres verlassen hatte. Der diplomierte Sport- und Publizistikwissenschaftler Titt arbeitete zuletzt als PR Manager Europa und Koordinator interne Kommunikation Europa beim amerikanischen Automobilzulieferer Delphi.

07: **Urs Ackermann**, Pressesprecher der ZKB Zürcher Kantonalbank ist bereits zum vierten Mal zum besten Pressesprecher der Schweiz gewählt worden. In einer Befragung des "Schweizer Journalist", an der 55 Wirtschaftsjournalisten teilnahmen, erreichte er die beste Durchschnitts-

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

note. Auf Platz zwei landete Swiss-Sprecher **Jean-Claude Donzel** vor dem letztjährigen Sieger **Wolfram Eberhardt** von ABB.

08: **Joachim Polzin** (49) ist im neu geschaffenen Bereich Kommunikation und Energiepolitik als Pressesprecher für die externe, überregionale Pressearbeit, für Public Affairs, PR-Projekte und Themen der internen Kommunikation zuständig. **Peer Holdensen** (46) macht als Pressesprecher weiter die Medienarbeit für die Region Flensburg und verantwortet Marketing und Produktmanagement.

09: **Tomke Prey** von BASF von über 900 Wissenschaftsjournalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zur besten Forschungspressesprecherin gewählt. Bei den Forschungsorganisationen wurde **Franz Miller** von der Fraunhofer-Gesellschaft die Nummer eins. Und im Bereich Hochschulen schaffte es **Susanne Glasmacher** vom Robert-Koch-Institut an die Spitze.

10: **Albrecht Trautzburg**, Produktpressesprecher bei Mitsubishi Deutschland in Trebur scheidet im Frühjahr 2009 nach zehn Jahren aus - aus wirtschaftlichen Gründen wird die Stelle nicht neu besetzt. Die Aufgaben von Trautzburg werden von PR-Chef **Helmut Bauer** übernommen.

11: **Bettina Schmidt** (44) übernimmt die Leitung der Konzernkommunikation beim Industriekon-

zern Georg Fischer in Schaffhausen. Sie tritt die Nachfolge von **Markus Sauter** an, der in Pension gehen wird. Schmidt ist bereits als Leiterin Corporate Branding und stellvertretende Leiterin der Konzernkommunikation bei Georg Fischer tätig.

12: **Sascha Hardegger** (36) ist neuer Head of Public Relations bei der Affichage Holding in Zürich (CH). Er folgt auf **Othmar Casutt**, der in den Ruhestand gehen wird. Hardegger, der zuletzt die Kommunikation der Sparte Assetmanagement bei der Schweizerischen Bundesbahn leitete, ist bereits seit November letzten Jahres als Projektleiter im Konzernstab Corporate Center/Corporate Communications tätig.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

13: **Kirsten Rahmann** (38) ist für das Referat Kommunikation, Presse und Öffentlichkeitsarbeit beim Gesamtverband textil + mode in Berlin verantwortlich. Die Diplom-Kommunikationswirtin kommt von Gerry Weber International, wo sie für die Unternehmenskommunikation zuständig war. Der Gesamtverband textil + mode befindet sich derzeit noch in Eschborn und wird ab Januar 2009 von neuen Räumlichkeiten in Berlin-Mitte aus die Interessen der Textil- und Modebranche vertreten.

14: **Karl-Heinz Bonny**, Hauptgeschäftsführer beim Landwirtschaftsverlag Münster, ist zum neuen Vorsitzenden des Fachverbandes Fachpresse im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

gewählt worden. Mit dem Vorsitz des Fachverbandes Fachpresse übernimmt er auch gleichzeitig das Amt des stellvertretenden Sprechers der Deutschen Fachpresse.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

15: **Matthias Tang** (47) ist Pressesprecher der Berliner Abgeordnetenhausfraktion von Bündnis 90/Die Grünen. Er hatte diese Position bereits vor einem Jahr inne, zwischenzeitlich aber **Markus Kamrad** als stellvertretenden Pressesprecher der Grünen-Bundestagsfraktion in dessen Elternzeit vertreten. **Yves Venedey** (37), der Tangs Stelle für ein Jahr übernommen hatte, wird voraussichtlich wieder als freier Autor und PR-Berater arbeiten

16: **Stephan Kühn** (29) ist neuer Referent für Öffentlichkeitsarbeit der Grünen-Fraktion im Sächsischen Landtag. Er übernimmt die Stelle kommissarisch von **Grit Ebert**, die in den Mutterschaftsurlaub gegangen ist.

17: Die Landesarbeitsgemeinschaft Bildung von Bündnis 90/Die Grünen GAL Hamburg hat auf ihrer Sitzung am 29. Oktober ein neues Sprecherteam gewählt: **Sabine Bick** (60) wurde zur Bildungssprecherin der Partei ernannt. **Dirk Petersen** (32) ist ihr Stellvertreter.

18: **Carolin Schumacher** tritt als neue Pressesprecherin die Nachfolge von **Bernhard Seidenath** beim Bayerischen Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen in München an. Schumacher war zuvor als stellvertretende Pressesprecherin im Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie tätig.

Etats

Etats compact (23) (46.KW-08)

01: Hilton Munich City und Hilton Munich Park, München

was: Kommunikation für Deutschland, Österreich und die Schweiz

an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**, München

02: Fotoservice Picabee, München

was: Pressearbeit

an: **Dr. Schulz Business Consulting**, Köln

03: Übersetzungsunternehmen GlobalDoc, Brüssel (BE)

was: Pressearbeit

an: **Albrecht Fehlig Communications**, Aschaffenburg

04: Postlogistikunternehmen Pitney Bowes, Heppenheim

was: Kommunikation für die DACH-Region

an: **Maisberger**, München

05: südostbayerische Initiative „ChemDelta Bavaria“, Burghausen

was: ganzheitliches Kommunikationskonzept

an: **Flad & Flad**, Heroldsberg

06: Handelshaus Deutsche Zweitmarkt AG, Hamburg

was: PR-Etat

an: **achtung! kommunikation** (GPRA), Hamburg

07: Procter & Gamble, Schwalbach am Taunus

was: klassischer Medienarbeit und Internet-PR zur Launch-Kampagne für die neue Always Envive

an: **MS&L**, Frankfurt am Main

08: Emissionshaus Buss Capital, Hamburg

was: Konzeption und Umsetzung der

Kommunikationsmaßnahmen für den Buss

Kreuzfahrtfonds 2

an: **Raiko Kommunikation** (GPRA), Hamburg

09: Textilhersteller drapilux, Emsdetten
was: *PR-Aktivitäten für die Produkte drapilux air und drapilux bioaktiv in nationalen und internationalen Fachmedien*

an: **schönknecht : kommunikation**, Hamburg

10: Wein- und Golfresort La Estancia de Cafayate, Salta (AR)

was: *PR-Arbeit für Deutschland, Österreich und die deutschsprachige Schweiz*

an: **ZFL PRCo Deutschland**, München

11: BW-Bank und MasterCard Deutschland, Stuttgart

was: *PR für LautitiaCard (eine Kreditkarte speziell für Frauen in Deutschland)*

an: **GolinHarris B&L**, Frankfurt am Main

12: Plantronics und Altec Lansing, Milford/PA (USA)

was: *PR und Unterstützung im Brandbuilding-Prozess*

an: **Zucker.Kommunikation**, Berlin

13: IT-Beratungs- und Dienstleistungs-Unternehmen CSC, Wiesbaden

was: *Gesamtetat Kommunikation und Marketing*

an: **PSM&W Kommunikation**, Frankfurt am Main

14: AOK Bundesverband, Berlin

was: *Strategische Beratung und PR-Maßnahmen zu Rabattverträgen*

an: **CGC Cramer-Gesundheits-Consulting**, Eschborn

15: Panasonic Deutschland, Hamburg

was: *Weihnachtskampagne "Fest der Größe"*

an: **shr communication**, Hamburg

16: FileMaker, Unterschleißheim

was: *Pressearbeit zur Schulkampagne „FileMaker*

Schulsportfeste 08“

an: **essential media**, München

17: Die Vereinten Nationen (UN), New York (USA)
was: *Konzeption, Umsetzung und Öffentlichkeitsarbeit des „Global Forum for Responsible Management Education“ in New York*

an: **Media Consulta**, Berlin

18: Goldbach Media Group, Zürich (CH)

was: *strategischer Beratung in den Bereichen PR und Events*

19: Pearlwater Mineralquellen, Termen (CH)

was: *Pressearbeit*

20: Fiat Group Automobiles Switzerland, Schlieren (CH)

was: *Eventorganisation Fiat 500 Picnic*

21: Lee Cooper Suisse, Hägendorf (CH)

was: *Medienkoordination Karitativer Geburtstags-Projekte*

22: Peek & Cloppenburg, Zürich (CH)

was: *Eventorganisation James Bond Night*

23: mad Hairstyling, Zürich (CH)

was: *Kunstaussstellung "An den Haaren herbei gezogen "*

an: **PRfact**, Zürich (CH)

Branche

Trendmonitor: PR-Branche ist guten Mutes

PR-Trendmonitor IV-2008: Die deutschen Öffentlichkeitsarbeiter blicken trotz aktueller Finanzkrise und aufkommender Wirtschaftsflaute erstaunlich optimistisch ins nächste Jahr. Fast 45 Prozent der PR-Agenturen und 28 Prozent der Pressestellen rechnen mit steigenden Honorarumsätzen und Budgets. Insbesondere die großen Agenturen mit mehr als 100 Mitarbeitern erwarten mehr Einnahmen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Cannes Lions mit PR als neuer Kategorie

Wie bereits kurz gemeldet werden ab 2009 beim Cannes Lions Festival am 22. Juni erstmals Löwen auch für Public Relations vergeben. An diesem Abend werden auch die Direct- und Promotion-Löwen-Gewinner im französischen Badeort an der Côte d'Azur ausgezeichnet. Der Preis wird in drei Kategorien ausgeschrieben: "Sector Related PR", "Product & Service" und "Technique". Beurteilt werden die Einreichungen nach folgenden Kriterien: Strategie, Kreativität und Originalität, Ausführung sowie Ergebnis. Die Jury wird von Lord Tim Bell, Chairman von Chime Communications, geleitet. Weitere Infos zu den Kategorien und dem Einsendeverfahren gibt es ab 29. Januar 2009 hier auf www.canneslions.com.

Branche compact (9) (46.KW-08)

01: European Public Affairs Directory Awards 2008: APCO Worldwide (Hauptsitz in Washington, D.C. (USA)) ist Europäische Agentur des Jahres. Neben dem Preis für die beste europäische Agentur wurde Mark Dober, Managing Director Strategic Communications bei APCO am Standort Brüssel als Berater des Jahres mit dem EPAD Awards 2008 ausgezeichnet. Brüssel war der erste Standort von APCO außerhalb der Vereinigten Staaten. Heute ist APCO mit elf Büros und über 150 Mitarbeitern in der EMEA-Region präsent, in Deutschland mit Büros in Berlin und Bonn. Die [EPDA Awards 2008](#) wurden am 5. November im Vaudeville Theatre in Brüssel (B) verliehen.

02: Erfolgreiche PR-Fotografie basiert in erster Linie auf guten Ideen. Deshalb sollten Unternehmen vermehrt auf die Kreativität professioneller Fotografen setzen. So lautete das Fazit einer Diskussionsrunde zum Thema "Die

Macht der Bilder - Was Journalisten von PR-Fotografie erwarten" am 11. November in München. Rund 150 Pressesprecher, PR-Fachleute und Bildredakteure besuchten die Veranstaltung der dpa-Tochter news aktuell. Vorab erfolgte die Verleihung der "obs-Awards 2008 - Die besten PR-Bilder des Jahres". Hauptgewinner wurde das Foto "Abstieg in die Unterwelt", eingereicht vom Kindermissionswerk "Die Sternsinger". presseportal.de

03: Kommunikationsverband Club-Hamburg wählt neuen Vorstand. Mit Kommunikationsprofis aus drei Generationen bekommt der Club Hamburg des Kommunikationsverbands ein neues Führungstrio: Vorstand Bernhard Lauenstein (64), selbstständiger Unternehmensberater, stellvertretender Vorstand Hubertus Maske (50), Geschäftsführer magnetic brands und Vorstandssprecher Maximilian Thost (34), Geschäftsführer Segmenta PR, wurden gewählt. brd-info.net

04: Das Kindermissionswerk "Die Sternsinger" ist für das beste PR-Bild des Jahres aus Deutschland und der Schweiz ausgezeichnet worden. Mit dem Motiv "Abstieg in die Unterwelt" erzielte das Kinderhilfswerk der katholischen Kirche den ersten Platz des Branchenwettbewerbs obs-Awards 2008 der dpa-Tochter news aktuell. Das Bild zeigt eine obdachlose Mutter mit ihrem Kind in einem Einstiegsloch zum städtischen Heizungs-system von Ulan Bator in der Mongolei. Die Gewinner der obs-Awards wurden am 12. November in München bekannt gegeben. presseportal.de

05: PR-Trendmonitor: Journalistische Qualität im Sinkflug. 57,2 Prozent der Mitarbeiter von PR-Agenturen sind der Meinung, die journalistische Qualität der klassischen Medien (Print, Rundfunk, Fernsehen) habe sich in den vergangenen Jahren verschlechtert. Das ist das augenfälligste Ergebnis des aktuellen PR-Trendmonitors von News aktuell und Faktenkontor. Damit erweisen sich die Agentur-Angestellten als deutlich kritischere Medienkon-sumenten als ihre Kollegen in den Unternehmens-

Pressestellen. Von denen glauben nämlich nur 50,1 Prozent, dass sich die Qualität verschlechtert habe. Dies ist aber immer noch die Mehrheit – und damit ein schlechtes Zeugnis für die Journalistenzunft. (*Quelle: w&v*)

06: Ob die aktuelle Finanzmarktkrise, die Terroranschläge in den USA oder die nicht enden wollende Serie von Korruptionsskandalen - **kaum hat sich ein Krisenfall ereignet, wird er bereits vom** Krisennavigator - Institut für Krisenforschung in Kiel analysiert. Am 23. November 2008 feiert das Kieler Institut sein zehnjähriges Bestehen und ist damit eines der erfolgreichsten Spin-Offs der Universität Kiel. Weitere Infos: www.krisennavigator.de.

07: die Düsseldorfer Agentur OMA® Online Marketing Agency gründet mit der **OMA Online PR eine eigenständig agierende Unit**. Spezialisiert auf den Dialog mit Multiplikatoren in Communitys, Foren und Blogs ergänzt die Unit im 4. Medienkanal Internet die klassischen PR-Instrumente der Online-Medienarbeit durch neue Kommunikationswege in Sozialen Netzwerken. Ein Wachstumsmarkt, wie die steigende Anzahl an Anfragen insbesondere aus der Entertainment- und Konsumgüter-Branche belegen.

08: Beim diesjährigen **Award für Live-Kommunikation** (EVA und ADAM) wurde die Bonner Agentur Pleon Event + Sponsoring mit einer Eva in Gold und zwei in Silber ausgezeichnet. Die Jury des Forum Marketing-Eventagenturen (FME) vergab in allen sechs Kategorien jeweils einmal Gold, Silber und Bronze. Weitere Goldgewinner sind die Eventagenturen Insignia, Phocus Brand Contact, Puls-macher, Serviceplan Brandevent und Vok Dams.

09: Econ Verlag und "Handelsblatt", beide in Düsseldorf vergeben am 27. November zum zweiten Mal die **Econ Awards Unternehmenskommunikation**. Die Preisträger des dies-jährigen Wettbewerbs stehen fest. Für den

Wettbewerb bewarben sich in diesem Jahr ca. 120 Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit rund 300 Arbeiten. Die Shortlist umfasst 99 Arbeiten und steht unter www.jduk.de zum Download bereit. Die Shortlist und die Sieger werden im Jahrbuch der Unternehmenskommunikation ausführlich porträtiert. Das Kompendium wird von Klaus Rainer Kirchhoff (Kirchhoff Consulting), Bernd Ziesemer (Handelsblatt) und Herbert Henzler (Berater) herausgegeben und ist ab Dezember 2008 im Handel erhältlich.

Medien

Undurchsichtig: Nachrichten und PR bei Google-News

PR zwischen journalistischen Beiträgen. Auf der Internetplattform "Google-News" stehen Texte mit werblichen Inhalten neben seriösem Journalismus. Nutzer der Nachrichtenplattform können nicht immer unterscheiden, ob die eingestellten Artikel aus PR-Agenturen oder Redaktionen stammen. Der Internet-Gigant spricht von derzeit 700 Quellen. Eine Zahl, die sich ständig verändere. Bei "Google-News" ziehen nicht Redakteure einen Text aufgrund journalistischer Kriterien nach oben, sondern Rechner. Dabei versteht Google seine "News" als "journalistischen Mehrwert". NDR-"Zapp" über ein Nachrichtenportal, das Journalismus ohne Journalisten verbreiten will. *Den NDR-TV-Beitrag in "Zapp" vom 12. November [hier im Internet anschauen](#).*

Medien compact (11) (46.KW-08)

01: ARD und ZDF haben für ihre umfangreiche Berichterstattung aus Peking von den Paralympics den „**German Paralympic Media Award 2008**“ erhalten. Die Teamchefs von ARD und ZDF, Walter

Johannsen und Peter Kaadtman, nahmen den Preis in Anwesenheit von Bundeskanzlerin Angela Merkel am 11. November im Rahmen der Benefiz-Gala „Die Nacht der Stars - ein Festabend des Paralympischen Sports“ in Berlin entgegen. Die beiden öffentlich-rechtlichen Sender hatten mit mehr als 100 Stunden Sendezeit und mit aufwendiger, gemeinsam genutzter Technik umfangreich wie nie von den Paralympics, der weltweit größten Veranstaltung für behinderte Sportler, berichtet.

02: IVW Online: Finanzkrise beflügelt Nachrichtenportale. Zumindest in den Zugriffszahlen äußert sich die Finanzkrise positiv: So erzielte das Finanzportal OnVista laut der aktuellen Auswertung der IVW mit rund 160 Millionen Seitenabrufen bei 18,2 Millionen Visits ein Allzeithoch der Branche. Auch die anderen Portale aus dem Segment wie CortalConsors.de (95 Millionen Pls), Finanztreff.de (68 Millionen Pls), Finanzen.net (49 Millionen Pls) oder Wallstreet-Online (45 Millionen Pls) konnten zum Teil kräftige Zugewinne verbuchen. wuv-media.de

03: Agentur-Standort Rhein-Main: Mangelnde Selbstvermarktung. Gründe zur Ansiedelung großer Agenturen in Frankfurt am Main nach Kriegsende gab es genug - nicht zuletzt die zentrale Lage in Europa und die hervorragende Anbindung sprechen bis heute für diesen Standort. Doch obwohl die Stadt über Büros der größten und weltweit bedeutendsten Netzwerkagenturen verfügt, spielen diese in Kreativrankings nur selten eine Rolle. Ein anderes Problem besteht darin, dass sich die Stadt am Main schwer tut mit der Eigenvermarktung. Das Image der ewigen Bankenmetropole hängt ihr an, andere Stärken werden zu wenig nach außen getragen. horizont.net

04: Vodafone: Schlechte Werbung - negative PR. Bis zum vergangenen Sonntag hing im Zentrum Berlins ein Vodafone-Plakat an einer Hauswand, das nicht nur wegen der faden

Kreation von JWT eine Zumutung war. Auch die Platzierung des Megaposters war ein Flop. Kaum hatte die Mediaagentur OMD das Monster aufwendig installieren lassen, musste sie es schon wieder abhängen. Die Mieter des Hauses hatten sich beschwert, weil ihnen das Poster das Tageslicht raubte. Nachts dagegen war für helle Beleuchtung gesorgt. Das war ein sicherer Schritt in Richtung Negativ-PR. Obwohl der Fauxpas so schnell entfernt wurde, sorgte ein Spiegel-TV-Beitrag dafür, dass er die Runde machte.

horizont.net

05: Guerilla-PR oder Journalismus? Spanischer Starkoch verteidigt die Kochkünste der Fastfood-Kette McDonald's. Ferran Adrià hat in einem Interview über die Schnellrestaurantkette mitgeteilt, auch er könne zu diesem Preis keinen besseren Hamburger herstellen. Mehr noch: Wenn McDonald's die zehn besten Köche der Welt engagierte, so wären auch diese dazu nicht in der Lage. Adrià, der nach eigenen Angaben erst dreimal in seinem Leben einen Hamburger gegessen hat, liegt mit dieser unverantwortlichen Äußerung exakt auf der Linie des Fast-Food-Konzerns und hat der öffentlichen Stellung der Kochkunst einen schweren Schaden zugefügt.

faz.net

06: Bundestag schränkt Pressefreiheit weiter ein. Die deutschen Zeitschriftenverleger (VDZ) und der DJV Deutscher Journalisten-Verband kritisieren das heute vom Deutschen Bundestag auf den Weg gebrachte BKA-Gesetz. "Das ist ein weiterer Schritt zu mehr Staat und weniger Freiheit", erklärt ein Sprecher des VDZ in Berlin. Das BKA wird in den uferlosen Bereich polizeilicher Gefahrenabwehr mit äußerst weitgehenden Eingriffsbefugnissen zur Überwachung auch von Journalisten expandieren. Die zuletzt durch die Vorratsdatenspeicherung potenzierte Abschreckung potenzieller Informanten wird weiter intensiviert. presseportal.de

07: Das Radio hat auch in der heutigen Multimediawelt einen hohen Stellenwert bei

Jugendlichen. Fast drei Viertel der 12- bis 19-Jährigen (72 %) hören mindestens mehrmals pro Woche Radio, jeder Zweite schaltet täglich das Radio ein. Dies sind weitere Vorabergebnisse der repräsentativen „**JIM-Studie 2008**“ des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest. Die Gesamtergebnisse werden am 28. November in der [Popakademie Mannheim](#) vorgestellt.

08: Das Start-up-Barometer für Oktober: StudiVZ unbeliebteste Web-Company. Viel Feind, viel Ehr: In der IVW-Klickparade erreicht kein Konkurrent die Angebote der VZ-Gruppe. Doch so erfolgreich StudiVZ ist, kein anderes Portal weckt mehr negative Emotionen als das Netzwerk. Exklusiv für MEEDIA untersuchten die Social Media-Spezialisten von Ethority, wie im Netz über die einheimischen Start-ups gesprochen wird. Das Resultat: Über StudiVZ wird am meisten und am negativsten diskutiert. Das beste Image dagegen verzeichnet das Berliner Nokia-Investment Plazes. [meedia.de](#)

09: Am 14. November hat Barack Obama als gewählter Präsident der USA seine erste Vlog-Ausgabe veröffentlicht. Einmal in der Woche will der "President-Elect" künftig eine Videoansprache ins Netz stellen. Es ist über Change.gov, bei YouTube oder in zahlreichen Blogs abrufbar. Damit knüpft Obama an seine bisherige Online-Politik-Strategie an und stellt sich auch als künftiger US-Präsident weiterhin direkt der Öffentlichkeit. Bereits nach wenigen Tagen ist das Video mehr als 700.000 mal aufgerufen und in einigen Hundert Blogs erwähnt worden. [pr-blogger.de](#)

10: Gefälscht. Artikel, die leider nie erscheinen. Eine Künstlergruppe in den USA hatte eine lustige Idee. Sie druckte eine gefälschte Ausgabe der "New York Times", eine Million Exemplare davon wurden im ganzen Land verteilt. Die vom Original kaum zu unterscheidende Ausgabe verkündet mit Datum 4. Juli 2009, George W. Bush werde wegen Hoch-

verrats angeklagt. Der Irak-Krieg wird als beendet gemeldet, und es wird berichtet, Außenministerin Condoleezza Rice habe sich für Lügen über Massenvernichtungswaffen im Irak entschuldigt. Ein Artikel widmet sich der Einführung einer Öl-Steuer, mit der unter anderem Radwege in New York finanziert werden sollen. [epd.de](#)

...und zum Schluss:

Wall-Street-Banker üben das wirkliche Leben. Eier braten, U-Bahn fahren? Schier unlösbare Unterfangen, wenn man diese Dinge nicht gewohnt ist. Ein satirischer Kurzfilm zeigt im Internet, wie arbeitslose Banker durch ihren neuen Wall-Street-freien Alltag stolpern. [ftd.de](#)

Termine + Tagungen

Termine compact (6) (46.KW-08)

01: Offenen Vorlesungsreihe "Management & Kommunikation 2008" an der UMC Potsdam (FH). Im Rahmen dieser Vorlesungsreihe stellen namhafte Experten aus den Unternehmensbereichen General Management, Marketing, Kommunikation sowie Personal und Organisation einmal im Monat ihre Konzepte, Modelle und Fallanalysen vor. **Thema: Medienkommunikation vor großen Herausforderungen.** Ausführlichere Informationen: [umc-potsdam.de](#).

02: Die nächste Veranstaltung des **PR Club Hamburg** findet am 24. November zum Thema "Agenda Setting - Wer besetzt die Themen?" statt. Welche Rolle kommt der PR bei der Inszenierung von Medienereignissen zu? Infos: [www.pr-club-hamburg.de](#).

03: Das nächste **Convento IR-Frühstück** findet am 9. Dezember in Frankfurt am Main statt. Karsten

Pierschke, PSI spricht über "IR und PR in turbulenten Zeiten: Strategische Kommunikation im Umfeld der Finanzmarktkrise". Infos:

www.convento.de.

04: Plato Berlin veranstaltet am 25. November das **PlatoPanel "Die deutschen Politiker - zu Unrecht gescholten?"**. Anmeldungen unter marion.kempkens@plato.de.

05: **Management Circle** bietet in Frankfurt am Main **zwei Seminare zum Thema Public Relations** an: "Professionelle Öffentlichkeitsarbeit" sowie "PR-Trends". Weitere Infos: www.managementcircle.de.

06: **"Fokus IK" heißt die neue Veranstaltungsreihe der school for communication and management (scm)**, die ab Dezember startet. Den Auftakt bildet die Abendveranstaltung "Führungskräftekultur und -kommunikation als Erfolgsfaktoren der Internen Kommunikation", die die scm am 2. Dezember in Hamburg gemeinsam mit Montua & Partner durchführt. "Erfolgreiche Transformationsprozesse durch Interne Kommunikation" ist das Thema der zweiten Veranstaltung am 9. Dezember in Berlin, die in Kooperation mit wirDesign und prikomm stattfindet. Im Zentrum von "Fokus IK" steht der Wissenstransfer: Namhafte Kommunikationsexperten und Führungskräfte vernetzen ihr Wissen, geben es weiter und diskutieren gemeinsam mit den Teilnehmern aktuelle Entwicklungen der Disziplin. Die Veranstaltungsreihe soll das Thema Interne Kommunikation weiter professionalisieren. Infos: www.interne-kommunikation.net.

Ausbildung + Seminare

Kampf um Talente: Werben um Bewerber

Penibel und mit Millionenetaats setzen sich Arbeitgeber als Marke in Szene. Doch wenn der Joballtag nicht hält, was teure Kampagnen versprechen, ist der ganze Aufwand umsonst. "Employer Branding" erlebt in Zeiten zunehmender Knappheit an Fach- und Führungskräften einen regelrechten Boom. "Die Unternehmen sind von Umworbene zu Werbende geworden", sagt Professor Franz-Rudolf Esch, der an der Universität Gießen das Institut für Marken- und Kommunikationsforschung leitet, "die Strahlkraft der Arbeitgebermarke wird kriegsentscheidend sein für die Mitarbeitergewinnung."

Den Artikel von Michael Gatermann und Klaus Werle in manager-magazin.de vom 13. November [hier online weiterlesen](#).

Woran erkennt man einen attraktiven Arbeitgeber?

Die meisten Jobsuchenden verschaffen sich ihren ersten Eindruck vom potenziellen Arbeitgeber im World-Wide-Web – idealerweise auf der Karrierewebsite der anvisierten Unternehmen. Doch woran erkennt man als Jobsuchender, dass es sich um einen attraktiven Arbeitgeber handelt? Die beiden Employer Branding-Spezialisten wbp Public Relations (GPRA), Unterföhring und [compamedia](#), Überlingen sehen auf den Karriereseiten von Arbeitgebern zumindest fünf vielversprechende Anzeichen, die auf einen attraktiven Arbeitgeber hindeuten.

Den Artikel zum Arbeitgeber-Check [hier bei wbp online weiterlesen](#).

Burson-Marsteller Schweiz verleiht Award for Academic Excellence

Der diesjährige "Burson-Marsteller Award for Academic Excellence" wurde an ein Projektteam verliehen, das eine strategische Stakeholder- und Issue Management-Analyse für die im Functional-Food-Business tätige DSM Company erarbeitet hat. Die Verleihung fand im Rahmen der Abschlussfeier des Studiengangs Executive Master of Science in Communications Management *MSc* der Universität Lugano statt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (3) (46.KW-08)

01: **Umfrage zur Public-Affairs-Ausbildung in Deutschland.** Ziel der Erhebung ist es herauszufinden, wie die deutschsprachige Branche der Interessenvertretung das Thema Ausbildung einschätzt, welche Qualifikationen ihr wichtig sind und wie typische Bildungs- und Karrierewege aussehen oder aussehen könnten. Die Ergebnisse der Umfrage werden nicht nur Aufschluss über den Ist-Zustand der PA-Ausbildung in Deutschland geben, sondern ebenso Berufseinsteigern, PA-Profis und Studienleitern an Hochschulen und Akademien Orientierung darüber bieten, wie und wo sich Nachwuchskräfte für eine erfolgreiche Karriere in den Bereichen Politikberatung und Lobbying optimal qualifizieren können. [Hier geht es zur Umfrage](#)

02: Der Fort- und Weiterbildungsanbieter für Public Relations **com+plus** in Münster hat am 14. November seinen **Studienführer für das Jahr 2009** vorgestellt. Die Broschüre kann von der Homepage des Instituts heruntergeladen oder kostenlos angefordert werden. „In dem Studienführer finden sich alle Informationen über unseren einjährigen PR-Studiengang, die

weiteren Fort- und Weiterbildungsangebote sowie über unser Dozenten und den wissenschaftlichen Beirat“ erläutert Sonja Risse, Geschäftsführerin von com+plus. Infos: www.complus-muenster.de.

03: Wirkungsvolle Preetexte sind ein wichtiger Bestandteil der PR-Arbeit. Deshalb sollten PR-Fachleute die journalistischen Textanforderungen und Darstellungsformen beherrschen. Das **Seminar "PR W7 - Journalistisches Schreibtraining" der AFK Akademie Führung und Kommunikation, Oberursel/Ts.** gibt Tipps für den Umgang mit Journalisten, erklärt deren Erwartungen und trainiert das Schreiben von Pressemeldungen, Berichten, Reportagen und Interviews. Das nächste PR W7 findet vom 8. bis 12. Dezember in Gummersbach statt. Infos: www.afk-online.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... politische Posen und naive Narren



Guten Tag! Wir befinden uns nun in der Rezession. Sie ist wissenschaftlich definiert als Rückgang des Bruttoinlandsprodukts in zwei Quartalen hintereinander. Die Wirtschaft schrumpfte nach Angaben des Statistischen Bundesamtes in zwei Quartalen jeweils um 0,5 Prozent. Müssen wir Deutschen nun, wie es die Engländer vormachen, in Vorgärten und auf Laubepiepergrundstücken Gemüse statt Blumen pflanzen und vom Balkon wieder Tomaten ernten? Kommt, wie in England, das Stricken wieder in Mode? Werden, wie dort, Restaurantbesuche mit Freunden völlig gestrichen und diese nur noch nach Hause eingeladen? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Salz: Was wollen wir kommunizieren?

Die Bundesregierung mit ihren einander paralysierenden Protagonisten für noch mehr Politikverdrossenheit des Publikums? Die Bahn mit ihren technischen Problemen auf der Schiene, Verspätungen am Gleis und an der Börse, Boni statt Mali für Mehdorn und sein Management? Die SPD in ihrer hässlich-hessischen Lähmung? Die Bankenkrise und ihre Folgen für den unschuldigen Mittelstand? Gier und Geldvernichtung? Leere Läden, volle Lager? Absatzkrisen, Kurzarbeit und andere Katastrophen? Die Rezession? Ballacks und Frings' Lamentieren bei Löw?

Was wollen wir kommunizieren?

Deutschland, Du Land der Ideen, lass welche überwachsen!

[Mathias Scheben](#), Kommunikationsberater, Andernach

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

(Junior) Berater/in im Gesundheitsbereich gesucht!

PR-Berater/in und PR-Seniorberater/in gesucht

Berater/Projektleiter (w/m)

PR Berater in Berlin

PR-Berater (m/w) Unternehmens- und Marketingkommunikation

Wir suchen PR-Verstärkung

Senior PR Beraterin (m/w) mit Schwerpunkt im Bereich Healthcare in Köln

Behörden (Öffentl.Dienst)

PR-Assistent/In, Schwerpunkt Veranstaltungen gesucht

Fachjournalist/In für Print und Web gesucht

Unternehmen

Communication Manager in Riad/Saudi Arabia

Teamleiter/in Nachrichten-Agenturen und Videotext

Marta Herford sucht Pressesprecher/in

Redakteur/Redakteurin gesucht

PR Fachmann für Berlin (m/w)

PR/MarCom Redakteur/in (PRR 300)

Verbände (Non-Profit)

Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Freelancer

[PURE PR - public relations & events](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 17. November 2008 - 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.648 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.