

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 176 / 44. KW 2008

Seite 1

Daimler-Blog: Mehr Unternehmenstransparenz, mehr Online-Reputation

(Klaus Eck:) "Vor einigen Tagen bin ich gemeinsam mit Thomas Pleil auf einem Social Media-Workshop bei Daimler gewesen, um mit dem Daimler-Blogprojektleiter Uwe Knaus und Michael Kuhn, dem Verantwortlichen der Business Innovation Community, über Corporate Blogs, die Unternehmenskultur und die Online-Reputation zu diskutieren. Anlass der internen Daimler-Veranstaltung war der erste Geburtstag des Daimler-Blogs, in dem inzwischen mehr als 80 Daimler-Mitarbeiter bloggen. Thomas Pleil geht in seinem Blogartikel ausführlicher auf die im August gestartete Daimler-interne Business Innovation Community ein, deshalb verweise ich [hier](#) auf seinen lesenswerten Beitrag: Mit einem Zitat zeigt er zudem deutlich auf, mit welchen Fragen jedes Corporate Blog zu kämpfen hat:..."
Den interessanten Beitrag von Klaus Eck in seinem PR-Blogger vom 31. Oktober [hier online weiterlesen](#).

Vertrauensranking: Von Beschwichtigern und Bankstern

Die Finanzkrise zwingt eine Bank nach der anderen in die Knie. Doch kaum eine bekommt dafür so schlechte Presse wie Hypo Real Estate. Kein Unglück, sondern Versagen, urteilt die Öffentlichkeit über das schlechte Risikomanagement. Nur der Abgang der Topmanager brachte laut dem Vertrauensranking CTI positive Reaktionen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Liedtke leitet künftig Tchibo Kommunikation

Arnd Liedtke (43) ist ab 1. November neuer Leiter der Unternehmenskommunikation von Tchibo und der Konzernkommunikation der maxingvest in Hamburg. Seit 2001 ist Liedtke bei dem Kaffeeröster und Gebrauchsgüterkonzern in verschiedenen, leitenden Marketing- und Vertriebsfunktionen beschäftigt, zuletzt als Chief Marketing Officer für das Foodgeschäft. Seine Karriere begann bei Mars/Effem. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (16) (44.KW-08)

AGENTUREN:

01: **Boris Bolwin** (39) wird Leiter des Bereichs



Finanzkommunikation von JP | KOM in Frankfurt am Main, er ist weiterhin auch Stellvertretender Geschäftsführer. Bolwin ist seit 2006 als Direktor Finanz- und Unternehmenskommunikation bei der Agentur tätig. Zuvor war er Account Director Investor Relations bei GolinHarris. Die Leitung der Niederlassung Frankfurt übernimmt Geschäftsführer **Bert Wichmann** (43). **Gertrud Hack**, seit 2006 Geschäftsführerin und Leiterin des JP | KOM Büros Frankfurt, verlässt die Agentur, sie wird ab dem 1. Januar 2009 als selbstständige Beraterin tätig sein.

02: **Tom Thiemann** (39) wird Director GSA (Germany, Switzerland, Austria) der Online PR- und Promotion- Agentur Way to Blue, in dieser Position leitet er die Niederlassung in Berlin. Thiemann bringt für die neue Position mehr als zehn Jahre Medienerfahrung mit, wichtige Stationen seiner Karriere sind unter anderem Disney und Kinowelt.

03: **Stefan Mathys** (34) wird Partner bei Barino Consulting, Agentur für Kommunikations- und Wirtschaftsberatung, die auf Finanzmarkt-Kommunikation, strategische Public Relations und Beratung der Luxusgüter-Industrie spezialisiert ist und ihren Sitz in Zollikon (CH) hat.

UNTERNEHMEN:

04: **Helmut Schwertler** (53) ist in der neu geschaffenen Position des Bereichsleiters Marketing/PR des Express- und Kurierservice General Overnight Service Deutschland in Bonn.

Er war zuletzt als Director Marketing/Communications Central Eastern Europe bei Ceva Logistics tätig.



05: **Vera Kraxner** (32) leitet seit dem 29. Oktober die Bereiche Corporate & Internal Affairs bei mobilkom austria in Wien. In dieser Position koordiniert sie die Kommunikation zu diversen Unternehmensthemen, zur Corporate Responsibility und zum Sponsoring sowie internen Kommunikationsagenden und Events.

06: **Frédéric Revaz** (31) wird neuer Mediensprecher der Medienstelle der Schweizerischen Bundesbahn (SBB) in Lausanne. Der gebürtige Walliser ist zurzeit noch Mediensprecher beim Bundesamt für Strassen, er ersetzt **Jacques Zulauff**, welcher in den Ruhestand geht. Revaz ist lic. phil. der Universität Lausanne und Absolvent des Nachdiplomkurses Corporate Communications des Schweizerischen Public-Relations-Instituts.

07: **Clemens Kuhne** (31) übernimmt die Leitung des Berliner Büros der Kaufmännischen Krankenkasse (KKH). In der Position verantwortet er die politische Kommunikation der Kasse. Kuhne folgt auf **Ralf Peters**, der seit Anfang Juli die Kommunikation des IT-Dienstleisters Neuland – Büro für Informatik verantwortet. Kuhne ist seit Juni 2006 bei der KKH tätig, zuletzt leitete er das Berliner Büro kommissarisch.

08: **Andreas Hammer** (39) ist als Head of Public Relations verantwortlich für die externe Kommunikation von KPMG Schweiz in Zürich (CH). Er löst **Stefan Mathys** (s.o.) ab, der nach siebeneinhalb Jahren in dieser Position in die

berufliche Selbständigkeit wechselt. Hammer hat langjährige Erfahrung als Berater in verschiedenen PR-Agenturen in der Schweiz und war in den letzten zwei Jahren als Geschäftsführer der FDP des Kantons Zürich tätig. Mathys, der den Bereich Public Relations von KPMG in der Schweiz seit 2001 maßgeblich aufgebaut hat, verbleibt noch bis Ende 2008 im Unternehmen.

09: **Catherine Sonne** wechselte von der PR-Agentur Schoeller & von Rehlingen zu Richemont Northern Europe in München und verantwortet dort nun die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Marke Piaget. Ihre Vorgängerin **Stephanie Krieger** übernimmt die Verantwortung für eine andere Marke im Konzern.

MEDIEN:

10: **Alexa Meyer** (33) ist neue Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Studio Hamburg Produktion. In dieser Position verantwortet sie künftig die gesamte interne und externe Kommunikation des Unternehmens. Meyer kommt vom Kindersender Jetix aus

München, bei dem sie als Pressesprecherin tätig war.

11: **Natalie Pilz** (27) verstärkt das MairDuMont-Presseteam in Ostfildern. Sie wird zusätzlich die Online-Medien betreuen. Pilz stößt nach ihrem Germanistik-Studium und einem Volontariat beim Hirmer Verlag zur Verlagsgruppe. **Birgit Berg-Becker** ist weiterhin für die Pressearbeit des HB Verlages zuständig und betreut im Presseteam weitere Sonderaufgaben.

12: **Barbara Romeiser** übernimmt in der Pressestelle des Piper Verlag in München, unter der Gesamtleitung von **Eva Brenndörfer**, das Aufgabengebiet von **Andrea Faber**, die in Erziehungsurlaub geht.

13: **Henning Krumrey** (46) wird neuer stellvertretender Chefredakteur der WirtschaftsWoche mit Sitz in Berlin. Er tritt sein Amt voraussichtlich kommenden Frühsommer an und wird dann Nachfolger von **Michael J. Inacker** (44), der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Krumrey arbeitet seit 1992 für das Nachrichtenmagazin Focus, derzeit als Leiter der Parlamentsredaktion und ist Mitglied der Gründungsredaktion des Blattes.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

14: **Eva Söderman** (44) übernimmt die Leitung des Bereichs Kommunikation der Bundesgeschäfts-

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

stelle des Naturschutzbundes Deutschland (NABU) in Berlin. Sie folgt auf **Bernd Pieper**, der dem Verband als freier Autor verbunden bleibt. Södermann hat zuletzt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Jüdischen Museums Berlin geleitete.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

15: **Carsten Maltzan** (45) ist neuer Pressesprecher des schleswig-holsteinischen Ministeriums für

Justiz, Arbeit und Europa in Kiel. Der Journalist hat von 1990 bis 2005 als Nachrichtenredakteur, landespolitischer Korrespondent und Ressortleiter Wirtschaft beim Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlag (Flensburg) gearbeitet. Ab 2005 war er als freier Journalist tätig und beriet mittelständische Unternehmen in der Öffentlichkeitsarbeit.

16: **Bert Bugdahl** ist neuer Presseattaché der dänischen Botschaft in Berlin. Seit 2007 war er Korrespondent in Kopenhagen. Davor war er Lektor und Wirtschaftsredakteur des DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst). Bugdahl studierte Romanistik und Deutsch als Fremdsprache in Saarbrücken und München

Etats

Etats compact (16) (44.KW-08)

01: Celebrity-Portal smash24/7

was: *Deutschen PR-Arbeit*

an: **Yamaoka International Public Relations**, Hamburg

02: Universität Rostock

was: *Wissenschaftskommunikation und klassische Markenführung*

an: **Flad & Flad**, Heroldsberg

03: Anbieter von schlüsselfertigen Solarkraftwerken Enerqos, Monza (IT)

was: *Pressearbeit in Europa*

an: **Open2Europe**, Paris (FR)

04: Picaldi Jeans, Istanbul (TR)

was: *Medienbetreuung*

an: **Medienbüro Wachsmuth**, Berlin

05: Procter & Gamble, Schwalbach

was: *Kommunikation zum Relaunch der Marke Dash*

an: **agentur05**, Köln

06: Stadtwerke Witten und Herne

was: *Mitarbeiterkommunikation zur Unternehmensfusion*

an: **muehlhaus & moers** (GPRA), Köln

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

- 07: CASA REHA Unternehmensgruppe, Oberursel
was: Entwicklung einer Corporate Language
an: **REINSCLASSEN**, Hamburg
- 08: Hirschmann Car Communication (HCC), Neckartenzlingen
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **Foleys**, Ulm
- 09: Piper Verlag, München
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **carlsbergsschillercommunication**, München
- 10: Industrie- und Handelskammer (IHK) zu Berlin
was: Überarbeitung und Individualisierung des Design-Leitbildes
an: **We Do**, Berlin
- 11: Weight Watchers Deutschland, Düsseldorf,
was: Kampagne für mehr Ernährungswissen „Ernährungs-IQ“-Test
an: **Scholz & Friends Agenda**, Berlin
- 12: Deutsches Pelletinstitut (DEPI), Berlin
was: Öffentlichkeitsarbeit
an: **JDB Media**, Hamburg
- 13: Atari Deutschland, Frankfurt am Main
was: PR-Etat für die Kochsimulation „Kochdochmalmit JamieOliver“
an: **Agentur Schäfer**, Weinheim
- 14: Borco-Marken-Import, Hamburg
was: Promotion-Tour der Marke Sierra Tequila
an: **Loerke Kommunikation**, Hamburg
- 15: Global Hanseatic Shipping (G.H.S.), Hamburg
was: interne und externe Kommunikationsarbeit, nationale und internationale Medienarbeit
an: **Raiko Kommunikation** (GPRA), Hamburg

- 16: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt am Main
was: Marketing-Kommunikation für neues Themenportal FAZfinance.net
an: **Deep Thought Gesellschaft für Kommunikation**, Frankfurt am Main

Branche

Pfeffer neuer Herausgeber vom Benchmark-Empfehlungsspiegel für PR-Agenturen

Der PR-Branchenexperte Gerhard A. Pfeffer übernimmt beim Empfehlungs- und Bewertungsportal Benchmark, Hamburg die Redaktion und Herausgabe des Empfehlungsspiegels und Rankings für den Bereich der PR-Agenturen Deutschland. Pfeffer ist Herausgeber und Chefredakteur des Branchenportals "PR-Journal", Siegburg. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (7) (44.KW-08)

01: **Wichtige Neuigkeiten gibt es bei unic zu vermeiden:** Mit der vormaligen Senior-Beraterin Gudrun Röhling hat die **Göttinger Kommunikationsagentur** nicht nur eine neue Geschäftsführerin, denn die Berliner Unternehmerin Karin Dietz hat unic im Oktober als Gesellschafterin übernommen. Das Duo will in den kommenden Jahren die Agentur strategisch ausbauen und das Leistungsspektrum aus Marketingberatung und Werbung/PR auch in der Bundeshauptstadt positionieren. Dirk Artmann, der unic in den letzten 16 Jahren aufgebaut und geprägt hat, wird zur Jahreswende in eine leitende Managementposition bei der Otto Bock HealthCare wechseln.

02: Aufgrund zahlreicher Anfragen **holt Uniplan den Campus Day am 18. November ausnahmsweise nach Köln**. Der Campus Day ist eine gemeinsame Initiative des Lehrstuhls Marketingmanagement an der HHL-Leipzig Graduate School of Management und Uniplan. Die Veranstaltung, die bisher in Leipzig stattfand, bietet einem kleinen Kreis von Entscheidern aus Wissenschaft und Wirtschaft die Möglichkeit, Erfahrungen auszutauschen und über Trends und Entwicklungen in der Live Communication zu diskutieren. Infos: www.uniplan.com.

03: Die Deutsche Lufthansa wurde am 29. Oktober bei der Nacht der Marketing-Elite in der Aula der Akademie der bildenden Künste in München mit dem **Deutschen Marketing-Preis 2008** ausgezeichnet. In seiner Laudatio würdigte der Präsident des Deutschen Marketing-Verbands, Bernd M. Michael, die Airline für ihre stringente und überzeugende Markenführung.

04: Die **PR-Agentur plan B communication** in Berlin hat nach fünfjährigem Bestehen ihre Struktur verändert. Neben den Gründern und geschäftsführenden Partnern Hannes Bahrmann und Ralf Beke-Bramkamp werden künftig zwei Teamleiter die Führungsarbeit verstärken. Geleitet werden die Teams von den Senior Consultants Silke Goedereis und Dr. Nina McDonagh. Neuer Consultant ist Carola Scheffler.

05: **Pünktlich zum Start des Roth & Lorenz Geschäftsjahrs 2009 stellt sich die Stuttgarter Agentur neu auf**. Das Portfolio ist seit Anfang Oktober um eine klassisch-strategische Unit erweitert worden: Roth & Lorenz Campaign. Die Stuttgarter bieten nun Full-Service in allen Bereichen der Marketingkommunikation unter einem Dach. Geleitet wird Roth & Lorenz Campaign von Stefan Bohrmann, Strategie, und Arne Mack, Kreation.

06: Den meisten Lebensmitteleinzelhandelsketten gelingt es nicht, Verbraucher mit einem klaren Markenimage zu überzeugen. Stattdessen hinterlassen sie bei ihren Kunden ein eher diffuses Bild und den Eindruck, dass sie ihre Erwartungen beim Einkauf nicht zufriedenstellend erfüllen. Zu diesem Ergebnis kommt Facit Marketing Forschung in der Studie „Erlebnis oder Enttäuschung – das Image des deutschen Lebensmittelhandels“, die im Auftrag der Serviceplan Gruppe durchgeführt wurde. **Auch in der PR gelingt es vielen LEH-Ketten nicht, ein klares Image zu formen**, belegt eine zusätzliche Umfrage der PR-Agentur Brand PR „Share of Public® Lebensmittel-Einzelhandel: Interviews mit Multiplikatoren“. Infos: www.facit-mafo.de.

07: **PR-Agentur PR4You**, Berlin baut Portfolio mit **Immobilien-PR** aus. Die Agentur bietet ab sofort auch die Vermarktung von Standorten, Eigentumswohnungen, Häusern, Grundstücken, Investment-, Büro- und Gewerbeimmobilien an. Weitere Informationen zu den neuen Dienstleistungen sind online unter www.immobilien-pr.de abrufbar.

Medien

TNS Infratest: Männer und Frauen nutzen das mobile Internet deutlich unterschiedlich

Bei der Nutzung von Informations- und Download-Diensten im mobilen Internet sind Männer und Frauen deutlich unterschiedlich unterwegs. Während die klassischen Internetdienste wie Suchmaschinen, E-Mail-Portale oder beispielsweise der Wetterbericht von beiden Geschlechtern gleichermaßen genutzt werden, nutzen männliche Nutzer deutlich häufiger als Frauen das mobile Internet zur Beschaffung aktueller Nachrichten. Dies betrifft insbesondere das Abrufen

tagesaktueller Nachrichten (Männer: 59 Prozent, Frauen: 39 Prozent), Sportnachrichten (Männer: 37 Prozent, Frauen: elf Prozent) sowie Aktienkurse / Finanznachrichten (Männer: zwölf Prozent, Frauen: zwei Prozent). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medientage: Journalisten und Blogger

Marcel Machill vom Lehrstuhl für Journalistik II der Universität Leipzig erklärt in seiner Keynote, welchen unterschiedlichen Stellenwert Blogs und soziale Medien für die Meinungsbildung in Deutschland und in den USA haben. Blogs und soziale Netzwerke stellen für den Journalismus und für die politische Kommunikation eine wertvolle Ergänzung dar - aber nur in den USA. Zu diesem Ergebnis gelangten die Teilnehmer eines Panels der Medientage München. *Den Artikel von Dietmar Müller in silicon.de vom 30. Oktober [hier online weiterlesen](#).*

Medientage: kaum erträgliche Eigenwerbung einer Branche

Die Deutschen und ihre Medientage - es gibt sie wahlweise noch als Berliner Medienwoche, Medienforum NRW, Cologne Conference, Medienforum Mittweida, Medientreffpunkt Mitteldeutschland, Mainzer Mediendisput, Mainzer Tage der Fernsehkritik, Tutzingener Medientage, Marler Tage der Medienkultur, Mediatage Nord, Bad Bollener Medientage. Beinahe hundert Veranstaltungen werden von Mittwoch bis Freitag dieser Woche in München angeboten - Foren, Workshops, Elefantenrunden und andere Gesprächsgruppen. Jeder muss zu Wort kommen: Fernsehen, Internet, Print, PR- und Werbe-Branche, auch Unternehmensberater. 2,1 Millionen kosten diese Medientage. Im Budget enthalten sind 570 000 Euro öffentliche

Mittel. Das Programmheft ist inzwischen so sexy wie ein Studienführer Kommunikationswissenschaft. sueddeutsche.de

Die kleine Sprachliste für Wendezeiten

Kleiner Leitfaden für Manager: So zeigen sie Journalisten, dass sie aus der Krise gelernt haben – mit ein wenig Sprachkosmetik vom windigen Finanzjongleur zur verlässlichen Spitzenkraft. Wir leben in Wendezeiten. Bestimmte altgewohnte Begriffe fallen plötzlich aus dem gewohnten Sprachraster heraus. Wer sich nicht als BOF ('Boring Old Fart') outen will, sondern auch in Zeiten der Rezession an seinem unaufhaltsamen Aufstieg häkelt, der verabschiedet daher besser die sprachlichen Liebchen vom vergangenen Jahr. medienlese.com

Die aktuellen IVW-Zahlen der Branchenpresse

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen der Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Überraschungen gibt es dabei keine, die beiden Titel der PR-Landschaft, die IVW-Mitglieder sind, halten sich stabil auf dem bekannten Niveau: viel Freieinweisungen, wenig Verkäufe und Abonnements. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (11) (44.KW-08)

01: **Online ist Wachstumsmotor für die Medienbranche.** Zwar wird auch die Medienbranche durch die aktuelle Finanzkrise stark in Mitleidenschaft gezogen, doch macht eine Studie von PricewaterhouseCoopers (PwC) auch Wachstumsbereiche aus: So erwarten die Experten

überdurchschnittlich starke Umsatzsteigerungen vor allem in den Branchensegmenten Internet und Videospiele.

02: Standort Nord: In Regionen denken.

Zuversichtlich geben sich derzeit Hamburgs PR-Fachleute. Während die weltweite Krise der Finanzmärkte noch immer nicht überstanden ist, konzentrieren sie sich bereits auf zukünftige Aufgaben: Insbesondere in Zeiten der Bedrängnis erwarten sie eine steigende Nachfrage nach funktionierenden Kommunikationslösungen. horizont.net

03: **Nachrichtenportal news.de gestartet.** Auf den ersten Blick erinnert News.de stark an den deutschen Marktführer Spiegel Online. In einer dominanten Mittelspalte, werden erst die wichtigsten Top-Storys untereinander gelistet. Ein Stück weiter, finden sich dann jeweils die Ressort-Aufmachermeldungen, samt kleinen Link-Hinweisen zu den weiteren Storys. Auch die Auswahl der Spitzenmeldungen unterscheidet sich kaum von der Konkurrenz. Das zeigt jedoch: Die Redaktion ist auf Zack und scheint sich auch in Sachen Aktualität sich mit den großen im Geschäft messen zu wollen. meedia.de

04: Professionelle

Suchmaschinenoptimierung: Suchmaschinen werden immer wichtiger. Weil sie Internet-Nutzern helfen, Interessantes schneller zu finden. Ob im Web oder auf den Webseiten selbst. Suchmaschinenoptimierung (auch SEO/Search Engine Optimization) bezieht sich keineswegs nur darauf, bei Google & Co. prominent gefunden zu werden. Aber: Suchmaschinenoptimierung steht an erster Stelle. Denn Studien zufolge speisen sich die meisten neuen Besucher aus eben dieser Quelle – den bedeutenden Suchmaschinen, wie Google und Yahoo. [Wie Sie Ihr Ranking bei Google & Co. nachhaltig verbessern, Tutorial mit 76 Tipps](#)

05: **G+J-Boss kündigt Portfolio-Bereinigung an.** In einem Brief an die Führungskräfte hat G+J-Boss Bernd Kundrun (Foto) am Mittwoch Reaktionen des Zeitschriftenhauses auf die "schwere Finanz- und Wirtschaftskrise und die daraus resultierende Zurückhaltung der Anzeigenkunden" angekündigt. Es sei "notwendig, dass wir in den nächsten Wochen in all unseren Ländern unser Portfolio um jene Titel bereinigen, die keine Aussicht haben, die Krise zu überstehen", heißt es in dem Schreiben. kress.de

06: **Münchner Medientage ohne Seehofer eröffnet.** Zur Eröffnung der Medientage lässt sich Ministerpräsident Horst Seehofer vom Kanzleichef vertreten. Und Rupert Murdoch schickt seinen Sohn, der nichts zu sagen hat. Wenn in Bayern ein Staatsminister redet, wird's gern auch im Bayerischen Fernsehen gesendet. Public Value auf Weiß-Blau halt, da machen auch die Münchner Medientage 2008 keinen Halt vor. taz.de

07: **Die TV-Marktanteile im Oktober: Marktführer RTL verliert deutlich.** Eine völlig neue Rangordnung ergibt sich, wenn man den Blick aufs Gesamtpublikum wirft: Hier durfte sich das ZDF über einen guten Monatswert von 12,7% freuen, der den Mainzern die Führung vor der ARD (12,4%) sicherte. Einen wichtigen Beitrag zum Hochschnellen lieferte die neue Geschichtsreihe "Die Deutschen". Im Vergleich zum Vorjahr büßte das ZDF allerdings 0,1 Prozentpunkte ein. RTL rutschte auch beim Gesamtpublikum ab: Mit diesmal nur 12,1% Marktanteil bei den Zuschauern ab drei Jahren mussten die Kölner Platz 2 der ARD überlassen. kress.de

08: **Studie 1: Wie Testberichte Kaufentscheidung beeinflussen.** Testberichte haben bedeutenden Einfluss auf Kaufentscheidungen, das ergab die jüngste Studie des Marktforschungsinstituts Lightspeed Research. 40 Prozent aller Deutschen würden ihre Meinung über ein Produkt, dass sie kaufen wollen, ändern, nachdem sie drei schlechte Kritiken gelesen haben.

30 Prozent ändern ihre Meinung bereits nach zwei negativen Berichten, sechs Prozent nach nur einem. greenfieldscommunications.co.uk

09: Studie 2: Der Transfer von Print- und TV-Marken ins Internet. Thema der Studie ist folgende Frage: Wie erfolgreich sind die Medienunternehmen beim Transfer ihrer traditionellen Print- und TV-Marken ins Netz? Je nach Marke, Segment und Unternehmen stellt sich der bisherige Erfolg der Transformation dabei sehr unterschiedlich dar. occstrategy.com

10: Studie 3: Der sicherste Weg, Kunden los zu werden: Schlechter Kundenservice und das Ignorieren von Feedback. Dass sich Kunden immer weniger gefallen lassen, zeigt eine Online-Studie zum Thema Kundenzufriedenheit und Feedback im Auftrag von RightNow Technologies. So würden 84 Prozent aller Befragten nach schlechten Kundenerfahrungen keine Geschäfte mehr mit dem jeweiligen Unternehmen machen. Und 81,2 Prozent würden einem Unternehmen den Rücken kehren, wenn sie den Eindruck haben, ihr Feedback wird ignoriert. rightnowtech.de

11: Studie 4: Europas Wirtschaftselite vertraut auf Zeitungen. Zeitungen sind nach wie vor die bevorzugte Informationsquelle der europäischen Führungskräfte. 44,3 Prozent von ihnen gaben an, Print sei die "verlässlichste Quelle" für Wirtschaftsnachrichten. Auf Platz 2 folgt das Internet mit 22,9 Prozent. Das sind Ergebnisse aus der Studie "Business Elite 2008" der "Financial Times" (FT). Auch beim Thema "Internationale Nachrichten" vertrauen Entscheider auf Print: 32,5 Prozent von ihnen halten Zeitungen für vertrauenswürdig, das sind 3,6 Prozent mehr als bei der letzten Studie im Jahr 2006. horizont.net

...und zum Schluss:

PR einfach und für jedermann verspricht pr-generator.de, wobei man sich dabei fragen kann, ob das wirklich so ernst gemeint ist. Ein Vertrieb bioenergetischer Produkte zumindest meinte es ernst und verbreitete seine automatische generierte [Meldung](#) über openPR.de. Einzelfall, Satire, oder PR.03?

Stamm Medien-Newsletter November 2008

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)).

Im September 2008 wurden 7.175 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 18.151 Medien.

Der monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier einige Änderungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

PRVA baut mit Marketagent ein PR-Panel auf

Daten und Fakten zur PR-Branche. Der Public Relations Verband Austria (PRVA) entwickelt gemeinsam mit Marketagent ein österreichisches PR-Panel. Ziel ist es, eine Basis für regelmäßige Studien zur Entwicklung der PR-Branche aufzubauen und auch kurzfristig die Meinung der österreichischen PR-ExpertInnen zu aktuellen (Kommunikations-)themen einholen zu können. Ab sofort können sich PR-ExpertInnen aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen unter www.marketagent.com/popup oder auch über die Homepage des PRVA unter www.prva.at registrieren.

Service compact (2) (44.KW-08)

01: Im Gegensatz zum Geschäftsklima bleibt das Konsumklima (noch) stabil. Trotz der Finanzmarktkrise zeigt der **GfK-Konsumklima-Index** für November noch einen Anstieg von 1,8 Punkten. Im Oktober lag er bei 1,9 Punkten. Volkswirte hatten zuvor einen Rückgang auf 1,5 Prozent prognostiziert. Stabilisiert worden sei das Konsumklima durch leicht steigende Einkommenserwartungen in Verbindung mit einer rückläufigen Sparneigung.

02: Den Kopf frei machen. Kreativität wird sowohl im beruflichen wie auch im privaten Bereich immer wichtiger.

Die Kreativen haben die Nase vorne. Naturwissenschaftler und Psychologen haben entdeckt, dass es für die Kreativität durchaus Regeln gibt. Lesen Sie hier die zwölf wichtigen **Tipps zur Förderung der eigenen Kreativität**. Hier [online in "Network-Karriere" weiterlesen](#).

03: Kraftvolle Rhetorik, überzeugende Souveränität, kreative und bildhafte Sprache, sichere und faire Dialektik: Mit dem offenen **Training „Rhetorik und Souveränität“** bietet René Borbonus, Ruppach-Goldhausen (Trainings, Seminaren und Coachings: www.rene-borbonus.de) in seinen Seminaren allen denen Hilfe und Training, die wissen wollen, wie sich z.B. Lampenfieber bei Vorträgen souverän meistern lässt. *(Die überzeugende Kommunikation beschäftigt René Borbonus schon seit seiner Ausbildung: Der gelernte Bankkaufmann war zwei Jahre lang für die Werbung und Öffentlichkeitsarbeit der viertgrößten deutschen Sparkasse tätig. Im Anschluss entschied er sich für ein Studium der Germanistik, Politik und Psychologie an der Universität Bonn. Sein starkes Interesse an der Wissensvermittlung mündete 1997 in einer professionellen Trainerausbildung, bei der er sich*

mit Konfliktmanagement, Moderation und Methoden zur strategischen Erfolgsplanung befasste. Sein Talent zur freien Rede perfektionierte er unter Anleitung namhafter Rhetorikspezialisten. Heute gibt er seine Rhetorik-Kenntnisse selbst als Coach und Redeberater an seine Kunden weiter.)

Termine + Tagungen

Termine compact (2) (44.KW-08)


01: HR-Kommunikation gilt heute als eine der wichtigsten Schlüsseldisziplinen erfolgreicher Personalarbeit. Anlässe wie Change-Prozesse in den Unternehmen und verstärkter Wettbewerb um Talente erfordern mehr denn je eine professionelle Personalkommunikation. Das **Intensiv-Seminar "Personalkommunikation"** unter der Leitung der HR- und Kommunikationsprofis Wolfgang Jäger und Rolke findet am 2. und 3. Februar 2009 im Collegium Glashütten (nahe Frankfurt am Main) statt. Neben einer fundierten Einführung in die Arbeits- und Themenfelder der HR-Kommunikation lernen die Teilnehmer Best-Practice HR-Kampagnen kennen und selber entwickeln. Die ausführliche Agenda, weitere Informationen und Anmeldeformular:

www.djm.de/kommunikation/perskom_seminar.htm.

02: Der **ECM World Summit** ist der Jahreskongress der Informations-, Dokumenten- und Wissensmanager. Schwerpunkt des diesjährigen Events ist die Konvergenz der Technologien für Kommunikation, Kollaboration und Wissensmanagement. Er findet dieses Jahr am 10. + 11. November in Offenbach statt. Thema: "Content als Schmiermittel für Kommunikation und Kollaboration". Infos: www.ecm-summit.de.

Ausbildung + Seminare

Einstieg von Hochschulabsolventen ins Berufsfeld PR

Alexandra Kemska hat für ihre Diplomarbeit an der Fachhochschule Osnabrück, Department für Kommunikation und Gesellschaft, Institut für Kommunikationsmanagement in Lingen mit Unterstützung des PR-Journals eine Befragung über den Einstieg von Hochschulabsolventen ins Berufsfeld PR durchgeführt. Der Fokus der Arbeit lag vor allem darauf, zu klären, ob Hochschulabsolventen den direkten Berufseinstieg schaffen oder zunächst Praktika in PR-Agenturen bzw. Pressestellen absolvieren müssen, um eine feste Anstellung zu erhalten. Fazit: Zieht es Berufseinsteiger in die PR, so ist ein fachnahes Studium sowie PR-bezogene Praktika in jedem Fall hilfreich und empfehlenswert, um den Einstieg möglichst problemlos und ohne lange Umwege zu realisieren. Eine Zusammenfassung des Ergebnisberichts  [hier als PDF herunterladen 106.21 Kb.](#)

Ausbildung compact (4) (44.KW-08)

01: Ein intensives und effizientes Training zum journalistischen Schreiben bietet die **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts. mit dem **Seminar "PR W7 - Journalistisches Schreibtraining"**. Neben Grundwissen über journalistische Darstellungsformen lernen und üben die Teilnehmer Schreibregeln und -techniken für Presstexte, die Redakteure überzeugen und Leser ansprechen. Die nächsten Seminartermine sind: 6. bis 10. Dezember 2008 und 9. bis 13. Februar 2009. Infos: www.afk-online.de.

02: Die **PR-Lectures** sind eine Vortragsreihe im Studiengang **Medienmanagement der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation am Campus München**. Sie richten sich an Interessierte und Studierende im Bereich PR- und Kommunikationsmanagement. Jedes Semester stellen zwei bis drei renommierte Referenten aus der Welt der Kommunikation ein Thema aus ihrem Berufsalltag vor und diskutieren mit den Gästen. Fachgäste und Interessierte sind herzlich eingeladen. Der Eintritt ist frei. Am 4. Dezember spricht Christoph E. Ehrhardt (noch EADS, künftig Deutsche Post) über "Internationales Kommunikationsmanagement". Infos: www.mhmk.de/pr_lectures.

03: Für Teilnehmer der **30. PR-Grundausbildung der DAPR** Deutsche Akademie für Public Relations, die am 12. Dezember in Frankfurt am Main startet gibt es einen **Jubiläums-Gutschein**: alle können kostenlos zusätzlich am 5. und 6. Juni 2009 am **Workshop "Internationale PR"** mit Thomas Achelis, langjähriger ehemaliger CERP-Präsident, teilnehmen. Infos: www.dapr.de.

04: Die Fachhochschule **UMC Potsdam** in Berlin/Potsdam startet am 1. Mai 2009 zum zweiten Mal ihre **MBA-Studiengänge "PR-Management"** sowie "Corporate Communication/Business Communication". Mehr Informationen über diese berufsbegleitende Manager-Qualifizierung für Kommunikationsexperten hier: www.umd-potsdam.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... Krisenmanagement durch Täuschung statt Tatsachen

Guten Tag! Ich bewundere unseren Finanzminister Peer Steinbrück, wie er sich bei Fernsehauftritten als Retter der Finanzwirtschaft überzeugend profiliert. Leider



vergisst er zu sagen, dass sein Ministerium wesentlich zu der deutschen Bankenkrise beigetragen hat. Als Aufsichtsbehörde der Bafin hat das Finanzministerium, das Weisungsbefugnis gegenüber der Bafin hat, nicht nur intensive Prüfungen teilweise verhindert, sondern auch darauf bestanden, „dass den Instituten keine unnötigen Prüf- und Dokumentationspflichten entstehen, wenn sie in gängige ABS-Produkte investieren“. Das war über die Rolle des Finanzministeriums in der Süddeutschen Zeitung zu lesen. Sie hatte den unter Steinbrück zum Staatssekretär aufgestiegenen Jörg Asmussen zitiert, dessen Rolle als „Drücker“ gegenüber der Bafin ich in der vorigen MediaSelection-Ausgabe gekennzeichnet hatte. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Mein Kollege sagt ...

...heißt eine nette, hintergründige Serie von Julia Bönisch in sueddeutsche.de. Dort gibt es Artikel zu Themen wie "Was hast du denn an?", "Heute nicht, lieber morgen", "Den Chef setz ich auf CC" und "Ich leide an Trypanosomiasis". Die lieben Kollegen: Es geht nicht ohne, aber manchmal nur sehr schwer mit ihnen. Situationen des alltäglichen Miteinanders im Job. [Hier geht's zu den Artikeln der Kolumne.](#)

Rezensionen

Häusermann: Schreiben

Jürg Häusermann: „Schreiben“. Verlag: UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz. Preis: 14,90 Euro. ISBN-13: 978-3867641272.

Eine Rezension von Leonie Walter, [Walter Visuelle PR](#), Wiesbaden

Gesamturteil: Eigentlich wendet sich dieses Büchlein an Berufseinsteiger bei Zeitungen und Zeitschriften. Für PR-Berater und -Redakteure, speziell auch für

Volontäre in der PR, ist es aber gleichwohl eine sehr empfehlenswerte Lektüre. Die Tipps gelten für beide Seiten des Schreibtischs. In der PR erhält man zudem noch wertvolle Hinweise auf die Sichtweise der Journalisten auf Themen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Kommunikations-Controlling: Lösungswege für mittelständische Unternehmen

Individuelle Konzepte für mittlere Budgets (Folge 2 der dreiteiligen Reihe zum Kommunikations-Controlling) von Sabine Baudisch und Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München

95 Prozent kleiner und mittelständischer Unternehmen betreiben inzwischen aktiv Pressearbeit und über 75 Prozent halten PR Maßnahmen für sehr wichtig (Studie der Universität Würzburg, 2008). Inwieweit diese Maßnahmen Kommunikationsziele erfüllen und zum Erreichen der Unternehmensziele beitragen, wird bisher allerdings kaum geprüft. Doch „Kein Budget!“ ist kein Argument mehr - neue, fokussierte Ansätze ermöglichen auch Mittelständlern eine Erfolgskontrolle und ziel- bzw. ergebnisorientierte Steuerung ihrer Unternehmenskommunikation.

Den kompletten Beitrag  [hier als PDF herunterladen 175.38 Kb.](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Das Team ist ein Schwein

Zur Teambildung ist Betrieben jeder Blödsinn recht: feuertreiben, raften, säulitreiben. Warum machen die das? Das Team ist das Wort der Stunde. Die Rede von der Firmenkultur beginnt und endet mit der Teamentwicklung. Für ein gutes Arbeitsklima wird der Teamgeist

heraufbeschworen wie der geheiligte Name im Gebet. Kein Stelleninserat, in dem Teamfähigkeit nicht zum Anforderungsprofil gehört. Man könnte ebenso gut verlangen, es solle sich nur bewerben, wer sprechen und schreiben kann. Im Gegenzug erwartet den teamorientierten Mitarbeiter ein engagiertes, motiviertes, eingespieltes – Team. Das sind nicht nur Leerformeln, sondern in den Betrieben herrscht der Glaube, dass Teamwork die einzig selig machende Arbeitsform ist. Der Begriff sei zum «ideologischen Alleskleber» geworden, wird inzwischen in der Arbeits- und Organisationspsychologie kritisiert. Teamarbeit wird überschätzt. Eine Gruppe von Leuten leistet oft keineswegs mehr als der Einzelne, der still vor sich hinwirkt.

Den Artikel von Birgit Schmid in "Das Magazin" (Schweiz) vom 31. Oktober [hier online weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[PR-Berater/in und PR-Seniorberater/in gesucht](#)

[Berater/Projektleiter \(w/m\)](#)

[PR Berater in Berlin](#)

[PR-Berater \(m/w\) Unternehmens- und Marketingkommunikation](#)

[Wir suchen PR-Verstärkung](#)

[PR BeraterIn Bereich Film & Home Entertainment](#)

[Jungredakteur / Redaktionsassistent gesucht](#)

[crossrelations sucht PR-Redakteur](#)

[rheinfaktor sucht Verstärkung](#)

[Verstärkung gesucht](#)

[KETCHUM SUCHT EINE/N SENIOR BERATER/IN \(m/w\) FÜR DEN BEREICH PUBLIC AFFAIRS](#)

[Senior PR Beraterin \(m/w\) mit Schwerpunkt im Bereich Healthcare in Köln](#)

[Sozialmarketingagentur sucht Kommunikationsprofi \(m/w\)](#)

Unternehmen

[Redakteur/Redakteurin gesucht](#)

[PR Fachmann für Berlin \(m/w\)](#)

[PR/MarCom Redakteur/in \(PRR 300\)](#)

[Teamleader Corporate Communications in Solarbranche](#)

[PR & Marketing Verantwortliche für Open Source Agentur gesucht](#)

Verbände (Non-Profit)

[Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)

Freelancer

[PURE PR - public relations & events](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 03. November 2008 – 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.494 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.