

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 169 / 37. KW 2008

Seite 1

Unternehmen und Verbände investieren verstärkt in Public Affairs-Arbeit

Die Mittel der in Deutschland tätigen Unternehmen und Verbände für Public Affairs steigen weiter. Selbst ein wirtschaftlicher Abschwung hätte keine Auswirkungen auf ihre Public Affairs-Arbeit. Dies ergab die jährliche Umfrage der Public Affairs- und Kommunikationsagentur Publicis Consultants (GPRA) unter Deutschlands Public Affairs-Verantwortlichen nach der parlamentarischen Sommerpause. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Richard Edelman über PR heute und vor zehn Jahren

"PR Week", das Schwesterblatt zum deutschen "PR Report", hat mit CEO Richard Edelman aus Anlass des zehnjährigen Jubiläums der Zeitschrift in den USA für die Website ein

Interview geführt. Es fasst zusammen, wo er PR heute sieht. [Hier klicken](#).

Google will Zeitungen scannen und archivieren

Datenkrake Google dringt auf seinem Weg zur Weltherrschaft im Web noch tiefer ins Informationsgeschäft der Verlage vor: Google will seinen Nutzern weltweit alle relevanten Zeitungsseiten als durchsuchbare E-Paper in Original-Optik zur Verfügung stellen – und damit den verlagseigenen Archiven und E-Paper die Kunden abspenstig machen. Finanziert werden soll die Initiative, die in ähnlicher Form bereits für Bücher läuft, über Werbung. An der sollen die Verleger zwar beteiligt werden – der Verlust an verlegerischer Autonomie liegt aber auf der Hand. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (22) (37.KW-08)

AGENTUREN:

01: **Christoph Dittmann** (37) wird neuer Pressesprecher bei people interactive, Kölner Agentur für digitale Unternehmenskommunikation. Er kommt aus Hamburg von der Agentur Interone Worldwide, wo er zuletzt als Konzeptioner tätig war.



02: **Thomas Schneidewind** (40) und **Dirk Selmann** (37) verstärken das Team Advanced Technologies der Düsseldorfer Kommunikationsagentur komm.passion (GPRA). Schneidewind war bisher Head of CoE Technology bei Trimedia Deutschland. Selmann kommt von der PR-Agentur RDN, dort arbeitete er vor allem für Kunden aus den Bereichen Industrie, Automotive und Dienstleistungen.

03: **Britta Scharf** (42) verstärkt als Beraterin das Kompetenzteam „Leben & Genuss“ bei achtung! kommunikation. Zuletzt leitete sie den Bereich Marketing & Kommunikation eines Importunternehmens in Sydney, Australien. Zuvor war Scharf als Senior-Beraterin in der australischen Marketing- und PR-Agentur Andersen Knight tätig.

04: **Jennifer Abdul-Karim** (22) hat im September ihre Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation bei der Münsteraner Kommunikationsagentur Wort – Tat - Training begonnen. Ihre Aufgabenfelder werden u.a. die klassische PR- und Pressearbeit und das Eventmanagement sein.

05: **Simone Setka** (36) bringt neuen Schwung in die Stuttgarter PR- und Eventagentur RA&P. Die studierte Diplom-Germanistin kümmerte sich sieben Jahre um die Fach-PR für den Bus-Bereich bei MAN Nutzfahrzeuge. Setka wirkt im B2B-Bereich in allen Fragen rund um die PR als Senior PR-Beraterin mit.

06: **Axel Wallrabenstein**, Managing Partner von Publicis Consultants Deutschland (GPRA), ist

erneut in den Vorstand der "berlinbiennale" an den KunstWerken in Berlin gewählt worden. Wallrabenstein arbeitet seit acht Jahren ehrenamtlich in diesem Gremium.

07: **Philipp Schröter** (29) verstärkt die Frankfurter Agentur WBCO Public Relations & Business Communications in Frankfurt. Seit Mitte

Juli ist er für das Unternehmen als PR-Berater tätig. Der studierte Diplom Kaufmann war zuvor freiberuflicher PR Consultant in der Frankfurter Dependence von Leipziger & Partner (GPRA).

08: **Martin Rogler** (42) wird neuer Seniorberater in der Führungsebene der Stuttgarter Agentur für Marketingkommunikation Roth & Lorenz. Er führt als Unitleiter drei Teams und steuert den Einsatz von Corporate Events, Roadshows, Sponsoring, strategischer Beratung und Promotions. Zuletzt verantwortete Rogler beim Medienhaus Fränkischer Tag GmbH in Bamberg als Marketing-Geschäftsleiter die Bereiche Marketing und Online.

UNTERNEHMEN:

09: **Björn Seelbach** (39) ist stellvertretender Manager Public Affairs des Nordzucker-Konzerns in Braunschweig. In der neu geschaffenen Position übernimmt er Kommunikationsaufgaben in Brüssel und Berlin. Vor seinem Wechsel zu Nordzucker war Seelbach beim Finanzdienstleister Credit Suisse in Zürich und Frankfurt am Main tätig.

10: **Ralf Kissau** (42) ist neuer Pressesprecher und PR-Manager bei den Sinupret Ice Tigers aus Nürnberg in der Deutschen Eishockey Liga (DEL).



komm.passion



Tausendsuchmaschinenfunktionendienern?
Weniger IST MEHR. AUSSCHNITT
MEDIENBESICHTUNG

Der Sport-Journalist war zuletzt als Pressesprecher für André Hellers Zirkusereignis "Afrika!Afrika!" tätig.

11: **Eva Pisinger** verlässt nach über vier Jahren Tätigkeit in dem Bereich Public Relations New Technologies (SYSTEMS) der Messe München das Unternehmen. Eigenem Bekunden nach wird sie der IT-Branche zumindest ein Stück weit erhalten bleiben.

12: **Rolf Schöpfler** (52) verlässt Ende des Jahres den Basler Pharmakonzern Roche. Der Leiter der Corporate Communications und Mitglied der erweiterten Konzernleitung bei der Roche Holding wechselte vor elf Jahren als Leiter der Konzernkommunikation zum Unternehmen und möchte sich nun neuen Herausforderungen stellen. Sein Nachfolger soll zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben werden.

13: **Holger Rungwerth** (39) ist seit dem 1. September neuer Head of Corporate Communications und Mediensprecher der LGT Group in Vaduz. Er folgt auf **Hans-Martin Uehlinger**, der sich ab Oktober um die Bereiche Public Affairs und Corporate Branding kümmern wird. Rungwerth war zuletzt als Kommunikationsleiter bei Microsoft Schweiz tätig.

14: **Elke Koch** (39) ist seit dem 1. September neue Pressesprecherin und Leiterin der Unternehmenskommunikation des

Feuerfestunternehmens RHI in Wien. Sie folgt auf **Volkmar Weilguni**, der das Unternehmen verlässt. Koch war zuletzt als Leiterin Corporate Communications und Investor Relations der Sparkassen Immobilien Investment in Wien tätig.

15: **Michael Maillinger** (44) übernimmt zum 1. November die Koordination der Vorstandskommunikation bei der Bertelsmann Stiftung in Gütersloh. Maillinger kommt von der Nachrichtenagentur ddp, bei der er Mitglied der Geschäftsführung sowie Leiter Vertrieb und Marketing war.

16: **Maria Nußer-Wagner** (50) verantwortet seit dem 1. September als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit die Bereiche Kommunikation und Marketing der Altana-Kulturstiftung in Bad Homburg vor der Höhe. Sie kommt von der Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland in Bonn, wo sie zuletzt als Leiterin Public Relations/Marketing tätig war.

17: **Matthias H. Layher** übernimmt die Leitung des Zentralbereichs Communications des Hypoport-Konzerns. Er startete seine berufliche Karriere 1989 bei einer Bausparkasse und war seither für unterschiedliche Kreditinstitute in der Vertriebsorganisation, im strategischen Marketing und zuletzt als Press Relations Officer bei der deutschen Immobilienfinanzierungstochter von General Motors Financial Services tätig. Layher folgt auf **Karen Niederstadt**, die den Hypoport-Konzern verlässt.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

18: **Margit Gosau** (41) hat zum 1. September die Leitung der Bereiche Marketing und Presse bei Planethome in München übernommen.

MEDIEN:

19: **Frigga Thern**, die Vorstandsvorsitzende des Fachverbandes Ambient Media (FAM) und freiberufliche PR-Beraterin ist für drei Firmen aus Hamburg in PR- und Marketingbelangen tätig: BAB Maxiposter Werbetürme, die Below-the-Line-Agentur Promoductions und The Media Marketeers. Thern war zuvor für PR und Marketing von United Ambient Media zuständig.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

20: **Andreas Kraus** (29) hat die Position des stellvertretenden Leiters der Presseabteilung des Verbands der Automobilindustrie (VDA) in Berlin übernommen. Die Position wurde neu geschaffen. Kraus war zuletzt als Referent für Pressearbeit beim VDA tätig.

21: **Helmut Ruhland** (39) ist seit dem 1. September Referent für Öffentlichkeitsarbeit und Außenwirtschaft des Landesverbands Groß- und Außenhandel, Vertrieb und Dienstleistungen Bayern (LGAD) in München. Er übernimmt die

Aufgaben des ehemaligen Pressesprechers **Burchardt Schwarz**, der in Ruhestand gegangen ist. Ruhland war zuletzt als Referent für Wirtschaftsdelegationen des Landes Bayern tätig.

22: **Andrea Wolf** (29) ist seit dem 1. September Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim bayrischen Landesverband des Börsenvereins des deutschen Buchhandels in München.

Etats

A&B One kommuniziert die Qualifizierungsinitiative der Bundesregierung

Die Berliner Dependence der Kommunikationsagentur A&B One (GPRA) hat in einer europaweiten Ausschreibung den Etat des Bundesministeriums für Bildung und Forschung für die kommunikative Vermittlung der Qualifizierungsinitiative „Aufstieg durch Bildung“ gewonnen. Die Kampagne rückt die Aktivitäten zur Verbesserung von Bildung und Qualifizierung in den Vordergrund. Die Leitidee wird dabei unter anderem durch vier zentrale Kampagnenmotive umgesetzt, in deren Mittelpunkt Menschen stehen, die trotz ungünstiger Ausgangsvoraussetzungen

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

durch eigene Bildungsanstrengungen einen Aufstieg geschafft haben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (17) (37.KW-08)

01: DB Mobility Logistics / S-Bahn, Hamburg
was: *Kommunikationskampagne zum Start der Hamburger Flughafen-S-Bahn*
an: **achtung!**, Hamburg

02: Tahiti Tourisme, Papeete (TAH)
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*
an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

03: Boulevard Möbel (MBM), München
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf der Fachmesse spoga + gafa*
an: **moser kommuniziert**, Würzburg

04: Spezialist für Ultrafiltrations-Kleinanlagen Seccua, Steingaden bei Füssen
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und vertriebsunterstützenden Maßnahmen*
an: **Maisberger**, München

05: MTV Deutschland, Berlin
was: *Print-Kampagne für "MTV DESIGNERAMA: Hip Hippie Hipster"*
an: **Circleculture Cc**, Berlin

06: Garmisch-Partenkirchen Tourismus
was: *PR- und Pressearbeit*
an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

07: Frankfurter Buchmesse, Frankfurt
was: *Public Relations des Ehrengast Programms der Türkei*
An: **WBCO Public Relations & Business Communications**, Frankfurt am Main

08: Boowl Company Deutschland, Hamburg
was: *PR- und Pressearbeit zur*

Einführungskampagne für Boowl Magic in Deutschland
an: **Griffiths Consulting**, München

09: Texas Tourism, Austin, TX (USA)
was: *Presse- und Öffentlichkeit*
an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

10: Hamburg Messe und Congress, Hamburg
was: *Kommunikationskonzept für die Tourismus- und Caravaning-Messe*
an: **KMF und connecting brands**, Hamburg

11: Clinton Global Initiative (CGI), New York, NY (USA)
was: *Öffentlichkeitsarbeit*
an: **APCO Worldwide**, Washington, D.C.(USA)

12: WHU - Otto Beisheim School of Management, Vallendar
was: *Beratungs- und Unterstützungsmandat*
an: **Stach's Kommunikation & Management**, Frankfurt am Main

13: Euroline, Bad Pyrmont
was: *Unternehmens- und Produkt-PR, Marketingunterstützung und Messebetreuung.*
an: **pr nord corporate communications (GPRA)**, Braunschweig

14: Hersteller von Gaming-Peripherie Everglide, San Diego, Kalifornien (USA)
was: *Produkt-PR für das DKTBoard Aluminium Gaming Keyboard*

15: Hersteller von Gaming-Peripherie Razer, Carlsbad, Kalifornien (USA)
was: *Unternehmens- und Produkt-PR in Europa*
an: **PSM&W**, Frankfurt am Main

16: Tiroler Zugspitz Arena, Ehrwald (A)
was: *Konzeption und Umsetzung aller PR-Maßnahmen*

17: Steiermark Tourismus, Graz (A)
was: *PR- und Kommunikations-Beratung für den*

deutschen Markt

an: **Hansmann PR**, München

Branche

Studie untersucht Pressearbeit im Spannungsfeld zwischen Redaktionen und Unternehmen

Der Bereich „Public Relations“ (PR) führt - zumindest in der deutschsprachigen - wissenschaftlichen Literatur eher ein Schattendasein und wird in Marketinglehrbüchern nur rudimentär im Rahmen der Kommunikationspolitik abgehandelt. Pressearbeit spielt dort gegenüber den anderen Instrumenten wie der Werbung oder der Verkaufsförderung nur eine untergeordnete Rolle. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (11) (37.KW-08)

01: **Im ersten Halbjahr 2008 hatte der Werberat über Proteste gegen 118 Werbekampagnen zu entscheiden.** Davon sprach das Gremium 88 Werbeaktivitäten von Kritik frei, beanstandete aber 30 Sujets. Daraufhin zogen in 26 Fällen die betroffenen Unternehmen die aus der Bevölkerung kritisierte Werbung aus der Öffentlichkeit zurück, 1 Firma änderte sie entsprechend ab. Lediglich in 3 Fällen hielten werbende Unternehmen die von Protesten begleiteten Werbesujets zunächst im Markt, was der Werberat mit öffentlichen Rügen in den Medien brandmarkte. Infos: www.werberat.de.

02: Mit der **Eröffnung neuer Edelman Offices in Berlin und Rom** verstärkt Edelman zum

Herbst seine Public Affairs Practice in Europa. Bernd Buschhausen verantwortet in der neugeschaffenen Position als Head of Public Affairs dabei die Leitung des Büros in Berlin. Zum Beginn der parlamentarischen Sitzungswochen startet der bereits vierte Standort von Edelman in Deutschland nun auch offiziell mit neuer Schlagkraft im Bereich Public Affairs und Government Relations. Buschhausen war zuvor als stellvertretender Leiter und Co-Vorsitzender der europäischen Public Affairs Practice für den Aufbau der Berliner Niederlassung von Fleishman-Hillard zuständig.

03: **Cramer-Gesundheits-Consulting**, Eschborn/Ts., eine der führenden Spezialagenturen für Kommunikation im Gesundheitswesen, hat ihren **Auftritt im Netz komplett überarbeitet.** Die neue Homepage cgc-pr.com präsentiert sich im modernen Design und zeigt viele Arbeitsbeispiele. Um den persönlichen Eindruck noch zu verstärken, tritt jetzt erstmals auch das CGC-Team online in Erscheinung. Ein weiteres Kernstück der Website stellt nach wie vor der Presseservice dar.

04: Die **britische PR-Agentur Bell Pottinger hat ein Büro in der Schweiz eröffnet.** Von Genf aus wird das neue Team Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen in der Schweiz in sämtlichen Kommunikationsbelangen beraten und Dienstleistungen anbieten. Bell Pottinger gehört zu den führenden Kommunikationsberatungen in England und berät über 600 lokale und internationale Kunden. Bell Pottingers Muttergesellschaft Chime Communications ist an der Londoner Börse gelistet. (www.bellpottinger.ch)

05: Die **Finanzkommunikationsagentur Kirchhoff Consult** in Hamburg und die neue Agentur des früheren Golin-Harris-Geschäftsführers **Benedikt von Westphalen haben eine strategische Partnerschaft vereinbart.** Die Firma Investor Communications soll das Netzwerk von Kirchhoff am Standort Frankfurt am Main erweitern.

06: Die Agentur Giraffo Konzeption & Design in Bremen hat ihre **PR-Kompetenz in einer extra dafür gegründeten Agentur Giraffo PR & Event** gebündelt. Die Leitung hat Tamara Emken übernommen. Sie kommt von der Borgmeier Media Gruppe.

07: Die **Hamburger PR-Agentur ad publica gründet Online Relations Unit**. Die Agentur (www.adpublica.com) baut ihre Kompetenz auch im Web weiter aus und kündigt die Gründung einer Online Relations Unit an. Ziel der Internet-Offensive ist die Bündelung von Know-how an der Schnittstelle zwischen PR und Online-Kommunikation. Dabei bietet ad publica über eine Reihe hochkarätiger Partner die ganze Bandbreite von Online-Kommunikation an. Das Netzwerk umfasst neben denkwerk (Agentur für interaktive Kommunikation), mokono (Blog-Vermarktung), oneview (Social Bookmarking) auch sevenload (Web 2.0 Videoinhalte).

08: Die Schnittstelle zwischen Krisenmanagement und Krisenkommunikation entscheidet über Erfolg oder Misserfolg in der Krisenbewältigung. Auch wenn Unternehmen kritische Situationen erfolgreich meistern, erst im Licht der Öffentlichkeit wird über Image und Reputation des Unternehmens entschieden und seine Rolle in der Krise bewertet. Um diese Schnittstelle zu professionalisieren, **schließen das internationale PR-Netzwerk Ketchum und die Business-Risk-Beratung Result Group eine strategische Partnerschaft**. Ketchum, eines der größten internationalen PR-Netzwerke, bietet mit über 20 Jahren Erfahrung in Krisenkommunikation und einer weltweiten Einsatztruppe von 240 Krisen- und Medienspezialisten in über 50 Ländern das entscheidende Profil für diesen Job. Beide Agenturen bieten außerdem Unterstützung vor Ort durch einen 24/7-Bereitschaftsdienst für Krisenmanagement und Krisenkommunikation. Weitere Informationen sind erhältlich unter

www.result-group.de und
www.ketchum.de/de/Krisen-PR.

09: **Der Public Relations Verband Austria (PRVA) hat den vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit ausgelobten österreichischen Staatspreis für Public Relations ausgeschrieben**. Unternehmen aus allen Wirtschaftsbranchen, Institutionen, Organisationen und Verbände sowie selbstständige PR-Fachleute sind eingeladen, bis 19. September 2008 Kommunikationskonzepte einzureichen. Die Verleihung des Staatspreises für Public Relations 2008 erfolgt im Rahmen der PR-Gala am 26. November in der MUMOK Hofstallung im MuseumsQuartier Wien. Infos: www.prva.at/events/staatspreis_a.html.

10: **Die GWA Social Effie Jury zeichnet in diesem Jahr vier Kampagnen mit dem Preis für "soziale Kommunikation" aus**. Preisträger sind die Hessische Ausbildungsinitiative "Suche Ausbildung. Biete Zukunft." (Agentur: Huth + Wenzel), die Imagekampagne "So klingt nur Dortmund" für das Konzerthaus Dortmund (Agentur: Jung von Matt), die Michael-Stich-Stiftung mit "Stimme gegen das Vergessen" (ebenfalls Jung von Matt) und der 2. Teil der "Du bist Deutschland"-Kampagne (Slogan: "Du machst uns wahnsinnig! Vor Glück.", Agenturen: Kempertrautmann, Jung von Matt, fischerAppelt, MindShare). Der Social Effie kürt Kampagnen für "beispielhaft effiziente Kommunikation zugunsten des Gemeinwohls", sagt Rainer Zimmermann, Jury-Boss und Senior Partner Pleon Europe. Die Effies werden am 26. September im Rahmen der GWA Effie Gala in Berlin vergeben.

11: **Rainer Westermann will Lücke zwischen Rechts- und Kommunikationsberatung schließen**. Korruptionsverdacht, vermutete Steuerhinterziehung, mögliche Verstöße gegen das Kapitalwirtschaftsgesetz oder gegen börsenrechtliche Bestimmungen können heute schnell zur Aufnahme strafrechtlicher Ermittlungen führen. Nach der überraschenden Durchsuchung

mit Beschlagnahme von Akten und riesiger Datenmengen fühlen sich die Betroffenen oft hilflos und reagieren kommunikativ mit „Alle Schotten dicht“. Damit überlassen diese den oft gut vernetzten Medien die Meinungs- und Deutungshoheit. Mit seiner Unternehmensberatung Westermann Associates in München unterstützt Westermann Mandanten künftig insbesondere in solchen Ausnahmesituationen. (www.westermann-associates.com)

Medien

ZMG startet Fachkampagne für das Medium Zeitung: Die Zeitungen liefern Fakten „Schwarz auf Weiß.“

Unter dem Stichwort „Schwarz auf Weiß.“ hat die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft eine neue Fachkampagne für die deutschen Zeitungen gestartet. In der Kampagne sollen die Fakten zum Werbeträger Zeitungen ins rechte Licht gerückt werden. Die Anzeigenmotive, die in den kommenden drei Monaten in Branchenmedien geschaltet werden, stellen die unbestreitbaren Vorteile der Zeitungen vor. Und zwar reduziert auf das Wesentliche: die Fakten – garniert mit einer Portion Humor. „Die Fakten sprechen eindeutig für das Medium Zeitung, man muss sie eigentlich nur für sich sprechen lassen“, so Delle Krause, Kreativchef der verantwortlichen Agentur Ogilvy & Mather, Frankfurt. „Herausgekommen ist eine Kampagne, die sachlich, glaubwürdig und pointiert Wirkung erzielt. Genau wie die Zeitung selbst.“ [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Presse-Grosso rechnet mit deutlichem Minus für 2008

Im 1. Halbjahr 2008 mussten die Verlage nicht nur im Anzeigengeschäft, sondern auch im Kioskumsatz spürbare Rückgänge hinnehmen. Der Bundesverband Presse-Grosso meldet ein Minus von 2,1 Prozent für den reinen Presseumsatz. Insgesamt weist der Verband einen Presseumsatz von 1,303 Milliarden Euro aus sowie einen Branchenumsatz zu Abgabepreisen an den Einzelhandel von 1,347 Milliarden Euro. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TNS Infratest Studie: 16 Prozent der Deutschen nutzen Mobiles Internet und seine Applikationen

16 Prozent der Deutschen nutzen laut einer aktuellen Studie von TNS Infratest das mobile Internet. Somit surfen ca. 10,4 Millionen Personen ab 14 Jahren mit ihrem Handy im Internet oder empfangen und senden E-Mails mit ihrem Mobiltelefon. Das sind die zentralen Ergebnisse der TNS Infratest Marktforschung zum Thema „Mobiles Internet“. Das mobile Internet ist derzeit das Thema, das die Mobilfunkbranche beschäftigt und große Wachstumspotenziale verspricht: Sowohl die Mobilfunkanbieter als auch die Betreiber von Websites hoffen auf neue Einnahmequellen durch zusätzliche Verbindungsentgelte und Werbeerlöse. tns-infratest.com

Für Sie gesehen: Medienmagazin ZAPP am 10. September

1. Rücktritt Beck: Politiker-Intrigen im Blätterwald
2. Mordfall Michelle: Fahnder-Frust über die Medien
3. Promotion Tour: Ex-"Spiegel"-Chefredakteur plaudert über seinen Rauswurf

4. Idylle Zossen: Provinzpolitiker und Pressefreiheit [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie: Konzentration im Zeitungsmarkt wächst weiter

Die Konzentration im Zeitungsmarkt ist in den vergangenen zwei Jahren stärker gewachsen als in früheren Zeiträumen. Das besagt eine Erhebung des Dortmunder Medienforschers Horst Röper, der mit seinem Formatt-Institut in mehrjährigem Rhythmus regelmäßig den Zeitungsmarkt analysiert. Der Marktanteil der zehn größten Verlagsgruppen an der gesamten Zeitungsauflage lag im ersten Quartal 2008 um 3,2 Prozentpunkte über dem Wert der letzten Untersuchung im I. Quartal 2006. [kontakter.de](#)

Medien compact (12) (37.KW-08)

01: Die Holtzbrinck-Beteiligung SEOmetrie firmiert künftig unter dem Namen Searchmetrics. Die Umbenennung unterstreicht den internationalen Charakter des Suchmaschinenoptimierungs-Spezialisten und geht einher mit neuem Corporate Design und Relaunch der Website des Berliner Startups. Das Unternehmen ist im Bereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO - Search Engine Optimization) tätig. Mit der Namensänderung möchte man aber auch auf Kernkompetenzen bei Analytics Softwarelösungen im Umfeld von Suchmaschinenoptimierung und -marketing aufmerksam.

02: TNS weist Angebot von WPP zurück. Der britische Marktforscher Taylor Nelson Sofres hat erneut ein milliardenschweres Übernahmeangebot des britischen

Werbekonzerns WPP ausgeschlagen. Die von WPP gebotenen 1,4 Milliarden Euro stufte das TNS-Management als zu niedrig ein. Die TNS-Führung empfahl seinen Aktionären, das Angebot auszuschlagen. Trotz der erneuten Abfuhr verlängerte WPP sein Angebot bis zum 26. September. [horizont.net](#)

03: Neven DuMont will Zeitungsmesse in Köln. Der Verleger Alfred Neven DuMont hat laut dem "Kölner Stadt-Anzeiger" bei der Verleihung des Theodor-Wolff-Preises in Köln den dort anwesenden Verlegern und Chefredakteuren in Köln vorgeschlagen, zusammen eine "Messe zur Zeitungswelt" zu veranstalten. Jedes Zeitungsunternehmen solle dort nicht nur seine gedruckten Titel, sondern auch Produkte wie Anzeigenblätter und Web-TV vorstellen. [kontakter.de](#)

04: Elektronische Zeitung: Großformatiges Lesegerät kommt. Ab 2009 will ein britisches Unternehmen ein zehn Zoll großes Lesegerät für elektronische Inhalte verkaufen. Gefertigt wird das Produkt in Deutschland. Das Gerät könne verschiedene Medientypen wie Zeitungen, elektronische Bücher (E-Books) und Magazine. Die Fertigung soll in einer Woche in der Nähe von Dresden und der Verkauf im ersten Halbjahr 2009 beginnen. Einen Prototyp hatte das Unternehmen bereits 2005 gezeigt. [focus.de](#)

05: Chinesische Falschmeldung: Focus fordert Widerruf. Das Nachrichtenmagazin Focus wehrt sich gegen die chinesische Nachrichtenagentur Xinhua. Das Staatsmedium hatte vermeldet, ein Focus-Redakteur habe einen „Falun-Gong-Hintergrund“. Das Nachrichtenmagazin und der betroffene Redakteur fordern von der staatlichen chinesischen Nachrichtenagentur einen Widerruf. Xinhua solle es unterlassen, die falsche Meldung weiterzuverbreiten. Das staatlich gelenkte Medium hatte in den vergangenen Wochen mehrmals diffamierend über Focus berichtet. [focus.de](#)

06: Verlage planen eigene Bonuskarte.

Payback, Happy Digits und die Deutschlandcard bekommen Konkurrenz: 22 Tageszeitungsverlage wollen ihre AboCard deutschlandweit vertreiben. Dies berichtet der [Kontakter](#). Mit der AboCard der Verlage, unter ihnen große Regionalverlage wie der Kölner Express, die Neue Osnabrücker Zeitung und das Dresdner Druck- und Verlagshaus, können Leser bei rund 20.000 regionalen Partnern wie Bäckern und Metzgern Bonuspunkte sammeln, die ihnen bar aufs Konto rückvergütet werden. Aktuell sind über drei Millionen AboCards im Markt.

07: Micro-Blogging für eine geschlossene Nutzergruppe.

Eine Art Twitter für Unternehmen ist Yammer. Der Dienst soll Mitarbeitern in Unternehmen helfen, in Verbindung zu bleiben. Größter Unterschied zu Twitter: Nutzer müssen sich mit ihrer geschäftlichen E-Mail-Adresse anmelden und werden anhand dieser ihrem Unternehmensnetzwerk zugeordnet. Yammer konnte mit seinem Micro-Blogging-Dienst die Siegerprämie der Konferenz TechCrunch50 einheimsen. Der Dienst entstand zunächst als internes Kommunikationstool des Stammbaumdienstes Geni.com, wurde aber mittlerweile als eigenständige Firma ausgegliedert und steht nun auch anderen zur Verfügung. [golem.de](#)

08: Googles Chrome - Medienszene ist skeptisch. Googles Griff nach der Macht im Markt der Internet-Browser könnte in Deutschland am Widerstand der Meinungsmacher scheitern. Zumindest hegen große Teile der deutschen Medienszene keine allzu großen Sympathien für den neuen Google-Browser Chrome: 8 von 10 Medienmachern wollen ihn derzeit nicht einsetzen. Dies ist das Resultat einer Umfrage, die der Branchendienst [turi2](#) unter über 100 deutschen Medienmachern durchgeführt hat. Die Hauptgründe: Angst vor Datenmissbrauch durch Google, Unsicherheit wegen möglicher

Sicherheitslecks oder schlichtweg Zufriedenheit mit den bisher benutzten Browsern Internet Explorer, Opera, Firefox oder Safari. [turi2.de](#)

09: Nicht auch noch Videokameras für Leserreporter. Der Deutsche Journalisten-Verband hat sich gegen die Ankündigung von Bild-Chefredakteur Kai Diekmann ausgesprochen, die so genannten Leserreporter der Bild-Zeitung auch noch kostenlos mit Videokameras auszurüsten. "Dadurch würde die Arbeit von Redakteuren und professionellen Freien weiter entwertet", erklärte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. Mitmachjournalismus à la Bild schade auf Dauer dem Qualitätsprodukt Zeitung. [pressrelations.de](#)

10: Schleichwerbeverdacht bei Pro Sieben: Alles Sandwich oder was? Es gibt wenige Themen, denen sich die Schwestersender Pro Sieben und Kabel 1 mit einer solchen Hingabe widmen wie der Sandwichkette „Subway“. Das Vorabendmagazin „Galileo“ hat in den vergangenen Jahren mehrmals erklärt, wie deren Brot so lecker wird, den „Existenzgründer Subway“ vorgestellt und unter anderem bei „Subway“ („bekannt für die große Auswahl an Sandwiches und die kurze Zubereitungszeit“) nach dem „Super-Sandwich“ gesucht. [faz.net](#)

11: Zenithmedia beklagt die mangelnde Innovationsfähigkeit der Verlage. Frank-Peter Lortz gehört zu der Spezies Mensch, die über das Schicksal vieler Medien (mit)entscheidet: Als Mediaplaner entzieht er den Printmedien immer mehr Werbegelder. Aus gutem Grund: Die Printbranche zeigt sich wenig innovativ, beklagt Lortz: An kreativen Neugründungen sei "in den letzten Jahren nicht wirklich viel passiert. Etwas Breites, das den Markt geprägt hat, fehlt", sagt der Geschäftsführer von Zenithmedia in Düsseldorf dem Branchenfernsehen [turi2.tv](#). Werbegelder platzieren Lortz und seine Kollegen zunehmend im Web.

12: Bundles: IVW will Auflagen-Tuning eindämmen. Die in letzter Zeit immer beliebteren Bundle-Aktionen, bei denen Verlage mehrere Zeitschriften zu einem sehr günstigen Preis gemeinsam verkaufen, sind der IVW ein Dorn im Auge. Maßnahmen werden geprüft. Die Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, kurz IVW, Sitz in Berlin, will sich auf ihrer nächsten Sitzung mit dem Problem der sogenannten "Bundles" befassen. wie der Kontakter in seiner aktuellen Ausgabe berichtet. dwdl.de

und zum Schluss:

Ypsilanti telefoniert mit falschem „Münste“. Hessens SPD-Chefin Andrea Ypsilanti hat mit einem falschen Franz Münstefering telefoniert. Die Sozialdemokratin bemerkte während des gesamten Gespräches nicht, dass sie es mit einem offenkundig guten Stimmen-Imitator zu tun hatte - und plauderte munter drauf los. handelsblatt.de Sieben Minuten lang ging Hessens Andrea Ypsilanti (SPD) einem falschen Franz Münstefering auf den Leim – als der Stimmenimitator (Radio ffn) sich zu erkennen gab, untersagte sie die Ausstrahlung. Ein gekürzter Mitschnitt tauchte dennoch bei YouTube auf – sorgt seitdem im Netz für Furore. Jetzt erwägt die SPD rechtliche Schritte gegen den Radiosender ffn, der dafür sorgen wollte, dass das Gespräch aus dem Internet verschwindet. bild.de

Services + Tipps

Künstlersozialkasse muss erhalten bleiben

Der Bundesrat will die Künstlersozialversicherung (KSV) abschaffen: Am 19. September soll ein entsprechender Gesetzesentwurf über den

„Abbau bürokratischer Hemmnisse“ der Bundesländer Baden-Württemberg, Brandenburg, Bremen, Hessen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein und Sachsen-Anhalt auf den Weg gebracht werden. Die Abgeordneten im Bundestag sind dagegen parteiübergreifend anderer Meinung: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (5) (37.KW-08)

01: Die Rezessionsängste in Deutschland erhalten neue Nahrung: Nach der von der EU-Kommission vorgelegten Konjunkturprognose ist die deutsche Wirtschaft seit April das zweite Quartal in Folge geschrumpft. Volkswirte sprechen in so einem Fall von einer "technischen Rezession". Auch der Internationale Währungsfonds (IWF) blickt wenig optimistisch in die Zukunft. Der IWF halte ein Schrumpfen der deutschen Wirtschaft für möglich. Das Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung bestätigte den Trend: Das DIW-Konjunkturbarometer habe sich gegenüber dem Vormonat abermals abgeschwächt, teilte das Institut mit.

02: markenenglisch.de bietet Marcom-Verantwortlichen perfektes Englisch gepaart mit Marken-Know-how von Muttersprachlern – für Print- und Online-Werbung, PR, Corporate Publishing, Reden und Präsentationen. Das Angebot differenziert sich vom Gros der Dienstleister, die in der Regel mit Übersetzern ohne markenspezifischen Background arbeiten. markenenglisch.de ist ein Premium-Service von united communications, der Agentur für kreative Markenkommunikation, die seit mehr als einem Jahrzehnt für internationale Kunden erfolgreich tätig ist.

03: Wettbewerb: Buchvertrag zu gewinnen. Noch bis zum 1. November können Fachbuch-Konzepte beim Wettbewerb um den vierten "**Public Relations Book Award**" eingereicht werden.

Gesucht wird das beste Konzept für ein Sachbuch zu den Grundlagen der Public Relations oder der PR einer Branche. Nähere Informationen zu den Ausschreibungsbedingungen unter www.falkenberg-verlag.de.

04: Rund um die Themen Corporate Reputation und Online-Reputation hat die **Schweizer Kommunikationsagentur Füllhaas PR-Marketing** im Internet ein breites **Informations- und Dialogangebot** veröffentlicht. Dieses richtet sich an Kunden, Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen und Organisationen, Blogger und Medienschaffende. Füllhaas PR-Marketing versteht das Angebot als erweiterte Dienstleistung der Agentur und als Orientierungshilfe im täglichen „Information Overload“. Infos: www.pr-marketing.ch/.

05: **In ihrem ersten eHealth Dossier geht antwerpes, Köln dem digitalen Stammtisch auf den Grund.** Denn im weltweiten Web wird viel geredet ... auch Produkte und Unternehmen. Da wird gelobt, gejamert und gemeckert und das auch gern über Medikamente und andere Healthcare-Produkte – mit zum Teil ernststen Nebenwirkungen für Produkt- oder Unternehmensimage. Nun erhalten Interessierte aus dem Pharmamarketing einen schnellen Einblick in die Blogosphäre. Denn gerade in Gesundheitsfragen geht so mancher statt zum Arzt, erstmal ins Netz. Die Online-PR-Experten von antwerpes machen klar, dass sich die Stimmung der User, genannt „Buzz“, auf Produkt- und Unternehmensimages auswirkt. Einen Lösungsansatz für dieses Problem liefert die antwerpes ag gleich mit: das Buzztracking (www.buzztracking.de).

Termine + Tagungen

Termine compact (5) (37.KW-08)

01: Am 18. September lädt die **UMC Potsdam** (FH) zur nächsten Veranstaltung der **offenen Vorlesungsreihe** "Management & Kommunikation 2008" im Campus Berlin, Klosterstraße ein. Thema: "**Krisenkommunikation** - Feuerwehr-PR oder systematisches Ernstfall-Management" mit Rainer Knauber, Vattenfall. Infos: www.umc-potsdam.de.

02: Das **Internationale Kommunikationsforum** 2008 über "Medien und PR in einer globalisierten Welt" veranstaltet **news aktuell** am 4. November in Frankfurt am Main. Infos: www.newsaktuell.de/ikf.

03: Am 25. September veranstaltet **Business Wire** in Frankfurt am Main ein kostenfreies Webinar (= Online-Seminar) zum Thema "**Suchmaschinenoptimierung** (SEO) für Pressemeldungen". Weitere Informationen zum Webinar oder zur Anmeldung telefonisch: 069 - 91 50 66 0 oder auf www.businesswire.de.

04: **Managment Circle** veranstaltet am 1. + 2. Dezember in Wiesbaden die **Fachkonferenz "Leiter/in Interne Kommunikation"**. Im Fokus der Veranstaltung stehen neue Herausforderungen und Trends sowie erfolgreiche Strategien und Lösungen in der internen Kommunikation. Infos: www.managementcircle.de.

05: Zum Thema "Autumn 2008 - The Future of Annual Reports" gibt es am 1. Oktober live unter www.trimedialogroup.com/trendclub das nächste **Trimedia Trend Club Webinar**.

Ausbildung + Seminare

Wissenstest: Schaffen Sie es in die Nannen-Schule?

Jetzt wird's knifflig: Die Henri-Nannen-Schule in Hamburg ist eine der renommiertesten deutschen Journalistenschulen - und ihr Wissenstest gilt als einer der schwierigsten, die es für Berufsanfänger hierzulande gibt. 56 Fragen hatten die Bewerber in diesem Jahr zu beantworten. Wie viele davon hätten Sie geschafft? Von Politik bis Geschichte, von Kultur bis Klatsch - die Schule will prüfen, wie gut sich die Bewerber in der Welt auskennen. Und weil PR-Menschen vom Journalismus nicht zu weit entfernt sein sollten, könnte der Test auch für die PR-Branche interessant sein. [Hier geht's zum Test.](#)

WAK: Fachwirt/in für Public Relations

Ein neuer PR-Studiengang startet am 24. Oktober an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation (WAK) in Köln. Aktive Öffentlichkeitsarbeit gewinnt nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch im Vereins- und Verbandsleben und auf kommunaler bis staatlicher Ebene einen immer höheren Stellenwert. PR-Profis sind daher gefragte Leute. Für die Meinungsmacher von Morgen steht bei der Westdeutschen Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) wieder der Wochenendstudiengang "Fachwirt/in Public Relations" auf dem Programm. Das ein Jahr andauernde Studienangebot der WAK richtet sich speziell an Ein- und Aufsteiger in der PR. Bei entsprechenden Voraussetzungen dient der berufsbegleitende Studiengang auch gleichzeitig als Vorbereitung auf die IHK-Prüfung "Fachwirt/in

für Public Relations (IHK)". [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausbildung compact (8) (37.KW-08)

01: Am 15. Oktober startet das **Seminarzentrum Göttingen** in Berlin seine nächste siebenmonatige **Weiterbildung zum/zur PR- & Media-Assistenten/in**. Für einen erfolgreichen Einstieg in die PR-Branche vermittelt die praxisnahe Weiterbildung vertieftes Know-how im Umgang mit der Medienarbeit. Infos: www.sgz.de.

02: Das **Grundseminar G1 des DIPR** Deutsches Institut für Public Relations, Hamburg vom 11. bis 18. Oktober in Bad Dürkheim wendet sich an PR-Nachwuchskräfte mit ein – bis fünfjähriger Praxis. Es ist die Eingangsstufe für das DIPR-Trainingsprogramm und vermittelt methodisches Wissen über Zielgruppen der Public Relations und Grundkenntnisse für die Erarbeitung der jeweils einzusetzenden Kommunikationsmittel. Infos: www.dipr.de.

03: Das **Grundseminar G2 des DIPR** Deutsches Institut für Public Relations, Hamburg findet vom 6. bis 14. November in Bremen statt. Es baut auf den Lehrinhalten des Grundseminars G1 des DIPR auf. Diese werden im G2 systematisch vertieft und praxisnah an Hand von Fakten aus vorgegebenen Fallstudien umgesetzt. Hieraus entwickeln die Teilnehmer mittelfristige Kommunikationsstrategien, deren Ziel es ist, die internen und externen Beziehungen zu verbessern. Infos: www.dipr.de.

04: Pünktlich zum fünfjährigen Bestehen startet das Münsteraner Fortbildungsinstitut **com+plus** seinen **17. Kurs mit Abschluss zum Public Relations Manager**. Die 12-monatige, praxisorientierte und zertifizierte Qualifikation zum Public Relations-Manager startet vierteljährlich und kann als Fernstudium absolviert werden. Infos: www.complus-muenster.de.

05: 18 Monate nach ihrer Gründung hat die **PZOK** Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft nun auch ihre **eigene Homepage** freigeschaltet: www.pzok.de. Interessenten finden dort grundlegende Informationen sowie wichtige Details zum Thema Prüfungen. Der Bereich Zertifizierung wird sicher nachgereicht.

06: Die **depak** Deutsche Presseakademie in Berlin hat in einer Informationsbroschüre ihr **Seminarangebot von Oktober bis Dezember** vorgestellt. Es werden 32 Schulungen angeboten. Infos: www.depak.de.

07: Die **Westdeutsche Akademie für Kommunikation** (WAK) in Köln bietet einen neuen **Abendstudiengang "Kommunikationswirt"** an. Der zwei Jahre dauernde Studiengang der WAK richtet sich speziell an Personen, die die gesamte Spannweite der modernen Werbekommunikation berufsbegleitend erlernen wollen. Bei entsprechenden Voraussetzungen dient der Studiengang auch als Vorbereitung auf die IHK-Prüfung "Werbefachwirt/in (IHK)". Studienbeginn ist am 13. November. Infos: www.wak-koeln.de.

08: Die **PR-Akademie Rhein-Main**, ein privatwirtschaftliches Ausbildungsinstitut für Kommunikationsmanagement, startet am 31. Januar 2009 in Frankfurt am Main das nächste **PR-Kompaktstudium** mit dualem Abschluss zum Certified-PR-Officer (CPRO) / Fachwirt Public Relations (IHK). Infos: www.pr-akademie-rheinmain.de.

Kommentare

Die Zeitungen. Lügen wie gedruckt.

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist die „zentrale Marketingorganisation der Zeitungen und Zeitungsgruppen in Deutschland“. Sie leidet nicht nur an einer eklatanten Binde Strich Allergie, sondern hat gerade unter dem Slogan „Die Zeitungen. Wer liest, versteht.“ eine große Desinformationskampagne gestartet: In der Kampagne sollen die Fakten zum Werbeträger Zeitung ins rechte Licht gerückt werden. In mehreren Kampagnenmotiven werden die unbestreitbaren Vorteile der Zeitungen vorgestellt. Und zwar reduziert auf das Wesentliche: die Fakten – garniert mit einer Portion Humor. Das aktuelle Motiv besteht aus einer großen Zeitungsseite, in der in der Mitte verloren die beiden folgenden Sätze stehen:

Den Beitrag im Blog von Medienjournalist Stefan Niggemeier [hier online weiterlesen](#).

Pfeffer & Salz & Senf

Die äußere Erscheinung macht auch ein Bild



Berliner Weiße und Art und die Bundespolitik sind nun Beck's Bier nicht mehr. 48 Stunden hat er nach seiner Flucht aus den „Fährnissen des Sommers“ gebraucht, um sich den Medien zu stellen. Zwischenzeitlich erklärten zwei gut aussehende, sehr frisch und mit allen Wassern gewaschene Herren als Zurück- und Emporgekommene den Medien die in Schiefelage verrutschte Welt der SPD. Zu Herzen gehende Homestories für Radio und TV hatten beide auch gleich parat. Parallel beklagt sich der gegangene

Bärtige bei seinen Parteiliebes und -feinden, entspannt und mit einem Anflug von Lächeln in etwas kräftig behaarten Gesicht, über „bewusste Fehlinformationen“ aus der zweiten Parteiliebesreihe und auf dem Boulevard. So macht man sich dann ein Bild, aber Krisenkommunikation sieht anders aus. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

(Fast) Sprachloser Bahn-Schumacher

"Die DB hat am heutigen Freitag entschieden, keinen Zuschlag für den personenbedienten Verkauf einzuführen." Das ist die komplette Pressemeldung der Bahn-Pressestelle vom 12. September (unter Leitung von Konzernsprecher und Leiter Unternehmenskommunikation Oliver Schumacher). Wahrlich ein Meister der knappen und klaren Aussage - wie sein Vorstandsvorsitzender Hartmut "Bahnchef" Mehdorn. Dieser hat mal wieder seine Unfähigkeit in der Führungsaufgabe Kommunikation bewiesen. Es ging ja auch nur um Peanuts: 2,50 Euro Bedienungszuschlag (welch tolle Wortschöpfung) pro Fahrstrecke für Fernreisen (macht fünf Euro, denn man will ja schließlich wieder zurück nach Hause). Der (un)heimliche Sonderpreis sollte insgesamt ca. 75 Millionen Euro in die vor dem DB-Teil-Börsengang aufzuhübschenden Bahnkassen spülen - ohne Gegenleistung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Großkurth manipuliert im "pressesprecher"

...denn auch das Weglassen von Informationen ist unprofessionelle Meinungs-Manipulation. Man muss ja nicht gleich an Propaganda denken, wenn man den Agenda-Artikel "Professionalisierung der PR-Branche" von Lars Großkurth, Präsident des BdP

(Pressesprecherverband) im "pressesprecher spezial" zum bevorstehenden Kommunikationskongress am 9. und 10. Oktober in Berlin liest. Kernpunkt seines Artikels sind Gründung und Aufgabenstellung der PZOK Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (prüft PR-Menschen seit April im Auftrag ihrer Gesellschafter BdP, DPRG und GPRA). Von Zertifizierung ist nichts zu lesen. Dabei wäre gerade dies notwendig, damit die bildungswilligen (künftigen) PR-Menschen wissen, bei welchen Anbietern sie seriöse und professionelle Seminarangebote buchen können. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Meyer: Das Edison-Prinzip - Der genial einfache Weg zu erfolgreichen Ideen

Jens-Uwe Meyer: **Das Edison-Prinzip**. Der genial einfache Weg zu erfolgreichen Ideen: Verlag: Campus, Frankfurt am Main, August 2008. 207 Seiten. Preis: 19,90 Euro. ISBN 978-3593385174.

Autorin der Rezension: Ulrike Michels, Düsseldorf

Lesen Sie dieses Buch nicht als Gute-Nacht-Lektüre! Denn eines ist sicher: Ihnen werden schon beim Lesen Ideen kommen, die Sie sofort aufschreiben, diskutieren oder umsetzen möchten. Mit 1.093 Patenten ist Thomas Alva Edison auch heute noch einer der kreativsten Köpfe der Geschichte. „Das Edison-Prinzip“ untersucht sein Erfolgsgeheimnis und fasst es in sechs Schritten zusammen. Anekdoten, Praxisbeispiele, Selbsttests und Illustrationen machen den Ratgeber zu einem kurzweiligen Lesevergnügen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Körpersprache: Versteckte Zeichen

Im Berufsalltag spielt die Körpersprache eine oft unterschätzte Rolle. Führungskräfte senden ihren Mitarbeitern dadurch jedoch wichtige Signale. manager-magazin.de zeigt, worauf man achten sollte. Blickkontakt wirkt souverän und erleichtert es gleichzeitig, die Gefühlslage des Gegenübers besser einzuschätzen. Gesten während eines Gesprächs können die Bedeutung des Gesagten verstärken. Nach oben geöffnete Hände laden den Gesprächspartner ein, sich einzubringen. Leicht geballte Hände signalisieren: "Packen wir es an!"

Den Artikel in manager-magazin.de vom 9. März [hier online weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 18 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 16 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[PR-Berater/in gesucht](#)

[IT-/TK-Redakteur/in für Berliner Büro](#)

[Qualitätsbewußte Agentur sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Hoschke & Consorten sucht PR-Assistenz \(m/w\)](#)

[PR-Agentur sucht PR-Berater \(m/w\) oder erfahrenen Junior PR-Berater \(m/w\)](#)

[Berater/in gesucht](#)

[NICOLE WEBER communications sucht PR-Berater/Junior-Berater](#)

[Stach's sucht Kommunikationsberater \(m/w\)](#)

[PR Junior Beraterin für Bachinger in Frankfurt](#)

[cpz Ogilvy PR sucht PR-Berater](#)

[cpz Ogilvy PR sucht Junior Berater und Volontär](#)

[Junior Consultant - Corporate Communications / Finance -](#)

[PR-Berater \(m/w\) gesucht](#)

[Berlin: Büro Blank sucht Redakteure und Volontäre](#)

[Zwei PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\)](#)

[Konzeptstarke/r PR-Berater/in gesucht](#)

[Publik sucht \(Senior-\)PR-Berater \(m/w\)](#)

[Hamburg: schönknecht : kommunikation sucht PR-Berater \(w/m\) mit Führungsqualitäten](#)

[Klenk & Hoursch sucht Junior Consultants und Senior Consultants](#)

[denkBar sucht Junior-PR-Berater/in](#)

[PR-Agentur für IT/TK/Hightech in Wiesbaden sucht Verstärkung](#)

[DIEMEDIAFABRIK sucht einen freien Journalisten \(m/w\)](#)

[PR-Berater Healthcare \(m/w\)](#)

[F&H Porter Novelli sucht eine PR-Berater \(m/w\)](#)

[Hill & Knowlton Communications sucht \(Junior\) Berater/in für Healthcare-Team](#)

[PR-Junior-BeraterIn gesucht](#)

[München: ComMenDo sucht PR-Berater/Projektmanager \(w/m\)](#)

[Wir suchen Mitarbeiter](#)

Behörden (Öffentl.Dienst)

[Stellenausschreibung Öffentlichkeitsarbeit am IHI Zittau](#)

Unternehmen

[Nord Event sucht Assistentin der Leitung Unternehmenskommunikation](#)

[Leiter/in Account Management](#)

[Stach's sucht Kommunikationsberater \(m/w\)](#)

[Pressereferent/in gesucht](#)

[\(Junior-\) Konferenz-Manager/innen gesucht](#)

Freelancer

[Neue kreative Bürogemeinschaft](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 15. September 2008 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.366 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:
mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:
<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.
