

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 171 / 39. KW 2008

Seite 1

Kundenmonitor Deutschland 2008: Werte sinken auf breiter Front

Jedes Jahr ein wenig freundlicher. So haben Kunden bisher die Mitarbeiter in den Geschäftsstellen und im Handel erlebt. Jetzt scheint es, dass Kundenfreundlichkeit für die Unternehmen und Mitarbeiter an Stellenwert verloren hat: Alle im Kundenmonitor Deutschland untersuchten Branchen erreichen nicht mehr die Freundlichkeitswerte aus dem Vorjahr. Gemessen auf einer Skala von vollkommen zufrieden (=1) bis unzufrieden (=5) haben Kunden an die Optiker vor zwei Jahren noch die Traumnote 1,77 für die Freundlichkeit ihrer Mitarbeiter vergeben. In diesem Jahr geht der Freundlichkeitswert auf 1,91 zurück. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DAPR bietet internationale PR-Prüfung an

Europa wächst zusammen, Arbeiten über die Grenzen hinweg werden, auch für PR-Fachkräfte, immer mehr zur Normalität. Nicht zuletzt aus diesem Grunde hat die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) in

Wiesbaden gemeinsam mit dem in Brüssel ansässigen International Institute for Quality in Public Relations (IQPR) eine PR-Prüfung entwickelt, die länderübergreifend angelegt ist. Vom 17. bis 19. Oktober 2008 findet nun die erste internationale PR-Beraterprüfung der DAPR in Brüssel statt. Damit ist die DAPR Vorreiter im europäischen Ausbildungs- und Prüfungsmarkt. DAPR-Präsident Jürg Leipziger: "Die DAPR hat in 17 Jahren als Ausbildungs- und Prüfungsinstitut hervorragende Arbeit geleistet. Ergänzt durch internationale Themen ist dies die Basis unseres attraktiven Angebots für internationale PR-Ausbildungen und PR-Prüfungen." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

US-Wahlkampf als Vorbild für Deutschland?

Kommunikationsprofis treffen sich beim „dialog“ in Berlin. Kommunikation im Wahlkampf – dieses Thema steht im Mittelpunkt des Kommunikationstreffens „dialog“ der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), das am 8. Oktober erstmals in Berlin stattfindet. Unter dem Motto „Social Media & Charisma“ geht es im dbb forum berlin von 18 bis 21 Uhr um die Frage, ob sich die Kommunikationsmethoden und -strategien des US-Präsidentenwahlkampfes auf Deutschland übertragen lassen und welche Rolle das Internet dabei spielt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Frauen und Karriere: "Immer an die Einsprechen!"

Wenn der Platzhirsch röhrt, bleibt das Reh meist stumm. Als Coach bringt Marion Knaths Managerinnen die Codes der Alphatiere bei. Im Interview spricht die Hamburger Unternehmensberaterin über Eiertänze in Männerrunden - und erklärt, wie Frauen gegenhalten können.

Das Interview von Beate Lakotta mit Marion Knaths in SpiegelOnline/UniSpiegel vom 23. September [hier online weiterlesen](#).

Personalien

Fröhlich spricht für die IHK Frankfurt am Main

Reinhard Fröhlich (52) ist neuer Geschäftsführer bei der IHK Frankfurt am Main und verantwortet künftig als Pressesprecher die Unternehmenskommunikation. Er war zuletzt Geschäftsführer der Delta Communications Consulting, einer Agentur für Finanzkommunikation. Sein Handwerk lernte er als Wirtschaftsjournalist und als Unternehmenskommunikator. Er bekleidete 15 Jahre verschiedene Positionen in der Presse. Anschließend war er zehn Jahre in leitender Funktion in der Unternehmenskommunikation bei der Berliner Bank, der Landesbank Berlin, der Bertelsmann-Stiftung und der DZ Bank aktiv. Er folgt auf Hans-Joachim Otto, der Ende Juni nach

rund 35 Jahren bei der IHK in den Ruhestand wechselte.

Personalien compact (14) (39.KW-08)

01: Der **Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA hat auf seiner Jahresmitgliederversammlung am 26. September in Berlin einen neuen Vorstand gewählt.** Zum Präsidenten bestimmten die Mitglieder Peter John Mahrenholz von drafftcb Deutschland. Mahrenholz löst Holger Jung, Jung von Matt ab, der sechs Jahre Verbands-Chef war. Tonio Kröger, DDB, und Frank Merkel, wob wurden Vizepräsidenten, Erwin Bakker, Publicis, ist neuer Schatzmeister.

02: **Udo Freialdenhofen** (49) übernimmt ab Oktober die Verantwortung für den gesamten PR-Bereich in der Hamburger Mediaagentur JOM. Freialdenhofen leitete die vergangenen zwei Jahre den Bereich Corporate Marketing und Communications bei der Frankfurter T-Systems Enterprise Services. Zu seinen vorherigen Stationen gehören unter anderem Sony, die Leitung der Agentur ABC Euro RSCG und die Marketingleitung von Toll Collect.

03: **Christoph Pause** (35) wird neuer Chefredakteur der Marketing-Zeitschrift "acquisa", die in der Haufe Mediengruppe erscheint. Er folgt auf **Raoul Fischer**, der im Oktober als geschäftsführender Gesellschafter zur PR-Agentur dot.communications, München, wechselt. Pause arbeitete seit 2001 bei der Zeitschrift TeleTalk.

04: **Elli Kuhn** wird als Nachfolgerin von **Tobias von**

komm.passion



Tausendsuchmaschinenfunktionendienerven?
Weniger IST MEHR.



Rechenburg neue Verantwortliche für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Kommunikationsagentur Schultze.Walther.Zahel in Nürnberg.

05: Rechtsanwalt **Martin W. Huff** (48) wurde neuer Geschäftsführer der Rechtsanwaltskammer Köln - und bleibt damit auch für deren Medienarbeit verantwortlich.

06: **Evelyn Dathe** wurde PR- und Marketing-Managerin bei der Telcast Media Group in München.

07: **Olaf Reuss** (33) koordiniert künftig die Government Relations von Telefonica 02 Germany in Berlin und Brüssel.

08: **Renko Thiemann** leitet jetzt das neu geschaffene Public-Diplomacy-Team der Agentur wbpr (GPRA) in Berlin. Er kommt aus dem diplomatischen Dienst.

09: **Christiane Heering** (41) wechselt vom Telekommunikations-Dienstleister htp als Niederlassungsleiterin zu Ströer Deutsche Städtereklame in Braunschweig.

10: **Gerhard Leppmeier** (50) übernimmt beim BayWa-Konzern in München den neu geschaffenen Konzernbereich Strategisches Marketing.

11: **Matthias Kopp** (40), Pressesprecher der NRW-Landesregierung in Düsseldorf wechselt nach Bonn und wird Sprecher der Deutschen Bischofskonferenz. Höhn war 2003 bis 2005 Sprecher des Kölner Weltjugendtages und folgt auf **Martina Höhns**, die Referentin für Presse und Rundfunkarbeit des Bistums Osnabrück wird.

12: **Stefanie Gerhardt** (35) leitet nun die Corporate Communications von Arabellastarwood Hotels & Resorts in München. Sie folgt auf **Annette Engelke** (ging als Leiterin Unternehmenskommunikation zu TUI Cruises) und kommt von der Münchener Kommunikationsagentur Pact.

13: **Iris Seidensticker** (39) heißt die neue Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Ravensburger Buchverlages.

14: **Christian Worms** (42) wurde als Pressesprecher der VGH Versicherungen in Hannover Nachfolger von **Karl-Heinz Fach** (ging in Ruhestand). Worms kommt vom Geothermie-Unternehmen Green Energy.

Etats

Etats compact (9) (39.KW-08)

01: Dreamcom Corporation, Chur (CH)
was: PR für Notebook Dreamcom 10 Series



PMG · Presse-Monitor®

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

an: **Sympra** (GPRA), Stuttgart

02: preval Dermatica, Tangstedt
was: *Pressearbeit und PR für Nagelbalsam preval Onyx*

an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst

03: Lautsprecher Teufel, Berlin

was: *PR-Etat*

an: **Zucker. Kommunikation**, Berlin

04: Sauerland-Tourismus, Schmallenberg

was: *PR- und Pressearbeit*

an: **Daniela Pieroth Marketing & PR**, München

05: Westfalia Wohnmobile, ?wo?

was: *Marken-PR und Pressearbeit*

an: **möller pr**, Köln

06: Inspire Technologies (BPM-
Softwarelösungen), St. Georgen

was: *Presse- und PR-Arbeit*

an: **Lewis Global PR**, München/Büro Düsseldorf

07: Moeller Firmengruppe, Bonn

was: *Mitarbeiterzeitung "Moeller compact"*

an: **muehlhaus & moers kommunikation**
(GPRA), Köln

08: Belgischer Pralinenhersteller Neuhaus, ?wo?

was: *Pressearbeit bei der Einführung neuer
Produkte, Stärkung der Marke, Eröffnung neuer
Shops*

09: Sportmarke "Ecco" (dänischer

Schuhexperte), ?wo?

was: *Produkt-Launch*

an: **Ketchum**, München

Branche

GWA Herbstmonitor 2008: Konjunkturelle Entwicklung der Kommunikationsbranche nicht zufriedenstellend

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA erwartet 2008 für die Agenturbranche ein Umsatzwachstum von zwei bis drei Prozent und prognostiziert für 2009 ein noch schwächeres Ergebnis. Er korrigiert damit seine Frühjahrsprognose von 5,5 Prozent für 2008. Auch die Daten für Rendite-Entwicklung, Personalbedarf und Kostendruck zeigen, dass 2008 und noch mehr 2009 deutlich schwächer werden könnten als 2006/2007. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Die GWA-Gold-Effies 2008

GWA Effie 2008: 20 GWA Effies in Gold, Silber und Bronze wurden am 26. September im Berliner

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Admiralspalast vor über 650 Gästen vergeben. In die letzte Runde hatten es 45 Finalisten geschafft. Von den 20 Effies entfielen vier auf den eigenständigen GWA Social Effie. Die Gold-Effies: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (4) (39.KW-08)

01: Die **deutsche Messewirtschaft wächst auch im ersten Halbjahr 2008** weiter. Drei Prozent mehr Besucher kamen in diesem Zeitraum mehr auf die 88 internationalen Messen in Deutschland. Das ergaben Berechnungen des Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA). Zum Vergleich: Im Gesamtjahr 2007 stiegen die Besucherzahlen nur um zwei Prozent. Auch die vermietete Fläche legte mit einem Plus von 2,5 Prozent nochmals relativ deutlich zu. Das Spitzenergebnis des Vorjahres von plus 4,6 Prozent wurde allerdings nicht mehr erreicht.

02: **PR & Marcom Services wird Mitglied im Beraternetzwerk consulting@eschborn.net.** Mit diesem Schritt forciert die in Bad Vilbel ansässige Kommunikationsberatung ihre Vernetzung in der Region und hofft dadurch auf zusätzliche Synergieeffekte. consulting@eschborn.net ist ein Verein mit Sitz in Eschborn. Unter dem Motto „Beratungskompetenz im Dialog“ organisieren sich dort Berater mit verschiedenen Kompetenzfeldern.

03: **Möller Horcher Public Relations** in Offenbach, eine auf die B2B-Kommunikation von High-Tech- und IT-Unternehmen spezialisierte Agentur, **bietet auf ihrer Website jetzt auch eine Online-Videoberatung für Kunden, Interessenten oder Journalisten.** Ein Knopfdruck genügt und der kundige Berater von Möller Horcher steht dem Interessierten live zur

Seite. Aber nicht nur durch die Online-Videoberatung hat die Agentur ihre PR-Dienstleistung auf das interaktive Web 2.0 ausgeweitet – die Online-Pressesentren, die Möller Horcher für all seine Kunden betreibt, wurden jetzt mit RSS-Feeds für die Pressemeldungen ausgestattet. Auch bei den Kontaktangaben hat die Agentur für noch mehr Interaktivität gesorgt: Presseverantwortliche bei den Kunden und die Möller Horcher Mitarbeiter sind jetzt durch ihre Xing-Profilen und Instant-Messaging-IDs erreichbar.

04: **Die A&B Kommunikationsgruppe (GPRA) launcht eigene Designmarke.** Die Designmarke A&B SQUID macht Strategien sichtbar. Damit entwickelt die A&B Kommunikationsgruppe Design zu einer weiteren Kernkompetenz. Die Kreativdirektorin Petra Matouschek und der strategische Berater Steffen Zinßer leiten das eigenständige Designangebot am Standort Berlin.

Medien

Medien compact (2) (39.KW-08)

01: Von wegen, Jugendliche sind pessimistisch und sitzen den ganzen Tag vor der Spielkonsole. Fast alle Jugendlichen (86,7 Prozent) lesen Zeitschriften, wie die Teilergebnisse aus der **VA Verbraucheranalyse Jugend** zeigen. Auf der anderen Seite nutzen die Jugendlichen aber auch das Internet mehr als doppelt so häufig (60,7 Prozent), wie der Durchschnitt der Bevölkerung. Auch wenn das Internet eine große Rolle spielt, seien auch etablierten Medien stabil, das Web ergänze TV und Print, so die VA-Forscher. Details unter www.verbraucheranalyse.de.

02: **Für Gesamtmetall**, den Arbeitgeber-Dachverband der Deutschen Metall- und Elektro-Industrie, **produziert die K1** Gesellschaft für Kommunikation, Köln, seit Juni **eine Audio-**

Podcast-Reihe. Unter der Überschrift "Einblicke in Deutschlands größte Industriebranche" finden sich sowohl Firmen-Reportagen als auch interessante Beiträge über Aktivitäten des Verbandes, beispielsweise im Bildungsbereich. Die Beiträge gibt es auf der Gesamtmetall-Homepage unter www.gesamtmetall.de. Mit der Produktion von Audio-Podcasts erweitert K1 sein Leistungsangebot. Dabei setzen die Kölner Kommunikationsprofis einen Schwerpunkt auf den Bereich Corporate-Podcasting.

Services + Tipps

Service compact (4) (39.KW-08)

01: Die wichtigsten Wirtschafts-Indizes zeigen weiterhin bedenkliche Werte. Die Stimmung in der deutschen Wirtschaft hat sich erneut eingetrübt: Der **Ifo-Geschäftsklima-Index** fiel im September unerwartet stark von 94,8 auf 92,9 Punkte.- Sinkende Rohölpreise beeinflussen die Verbraucherstimmung, auch die Anschaffungsneigung hat sich leicht erholt. Der **GfK-Konsumklima-Index** wird mit 1,8 Punkten für den Oktober angegeben (im September: 1,6 Punkte).

02: Eine neue **Plattform** hat es sich zur Aufgabe gemacht, die **Produkte kleiner Unternehmer und Existenzgründer** einer möglichst breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die deutschen Journalisten Dienste (djd), der Pressedienst für Verbraucherthemen, unterstützt die **Gründer des Portals** www.klick-germany.de mit kostenfreier PR, um die Plattform rasch bekannt zu machen.

03: Das neue **Jahrbuch der Medienbranche "kressköpfe 2008"** ist erschienen - mit über 3.000 wichtigen Managern, Machern und Journalisten aus Werbung, Marketing und

Kommunikation und ihren Kontaktdaten. Für 57 Euro plus Versand hier erhältlich: kresskoepfe@vertriebsunion.de.

04: Die **PR-Agentur Ketchum führt das Web-Analyse-Tool "Ketchum Cube" ein.** Die Agentur-Eigenentwicklung untersucht aus kommunikativer Sicht die Internet-Präsenz eines Unternehmens, seiner Marke und seiner Produkte. Analysiert werden strategische Bausteine der PR wie Botschaften und Themenhoheit, Multiplikatoren, Feedback und Reputation der Informationskanäle. Cube zeigt, wie Unternehmen, Marken und Produkte im Netz wahrgenommen werden und liefert Kommunikationsverantwortlichen ein ausführliches Selbst- und Fremdbild: Dabei beantwortet der "Ketchum Cube" Fragen wie: Wie wird online über ein bestimmtes Thema gesprochen, auf welchen Internetangeboten werden intensive Diskussionen geführt und welche Multiplikatoren im Netz sind die einflussreichsten. Infos: www.ketchum.com.

Termine + Tagungen

F&H Porter Novelli Workshop Krisenkommunikation

Professionelle und zeitnahe Kommunikation sowie ein offener Dialog mit allen relevanten Interessensgruppen ist während und nach einer Krise äußerst wichtig, um den langfristigen Imageverlust eines Unternehmens zu vermeiden. Eine professionelle und detaillierte Vorbereitung ist die Basis einer erfolgreichen Krisenkommunikation. Der F&H Porter Novelli Krisenworkshop gibt einen ganzheitlichen, theoretischen wie praktischen Überblick zur Krisenkommunikation und zeigt auf, welche Schritte es vor, während und nach einer Krise zu beachten gilt. **Der F&H Porter Novelli Workshop Krisenkommunikation findet am 9.**

Oktober in München statt. Infos + Anmeldung unter krisenworkshop@f-und-h.de.

Termine compact (7) (39.KW-08)

01: Am 21. Januar 2009 findet in Frankfurt am Main der **Deutscher Medienkongress 2009** unter dem Motto "Zukunft Print - Zukunft TV - Zukunft Online! Strategien für die Werbung 2009" (im Anschluss daran gibt es für geladene Gäste die Verleihung des "Horizont Award" statt). Infos: www.conferencegroup.de/medienkongress.

02: Am 6. und 7. November veranstaltet die Deutsche Presseakademie (depak) und das Magazin "pressesprecher" in Berlin die **Tagung "Corporate Media: eine Botschaft, viele Kanäle"**. Weitere Informationen: www.cm.tagung.de.

03: Der **VWEW** Energieverlag veranstaltet am 27. und 28. November im Kloster Eberbach im Rheingau Das **Expertenseminar "Unternehmenskommunikation für Stadtwerke**, Teil 1: Ganzheitliche Kommunikation als Wettbewerbsfaktor". Es ist der Auftakt einer Seminarreihe unter dem Label KCS - KompetenzCenterStadtwerke. Infos: www.vwew.de.

04: Die **Fachtagung "Corporate Media"** mit drei Workshops findet im Rahmen des K2 Kommunikationsgipfels am 28. November in Hamburg statt. Veranstalter: prmagazin + scm school for communication and management. Infos: www.corporate-media-tagung.de.

05: Am 29. Oktober findet in München die **Konferenz "Der Compliance Beauftragte"** des Management Forum Starnberg statt. Hartwin Möhrle von der A&B One Kommunikationsagentur (GPRA), Frankfurt am Main spricht dabei zum Thema "Compliance &

Kommunikation". Infos: www.management-forum-starnberg.de.

06: Am 9. und 10. Dezember findet in Köln die **Euroforum-Konferenz "Communities 2.0"** statt. Das Wachstum für Social Networks betrug einer Comscore-Studie zufolge in Europa 35 Prozent. Ein guter Grund für Unternehmen, sich mit dem Potenzial von Online-Communities zu beschäftigen. Infos: www.euroforum.de/dn-community08.

07: Am 19. und 20. November gibt es in München die **4. WirtschaftsWoche-Tagung "Premium-Marken"** statt. Bernd M. Michael diskutiert mit 25 Referenten über die Dreiteilung des Premium-Marktes und die Auswirkungen auf die Absatzmärkte. Infos: www.konferenz.de/pv-premium-marken08.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (1) (39.KW-08)

01: Die **DAPR** Deutsche Akademie für Public Relations, Wiesbaden startet am 12. Dezember in Frankfurt am Main ihre **30. PR-Grundausbildung** (Abschluss bis 22. März 2009). Damit setzt das ehemalige größte PR-Prüfungsinstitut (über 4.300 geprüfte PR-Berater) seine erfolgreiche berufspraktische Qualifizierung fort. Infos + Anmeldung: www.dapr.de/.

Pfeffer & Salz & Senf

Medienkompetenz heute

So ändern sich die Zeiten: Was ist Medienkompetenz heute? Wenn eine 22-jährige im Internet Fact-checking macht, nachdem sie etwas im Fernsehen gesehen hat. Das Zitat des Tages, festgehalten vom "Berliner Kurier", lautet deshalb heute so: "Als die Meldung im Fernsehen kam, habe ich im Internet nachgesehen, ob es wirklich stimmt."

Rezensionen

Hoffmann/Müller: Public Relations kompakt

Hoffmann, Beate/Christina Müller: **Public Relations kompakt**. Verlag: UVK, Konstanz. 2008. 320 Seiten. Preis: 27,90 Euro. ISBN: 978-3-86764-035-0.

Rezension von Stefan Kombüchen, PR Plus, Heidelberg.

PR kompakt - oder besser: PR konfus. Zugegeben: Es ist nicht einfach, die Inhalte eines solchen Buchs zu beschreiben und zu beurteilen. Dafür ist die Güte einzelner Kapitel zu unterschiedlich. Das Buch arbeitet zwar mit dem Aristotelischen Leitsatz: Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile. Das gilt für das vorliegende Buch allerdings nicht. Nach gründlicher Lektüre ist klar: Das Buch besteht aus zwei Teilen, einem überzeugenden Praxisteil und einem schwachen Theorieversuch. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 17 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[Consultant \(w/m\) Corporate Communications](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Corporate Communications](#)

[PR-Berater \(m/w\), Schwerpunkt Pressearbeit](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications](#)

[Consultant \(w/m\) Marketing Communications](#)

[Interel Claudia Conrad ist auf Wachstumskurs](#)

[PR-Berater in Münchner Agentur](#)

[Junior PR-Berater/in Touristik](#)

[Junior-PR-Berater \(m/w\) gesucht](#)

[PR-Berater/in gesucht](#)

[IT-/TK-Redakteur/in für Berliner Büro](#)

[Qualitätsbewußte Agentur sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Hoschke & Consorten sucht PR-Assistenz \(m/w\)](#)

[PR-Agentur sucht PR-Berater \(m/w\) oder erfahrenen Junior PR-Berater \(m/w\)](#)

[Berater/in gesucht](#)

[NICOLE WEBER communications sucht PR-Berater/Junior-Berater](#)

[Stach](#)

[PR Junior Beraterin für Bachinger in Frankfurt](#)

[cpz Ogilvy PR sucht PR-Berater](#)

[cpz Ogilvy PR sucht Junior Berater und Volontär](#)

[Junior Consultant - Corporate Communications / Finance -](#)

[PR-Berater \(m/w\) gesucht](#)

[Berlin: Büro Blank sucht Redakteure und Volontäre](#)

[Zwei PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\)](#)

[Konzeptstarke/r PR-Berater/in gesucht](#)

[Hill & Knowlton Communications sucht \(Junior\) Berater/in für Healthcare-Team](#)

[München: ComMenDo sucht PR-Berater/Projektmanager \(w/m\)](#)

[Wir suchen Mitarbeiter](#)

Behörden (Öffentl. Dienst)

[Stellenausschreibung Öffentlichkeitsarbeit am IHI Zittau](#)

Unternehmen

[Texter/-in technisches Informationsmaterial](#)

[Branche Logistik & IT: freiberuflicher PR-Berater gesucht \(m/w\)](#)

[Nord Event sucht Assistentin der Leitung Unternehmenskommunikation](#)

[Leiter/in Account Management](#)

[Stach](#)

Freelancer

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 29. September 2008 – 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.382 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG +
§ 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick
Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales)
(ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang
Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de);
Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net),
Neuwied.

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,

gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-
journal.info, www.pr-journal.net.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-
online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-
oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker,
München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-
journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger,
Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de);
Frauke Scheben, New York/USA
(frauке.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-
Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-
Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-
Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax:
+49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-
journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und
Redaktion):**