

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 172 / 40. KW 2008

Seite 1

Deutscher PR-Rat missbilligt Aussagen von Professor Merten

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) hat sich auf seiner routinemäßigen Sitzung Anfang Oktober mit den Äußerungen von Professor Dr. Klaus Merten anlässlich des "PR-Careers Day 2008" im Juni befasst und den folgenden Beschluss gefasst: "Der DRPR missbilligt scharf und einstimmig Aussagen von Professor Dr. Klaus Merten, Münster, in denen er behauptet, die Profession Public Relations habe insgesamt eine Lizenz zur Täuschung". [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausschnitt recherchiert Quellen aus dem Parlamentsgeschehen

„Parlaments-Beobachtung“ heißt der neue Service bei Ausschnitt Medienbeobachtung, Berlin, der Transparenz in politische Entscheidungsprozesse bringt. In Gesetzesentwürfen, Anfragen, Parlamentsdebatten, Verordnungen und anderen Dokumenten werden gezielt Suchbegriffe recherchiert und täglich als Linkliste geliefert.

Diese Trefferliste enthält neben den Dokumentsdaten die Akteure dahinter sowie die Suchwortumgebungen. Der Link führt direkt zum relevanten Protokoll oder der Drucksache. Ausschnitt-Kunden erhalten auf diese Weise frühzeitig Einblick in das Parlamentsgeschehen bei Bundestag, Bundesrat und allen deutschen Landtagen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (18) (40.KW-08)

AGENTUREN:

01: **Markus Mayr** (31) wechselt am 1. November von BBDO Germany in Düsseldorf als Leiter der Unternehmenskommunikation zur Agenturgruppe Scholz & Friends nach Berlin. Zur gleichen Zeit wird **Lena Arnold** (27) als Pressereferentin der Agentur tätig.

UNTERNEHMEN:

02: **Mario Guerreiro** (50) leitet jetzt die internationale Kommunikation in der PR-Abteilung beim Autobauer VW in Wolfsburg. Auf dem Posten vermittelt er zwischen Unternehmens- und Produktkommunikation sowie den Konzernmarken und den internationalen Konzerngesellschaften. Seine Sparte betreut die ausländischen PR-Chefs von Volkswagen, allerdings auch Medien im Ausland.



03: **Miriam Kögler** (30) leitet jetzt den Bereich Interne Kommunikation, Corporate Publishing & Public Relations von Saint-Gobain Building Distribution Deutschland in Frankfurt am Main. Sie kommt von Seven One Media und folgt auf **Oliver Aul**.

04: **Alexandra Valtin** wurde Director Marketing & Communication beim Modelabel Escada in München. Neu dabei ist auch **Anna Ossenbach** als Head of Public Relations.

05: **Ralf Kunkel** ist seit 1. Oktober neuer Leiter der Pressestelle der Berliner Flughäfen, **Eberhard Elie** wurde Pressesprecher.

06: **Andreas Franik** (38) leitet nun das Team TV-Kommunikation der Börse Stuttgart. Er kommt vom Nachrichtensende n-tv in Köln.

07: **Günter Gaugler** (45) wurde Director Corporate Media Relations bei SAP in Walldorf. Er kommt von Infinion Technologies in München.

08: **Oliver Zilcher** (36) ist jetzt als Nachfolger von **Björn Korschinowski** (wechselte zu Credit Suisse als Leiter Unternehmenskommunikation Zentraleuropa nach Frankfurt am Main) Leiter der Unternehmenskommunikation der Citibank Deutschland in Düsseldorf. Zilcher leitete bisher die unternehmensinterne Kommunikation.

09: **Susanne Hof** (49) leitet die Kommunikation bei Roche Diagnostics in Mannheim. Sie kommt von Altana Pharma.

10: **Stefan Schaffrath** (41) heißt der Leiter Media Relations und Unternehmens-Pressesprecher bei Airbus in Toulouse. Seine Stellvertreterin ist **Maggie Bergsma** (42).

11: **Thorsten Vespermann** (42) führt ab sofort die Unternehmenskommunikation der börsennotierten Xing in Hamburg. Er war sieben Jahre für die Pressearbeit und die weltweite Kommunikation von Conergy verantwortlich.

12: **Tamara Katja Frast** (34) übernimmt die Leitung des Bereiches Public Relations und Marketing beim Softwareunternehmen Gentic. Die PR-Beraterin ist damit für die interne und externe Kommunikation sowie das gesamte Unternehmensmarketing verantwortlich. Frast bringt für diese Position mehr als 15 Jahre Erfahrung aus Öffentlichkeitsarbeit und Marketing mit. Die gebürtige Wienerin begann ihre Karriere in der Agenturbranche.

MEDIEN:

13: **Ingo Reichardt** (52) besetzt die neu geschaffene Funktion eines Pressesprechers von Trend@dress Medien (TAM) in Baden-Baden. Er war zuvor beim WIV Wein International Direktvertrieb.

14: **Oliver Grassy** (46), ehemaliger CEO von Cision Deutschland erweitert nun (neben Gründer Heinz Abel) als COO die Geschäftsleitung von IFM Medienanalysen in Karlsruhe.

15: **Lisa Pierce** verantwortet in Ihrer Position als Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bei

komm.passion



Tausendsuchmaschinenfunktionendienerven?
Weniger **IST MEHR.**



Tandem Communications das Unternehmens- und Programmmarketing sowie alle Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit. **André Zoch** wurde zum Creative Producer benannt, er verantwortete zuvor als Produzent bei Bavaria Film verschiedene Fernsehproduktionen wie beispielsweise den "Tatort". Innerhalb des Unternehmens hat **Moritz Polter** als Production Supervisor neue Verantwortlichkeiten übernommen.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

16: **Stefan Reker** (48) wurde Nachfolger von **Ulrike Pott** als Sprecher des Verbandes der privaten Krankenversicherung (PKV) in Berlin. Er leitete zuletzt die Parlamentsredaktion des "Rheinischen Merkur".

17: **Christine Kolmar** ist ab sofort als Mitglied der Geschäftsleitung beim WWF Deutschland (World Wide Fund for Nature) für die Abteilung Kommunikation und Politik zuständig. Sie war früher Politikchefin und stellvertretende Chefredakteurin beim Nachrichtensender n-tv. Zu WWF wechselte Kolmar von der Umweltschutzorganisation Europarc, wo sie ebenfalls die Kommunikation leitete. Sie folgt nun auf Klaus **Henning Groth**, der im Frühjahr bei der RAG Stiftung in Essen angeheuert hat.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

18: **Jens Althoff** (36) steigt auf und wird als Nachfolger von **Sigrid Wolff** neuer Pressesprecher und Leiter der Pressestelle des Bundesvorstands von Bündnis 90/Die Grünen in Berlin.

Etats

Etats compact (16) (40.KW-08)

01: Hamelin Paperbrands, Gronau
was: *Kommunikation für Premiummarke Oxford*
an: **Schwartz Public Relations**, München

02: Bayer Schering Pharma, Berlin
was: *Fach-PR für Hormonspirale Mirena*
ab: **Haas & Health Partner Public Relations**, Eltville

03: Essilor (augenoptische Produkte), Freiburg/Brsg.
was: *Überarbeitung der B2B-Kommunikation*
an: **rheinfaktor - agentur für kommunikation**, Köln

04: Fischtechnik International Engineering, Moringen bei Göttingen

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

was: *Medienarbeit*

an: **Laurich & Kollegen Communication Consultants**, Hamburg

05: Lexware, Freiburg

was: *Pressearbeit und PR*

an: **PR von Harsdorf**, München

06: Tourism Australia, ?wo?

was: *PR-Etat für Deutschland, Österreich und Schweiz*

an: **Faktor 3**, Hamburg

07: Aponeo Deutsche Versand-Apotheke, Berlin

was: *Endverbraucher-PR*

an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

08: ESG Business Area Automotive, München

was: *Ausbau der Kommunikationsaktivitäten*

an: **Dr. Haffa & Partner Public Relations**, München

09: Norwegian Cruise Line (NCL), Miami/Florida (USA)

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den deutschsprachigen Raum*

an: **CP Communication Pool**, Frankfurt am Main

10: BBDO Germany, Düsseldorf

was: *Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Pleon** (GPRA), Düsseldorf

11: Arbeitgeber-Dachverband Gesamtmetall, Köln

was: *Corporate-Podcasting*

an: **K1 Gesellschaft für Kommunikation**, Köln

12: Israelischen Außenministerium, Tel Aviv (IL)

was: *Image-PR für das Markenzeichen Israels*

an: **Acanchi**, London (GB)

13: Corel Deutschland, München

was: *Pressearbeit für den deutschsprachigen Raum*

14: Campina, Heilbronn

was: *Consumer-PR für Landliebe Frischmilch*

an: **Manning, Selvage & Lee (MS&L) Deutschland**, Frankfurt am Main

15: Hans im Glück Verlag, München

was: *Corporate Publishing „HiG im BILD“ (Messezeitung)*

16: by-westermaid, München

was: *Corporate Publishing „die autowerkstatt spezial“ (Kundenzeitung)*

an: **WKT Presse**, München

Branche

Web 2.0: Markenkommunikation außer Kontrolle

Malkasten für den Markenaufbau: Marken verlieren im Web 2.0 ihre Kommunikationskontrolle. Nutzer

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

wollen mitreden, wollen die Marke auf ihre eigene Weise interpretieren und nicht so, wie es Werbetexter und Stäbe von CI-Gurus vorgeben. "Die Nutzer wollen den Marken-Leuchtturm ein wenig anmalen", sagte Sven Markschläger, Head of Digital Marketing der Mast-Jägermeister auf dem **Brand Community Forum der "Social Web World-Tage" in Hamburg**. Seine Konsequenz aus dieser Erkenntnis: Die richtige Farbe für die Nutzer bereitstellen. Oder anders gesagt: Mit relevantem Content für Gesprächsstoff in den sich selbst organisierenden Öffentlichkeiten sorgen. *Den Tagungsbericht in w&v Werben & Verkaufen vom 1. Oktober [hier online weiterlesen](#).*

Branche compact (5) (40.KW-08)

01: Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen (**GWA**), Frankfurt am Main begrüßt die Berliner Kommunikationsagentur **Media Consulta**, Berlin sowie die Münchner Kommunikationsfirma **Pact**, München als **neue Mitglieder**. Media Consulta verfügt über ein EU-weites Netzwerk und hat Dependancen in den wichtigsten Wirtschaftsmetropolen der Welt. Pact gehört zu den 5 größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Im GWA sind damit aktuell 126 Kommunikationsagenturen organisiert. Media Consulta wurde 1993 von Harald Zulauf in Köln gegründet, erzielte 2007 einen Umsatz von 52,1 Millionen Euro und beschäftigt in 56 Ländern 263 Mitarbeiter.

02: Das **internationale PR Netzwerk Public Relations Organisation International (PROI)**, dem FischerAppelt Kommunikation (GPRA), Hamburg als einzige deutsche Agentur angehört, hat seinen Gesamtumsatz im Jahr 2007 um 35,5 Prozent auf 286 Mio. US \$ erhöht. Damit verzeichnete es das weltweit zweitgrößte Wachstum eines Agenturnetzwerks für diesen

Zeitraum. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Erhebung des Branchendienstes Holmes Group aus New York. Im Vergleich zum Vorjahr konnte sich PROI um fünf Plätze auf Position sieben des Rankings verbessern. Auch 2008 setzt PROI seinen Wachstumskurs fort.

03: **Medien und Agenturen müssen den Gürtel wohl bald enger schnallen**. Die konjunkturellen Rahmenbedingungen werden sich nach Einschätzung von Experten auch im kommenden Jahr nicht verbessern. So prognostiziert JOM Jäschke Operational Media in Hamburg für 2009 nicht zuletzt auch wegen der US-Finanzkrise und den möglichen Auswirkungen auf die deutsche Wirtschaft eine ähnliche Entwicklung wie im laufenden Jahr. Zwar soll der Werbemarkt vor allem dank des anhaltenden, in seiner Intensität aber allmählich nachlassenden Wachstums bei der Internetwerbung insgesamt um 3,2 Prozent auf knapp 23,5 Milliarden Euro zulegen. Da in der Prognose allerdings Preissteigerungen von 3,4 Prozent eingerechnet sind, werden die Werbeinvestitionen in klassische Medien unter dem Strich rückläufig sein - reales Wachstum findet nicht statt. (Quelle: "Horizont")

04: **Marchsreiter Communications** in München trägt den Entwicklungen auf dem rasant wachsenden Markt der Computer- und Videospiele für Gelegenheitsspieler Rechnung und gibt einen massiven Ausbau seines PR-Teams bekannt. Drei neue Mitarbeiter bilden **das speziell für Casual-Games ins Leben gerufene Ressort** der Agentur. Tim Schmidt (33) blickt bereits auf eine neunjährige Karriere in der Spieleindustrie zurück und wird Marchsreiter Communications als PR Berater unterstützen. Sarah Wolf (23) sammelte drei Jahre lang bei E.S.P. Entertainment PR-Erfahrung und betreute dort Kunden aus dem Entertainmentsektor wie beispielsweise Disney Consumer Products und Zone3. Als neuer PR-Trainee komplettiert Christina Flanze (23) die Neuzugänge bei Marchsreiter Communications.

05: **Ulrich Gartner (43) neue CEO der PR-Agentur MS&L in Frankfurt am Main, hat die Agentur neu aufgestellt.** Sie agiert künftig mit vier Practices. Health National unter Practice Director Isabell-Mareen Pavlic (37), Health International unter Practice Director Katja Gehrman (32), Consumer Marketing unter Practice Director Christian Henne (33) sowie der Bereich Corporate/B2B, der derzeit von Gartner selbst geleitet wird. Senior Controller Daniela Obbeck (28) komplettiert das Management Team. Neben den Practices wurden zwei neue Funktionen geschaffen.

Medien

Die EU kauft Berichterstattung ein

Auf der Homepage der EU-Kommissarin für Kommunikation, Margot Wallström, findet sich eine Videobotschaft, die den schönen Titel „Kommunikation über Europa“ trägt. Im Untertitel heißt es: „Was es bedeutet, der allgemeinen Öffentlichkeit zuzuhören und die Informationen zu vermitteln, die für sie von Belang sind.“ Ja, was bedeutet es? Vor allem bedeutet es augenscheinlich, diesen Belang selbst zu benennen und für die Vermittlung der passenden Informationen viel Geld zu zahlen: Geht es nach Wallström, soll die Fernsehberichterstattung über die EU künftig mit 8,3 Millionen Euro pro Jahr gefördert werden. Wallström hat eine entsprechende Ausschreibung für ein europaweites Fernseh-Netzwerk verfassen lassen, auf dass die Bürger mit rosigen, durch Steuergelder finanzierten EU-Berichten versorgt werden.

Den Artikel von Hajo Friedrich und Martin Wittmann am 30. September in faz.net [hier online weiterlesen](#).

Deutscher Fachjournalisten-Verband bietet neues Auftragsportal an

06: Der Deutsche Fachjournalisten-Verband (DFJV) bietet Journalisten ab sofort eine neue Vertriebsmöglichkeit für ihre Texte an. Auf der Seite www.textportal.de können Journalisten abdruckreife Texte verkaufen, Aufträge von Verlagen erhalten und Stellenausschreibungen empfangen. Diese Leistung wird vom DFJV kostenlos angeboten. Verlage und sonstige Auftraggeber für journalistische Texte können auf der Seite nach Texten suchen und diese dann käuflich erwerben. Weiterhin können sie Aufträge ausschreiben und Stellenausschreibungen bekannt geben. Auch für die Auftraggeber sind diese Leistungen des DFJV kostenlos. Es fallen weder für Journalisten noch für Auftraggeber Gebühren an.

Medien compact (6) (40.KW-08)

01: **Die "Zeitung für Pressemitteilungen" - presstext.de - ist umgetauft worden. Sie nennt sich jetzt ptx-direkt.de.** Den Grund für diese Namensänderung nach acht Jahren nennt Chefredakteur Jörg Neikes: "Wir wollen trotz zweier gewonnener Prozesse gegen einen namensähnlichen Mitbewerber Verwechslungen vermeiden und darauf hinweisen, dass durch unsere Partnerschaft mit der Nachrichtenagentur Dow Jones Wirtschafts- und Finanznachrichten jetzt auch direkt zur Zielgruppe in Europa kommen." Im übrigen gebe es keine Änderungen an dem Ursprungskonzept: Aufbereitung der Pressemitteilungen im Stil einer Zeitung, Zuordnung zu Kategorien und Archivierung.

02: **Die Fernseh-Einschaltquoten für alle Zuschauer ab drei Jahren** der TV-Sender im September: Nach wie vor, aber mit deutlichen Verlusten (minus 2,5 Prozent), steht das Erste, die ARD mit 12,7 Prozent der Zuschauer auf Platz eins. Knapp dahinter diesmal jedoch RTL mit 12,5 vor

dem ZDF mit 12,3 Prozent. Die Plätze vier bis sechs wie immer: Sat.1 (10,7%), ProSieben (7,0%) und Vox (5,8%).

03: Kostenloser Presseversand für Schweizer KMU. Mit KMUpresse.ch lanciert die Firma Präsenz und Effizienz in Printmedien einen kostenlosen Pressedienst für KMU. Das Online-Angebot soll Schweizer Firmen zu mehr Präsenz in den Medien und der Publikumspresse zu mehr Informationen über die einheimische Wirtschaft verhelfen. kmupresse.ch

04: Zehn Regeln für erfolgreiche Kommunikation mit Medien. Für die erfolgreiche Arbeit von PR-Profis war Glaubwürdigkeit schon immer wichtig. In Zeiten immer leichter Informationsbeschaffung - vor allem durch das Internet - wird sie überlebenswichtig. Authentizität und Ehrlichkeit im Umgang mit Journalisten sind heutzutage ein Muss. Anhand der folgenden zehn Regeln wird gezeigt, wie der PR-Arbeiter glaubwürdig mit seinen Medienkontakten kommuniziert. [PEP-News](#)

05: Kommunikation heisst verstanden werden. Im beruflichen wie im privaten Alltag geschieht Kommunikation auf unterschiedlichste Weise: im direkten Gespräch oder am Telefon, per E-Mail oder Brief, bei der Lektüre einer Broschüre oder einer Website, beim Betrachten eines Inserats oder Werbespots, beim Besuch einer Ausstellung oder einer Veranstaltung. [PEP-News](#)

... und zu guter letzt:

Wie das Handelsblatt seinen Blogger zensiert. Es gibt Beiträge, von denen man nicht denkt, dass man sie je schreiben würde. Und es gibt Beiträge, die man keinesfalls schreiben möchte. Dieser Beitrag gehört, da ich eine sehr hohe Meinung vom Handelsblatt als Wirtschaftszeitung

habe, in beide Kategorien. Neben dem bekannten Blogger Thomas Knüwer hat das Handelsblatt auch einige weniger berühmte Blogs, wie etwa das von Bernd Ziesemer, das mit jedem hingeschlonten Beitrag massiv zu meinem nachlassenden Respekt für das Handelsblatt beigetragen hat. Zensur-Konsequenz: "...habe ich mich daher entschlossen, daß mir kein anderer Weg bleibt als die Bitte an die Handelsblatt-Redaktion, meinen Blog zu schließen." *Den kompletten Beitrag in Don Alphonsos "Blogbar" vom 3. Oktober hier [online weiterlesen](#).*

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Oktober 2008

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)).

Im September 2008 wurden 6.898 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 18.151 Medien.

Der monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier einige Änderungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Zwei Gerichte: Keine Rundfunk-PC-Gebühr

Für einen PC mit Internetzugang müssen nicht automatisch Rundfunkgebühren bezahlt werden, so das Verwaltungsgericht Münster. Die Sender müssten schon nachweisen, dass der PC tatsächlich zum Rundfunkempfang genutzt werde. Die Rundfunkgebührenpflicht für internetfähige

PCs, sogenannte "neuartige Rundfunkempfangsgeräte" wackelt immer stärker. Nachdem kürzlich bereits das Verwaltungsgericht Koblenz der Klage eines Rechtsanwalts stattgegeben hat, weil gerade bei beruflich genutzten PCs nicht davon ausgegangen werden könne, dass diese zum Rundfunkempfang angeschafft werden, gab das Verwaltungsgericht Münster nun auch der Klage eines Studenten gegen den WDR statt. (Quelle: dwdl.de)

Service compact (3) (40.KW-08)

01: **Deutschland wird weltweit das beste Nationenimage** - gleich dem Image einer Marke - **zugesprochen**. Das ist das Ergebnis des Anholt-GfK Nation Brands Index (NBI), den die GfK Custom Research North America gemeinsam mit Simon Anholt in diesem Jahr zum ersten Mal erhoben hat. Auf den weiteren Plätzen folgen Frankreich, Großbritannien, Kanada, Japan, Italien sowie die Vereinigten Staaten von Amerika. Aus der Perspektive des Bekanntheitsgrads stehen die USA an der Spitze.

02: **Buchtipps: „Überzeugen Sie! Hard Skills und Soft Skills für erfolgreiche Kommunikation“ von Angela Bittner**, München (www.kommunikationserfolg.de). ISBN: 978-3-8370-6179-6; 176 Seiten, Paperback, mit Beispielen, Anregungen, Checklisten und Erklärungen. Preis: 14,95 Euro. Aus dem Covertext: Überzeugen Sie durch Ihr freundliches Auftreten, durch Ihre kommunikative Fähigkeit, durch Ihren fairen, sensiblen Umgang mit Menschen. Überzeugen Sie durch zielgerichtete Vorbereitung und charismatische Durchführung. Holen Sie das Maximale aus sich heraus, ohne sich zu verbiegen. Dieses Buch ist Ihre Spielanleitung, Ihr Regelbuch, Ihr Handbuch, für erfolgreiche Kommunikation. Lesen Sie. Verstehen Sie. Überzeugen Sie! Es gibt auch ein

Seminar zum Buch: Die Power-Night, exklusiv organisiert von Semigator.

03: **MS&L Deutschland**, Frankfurt am Main hat den ersten Band einer **Miniratgeber-Reihe zu professioneller Kommunikation** veröffentlicht. Titel: "MS&L Essenzen". Die erste Ausgabe befasst sich mit Krisenkommunikation. Infos und PDF-Download: www.ms/pr.de.

Termine + Tagungen

Termine compact (1) (40.KW-08)

01: Zum dritten Mal lädt **Schick+Partner** zum **"Innovationsforum Interne Kommunikation"** am 3. und 4. Februar 2009 nach Nürnberg ein. Die Schwerpunktthemen der Veranstaltung sind „Attraktiver Arbeitgeber“, „Werte, Leitbild, Marke und Strategie“ sowie „Führungs(kräfte)kommunikation“. Weitere Informationen unter www.schick-partner.de.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (2) (40.KW-08)

01: Das **PR Plus Fernstudium Public Relations** sowie der **Universitätslehrgang PR und Integrierte Kommunikation**, angeboten in Krems und ab Oktober 2008 erstmals auch in Heidelberg/Köln, **verbuchen starkes Teilnehmerinteresse**. Zur Zielgruppe der PR-, Marketing- und Werbefachleute gesellen sich immer öfter auch berufliche QuereinsteigerInnen etwa aus Naturwissenschaft und Technik, die ihre Karriere mit einer hochwertigen PR-Ausbildung abrunden wollen. Am 29. September startete am Internationalen Journalismus Zentrum (IJZ) der österreichischen Donau-Universität Krems zum

vierten Mal das PR Plus Fernstudium Public Relations.

02: Kreativ schreiben heißt: anders schreiben als die Anderen. Die deutsche Sprache hat über 300.000 Wörter, bietet also genug Möglichkeiten für Variationen! Außerdem sind kreative Texte nicht nur eine Sache der Wortwahl, sondern vor allem der Perspektive. Diese gilt es zu verändern, um den Lesern überraschend andere Blicke auf bekannte Themen zu bieten. Wie es geht, zeigt das **AFK-Seminar "PR W5 – Kreativ Schreiben"** am 30. Oktober in Oberursel bei Frankfurt am Main. Infos: www.afk-online.com.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... Steuergelder für die Staatsgestaltung



Guten Tag! Zur Erringung der Macht ist alles erlaubt, scheinen Politiker zu glauben. Bürger vor Wahlen belügen, das ist schon Tradition. Denken wir nur an die Mehrwertsteuererhöhung

nach der letzten Wahl. Aber auch der Bruch der Verfassung gehört inzwischen zum Tagesgeschäft der Politik. Das monierte kürzlich sogar der frühere Bundeswirtschaftsminister Wolfgang Clement (SPD) bei einem Vortrag in Berlin. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Falkenberg: Pressemitteilungen schreiben

Viola Falkenberg: "Pressemitteilungen schreiben. Die Standards professioneller Pressearbeit". Mit

zahlreichen Übungen und Checklisten. Verlag: F.A.Z.-Institut Frankfurt. Fünfte vollständig überarbeitete Auflage, Juni 2008. 240 Seiten. Preis: 24,90 Euro. ISBN: 3-927282-98-7/978-3-89981-169-8.

Eine Rezension von Regina Raab (DAPR), Bad Wildungen

Pressemitteilungen zu schreiben gehört zu den zentralen Tätigkeiten der Pressearbeit. Entsprechend viele Checklisten und Kurzanleitungen dazu bietet das Internet, neben unzählbaren Unterkapiteln in PR-Büchern. Wer aber ein Buch zu diesem facettenreichen Thema sucht, findet auf dem deutschen Markt gerade mal drei. Wer dann noch eines bevorzugt, das sowohl als Einführung für Praktiker geeignet ist, als auch die Leser ernst nimmt und dabei nicht auf seriöse Quellen verzichtet, der kam an „Pressemitteilungen schreiben“ von Viola Falkenberg schon bisher nicht vorbei.

PR-Digest (Lesehinweise)

Warum ich nicht mehr Lehrer bin

Ein Berufsstand verzweifelt an tausend Ansprüchen. Die Schweiz streitet über HarmoS. Doch jede Diskussion über Schule endet früher oder später mit der Feststellung, dass die besten Strukturen nichts nützen, wenn die falschen Leute vor einer Schulklasse stehen. Nur: Welche sind die richtigen? Es gibt rund 90.000 Lehrkräfte im Land, und sie kriegen jeden Tag tausend Ratschläge, wie sie es besser machen sollten. Doch wie erleben sie ihre Arbeit selber? An dieser Stelle soll nur ein einziger Lehrer zu Wort kommen: ein 35-jähriger Sekundarlehrer, den wir hier Bernhard Lorenz nennen. Der Mann will anonym bleiben. Aber umso offener redet er darüber, warum er seinen Beruf, den er im Grunde so liebt, nach sechs Jahren aufgegeben hat. Und warum so viele seiner Kolleginnen und Kollegen frustriert in der Schule

zurückbleiben.

Den Beitrag von Martin Beglinger in "Das Magazin" vom 3. Oktober [hier online weiterlesen.](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[Klenk & Hoursch sucht Junior Consultants und Senior Consultants](#)

[Mann beißt Hund sucht PR-Berater/in](#)

[PR-Juniorberater in Berliner Agentur](#)

[Akima Media sucht Junior-Berater/in für B2B-PR in München](#)

[Consultant \(w/m\) Corporate Communications](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Corporate Communications](#)

[PR-Berater \(m/w\), Schwerpunkt Pressearbeit](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications](#)

[Consultant \(w/m\) Marketing Communications](#)

[Interel Claudia Conrad ist auf Wachstumskurs](#)

[PR-Agentur sucht PR-Berater \(m/w\) oder erfahrenen Junior PR-Berater \(m/w\)](#)

[Hill & Knowlton Communications sucht \(Junior\) Berater/in für Healthcare-Team](#)

[München: ComMenDo sucht PR-Berater/Projektmanager \(w/m\) PR-Berater in Münchner Agentur](#)

[Junior PR-Berater/in Touristik](#)

[Junior-PR-Berater \(m/w\) gesucht](#)

[PR-Berater/in gesucht](#)

[IT-/TK-Redakteur/in für Berliner Büro](#)

[Qualitätsbewußte Agentur sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Hoschke & Consorten sucht PR-Assistenz \(m/w\)](#)

Unternehmen

[PR & Marketing Verantwortliche für Open Source Agentur gesucht](#)

[Do you have the right TOUCH?](#)

[Texter/-in technisches Informationsmaterial](#)

[Branche Logistik & IT: freiberuflicher PR-Berater gesucht \(m/w\)](#)

[Nord Event sucht Assistentin der Leitung Unternehmenskommunikation](#)

[Leiter/in Account Management](#)

Freelancer

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net),
Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 06. Oktober 2008 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.388 Empfänger** versandt.

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de);

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.