

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 168 / 36. KW 2008

## Seite 1

### Deutschlands erste Gerüchteklinik: Strippenzieher unter dem Seziermesser

Wirtschaftsgerüchte entmachten Bosse, lösen Kursrutsche an der Börse aus. Seit heute betreibt eine PR-Akademie eine "Klinik", die üble Fama angeblich analysieren und therapieren will. Einer ihrer Gesellschafter ist ausgerechnet Klaus Kocks - einer der berühmtesten Strippenzieher Deutschlands.

*"Gelobt sei der Zweifel! Ich rate euch, begrüßt mir / Heiter und mit Achtung den / Der euer Wort wie einen schlechten Pfennig prüft!"*

Das Gedicht, das mit diesen Worten beginnt, trägt den Titel: "Lob des Zweifels". Verfasser ist Bertolt Brecht. Ein Mann betreibt seit heute ein Forschungsprojekt, ganz im Sinne des Dichters. Er will "umlaufende Wirtschaftsgerüchte analysieren und bekämpfen". Das Projekt trägt den Titel "Gerüchteklinik" - PR-technisch ein astreiner Name. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Einfluss auf den Umsatz: PR deutlich effizienter als TV

Durchbruch bei PR-Wirkungsforschung. PR zahlt sich aus! Was PR-Profis schon immer wussten, zeigt den Skeptikern im Marketing jetzt eine brandaktuelle Studie von Pleon, Europas führender Kommunikationsagentur. Mit Hilfe von "Pleon Performedia" können Unternehmen ab sofort die positive Wirkung von Pressearbeit auf ihren Umsatz messen. "Die Hälfte des Budgets für Werbung ist zum Fenster hinausgeworfen. Ich weiß nur nicht welche," soll der Automogul Henry Ford gesagt haben. Bis jetzt galt das auch für PR, insbesondere Pressearbeit. Nun ist Schluss mit der Ungewissheit. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Drei richtungsweisende Zukunftstrends für PR und Marketing

The trend is your friend - das gilt nicht nur am Kapitalmarkt. Wie sich Web 2.0-Medien zukünftig entwickeln werden, ist vor allem wichtig für Kommunikationsabteilungen- und agenturen. Neue Medien kann man nur verstehen, indem man vorangegangene Trends beobachtet und daraus lernt. Steve Rubel glaubt (schreibt Anna Friedrich im themenblog), dadurch ihre zukünftige Entwicklung erahnen zu können und hat am 2. September in "themenblog - Kommunikation 2.0" drei Megatrends identifiziert - [hier online weiterlesen](#).



## Corporate Speaking: Der perfekte Auftritt

Der Auftritt von Führungskräften kann überzeugen, aber auch in einer Kommunikationskatastrophe enden. Berater können helfen: Text, Kleidung, Haltung und Umgebung sollten gut durchdacht sein - der Auftritt darf aber auch nicht zu glatt geraten. Lee Iacocca, langjähriger Chrysler-Vorstandschef und Managerlegende der internationalen Wirtschaftsgeschichte steht für ein unschlagbares Selbstbewusstsein in der CEO-Kommunikation: "Ich redete den ganzen Tag. Und wie bei allem Übrigen: Wenn man es nur häufig genug macht, hat man es schließlich drauf." Erfahrene Kommunikationschefs sehen das ganz anders: "Der Auftritt des Managements ist das Unsicherste überhaupt, der Vorstand selbst ein kommunikatives Risiko."

*Den Artikel von Paula Kuhn in manager-magazin.de vom 2. September über eine Veranstaltung der manager-lounge Frankfurt [hier online weiterlesen](#).*

## Personalien

### Personalien compact (36) (36..KW-08)

#### AGENTUREN:

01: **Daniela Reif** startet bei candid communications in Augsburg mit der Beratung von Kunden aus der IT- und Dienstleistungsbranche. Außerdem wirkt sie an

dem Aufbau der vor fünf Jahren gegründeten Agentur für strategische Unternehmenskommunikation mit. Reif besitzt rund zehn Jahre internationale Berufserfahrung in der Medien- und Kommunikationsbranche.

02: **Martin Scherer** (41) ist zum Geschäftsführer der Agentur Hiller, Wüst & Partner mit Standorten München und Frankfurt berufen worden. Die Agentur gehört zum internationalen Kommunikations-Netzwerk von Hill & Knowlton (GPRA). Er wird unterstützt von Neuzugang **Thomas Hahnel** als Board Director sowie **Heidi Schall**, die bereits als Mitglied der HWP-Geschäftsleitung für die Agentur tätig ist. Scherer war zuletzt Niederlassungsleiter des Düsseldorfer Büros und Mitglied der Geschäftsführung der Euro RSCG ABC (GPRA). **Markus Hermsen**, der bisherige Geschäftsführer von HWP, verlässt das Unternehmen zum Jahresende, um sich selbstständig zu machen.

03: Vierfache Verstärkung der Kölner Agentur muehlhaus & moers (GPRA). **Elke Abels** ist als Seniorberaterin in die PR-Unit der Agentur eingestiegen. Weitere Unterstützung kommt von Volontärin **Simone Schmidt**. Auch das Redaktionsteam der Agentur bekommt Verstärkung: **Sandra Schmitz** ist als Projektleiterin neu an Bord. Nach einem Redaktionsvolontariat bei Pleon in Düsseldorf arbeitete die studierte Germanistin zuletzt bei der Medienfabrik Gütersloh AG in Bonn. Neue Redaktionsvolontärin ist **Barbara Vorgrimler**.

04: **Mit Sven Visser** (31) verstärkt die internationale Kommunikationsagentur Weber Shandwick Deutschland (GPRA) ab sofort im Strategic Planning in Deutschland. Zuletzt war er



komm.passion



Tausendsuchmaschinenfunktionendienern?  
Weniger IST MEHR.

**AUSSCHNITT**  
MEDIENBEOBACHTUNG

als strategischer Planer bei Grey in Düsseldorf unter Vertrag. Das Team um **Jan Dirk Kemming** (35) arbeitet vom Kölner Standort der Agentur aus deutschlandweit.

05: **Sarah Heber** (24) beginnt ab sofort als Volontärin bei PJ in Berlin. Die Absolventin der Politik- und Sprachwissenschaft beschäftigte sich bereits in ihrer Abschlussarbeit mit dem Thema "Strategien politischer Kommunikation und freut sich nun auf die neue Herausforderung bei dem Berliner Büro für Kommunikation in Klassischer PR, Krisenkommunikation und Coachings.

06: **Michael Martell** (53), seit 1994 Geschäftsführer von MS&L Deutschland, hat die in Frankfurt am Main ansässige Agentur verlassen, um neue berufliche Perspektiven zu übernehmen. Er war Anfang 1994 von Leipziger & Partner zu MS&L gekommen. **Ulrich Gartner** (42) ist seit April 2008 neuer CEO in der Führung der Agentur. Er kam vom Hausgeräte-Konzern Electrolux, wo er die Europa-Kommunikation des Unternehmens leitete. Martell und Gartner leiteten bisher gemeinsam das MS&L-Büro in Frankfurt als Deutschland-Standort des internationalen PR-Netzwerks MS&L.

07: Mit Junior Beraterin **Nicole Braun** (28) und Beraterin **Stephanie von Below** (32) erweitert Fink & Fuchs Public Relations den Mitarbeiterstamm auf nunmehr insgesamt 81 Mitarbeiter (Wiesbaden + München). Braun war zuletzt als Pressesprecherin für die Bereiche

DSL, VoIP und maxdome.de bei 1&1 Internet in Montabaur sowie parallel als stellvertretende Pressesprecherin für GMX tätig. Von Below war zuvor in einer Frankfurter PR-Agentur als Account-Managerin im Bereich Consumer-PR tätig.

08: **Lisa Häußler** (22) steigt als Volontärin in das Bildungsteam von Laub & Partner in Hamburg ein. Im Team um Senior-Beraterin **Dörte Giebel** wird sie unter anderem die Europäische Fernhochschule Hamburg betreuen.

09: **Torsten Laub** (27) übernimmt ab sofort die neu geschaffene Position des Pressesprechers bei der Hamburger Kommunikationsagentur Faktenkontor. Davor sammelte er bereits während seines Studiums in Dresden und Berlin Erfahrungen im Journalismus, der Marktforschung und der PR.

10: **Uwe Alschner** (42) und **Udo Sonnenberg** (36) leiten fortan gemeinsam die elfköpfige Unternehmensberatung für Strategie und politische Kommunikation in Berlin. Alschner, der das Unternehmen seit Gründung im Jahr 2004 führt, holte Sonnenberg als Inhaber mit ins Boot. Dieser leitet künftig das neue Berliner Büro. Sonnenberg war unter anderem Geschäftsführer des Verbands Deutscher Architekten- und Ingenieurvereine.

11: **Oliver Ehrnstorfer** (38) verstärkt die Geschäftsleitung der Agentur medical relations in Langenfeld, der studierte Geisteswissenschaftler bringt zehn Jahre Erfahrung in der Healthcare-PR mit. Er war zuletzt bei Publicis Vital PR in Köln. Bei medical relations ist er zusammen mit **Katrin**

**PMG · Presse-Monitor®**



**Elektronische Medienanalyse**

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

**Gessner-Ulrich** für die Supervision der Beraterteams sowie die Leitung des operativen Geschäfts zuständig.

12: **Carina Kabuse** (27) verstärkt als Beraterin für integrierte Kommunikation das interdisziplinäre Team, das bei der Agentur achtung! kommunikation (GPRA) in Hamburg die Deutsche Bahn betreut. Sie leitete zuletzt bei Scholz & Friends NeuMarkt das Beratungsteam Verpackung für den Kunden Tchibo.

#### UNTERNEHMEN:

13: **Jutta Tetzlaff** (36) übernimmt ab sofort die Leitung der Unternehmenskommunikation des Hamburger Digitalmediavermarkters Triple DoubleU. Sie kommt von der Bauer Verlagsgruppe, wo sie seit 2003 als Pressereferentin auch für den Print- und Onlinevermarkter Bauer Media verantwortlich war.

14: **Claudia Kreuels** verantwortet ab sofort PR und Marketing von NEC Deutschland in Düsseldorf. In der neu geschaffenen Position betreut sie PR- und Marketing der Bereiche High Performance Computing, Business IT-Lösungen, Netzwerklösungen sowie Sicherheit und Biometrie in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Kreuels war zuletzt Managing Partner bei der Agentur Cap Communications in Bonn.

15: **Kees Boef** wird neuer CEO der holländischen Burson-Marsteller-Niederlassung in Amsterdam. Er ist der Nachfolger von **Aafke Huininga**, die seit Anfang 2007 die Geschäfte von Burson-Marsteller in den Niederlanden leitet und sich Mitte 2009 aus dem Tagesgeschäft zurückziehen wird. Boef ist derzeit Direktor für Public Affairs bei TNT.

16: **Danyal Alaybeyoglu** (28) verantwortet ab sofort als Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit die Kommunikation und PR der Vodafone Stiftung Deutschland in Düsseldorf. Er arbeitete zuvor im Bereich Kommunikation/PR bei SevenSenses.

17: **Kristina Gardemann** (29) ist neuer Officer Group Communications bei der Lekkerland in Frechen. Sie ist für das Thema Corporate Social Responsibility sowie für die Kommunikation der Lekkerland Gruppe zuständig. Gardemann kommt von der Agentur Kohl PR & Partner.

18: **Carsten Thomsen-Bendixen** (41) ist seit dem 1. September Leiter Kommunikation und Geschäftsführungsbüro bei E.on Vertrieb Deutschland in München. Thomsen-Bendixen kommt von E.on Hanse. Zeitgleich erfolgt bei E.on Hanse die gesetzliche Trennung von Netz und Vertrieb auch in der Kommunikation: **Ove Struck** (41) wird Sprecher von E.on Hanse und **Iris Franco Fratini** (37) Pressesprecherin bei E.on Hanse Vertrieb.

19: **Jörg Peters** (43) ist seit dem 1. September übergangsweise Head of Corporate Communications beim Marktforschungs-

## PMG·Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

### PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

unternehmen GfK in Nürnberg. Peters, der gleichzeitig Partner bei PvF Investor Relations ist, hat die Position von **Bernhard Wolf** übernommen, der als Head of Investor Relations zu Celesio nach Stuttgart gewechselt ist.

29: **Christian Weber** (39) übernimmt zum 1. November die neu geschaffene Stelle des Head of Communication bei Swisscom Directories in Bern. In seiner neuen Funktion ist Weber gleichzeitig Mitglied der Geschäftsleitung. Weber wechselt nach sechsjähriger Tätigkeit als Pressechef der FDP Schweiz zu dem schweizerischen Verzeichnishersteller.

21: **Andreas Funke** (41) wechselt zum 1. Oktober als Referent und Pressesprecher in die Zentrale der Deutschen Bundesbank in Frankfurt am Main. Diese Stelle wurde neu geschaffen. Funke war zuletzt vier Jahre als Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Eurohypo in Eschborn tätig.

22: **Veronika Gasser** (44) ist seit dem 1. September neuer Head of Corporate Communications & Public Affairs bei Europäische Plakat- und Außenmedien (Epamedia) in Wien.

23: **Nina Soukup** (32) ist seit dem 1. September neue Leiterin der Presse des Linde Verlags mit Sitz in Wien.

24: **Lucas Hugelshofer** (42) übernimmt zum 1. Oktober die Position des Leiters der Presse- und Lizenzabteilung beim Orell Füssli Verlag in Zürich. Ab dem 1. November wird das Presseteam des Verlags zusätzlich durch **Janina Brandhorst** (26) verstärkt.

25: **Andreas vom Bruch** (37) ist seit dem 1. Juli neuer Sprecher der deutschen Eurocopter in Donauwörth. Er war zuletzt als europäischer PR-Manager beim Druckerhersteller Kyocera Mita tätig.

26: **Ingo Buchholzer** (34) wechselt von Müller Milch im bayerischen Aretsried zu Brahms in Hennigsdorf bei Berlin als Public Relations Manager. In dieser neu geschaffenen Position verantwortet er den Aufbau der Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmensgruppe.

27: **Verena Welker** (30) verstärkt seit August als Junior Referentin die Abteilung Marketing & Communications der Hubert Burda Stiftung in München.

28: **Stephanie Beer** (34) hat die Leitung des Bereichs Presse/Öffentlichkeitsarbeit bei Assona in Berlin übernommen. In dieser neu geschaffenen Position verantwortet sie die gesamte interne und externe Kommunikation des Versicherungsdienstleisters und fungiert gleichzeitig als Unternehmenssprecherin. Die Diplom-Kommunikationswirtin war vorher in der Konzernkommunikation bei TUI beschäftigt, zuletzt war sie in Elternzeit.

29: **Rolf Schläpfer** (52) Leiter Corporate Communications von Roche, verlässt den Basler Pharmakonzern zum Jahresende er ist 1997 als Leiter der Konzernkommunikation zu Roche (ebenfalls in Basel) gestoßen. Als CEO eines Beratungsunternehmens war der Betriebswirtschaftler schon zuvor für den Konzern tätig gewesen. 2006 wurde er zum Mitglied der erweiterten Konzernleitung von Roche ernannt. Sein Nachfolger ist noch nicht bekannt.

30: **Andreas Knaut** (48) Leiter Unternehmenskommunikation bei Gruner + Jahr in Hamburg nährt Gerüchte über eine mögliche Karriereveränderung. Am Wohnsitz seiner Familie im bayerischen Olching ist eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts und eine Website unter dem Namen Knaut Kommunikation gemeldet. Knaut hat sich als Inhaber der Firmen-Domain eintragen lassen, erklärte jedoch, dass es sich bei den Geschäftsaktivitäten um eine Firma seiner Frau

handele. Ein Ende seiner Tätigkeit bei G+J wird von Knaut und dem Verlag dementiert.

#### VERBÄNDE UND INSTITUTE:

31: **Andreas Kraus** (29) ist seit dem 1. September neuer stellvertretender Pressesprecher und stellvertretender Leiter der Presseabteilung des Verbands der Automobilindustrie (VDA) in Berlin. In dieser neu geschaffenen Position berichtet Kraus, der zuletzt als Referent für Pressearbeit im Verband tätig war, an den Pressesprecher und Leiter der Presseabteilung **Eckehart Rotter**.

32: In seiner Sitzung vom 27. August 2008 hat der Stiftungsrat des SPRI (Schweizerisches Public Relations Institut) in Zürich zwei neue Mitglieder gewählt. **Daniel Herrera** ersetzt als Vertreter der Westschweiz den 2007 ausgetretenen **Pierre Buntschu**. **Fabio Corti** vertritt neu die Interessen der SPRG (Schweizerischen Public Relations Gesellschaft), ebenfalls in Zürich. Damit tritt er die Nachfolge von **Markus Berger** an, der seit April 2008 Direktor des SPRI ist.

33: **Carolin Strunz** (28) leitet den neu geschaffenen Kommunikationsbereich bei streetfootballworld in Berlin, sie ist für die externe und strategische Kommunikation der gemeinnützigen Gesellschaft zuständig, an der die Stiftung Jugendfußball zu 25 Prozent beteiligt ist. In den vergangenen drei Jahren war Strunz als PR-Beraterin bei Scholz & Friends Agenda tätig.

34: **Maria Nußer-Wagner** wechselt zur Altana-Kulturstiftung nach Bad Homburg, dort wird sie den Bereich Kommunikation/Marketing übernehmen. Zuvor war sie über 16 Jahre für die Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland in Bonn tätig, von 1995 bis Ende August 2008 als Leiterin des Fachbereichs Public Relation/Marketing.

35: **Helmut Ebert**, Bonn ist per 1. August zum Vorsitzenden der Abteilung Deutsche Sprache und Kultur an der Radboud Universität Nijmegen/Holland berufen worden. Als außerplanmäßiger Professor für Unternehmenskommunikation bleibt er der Universität Bonn jedoch weiter verbunden. Der Lehrstuhl in Nijmegen ist der erste seiner Art im Rahmen von Germanistik/Deutschland-Studien/Niederlande-Deutschland-Studien.

#### POLITIK UND BEHÖRDEN:

36: **Alexander Gallrein** (44) ist seit dem 1. September neuer Pressesprecher und Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums für Wirtschaft des Landes Brandenburg in Potsdam. In dieser Position folgt er auf **Steffen Kamradt**, der als Geschäftsführer zur Zukunftsagentur Brandenburg (ZAB) gewechselt ist. Gallrein war zuletzt Sprecher und stellvertretender Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der ZAB.

## Etats

### Etats compact (16) (36.KW-08)

01: Promethean, Essen  
was: *B2C Produkt-PR*  
an: **LEWIS PR**, Düsseldorf

02: @visory partners, Wiesbaden  
was: *Betreuung der Medienarbeit*  
an: **SEA Public Relations**, Frankfurt am Main

03: möbel.de Einrichten & Wohnen, Hamburg.  
was: *PR-Etat der Möbelsuchmaschine*  
*www.moebel.de*  
an: **inMedias Kommunikation**, Lohmar

04: Accellence Technologies, Garbsen  
was: *Unternehmenskommunikation und*

*Pressearbeit*

an: **Die Kommunikationsabteilung**, Wiesbaden

05: Tognum, Friedrichshafen

was: *globaler Markenlaunch der Marke MTU*

*Onsite Energy*

an: **Roth & Lorenz**, Stuttgart

06: Comline AG, Dortmund

was: *vertriebsunterstützende PR-Strategie*

an: **Walter Visuelle PR**, Wiesbaden

07: Hörgeräte-Hersteller ReSound, Münster

was: *Kunst-Projekt "Hör-Wesen-Werkstatt"*

an: **PR-Büro Martin Schaarschmidt**, Berlin

08: TAITRA (Taiwan External Trade

Development Council), Taipei (TW)

was: *Planung und Umsetzung der Pressearbeit auf der Eurobike 2008*

an: **Golin Harris**, Frankfurt

09: Profi Engineering Systems, Darmstadt

was: *klassischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

10: webauto.de, Karlsruhe

was: *B2B-Pressearbeit*

an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst

11: IT-Sicherheitsdienstleister Risc Security, Neu-Isenburg

*Produkt- und Unternehmenskommunikation*

an: **PSM&W**, Frankfurt

12: MSC Kreuzfahrten, München

was: *PR- und Promotion-Aktionen in Lifestyle- und Consumer-Medien*

13: Jordan Tourism Board (JTB), Jordanien (JOR)

was: *Kommunikation und Marketingaktivitäten*

an: **Kleber PR Network (KPRN)**, Frankfurt am Main

14: Strellson Swiss Cross Store, Berlin

was: *Shop-Eröffnung*

15: Flagshipstore von Windsor, München

was: *Konzeption, Pressearbeit sowie das Gäste- und VIP-Management*

16: Kulturförderkreis der deutschen Wirtschaft, Berlin

was: *Durchführung des Deutschen Kulturförderpreises*

an: **Kommunikationsagentur red onion**, Berlin

## Branche

### fischerAppelt mit neuem Agenturmodell am Start

fischerAppelt Kommunikation (GPRA) baut um und begründet mit der „Föderation der Ideen“ ein neues Agenturmodell. Nachdem die Agentur in den vergangenen Jahren zu einer Agenturgruppe herangewachsen ist, wird mit der Föderation der Ideen die Positionierung der fischerAppelt Gruppe aktualisiert. „Die Föderation der Ideen ist eine besondere Form einer Agenturgruppe: In einem verbindlichen Zusammenhang werden hoch spezialisierte Agenturen und deren Expertise miteinander verwoben“, so Bernhard Fischer-Appelt, Mit-Inhaber und Geschäftsführer der Gruppe. „Für die Kunden ist mit dieser neuen Form der Zusammenarbeit ein Effizienzgewinn und ein Leistungsplus erreichbar.“ In den kommenden Monaten werden kreative, personelle, organisatorische und inhaltliche Akzente durch die einzelnen Gruppen-Unternehmen folgen. Erster Schritt ist die Gründung einer eigenen Werbeagentur, mit dem Namen fischerAppelt, furore zum 1. September. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## DPRG-Reise nach Peking/China (u.a. IPRA-Kongress)

Der DPRG-Arbeitskreis "Internationale PR" organisiert gemeinsam mit der Agentur Storymaker eine mehrtägige Studienreise nach China, um den dortigen PR-Markt kennen zu lernen. Teilnehmen können alle PR-Berater oder Pressesprecher aus Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Vom 11. bis 16. November stehen folgende Punkte auf dem Programm: Besuch der zweitägigen IPRA-Weltkonferenz, Gespräche mit PR-Experten deutscher Unternehmen in China, Agenturen, Journalisten und PR-Studenten. Ebenso wird ein interessantes Rahmenprogramm mit Besuch der chinesischen Mauer angeboten. Thorsten Lützler, der den DPRG-Arbeitskreis leitet, freut sich über weitere Mitreisende aus der deutschsprachigen PR-Community. Mehr Informationen auf [www.dprg.de](http://www.dprg.de)

## Deutscher Image Award 2008

Klaus-Peter Müller und seine Kommunikationsmanager Richard Lips von der Commerzbank und Heiner Herkenhoff vom Bundesverband deutscher Banken erhalten den renommierten „Deutschen Image Award 2008“ des FAZ-Instituts. Kompetenz, Erfolg, Führungsstärke sowie eine hohe Glaubwürdigkeit zeichnen nach Ansicht internationaler Meinungsführermedien den Top-Manager der Commerzbank, Klaus-Peter Müller, in ganz besonderer Weise aus. So verwundert es nicht, dass es in den vergangenen zwölf Monaten keinen deutschen Top-Manager gab, über den international positiver berichtet wurde. Für diesen Erfolg und die besondere Leistung seiner Kommunikationsmanager Richard Lips und Heiner Herkenhoff, die ihn seit Jahren begleiten, werden diese Manager mit dem „Deutschen Image Award 2008“ am 19. September in

Wiesbaden ausgezeichnet. Der ehemalige Commerzbank-Vorstandsvorsitzende Müller ist seit Mai Vorsitzender des Aufsichtsrates. Außerdem ist er auch Präsident des Bundesverbands deutscher Banken.

## Branche compact (6) (36.KW-08)

01: Die Organisatoren des **International Advertising Festival in Cannes** wollen im kommenden Jahr einen weiteren Wettbewerb starten. Ab 2009 sollen **auch Arbeiten in der Kategorie Public Relations** ins Rennen gehen. Das bestätigt Festival-CEO Phil Thomas gegenüber dem Branchenmedium "Horizont". "In Cannes soll es um Kommunikation in allen Bereichen gehen. PR ist da ein wichtiger Aspekt", so Thomas.

02: **ergo Kommunikation** (GPRA) mit Büros in Köln, Frankfurt am Main und Berlin hat sich ein neues Corporate Design zugelegt und mit dem Launch auch gleich neue Internetadresse: [www.ergo-komm.de](http://www.ergo-komm.de).

03: **Dialogmarketing wächst**. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden, hat die Deutsche Post ihre langjährige Studie "Direkt Marketing Monitor" in "Dialog Marketing Monitor" umbenannt und stellt damit bereits zum 20. Mal Daten zum Dialog Marketing in Deutschland bereit. **32,7 Milliarden Euro** haben die deutschen Werbungtreibenden insgesamt im Jahr 2007 in Dialog Marketing Maßnahmen investiert, das sind noch einmal zwei Prozent mehr als im Jahr zuvor. **Mehr als zwei Drittel der gesamten Werbespendings sind in Dialog geflossen**, und auch die Zahl derer, die Dialog Marketing Maßnahmen einsetzen, hat sich erhöht. Kostenloser Download (nach Registrierung) unter [www.deutschepost.de/dmm](http://www.deutschepost.de/dmm).

04: **Die in Wien ansässige Agentur GPK ist strategischer Partner von Publicis Consultants**,



dem weltweiten Agenturnetzwerk für Public Relations und strategische Kommunikation der Publicis Groupe S.A. Die Kooperation beinhaltet eine enge Anbindung die Werbeagentur Publicis Austria. Unter der Marke Publicis Consultants operiert künftig ein gemeinsames Team unter Führung von Markus Gruber (GPK), Raffaele Arturo (CEO Publicis Austria) und Wigan Salazar (Managing Partner, Publicis Consultants Deutschland).

05: Die **Kommunikationsagentur SSP Scheben Scheuerer & Partner** in Hürth bei Köln **bietet die Konzeption und Realisation von Corporate Podcasts an**. Ob für die Endverbraucheransprache oder die interne Kommunikation, die SSP-Berater setzen auf die Vorzüge des Mediums, das schnell und kostengünstig ist und über eine hohe Kontaktqualität verfügt. Als ausschlaggebendes Erfolgskriterium hat das Team die Entwicklung tragfähiger Formate ausgemacht. Ein Info-Folder gibt Auskunft über den neuen Dienstleistungsbereich: [www.ssp-kommunikation.de](http://www.ssp-kommunikation.de).

06: In Düsseldorf hat **Reader's Digest** am 5. September die vertrauenswürdigsten Marken Deutschlands mit dem **Pegasus Award für höchstes Konsumentenvertrauen** ausgezeichnet, die in Europas größter Verbraucherstudie ermittelt wurden. Die Gewinner des 23. Pegasus Awards und damit die vertrauenswürdigsten Marken der Deutschen für 31 Produktkategorien sind (in alphabetischer Reihenfolge): Abtei, Aldi, Allianz, AOL, Aral, Asbach, Aspirin, C&A, Canon, Coca-Cola, Frosch, Fujitsu Siemens, Haribo, Jacobs, Kellogg's, Maggi, Miele, Nivea, Nokia, Odol, Persil, Rotkäppchen Sekt, Schwarzkopf, Sparkasse, TUI, Visa, Vodafone, Volkswagen, Wick, Yves Rocher. Für die Markenartikel liefert die Befragung Reader's Digest European Trusted Brands 2008 harte Fakten, um die Effizienz ihrer Kommunikation zu überprüfen. Mit der Studie

„Reader's Digest European Trusted Brand 2008“ hat das Magazin Reader's Digest zum achten Mal die vertrauenswürdigsten Marken in 16 Ländern Europas ermittelt. Rund 24.000 Leser beteiligten sich von September bis Oktober vergangenen Jahres an der Umfrage der meistgelesenen Zeitschrift der Welt, davon 6.000 allein in Deutschland. Damit ist die jährlich durchgeführte Studie „Reader's Digest European Trusted Brands 2008“ die aktuell größte europaweite Verbraucheruntersuchung.

## Medien

### Der geteilte Mensch (im Medien-Dschungel)

Es gibt immer einen Wettstreit, um die größte Bedeutung eines Mediums - Fernsehen, Internet, Gedrucktes. Was ist das neue Leitmedium? Der Medienkonsum verändert sich dramatisch. Amerikanische Jugendliche sollen es angeblich schaffen, in sieben Zeitstunden 20 Stunden Medien zu konsumieren, also durchschnittlich drei Medien gleichzeitig zu nutzen. Welchen Stellenwert haben dabei Fernsehen, Internet, Radio und Gedrucktes – und wer hat die Führungsrolle inne? Diese Fragen wurden am Montag zum Start des Medienkongresses innerhalb der „medienwoche@ifa“ gestellt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### BBC-Chef Mark Thompson in Berlin: Meinungsäußerung, oder Propaganda?

**BBC-Chef macht sich für Öffentlich-Rechtliche stark.** Der Director-General der BBC London, Mark Thompson, hat sich auf der IFA für die Einbeziehung der öffentlich-rechtlichen

Sendeanstalten in die Entwicklung der neuen Medien ausgesprochen. Es sei falsch, die Öffentlich-Rechtlichen nur als Problem und Anachronismus zu sehen, so der TV-Manager. Sie würden eine wesentliche Rolle bei der Entwicklung und Einführung neuer Technologien, wie dem Sprung vom analogen zum digitalen terrestrischen Fernsehen, spielen. [kontakter.de](#)  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Für Sie gesehen: Medienmagazin ZAPP am 3. September

1. Großer Einfluss - Wie PR-Agenturen immer wichtiger werden
2. Dramatische Entwicklungen - Wie Google den Journalismus verändert
3. Fette Schlagzeilen - Wie Medizinjournalisten falsche Hoffnungen wecken
4. Mutiger Einsatz - Wie ein Reporter gegen Missstände rebellierte [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Journalismus im Mittelpunkt von PR-Podcast

In der Augustausgabe von pr on air kommen deutsche Journalisten zu Wort. Erstmals veröffentlicht die Redaktion auch einen Beitrag im Videoformat. Wir freuen uns ganz besonders über die positiven Reaktionen der Journalisten auf unsere Interviewanfragen, sagt Redakteur Eloy Barrantes. Von Vorbehalten gegenüber unserem eigentlichen Schwerpunkt der PR kann keine Rede sein. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Journalistische Online-Recherche auf dem Prüfstand: Qualitätssteigerung notwendig

Das Internet fordert den wichtigsten Bereich journalistischer Arbeit heraus: Die Qualität der Recherche steht online wie offline auf dem Prüfstand; eine Steigerung der Qualität ist hier notwendig. Zu diesem Ergebnis kommt eine neue Studie der Landesanstalt für Medien NRW (LfM). Mit der breit angelegten Untersuchung wird erstmals großflächig das Thema Online-Recherche in deutschen Zeitungs-, Fernseh-, Hörfunk- und Internetredaktionen unter die Lupe genommen. Im Rahmen einer hochkarätig besetzten Tagung im Haus der Bundespressekonferenz in Berlin forderten führende Journalisten aller Mediengattungen eine offensive Auseinandersetzung mit dem Thema. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien compact (5) (36.KW-08)

01: „Der Nutzer bestimmt über die Zukunft der Medien“ - **Kongress der Medienwoche mit Zukunftsprojektion zur Medienentwicklung eröffnet**; Einen Blick in die Zukunft der Medien warf der Kongress der Berliner Medienwoche (29. August bis 5. September) mit seiner Auftaktdebatte über die Transformation der Medien und die besondere Rolle des Internets am heutigen Montagvormittag im Internationalen Congress Centrum ICC. Über das Schicksal der klassischen und neuen Medien, darin waren sich die Teilnehmer der Auftaktdebatte einig, entscheiden allein die Nutzer. Das Internet sei eher ein Metamedium, eine digitale Vertriebsplattform, die alle anderen Medien aufnehmen und verbreiten kann, so die übereinstimmende Meinung der Diskutanten. Durch das Internet komme es zu einer Transformation der Medien, aber auch des Internets selbst.

**02: TNS Convergence Monitor:**

**Medienkonvergenz auf gutem Weg.** Geringe Kenntnisse und fehlende Vermittlung der Vorteile konvergenter Produkte sind noch deutliche Barrieren bei der Verschmelzung von klassischen Medien, Internet und

Telekommunikationsservices. Konvergente Services steigern laut aktuellem TNS Convergence Monitor 2008 ihre Akzeptanz in der Bevölkerung. Noch bis vor einiger Zeit waren intensive Internetnutzer eher seltene Fernsehzuschauer und umgekehrt. Das schließt sich nun zunehmend nicht mehr aus: Knapp 70 Prozent derjenigen, die über zwei Stunden täglich das Internet nutzen (= 33 Prozent der 14- bis 64-Jährigen), sehen zusätzlich mehr als zwei Stunden am Tag fern. Auch die Inhalte dieser beiden Medien und ihre Nutzung vermischen sich zusehends: Aktuelle Nachrichten und Informationen „lesen“ 48 Prozent im Internet, Videos, Videopodcasts und Clips werden von 27 Prozent über das Internet gesehen, Webradio und Podcasts „hören“ 15 Prozent online. [tns-infratest.com](http://tns-infratest.com)

**03: Nutzen deutsche Journalisten das Web**

**2.0?** Und wie? Dies fragte vibrio im Auftrag von Oracle Deutschland rund 1.800 Journalistinnen und Journalisten. Rund die Hälfte aller Medienschaffenden nutzen Wikis, RSS-Feeds und Blogs bereits regelmässig zur Themensuche und zur Recherche, so das Ergebnis. Die detaillierten Resultate gibts in einem [kostenlosen PDF](#).

**04: Neues, gebündeltes Serviceportal der**

**Zeitungen geht an den Start:** Seit 3. September ist mit [diezeitungen.de](http://diezeitungen.de) das neue Serviceportal der Zeitungen online. [diezeitungen.de](http://diezeitungen.de) bietet umfangreiche, auf die Interessen von Werbungtreibenden, Agenturen und anderen Zeitungsinteressierten zugeschnittene Informationen und gibt über die Zeitung als Werbeträger zielgerichtet und objektiv Auskunft. Mit diesem Schritt hat die ZMG

Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt am Main, die bisherige Aufteilung der Informationen auf mehrere verschiedene Webseiten zugunsten eines zentralen Auftritts optimiert. [diezeitungen.de](http://diezeitungen.de)

**05: Medienworkshops an der Funk & TV**

**Akademie in Hamburg:** Ein wortgewandtes, professionelles Auftreten in der Öffentlichkeit ist heutzutage von großer Bedeutung. Sprache, Körperhaltung und Erscheinungsbild entscheiden mit über Sieg oder Niederlage. Doch wie präsentiert Mann oder Frau sich am besten in den Medien? Was gilt es dabei zu beachten? Die Funk & TV Akademie in Hamburg gibt in Medienworkshops Antworten darauf. Kamera- und Sprechtraining, Mode und Medien, Redaktion und Rundfunkrecht. [pressemeldungen.at](http://pressemeldungen.at)

und zum Schluss:

**Happy Birthday Google:** ein nicht ganz ernst gemeinter Glückwunsch zum zehnten Geburtstag der Internetsuchmaschine vom NDR-Satiremagazin [extra3](http://extra3)

## Services + Tipps

---

**Service compact (3) (36.KW-08)**

**01: "Mehr als drei Viertel aller Deutschen sind sich einig: Die allergrößten Sorgen bereiten ihnen die immens steigenden Kosten für das tägliche Leben",** erläuterte Rita Jakli, Leiterin des Infocenters der R+V Versicherung, das zentrale Ergebnis der Studie "Die Ängste der Deutschen 2008" am 4. September in Berlin. Seit vielen Jahren ist die Angst vor steigenden Lebenshaltungskosten Thema Nummer 1 bei den Deutschen. Jetzt ist sie nochmals dramatisch angestiegen um zehn Prozentpunkte von 66 auf 76 Prozent – den höchsten Wert seit Beginn der R+V-Langzeitstudie

im Jahr 1991. Gleichzeitig sinkt das Vertrauen in die Wirtschaft. 58 Prozent aller Deutschen befürchtet eine Verschlechterung der Wirtschaftslage – ebenfalls zehn Prozentpunkte mehr als im vergangenen Jahr.

02: Im Bramann-Verlag ist die überarbeitete und ergänzte 2. Auflage des von Ralf Laumer herausgegebenen Fachbuchs "**Verlags-PR - Ein Praxisleitfaden**" erschienen (22 Euro). ISBN: 978-3-934054-32-5.

03: Der neue **Software-Dienst "PR-Gateway"** unterstützt bei der Veröffentlichung von Pressemitteilungen auf kostenfreien und kostenpflichtigen Presseportalen im Internet: einmal erfasste Pressemitteilungen erreichen alle gewünschten Presseportale und News-Verzeichnisse mit nur einem einzigen Klick. Infos: [www.pr-gateway.de](http://www.pr-gateway.de).

## Termine + Tagungen

### Termine compact (8) (36.KW-08)

01: Dialog statt Monolog: Klassische Kommunikationsinstrumente, bekannte Marketing- und Verkaufsmuster haben es in Zeiten des Web 2.0 schwer. Einbahnstraßen-Kommunikation ist out, gefragt sind dialogorientierte Konzepte. Gerade Communities bieten neue Möglichkeiten, mit seiner Zielgruppe in Kontakt zu treten. Auf die richtige Integration in die Kommunikationsstrategie kommt es an. Auf der **do it.konferenz 2008**, die vom 13. bis zum 14. Oktober im Internationalen Congresscenter (ICS) der Neuen Messe Stuttgart stattfindet, widmen sich Kommunikations- und Marketingverantwortliche den **Business-Potenzialen im Web**. Weitere Infos: [www.doit-konferenz.de](http://www.doit-konferenz.de).

02: **Kommunikation im Wahlkampf** – dieses Thema steht im Mittelpunkt des **Kommunikationstreffens „dialog“** der Gesellschaft Public Relations Agenturen (**GPRA**), das am 8. Oktober **erstmalig in Berlin** stattfindet. Unter dem Motto „Social Media & Charisma“ geht es im dbb forum berlin von 18 bis 21 Uhr um die Frage, ob sich die Kommunikationsmethoden und -strategien des **US-Präsidentenwahlkampfes** auf Deutschland übertragen lassen und welche Rolle das Internet dabei spielt. Infos: [www.dialog-nrw.de](http://www.dialog-nrw.de).

03: Die **Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft (DWG)** veranstaltet in Kooperation mit Transparency International am 12. + 13. November in Berlin einen weiteren **Workshop zum hochaktuellen Thema „Compliance“**, also die Einhaltung gesetzlicher Regelungen und unternehmensinterner Vorschriften. Infos: [www.dwg-online.net](http://www.dwg-online.net).

04: Am 23. + 24. Oktober veranstaltet die Deutsche Presseakademie (**depak**) gemeinsam mit dem Magazin "**pressesprecher**" in Berlin eine **Tagung zum Thema "Change Communication"**. Kommunikationsverantwortliche führender Unternehmen geben Einblicke in ihre Erfolgsstrategien (z.B. RWE, McDonald's). Infos: [www.change-communication.net](http://www.change-communication.net).

05: Die Darmstädter Kommunikationsagentur **Profilwerkstatt** lädt zum dritten Mal zum Vordenken ein: Am 22. September diskutieren Experten über die Kommunikation in Netzen und darüber, wie und warum die digitale Revolution durch die Hintertür kommt: "**Web X.0 – was PR von morgen sich trauen muss**". Infos: [www.profilwerkstatt.de](http://www.profilwerkstatt.de).

06: Die **Bringmann Managemententwicklung**, Berlin lädt zu neuen **Wolf-Schneider-Sprachseminaren** ein. (2. + 3. März 2009 in Frankfurt am Main und 23. + 24. März 2009 in Düsseldorf. Weitere Infos: [www.bringmann.de](http://www.bringmann.de).

07: Der **36. Deutsche Marketingtag** findet am 29. + 30. Oktober in München statt - mit Verleihung des Deutschen Marketing-Preises 2008. Veranstalter: DMV Deutscher Marketing Verband. Thema: "Erfolgreiches Marketing - so geht's". Infos: [www.marketing-tag.de](http://www.marketing-tag.de).

08: Der nächste **MainzerMedienDisput** findet am 2. + 3. Dezember im SWF-Landesfunkhaus und ZDF-Konferenzzentrum in Mainz statt. Thema: "Brot & Spiele: Medien-Macht und Demokratie-Verfall". Infos: [www.mediendisput.de](http://www.mediendisput.de).

## Ausbildung + Seminare

### Was Bewerber wissen sollten: Stolperfälle Assessment Center

Ratgeber zu Assessment Centern gibt es viele. Doch wer darauf zurückgreift, läuft Gefahr unnatürlich zu wirken. Wer als Bewerber authentisch ist und sich nicht als Selbstdarsteller profiliert, hat bessere Chancen.

Vorstellungsgespräche sind schon lange nicht mehr der einzige Test, den Bewerber bestehen müssen. In vielen Unternehmen führen sogenannte Assessment Center (AC) zum Job. Sie dauern manchmal mehrere Tage, an denen Bewerber ihr Wissen, Können und ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten unter Beweis stellen müssen. Neu ist das Instrument nicht, aber es ereilt immer mehr Hochschulabsolventen, die sich für einen ersten Job bewerben sowie Fach- und Führungskräfte, die an ihrem Aufstieg arbeiten.

*Den Artikel in [netzeitung.de](http://netzeitung.de) vom 3. September [hier online weiterlesen](#).*

### Ausbildung compact (5) (36.KW-08)

01: **23 von 26 Absolventen der Höheren Fachprüfung für PR-Berater haben in der Schweiz ihre Diplomreife erlangt.** Dies entspricht einer Erfolgsquote von 88 Prozent. Insgesamt wurde über alle Fächer hinweg ein Notendurchschnitt von 4.52 erreicht. Letztes Jahr lag derselbe bei 4.4, wie es in einer Mitteilung der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft (SPRG) heisst. Den frisch diplomierten, PR-Beraterinnen und PR-Beratern, wird am 28. Oktober in Zürich-Wallisellen anlässlich des PR-Symposiums des Berufsregisters der SPRG das Diplom überreicht.

02: **Burson-Marsteller hat seine Partnerschaft mit dem Nachdiplom-Masterprogramm für Kommunikationsfachleute "Executive Master of Science in Communication Management" (MScom) der Universität Lugano ausgebaut.** Das erweiterte Partnerschaftsabkommen sieht eine umfassende Unterstützung des Executive MScom-Programms und der Alumni Association durch Burson-Marsteller vor und wird im Januar 2009 in Kraft treten. Seit 1999 verleiht Burson-Marsteller den mit 10 000 CHF dotierten "Burson-Marsteller Award for Academic Excellence" an das Team des MScom-Diplomprojekts mit den besten Noten. Überdies hat das Unternehmen die MScom-Vortragsreihe "Excellence in Communications" in Zürich sowie das Genfer "MScom Communications Forum" unterstützt. "Dies ist ein grosser Tag für MScom und die MScom Alumni Association", erklärt MScom Managing Director Nina Volles. "Unsere Alumni Association ist ein wesentlicher Bestandteil der MScom-Erfahrung - sowohl während des Studiums als auch nach dem Abschluss. Als breit gefächertes und aktives Profi-Netzwerk bietet sie unseren Teilnehmern auch langfristig viele Vorteile."

03: Präziser Ausdruck und bildhafte Sprache müssen kein Widerspruch sein. Bilder können verdeutlichen, was im Wort nur unklar und abstrakt

erscheint: Metaphern sind ein rhetorisches Mittel, um verständlich zu schreiben. Den gezielten Einsatz und die Möglichkeiten bildhafter Sprache sowie weitere Stilmittel vermitteln die beiden **AFK-Seminare PR W5 - Kreativ Schreiben** am 30.10. in Oberursel bei Frankfurt und W6 - **Reden Schreiben** am 18. und 19. November in Boppard. Weitere Infos: [www.afk-online.com](http://www.afk-online.com).

04: Die **Akademie für Pressearbeit - Pressada** in Bremen bietet im November **Aufbaukurse** zur Pressearbeit an. So den Aufbau-Workshop "Sachtexte für die Sinne - Kreatives Schreiben von Presstexten". Weitere Infos: [www.akademie-pressearbeit.de](http://www.akademie-pressearbeit.de).

05: **Ab Februar 2009 bietet die school for communication and management (scm) in Frankfurt am Main einen Intensivkurs zum Thema "Interne Kommunikation - Ihr Weg zum Internen Kommunikationsmanager"** an. Der berufsbegleitende Präsenzkurs unterteilt sich in vier einzeln buchbare Module mit sieben Themenblöcken und endet im Juni mit einer Abschlussprüfung. Hintergrund für den Intensivkurs ist die wachsende Bedeutung der Internen Kommunikation für den unternehmerischen Erfolg. Durch die steigende Komplexität der Unternehmenskultur, die rasante Entwicklung der technischen Kommunikationsmedien sowohl in den Unternehmen als auch im Alltag und die steigende Wandlungs- und Wechselfrequenz auf beinahe allen Ebenen der Unternehmensorganisation gewinnt die Professionalisierung der Internen Kommunikation immer mehr an Wichtigkeit. Weitere Informationen unter: [www.intensivkurs.interne-kommunikation.net](http://www.intensivkurs.interne-kommunikation.net).

## Kommentare

### “Pressefreiheit“ behindert Ermittlungen im Fall "Michelle"

Trotz Nachrichtensperre seitens der Ermittlungsbehörden im *Fall "Michelle"* sind von der Boulevardpresse, allen voran "Bild", *detaillierte Berichte über die Todesumstände* von Michelle aus Leipzig veröffentlicht worden.

Aus dem Kreis der Ermittler seien Informationen nach außen gegeben worden, die die Ermittlungen gefährdeten und Ermittlungshandlungen erschwerten oder unmöglich machten, sagte Sprecher Ricardo Schulz am Mittwoch in einem Gespräch mit der Deutschen Presse-Agentur dpa und die Staatsanwaltschaft habe ein *Ermittlungsverfahren wegen Geheimnisverrats* gegen Unbekannt eingeleitet. Das habe nichts mit einer Nachrichtensperre zu tun, sondern sei Ausdruck der auch sonst gebotenen Zurückhaltung über die Informationen zu einem laufenden Ermittlungsverfahren, sagte Schulz weiter. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Wladimir Putin und die ARD Tagesschau - erst Interview, dann Zensur?

Was für eine Glücksgriff für einen gestandenen und erfahrenen Journalisten, dazu noch aus dem Westen: Russlands Machthaber Nummer eins gestattet überraschend ein langes Interview. So geschehen am Freitag 29. August, als der Leiter des Moskauer ARD-Studios Thomas Roth die Gelegenheit bekam, in einem Hotel an der Schwarzmeerküste der russischen Stadt Sotschi Wladimir Putin zu interviewen. Kein Script, keine Absprachen, eine Stunde für ein Interview ohne jede Themenbeschränkung. Daraus entstanden ca. 30 Minuten sendefähiges Material. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kerlikowskys Kommentar über ... unsinnigen Umweltaktionismus unseres Umweltministers



Guten Tag! In Deutschland haben wir einen „Gau bei der Endlagerdebatte“, meint Umweltminister Sigmar Gabriel. Ich kann das nicht nachvollziehen. Vor einigen Jahren war ich selbst in den Asse-Salzstollen. Es irritierte mich

zwar, dass die Fässer mit Abfall nicht säuberlich gestapelt, sondern kreuz und quer lagen und teils zugeschüttet waren; doch es beruhigte mich zu wissen, dass es sich um schwachen und mittelaktiven Abfall handelt, wie er auch in Krankenhäusern anfällt. Die Stärke der Strahlen ist denen auf der Zugspitze zu vergleichen, erklärte man mir. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Schulz-Bruhdoel/Fürstenau: Die PR- und Pressefibel

Schulz-Bruhdoel, Norbert/ Katja Fürstenau: **Die PR- und Pressefibel**. Zielgerichtete Medienarbeit. Ein Praxislehrbuch für Ein- und Aufsteiger. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2008, 392 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag. Frankfurter Allgemeine Buch im F.A.Z.-Institut. Preis: 29,90 Euro. ISBN: 978-3-934191-48-8.

*Eine Rezension von Thomas Mavridis, Leiter Public Relations / Media Relations der Geberit Vertriebsorganisation Deutschland; Lehrbeauftragter für PR an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. E-Mail [mail@mavridis](mailto:mail@mavridis).*

Nur eine zielgerichtete PR-Arbeit führt zum dauerhaften Erfolg. Dabei ist es völlig unerheblich, ob global tätige Unternehmen ihre Aktionäre ansprechen oder Sozialverbände um Spenden werben. Das hatte Norbert Schulz-Bruhdoel, PR-Berater, Freier Journalist und Inhaber der Agentur Punktum PR + Dialog, bereits 2001 in seiner PR- und Pressefibel eindrucksvoll belegt. Mittlerweile liegt die vierte, aktualisierte Auflage des erfolgreichsten Titels im Sortiment des FAZ-Instituts vor. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 17 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

### Agenturen

Hoschke & Consorten sucht PR-Assistenz (m/w)

PR-Agentur sucht PR-Berater (m/w) oder erfahrenen Junior PR-Berater (m/w)

Berater/in gesucht

NICOLE WEBER communications sucht PR-Berater/Junior-Berater

Stach's sucht Kommunikationsberater (m/w)

PR Junior Beraterin für Bachinger in Frankfurt

cpz Ogilvy PR sucht PR-Berater

cpz Ogilvy PR sucht Junior Berater und Volontär

Junior Consultant - Corporate Communications / Finance -

PR-Berater (m/w) gesucht

Berlin: Büro Blank sucht Redakteure und Volontäre

Zwei PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w)

Konzeptstarke/r PR-Berater/in gesucht

Publik sucht (Senior-)PR-Berater (m/w)

Hamburg: schönknecht : kommunikation sucht PR-Berater (w/m) mit Führungsqualitäten

Klenk & Hoursch sucht Junior Consultants und Senior Consultants

denkBar sucht Junior-PR-Berater/in

PR-Agentur für IT/TK/Hightech in Wiesbaden sucht Verstärkung

DIEMEDIAFABRIK sucht einen freien Journalisten (m/w)

PR-Berater Healthcare (m/w)

F&H Porter Novelli sucht eine PR-Berater (m/w)

Hill & Knowlton Communications sucht (Junior) Berater/in für Healthcare-Team

PR-Junior-BeraterIn gesucht

München: ComMenDo sucht PR-Berater/Projektmanager (w/m)

Stilcken + Goettges sucht Senior-Berater (m/w)

MS&L sucht Assistent/in zur Unterstützung unserer Teams

MS&L sucht Trainee und Junior Consultant (m/w) Corporate Communications

MS&L sucht Consultant (m/w) mit Schwerpunkt Corporate Communications (halbe Stelle)

Martin et Karczinski sucht PR-Berater und Konzeptioner/Texter

A&B ONE sucht ab sofort Projektmitarbeiter/innen für den Standort Berlin

rheinfaktor sucht Verstärkung

Wir suchen Mitarbeiter

## Behörden (Öffentl.Dienst)

Stellenausschreibung Öffentlichkeitsarbeit am IHI Zittau

## Unternehmen

Stach's sucht Kommunikationsberater (m/w)ch Pressereferent/in gesucht

(Junior-) Konferenz-Manager/innen gesucht



## Freelancer

[Neue kreative Bürogemeinschaft](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 08. September 2008 – 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.355 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]gmx.net), Neuwied.

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:**

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,  
gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,  
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.