

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 177 / 45. KW 2008

## Seite 1

### Martin Luther King: "I have a dream..."

... that my four little children will one day live in a nation where they will not be judged by the color of their skin, but by the content of their character." (*am 28. August 1963* in Washington D.C.).- **Der Traum ist nach 45 Jahren am 4. November 2008 wahr geworden.** Change. Yes we can. We did it. *Barack Obama* (47) abends per E-Mail an alle seine Internethelfer: "**Wir haben gerade Geschichte geschrieben.**" All the best and good luck, Mr. President!

### w&v-Gehaltsreport Public Relations

Das Branchenmagazin "w&v werben & verkaufen" veröffentlicht in diesen Wochen den neuen Gehaltsreport mit einem exklusiven Überblick über die aktuellen Gehaltszahlen der verschiedenen Berufsgruppen innerhalb der Kommunikationsbranche. Und dies auf Basis der neuen Aquent Gehaltsstudie 2008/2009 (mit aktuellen Gehältern aus den Bereichen Agenturen/Kreation, Digital Business, Marketing, Verkauf/Vertrieb/Vermarktung, PR/Communication und International). In der

Ausgabe 45/2008 vom 6. November wird der Bereich Public Relations dargestellt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Greenpeace verkohlt PR von Vattenfall

Mit Anti-Campaigning torpediert Greenpeace eine PR-Kampagne des Stromriesen Vattenfall. Die Aktion des Konzern "Verbraucher gegen den Klimawandel" konterkariert die Organisation mit einem täuschend ähnlichen Auftritt im Web. Während Vattenfall mit der Site "Klimaunterschrift" die eigene positive Rolle im Kampf gegen den Klimawandel betont und Unterschriften für den Klimaschutz sammelt, hält Greenpeace mit der Website "Mit Vattenfall ins Klimachaos" dagegen. Der Auftritt ähnelt in Web-Url, Bild und Tonalität der Vattenfall-Site, bietet aber eine kritische Auseinandersetzung mit den Aussagen und der Umweltpolitik des Konzerns. [horizont.net](http://horizont.net)

## Personalien

### Personalien compact (17) (45.KW-08)

#### AGENTUREN:

01: **Ulrich Tacke** (39) startet als Client Service Director für Braun Gillette bei BBDO Düsseldorf. Er wird sich in dieser Position gemeinsam mit CCO **Toygar Bazarkaya**, Creative Director **Stefan Vonderstein** und Global Strategy Leader **Sue Nisbet** für die zentrale globale Gesamtverantwortung über sämtliche Kanäle (wie Klassik, Shopper Marketing, online **und PR**)



verantwortlich zeigen. Zuletzt war Tacke bei Grey in Düsseldorf und New York.

02: **Marc Pfeil** wechselt nach fast zwei Jahren als Pressesprecher der Agenturgruppe Counterpart in Köln in die externe Kundenberatung der PR Agentur Public Affairs, ebenfalls in Köln. Sein Nachfolger bei Counterpart wird **Henning Marburger**.

03: **Christina Krause** (30) verstärkt ab sofort als Account Managerin das Team der Hamburger Agentur schönknecht : kommunikation. Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaft, Psychologie und Politische Wissenschaft war sie für Bündnis 90 / Die Grünen sowie als Beraterin in der Agentur denkBar – PR & Marketing tätig.

04: **Johannes Held** (28) verstärkt die Mannschaft der Frankfurter Kommunikationsberatung Stach's Kommunikation & Management. Er studierte an der TU Ilmenau Angewandte Medienwissenschaft. Vor dem Start seiner Beraterlaufbahn im Schwerpunktbereich Veränderungskommunikation konnte er bereits vielfältige Erfahrungen auf dem Gebiet der öffentlichen Kommunikation sammeln.

05: **Denis Dietrich** (32) hat sein Volontariat bei der Agentur KGK – Kern Gottbrath Kommunikation erfolgreich beendet und wurde als Junior Consultant übernommen. Nach Abschluss seines ersten juristischen Staatsexamens begann er ein Masterstudium im Bereich Sportmanagement in Erding. Kurz darauf folgte ein anderthalb jähriges Volontariat bei KGK und jetzt die Festanstellung



06: **Walter Hasenclever** (31) verantwortet ab sofort die auf IT spezialisierte Lilienthaler Unit von Borgmeier Public Relations. Im Zeitraum von 2002 bis 2007 arbeitete Hasenclever bereits am Delmenhorster Unternehmensstammsitz und durchlief dort die klassische Laufbahn vom Volontär bis zum PR-Berater. Nach einem Ausflug zur Hamburger Konkurrenz Faktor 3 kehrt er nun wieder zu Borgmeier PR zurück.

07: **Katrin Schweppe** (29) ist ab sofort Junior Consultant bei Scholz & Friends Reputation, Agentur für Corporate Social Responsibility-Beratung, Berlin. Nach ihrem Abschluss in NGO Management, Policy and Administration (M.Sc.) an der London School of Economics and Political Science (LSE) arbeitete sie von 2005 bis 2007 als Programmassistentin des United Nations Development Programm (UNDP) in Serbien. Anschließend wechselte sie zur Kommunikationsagentur Hill & Knowlton Communications.

#### UNTERNEHMEN:

08: **Stephanie Krieger**, bislang Public and Press Relations Manager für die Uhren-Marken Piaget, Baume & Mercier und Vacheron Constantin, kümmert sich jetzt ausschließlich um Vacheron Constantin. Sie ist von München aus für den nordeuropäischen Markt zuständig. Für Piaget ist seit Anfang des Monats **Catherine Sonne**

verantwortlich (wie im PRJ gemeldet). Alle drei Uhrenhersteller gehören zum Schweizer Luxusgüterkonzern Richemont.

09: **Stephanie Wehr** (30) ist neuer Officer Internal & Online Relations bei Lekkerland in Frechen. Sie ist zuständig für die internationale Mitarbeiterkommunikation sowie die Internetaktivitäten der Lekkerland Gruppe. Zuvor war Wehr bei der BASF SE in der zentralen Kommunikationsabteilung im Bereich Change und Internal Communications tätig. Außerdem hat **Anna Marschall** (26) ihr Volontariat Corporate Communications begonnen und folgt damit auf **Sarah Wirtz** (26), die nach verkürztem Volontariat nun als Junior Press Officer in die Konzernkommunikation übernommen wird. Wirtz steuert die interne Kommunikation für die deutsche Landesgesellschaft des Unternehmens sowie die PR Aktivitäten in den Westeuropäischen Tochterunternehmen.

10: **Andrea Wolf** (41) übernimmt die Leitung der Unternehmenskommunikation bei der Privatbrauerei Warsteiner. In dieser Position zeichnet sie verantwortlich für die interne und externe Kommunikation der Unternehmensgruppe im In- und Ausland. Sie nimmt zudem die Funktion der Pressesprecherin war. Ihr Vorgänger, **Christoph Hermes**, hat das Unternehmen im September verlassen. Wolf arbeitete bisher als freie Beraterin, nachdem Sie bei Pleon Head of Consumer PR war.

11: **Oliver Bartelt** (33) und **Claudia Klehr** (33) verstärken ab sofort den Bereich Corporate Affairs der Brauereigruppe InBev Deutschland. Bartelt ist als Manager Brand-PR für die Marken- und Produkt-PR sowie die Pressearbeit mit den Fach- und Publikumsmedien verantwortlich. Er war seit 1996 für die Berentzen-Gruppe AG tätig, wo er zuletzt die Position des Leiters Unternehmenskommunikation innehatte. Klehr übernimmt mit der Position des Manager Corporate-PR die Verantwortlichkeit für Unternehmensthemen. Sie kommt von fischerAppelt Kommunikation (GPRA), wo sie seit dem Jahr 2005 als Account Manager in der PR-Beratung bereits für Kunden aus der Getränkebranche zuständig war.

12: **Angela Obermaier** (31) unterstützt als PR Managerin das Kommunikationsteam des Navigationsspezialisten Navigon in Hamburg. In dieser Position ist sie zuständig für die externe Kommunikation, sowie für die Steuerung der PR-Aktivitäten in europäischen Länderorganisationen. Nach ihrem Studium zur Diplom-Soziologin absolvierte sie ein Volontariat bei der PR-Agentur WeberShandwick Deutschland (GPRA) in München und arbeitete dort bis 2006 als PR-Beraterin, bevor sie als Beraterin zur Kommunikationsagentur Faktor 3 nach Hamburg wechselte.

13: **Matthias Schneider** (37) ist neuer Public Affairs & Communications Manager und damit Leiter der Unternehmenskommunikation bei Coca-Cola Schweiz in Brüttsellen. Er folgt auf **Pia Lehmann**, die ein Sabbatjahr einlegen wird.

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

Schneider war zuvor stellvertretender Leiter des Standortmarketings der Euro 2008.

14: **Elina Fleischmann** (27) ist neue stellvertretende Leiterin der Unternehmenskommunikation bei M-Travel Switzerland in Glattbrugg. In dieser Position verantwortet sie die interne und externe Kommunikation des Unternehmens. Fleischmann folgt auf **Barbara Lanz**, die sich neuen beruflichen Herausforderungen stellen möchte.

15: **Knut Hansen** (44) hat am 20. Oktober weitere Aufgaben bei der Immobiliengesellschaft IVG in Bonn übernommen. Hansen, der seit Anfang dieses Jahres bereits die Abteilung Presse und interne Kommunikation leitet, verantwortet nun auch die Bereiche Kommunikation, Marketing und Research. Er übernimmt damit die Aufgaben von **Andrea Wöge**, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.

#### VERBÄNDE UND INSTITUTE:

16: **Hans Heinrich Matthiesen** ist seit dem 1. Oktober Pressesprecher der Fördergemeinschaft Nachhaltige Landwirtschaft in Berlin. Er kommt vom Hessischen Rundfunk, wo er die letzten 30 Jahre die Abteilung Landfunk verantwortete. Matthiesen war zudem lange Zeit Vorsitzender des Verbands Deutscher Agrarjournalisten.

17: **Michael Scholl** (37) ist seit Oktober Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Bundesjugendring (DBJR) in Berlin. In der Position verantwortet er die Publikationen des Verbands und das Fachmagazin „Jugendpolitik“. Zudem betreut Scholl die Themenfelder Medienpolitik, Nachhaltigkeit und gender mainstreaming. Er kommt von der Deutschen Pfadfinderschaft St. Georg und folgt auf **Wolfgang Peschel**, der zum Bund Deutscher Philatelisten wechselte.

## Etats

### Edelman kümmert sich um Bild und Druck von Hewlett Packard

Die Agentur Edelman übernimmt die PR-Arbeit für die Imaging and Printing Group (IPG) bei Hewlett Packard (HP) in 35 Ländern (Deutschlandstandort: Böblingen). Mit dieser Entscheidung setzt HP auf eine völlig neue Agenturstruktur und zentralisiert die internationale PR-Arbeit. Im Mittelpunkt der PR-Arbeit werden das Influencer Marketing und die digitale Kommunikation stehen. Die Umsetzung der PR-Aufgaben in Deutschland übernimmt das Edelman Büro in München. Verantwortlich für die Aktivitäten auf dem deutschen Markt ist ein fünfköpfiges Team im Münchner Büro geleitet von Martina Pennekamp, Deputy Managing Director, und Tanja Schürmann, Director.

## PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

## Etats compact (24) (45.KW-08)

01: Better School! Internatsberatung, Stuttgart  
was: *Öffentlichkeitsarbeit, Markenaufbau und -bindung*

an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

02: Software-Hersteller Extensis, Portland, OR (USA)

was: *PR- und Kommunikationsmaßnahmen für die deutsche Markteinführung von Extensis Suitcase Fusion 2*

an: **shortways communications**, München

03: Glenfield Deutschland, München

was: *klassischer Produkt- und Unternehmens-PR*

an: **eastside**, München

04: Autosar (Automotive Open System Architecture), München

was: *strategische Kommunikationsberatung und Pressearbeit*

an: **Text-Com**, Taunusstein

05: BASF Agriculture Crop Protection Europe, Ludwigshafen

was: *Kundenevent „shaping the future“*

an: **Grolman.Result**

**Unternehmenskommunikation**, Frankfurt am Main

06: Parker Hannifin Deutschland, Kaarst

was: *Unternehmenskommunikation*

an: **rheinfaktor**, Köln

07: Allied Telesis European Marcom department, Swindon (GB)

was: *PR-Lead-Etat Europa*

an: **EML**, Kingston-upon-Thames, (GB)

08: Softwarehaus db-central, Kleve

was: *Produkt-, Marken- und Unternehmenskommunikation*

an: **Fink & Fuchs Public Relations**, München

09: Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), Eschborn

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Republik Mazedonien*

an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

10: Deutsche Fernsehlotterie, Hamburg

was: *integrierte PR-Arbeit für die ARD Fernsehlotterie "Ein Platz an der Sonne"*

an: **Straub & Linardatos (S&L)**, Hamburg

13: Berlin Partner (Land Berlin), Berlin

was: *Konzept für nationale und internationale Ausrichtung der Kampagne "be berlin"*

an: **fischerAppelt, Furore**, Berlin

12: Botschaft der Republik Südafrika, Berlin

was: *strategische Kommunikationsberatung, Medienbetreuung und Veranstaltungsmanagement zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010*

an: **Adjouri & Stastny**, Berlin

13: Stadtreinigung Hamburg

was: *Geschäftsbericht (neu: auch als E-Journal)*

an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Hamburg

14: Nevada Commission on Tourism, Carson City, NV (USA)

was: *Öffentlichkeitsarbeit*

an: **News PLUS**, München

15: Skibekleidungs-marke Spyder Active Sports, Boulder, CO (USA)

16: Outdoorhersteller Cloudveil, Jackson Hole, WY (USA)

17: Tennis- und Performance Department von K-Swiss, Westlake Village, CA (USA)

was: *Umsetzung von PR-Massnahmen*

an: **Krauts PR**, München

18: Empfehlungsmarketingplattform Shoptrex, Bonn

was: *Kommunikationsmaßnahmen auf E-Commerce-, Handels-, Mittelstands- und Branchenmedien*

19: Anbieter webbasierter

Kommunikationslösungen xntrex, Bad Soden  
*was: Pressearbeit*  
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

20: Otometrics, Münster  
21: Akustikergemeinschaft HörRex Hör-Akustik, Kreuztal  
22: Augenoptik- und Hörakustik-Kette Jonen, Wesseling  
23: audiologische Fachzeitschrift „Schnecke“, Illertissen  
24: Deutschen Cochlear Implant Gesellschaft (DCIG), Illertissen  
*was: strategisch-operative Kommunikationsberatung und externe Pressestelle*  
an: **PR-Büro Martin Schaarschmidt**, Berlin

## **AIKA - Neuer bundesweiter Agenturverband gegründet**

Seit dem 6. November 2008 gibt es einen neuen Agenturverband: AIKA – die „Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen“ ([www.aika.de](http://www.aika.de)). AIKA versteht sich als Premium-Verband, denn seine Mitglieder werden hohe Qualitätsanforderungen erfüllen. Der neue Verband ist disziplinübergreifend und vereint Werbe-, PR-, Internet-, Media-, Event-, Grafik- und andere Agenturen. Er wird seinen Mitgliedern einen umfassenden Service bieten: Agentur-Marketing, Informationsaustausch, Qualitätszertifizierung, Agentur-Entwicklung und vieles mehr. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## **Branche**

### **Uni Lugano: Standort für Global Alliance for PR**

Die Global Alliance for Public Relations and Communication Management – die Dachorganisation, die PR-Fachverbände aus aller Welt miteinander verbindet – gab am 6. November bekannt, dass sie die Università della Svizzera italiana (University of Lugano) als Standort für ihr neues Global Alliance Center ausgewählt hat. Das Zentrum wird den internationalen Tätigkeiten der Alliance unterstützen und als Basis für deren Entwicklung und Ausbau dienen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### **Studie: Qualität und Transparenz zahlen sich aus**

Hohe Qualität und eine transparente Kostenstruktur sind die Hauptkriterien bei der Wahl einer Kommunikationsagentur. Zu diesem Ergebnis kommt eine deutsch-österreichische Online-Befragung, die in Kooperation von Communication Presse und PR (München), e-century (Graz/Wien), dem Medienfachverlag Oberauer (Salzburg) und dem Münchener Business Plan Wettbewerb durchgeführt wurde. Von August bis September haben sich über 300 PR- oder Kommunikationsverantwortliche an der Online-Befragung beteiligt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### **Branche compact (3) (45.KW-08)**

01: **36 Prozent der Befragten können sich Business-to-Business-Plattformen im Internet nicht mehr aus ihrem Arbeitsalltag wegdenken** und rund 20 Prozent nutzen Geschäftsportale regelmäßig. Dies ist das Ergebnis des aktuellen

Online-Barometers von Productpilot. Auch wenn sich Business-Plattformen bei über der Hälfte der Befragten klar durchgesetzt haben, scheinen sie kein Allheilmittel zu sein: 32 Prozent sind der Meinung, dass B2B-Plattformen überschätzt werden. Nur rund 12 Prozent gehen davon aus, dass sie erst in ein paar Jahren relevant werden. Infos: [www.productpilot.com](http://www.productpilot.com).

02: Die internationale Beratungsagentur **College Hill**, Frankfurt am Main hat den **PRCA Award für Finanzkommunikation** gewonnen. Die Public Relations Consultants Association (PRCA) mit Sitz in London vergibt jährlich Auszeichnungen in 22 Kategorien an Kommunikationsagenturen und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen. College Hill wurde als einzige Agentur in der Kategorie Finanzkommunikation ausgezeichnet. Zur Bewertung stand die kommunikative Positionierung von Landkom, einem ukrainischen Großproduzenten von Ölsamen und Weizen in der englischen Presse und Financial Community. Schwerpunkte der Kampagne waren Medienarbeit mit Finanz-, Fach- und Tagespresse sowie Investor und Analyst Relations.

03: Das Rennen um den sechsten **CREA Credential Award ist entschieden**. Mit ihrer professionellen Eigendarstellung überzeugten fünf der 19 Shortlist-Nominierten die Jury: circ corporate experience, TAS Emotional Marketing, BBDO Germany, die brut royal Werbeagentur, design - die Werbeagentur. Bei der Preisverleihung im Hamburger Rathaus am 10. November übergab Berndt Röder, Schirmherr der Veranstaltung und Präsident der Hamburgischen Bürgerschaft, die Trophäen vor 250 Gästen an die Siegerteams. Die Jury aus Marketing- und Kommunikations-Entscheidern namhafter Unternehmen prämierte erstmalig auch die Agenturwebsite des Jahres. In der Kategorie „Inhabergeführte Agenturen“ führt Grabarz & Partner das Ranking an. Den besten Internet-

Auftritt in der Kategorie „Network-Agenturen“ hat aus Sicht der Jury die McCann-Erickson-Gruppe.

## Medien

### Presserat gibt Entscheidungshilfe für Redaktionen, Pressekodex ab 2009 auch mit Online-Zuständigkeit

Die Spruchpraxis des Deutschen Presserats zu Ziffer 7 des Pressekodex hat in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen. Dabei haben die erheblich gestiegene Anzahl von Beschwerden über eine mögliche Verletzung des Trennungsgrundsatzes und die daraus resultierenden Entscheidungen des Presserats in den Redaktionen und Verlagen verschiedene Fragen aufgeworfen. Wie muss Werbung kenntlich gemacht werden? Was ist bei der Berichterstattung über Unternehmen und Produkte zu berücksichtigen? Und welche Anforderungen sind bei Sonderveröffentlichungen zu beachten? [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### DJV: Von Betroffenen selbst produzierte Interviews nicht senden

Der DJV Deutscher Journalistenverband, Berlin fordert die öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunksender in Deutschland auf, keine Interviews oder Originaltöne zu senden, die von den jeweils Betroffenen selbst gefertigt wurden. So käme es beim Fußball bzw. bei Wirtschaftsunternehmen vor, dass Sendern keine Interviews mehr gewährt würden, sondern nur noch selbst gefertigtes Material zur Verfügung gestellt wird. "Nachfragen von Journalisten sind damit unmöglich, die Informations- und Meinungsvielfalt wird eingeschränkt", heißt es in einer Entschließung des DJV auf dem Bundesverbandstag Anfang

November in Rostock. Als Beispiel für eine derartige Praxis führen die Verbandsvertreter den FC Bayern München an. Ein ähnliches Vorgehen praktiziere auch die Deutsche Bahn.

## Deutschland beliebtester Business-Standort in Europa

Während Australien im dritten Jahr in Folge den begehrten Titel "Top Country Brand" ergattert, liegt Deutschland bei der Country Brand Index (CBI) Studie 2008 im Business-Bereich ganz vorn. Der von FutureBrand und Weber Shandwick zum vierten Mal ermittelte CBI wurde in einem dreistufigen Verfahren erhoben, das neben Experteninterviews eine internationale Befragung von 2.700 Vielreisenden beinhaltet. Der Index zeigt Rankings und Trends, Herausforderungen und Chancen im Bereich Reise, Tourismus und Country Branding. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (7) (45.KW-08)

**01: BVDW nimmt Google-Ads unter die Lupe.** Erstmals hat der Arbeitskreis Suchmaschinen-Marketing des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) eine Untersuchung zur Wahrnehmung von Suchergebnissen und zum Klickverhalten der Nutzer in Auftrag gegeben. Ein überraschendes Ergebnis: Die Nutzer betrachten die Suchergebnisse häufig unabhängig davon, ob es sich um bezahlte Anzeigen oder um organische Ergebnisse handelt. [emar.de](#)

**02: Es geht um Marketing & Kommunikation:** Unternehmenskommunikation, Marketingkommunikation, Markenkommunikation und Werbung. Die Vermittlung von Inhalten also für unterschiedliche Zielgruppen (Kunden/Kundensegmente, potentielle Kunden,

Absatzpartner, Medien, Investoren, eigene Mitarbeiter, die Öffentlichkeit etc.). Für die dafür Verantwortlichen in den Unternehmen eröffneten sich in den vergangenen Jahren eine Reihe neuer Möglichkeiten. Drei zentrale Merkmale charakterisieren diese neuen Möglichkeiten. [contentmanager.de](#)

**03: Studie: Kaufentscheidungen fallen im Web.** Kaufentscheidungen finden heute verstärkt im Internet statt. Im Mittelpunkt stehen hierbei vor allem die konsumentengenerierten Medien. Für Unternehmen wird es daher immer wichtiger werden, in diesen Kanälen präsent zu sein, um die Zielgruppen zu erreichen. Eine aktuelle Studie kommt zu dem Ergebnis, dass Social Media ein zentraler Marktplatz für Markenempfehlungen ist. Dabei bilden Online-Foren das Epizentrum der Marken- und Produktempfehlung. [emar.de](#)

**04: VDZ: Verlage haben keine Angst mehr vor Kannibalisierung durch Online.** Deutsche Zeitschriftenverlage sehen in den neuen Erlösquellen wie Online-Videowerbung und E-Commerce große Wachstumschancen. Vor allem ein Mix aus verschiedenen Erlösquellen und Geschäftsmodellen soll zu einem rapiden Umsatzwachstum führen. Mit diesen Mitteln sollen die stagnierenden oder gar rückläufigen Beiträge aus dem Stammgeschäft ausgeglichen werden. Zu diesem Schluss kommt die aktuelle Studie "Digitale Erlösquellen für Verlage" vom Verband Deutscher Zeitschriftenverlage. [wuv-media.de](#)

**05: Die zukünftige Regierung Obama zeigt auf Change.gov Transparenz - mit einem Blog, mit Hintergrundinformationen - und vielen Möglichkeiten zum Mitmachen.** "America Serves", "Amerika dient" ruft zur Mithilfe am Wandel auf. Beim AmeriCorps, dem Peace Corps und den neu eingerichteten Classroom Corps, Health Corps, Clean Energy Corps und Veterans Corps. Die Obama-Freiwilligen sollen sich nach den Wahlanstrengungen für ihr Land engagieren. [spiegel.de](#)



06: Mit 'Daily Digital Dose' ([www.daily-digital-dose.de](http://www.daily-digital-dose.de)) hat die internationale

**Kommunikationsagentur Weber Shandwick in Deutschland einen Blog gestartet**, der sich der digitalen Fürsprache im Internet widmet und neue Formen von Advocacy im Social Web beleuchtet. In kurzen Artikeln stellt ein sechsköpfiges Autorenteam aus allen Geschäftsbereichen der Agentur Trends des digitalen Lebensstils vor, die das Informations- und Kommunikationsverhalten nachhaltig verändern und den Weg für eine neue Gesprächskultur ebnen.

07: Gerald Reischl, Autor des Buches "Die Google-Falle", spricht Klartext: "**Google ist gefährlich, es ist der größte Datensammler der Welt**", sagt der Journalist am Rande der Münchner Medientage dem Branchenfernsehen [turi2.tv](http://turi2.tv). Weil Google die Profile von 800 Millionen Webusern sammelt, die aktiv Google-Dienste nutzen, rät Reischl dazu, nicht alle Google-Produkte anzuwenden und andere Suchmaschinen zu nutzen. "Einige Media-Agenturen werden arbeitslos werden", prognostiziert Reischl.

08: **djd Presstreff (deutsche Journalisten Dienste, Reichenberg) ist ab sofort mit neuem Design und vielen neuen Funktionen online**. Unter [www.pressetreff.de](http://www.pressetreff.de) finden Journalisten täglich frische Service- und Verbraucherthemen. Der Pressedienst präsentiert in seinem Portal nun Texte und Fotos nicht mehr nur sortiert nach Inhalten und saisonalen Anlässen. Bundesweit einzigartig ist das Angebot von Texten mit lokalem Bezug für alle Groß- und kreisfreien Städte sowie die Landkreise Deutschlands. Außer den lokalen Texten bietet der neue Presstreff eine verbesserte Suchfunktion, u.a. nach Zielgruppen, Textlängen und Bildern. Eine große Auswahl möglicher Kollektiv- und Sonderthemen, die nach Absprache maßgerecht für einzelne Redaktionen zugeschnitten werden können, rundet das Angebot ab.

## Services + Tipps

### Quiz: Heute schon straffällig geworden?

Etwa 90 Prozent der Urheberrechtsverletzungen geschehen online – und viele davon aus Unkenntnis. Die aber schützt vor Strafe nicht. Kennen Sie Ihre Rechte im Web? Stehen Sie immer auf der richtigen Seite - oder mit einem Bein im Knast? Testen Sie Ihr Wissen im Spiegel-Online-Quiz [hier](#) (Artikel von Tobias Gostomzyk).

### Service compact (3) (45.KW-08)

01: Im Vergleich zu Redaktionen haben Unternehmenspressestellen und PR-Agenturen beim Einsatz von Bewegtbild im Internet noch Nachholbedarf. Das ist ein Ergebnis der **Bewegtbild-Studie 2008**, die die Universität Leipzig in Zusammenarbeit mit der dpa-Tochter news aktuell erstellt hat. Insgesamt haben 2.400 Fach- und Führungskräfte aus Journalismus und Public Relations an der Befragung teilgenommen. So geben 60 Prozent der Journalisten an, dass ihre Redaktion bereits Bewegtbilder im Internetauftritt anbietet. Weitere zwölf Prozent haben zumindest konkrete Pläne dafür. Pressestellen und PR-Agenturen sind bei der Nutzung dieser Inhalte verhaltener: Hier geben nur 40 Prozent der Befragten an, dass ihr Unternehmen mit Video-Content arbeitet. Jede siebte PR-Abteilung oder Agentur plant entsprechende Aktivitäten. Ein **Blogbeitrag von Ansgar Zerfaß zum Thema** hier: [www.meinungsmacherblog.de/?p=112](http://www.meinungsmacherblog.de/?p=112)

#### 02: **Neue Bücher:**

- Jo Reichertz: "**Die Macht der Worte und der Medien**", Verlag: VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden. 2009. 333 Seiten. Preis: 22,90 Euro. ISBN: 978-3-531-16307-9.
- Manfred Bruhn, Franz-Rudolf Esch, Tobias

Langner (Hrsg.): "**Handbuch Kommunikation. Grundlagen - Innovative Ansätze - Praktische Umsetzungen**". Verlag: Gabler Verlag, Wiesbaden. 2009. 1385 Seiten. Preis: 149,00 Euro. ISBN: 978-3-8349-0377-8.

**03: Banken müssen Anleger bei der Beratung auf deutliche Pressekritik an den empfohlenen Kapitalanlagen hinweisen.** Das folgt aus einem am 10. November veröffentlichten Urteil des Bundesgerichtshofs (BGH) in Karlsruhe. Laut dem Urteil muss die Bank die "anerkannte" Wirtschaftspresse auf aktuelle Informationen über ihre Anlageprodukte auswerten. Tauchen in Blättern wie "Börsenzeitung", "Financial Times Deutschland", "Handelsblatt" oder "Frankfurter Allgemeine Zeitung" "zeitnahe und gehäufte" negative Berichte auf, muss der Kunde davon unterrichtet werden. Brancheninformationsdienste müssen die Banken dagegen normalerweise nicht im Blick haben. (Quelle: [www.ftd.de](http://www.ftd.de))

## Termine + Tagungen

### Termine compact (1) (45.KW-08)

01: Die **EuroComm 2009 in Lugano** (CH) vom 9. und 10. Januar 2009 verspricht die Präsentation aktueller Entwicklungen der Kommunikation und qualifiziertes Networking. Das Programm beinhaltet Vorträge von Referenten aus Unternehmen, Organisationen und Universitäten, z.B.: UN-Flüchtlingshochkommissariat UNHCR, Shell, Nestlé und andere. Professor Cees van Riel der Rotterdam School of Management und des Reputation Institute wird seine neuesten Forschungen auf dem Gebiet der Mitarbeiterführung präsentieren. In den Plenarvorträge geht es um die Ergebnisse des Research Foundation Projekts zur Informationsüberlastung, die neuesten

Entwicklung von Social Media und Karriereaussichten in turbulenten Zeiten. Workshops behandeln Fallbeispiele aus den Bereichen Branding, Lobbying, Marketingkommunikation, und Kontrollmethoden. Gastgeber der EuroComm 2009 wird die University of Lugano sein, die mit ihren Einrichtungen für eine entspannte Atmosphäre sorgt und damit die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit Profis aus Europa und dem Mittleren Osten bietet. Infos und Anmeldung unter [www.eurocomm2009.com](http://www.eurocomm2009.com)

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (2) (45.KW-08)

01: Am 12. Dezember findet im Heidelberger Seminarzentrum der kostenlose **Infonachmittag "Student for a Day"** zum 18-monatigen **Fernstudium von PR plus** statt. Interessenten haben Gelegenheit zum Austausch mit Studierenden, die zu einem Workshop vor Ort sind. Das PR plus-Team stellt außerdem Inhalte und Aufbau der 18-monatigen Grundlagenausbildung sowie der Upgrade-Option zum Communications Master of Science vor. Das nächste PR plus-Fernstudium startet mit einem dreitägigen Einführungsworkshop am 15. Januar 2009 in Heidelberg. Infos: [www.prplus.de/kurse/fernstudium/stfad.cfm](http://www.prplus.de/kurse/fernstudium/stfad.cfm).

02: „Fesseln Sie Ihre Zuhörer – ein Rhetoriktraining hilft dabei!“, so Klaus Januschewski, Direktor der **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts.. Vom 4. bis 7. Februar 2009 bietet der Trainer und Coach das **Seminar "C6 – Rhetorik-/Präsentationstraining"** in Boppard am Rhein an. Die Teilnehmer trainieren ihren professionellen Auftritt, lernen ihre Rede zu strukturieren und zu inszenieren. Infos: [www.afk-online.de](http://www.afk-online.de).

## Kommentare

### Obama-Wahl löst in Österreich eine Rassismusedebatte aus

Ex-Chefredakteur Klaus Emmerich sagte, er wolle sich "nicht von einem Schwarzen dirigieren lassen". Der ORF spricht von "missverständlichen Äußerungen". „Ich halte die Amerikaner nach wie vor für Rassisten und es muss ihnen schon sehr schlecht gehen, dass sie so eindrucksvoll [...] einen Schwarzen [...] ins Weiße Haus schicken.“ Und: „Das wäre ungefähr so, wie wenn der nächste Bundeskanzler ein Türke wäre in Österreich.“ Mit Wortmeldungen wie diesen sorgte Klaus Emmerich – ehemaliger ORF-Chefredakteur und USA-Korrespondent – bei einer Debatte am frühen Mittwochmorgen über die Wahl von Barack Obama zum neuen Präsidenten der USA im ORF für Aufregung. [diepresse.com](http://diepresse.com) + [Interview](#)  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Politikberatung: Experten oder Sandflöhe?

Die politischen Stimmen in der derzeitigen Finanzkrise versuchen zu beweisen, wie sehr sie in der Vorbereitung auf deine mögliche Krise von den meisten "Experten" im Stich gelassen wurden. In gebotener Eile haben sie dann "Rettungspakete" geschnürt, bei denen sich erst in Zukunft herausstellen wird, ob die Inhalte essbar sind: Wundertüte, Einsatzpaket für Soldaten, eine Gepäckversteigerung im Fundbüro oder ein Fischkopfparfum à la Bush jr. Das Ganze wird geziert mit einer Kommunikations- und Logistik-Strategie. Die

Politik versorgt die Bürger mit Vertrauensbildung durch Slogans wie und "Die Spareinlagen sind sicher" nach dem Rentenversprechen eines früheren Ministers. Transparenz wird verwechselt mit "Wir reden 'mal darüber", bis die nächste Krisensau durchs globale Dorf getrieben wird. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Coaching: Falsche Freunde, wahre Helfer

Viele Manager, die einen Coach suchen, landen am Ende bei einem Trainer oder Karriereberater. Der aber ist selten in der Lage, angemessen auf seinen Klienten einzugehen. [manager-magazin.de](http://manager-magazin.de) sagt, welche Unterschiede es zwischen Coaching, Training und Karriereberatung gibt und was ein guter Coach können muss.  
*Den Artikel von Andreas Heimann (dpa) in [manager-magazin.de](http://manager-magazin.de) vom 5. November [hier online weiterlesen](#).*

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 23 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Agenturen

[PR-Berater/in und PR-Seniorberater/in gesucht](#)

[Berater/Projektleiter \(w/m\)](#)

[PR Berater in Berlin](#)

[PR-Berater \(m/w\) Unternehmens- und Marketingkommunikation](#)

[Wir suchen PR-Verstärkung](#)

[PR BeraterIn Bereich Film & Home Entertainment](#)

[Jungredakteur / Redaktionsassistent gesucht](#)

[crossrelations sucht PR-Redakteur](#)

[rheinfaktor sucht Verstärkung](#)

[Senior PR Beraterin \(m/w\) mit Schwerpunkt im Bereich Healthcare in Köln](#)

### Unternehmen

[Teamleiter/in Nachrichten-Agenturen und Videotext](#)

[Marta Herford sucht Pressesprecher/in](#)

[Redakteur/Redakteurin gesucht](#)

[PR Fachmann für Berlin \(m/w\)](#)

[PR/MarCom Redakteur/in \(PRR 300\)](#)

[Teamleader Corporate Communications in Solarbranche](#)

### Verbände (Non-Profit)

[Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)

### Freelancer

[PURE PR - public relations & events](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

---

### Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 10. November 2008 – 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.626 Empfänger** versandt.

---

### Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,  
gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,  
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.