

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 170 / 38. KW 2008

## Seite 1

### DPRG: Kardinal Lehmann wurde Kommunikator des Jahres 2008

Der Mainzer Bischof, Kardinal Karl Lehmann, ist am 19. September im Wiesbadener Kurhaus „für seine herausragende persönliche internationale Kommunikationsleistung“ mit dem Deutschen Public Relations-Preis „Kommunikator des Jahres“ ausgezeichnet worden. „Karl Kardinal Lehmann hat mit schöpferischer Kraft und seiner herausragenden Dialogfähigkeit einen wesentlichen Beitrag zur Verständigung in der Gesellschaft geleistet. Wir danken ihm für diese herausragende persönliche Kommunikationsleistung“, würdigte der Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) Ulrich Nies den Kardinal. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR der Zukunft muss sich radikal ändern: Zuhören statt reden

Trendbüro und Ketchum fordern mit dem „Manifest Identitätsmanagement“ einen radikalen Wandel von Marketing, Kommunikation und PR.

Die moderne Netzwerkgesellschaft fordert heute von Unternehmen und Marken ein professionelles sowie klares Identitätsmanagement. Massenmediale Konzepte, die in der Vergangenheit erfolgreich waren, versagen zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Die Trendforscher des Trendbüros und das internationale PR-Netzwerk Ketchum präsentieren aktuell ein Manifest, das Marketingverantwortliche, Kommunikatoren und PR-Spezialisten auffordert, endlich die Erfordernisse der Netzwerk-Gesellschaft anzuerkennen. Besonders für die PR bedeutet dies ein radikales Umdenken. PR der Zukunft muss vor allem eines: Zuhören können. Doch der Public Relations fehlen die Instrumente für diese essentielle Komponente des Beziehungs- und Relationsmanagements. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Samwer: Die beste Messe in ganz Europa

„Die online-marketing-düsseldorf ist die beste Messe für die digitale Branche in ganz Europa“, gratulierte Oliver Samwer, Geschäftsführer European Founders Fund, in seiner Eröffnungsrede in Düsseldorf zur omd 2008 den Veranstaltern. Die Zukunft des Internets wird seiner Meinung nach zunehmend auch in sozialen Netzwerken stattfinden: „Sie werden bleiben und weiter wachsen“, zeigt sich Samwer überzeugt. Genau hier greift auch das erweiterte Messekonzept der omd: Erstmals sind auf einer Messe zwölf Netzwerke vertreten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien

### Flaskamp wird Director PR Hamburg bei fischerAppelt

**Alberto de Torres Lacroze** kommt von adidas als Teamleiter in das Berliner Büro von fischerAppelt Kommunikation (GPRA), er wird den Agenturausbau in den Bereichen der Markenartikler und internationalen Kunden vorantreiben. Er kommt von adidas, wo er zuletzt von Panama aus für PR und Marketing des Unternehmens in Lateinamerika zuständig war. Am Hamburger Standort startet parallel **Jan Flaskamp** als Director PR Hamburg. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Driever wird neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei Infineon

Zum 1. Oktober wird Ralph Driever (47) die Leitung der Unternehmenskommunikation der Infineon Technologies in Neubiberg übernehmen. Vorgänger Thomas Weber verlässt das Unternehmen "in bestem Einvernehmen". Driever besitzt umfangreiche Erfahrungen in der strategischen Steuerung der Kommunikation internationaler Unternehmen. Seine Laufbahn begann er bei der Bertelsmann und dem Druck- und Verlagshaus Gruner + Jahr. Danach ging er zur Strategieberatung Roland Berger, wo er das Marketing und die Unternehmenskommunikation leitete. Schließlich wechselte Driever

als Leiter des Konzernbereichs Unternehmenskommunikation zur Degussa - und war zuletzt kurzzeitig Kommunikationschef bei Müller-Milch.

### Personalien compact (19) (38.KW-08)

#### AGENTUREN:

01: **Dorit Behrens** hat die Leitung des Gesundheitsteams der Agentur Mann beißt Hund in Hamburg übernommen. Sie folgt auf **Ute Kreis**, die als Pressesprecherin zum unlängst gegründeten KlimaCampus der Universität Hamburg gewechselt ist.

02: **Antje Krumpholz** (27) verstärkt das Berater-Team von Möller Horcher Public Relations in Offenbach. Sie hat den Diplomstudiengang Angewandte Medienwissenschaft an der Technischen Universität Ilmenau absolviert und bringt Erfahrung aus den Bereichen Konzeption, Marktforschung und Event-Planung mit.

03: **Hans-Diether Dörfler** (37) übernimmt ab sofort die Leitung des Geschäftsfeldes History Marketing bei der Kommunikationsagentur Birke und Partner in Erlangen. Der promovierte Historiker war zuvor unter anderem am Haus der Geschichte in Bonn tätig und nimmt aktuell auch Lehraufträge an der Universität Erlangen-Nürnberg wahr. **Franziska Lexa** (30) wird neue Leiterin der Unternehmenskommunikation der Agentur, sie ist dort seit 2005 als PR- und Werbeberaterin tätig und zeichnet künftig für alle PR- und Mediaaktivitäten verantwortlich.




Tausendsuchmaschinenfunktionendienenerven?  
Weniger IST MEHR.



04: **Marco Wolpert** (38) ergänzt als neuer Teamleiter die Kölner Kommunikationsagentur rheinfaktor. Vor seinem Einstieg bei rheinfaktor war er u.a. bei EURO RSCG ABC (GPRA) und MasterMedia Public Relations (GPRA) tätig. Ebenfalls neu in der Agentur ist **Christoph Magoley** (28), der Technikkommunikations-experte wechselt von der RWTH Aachen nach Köln. Darüber hinaus verstärken **Julia Rauschenbach** (24) und **Susanne Althof** (24) die Projektteams in der Beratung und dem Projektmanagement. **Kristina Werner** (24) bereichert die Grafik als weiterer kreativer Kopf, bereits im Mai stießen **Julika Roose** (28) und **Christina Kursawe** (26) zu der Agentur.

05: **Henry Werner** (37) wird Senior Consultant bei Burson Marsteller in Berlin. Seit 1999 ist er für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der dänischen Botschaft zuständig. Davor war er Projektmanager und Redakteur des Beratungsunternehmens Baltic Consult.

06: **Christian Pfeiffer** (26) übernimmt bei Kerkhoff Consulting GmbH in Düsseldorf zusätzlich zu seinen bisherigen Aufgaben die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Pfeiffer ist seit Oktober 2007 bei der Unternehmensberatung beschäftigt. Er arbeitet dort als Referent im Bereich Unternehmensentwicklung und ist für den Ausbau der Reputation von Kerkhoff Consulting verantwortlich.

07: **Martin Gutheil** (39) und **Markus Haupt** (39) verstärken den Bereich Corporate Publishing der Berliner Medienagentur KircherBurkhardt. Gutheil wird Stellvertretender Leiter der Abteilung und vor allem für Mitarbeiterkommunikations-Projekte zuständig sein. Er kommt von Media Consulta, wo er als Leiter Corporate Publishing vorwiegend institutionelle Kunden betreut hat. Haupt unterstützt ab sofort als Creative Director Zeitungen die Abteilung Corporate Communication. Zuvor war er freier Designer für diverse Magazine.

#### UNTERNEHMEN:

08: **Mario Hoffmeister** (41) ist bis auf weiteres in die Position des neuen Leiters des Zentralbereichs Kommunikation der Gauselmann Gruppe in Espelkamp berufen worden. Er folgt auf **Robert Hess**, der das Unternehmen verlassen hat. Hoffmeister war bisher stellvertretender Pressesprecher der Unternehmensgruppe.

09: **Timo Theiner** (33) ist neuer Pressereferent für Produkt und Technologie im Bereich Lkw der MAN Nutzfahrzeuge in München. In dieser Position verantwortet er die Produktkommunikation Lkw sowie Themen aus den Bereichen Technik, Forschung und Entwicklung.

10: **Amalie von Hinüber** (32) ist neue Pressereferentin bei MSC Kreuzfahrten in München. In dieser neu geschaffenen Position ist

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

sie ab sofort für die gesamte Pressearbeit der Reederei verantwortlich. Zuvor war sie für den Condé Nast Verlag und Goldman Public Relations tätig.

11: **Michael Baxter** wird neuer Senior PR Manager bei Avaya Deutschland, Frankfurt am Main, weltweit führender Anbieter von Anwendungen, Systemen und Dienstleistungen im Bereich Business Communications. Er kommt von der Kommunikationsagentur Burson-Marsteller.

12: **Thomas Nordiek** (33) wechselte von der Agentur Text + Konzept in Essen als Medienreferent in die Konzernkommunikation der Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft (DVV).

#### **MEDIEN:**

13: **Julia Burger** (38) ist seit dem 01. September PR-Referentin für das Buchprogramm des neuen Vieweg+Teubner Verlags. Sie kehrt nach dreijähriger Elternzeit an ihren Arbeitsplatz zurück und unterstützt halbtags ihren Kollegen **Markus Fertig** (30), der weiterhin als PR-Referent die Verlage Vieweg+Teubner, Media-Daten, Zimpel und Platow sowie das gesamte Zeitschriften- und Veranstaltungsprogramm der GWV Fachverlage verantwortet. Für das Buchprogramm des Gabler Verlags und des VS Verlags für Sozialwissenschaften ist weiterhin

**Karen Ehrhardt** (32) als PR-Referentin verantwortlich.

14: **Alexandra Hahn** (34) übernimmt als Pressesprecherin der Verlage Patmos und Artemis & Winkler die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Sachbuch- und Literaturprogramm. Sie folgt auf **Kathrin Grötzner**, die die Verlagsgruppe verlassen hat. Hahn kommt vom Carl Hanser Verlag aus München.

15: **Johannes Fuxjäger** (29) ist seit 1. September Pressesprecher bei dem Kabelnetzbetreiber für NRW und Hessen Unitymedia in Köln. Er unterstützt die Unternehmenssprecherin **Katrin Köster**.

#### **VERBÄNDE UND INSTITUTE:**

16: **Julia Große-Wilde** ist in den Sprecherkreis von Die Lobby Berlin, ein Netzwerk junger Lobbyisten, gewählt worden. Große-Wilde, die bei Robert Bosch in der Zentralabteilung für Regierungs- und Politikbeziehungen den Bereich deutsche und europäische Standortbedingungen betreut, folgt damit auf **Christoph Selig** von der Deutschen Post, der sich neuen beruflichen Herausforderungen stellen will. Weitere Sprecher des Netzwerks sind **Christina Uhl**, Leiterin Abteilung Planung, Koordination, Grundsatzfragen bei der Bundesvereinigung Deutscher Arbeitgeberverbände und **Klaus Siebertz**, Leiter des Berliner Büros des Vereins Deutscher Ingenieure.

### PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!



17: **Jennifer Burmeister** (28) verstärkt die PR-Abteilung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät an der Technischen Universität Dortmund. In dieser neu geschaffenen Funktion unterstützt sie die interne Kommunikation und ist Ansprechpartnerin für sämtliche Belange der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

18: **Lars Kühn** (42) ist nicht länger in der Position des Pressesprechers des SPD-Parteivorstandes im Berliner Willy-Brandt-Haus tätig. Kühn arbeitete bereits in der SPD-Wahlkampfzentrale Kampa 1998 und war später Pressesprecher für die SPD-Chefs Schröder, Müntefering, Platzeck und Beck. Nachfolger soll der Müntefering-Vertraute **Stefan Giffeler** (39) werden.

19: **Danièle Bersier** (45) übernimmt die Position der stellvertretenden Leiterin Kommunikation des Eidgenössischen Finanzdepartements (EFD) in Bern. Außerdem verstärkt **Roland Meier** (54) als neuer zweiter Mediensprecher den Informations- und Mediendienst des Departements.

## **Etats**

### **Business Wire verbreitet Pressemeldungen für Aussteller der Biotechnica**

Business Wire, Dienstleister zur weltweiten Verbreitung von Pressemeldungen, ist dieses Jahr zum 2. Mal offizieller Medienpartner der europäischen Leitmesse für Biotechnologie Biotechnica in Hannover. Business Wire bietet den Ausstellern durch seine Zusammenarbeit mit

weltweit über 60 Nachrichtenagenturen die Verbreitung aktueller Pressemeldungen und Bilder rund um die Messe. Die Nachrichten erreichen Journalisten, die Tages- und Wirtschaftspresse sowie Fachmedien aus dem Biotech- und Health-Bereich. Zudem werden die multimedialen und multilingualen Meldungen in den Online-Pressefächern der Messe sowie auf einer Vielzahl von Webseiten veröffentlicht. Die Veranstaltungen zur Biotechnica beginnen am 6. Oktober in Hannover, die Messe findet vom 7. bis 9. Oktober statt.

### **Etats compact (17) (38.KW-08)**

01: VIA Technologies, Taipei (TW)  
was: *PR-Betreuung in der Region DACH*  
an: **GlobalCom PR Network (GCPR)**, München

02: DAK, Hamburg  
was: Publikumskommunikation  
an: **Mann beißt Hund**, Hamburg

03: Sächsischen Wissenschaftsministeriums, Dresden  
was: *PR- und Event-Maßnahmen für den Hochschulstandort Sachsen*  
an: **fischerAppelt kommunikation** (GPRA), Büro Berlin

04: BMW, München  
was: *Pitch-Consulting*  
an: **The Observatory**, Hamburg

05: Fashionlabel comma (s.Oliver Group), Rottendorf  
was: *Pressearbeit*  
an: **Schoeller & von Rehlingen Public Relations**, Hamburg/München

06: Molkerei Weihenstephan, Freising  
was: *neue Website, neuer Auftritt, neues Magazin*  
an: **wbpr Public Relations** (GPRA), Unterföhring

07: Modelabel Drykorn, Kitzingen  
was: *Marketing- und PR-Aufgaben rund um die Lifestyle- und Trendkommunikation*  
an: **K-MB**, Berlin

08: Navigationsspezialist Garmin, Gräfelfing  
was: *Sport-Marketing durch das Sponsoring von Triathlet Timo Bracht*  
an: **KGK - Kern Gottbrath Kommunikation**, München

09: Mobilfunkanbieter ONE, Wien (A)  
was: *Markenrelaunch „ONE wird Orange“*  
an: **bettertogether**, Wien (A)

10: G+J Expomedia Events, Hamburg  
was: *Konzeption und Realisation von Markenpräsentationen auf der Babywelt-Messe*

11: GEFA-Leasing, Wuppertal  
was: *Markenauftritte auf verschiedenen internationalen Leitmesse*

12: Hoffmann Group, München  
was: *Projektmanagement, Standkonzeption, Realisierung imm Messebereich*  
an: **Uniplan, Agenture für Live Communication**, Köln

13: Rotkäppchen-Mumm-Sektkellerei,  
was: *PR-Arbeit für den Weinbrand Chantré*  
an: **Gübler & Klein**, Eschborn

14: Greentube, Wien (A)  
was: *Unternehmens- und Produkt-PR in Deutschland*  
an: **11 Prozent Communication**, Erding

15: Softwarehersteller Andrä, Straubenhardt  
was: *PR für Software ontram*  
an: **index Agentur**, Berlin

16: Carfax Europe (Anbieter von Fahrzeughistorien für Gebrauchtwagen), München  
was: *Betreuung von Corporate Communication und Brand Public Relations*

an: **Publicis Consultants | Deutschland PRCC** Germany (GPRA), Büro München

17: HanseNet Telekommunikation, Hamburg  
was: *Marken- und Produkt-PR für Alice*  
an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

## Branche

### Nokia führt auch 2008 Marken-Ranking an

Im europaweiten Marken-Ranking hat weiterhin Nokia die Nase vorne - als weiterhin wertvollste Marke mit einem Markenwert von 38,28 Milliarden Euro. Auf Platz zwei folgt Vodafone (24,13 Milliarden Euro) und dahinter als wertvollste deutsche Marke Mercedes-Benz (21,36 Milliarden Euro). Zu diesem Ergebnis kommt die zweite europäische Marken-Wert-Studie **Eurobrand2008**, die am 17. September präsentiert wurde. [Hier online bei "w&v" weiterlesen.](#)

### Rekordbeteiligung beim Rumänischen PR Award 2008

83 Einreichungen, 63 Prozent mehr als 2007 - **Grunig erhält Ehrendoktorwürde**. Im sechsten Jahr seines Bestehens kann der Rumänische PR Award erneut einen deutlichen Zuwachs an Einreichungen verzeichnen. Beteiligten sich 2007 noch 52 Agenturen, Unternehmen und NGOs mit ihren Kampagnen, hatte die international besetzte Jury in diesem Jahr 83 Beiträge in acht Kategorien zu bewerten (63 % mehr als im Vorjahr). Der ehemalige CERP-Präsident Thomas Achelis, der den Wettbewerb und die damit verbundene "Romanian Public Relations Week" vor knapp sieben Jahren ins Leben gerufen hat, freut sich

über die rege Beteiligung von PR-Agenturen. "Die haben uns früher oft skeptisch betrachtet. Jetzt sind fast alle großen Namen aus der internationalen PR-Szene unter den Einreichern." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche compact (5) (38.KW-08)

**01: Die europäischen Online-Werbebudgets werden trotz allgemeiner Werbeflaute weiterhin steigen.** Das geht aus der Studie "Marketers' Internet Ad Barometer 2008" der European Interactive Advertising Association (EIAA) hervor. Demnach erhöhen 81 Prozent der befragten europäischen Marketing-Entscheider die Online-Werbeausgaben 2008, 16 Prozent wollen 2009 mehr drauflegen. Der Aufschwung der Online-Werbung geht hauptsächlich zu Lasten der klassischen Medien: So ziehen 82 Prozent der Unternehmen, die in diesem Jahr ihr Online-Werbevolumen steigern, das Geld von den klassischen Medien ab.

**02: Vor dem Bundesverfassungsgericht in Karlsruhe ging es am 17. September um die Zukunft der Centralen Marketing-Gesellschaft (CMA) in Bonn.** Landwirtschaftliche Betriebe hatten gegen die Abgabepflicht für die CMA-Werbung geklagt. Bei der Klage gegen die zentrale Absatzförderung geht es um insgesamt 88 Millionen Euro, mit denen die Marketing-Gesellschaft jährlich durch verpflichtende Sonderabgaben der Landwirtschaftsbetriebe finanziert wird. Die Verfassungsrichter betonten in der Verhandlung mehrfach die hohen Hürden für die verfassungsrechtliche Zulässigkeit von Sonderabgaben. Vertreter der Bundesregierung und von landwirtschaftlichen Verbänden verteidigten die zentrale Absatzförderung.

**03: consense public relations heißt ab sofort consense communications.** Mit der Umbenennung unterstreicht die Münchner

Agentur die Erweiterung ihres Aufgabenspektrums: Über die Hälfte der Aufträge kommt mittlerweile aus dem Bereich Marketing Communications. Public Relations bleibt weiterhin eine wichtige Säule für consense. Im Jahr 2000 von Birgit Krüger und Claudia Thaler gegründet, betreut die Agentur heute mit rund 20 Mitarbeitern Kunden aus den Bereichen Handel / E-Commerce, Medien / Verlage und innovative Technologien.

**04: Der Kommunikationsverband** vergab am 18. September in Hamburg den begehrten, mit vier Punkten im Kreativ-Ranking bewerteten, **Bewegtbildpreis "Die Klappe"** zum 28. Mal. In zwölf Kategorien waren 527 Filme eingereicht worden, damit erzielte Deutschlands wichtigster Bewegtbildpreis ein Rekordergebnis und rund 20 Prozent mehr Einreichungen als in den Vorjahren. Dreimal Gold ging an die Hamburger Agentur Nordpol+ für den Film "Power of Wind" (Epuron/ Bundesministerium für Umwelt) in der Kategorie Kino und in der Kategorie Regie und für den Unternehmensfilm "Origami" (Asics Europe). Die Berliner Agentur Heimat holte Gold in der Kategorie TV mit "Mach es fertig!" (Hornbach Baumarkt), die fünfte goldene Klappe gewann die Frankfurter Agentur, Saatchi & Saatchi mit dem Beitrag "The Trojan Girl" (Amnesty International) in der Kategorie Internet.

**05: Das globale PR-Agentur-Netzwerk IPR Team hat seine Reichweite erheblich vergrößert.** Die PR-Agentur Griffiths Consulting informiert als der deutsche Partner des Netzwerks über die neuen Mitgliedsagenturen in Asien, Europa und Nordamerika. IPR Team ist eine weltweite Kooperation inhabergeführter PR-Agenturen an nunmehr 19 Standorten. Aktuell begrüßt das Netzwerk neue Mitglieder aus Kroatien, Italien, Südkorea, Thailand, Vietnam und den Mittleren Westen der USA. Die vollständige Mitgliederliste ist unter [www.iprteam.org](http://www.iprteam.org) zu finden.

## Medien

### Deutscher Fachjournalisten-Verband veröffentlicht Leitfaden zum journalistischen Volontariat

Auf die theoretische Ausbildung folgt im Journalismus die Praxis. Das Volontariat ist daher bei den meisten Nachwuchsjournalisten der Königsweg für den Berufseinstieg als Journalist. Gleichzeitig ist die Vielfalt der angebotenen Volontariate verwirrend und nicht jedes Volontariat ist eines, das diesen Namen verdient. Denn oftmals sind Volontariate nichts anderes als verlängerte Praktika, mit denen Personalkosten in den Medienunternehmen eingespart werden sollen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Für Sie gesehen: Medienmagazin ZAPP am 17. September

1. Privatsender - Milliarden deals durch erfundene Zielgruppe \*
  2. Spindoctors - Einflussnahme auf Nachrichten
  3. Waldi Hartmann - Vorwürfe wegen peinlicher Sprüche und lukrativer Werbung
  4. Soziallotterie - Notlage durch neuen Staatsvertrag
- [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Flutlicht Blitzumfrage 2008: Online-Journalismus

Unternehmen und Agenturen haben individuelle Anforderungen von Online-Medien noch nicht in

vollem Umfang erkannt. Die Nürnberger Kommunikationsagentur Flutlicht befragte im Juli 2008 rund 1.800 Journalisten/Innen aller Altersklassen der Tages-, Wirtschafts-, Lifestyle/ Publikums- sowie ITK-Fachpresse aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zu Anforderungen im Online-Journalismus. Von den insgesamt 160 ausgewerteten Rückläufern sind rund die Hälfte der Meinung, dass Pressestellen in Unternehmen und Agenturen den Online-Medien nach wie vor weniger Bedeutung beimessen als den klassischen Printmedien. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (17) (38.KW-08)

**01: Der Online-Werbemarkt in Deutschland wächst weiter zweistellig** - aber nicht so stark wie zu Jahresbeginn prognostiziert. Für 2008 erwartet der Online-Vermarkterpreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) Werbespendings in Höhe von 3,6 Milliarden Euro, ein Plus von 25 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Marktanteil von Online im gesamten Mediamix soll 13,5 Prozent (2005: 4,4%) erreichen. Mit 1,8 Milliarden Euro entfällt das größte Stück des Online-Werbekuchens in Deutschland auf klassische Banner, der Rest verteilt sich auf Suchwortvermarktung (1,5 Mrd. Euro) und Affiliate-Netzwerke (268 Mio. Euro).

**02: TNS Infratest möchte das Wissen des World Wide Web nutzbar machen.** Im Internet befinden sich unzählige Informationen, die in ihrer Gesamtheit für den Einzelnen schwer auffindbar und analysierbar sind. Besonders für Unternehmen kann es von enormer Bedeutung sein, zu wissen was beispielsweise in Foren oder Blogs über für sie relevante Themen geschrieben wird. TNS Infratest stellt mit WebLedge eine Lösung vor, mit der dieses Business Wissen aus dem Web genutzt werden kann. Mit WebLedge lassen sich relevante Webinhalte für die firmeneigenen Interessen



einsetzen. Durch die Auswertung von firmenrelevanten Daten aus dem Internet erhalten Unternehmen den entscheidenden Informationsvorsprung, um schneller in ihren Märkten reagieren zu können. [tns-infratest.com](http://tns-infratest.com)

**03: TNS Infratest Studie zur aktuellen Nutzung des Internets als Informationsquelle vor einer Kaufentscheidung.**

Für Konsumenten mit Internetanschluss ist das Internet die Informationsquelle Nummer 1 bei der Buchung eines Urlaubs oder einer Reise. Gleiches gilt für die Kaufanbahnung von Unterhaltungselektronik. Auch bei der Anschaffung von Autos, größeren Haushaltsgeräten und Finanzprodukten rangiert das Internet als Informationskanal auf Platz 2 direkt hinter der Beratung im jeweiligen Fachgeschäft bzw. der Filiale. Über alle Produktgruppen hinweg sind Suchmaschinen mit 76 Prozent aller Nutzer wichtigster Einstiegskanal ins Internet, bei Web 2.0 Anwendungen liegen Foren mit einem Nutzungsgrad von 25 Prozent bei den deutschen Onlinern vorne.

**04: Internet Ad Barometer: Etats wandern von Print ins Netz.**

Internet ist das Werbemedium Nummer Eins, und zwar in ganz Europa. 81 Prozent der befragten Marketing-Entscheider aus Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Italien, den Niederlanden, Norwegen und Schweden sowie dem pan-europäischen Bereich wollen ihre Online-Werbeausgaben in 2008 weiter ausbauen und auch künftig verstärkt in das Internet investieren (2009: +16 Prozent; 2010: +17 Prozent). [wuv-media.de](http://wuv-media.de)

**05: Das Festival of Media zieht um von Venedig nach Valencia.**

Nach zwei Jahren am Lido haben sich die Organisatoren des Festival of Media, dem Branchentreff der Media-Experten, entschlossen, im nächsten Jahr im spanischen Valencia ihre Zelte aufzuschlagen. Das Wetter sei dort besser und die Stadt international besser zu erreichen als Venedig. Ein weiterer Grund für den Umzug sind die hohen Kosten. Die Hotels

kosteten in Valencia um 36 Prozent weniger, und für eine Fahrt mit dem Wassertaxi könne man einen ganzen Tag in Valencia Taxi fahren, heißt es in einer Erklärung von Organisator C Squared. Valencia sei außerdem in Sachen Konferenz-Infrastruktur besser und mit mehr High-Tech ausgestattet als Venedig.

**06: Europaparlament startet Internetfernsehen:**

In rund 20 Sprachen werden unter dem Motto "Dein Parlament" viele Aspekte der Parlamentsarbeit dargestellt. Das seit drei Jahren vorbereitete Projekt kostet pro Jahr neun Millionen Euro. Mit dem neuen Internetfernsehen will das Europaparlament Bürger und Wähler besser erreichen.

**07: Print-Branche will mehr Qualität.**

Im Kampf um Leserinnen und Leser wollen sich die Zeitungen und Zeitschriften auf ihre alten Stärken besinnen - so lautete das Fazit der Chefredakteure und Herausgeber beim Jahrestreffen des Bundesverbandes Presse-Grosso in Baden-Baden. Spiegel-Chefredakteur Marcus Müller von Blumencron sieht das Internet dabei deutlich im Vorteil. [kontakter.de](http://kontakter.de)

**08: "Second-Life"-Blase ist geplatzt - zumindest in Frankfurt.**

Im April 2007 war Frankfurt am Main als erste deutsche Großstadt mit einem Auftritt in der virtuellen Welt von "Second Life" gestartet. Unternehmen, Museen, Hotels, Gaststätten und Läden eröffneten eigene virtuelle Filialen, um für sich zu werben. Für viele ist diese Rechnung bislang nicht aufgegangen. Von Anfang an habe man das privat finanzierte Projekt eher skeptisch betrachtet, sagt der Sprecher der Stadt, Thomas Scheben. [heise.de](http://heise.de)

**09: Bewerbungsfrist für den Medienpreis Schleswig-Holstein 2009 läuft.**

Junge Medienschaffende aus Schleswig-Holstein können sich ab sofort wieder mit selbst gestalteten Multimediabeiträgen um den Medienpreis Schleswig-Holstein bewerben. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 25. Januar 2009. Der Medienpreis

Schleswig-Holstein ist ein Gemeinschaftsprojekt der Dr. Hans Hoch-Stiftung (HHS), Neumünster, und der Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Norderstedt, in Zusammenarbeit mit dem Offenen Kanal Schleswig-Holstein (OKSH), Kiel. Die Preisverleihung findet am 25. Februar 2009 in Neumünster statt. [mpsh.de](http://mpsh.de)

**10: Schluss mit lustig: SPD erstattet Anzeige wegen falschem „Münfte“-Anruf.** Andrea Ypsilanti war vergangene Woche dem niedersächsischen Privatsenders radio ffn [auf den Leim gegangen](#). Ein Stimmenimitator hatte sich im Auftrag des Senders als der designierte SPD-Chef Franz Müntefering ausgegeben. Und obwohl die Hessen-SPD eine Veröffentlichung untersagte, gerieten Ausschnitte des Gesprächs ins Internet. Die hessische SPD reagierte empört und stellte jetzt Strafantrag. Die Anzeige richtete sich gegen den Sender und die Verantwortlichen für die Veröffentlichung im Netz. [handelsblatt.com](http://handelsblatt.com)

**11: AGOF überdenkt die Page Impressions.** Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) strebt eine Überarbeitung der Kontaktgröße "Page Impression" (PI) an. Die aus Sicht der AGOF notwendig gewordene Anpassung der derzeitigen Definition ergibt sich aus der Tatsache, dass mit dem Unique User (Netto-Reichweite eines Werbeträgers) als Online-Reichweitenwährung die "historisch begründete Rolle von Page Impressions als Benchmark zur Bewertung von Online-Webträgern stetig an Bedeutung verloren hat". Das teilt die AGOF am Donnerstag mit. [kontakter.de](http://kontakter.de)

**12: Plattform für Politiker geht online.** Mit Polixea-profile.de geht eine Internetplattform für politische Information online: Bürger finden dort die Profile von Politikern – thematisch, geografisch oder traditionell nach Parteizugehörigkeit geordnet. Die neuen Polixea-

Profile sollen als Entscheidungshilfe im Wahlkampf und als Informationswerkzeug während der Legislaturperioden dienen. [kontakter.de](http://kontakter.de)

**13: Die 18. Folge des Social Media PReview Podcasts enthält zwei interessante Interviews.** Zum einen gibts ein Interview mit Benjamin Mikfeld, Leiter der Abteilung Planung und Kommunikation der SPD, zur Twitternutzung der SPD insbesondere durch Hubertus Heil. Zum anderen spricht socialmediapreview.de mit Shel Holtz darüber, welche Person oder Abteilung im Unternehmen für das Social Media Engagement verantwortlich sein sollte und welches die häufigsten Fehler sind, die Unternehmen machen, wenn sie Anfangen sich im Social Web zu engagieren. [socialmediapreview.de](http://socialmediapreview.de)

**14: Die dpa spricht zukünftig auch türkisch.** Die Deutsche Presse-Agentur erwägt nach kress-Infos, Ende des Jahres einen türkischen Dienst zu starten. Das Angebot in türkischer und deutscher Sprache soll thematisch auf die Interessen der Türken bzw. Türkischstämmigen in Deutschland zugeschnitten sein. Derzeit sondiert die Nachrichtenagentur, ob es genügend Abnehmer für einen solchen Dienst gäbe. dpa-Sprecher Justus Demmer bestätigte kress auf Anfrage eine entsprechende "Untersuchung", wollte sich aber zu Details nicht äußern. [kress.de](http://kress.de)

**15: Spiegel Gewinner in der Blogwelt.** Der Spiegel beschäftigt unter allen deutschen Medien die Blogger am meisten. Dies zeigt eine Studie der europäischen Blogsuchmaschine Twingly. Die Liste der Online-Medien, welche in der Blogwelt die größte Rolle spielen, wird angeführt von Spiegel, gefolgt von Die Welt und Süddeutsche Zeitung. Spiegel bekommt unter allen deutschen Online-Medien außerdem die größte Aufmerksamkeit von Bloggern international. [pressebox.de](http://pressebox.de)

**16: Der Deutsche Presserat spricht fünf Rügen aus,** davon vier wegen Verletzung des Trennungsgrundsatzes. So wurde das Fußballmagazin "Kicker" gerügt wegen der

Veröffentlichung so genannter Flexformat-Anzeigen: In Veröffentlichungen über die deutsche Fußball-Nationalmannschaft waren sechs Anzeigen „eingebaut“, die in den Fließtext der Artikel eingepasst waren. Diese Gestaltung erweckt den Eindruck, die Werbung sei Bestandteil der redaktionellen Veröffentlichung. Insgesamt wurden in den drei Beschwerdeausschüssen 80 Beschwerden behandelt. Dabei wurden neben den Rügen noch 15 Missbilligungen und 15 Hinweise ausgesprochen. In 37 Fällen wurden die Beschwerden als unbegründet erachtet. ([www.presserat.de](http://www.presserat.de))

17: **Social-Media-Fakten:** Michael Gisiger hat eine Linksammlung zu Studien, Grafiken und Fallbeispielen erstellt: "Um Entscheidungsträgern den Nutzen von Investitionen in soziale Medien aufzeigen zu können, muss man ihnen harte Fakten - also Studien, Zahlen, Grafiken, Fallbeispiele usw. - unterbreiten. Zu diesem Thema haben sich in letzter Zeit in meinen privaten Bookmarks einige Links gesammelt, die ich gerne mit meinen Lesern teile." [www.wortgefecht.net/social-media/harte-fakten-zu-social-media/](http://www.wortgefecht.net/social-media/harte-fakten-zu-social-media/)

*und zum Schluss:*

**Kurzfilm: Fact Checkers Unit.** Sie sind genau. Sie arbeiten gewissenhaft. Sie erschaffen Realität. Sie sind Fact Checkers. Dan Beers hat über die heimlichen Helden des Journalismus einen Kurzfilm gemacht – mit Bill Murray in einer Nebenrolle. In "Fact Checkers Unit" wird aus dem tristen Büroalltag der Dokumentare und Rechercheure ein Job für knallharte Ermittler im Außeneinsatz. Wie die Kollegen von "CSI" machen sich die knallharten Checker in schwarzen Blousons mit gelbem "FCU"-Aufdruck an die Arbeit. An einer Straßenecke wartet schon ihr geheimer Informant mit exklusiven Fakten. [medienlese.com](http://medienlese.com)

## Services + Tipps

### Strategische Vorsorge: Damit die Unternehmenskrise nicht zur Katastrophe wird

comonweb.de bietet einen neuen Leitfaden zur präventiven Krisen-PR. comonweb.de, erste Online-Kommunikationsberatung mit Sitz in München, hat ab sofort einen neuen Beratungs-Leitfaden im Programm. Das Paket „Krisen-PR“ zeigt auf, wie Unternehmen ihre Kommunikation erfolgreich steuern können und was sie tun müssen, um ihr Immunsystem gegen mögliche Bedrohungen von außen zu stärken. In derzeit 16 Paketen erhält der Interessierte wertvolle Anleitungen rund um eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Vom Aufbau eines passgenauen „Medienverteilers“ über die professionelle „Pressemitteilung“ bis hin zur informativen „Pressekonferenz“ reicht das Spektrum der praxisnahen Leitfäden. Der neue Leitfaden „Krisen-PR“ ist ab sofort unter [www.comonweb.de](http://www.comonweb.de) erhältlich.

### Service compact (3) (38.KW-08)

01: **Mit polixea-profile.de geht in Deutschland eine umfassende Internetplattform für politische Information online:** Bürger finden mit wenigen Klicks die Profile der für sie relevanten Politiker – thematisch, geografisch oder traditionell nach Parteizugehörigkeit. Alle Profile sind gleich aufgebaut; so erhalten die Bürger schnell vergleichbare Informationen über Politikerinnen und Politiker. Die neuen Polixea-Profile dienen als Entscheidungshilfe im Wahlkampf und als Informationswerkzeug während der Legislaturperioden.

02: Unter [www.messestudie.de](http://www.messestudie.de) ist ab sofort die neue Internetpräsenz zur professionellen Messeplanung zu finden. Mit Hilfe der Textakademie wurde diese Plattform ins Leben gerufen. Die Messeübersicht bietet einen schnellen Überblick über nationale Messen für Marketing, Vertrieb, Pharmazie, Energie und Umwelt. Messebesucher und -aussteller finden hier wichtige Details zur professionellen Messeplanung.

### 03: Neues Buch:

- Arnd Joachim Garth: "**Krisenmanagement und Kommunikation**. Das Wort ist Schwert - die Wahrheit Schild." Verlag: Gabler, Wiesbaden. 2008. 224 Seiten. 34,90 Euro. ISBN: 978-3-8349-0948-0.

## Termine + Tagungen

### DJV-Tagung "Besser Online"

"Mehr Klicks ... mehr Qualität?" lautet die Leitfrage der vierten "Besser Online" Tagung des Deutschen Journalisten-Vereins (DJV) am 18. Oktober in Hamburg. DJV-Vorsitzender Michael Konken betonte im Vorfeld: "Gerade im Online-Journalismus wird die Anzahl der Klicks allzu leicht zum ausschlaggebenden Kriterium. Wer aber langfristig nicht auf Qualität achtet, wird sich selbst ein Bein stellen." Es sei essentiell für den Journalismus der Zukunft, sich mit Möglichkeiten und Grenzen des Netzes auseinanderzusetzen, "denn ohne Internet geht nichts mehr." [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (5) (38.KW-08)

01: Die **AMEC**, International Association for Measurement and Evaluation of Communication,

wählte Berlin als Veranstaltungsort für den „**1st European Summit on Measurement**“. Das Treffen wird in Zusammenarbeit mit dem US Institute for Public Relations (IPR) organisiert und wird vom 10. bis 12. Juni 2009 stattfinden.

02: Das **15. Schweizer PR-Symposium** befasst sich mit der Stellung der Schweiz im zunehmend intensiven internationalen Standortwettbewerb. An Hand von Beispielen aus den USA und aus China werden konkrete Promotionsprojekte vorgestellt. Das Symposium wird organisiert vom Berufsregister der Schweizerischen PR Gesellschaft SPRG und findet am 28. Oktober in Wallisellen bei Zürich statt. ([www.br-sprg.ch](http://www.br-sprg.ch))

03: "**Employer Branding - Chancen und Herausforderungen für die PR**" lautet das Thema des nächsten **Fink & Fuchs PR-Pulse** am 21. Oktober in Frankfurt am Main. Lothar Rolke, Professor von der Fachhochschule Mainz wird auf die Bedeutung von HR-Kommunikation in Unternehmen eingehen und aktuelle Trends darlegen. Diskussionsbeiträge und Fallstudien namhafter Unternehmen wie Commerzbank, Carl Zeiss und der FAZ beleuchten das Thema aus unterschiedlichen Perspektiven und geben Anregungen für eigene Maßnahmen. Anmeldeformular und Programm sind über [www.ffpr.de/pr\\_pulse\\_employer\\_branding/](http://www.ffpr.de/pr_pulse_employer_branding/) abrufbar.

04: **Bewegt und online - zur Zukunft des Corporate Media Mixes**, darum geht es bei der nächsten **K2 Tagung "Corporate Media" am 27. November in Hamburg**. Geht die Zeit der Unternehmensbroschüren und -publikationen zu Ende? Deutschlands Unternehmen experimentieren derzeit noch mit den Möglichkeiten, die ihnen die digitale Revolution beschert hat. Doch der Trend ist klar: Bewegtbilder, die sich anders als zu Zeiten der ersten Corporate-TV-Welle günstig produzieren und im Netz verbreiten lassen. Neben Vorträgen übergeordneter, strategischer Natur zum Einsatz von Corporate Media gibt es viele Praxisbeispiele



aus führenden deutschen Unternehmen. Die Referenten berichten aus erster Hand über ihre Erfahrungen im veränderten Corporate-Media-Umfeld. Infos: [www.corporate-media-tagung.de](http://www.corporate-media-tagung.de).

05: Die nächste **Euroforum-Konferenz** findet am 3. und 4. Dezember in Berlin zum Thema "Schluss mit Böse - **Kommunikationsmanagement für Stadtwerke**" statt. Infos: [www.euroforum.de/dn-swkom08](http://www.euroforum.de/dn-swkom08).

## Ausbildung + Seminare

### Checkpoint: Karrieretag Public Affairs - jetzt bewerben!

Bereits zum dritten Mal vernetzt das Recruiting Event für die Public Affairs-Branche in Berlin Bewerber mit Arbeitgebern. Am 12. Dezember 2008 von 13 bis 20 Uhr stellen sich Public Affairs-Agenturen 100 ausgewählten Absolventen und Young Professionals vor und lernen dabei potentielle Mitarbeiter kennen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ausbildung compact (5) (38.KW-08)

01: Das Institut für Marketing und Kommunikation (**IMK**) bietet für Mitte Oktober 2008 **noch zwei freie Studienplätze zum Marketing-Kommunikationswirt** im Tagesstudium oder Abendstudium im Standort **Wiesbaden** an. Infos: [www.imk.de](http://www.imk.de).

02: Der Studiengang **MScom Executive Master of Science in Communications Management der Universität in der italienischen Schweiz in Lugano** informiert über das "3rd Geneva Communications Forum" am 18. September in Genf. Thema: "A brand-new world: how

challenger brands are changing marketing conventions". Infos: [nina.volles@lu.unisi.ch](mailto:nina.volles@lu.unisi.ch).

03: Die wichtigste Bezugsgruppe für PR-Fachleute sind Journalisten. Um sie professionell zu bedienen, sind verständliche und übersichtliche Texte mit Nachrichtenwert gefragt. Denn die Praxis zeigt: Schlechte Pressemeldungen landen meist unbeachtet im Papierkorb der Journalisten. Im **AFK-Seminar "PR W7 – Journalistisches Schreibtraining"** trainieren die Teilnehmer die überzeugende inhaltliche, formale und sprachliche Gestaltung von Pressemeldungen, Berichten und Interviews. Das trainingsintensive Seminar findet vom 06. bis 10. Oktober sowie vom 08. bis 12. Dezember in Gummersbach statt. Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

04: Die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (**PZOK**) **hat ab 19. September eigene inhaltliche und formale Examenstandards**. Diese neuen Standards sollen im November erstmals für Prüfungen mit dem Abschluss "PR-Berater(in)/PR-Referent(in) (PZOK)" zum Einsatz kommen; flächendeckend wird es sie ab März kommenden Jahres als Option geben. Parallel werden weiterhin Prüfungen nach den bisherigen Ordnungen der „Deutschen Akademie für Public Relations“ (DAPR) und der „Deutschen Public Relations Gesellschaft“ (DPRG) angeboten. Erarbeitet wurden die Standards zwischen Februar und August in einem aufwändigen Workshop-Verfahren von Bildungsträger, PR-Experten und Wissenschaftlern. In diesen Prozess wurden bewusst bewährte Inhalte und Formalia unterschiedlicher bestehender Qualifikationsprofile, Prüfungsordnungen, Studien und Empfehlungen einbezogen. ([www.pzok.de](http://www.pzok.de))

05: **Am 26. September ist der 2. Deutsche Weiterbildungstag**. Der Tag soll angesichts sinkender Ausgaben für Aus- und Weiterbildung in Deutschland mit zahlreichen Veranstaltungen auf die Bedeutung und den persönlichen Wert von Fort-



und Weiterbildung aufmerksam machen. Als eines der führenden Weiterbildungsinstitute im Bereiche Public Relations **engagiert sich auch com+plus** beim 2. Deutschen Weiterbildungstag. Jeder, der sich in der Woche vor oder direkt am 2. Deutschen Weiterbildungstag (22. - 26. September 2008) für ein PR-Fernstudium bei com+plus anmeldet, erhält eine Ermäßigung von zehn Prozent auf die Kursgebühr. Künftige Studenten müssen bei der Anmeldung einfach nur das Stichwort „Weiterbildungstag“ nennen. Darüber hinaus moderiert Jochen Voß, stellv. Geschäftsführer von com+plus, am Weiterbildungstag eine **Großveranstaltung zum Thema „Weiter Bildung ist Zukunft“ in Münster**.

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über ... Krisen, Kredite und Kassensturz



Guten Tag! Politiker verteilen in aller Welt gerne Wohltaten in Hinblick auf die „soziale Gerechtigkeit“. Nehmen wir die Subprime-Krise. Entstanden ist sie, weil die Regierung George W. Bush

Fehler bei politischen Entscheidungen durch soziale Wohltaten übertünchen wollte. So beschloss die Regierung, jeder Amerikaner soll die Möglichkeit erhalten, ein Haus zu kaufen. Das Programm ermöglichte Leuten ohne Vermögen und geringem Einkommen den Häuserkauf, weil sie Kredite ohne Sicherheiten und ohne große Zinsbelastungen in den ersten Jahren erhalten konnten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Von der Kunst, PR-Preise zu verleihen

Das war eine gute Gala am Abend des 19. September 2008 im festlichen Ambiente des Friedrich-von-Thiersch-Saals im Kurhaus Wiesbaden. Die zum 38. Mal verliehenen deutschen PR-Preise 2008 gingen in den zahlreichen Kategorien weg wie warme Semmeln und die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) feierte mit vielen hundert Gästen im großen Rahmen den 50. Jahrestag ihres Überlebens. Irgendwie wäre weniger wohl mehr: Ohne Moderatorin und Tanzeinlagen, ohne verfehlte Einstiegsdialoge und ohne überlange Äh-Reden, mit weniger Preisen und mit kleinerem Zeitfenster für die Preisüberreichungsprozeduren bei gleichzeitig deutlicherer Würdigung der Preisträger – das wäre eine gute Vorgabe für den 39. Versuch. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Gesundheitspolitik: Das Netzwerk der Zigarettenindustrie

Der Schutz der Nichtraucher wurde verhindert und hinausgezögert. Das Bundesverfassungsgericht hat unlängst den Weg für ein umfassendes Rauchverbot in der Gastronomie freigemacht. Die Umsetzung ist jedoch in weite Ferne gerückt. Bei einem Treffen von Gesundheitsministern von Bund und Ländern vor zwei Wochen hat man sich jedenfalls darauf verständigt, kein generelles Rauchverbot einzuführen. Deutschland scheint das „Paradies der Tabakindustrie“ zu sein... [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien und Lobbyismus: Hausverbot für Interessenvertreter?

Für den Enthüllungsjournalisten Sascha Adamek ist die Bundesrepublik Deutschland "der gekaufte Staat". Die Recherchen zu seinem gleichnamigen Buch haben zahlreiche Hinweise dafür geliefert, dass Unternehmen Politiker nicht nur mit lukrativen Aufsichtsratsposten und anderen Aufmerksamkeiten für sich zu gewinnen wissen. Lobbyisten begnügen sich längst nicht nur mit einer aufwändigen Gesprächs- und Gefühlsmassage von Politikern, sondern sind in das Zentrum der politischen Macht vorgedrungen. So arbeiten Manager als eine Art Leihbeamte auf Zeit in den Ministerien und bestimmen dort die Arbeit in nicht unerheblichem Maße mit.

Den Artikel von Thomas Klatt vom 21. September in *fr-online.de* (Frankfurter Rundschau) [hier im Internet weiterlesen](#).

## Peter Radunski: Das A und O sind Adressen dieser Menschen

Mehr Internetaktivität, Telefonmarketing und ständige Kommunikation: Wollen die Volksparteien Wähler gewinnen, müssen sie nach Ansicht von Peter Radunski mit modernen Mitteln arbeiten. FOCUS sprach mit dem Wahlkampfexperten über die Parteien der Zukunft. Frage: "Die beiden Volksparteien haben bei ihren Mitgliederzahlen Tiefpunkte erreicht. Ist ihre Zeit vorbei? Sind die traditionellen Volksparteien am Ende?"

Das Interview von "Focus"-Korrespondent Armin Fuhrer mit Peter Radunski vom 21. September in *FocusOnline* [hier im Internet weiterlesen](#).

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

#### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 16 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Agenturen

[Interel Claudia Conrad ist auf Wachstumskurs](#)

[PR-Berater in Münchner Agentur](#)

[Junior PR-Berater/in Touristik](#)

[Junior-PR-Berater \(m/w\) gesucht](#)

[PR-Berater/in gesucht](#)

[IT-/TK-Redakteur/in für Berliner Büro](#)

[Qualitätsbewußte Agentur sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Hoschke & Consorten sucht PR-Assistenz \(m/w\)](#)

[PR-Agentur sucht PR-Berater \(m/w\) oder erfahrenen Junior PR-Berater \(m/w\)](#)

Berater/in gesucht

NICOLE WEBER communications sucht PR-Berater/Junior-Berater

Stach's sucht Kommunikationsberater (m/w)

PR Junior Beraterin für Bachinger in Frankfurt

cpz Ogilvy PR sucht PR-Berater

cpz Ogilvy PR sucht Junior Berater und Volontär

Junior Consultant - Corporate Communications / Finance -

PR-Berater (m/w) gesucht

Berlin: Büro Blank sucht Redakteure und Volontäre

Zwei PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w)

Konzeptstarke/r PR-Berater/in gesucht

Publik sucht (Senior-)PR-Berater (m/w)

Hamburg: schönknecht : kommunikation sucht PR-Berater (w/m) mit Führungsqualitäten

Klenk & Hoursch sucht Junior Consultants und Senior Consultants

denkBar sucht Junior-PR-Berater/in

PR-Agentur für IT/TK/Hightech in Wiesbaden sucht Verstärkung

Hill & Knowlton Communications sucht (Junior) Berater/in für Healthcare-Team

München: ComMenDo sucht PR-Berater/Projektmanager (w/m)

Wir suchen Mitarbeiter

**Behörde/Öffentl.Dienst**

Stellenausschreibung Öffentlichkeitsarbeit am IHI Zittau

**Unternehmen**

Branche Logistik & IT: freiberuflicher PR-Berater gesucht (m/w)

Nord Event sucht Assistentin der Leitung Unternehmenskommunikation

Leiter/in Account Management

Stach's sucht Kommunikationsberater (m/w)

Pressereferent/in gesucht

**Freelancer**

Unterm Strich mehr als Text

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 22. September 2008 – 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.370 Empfänger** versandt.

---

**Impressum:.....**

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG +  
§ 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick  
Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales)  
(ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang  
Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de);  
Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net),  
Neuwied.

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-  
online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-  
oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker,  
München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-  
journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger,  
Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de);  
Frauke Scheben, New York/USA  
(frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-  
Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-  
Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-  
Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax:  
+49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-  
journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,  
gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,  
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-  
journal.info, www.pr-journal.net.