

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 167 / 34. + 35. KW 2008

Seite 1

DJV + RoG: negative Olympia-Bilanz

Ein negatives Fazit haben der Deutsche Journalisten-Verband (DJV), Berlin und die Initiative Reporter ohne Grenzen (RoG), Berlin zum Abschluss der Olympischen Spiele 2008 in China gezogen. „Das waren Olympische Spiele der Presseunfreiheit und Zensur“, urteilte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. Trotz der Garantie freier Berichterstattung durch die chinesische Staatsführung seien die Arbeitsmöglichkeiten der rund 25.000 internationalen Journalistinnen und Journalisten immer wieder eingeschränkt worden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Von Kanzlermachern und Politikberatern

Oder: wer die politische Agenda bestimmt. Als „Vierte Gewalt“ im Staat sollen die Medien recherchieren und die Öffentlichkeit über das politisch Relevante informieren. Das gilt insbesondere für Missstände und

Ungereimtheiten. Doch das ist gar nicht so einfach: Halten die Journalisten gebührende Distanz zu den Politikern, sind sie zu weit weg von der Quelle; sind sie zu nahe dran, fehlt es ihnen an kritischer Distanz. Hinzu kommt der Konkurrenzdruck in der eigenen Gilde und der damit verbundene Wettbewerb um exklusive Informationen, wobei die neuen Medien für eine zunehmende Beschleunigung sorgen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gesundheitsreform: Selbständige verlieren Krankengeld-Anspruch

Krankheit können sich Selbständige in der gesetzlichen Krankenversicherung ab 2009 noch weniger leisten als bisher. Eine Lösung dieses Problems gibt es noch nicht. Die unscheinbare Änderung kam kleingedruckt auf Seite 438 des Bundesgesetzblattes daher - aber sie hat massive Auswirkungen auf Millionen Menschen in Deutschland: Mit der Gesundheitsreform zum 1.1.2009 verlieren Selbständige ihren Anspruch auf Krankengeld, wenn sie freiwillig gesetzlich versichert sind. [Weiter bei netzeitung.de vom 21. August 2008.](#)

Personalien

Rezzo Schlauch jetzt im Aufsichtsrat von Cortent Kommunikation

Rezzo Schlauch (60), früherer Chef der Grünen-Bundestagsfraktion und Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft




A Berkshire Hathaway Company



VERBAND FÜHRENDER PR-AGENTUREN DEUTSCHLANDS

und Arbeit, wird neues Mitglied im Aufsichtsrat von Cortent Kommunikation in Frankfurt am Main. Für den Rechtsanwalt Schlauch ist es das zweite AR-Mandat neben seiner Tätigkeit für Spreadshirt in Leipzig. Cortent ist eine inhabergeführte Berateragentur für Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

"Bester Regierungssprecher aller Zeiten"

Die Zahl der Regierungssprecher, die acht deutschen Bundeskanzlern gedient haben, ist Legion. Ganz wenige können für sich in Anspruch nehmen, permanent über Informationen aus erster Hand verfügt zu haben. Klaus Bölling hatte dieses Herrschaftswissen in reichem Maße, und er hat das Pressekorps stets wohlwollend daran teilhaben lassen: sprachlich brillant und gelegentlich mit einem kräftigen Schuss Ironie. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (37) (34.+35.KW-08)

AGENTUREN:

01: **Christopher Pauls** (34) wird bei Publicis Berlin zum Client Service Director (CSD) befördert, außerdem wird er in der Leitung der Kundenberatung sein Know-how einbringen,

bisher hat er das easyJet-Team der Agentur geführt.

02: **Anja Kunack** (37) verstärkt als Senior Consultant den Energiebereich von Pleon Berlin. Die ausgebildete Marketingexpertin arbeitete zuvor als Referentin in der Abteilung Energiewirtschaft beim Verband Kommunaler Unternehmen (VKU) in Berlin.

03: Weber Shandwicks im März gelaunchte Unit Screengrab holt mit **Jörg Leupold** (35) in Hamburg und **Anatol Vettters** (30) in München zwei Social & Emerging Media Specialists an Bord. Leupold, seit April bei Weber Shandwick, arbeitete zuvor freiberuflich an der Schnittstelle von neuen Medien, Kultur und Marketing. Vettters startete Anfang August bei Weber Shandwick in München. Zuvor betreute er bei LfM Nova die Online-Kommunikation des Medien-Kongresses medienforum.nrw. **Robert Kirsch** bleibt weiterhin Leiter der nunmehr siebenköpfigen Screengrab-Unit.

04: **Dinah Kemmerich** und **Helena Brandenburg** verstärken das Beraterteam der Düsseldorfer PR-Agentur Brandzeichen. Kemmerich hatte zuvor ihr Studium der Geschichte, Politikwissenschaft und Soziologie mit Magistra Artium abgeschlossen, konnte aber bereits auch umfassende Erfahrungen im Journalismus sowie in der PR sammeln. Die PR-Fachfrau Brandenburg war zuvor in der Agentur Publik in Ludwigshafen tätig, ihre Schwerpunkte liegen im Bereich Food & Beverages, Produkt-PR sowie Unternehmenskommunikation.

05: Nicole Weber Communications, Hamburg erweitert die Geschäftsführung: Inhaberin



komm.passion



Tausendsuchmaschinenfunktionendienern?
Weniger IST MEHR.

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

und Geschäftsführerin **Nicole Weber** beruft mit sofortiger Wirkung **Ingrid Meyer-Lohrmann** (28) und **Pia Jung** (40) zu stellvertretenden Geschäftsführern der Agentur. Meyer-Lohrmann ist ab sofort für den operativen und Jung für den kaufmännischen Bereich zuständig.

06: **Birgit Söllner** (31) ist neue Leiterin von Publicis Consultants (GPRA) in München. Sie ersetzt **Bettina Lutz**, die sich derzeit in Mutterschutz befindet. Nach ihrer zweijährigen Tätigkeit als Assistentin der Geschäftsführung des Tollwood Festivals in München leitete sie fast vier Jahre das Berliner Büro von Goldman Public Relations.

07: **Susanne Koerber** (30) wird Account-Managerin bei der Münchner PR-Agentur PR-COM. Sie hatte schon während ihres Studiums der Literaturwissenschaft erste Kontakte mit der PR. Nach ersten Projekten für McDonald's bei der Agentur PRint und einem Praktikum bei Ketchum war Susanne Koerber knapp vier Jahre lang bei Heller & Partner Communication in München tätig, zuletzt als Beraterin.

UNTERNEHMEN:

08: **Jenny Achtermann** (30) ist seit dem 1. Juni neue Pressesprecherin bei scoyo in Hamburg, zuvor war sie Managerin PR, Event und Synergie beim TV-Sender Disney Channel, München.

09: **Isabel Gherbal** (38) ist seit dem 1. Juli Marketing & Communications Director beim Catering- und Serviceunternehmen SV Schweiz in Dübendorf.

10: Seit August 2008 zeichnet **Claudia Wetzstein** (35) als Pressesprecherin für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Europäische Reiseversicherung, München verantwortlich, sie ist bereits seit 2002 für die Europäische im Bereich Kommunikation tätig. Unterstützt wird Wetzstein in ihrer Funktion als Pressesprecherin von der Münchner PR-Agentur Wilde & Partner Public Relations, die bereits seit über zehn Jahren für die Europäische tätig ist.

11: **René Beutner** (38) leitet ab dem 1. September den neu geschaffenen Bereich Unternehmenskommunikation von Metro Cash & Carry Deutschland, damit verantwortet der ausgebildete Journalist die interne und externe Kommunikation des Selbstbedienungsgroßhändlers. **Lars Bank**, bisher verantwortlich für die externe Unternehmenskommunikation, übernimmt die Leitung der internen Kommunikation der Metro Group. Vor seinem Wechsel zur Metro leitete Beutner die europäische Unternehmenskommunikation der Plus Warenhandelsgesellschaft.

12: **Karin Koert-Lehmann** (38) ist die neue Pressesprecherin der Central Krankenversicherung in Köln und gleichzeitig Leiterin der

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Unternehmenskommunikation. Ihr Vorgänger **Christoph Hartmann** (42) wechselte in gleicher Funktion zur Provinzial Nord. Koert-Lehmann, promovierte Kommunikationswissenschaftlerin, arbeitete zuletzt für die Mars/Masterfoods Holding in Viersen als Managerin Brand PR und seit 2004 als Managerin External Affairs.

13: **Urban Bastert** (42) leitet ab sofort die neu strukturierte Abteilung Kommunikation bei AVM in Berlin. Dort werden die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketingkommunikation sowie Messe/Veranstaltungen in der Abteilung Kommunikation zusammengefasst. Der bisherige Leiter Marketingkommunikation **Stephan Meyer-Brehm** verlässt das Unternehmen.

14: **Daniele Pallecchi** (44) wird zum 1. September Mediensprecher der Schweizerischen Bundesbahn (SBB) in der Medienstelle Zürich. Er folgt auf **Michèle Bamert**, die innerhalb des Konzerns als Projektleiterin in die Public-Relations-Abteilung wechselt. Pallecchi, der zuletzt als Blattmacher für die „SBB-Zeitung“ tätig war, wird künftig mit **Roman Marti** das Mediensprecher-Team bilden.

15: **Karl-Josef Bales** (57) übernimmt ab 1. September die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von DB AutoZug in Dortmund und verantwortet somit die Kommunikation von Autozug, City Night Line, EuroNight und D-Nacht. Der Diplom-Verwaltungsbetriebswirt ist bereits seit dem

Beginn seiner Ausbildung 1965 für die Deutsche Bahn (bis 1993 Deutsche Bundesbahn) tätig. Er folgt auf **Stefan Karpenstein**, der als Pressesprecher zu Essen Marketing gewechselt ist.

16: **Charlie Miller** (52) wird zum Vice President der internationalen Unternehmenskommunikation von Boeing ernannt. Er folgt auf Matthew de la Haye, der diese Position seit April 2000 inne hatte. In den letzten fünf Jahren hat Miller die Kommunikation von Boeing in Europa, Nahost und Afrika geleitet. Von London aus wird er das Team der Communications Directors und externen Agenturen von Boeing führen und sämtliche Kommunikationsaktivitäten einschließlich der Pressearbeit für das Unternehmen außerhalb der USA verantworten.

17: Das Berliner Büro der BASF hat ab 1. September einen neuen Leiter: **Wolfgang Niedermark** (43) folgt auf **Annette Zimmermann** und wird künftig den Austausch zwischen der Politik und dem Unternehmen in Berlin koordinieren. Niedermark berichtet an **Elisabeth Schick**, Leiterin Corporate & Governmental Relations der BASF.

18: **Jens Holtkamp** (37) übernimmt zum 1. Oktober die Leitung der Unternehmenskommunikation der Investitionsbank Berlin (IBB). Er folgt auf **Frank Hadamczik**, der das Unternehmen Ende September auf eigenen Wunsch verlassen wird. Holtkamp ist derzeit persönlicher Referent und stellvertretender Büroleiter von Berlins regierendem Bürgermeister Klaus Wowereit.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

19: **Beda Durrer** (52) übernimmt zum 1. September die Leitung der Unternehmenskommunikation bei BMW Schweiz in Dielsdorf. Er folgt auf **Christian Masanz**, der Ende August in die Konzernzentrale nach München wechseln wird. Durrer war bislang Regionalleiter Vertrieb für die Marken BMW und Mini.

20: **Daniel Herrera** (44) übernimmt zum 1. November die Position des Group Vice President of Corporate Communications der schweizer Kudelski-Gruppe in Cheseaux. Er, der zuletzt als Pressesprecher und Head of Corporate Communications für Romande Energie tätig gewesen ist, folgt auf **Rodolfo Ciucci**, der als Dozent an die Fachhochschule Nordwestschweiz in Olten wechseln wird.

21: **Simon Rickenbacher** (34) ist seit Anfang August neuer Leiter der Unternehmenskommunikation der MIT-Group in Wollerau. In dieser neu geschaffenen Position, in der Rickenbacher gleichzeitig Mitglied des Management-Teams ist, verantwortet er die Kommunikation der gesamten Unternehmensgruppe. Rickenbacher ist seit mehreren Jahren Mitglied des Verwaltungsrats bei MIT Provider.

22: UBS ernennt **Michael Willi** zum Chief Communication Officer. In seiner neuen Funktion wird er die Gesamtverantwortung für die Unternehmens- und die Markenkommunikation tragen. Willi wird die Leitung der Bereiche Communications Management, Media Relations, Internal Communications und Brand Management übernehmen. Willi tritt die Nachfolge von **Tom Hill** an, der für Group Strategic Advisory und Financial Communications zuständig und dem Group CFO unterstellt sein wird.

23: **Stefan Schaffrath** (41) verantwortet ab sofort den Bereich Media Relations der Airbus S.A.S.

Er ist damit für das Management und die Koordination der weltweiten Presseaktivitäten des Unternehmens zuständig. Zudem übernimmt er die Funktion des Pressesprechers. Schaffrath ist seit Juli 2007 für den Toulouser Flugzeugbauer tätig, zuletzt als Stellvertreter des Vice President Media Relations. Der Diplom-Geophysiker war zuvor bei Lufthansa tätig. Seine Stellvertreterin wird **Maggie Bergsma**, die seit 2003 bei Airbus angestellt ist, zuletzt als Regional Press Manager.

24: Mit **Stefanie Beth** (33) erweitert der kommunale Dienstleistungskonzerns Duisburger Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft (DVV) seine Unternehmenskommunikation, sie verantwortet die interne Kommunikation. Zuvor hatte Beth in der Unternehmenskommunikation bei Klöckner Stahl- und Metallhandel gearbeitet. Zu den Unternehmen der DVV-Gruppe zählen die Stadtwerke Duisburg, die Duisburger Verkehrsgesellschaft und die Service- und Reinigungsgesellschaft Duisburg.

VERBÄNDE UND INSTITUTE:

25: **Katrin Kowark** (29) ist seit dem 1. April stellvertretende Pressesprecherin des Bundesverbands Deutscher Stiftungen. In dieser Funktion vertritt sie die Pressesprecherin **Anke Pätsch**, die derzeit in Mutterschutz ist.

26: **Susanne Weckmann** (36) ist seit dem 1. April neue stellvertretende Pressesprecherin und stellvertretende Leiterin der Stabsstelle Kommunikation der Kassenärztlichen Vereinigung Bayerns (KVB).

27: **Wolfram A. Zabel** (38) wird zum 1. November neuer Leiter Informations- und Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) in Berlin.

28: **René Seidenglanz** wird Studiendirektor der depak, er ist studierter Kommunikationswissenschaftler und Psychologe und war seit 2000 als selbstständiger

Kommunikationsberater tätig. In den vergangenen drei Jahren arbeitete Seidenglanz am Lehrstuhl Öffentlichkeitsarbeit/PR der Universität Leipzig mit Günter Bentele zusammen. Er ist Herausgeber und Autor mehrerer Buchpublikationen und wissenschaftlicher Fachaufsätze im Bereich PR/Kommunikationsmanagement.

29: **Alexander Rabe** wird neuer Leiter Öffentlichkeitsarbeit des Fraunhofer IESE. Als gelernter Werbekaufmann war er zuvor unter anderem für Publicis in Frankfurt am Main, sowie als Geschäftsführer für die Berliner Kommunikationsagentur Töchter+Söhne tätig. Zuletzt war Rabe bei den Laboratories der Deutschen Telekom in Berlin tätig. Er ist designierter Nachfolger von **Frank Seelisch**, der in den wissenschaftlichen Betrieb der Technischen Universität Kaiserslautern wechselt, um sich am Fachbereich Mathematik seiner Habilitation zu widmen.

POLITIK UND BEHÖRDEN:

30: **Oliver Schopp-Steinborn** (33) ist seit dem 15. August neuer Pressesprecher des SPD-Bezirks Hessen-Süd. Er folgt auf **Gerhard Merz**, der nun als Abgeordneter des Hessischen Landtags tätig ist.

31: **Heike Dederer** (38) ist seit dem 25. August neue Pressesprecherin der CDU Hessen. Sie tritt die Nachfolge **Esther Petry** an, die seit 2006 die Pressearbeit verantwortet hatte und nun zur Industrie- und Handelskammer Mainz wechselte. Dederer ist Diplom-Finanzwirtin und derzeit noch im baden-württembergischen Staatsministerium für das Referat „Politische Planung, Strategisches Controlling und Regierungsprogramm“ tätig.

MEDIEN:

32: **Christiane Capps** (41) ist seit dem 1. Juli neue PR-Managerin bei United Ambient Media (Fusion aus Edgar und Boomerang) in Hamburg. In dieser neu geschaffenen Position berichtet Capps an **Isabella Zanki**, Head of Promotion.

33: **Meike Schlüter** (37) übernimmt ab sofort die Pressearbeit für den Verlag Matthes & Seitz und berichtet künftig an den Geschäftsführer **Andreas Rötzer**.

34: **Petra Fink** (39) Leiterin Unternehmenskommunikation von ProSieben Television, wird zum 15. September Sprecherin der German Free TV Holding. Sie zeichnet damit für die Kommunikation aller Themenfelder des Vorstandsbereichs German Free TV verantwortlich. Fink verantwortet die Koordination aller Diversifikations-Aktivitäten der German Free TV-Sender.

35: **Christoph Körfer** (41) wird neuer Unternehmenssprecher von ProSieben und folgt damit auf **Petra Fink**. ProSieben wird die zwei Bereiche Unternehmens- und Programmkommunikation zum 15. September in einem Bereich Kommunikation/PR zusammenfassen. Verantwortet wird die komplette Senderkommunikation dann von Körfer.

36: **Martin Romanczyk** (47) übernimmt zum 1. September die Leitung des Ressorts "Politik International" der Deutschen Presse-Agentur dpa in Hamburg. Zuletzt arbeitete er in Brüssel und zwar seit 2005 als Büroleiter der dpa. Sein Nachfolger als Leiter des Brüsseler Europa-Büros der Nachrichtenagentur wird **Christian Böhmer** (49). Er war dort bislang vor allem mit der Wirtschafts- und Finanzpolitik sowie mit der Außenpolitik befasst.

37: **Franz Greiser**, der Gründer des Branchenmagazins "werben & verkaufen", ist tot. Er

erlag einem Schlaganfall. Geboren 1914 in Breslau, begann Greiser seine Karriere beim Zentrallausschuss der deutsche Werbewirtschaft (ZAW). 1961 kam er zum Süddeutschen Verlag (SV) und wurde 1962 Verlagsdirektor. 1963 gründete Greiser w&v. Er fungierte auch zwei Jahre als Chefredakteur. 1980 schied er beim Süddeutschen Verlag aus und leitete später u. a. das Lokal-TV-Projekt Bayern Tele.

Etats

Etats compact (24) (34.+35.KW-08)

Bei den Etatmeldungen haben wir die **zusätzliche Informationszeile "was"** eingefügt. Dort informieren wir, welche Aufgabe durch den Auftrag erfüllt werden soll.

01: NextiraOne, Berlin

was: *Gesamt-Etat für interne und externe Kommunikation, sowie Change Kommunikation*
an: **ad publica**, Hamburg

02: Schmetterling Reisen, Geschwand

was: *PR-Mandat*
an: **BZ.Comm**, Langen

03: Messe Berlin, Berlin

was: *nationaler Pressepartner der IFA (Internationale Funkausstellung)*
an: **news aktuell**, Hamburg

04: Koelnmesse, Köln

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die dmex (the digital marketing exposition)*
an: **cocodibu**, München

05: Koelnmesse, Köln

was: *Kommunikation rund um die Messe*

gamescom

an: **Tribal DDB**, Hamburg

06: Forschungsgesellschaft European Aids Clinical Society (EACS), Köln

was: *Pressearbeit für die 12. Europäische Aids Konferenz 2009*

an: **Deep Thought**, Frankfurt

07: B+S Card Service (Sparkassen Finanzgruppe), Frankfurt

was: *Unternehmenskommunikation*

an: **Maisberger**, München

08: Zweirad-Center Wilhelm Melahn, Hamburg

was: *Beratung und Pressearbeit*

09: Einrichtungshaus DIS1

was: *Medienarbeit*

an: **Raiko Kommunikation** (GPRA), Hamburg

10: arvato mobile (Bertelsmann), Hamburg

was: *PR-Etat*

an: **Mann beißt Hund**, Hamburg

11: Handelshaus für Baubeschläge und Zubehör VBH Holding AG, Korntal-Münchingen

was: *Ausbau der Öffentlichkeitsarbeit und Aufbau einer internationalen Kommunikationsstrategie*

an: **Sympra** (GPRA), Stuttgart

12: Spiele-Software-Entwickler Ascaron Entertainment, Gütersloh

was: *Projekt-basierten Unterstützung beim Launch des neuen Action-Rollenspiels*

an: **Flutlicht Agentur für Kommunikation**, Nürnberg

13: WebServices United - Roland Schmid, Wien (A)

was: *PR-Arbeit für checkimmo.com und immounited.com*

an: **bettertogether**, Wien (A)

14: Luxustaschen-Label JT-Company, Florenz (I)

was: *PR-Etat*

an: **Think Inc. Public Relations**, München

15: Kunststoffhersteller Solutia, wo?
was: *Kommunikation für die Kunststoffmarke Vydine in Deutschland und Europa*
an: **Publicis Consultants** (GPRA), Berlin

16: ASC telecom, Hösbach
was: *Unternehmens- und Produkt-PR in Deutschland*
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

17: Grillspezialist Weber-Stephen Deutschland, Ingelheim
was: *Marken- und Produkt-PR, Schwerpunkt Consumer- und Lifestyle-Medien*
an: **haeberlein & mauerer - agentur für public relations**, München

18: JCC Ledermoden, Deizisau
was: *Maze-Kommunikationsetat*
an: **Götterfunke Communication**, München

19: Institut Feuerverzinken, Düsseldorf
was: *Kommunikations-Etat*
an: **RTS Rieger Team**, Düsseldorf

20: Filmhaus Wiesbaden (FHW), Wiesbaden
was: *Produkt-PR*
an: **Agence à la carte**, Wiesbaden

21: Personen-Suchmaschine yasni, Frankfurt
was: *Öffentlichkeitsarbeit*
an: **euro.marcomdripke.pr**, Wiesbaden

22: Stadtwerke Düsseldorf, Düsseldorf
was: *Corporate-Publishing-Etat für die Kundenmagazine und Newsletter*
an: **Koob Agentur für Public Relations** (GPRA), Mülheim a.d.R.

23: Starwood Hotels & Resorts, White Plains, NY (USA)
was: *Konzeption und Umsetzung von zehn Hoteleröffnungen der W Hotels Worldwide*
an: **Brandevent**, München

24: Funkgeräte-Verleih.de, Berlin
was: *Online Placement und PR*
an: **PR-Agentur-Berlin.de**, Berlin

Branche

Schweizer Unternehmen vertrauen auf Pressearbeit

Öffentlichkeitsarbeit gewinnt zusehends an Bedeutung. In Schweizer Unternehmen gewinnen PR und Pressearbeit zusehends an Relevanz. Image- und verkaufsfördernde PR-Massnahmen sind bereits in jeder zweiten Firma (51%) Teil des Marketing-Instrumentariums. Dies geht aus einer Umfrage hervor, die presstext.schweiz zur Marketingmesse SuisseEmex '08 durchgeführt hat. An der Befragung nahmen 376 Marketingentscheider teil. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Datenklau: DDV und ZAW mobilisieren Verbände

Die Forderung aus der Politik nach einer Verschärfung des Datenschutzgesetzes lässt die großen Wirtschaftsverbände zusammenrücken. Nach einem Spitzengespräch der Verbände, das auf Einladung des Deutschen Dialogmarketing Verbands (DDV) in Frankfurt am Main stattfand, haben sich DDV und der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) gemeinsam mit zehn weiteren Spitzenverbänden auf eine gemeinsame Erklärung verständigt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Studie „Interne Kommunikation im Wandel“

Im Harvard Business Manager wurden in Heft 09/2008 Erkenntnisse der Studie „Interne Kommunikation im Wandel“ veröffentlicht. Hermann Sottong von der Münchener Beratergruppe System + Kommunikation und Mitautor der Studie setzt sich in seinem Beitrag „Fehlende Glaubwürdigkeit“ mit dem Rollenverständnis der Internen Kommunikation in Unternehmen, deren strukturellen Defiziten und Herausforderungen auseinander. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (9) (34.+35.KW-08)

01: Mit großer Sorge verfolgt der Deutsche Dialogmarketing Verband DDV die aktuelle Diskussion zu den kriminellen Vorfällen des Datendiebstahls und der ungesetzlichen Nutzung dieser Daten. Der Verband warnt davor, einen strafbaren Vorfall wie im aktuellen Fall zum "Regelfall" zu erklären. Patrick Tapp, Vizepräsident Public Affairs und Verbraucherdialog: "Datenmissbrauch ist kriminell und durch bestehende Gesetze bereits verboten und sanktioniert. Die Regelungen zum Datenmissbrauch sind im Bundesdatenschutzgesetz unmissverständlich dargelegt und darüber hinaus bereits jetzt sehr konsequent." So sieht das Bundesdatenschutzgesetz schon heute für den Fall unbefugter Datennutzung eine Geldbuße von bis zu 250.000 Euro vor. Wer für diese unzulässige Nutzung Geld nimmt, wird als Straftäter eingestuft und kann zu bis zu zwei Jahren Haft verurteilt werden.

02: Die internationale PR-Agentur Lewis Communications verstärkt ihr Engagement im osteuropäischen Markt: Nach der Eröffnung von Büros in Budapest und Prag im vergangenen

Jahr **folgt nun eine weitere Niederlassung in Polen.** Mit der neuen Dependence in Warschau verfügt Lewis PR somit über ein eng verzahntes PR-Netzwerk von 16 Standorten in Europa. Die Leitung der Repräsentanz in der polnischen Hauptstadt übernimmt die erfahrene PR-Expertin und ehemalige Journalistin Eliza Kruczkowska. Mit dem Sitz in Warschau verfügt Lewis PR nun über 34 organisch gewachsene Niederlassungen weltweit. Das Unternehmen erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von rund 22 Millionen Euro.

03: Jürgen Schott (44 Jahre) ist Geschäftsführender Gesellschafter der neu gegründeten stadler/heinle/schott/ - Beratung für Unternehmenskultur in München. Sie berät Führungskräfte und Firmen bei der Verankerung einer wertegeleiteten Unternehmenskultur und ist aus dem Anselm Bilgri – Zentrum für Unternehmenskultur hervorgegangen.

04: Das Branchenmagazin "w&v" meldete, das die Agentur fischerAppelt Kommunikation (GPRA), Hamburg unter dem Label Furore eine Werbeagentur gründen möchte. Tobias Schlösser, bisher Zum goldenen Hirschen, soll die Leitung übernehmen.

05: Dauth Kaun Communication Group in Karlsruhe fusioniert ihre Berliner PR-Unit mit Heesch + Hogerzeil PR. In Karlsruhe verbleiben die Bereiche Internet, Messen und Events.

06: Bei Fink & Fuchs PR in Wiesbaden startet der neue PR-Voluntariats-Jahrgang. Hochschulabsolventen können sich bewerben, sechs erhalten einen Ausbildungsvertrag der Technologier-PR-Agentur (mit Büro in München). www.ffpr.de.

07: PR und Medienarbeit sind nur dann erfolgreich, wenn sie sich glaubwürdiger und anerkannter Medien bedienen. Ketchum, eines der führenden internationalen PR-Netzwerke, analysierte zusammen mit der Universität of

Southern California Annenberg das Medienverhalten von Konsumenten und Meinungsbildnern im internationalen Vergleich. Zielsetzung war, Erkenntnisse für den richtigen Media-Mix erfolgreicher internationaler PR zu gewinnen. Erste herausragende Erkenntnis der Studie: traditionelle Medien genießen in den BRIC-Staaten ein höheres Vertrauen im Vergleich zu den USA. Mehr zur Studie „Media Myths and Realities“ unter: www.ketchumperspectives.com/archives/2008_i1/.

08: **Dominic Alimi**, ehemaliger leitender Redakteur des Lifestyle-Portals fit1.de hat in Schermbeck unter dem Label **eyjo media seine neue Agentur** für Online-Marketing, Events und PR gegründet.

09: **Eins A Kommunikation** in Hannover ist die **erste klimaneutrale PR-Agentur Norddeutschlands** - zertifiziert von Climate Partner. Klimaneutrale Medienerstellung durch eine Minimierung der Kohlendioxid-Emissionen gehört zum Dienstleistungsportfolio.

Medien

medienwoche@IFA 2008: Ist das Internet das neue Leitmedium?

Mehr als 15.000 internationale und nationale Fachbesucher werden vom 29. August bis 5. September bei der Berliner Medienwoche erwartet. Unter der neuen Dachmarke medienwoche@IFA und in der Verbindung von Medienkongress (1.-3. September), IFA Berlin (29. August - 3. September), dem Format medienpolitik@IFA (1.-2. September), M100 Sanssouci Colloquium (5. September) und zahlreichen weiteren Events ist sie die branchenübergreifende, internationale

Kommunikationsplattform in der Hauptstadt. Als eine der ersten Medienkonferenzen konzentriert sich der dreitägige Kongress der Medienwoche von 1. bis 3. September in seinem Leitthema auf die Transformation der Medienwelt durch das Internet. brd-info.net

Faszination Wirtschaftsjournalismus: Steffen Klusmann (FTD) im Interview

Man solle sich nicht von Spin-Doktoren blenden lassen, rät Steffen Klusmann, Chefredakteur der Financial Times Deutschland (FTD), angehenden Journalisten. Im ersten Video-Podcast der studentischen Redaktion spricht Klusmann über das Konzept seiner Zeitung, multimediale Angebote und die Faszination am Wirtschaftsjournalismus. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Oberauer: Chefredakteur und Herausgeber verlassen das Branchenmagazin "Wirtschaftsjournalist"

Christoph Peck als Chefredakteur und Volker Wolff als Herausgeber verlassen das Branchenmagazin "Wirtschaftsjournalist" auf eigenen Wunsch. Markus Wiegand (32) wird neuer Chefredakteur, er wird seine neue Aufgabe zusätzlich zu seiner Tätigkeit als Chefredakteur des "Schweizer Journalist" übernehmen, den er seit der Gründung 2005 äußerst erfolgreich führt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Musikalische Misstöne im US-Wahlkampf

Sowohl Barack Obama als auch John McCain haben ihre liebe Mühe mit dem Pop. Während der

demokratische Präsidentschaftsanwärter seinen Supporter Ludacris zurückpfeifen muss, weil dessen Track nicht p.c. genug ist für den Wahlkampf, hat sein konservativer Opponent Verständnisprobleme mit dem Copyright. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

GfK steigt aus Bieterwettbewerb um TNS aus

Der Zusammenschluss der Marktforscher GfK und TNS ist geplatzt. Die Nürnberger haben sich aus dem Bieterkampf mit dem britischen Konzern WPP zurückgezogen. Sie wollen sich nicht den Bedingungen unterwerfen, die Finanzinvestor Apax an eine Finanzierung des Deals geknüpft hat. Damit ist der Weg frei für eine Übernahme von TNS durch den britischen Medienkonzern WPP. [manager-magazin.de](#)

Alles außer Hochdeutsch: Früher peinlich, heute cool

TV und Radio versuchen, mit Dialekten zu punkten. Besonders kleine, regionale Stationen erhoffen sich davon bessere Einschaltquoten. Bayrisch steht vorn in der gesamtdeutschen Beliebtheit - Sächsisch ganz hinten. So intensiv wie „Tagesschau“ und „Tagesthemen“ achten im deutschen Fernsehen immer weniger Sender auf die dialektfreie Aussprache ihrer Moderatoren, stellt Sprachforscher Alfred Lameli fest. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Umfrage: Schwierige Arbeitsbedingungen für Deutschlands Wirtschaftsjournalisten

Die Arbeitsbedingungen für Wirtschaftsjournalisten in Deutschland sind schwieriger geworden. Etwa jede vierte Redaktion (26 Prozent) hat auch in den vergangenen zwei Jahren noch einmal einen Stellenabbau verkraften müssen – nur bei gut der Hälfte (55 Prozent) ist die personelle Situation in etwa gleich geblieben. Insgesamt halten rund 60 Prozent die personelle Besetzung ihrer Redaktion für nicht ausreichend. Das ist das Ergebnis einer Umfrage des von den IHKs getragenen Ernst-Schneider-Preis unter Wirtschaftsjournalisten aller Mediengattungen, an der sich knapp 80 Redakteure und Autoren beteiligt haben. Angesichts der angespannten Personalsituation geben drei Viertel der Befragten an, sich mehr Zeit für Recherche und Aufbereitung der Beiträge zu wünschen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (15) (34.+35.KW-08)

01: **XING bietet in Deutschland Seminare an.** Österreich und die Schweiz folgen in den kommenden Monaten. Das Angebot ist sowohl für Unternehmen als auch für Einzelpersonen interessant: Von professionellen Trainern lernen die Teilnehmer, wie sie das Potential der Networking-Plattform optimal nutzen, um Geschäftskontakte aufzubauen, Kunden, Arbeitgeber, Mitarbeiter oder Dienstleister zu finden.

02: **Die Ausschreibung des CREA Credential Award 2008 wird verlängert.** Aufgrund der hohen Nachfrage und der Bitte von vielen Agenturen wird die Einsendefrist auf den 10. September verlängert. Zum 6. Mal ermittelt der **CREA Credential Award** mit einer nur aus Kunden bestehenden Jury die besten Beispiele für professionelles Agentur-Eigenmarketing und die relevantesten Agentur-Eigendarstellungen in Deutschland, Österreich und

der Schweiz. In diesem Jahr gibt es zum 1. Mal den CREA Newcomer Award. Hier wird die beste Newcomer Agentur – nicht älter als 2 Jahre – prämiert.

03: Spitzenreiter oder Schlusslicht in Sachen Innovation? Auf der [Website](#) gibt ein kostenloser [Schnelltest](#) erste Antworten auf diese Frage. Das Online-Tool ist ein Angebot der Macher des Unternehmensvergleichs „Top 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“. Konzipiert wurde es von Prof. Dr. Nikolaus Franke, Professor für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien, der auch die wissenschaftliche Leitung von „Top 100“ inne hat.

03: Olympische Spiele katastrophal für Meinungsfreiheit in China. Zwei Tage vor der offiziellen Abschlusszeremonie in Peking, zieht Reporter ohne Grenzen (ROG) eine negative Bilanz für die Lage der Menschenrechte während der Spiele in China. Medien konnten zwar frei von den Wettkämpfen berichten. Doch bei Demonstrationen und Recherchen zu heiklen Themen kam es wiederholt zu Behinderungen durch Sicherheitskräfte in Uniform und Zivil. [reporter-ohne-grenzen.de](#)

05: USA: Web 2.0 als Erfolgsstrategie kleiner Unternehmen. Das amerikanische Business-Magazin Inc. hat seine Inc. 500-Studie aus dem Jahr 2007 in diesem Jahr wiederholt. Die Untersuchung erforscht, wie sich die am schnellsten wachsenden US-Firmen, genannt Inc. 500, an digitale Kommunikationsmittel anpassen. Wie bereits im Vorjahr wurden die Unternehmen nach ihrem Nutzerverhalten und ihrer Vertrautheit mit Sozialen Medien befragt. Dabei stellte Gartner Fragen zu den sechs wichtigsten Medien: Blogs, Podcasts, Online Videos, Soziale Netzwerke und Wikis. Die Ergebnisse sind eindeutig: [themenblog.de](#)

06: PDF-Magazine im Internet: Acrobat Reader's Digest. Sie sind wilder, cooler und mutiger als die Konkurrenz am Kiosk: PDF-Magazine avancieren vom Untergrundphänomen zur Konkurrenz hochwertiger Printheftes - mittlerweile gibt es über 200 im Netz. Früher war das Internet ein bunter Schaukasten. Heute ist es auch ein hervorragend bestückter Zeitschriftenstand. Noch dazu einer, an dem die meisten Magazine umsonst sind. Eine immer größer werdende Auswahl neuer PDF-Magazine ersetzt inzwischen viele Zeitschriftenabos. Und düpiert die Print-Dinosaurier mit den Möglichkeiten des Internets. [ftd.de](#)

07: Kein Zweifel: Wikis erobern die Firmen. Zahlreiche Anbieter von Firmen-Wikis sind in den letzten zwölf Monaten auf dem Markt erschienen. Sie bieten an, das Wissens- und Qualitätsmanagement effektiver zu organisieren. Auch viele etablierte Softwarehersteller arbeiten an Wiki-Erweiterungen. Sind Wikis nur ein kurzfristiger Hype? Die Antwort beantworten immer mehr Unternehmer mit einem entschiedenen Nein. [contentmanager.de](#)

08: (US-)Zeitungskrise: „Internet keine ideale Werbeplattform der Zeitungen“. Ein Minus von 18 Prozent beim Juli-Anzeigenumsatz, und ein jämmerliches Plus von gerade einmal einem Prozent bei der Online-Werbung - der Juli 2008 wird für die „New York Times“ als Katastrophenmonat - "New York Times Shocker" schreibt "AdAge" - in die Unternehmensgeschichte eingehen. [horizont.net](#)

09: Eltern- und Familienmagazine werden als Ratgeber immer wichtiger. Magazine wie „Eltern“ wollen Orientierung bieten. Dass mehr als eine Million Hefte auf dem Markt der Eltern- und Familienmagazine verkauft werden, zeugt vom enormen Beratungsbedarf – der künftig noch weiter wachsen dürfte. Die Geburtenrate in Deutschland steigt wieder leicht an, rund 685 000 Babys wurden im vergangenen Jahr geboren, 12 000 mehr als

2006, wie das Statistische Bundesamt jetzt mitgeteilt hat. tagesspiegel.de

10: Berufsbild Journalist: Mit Kuli allein nicht gerüstet. Alles, was ich brauche, habe ich im Kopf – ein Satz, der schon lange keine Gültigkeit mehr im Journalismus hat. Mit einem Kugelschreiber und einem Stück Papier ist man zwar nach wie vor besser ausgerüstet als ohne, aber ein Tonband oder ein Kamerateam dabei zu haben ist heute vielfach unerlässlich. Das Berufsbild des Journalisten muss wie jedes andere mit der Zeit gehen. Und in Zeiten von Multimedia und Online-Medien heißt das, auch mit technischen Herausforderungen vertraut zu sein. diepresse.com

11: Verstrickt - Alte Stasi-Seilschaften agieren noch immer im Medienbetrieb. Er war Hauptmann der Stasi. Heute ist er Sportreporter. Ein anderer war Stasi-Spitzel. Heute ist er Chef eines Mediendienstes. Ihre Verstrickung in die Machenschaften des Ministeriums für Staatssicherheit hat ihrer Karriere keinen Abbruch getan. Heute erscheinen ihre Artikel in der Märkischen Allgemeinen Zeitung. Das haben Recherchen von Hans-Jürgen Börner ergeben. Der ehemalige ARD-Korrespondent in der DDR hat sich 20 Jahre danach auf Spurensuche begeben. Er wollte mit jenen sprechen, die ihn damals bespitzelt hatten. Sein Film "Meine Stasi" ist ein erschütterndes Dokument. [Zapp über unerwünschte Recherchen und alte Seilschaften, die im Medienbetrieb überlebt haben](#)

12: Das Branchenportal marktforschung.de und der BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. haben eine Kooperationsvereinbarung geschlossen. Diese sieht eine Zusammenarbeit im Bereich des Institutsverzeichnisses BVM NET vor. Damit werden die Inhalte des umfassenden BVM-Internet-Nachschlagewerks inklusive der umfangreichen Suchfunktionen künftig auch auf

marktforschung.de zur Verfügung stehen. openpr.de

13: AGOF Sonderauswertung Automobil: Das Auto ist des Deutschen liebstes Kind - dieser Umstand gilt für die Offline- wie für die Online-Welt gleichermaßen. Egal, ob es sich um Gebraucht-, Neu- oder Mietwagen handelt - das Internet ist für viele Menschen ein wichtiges Informations- und Bezugsmedium. Laut den aktuellen Ergebnisse der AGOF Sonderauswertung "Automobil" interessieren sich weit über ein Drittel (37,7 Prozent, 15,41 Millionen) der Internetnutzer für Autos. Ferner haben 48,2 Prozent der Internetnutzer, das sind 19,73 Millionen, schon einmal Informationen rund um Autos online gesucht und 12,2 Prozent (4,98 Millionen) haben bereits Autos im Internet gekauft bzw. gemietet. agof.de

14: Benchpark startet mit Wolf Rübner Empfehlungsspiegel zu Eventagenturen. Der Marketing-Berater Rübner steigt beim Empfehlungsportal Benchpark ein. Sein Kapital sind 25 Jahre Event-Praxis in namhaften Agenturen und als Unternehmer in der Event-Branche. Mit einem Marktmonitor, Empfehlungsspiegel und Ranking zu über 154 Eventagenturen sollen Unternehmen passende Agenturen finden. Rübner stützt sich dabei ausschließlich auf Empfehlungen und Einschätzungen, die direkt von Agenturkunden kommen. Eine Auftrags- und Pitchbörse soll Kunden und Agenturen auch praktisch zusammenführen. Agenturen können sich kostenfrei eintragen, gebührenpflichtig können sie den eigenen Empfehlungsspiegel werblich nutzen und sich zu Aufträgen und Pitches bewerben. Das Ranking soll erstmalig im November 2008 und ab dann quartalsweise veröffentlicht werden. openpr.de

15: Deutsche Filme haben entscheidend dazu beigetragen, dass in den ersten sechs Monaten dieses Jahres mehr Menschen ins Kino gegangen sind als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Insgesamt lösten im ersten Halbjahr

61,1 Millionen Kinobesucher eine Karte an der Kinokasse - ein Plus von 1,1 Millionen oder 1,9 Prozent im Vergleich zum ersten Halbjahr 2007. Mehr als jeder Dritte sah sich einen Film aus deutscher Produktion an - dessen Marktanteil mit 33,9 Prozent am Gesamtergebnis so hoch lag wie noch nie, seitdem die FFA erstmals 1992 den Anteil deutscher Filmproduktionen am Kinobesuch ermittelt. Der Kinoumsatz erhöhte sich von Januar bis Juni auf 373,2 Millionen Euro - nach 364,2 Millionen Euro im entsprechenden Vorjahreszeitraum.

...und zum Schluss: **Journalistenphrasen - Eine Einführung**. Warum können eigentlich Journalisten nicht so reden, dass ihr Publikum sie auch versteht? Mühsam bimsen sie sich in den Redaktionen eine diplomatisch verklausulierte Fremdsprache bei, die der arglose Bürger am Frühstückstisch erst mühsam rückinterpretieren muss. Dabei könnte alles ganz einfach sein, wie es diese kleine Übersetzungshilfe beweist: medienlese.com

Stamm Medien-Newsletter September 2008

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im Juli 2008 wurden 6.886 Medien aktualisiert**, im letzten Quartal waren es insgesamt 13.331 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier einige Änderungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Wie Mittelständler an Kredite kommen

Je besser das Rating bei den Banken, desto billiger der Kredit. Coaches helfen Unternehmern, den Finanzinstituten auf Augenhöhe gegenüberzutreten. Und zu wissen, mit welchen Kriterien die Banken arbeiten.

Den Artikel von Jörn Petring am 20. August in ftd.de hier online weiterlesen.

Markenkonjunktur kühlt sich ab

Die Markenwirtschaft weist nach Einschätzung von Markenverbandspräsident Franz-Peter Falke ausgehend von einer aktuellen Umfrage weiterhin insgesamt eine stabile Entwicklung auf. Inzwischen spüren aber auch die führenden Konsum- und Gebrauchsgüterhersteller nach einem sehr erfolgreichen Geschäftsjahr 2007 die einsetzende konjunkturelle Abkühlung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (4) (34.+35.KW-08)

01: Nun geht's aber kräftig bergab - mit den Konjunkturindizes: Der **Ifo-Geschäftsklima-Index** sank weiter von 97,5 im Juli auf 94,8 Punkte im August. Die Wirtschaft gerät zunehmend in konjunkturell schwieriges Fahrwasser. Der **GfK-Konsumklima-Index** verringerte sich von 1,9 Punkten im August auf erwartete 1,5 Punkte für den September. Die Verbraucherstimmung bleibt trübe, die Anschaffungsneigung lässt erneut nach.

02: Viele haben es gehaut: **Der wirtschaftliche Aufschwung der vergangenen Jahre ist an den meisten Deutschen vorbeigegangen** - stattdessen profitieren vor allem Unternehmen und

Vermögende, so eine neue Studie. Die Lage der Arbeitnehmer-Mehrheit hat sich verschlechtert. Dies sei nicht nur ein mehrheitliches Gefühl der Bevölkerung, sondern Realität, schrieben die Wissenschaftler des Instituts für Makroökonomie (IMK) der gewerkschaftsnahen Hans-Böckler-Stiftung. (Quelle: www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,574981,00.htm)

03: Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV) begrüßt, dass Journalistinnen und Journalisten einfacher zu ihrem Recht kommen, wenn das Gesetz zur Verbesserung der Durchsetzung geistigen Eigentums am 1. September in Kraft tritt. Bei Streitigkeiten über die Nutzung geistigen Eigentums wird die Position der Urheber gestärkt, die Auskunftspflicht bei Verletzung des Urheberrechts verbessert. "Wir gehen davon aus, dass Verstöße gegen das Urheberrecht etwa bei Texten und Fotos nun häufiger geahndet werden", freute sich DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken. Er bedauerte jedoch, dass Urheberrechtsverletzer nur den einfachen Preis zahlen sollen.

04: Buchtipp: "Praxiswissen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ein Leitfaden für Verbände, Vereine und Institutionen" von Norbert Franck. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden. 2008. 250 Seiten. Preis: 19,90 Euro. ISBN: 978-3-531-15761-0.

Termine + Tagungen

Fachtagung "Interne Kommunikation"

Am 23. Oktober veranstalten das prmagazin und die scm im Rahmen ihrer gemeinsamen Tagungsreihe K2 eine Fachtagung zum Thema "Interne Kommunikation als Basis

unternehmerischen Erfolgs: Strategien, Instrumente und Wertschöpfung" in Frankfurt am Main. Einschlägige Experten aus Theorie und Praxis diskutieren die neuesten Trends und Prognosen zu diesem Themenfeld und geben Einblick in ihre Erfolgsstrategien. Daneben stehen am Nachmittag einzelne Instrumente und Techniken der Internen Kommunikation im Fokus. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (9) (34.+35.KW-08)

01: Am 24. September veranstalten das **mediennetzwerk münchen** und die **DPRG-Regionalgruppe Bayern** eine Tagung zum Thema "**Herausforderung Krisenkommunikation** - zwischen Resignation, Routine und Renaissance". Infos: www.medien-netzwerk-deutschland.de/muenchen.

02: Die dpa-Tochter **news aktuell** veranstaltet am 4. November in Frankfurt am Main erstmals das "**Internationale Kommunikationsforum**". Kommunikationsexperten aus dem In- und Ausland gehen im Rahmen der Vorträge und Diskussionen auf aktuelle Trends und Entwicklungen der internationalen PR ein. Infos: www.newsaktuell.de/ikf.

03: Gerüchte können für Unternehmen schädliche Folgen haben. Dazu zählen beispielsweise der Verlust von positiven Imagewerten, negative Medienberichte oder gar der Sturz des Aktienkurses. Das PR Aus- und Weiterbildungsinstitut **com+plus** in Münster **wird künftig verstärkt in diesem Bereich schulen.** Erstmals beschäftigt sich am 5. September ein Seminar mit diesem Thema. Die Kommunikationsprofis und Professoren Klaus Merten und Klaus Kocks geben Einblicke in das „Handling von Gerüchten in der Unternehmenskommunikation“. Zeitgleich mit dem

Seminar eröffnet com+plus die **erste deutsche Gerüchteklinik** (rumor clinic). Die Klinik wird künftig aktuell umlaufende Wirtschaftsgerüchte analysieren und bekämpfen.

04: Am 24. September laden die amerikanische Handelskammer in Deutschland (AmCham Germany), Korn Ferry International GmbH und die Stach's Kommunikation & Management GmbH laden zu einer Vortrags- und Diskussionsveranstaltung ein: "**Leadership im Change: Führungskräfte zum Wandel befähigen, mit Führungskräften richtig kommunizieren**". Weitere Infos und Anmeldung auf www.stach-s.de.

05: Am 23. und 24. Oktober veranstaltet die Deutsche Presseakademie (depak) gemeinsam mit dem Magazin "pressesprecher" eine **Tagung zum Thema "Change Communication" in Berlin**. Die Best-Case-Vorträge, Workshops und Diskussionsforen stellen die neuesten Ansätze und Methoden der Change Communication vor und diskutieren, welche Konzepte erfolgreich umgesetzt wurden. Weitere Informationen zu den Referenten und dem Programm der Tagung auf der Homepage www.change-communication.net.

06: **euro adhoc**, der internationale Investor Relations Service von news aktuell, veranstaltet das **sechste IR-Forum** am 7. Oktober in Frankfurt am Main. Experten aus der Finanzmarktkommunikation beleuchten unter dem Motto "Investor Relations vor neuen Herausforderungen" aktuelle Trends und Themen der IR-Branche. Programmbroschüre des IR-Forums und Anmeldeöglichkeit unter: www.irforum2008.de.

07: Am 19. + 20. September veranstaltet die Journalistenvereinigung **netzwerk recherche** in Berlin eine **Fachkonferenz zum Thema "Lobbying"** (In der Lobby brennt noch Licht... Lobbyismus als politisches

Schattenmanagement). Infos: www.netzwerkrecherche.de.

08: Der Deutsche Fachjournalisten-Verband (**DFJV**) veranstaltet am 31. Oktober in Berlin zum dritten Mal den **Deutschen Fachjournalisten-Kongress**. Folgende Themenschwerpunkte sollen auf dem diesjährigen Kongress u.a. diskutiert werden: "Die Herrschaft des Rotstifts – Sparen sich die Medien zu Tode?"; "Online-Journalismus – der neue Boombereich des Journalismus?"; "Finanzjournalismus – Haben die Medien in der Finanzkrise versagt?" sowie "Internetfernsehen – Segen oder Fluch für den klassischen Fernsehjournalismus?". Infos: www.dfjv.de.

09: Das Messe-Institut, Laubenheim/Nahe veranstaltet am 17. September ein **Tages-Fachseminar "Messe-Effizienz"** in Bochum. Infos: www.messe.institut.de.

Ausbildung + Seminare

Ausbildung compact (7) (34.+35.KW-08)

01: **Emotionale Intelligenz ist ein Karrierefaktor**. "Wenn wir Emotionen zeigen, wirken wir authentisch - und wer authentisch rüberkommt, überzeugt mehr", sind Karrieretrainer überzeugt. Die Konsequenz: Wut, Ärger und auch Freude sind nicht fehl am Büroplatz. Über Gefühle spricht man nicht - schon gar nicht im Beruf. Da geht es um harte Fakten, nicht um solche "weichen" Themen. Dabei hängt das eine oft mit dem anderen zusammen. Gefühle sind keine Störfaktoren, sie sind im Berufsleben ausgesprochen wichtig. Und auch Karriere geht nur mit Gefühl. (Quelle: www.netzeitung.de/arbeitsundberuf/1128201.html)

02: **Bildungsmonitor 2008: In Sachsen lernen Schüler am besten**. Die größten Fortschritte im Bildungssystem machten die Länder bei der Zahl

der Schüler mit Fremdsprachenunterricht und bei der internationalen Ausrichtung der Hochschulen, wie der „Bildungsmonitor 2008“ des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW) ergab. Auch habe die Gesamtdauer von Schulbesuch und Studium abgenommen, unter anderem durch die Einführung der Bachelor-Studiengänge. Die besten Bildungsvoraussetzungen in Deutschland bietet der Studie zufolge weiterhin Sachsen. Dahinter folgten im Ländervergleich erneut Baden-Württemberg, Thüringen und Bayern, Schlusslichter der Rangliste blieben Nordrhein-Westfalen und Mecklenburg-Vorpommern.

03: Der Wettbewerb zwischen Städten und Regionen nimmt immer mehr zu und der Druck auf die Marketingverantwortlichen und Mitarbeiter der Öffentlichkeitsarbeit wächst. **Vor diesem Hintergrund haben Kienbaum Executive Consultants GmbH und Bobke Beratung zusammen mit der UMC Potsdam - University of Management and Communication (FH) das Seminarprogramm "Die Stadt als Marke" konzipiert.** Dieses gibt den Verantwortlichen ein Werkzeug an die Hand, um ihre öffentliche Marke bestmöglich am Markt zu positionieren. Infos: www.umc-potsdam.de. Termine: 23. bis 25. Oktober und 12. bis 14. November. Ort: UMC Potsdam (FH), Campus Berlin.

04: **Die Live Communication-Agentur Uniplan, Köln und die HHL – Leipzig Graduate School of Management verlängern ihre Kooperation um weitere drei Jahre.** Bereits seit 2004 betreiben die Partner am Lehrstuhl für Marketingmanagement eine Forschungsstelle für Live Communication. Ziel der gemeinsamen Aktivitäten ist es, die im Vergleich zur klassischen Kommunikation noch junge Disziplin der Messe- und Eventkommunikation weiter zu professionalisieren und dabei Theorie und Praxis eng miteinander zu verzahnen.

05: **"Der erste Eindruck zählt!"** - Diesen Satz hört man immer wieder und merkt ebenso oft,

dass diese Feststellung nicht aus der Luft gegriffen ist. Nach nur wenigen Sekunden bildet man sich ein Urteil über einen Menschen, der einem bis dato fremd war. Kein Wunder also, dass die Bedeutung der Körperhaltung, des Redestils sowie der gesamten Ausstrahlung nicht zu unterschätzen ist. Zu dieser aktuellen Thematik bietet die Deutsche Experten-Akademie (DEAK) am 20. und 21. Oktober 2008 in München das spezielle **Experten-Seminar "Körpersprache: Wirkung. Immer. Überall."** mit der Expertin Monika Matschnig an. Infos: www.experten-akademie.de.

06: „Fesseln Sie Ihre Zuhörer – ein Rhetoriktraining hilft dabei!“, so Klaus Januschewski, Leiter der **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts.. Vom 10. bis 13. September bietet der Trainer und Coach ein **Seminar zum Thema „Rhetorik und Präsentation“** in Weilburg an der Lahn an. Die Teilnehmer trainieren ihren professionellen Auftritt, lernen ihre Rede zu strukturieren und zu inszenieren. Infos: www.afk-online.com.

07: **Schulungsangebot für Kommunikationsfachkräfte: Die Montua Kommunikations-GmbH**, Hamburg, veranstaltet im September, Oktober und November drei mehrtägige Workshops aus der Reihe IK Intensiv. Folgende Themen werden angeboten: Arbeitsalltag interne Kommunikation; Veränderungen intern kommunizieren: Das richtige Instrument zur richtigen Zeit; Journalistische Grundlagen in der internen Kommunikation. Termine, Orte + Infos: www.montua.com/workshops.php.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... Werte-Wandel im Beamten-Bildungsstaat

Guten Tag! Wer wagt schon etwas gegen das Schlagwort „unsere Zukunft liegt in Bildung und Weiterbildung“ zu sagen? Darin muß der Staat investieren, heißt es; doch dürfte das zum großen Teil rausgeworfenes Geld sein, wie eine Umfrage bei Studenten zeigt. „In fachlicher Hinsicht Überdurchschnittliches leisten“ oder „Anerkennung im Beruf erwerben“ ist für Studenten weniger wichtig als noch vor fünf Jahren. War es 2002 noch für 57 Prozent ein Ziel, „eine leitende Funktion zu übernehmen“, so 2007 nur noch für 47 Prozent. Im gleichen Zeitraum erfuhr das Ziel, „sich der Familie bzw. Partnerschaft zu widmen“, einen Zuwachs um fünf auf 72 Prozent!

->> http://www.pr-journal.de/index.php?option=com_content&task=view&id=6458&Itemid=2

Pfeffer & Salz & Senf

Sind Bad News gut für den Gang an die Börse?

Stellen Sie sich ein Unternehmen vor, das in der öffentlichen Kommunikation immer wieder unangenehm auffällt durch technische Pannen, durch verspätete Lieferung seiner Leistung, durch mangelnden Komfort und Service für seine Kunden, durch kurz getaktete erstaunliche Preiserhöhungen und in die Länge gezogene Tarifkonflikte. Dieses Unternehmen mit einer nicht unbedingt sympathisch wirkenden Führung sei ein Staatskonzern und wolle - auf Teufel komm raus, Finanzkrise hin oder her - im bevorstehenden Herbst Anteile nicht einmal in Höhe der Sperrminorität an die Börse bringen. Würden Sie da zuschlagen?

->> http://www.pr-journal.de/index.php?option=com_content&task=view&id=6475&Itemid=2

Rezensionen

Fischbach, Mack: Mittelstandskommunikation

Christina Fischbach, Julia Mack:
Mittelstandskommunikation, UVK, Konstanz. 2008. 208 Seiten. Preis: 24,90 Euro. ISBN: 978-3867640787.
Autorin der Rezension: Ulrike Michels, Mönchengladbach

Dieses Buch irritiert. Zwar ist es in der UVK-Reihe „Praxis PR“ erschienen, mit einem praktischen Ratgeber hat es aber nichts gemein. Auf 208 Seiten untersuchen die Autorinnen Fischbach und Mack den Status quo der Kommunikation in deutschen Mittelstandsunternehmen. Dabei bestätigt die Analyse viele Vorurteile wie mangelnde Professionalität und Kapazitäten. Wer jedoch hofft zu erfahren, wie er diese Herausforderungen meistern kann, geht leer aus.

->> http://www.pr-journal.de/index.php?option=com_content&task=view&id=6454&Itemid=2

Michalowitz: Lobbying in der EU

Michalowitz, Irina (2007): Lobbying in der EU.
facultas.wuv, Wien. 240 Seiten. ISBN: 978-3-8252-2898-9

Rezension von Gerda Füricht-Fiegl, MSc

Irina Michalowitz ist Politologin und nähert sich dem Thema Lobbying mit der politikwissenschaftlichen Brille. Sie geht zu Beginn ihres Werkes auf den aktuellen Stand der Forschung vor allem im Bereich der Interessensvermittlungsforschung ein. Ein eher vernachlässigter Bereich in der politikwissenschaftlichen Forschung, im Gegensatz zur Erforschung der Verbände. Der Terminus Lobbying und Public Affairs ist in der wissenschaftlichen Sprache ein junger, und er ersetzt zunehmend den Begriff Interessensvermittlung (vgl. Michalowitz 2007: 23).

->> http://www.pr-journal.de/index.php?option=com_content&task=view&id=6456&Itemid=2

PR-Digest (Lesehinweise)

Karriere: Bitte mit Gefühl

Eigentlich sind Intelligenz, Zielstrebigkeit, Durchhaltevermögen und eine gewisse Härte die Charakterzüge, die den Aufstieg im Berufsleben deutlich beflügeln. Aber es gibt auch Situationen, in denen es besser ist, Gefühle zu zeigen. Den Artikel von Andreas Heimann (dpa) am 22. August in manager-magazin.de hier online weiterlesen. ->> http://www.pr-journal.de/index.php?option=com_content&task=view&id=6452&Itemid=2

Verhaltensforschung: Macht der Unlogik

Rationalität sei eine Illusion, sagt der US-Wissenschaftler Dan Ariely. Er erforscht, warum Menschen sich in alltäglichen Situationen meist so unvernünftig verhalten....Der Mensch neige in emotional aufgeladenem Zustand eben zu falschen Entscheidungen, bemerkt Dan Ariely. Niemand, so seine beruhigende Botschaft, sei der Macht der Unlogik aber hilflos ausgeliefert. Wer wachsam sei und begreife, wann und wo er sich irrational entscheide, dem könne es gelingen, seine "natürlichen Defizite" auszugleichen.

Den Artikel von Samiha Shafy in SpiegelOnline vom 25. August hier online weiterlesen. ->> http://www.pr-journal.de/index.php?option=com_content&task=view&id=6468&Itemid=2

Jobangebote:.....

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 18 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

ANGEBOTE

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier: ->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

PR-Berater (m/w) gesucht

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/947-pr-berater-mw-gesucht>

Berlin: Büro Blank sucht Redakteure und Volontäre

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/945-berlin-buero-blank-sucht-redakteure-und-volontaere>

2 PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w)

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/943-2-pr-junior-berater-wirtschaftfinanzen-mw>

Konzeptstarke/r PR-Berater/in gesucht

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/942-konzeptstarker-pr-beraterin-gesucht-zunaechst-teilzeit>

Publik sucht (Senior-)PR-Berater (m/w)

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/938-publik-sucht-senior-pr-berater-mw>

Hamburg: schönknecht : kommunikation sucht PR-Berater (w/m) mit Führungsqualitäten

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/933-hamburg-schoenknecht-kommunikation-sucht-pr-berater-wm-mit-fuehrungsqualitaeten>

Klenk & Hoursch sucht Junior Consultants und Senior Consultants

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/932-klenk-a-hoursch-sucht-junior-consultants-und-senior-consultants>

denkBar sucht Junior-PR-Berater/in

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/931-denkbar-sucht-junior-pr-beraterin>

PR-Agentur für IT/TK/Hightech in Wiesbaden sucht Verstärkung

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/926-pr-agentur-fuer-itkhightech-in-wiesbaden-sucht-verstaerkung>

DIEMEDIAFABRIK sucht einen freien Journalisten (m/w)

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/924-diemediafabrik-sucht-einen-freien-journalisten-mw>

PR-Berater Healthcare (m/w)

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/920-pr-berater-healthcare-mw>

F&H Porter Novelli sucht eine PR-Berater (m/w)

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/918-fah-porter-novelli-sucht-eine-pr-berater-mw>

Hill & Knowlton Communications sucht (Junior) Berater/in für Healthcare-Team

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/913-hill-a-knowlton-communications-sucht-junior-beraterin-fuer>

healthcare-team

PR-Junior-BeraterIn gesucht

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/912-pr-junior-beraterin-gesucht>

München: ComMenDo sucht PR-Berater/Projektmanager (w/m)

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/906-muenchen-commendo-sucht-pr-beraterprojektmanager-wm>

Stilcken + Goettges sucht Senior-Berater (m/w)

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/903-stilcken-goettges-sucht-senior-berater-mw>

MS&L sucht Assistent/in zur Unterstützung unserer Teams

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/901-msal-sucht-assistent-in-zur-unterstuetzung-unserer-teams>

MS&L sucht Trainee und Junior Consultant (m/w) Corporate Communications

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/900-msal-sucht-trainee-und-junior-consultant-mw-corporate-communications>

MS&L sucht Consultant (m/w) mit Schwerpunkt Corporate Communications (halbe Stelle)

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/899-msal-sucht-consultant-mw-mit-schwerpunkt-corporate-communications>

Martin et Karczinski sucht PR-Berater und Konzeptioner/Texter

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/898-martin-et-karczinski-sucht-pr-berater-und-konzeptionertexter>

A&B ONE sucht ab sofort Projektmitarbeiter/innen für den Standort Berlin

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/897-aab-one-sucht-ab-sofort-beraterinnen-fuer-den-standort-berlin>

rheinfaktor sucht Verstärkung

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/896-rheinfaktor-sucht-verstaerkung>

fischerAppelt sucht PR-Berater / Campaigner (m/w) Marke

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/893-fischerappelt-sucht-pr-berater--campaigner-mw-marke>

Junioren und PR Manager im Bereich Entertainment

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/892-junioren-und-pr-manager-im-bereich-entertainment>

Journalistisch geschulter Texter - Online-Redakteur (m/w)

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/890-journalistisch-geschulter-texter-online-redakteur-mw>

Wir suchen Mitarbeiter

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/889-wir-suchen-mitarbeiter>

Juniorberater/in PR gesucht

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/886-juniorberaterin-pr-gesucht>

PR Manager/in gesucht

->> http://jobs.pr-journal.de/index.php?option=com_content&view=article&id=881&Itemid=2

A&B FACE2NET sucht Junior Berater/in für die Online Kommunikation

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/3-agenturen/879-junior-beraterin-online-kommunikation>

K12 sucht eine/n Kommunikations-Berater/in - Düsseldorf

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/3-agenturen/806-k12-sucht-einen-kommunikations-beraterin-duesseldorf>

Unternehmen

Pharmakonzern sucht Leiter Kommunikation

->> http://jobs.pr-journal.de/index.php?option=com_content&view=article&id=939&Itemid=2

Pressereferent/in gesucht

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/6-unternehmen/934-pressereferentin-gesucht>

(Junior-) Konferenz-Manager/innen gesucht

->> <http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/6-unternehmen/847-junior-konferenz-managerinnen-gesucht>

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 01. September 2008 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.379 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Patrick Hacker, Leipzig; Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.