

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 163 / 26.-27. KW 2008

Seite 1

[PR-Weltverband beruft Thorsten Lützler in den Vorstand](#)

Erstmals DPRG-Vertreter im Führungsgremium der Global Alliance. Bei der Jahresversammlung der Global Alliance for PR and Communications Management, dem PR-Weltverband, wurde Thorsten Lützler, Leiter des DPRG-Arbeitskreises "Internationale PR", in den Vorstand berufen. Die DPRG stellt somit erstmalig einen Vertreter in diesem Gremium, das die Interessen von über 40 Landesverbänden und somit von weit über 100.000 PR-Experten aus aller Welt vertritt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Größte GmbH-Reform seit mehr als 100 Jahren](#)

Bundesjustizministerin Zypries nannte die GmbH-Reform "historisch". Der Bundestag hat mit den Stimmen von Union, SPD und den Grünen die größte GmbH-Reform seit mehr als 100 Jahren verabschiedet. Mit ihr soll die 1892 ins Leben gerufene Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) modernisiert und stärker gegen Missbrauch geschützt werden.

Bundesjustizministerin Zypries sprach von einer "historischen Reform", die das bestehende GmbH-Recht grundlegend entrümpele und endlich den heutigen Bedingungen anpasse. Bestandteile der neuen Regelungen sind unter anderem Änderungen beim Eigenkapital, die Gründung von sogenannten Mini-GmbHs und für die rechtlichen Regelungen in Insolvenzfällen.

Fortsetzung des Berichts in tagesschau.de [hier online weiterlesen.](#)

[Zwei Drittel der Deutschen sind online](#)

Mit einem starken Zuwachs um fast fünf Prozentpunkte ist die Bevölkerungsgruppe der Internetnutzer innerhalb eines Jahres um beachtliche drei Millionen Menschen (Anstieg im Vorjahr: 1,4 Millionen) gewachsen und überschreitet somit erstmals die 65-Prozent-Marke. Nach den aktuellen Ergebnissen des (N)Onliner Atlas 2008 sind demnach ca. 42,2 Millionen Personen über 14 Jahren online. Eine weitere Premiere: Dieses Jahr fällt der Offliner-Anteil der Bevölkerung zum ersten Mal unter die 30-Prozent-Grenze. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

REDAKTION

[Personalien](#)

[Microsoft Deutschland mit neuer Leitung Consumer Communications](#)

Miriam Köp, 39, hat die Leitung Consumer Communications bei der Microsoft Deutschland GmbH übernommen. In dieser Position berichtet sie an Thomas Mickeleit, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Köp folgt auf Bernhard Grandner, der Microsoft nach 16-jähriger Tätigkeit auf eigenen Wunsch verlassen hat.

Schwerpunkt ihrer Tätigkeit ist die Consumer PR rund um das Internet-Portal MSN.de, die Windows Live Services wie Windows Live Messenger, Windows Live Hotmail oder Windows Live Spaces sowie die Live Search. Vor ihrem Einstieg bei Microsoft war sie seit 2004 als Etatdirektorin und Unit-Leiterin bei der Münchner PR-Agentur dot.communications tätig. Dort verantwortete sie die Consumer- und Brand-PR primär für Internet-Unternehmen. [Kontakter](#)

Mannigel stößt als Geschäftsführer zu Punkt PR

Christian Mannigel (47) ist ab sofort als neuer Geschäftsführer bei der Hamburger Punkt PR eingestiegen. Er soll den geschäftsführenden Gesellschafter **Siegfried Kolthoff** beim strategischen Ausbau seiner Agentur helfen. Außerdem soll er die Hamburger mit seinen Kontakten in der Investitionsgüterindustrie und bei Wirtschaftsverbänden voranbringen. Mannigel kommt vom ZVEI, dem Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie, wo er fast acht Jahre lang die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betreute. Zu den Kunden der Agentur zählen u.a. Leitz, Deichmann und Bridgestone. **Kress**

Goldenbow zurück bei unikat communications

Birgit Goldenbow zieht es wieder an die Isar und zu unikat communications zurück. Als zweiter Neuzugang verstärkt ab sofort **Johanna Blidon** das Team der Münchner PR-Agentur. Birgit Goldenbow unterstützt als Senior-Beraterin die beiden Geschäftsführerinnen **Gabi Eckart** und **Anja Seubert** im Neukundengeschäft, bei Sonderprojekten im Bereich online PR und Corporate Social Responsibility (CSR) sowie bei internen und externen Kommunikationstrainings. Die gebürtige Hamburgerin bringt über 20 Jahre Erfahrung aus Redaktion, Agentur und Unternehmen mit. So hat sie unter anderem Kunden wie Microsoft, Unilever und das Duale System Deutschland betreut. Bei unikat war sie bereits von 1998 bis 2001 beschäftigt. Johanna Blidon wechselt vom Hotelfach in die Kommunikation und setzt ihre langjährige Erfahrung im Bereich Kundenservice und Event-Organisation nun als Teamassistentin für die Agentur ein. Darüber hinaus übernimmt sie auch die Betreuung der kaufmännischen Auszubildenden und Praktikanten.

Personalien compact (30) (26.+27.KW-08)

01: **Alfred Autischer** (49), wurde zum stellvertretenden CEO von Trimedia International berufen. Damit ist er der erste österreichische CEO an der Spitze eines großen internationalen PR-Netzwerks. Autischer begann seine Laufbahn bei Trimedia 2001, seit 2006 ist er CEO für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Gemeinsam mit CEO **Michael Murphy** kümmert sich Autischer ab sofort um die 49 Trimedia-Büros in 28 Ländern.

02: **Hauke Neumann** (31) wechselte von Mediaedge:cia zu achtung! kommunikation (GPRA), um dort das datenbankgestützte Direktmarketing auszubauen.

03: **Nadine Scharbert** unterstützt die Düsseldorfer PR-Agentur Brandzeichen - Agentur für Markenkommunikation als Team-Assistentin.

04: **Jürgen Marbach** (49) wird neuer Geschäftsführer Marketing, Organisation und Arena des Bundesliga-Fußballclubs VfL Wolfsburg. Der bisherige Geschäftsführer **Klaus Fuchs** übernimmt Anfang Juli die neugeschaffene Abteilung Sportkommunikation innerhalb der Volkswagen Kommunikation.

05: **Sven Janssen** (36) unterstützt ab dem 1. Juli als Pressereferent das Kommunikationsteam der Provinzial Nord um Pressesprecher **Günther Jesumann** (60). Janssen verantwortet bis zum Wechsel nach Kiel als Leiter Presse und Leiter Motor und Reisen die Pressearbeit des Automobilclubs von Deutschland (AvD) in Frankfurt sowie die Redaktion des Mitgliedermagazins „Motor und Reisen“ in Frankfurt am Main.

06: **Heiner Springer** ist Pressesprecher des Jahres. Im jährlichen Ranking des Branchenmagazins "Wirtschaftsjournalist" haben Deutschlands Wirtschaftsjournalisten den Sprecher von Bayer auf Platz 1 gereiht. Springer löst **Jan**

Runau von der adidas-group ab, der 2007 den ersten Platz belegt hatte und in diesem Jahr auf dem 13. Platz gelandet ist. Auf Platz 2 liegt **Christian Kullmann** von Evonik, Platz 3 geht an Helaba-Pressesprecher **Wolfgang Kuß**.

07: **Klaus-Peter Rusche** ist neuer Senior PR-Manager beim Deutschen Sport Fernsehen (DSF). Rusche, seit 16. Juni 2008 bei dem Sportsender, wird in seiner neuen Position vor allem die Kommunikation des Senders mit der Wirtschafts- und Fachpresse verantworten. Zuvor war Rusche selbständiger Kommunikationsberater und in unterschiedlichen Positionen im Marketing für den Süddeutschen Verlag, die FTD und den Heimkinoanbieter cinemateq tätig.

08: **Silke Berg** verstärkt ab Juli als PR-Managerin das Team der Münchner Agentur Cocodibu. Die 31-Jährige betreute zuletzt bei Consense Public Relations, ebenfalls München, Kunden wie Neckermann.de, Match.com oder BMW Financial Services. Zuvor arbeitete Berg bei der Agentur Dot.Communications sowie in den Presseabteilungen der Verlage Droemer Knaur und Gräfe und Unzer.

09: **Nadja Alauneh** und **Tim-Oliver Struck** heuern ab sofort in der PR-Abteilung der Hamburger Mediaagentur JOM Jäschke Operational Media an. Ihr Aufgabengebiet: Marken- und Produkt-PR sowie Online-PR. Beide kommen von der Hamburger PR-Firma Molthan van Loon. Dort kümmerte sich Alauneh u.a. um die Kunden British American Tobacco und die Whiskeymarke Jack Daniel's. Struck war vor allem für Kunden wie Beck's, Warsteiner und Beiersdorf im Einsatz. Ihr Chef bei JOM ist Ekkehard Matthée, Leiter der PR-Unit. Die Abteilung besteht seit Anfang 2007.

10: **Jürgen Eikenbusch** hat die Leitung der Abteilung Corporate Communications bei der DAB BANK AG übernommen und verantwortet

damit bei der Münchner Direktbank die Themen Media und Public Relations, Investor Relations und interne Kommunikation. Der promovierte Theologe ist seit 2005 bei dem Unternehmen und war dort bisher für die Pressearbeit zuständig. Eikenbusch folgt auf **Georg Rohleder**, an den er in dessen neuer Position als Bereichsleiter Human Resources, Communications & Corporate Affairs auch berichtet.

11: **Andrea Hammes** steigt bei Worldhotels zum Manager PR & Communications auf. Die 30-Jährige startete ihre Laufbahn bei der internationalen Hotelgruppe für unabhängige Hotels als Project Manager PR & Communications im August 2007. Hammes betreut die Pr- und Unternehmenskommunikation im Frankfurter Head Office. Zudem zeichnet sie u.a. für die Koordination der in internationalen Pressearbeit in den unterschiedlichen Worldhotels Regionen verantwortlich.

12: Am 1.Juli beginnt **Holger Lösch** seine Arbeit als Leiter des Bereichs Kommunikation und Marketing beim Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Damit tritt er die Nachfolge von **Peter Biesenbach** an, der seit April den BDI-Bereich Außenwirtschaft und Internationale Beziehungen verantwortet. Seine Laufbahn in der Kommunikationsbranche begann beim Bayerischen Fernsehen, für das er bereits während seines Studiums als Journalist arbeitete. Bevor er 2001 zur Schörghuber Unternehmensgruppe wechselte, hatte Lösch beim BR die leitende Position der Zentralen Programmplanung- und -koordination inne. Seit November 2007 war der 45-Jährige in der Unternehmensleitung und Geschäftsführung der Hotelholding Arabella International der Schörghuber Unternehmensgruppe in München tätig.

13: **Stephanie Schepers** (32) verstärkt als PR-Redakteurin das Team von Brainpool TV, Köln. Sie ist unter anderem für die Formate Stromberg, Elton vs. Simon und die Raab-Events zuständig. Schepers kommt von Pool Position Management.

Dort arbeitete sie als PR-Managerin für Künstler aus dem TV-Bereich wie Thomas Hermanns und Barbara Schöneberger. Zugleich war Schepers für das Schwesterunternehmen Position Institut für Kommunikation im PR-Bereich tätig.

14: **Klaus Markus** (38) übernimmt zum 1. August die Leitung der Unternehmenskommunikation der arvato AG. Die Aufgabe wird er in enger Abstimmung mit **Gernot Wolf**, 41, erledigen, der künftig die Pressestelle von arvato leiten wird. Markus berichtet direkt an den arvato-Vorstandsvorsitzenden **Rolf Buch**. Markus fing 1999 in der Unternehmenskommunikation von Bertelsmann an, wechselte 2004 dann in die Öffentlichkeitsarbeit der DirectGroup, wo er zuletzt die Unternehmenskommunikation verantwortete. Im Februar 2008 machte er einen kurzen Abstecher zum Energiekonzern EWE AG, wo jetzt **Daniel Waschow** die Kommunikation als Gruppenleiter Externe Kommunikation / PR in Personalunion leitet. Ab August kehrt Markus dann mit arvato unter die Bertelsmann-Fittiche zurück.

15: **Julia Lutter** (31) arbeitet ab sofort als neue External Affairs Managerin bei der Kosmetik- und Putzmittel-Vertriebsfirma Amway in Puchheim. Sie verantwortet künftig Corporate Communications, Public Affairs und CSR-Aktivitäten in Deutschland. Lutter übernimmt von **Karin Schmid**, 41, die in Zukunft das neu geschaffene CSR Management Europa leitet. Lutter kommt von der Kommunikationsberatung Pleon. Dort wirkte sie zuletzt am Standort Berlin als Beraterin für politische Kommunikation.

16: **Claudia Brandes** (41) Leiterin Unternehmenskommunikation & Marketing, wechselt von DeTelImmobilien zum Mutterkonzern Deutsche Telekom AG. Brandes ist Pressesprecherin für die Bundesländer Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen und Bremen. Die Diplom-Kauffrau war seit 2002 in verschiedenen Führungspositionen für

DeTelImmobilien tätig. Die kommissarische Leitung des Bereichs Unternehmenskommunikation & Marketing übernimmt **Jost Baganz**, Leiter Corporate Office.

17: **Peter M. Löw** (39) ist seit dem 1. Juli Chief Communication Officer der **Autobahn Tank & Rast** in Bonn. In der Position, in der er Mitglied der Geschäftsführung ist, verantwortet er unter anderem die Bereiche Corporate Communications, Public Affairs und Government Relations des Unternehmens. Löw war seit 2001 Leiter Unternehmenskommunikation bei Autobahn Tank & Rast. Diese Position hat inzwischen **Andreas Rehm** übernommen.

18: **Susanne Hassen** (52) ist seit dem 1. Juli Leiterin des Stabsbereichs Information und Öffentlichkeitsarbeit des Diakonischen Werks in Hamburg. Sie folgt auf **Katharina Weyandt**, die künftig die Kommunikation im Bereich der Pflege/Gesundheitswirtschaft und die Online-Redaktion verantwortet. Hassen war zuletzt Pressesprecherin im Bayerischen Landesamt für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit. Künftig berichtet sie an Landespastorin **Annegrethe Stoltenberg**.

19: **Eva Goris** (52) ist seit dem 1. Juli Pressesprecherin der Deutschen Wildtier Stiftung in Hamburg. Sie tritt die Nachfolge von **Claudia Bombis** an. Goris ist studierte Biologin und war unter anderem Pressesprecherin bei Greenpeace und Redakteurin bei der „Westdeutschen Allgemeinen Zeitung“. Zuletzt leitete sie das Ressort Umwelt bei der „Bild am Sonntag“. Künftig berichtet sie an die Geschäftsführerin der Deutschen Wildtier Stiftung, **Birgit Radow**.

20: **Christina Vardakis** (35) ist seit dem 1. Juli stellvertretende Pressesprecherin der Industrie- und Handelskammer Berlin. In der Position verstärkt sie das Kommunikationsteam von Pressesprecher **Holger Lunau**, an den sie auch berichtet. Zuletzt war Vardakis Consultant bei der Kommuni-

kationsagentur Scholz & Friends Agenda. Davor war die studierte Politikwissenschaftlerin unter anderem Pressesprecherin der FDP-Fraktion im Berliner Abgeordnetenhaus.

21: **Dieter Leutwyler** (53) übernimmt am 1. November die Position des Leiters Kommunikation der Sicherheitsdirektion Basel-Landschaft. Er folgt damit auf **Anand Jagtap**. In der neuen Stelle berichtet er an **Sabine Pegoraro**, Regierungsrätin des Kantons Basel-Landschaft. Leutwyler kommt vom Eidgenössischen Finanzdepartement, wo er bislang als stellvertretender Leiter Kommunikation und Chef des Presse- und Informationsdienstes tätig ist.

22: **Christiane Schneider** (41) ist ab sofort Head of Communication des Schweizer Technologiekonzerns Ruag. Sie löst **Bruno Frangi** ab, der im Oktober in den Ruhestand geht.

23: **Harry Zogg** (41) ist seit dem 15. April Leiter Werbung & PR des Züricher Kaufhauses Jelmoli.

24: **Sven Janssen** (36) ist seit dem 1. Juli Pressereferent der Provinzial Nord in Kiel. Er berichtet an Pressesprecher **Günther Jesumann**.

25: **Jean-Philippe Jeannerat** (55), bislang Informationschef im Eidgenössischen Departement für auswärtige Angelegenheiten in Bern (CH), wird das Departement verlassen. Ein Nachfolger steht noch nicht fest.

26: **Ulrich Waschki** (34), bislang Leiter der Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Bistums Osnabrück, übernimmt am 1. September die Position des Chefredakteurs der Verlagsgruppe Bistumspresse. Ein Nachfolger steht noch nicht fest.

27: **Sachar Kriwoj** (28) ist ab sofort neuer Pressesprecher des Musikportal-Betreibers **Adtunes** in München und berichtet an Geschäftsführer **Constantin Thyssen**.

28: **Sandra Eimanns** (24) unterstützt seit dem 1. Juli 2008 die Presseabteilung der Zurich Gruppe Deutschland in Bonn. Eimanns, die bereits ihre Bachelor-Arbeit in der PR-Abteilung des Versicherungsunternehmens schrieb, hat zuvor ihr Studium International Communications an der Arnhem Business School in den Niederlanden erfolgreich abgeschlossen. Als PR-Referentin verstärkt Sandra Eimanns nun das Team um PR-Chef und Pressesprecher **Bernd O. Engeli** (38).

29: Die Kölner Agentur Kuhn, Kammann & Kuhn holt sich **Frank Sanders** ins Boot. Ab sofort verstärkt er das Team der so genannten Reputationsstrategen, das die Agentur 2007 im Rahmen einer Neupositionierung geschaffen hatte. Zuletzt arbeitete Sanders als Senior Berater bei Jung von Matt.

30: **Caroline Stubenvoll** ergänzt das PR-Team des drittgrößten deutschen Windkraftanlagenherstellers REpower Systems AG

Etats

[achtung! sieht rot\(e\) Busse](#)

2.600 Busse in ganz Deutschland werden rot: Die Kommunikationsagentur [achtung!](#), konzipiert eine integrierte Kampagne zum neuen einheitlichen Auftritt von 22 regionalen Busgesellschaften von DB Stadtverkehr, Frankfurt a. M., unter der Marke DB BAHN. Mit einer Busenthüllung vor dem Hauptbahnhof Berlin fiel jetzt der Startschuss für die auf zwei Jahre angelegte Kommunikation. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ad publica kommuniziert das Markenbild der Nordseeregion

Die PR-Spezialisten von ad publica in Hamburg zeichnen ab sofort für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Nordsee GmbH (www.die-nordsee.de) verantwortlich. Ziel der Dachmarkenorganisation der niedersächsischen Nordseeregion ist es, das Urlaubsziel ganzjährig relevant zu machen und in der kühleren Jahreszeit zu stärken. Die Agentur hat die Aufgabe, das vielfältige Angebot und die Botschaften der beliebten Urlaubsregion für verschiedene Zielgruppen zu kommunizieren.

Dederichs Reinecke & Partner heben ab und machen Wissen zum Erlebnis

Im Frühjahr 2009 öffnet das Dornier Museum für Luftfahrt seine Pforten in Friedrichshafen. Am PR-Steuerknüppel für den deutschsprachigen Raum sitzt die Hamburger Agentur Dederichs Reinecke & Partner. Grund für Luftsprünge hat die Agentur ebenfalls, weil sie das erste deutsche Science-Adventure "Odyssee Köln", das im April 2009 eröffnet, auf seinen interaktiven Forschungsreisen kommunikativ begleitet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (20) (26.+27.KW-08)

01: Europe's 500 (Vereinigung der wachstumsstärksten unternehmergeführten Firmen in Europa), Genf (CH)
an: **MärzheuserGutzy Kommunikationsberatung**, München

02: humanIT Software, Bonn
an: **U3 marketing unlimited**, Darmstadt

03: Softwarehersteller Information Builders, Eschborn
an: **PR-Com**, München

04: Shure Europe (Hersteller von Mikrofonen und Audiotechnik), Heilbronn
an: **achtung! kommunikation** (GPRA), Hamburg

05: Schweizer Life Science-Unternehmen Lonza (Marke "Carnipure"), Basel (CH)
an: **Hübner & Sturk Forte**, Bensheim

06: ABB (Kundenmagazin "connect" + Klimaschutzportal), Mannheim
an: **muehlhaus & moers kommunikation** (GPRA), Köln

07: Rivaroxaban von Bayer Healthcare AG, Leverkusen
an: **Medizin & Markt**, München

08: Nintendo, Großostheim
an: **popular-pr**, Frankfurt

09: Adconion Media Group, München
an: **Element C**, München

10: die Marken Olaz und Max Factor von Procter & Gamble, Schwalbach
an: **Brandzeichen**, Düsseldorf

11.1: Resort Römö Golf & Wellness, Römö (DK)
11.2: Alpine Lifestyle Hotel Jungbrunn, Tannheim (AT)

11.3: Hotel Monte Mulini, Rovinj (HR)
an: **Wilde & Partner**, München

12: Cliplister, Kiel
an: **a+o**, Hamburg

13: Giant Deutschland, Erkrath
an: **Articus & Stewens public relations**, München

14: Epoque Hotels und Avantgarde Hotels, London (GB)
an: **Articus & Stewens public relations**, München

15: Föhr Tourismus GmbH, Wyk
an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

16: Universum Film GmbH, München
an: **S&L Medianetworx**, München

17: Hobby-Wohnwagenwerk, Fockbek
an: **Hoschke & Consorten**, Hamburg

18: eventus Erlebnispädagogik Berlin
Brandenburg e.V.
an: **excognito**, Berlin

19: Payment Network AG, Gauting
an: **Konzept PR**, Augsburg

20: Jyske-Invest, Frankfurt
an: **SEA public relations**, Frankfurt

Branche

PR-Blogger: Ergin Iyilikci zu neuen PR-Trends

Wie stellt sich die PR den neuen Herausforderungen durch das Web 2.0? Darauf gibt Ergin Iyilikci, Leiter Public Relations der Immobilien Scout in Berlin, einige Antworten. In unserem Interview macht der Berliner deutlich, dass sich die Aufgaben der PR verändern werden. Allerdings fragt er sich, inwieweit Social Media überhaupt glaubwürdig ist und betrachtet den Network-Exhibitionismus eher kritisch. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutschland führt im Kommunikations-Controlling

„Die Deutschen gehören beim Thema Kommunikations-Controlling weltweit zu den führenden Nationen“, sagt BrandControl-Geschäftsführer Harald Jossé. Das ist der

Eindruck, den der Markencontrolling-Experte aus Frankfurt am Main auf dem Kongress "World Public Relations Conference & Festival" von 23. bis 24. Juni in London gewonnen hat. Jossé vertrat dort den Arbeitskreis „Wertschöpfung durch Kommunikation“ der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), dem er seit mehreren Jahren als aktives Mitglied angehört und der mit einem eigenen Stand vertreten war. Themenschwerpunkt der Veranstaltung war „The Public Benefit of PR – Developing Society through Effective Communication“.

Weitere Informationen zur Tagung [online hier](#).

"Unsere Autos" - neue Kommunikationsoffensive des VDA

Unter der neu geschaffenen Marke "**Unsere Autos**" beginnt der Verband der Deutschen Automobilindustrie (VDA) eine Kommunikationsoffensive. Dabei sollen vor allem abgasarme Modelle der deutschen Hersteller promotet werden. Unter dem Titel "**Umwelt-Autosommer**" präsentieren namhafte deutsche Hersteller wie BMW, Opel, Audi, Daimler, VW und Ford ein Dutzend besonders schadstoffarmer Fahrzeuge, deren CO₂-Ausstoß zwischen 88 und 138 Gramm pro gefahrenem Kilometer deutlich unter dem Abgas-Durchschnitt liegen.

[Vollständiger Artikel](#)

Corporate Publishing: neues Ferrari-Magazin jetzt nur noch auf Englisch

Bislang herrschte bei Ferrari verlegerischer Föderalismus. Jede Vertriebsgesellschaft – zumindest solche mit größerem Ferrari-Kundenkreis gab eine eigene Werbezeitschrift heraus. Hierzulande etwa erschien zweimal im Jahr das "Ferrari Deutschland Magazin". Das ändert sich nun, denn soeben erschien die erste Ausgabe des offiziellen Ferrari-Magazins, das fortan weltweit

vertrieben wird, viermal pro Jahr in englischer Sprache erscheinen soll und alle bisherigen Regionalpublikationen ablöst. [Vollständiger Artikel](#)

[Vorstand der DPRG-Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland mit bekannten und neuen Gesichtern](#)

Winfried Peters (48), Geschäftsführer der PR-Agentur SEA Public Relations GmbH, bleibt Vorsitzender der Landesgruppe Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Die Mitglieder der Landesgruppe bestätigten ihn einstimmig mit einer Enthaltung bei der Mitgliederversammlung des Landesverbands am 25. Juni 2008 in Frankfurt. Zu stellvertretenden Vorsitzenden wählten die Mitglieder Patrick Kriegel (39), Senior Manager Media bei der Royal Bank of Scotland und in der letzten Amtszeit Mitglied des Hauptausschusses, und Dieter Schmidt (54), Director Executive Communications der Adam Opel AG. Schmidt, der bereits seit 2005 stellvertretender Vorsitzender war, ist zusätzlich im Bundesvorstand als Mitglied des Hauptausschusses aktiv. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Lobbyismus made by Google: Dependance in Berlin](#)

Mit Lobbyarbeit hat das Internetunternehmen Google bis vor kurzem nichts zu tun gehabt. Das Internet boomte, die hauseigene Suchmaschine entwickelte sich zum klaren Marktführer, und sogar ein neues Wort bürgerte sich im Sprachgebrauch ein: Die Menschen begannen zu "googeln". Alles lief also gut. Bis vor einem Jahr hatten Politiker und Verbandsvertreter in ganz Europa deshalb nur eine einzige

Ansprechpartnerin bei dem Unternehmen. Jetzt arbeiten drei Lobbyisten in Brüssel, und Google hat Vertretungen in den meisten europäischen Großstädten. [Vollständiger Artikel](#)

[Nintendo-Team verlässt Euro RSCG ABC und gründet neue Agentur popular-pr](#)

Oliver Chudy verlässt mit seinem Nintendo-Team die Agentur Euro RSCG ABC in Düsseldorf und gründet in Frankfurt die neue Agentur popular-pr, die das bisherige Team übernimmt. Offiziell ist die neue Agentur seit dem 01.07.2008 im Geschäft. Die Trennung von Euro RSCG ABC und die Übergabe des Kunden Nintendo wurde von Wolfgang Kreuter (CEO der Euro RSCG ABC GmbH) und Oliver Chudy langfristig und einvernehmlich vorbereitet. Im Gespräch mit dem PR-JOURNAL sagte Kreuter, dass es eine faire Lösung für alle Beteiligten sei, da dieses Team seit nunmehr neun Jahren mit dem Kunden Nintendo verbunden ist. Operativ ändert sich für den Kunden nichts, da alle bisherigen Ansprechpartner erhalten bleiben, durch den Umzug von Düsseldorf nach Frankfurt ist man nun aber etwas näher bei einander.

[Publicis Gruppe \(Paris\) übernimmt Finanzkommunikator Kekst \(N.Y.\)](#)

Die Publicis Gruppe mit Sitz in Paris hat die PR- und Finanzkommunikationsagentur Kekst Company, Inc. in New York übernommen. Kekst operiert unverändert von New York aus unter dem bisherigen Namen, jedoch nun als eine Marke unter dem Dach der Publicis Groupe's Specialized Agencies and Marketing Services. Gershon Kekst hält als CEO weiterhin die Führung der Agentur inne. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Arbeitskreis Public Affairs der DPRG diskutiert über die Unicef-Krise

„NGOs in der Transparenzkrise? Kommunikation in stürmischen Zeiten“: Unter dieser Überschrift diskutierten Vertreter von NGOs am Donnerstag, den 26.06.2008, über die Auswirkungen der Unicef-Krise auf den Dritten Sektor. Eingeladen hatten der Arbeitskreis Public Affairs der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und der GreenCampus der Heinrich-Böll-Stiftung – unterstützt wurde die Veranstaltung von der GPM, Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Cohn & Wolfe und GCI Group fusionieren zu einer der Top-10 PR-Agenturen weltweit

Zwei Komplementäre Agenturen tun sich zusammen und bilden ein gemeinsames Netzwerk, wie heute Nacht (MEZ) in New York bekannt gegeben wurde: [Cohn & Wolfe and GCI Group Merger](#). Christiane Dirkes, Deutschland-CEO und gestandene Netzwerkerin, die sich auf dem Weg nach New York befindet, erklärte dem PR-JOURNAL, dass dies für ihre Agentur ein grosser Schritt in die Top-10 der weltweiten Agentur-Netzwerke bedeutet, was auch die Arbeit der Büros und Frankfurt und Hamburg positiv beeinflussen wird. Unter dem Markennamen GCI wird es international nur noch die GCI Health Unit geben, in Deutschland vertreten mit einem Büro in Hamburg, alle anderen Aktivitäten der neuen Agentur-Gruppe werden unter der Marke Cohn & Wolfe zusammen gefasst.

Stadtgeburtstag München: DPRG Landesgruppe Bayern besucht Premium-Sponsor HVB

Der 850. Geburtstag Münchens ist dieses Jahr allgegenwärtig in der bayerischen Landeshauptstadt. Die Stadt ist plakatiert und die Zeitungen berichten jeden Tag. Der offizielle Veranstaltungskatalog ist mit über 200 Seiten so dick wie das Telefonbuch einer kleinen Stadt. Mit einem ausgeklügelten System von Sponsoren schafft es die Stadt, ein Jahr lang ein Fest für alle Bürger zu feiern. Unter dem Motte "Brücken bauen" scheint alles möglich zu sein: Von Mai bis September, von lokalen Ereignissen bis zu Veranstaltungen von internationalem Rang, von den Musikfreunden Neuauubing-Pasing bis hin zum Extra-Zug der HVB, der 300 Münchnerinnen und Münchner zur einer Tosca-Aufführung in der Partnerstadt Verona führt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (7) (26.+27.KW-08)

01: w&p Wilde & Partner ist Mitinitiator des neuen Agenturnetzwerks The Marketing Orchestra, in dem sich Kommunikationsspezialisten in der globalen Reiseindustrie zusammen geschlossen haben. Weitere Gründungsmitglieder sind die PR-Agenturen Sergat Espana mit Sitz in Barcelona, Financial Dynamics in London, Hakwings International in New York, Martinengo in Mailand und NewellPR in Hongkong. Das Netzwerk umfasst insgesamt 13 Agenturen in 20 verschiedenen Märkten.

02: Ab dem 04. Juli 2008 firmiert die simple.pr Agentur für Kommunikation unter Denig & Welkener PR, die Postanschrift ändert sich nicht, jedoch wird ab dem 11.07.2008 die bisherigen Domain www.simple-pr.de abgeschaltet und durch www.denig-welkener-pr.de ersetzt.

03: Die Kommunikationsagentur komm.passion, Düsseldorf, gründet einen Innovationsbeirat. Bislang haben der Spezialist für Kommunikationsmanagement Lothar Rolke (FH Mainz), der Innovations- und Organisationsforscher Manfred Moldaschl (TU Chemnitz) und Wolfgang Jäger (FH Wiesbaden), Experte für Personalmarketing und -kommunikation ihre Mitarbeit zugesagt.

[Vollständiger Artikel](#)

04: Die Agenturgruppe Spieß, Ermisch & andere (SEA) tritt künftig unter dem Markennamen The Gate im deutschen Markt auf. Dazu firmieren die vier in Deutschland tätigen Agenturen um. Aus SEA wird The Gate mit Sitz in Düsseldorf. Die Tochteragenturen Hoffmann Schalt, Muth SEA heißen jetzt The Gate Hoffmann Schalt und Muth BCD. [Vollständiger Artikel](#)

05: Als einzige deutsche Agentur wurde Leo Burnett, Frankfurt, beim EACA Award ausgezeichnet. Der Preis belohnt kreative Arbeiten in Bereich Corporate Social Responsibility und Social Marketing und wurde erstmals in Brüssel vergeben. Die Frankfurter erhielten den Award für eine Arbeit im Auftrag von UNICEF, die auf die Gefahr von Landminen hinweist. [Vollständiger Artikel](#)

06: Christoph Fasel kehrt der von ihm mitgegründeten Stuttgarter Agentur WortFreunde den Rücken. Er habe seinen Austritt als Gesellschafter aus der WortFreunde Unternehmensberatung GmbH erklärt und zugleich seinen Anteil an der WortFreunde Kommunikation GmbH den verbleibenden Gesellschaftern angeboten, heißt es in einer Erklärung Fasels. [Vollständiger Artikel](#)

07: Agentur 05 GmbH (u.a. Procter & Gamble) eröffnet zum 1. Juli einen Standort in der Bundeshauptstadt Berlin. Vor allem für den Bereich Corporate-PR ist es für die Agentur wichtig in Berlin vertreten zu sein, so Tom

Buschardt (42), geschäftsführender Gesellschafter der Agentur. Die Standortleitung liegt bei Senior-Beraterin Birgit Stallmann (43).

Medien

Nürnberg stellt sich gegen TNS-GfK-Fusion

Die geplante Fusion des Marktforschers GfK mit der britischen TNS stößt am GfK-Firmensitz in Nürnberg zunehmend auf Kritik. Der Nürnberger Stadtrat beschloss nach Angaben einer städtischen Sprecherin vom Donnerstag, dass die Stadt bei der Mitgliederversammlung des GfK-Vereins am 4. Juli gegen den Zusammenschluss stimmen wird.

[Vollständiger Artikel](#)

Schlechte Zeugnisse für Stromanbieter

Eine repräsentative Umfrage des Energieverbraucherportals unter 1.056 Verbrauchern zeigt, dass die steigenden Strom- und Gaspreise auch hohe Kosten bei den Energieversorgern verursachen: Deren Image und Renommee ist mittlerweile desaströs. Bei den großen Versorgern und Stromhändlern ist, in Schulnoten ausgedrückt, mit einem knappen "ausreichend" die Versetzung gefährdet. Nur die Ökostromanbieter und die lokalen Stadtwerke haben bei den Verbrauchern noch genügend Vertrauen. [Vollständiger Artikel](#)

Huss Medien serviert "Schülermenü"

Huss-Medien in Berlin startet die erste Ausgabe von "Schülermenü", einer Fachzeitschrift für das Management von gesunder Verpflegung in Schulen und Ganztageseinrichtungen. Der neue Titel richtet

sich vor allem an Entscheider in Ministerien und Behörden, öffentliche und private Schulträger, Cateringfirmen sowie Eltern- und Schulgremien.

[Vollständiger Artikel](#)

Lichtkünstler Michael Batz illuminiert das Berliner Reichstagsgebäude

Das Berliner Reichstagsgebäude erhält zum 60. Gründungstag der Bundesrepublik Deutschland im Mai 2009 eine neue künstlerisch ansprechende und dauerhafte Gesamtilumination. Die Illumination ist eine Gemeinschaftsinitiative der Stiftung „Lebendige Stadt“, der Stiftung Zukunft Berlin und der Sparkassen-Finanzgruppe.

Von Mitte Mai bis Mitte Juni waren Deutschlands Lichtkünstler aufgerufen, sich mit einem Lichtkonzept für dieses Projekt zu bewerben. Unter den eingegangenen Bewerbungen entschied sich eine hochkarätig besetzte Fachjury für das Illuminationskonzept des Hamburger Lichtkünstlers Michael Batz. Die nachfolgenden vier Plätze belegten Nuon Stadtlicht GmbH, Eraldo Medda Citelum Deutschland GmbH, Atelier Wolfgang Rang/Bartenbach Lichtlabor GmbH sowie Clemens Teichmann. Batz hatte sich bereits u.a. mit den Illuminationen der Hamburger Speicherstadt, des Hamburger Michel, des Kaiviertels Salzburg sowie Lichtmasterplänen für die Innenstadt von Münster und das Kölner Rheinufer einen Namen gemacht. [Vollständiger Artikel](#)

Der Steiffbär kehrt aus China heim

Der traditionsreiche Stofftierhersteller Steiff holt seine vor vier Jahren in Teilen nach China verlegte Produktion zurück an den Stammsitz

nach Giengen an der Brenz (Baden-Württemberg). Trotz der deutlichen Preisvorteile bei der Herstellung sei die Produktion in Fernost "für ein Qualitätsprodukt einfach nicht kalkulierbar", sagte Geschäftsführer Martin Frechen den "Stuttgarter Nachrichten". [Vollständiger Artikel](#)

Nicolas Sarkozy und sein Verhältnis zu den Medien - life

Sarkozy sitzt da und schaut immer wieder auf die Uhr. „Geht sie richtig?“, fragt er und stimmt die Zeit der Studiouhr mit seiner Armbanduhr ab. Noch sieben Minuten. Er wird geschminkt und bekommt ein Tuch für den Schweiß. Die Journalisten sagen kein Wort. Der Techniker installiert das Mikrofon. Sarkozy grüßt ihn mit fast schon provozierender Penetranz. Und bekommt keine Antwort. „Wenn man eingeladen wird, hat man doch wohl Anrecht auf eine Begrüßung“, kommentiert er das Schweigen. „Eine Frage der Kinderstube“, fügt er hinzu. „Unglaublich“ sagt er ein paar Schrecksekunden später und verdreht die Augen, „aber schlimm.“ Und schließt: „Das wird sich ändern.“ Nur langsam verstreichen die Minuten.

[Vollständiger Artikel](#)

[Les images de Sarkozy en "off" avant son interview sur France 3](#)

Neue Crossmedia-Kampagne für Lokalzeitungen

Der Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V. hat eine Crossmedia-Kampagne für lokale Tageszeitungen entwickelt. Fünf professionelle, witzige Kino-Spots, die auch im Internet und auf öffentlichen Veranstaltungen eingesetzt werden können. Alle fünf Spots verfolgen ein Ziel: Die Ansprache jugendlicher Kinobesucher durch das lokale Medienhaus. Jeder Spot wird zum Schluss individualisiert, das heißt ein

Abschlussbild wird immer die Zeitung im Rahmen der Kampagne abbilden. Die Kampagne trägt das Motto: "Bei uns ist mehr los als Sie denken!"

Anfangs wird stets eine typische, eher langweilige Alltagssituation dargestellt, die sich anschließend in das absolute Gegenteil – überzogen und witzig – kehrt.

Die neuen Medienpolitik des FC Bayern

Die erste Pressekonferenz im Leben des Bundesligatrainers Jürgen Klinsmann begann eher unglücklich. Um nicht zu sagen: mit einem Eklat. Zuvor hatte der Mediendirektor des FC Bayern die neue Arbeitsweise des Klubs im Umgang mit der Presse erläutert. Es waren Ausführungen, die nicht gerade auf Begeisterung stießen. Besonders betroffen: die Fotografen. Eine der neuen Regeln lautet, dass keine Fotos während der Pressekonferenzen im neuen, größeren Medienzentrum an der Säbener Straße geschossen werden dürfen. Die lapidare Begründung: zu wenig Platz. [Vollständiger Artikel](#)

Schloss und Riegel vor die Pressefreiheit:

Die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten geht massiv gegen Bildberichterstatter und Fotoagenturen vor, die über ihre Bildarchive Fotos von Sanssouci und anderen Stiftungsbauten anbieten. Der Deutsche Journalistenverband DJV und Presserechtler werfen der Stiftung eine grobe Verletzung der Pressefreiheit vor. Zudem werde durch die von den Ländern Berlin und Brandenburg sowie dem Bund getragene Stiftung die Arbeit freier Fotografen und Agenturen massiv behindert. [Vollständiger Artikel](#)

Die Redakteure der Berliner Zeitung suchen neuen Verleger über Anzeige

Die Redaktion der „Berliner Zeitung“ hat ein gemeinsames Ziel: „Verleger gesucht“, heißt es in einer Anzeige, die Redakteure in der in Berlin erscheinenden „Tageszeitung“ („taz“) schalteten – und in der sie auf ironische Weise ihren Unmut über Eigentümer David Montgomery zum Ausdruck brachten, der den Berliner Verlag Ende 2005 mit Hilfe internationaler Finanzinvestoren erworben hatte. [Vollständiger Artikel](#)

Gregor Gysi scheitert mit Zensur-Klage gegen ZDF heute-journal

Die Bundesbeauftragte für die Unterlagen der Staatssicherheit der ehemaligen DDR, Marianne Birthler, äußerte sich am 22. Mai 2008 im "heute-journal" des ZDF im Zusammenhang mit einem Dokument aus ihrer Behörde zu Gregor Gysi. Dieser habe als Anwalt in der DDR über den Regimekritiker Robert Havemann "wissentlich und willentlich an die Stasi berichtet". Hiergegen setzte sich Gregor Gysi gerichtlich zur Wehr und beantragte im Eilverfahren zur Ausstrahlung der Äußerung von Birthler durch das ZDF eine Gegendarstellung und Unterlassung. Beide Eilanträge wurden in erster Instanz zurückgewiesen. [Vollständiger Artikel](#)

GfK-Verwaltungsrat stimmt Fusion mit TNS zu

Der Verwaltungsrat des Nürnberger Marktforschungsunternehmens GfK hat nach Informationen des Handelsblatts die Fusionspläne mit dem britischen Wettbewerber TNS abgesegnet. Nach Informationen des Handelsblatts (Freitagsausgabe) aus Unternehmenskreisen stimmten die Mitglieder des Verwaltungsrats am

Donnerstagabend nach rund vierstündiger Sitzung mit knapper Mehrheit dem geplanten Zusammenschluss zu. [Vollständiger Artikel](#)

Medien compact (1) (26.+27.KW-08)

01: **Business Wire** meldet eine exklusive **Partnerschaft** mit dem **brasilianischen Medienunternehmen Agencia Estado** in Sao Paulo. Damit ist in diesem Land die Verbreitung der Pressemeldungen von Business Wire in portugiesischer Sprache gesichert.- Außerdem weitete Business Wire durch eine exklusive **Vertriebsvereinbarung** mit der News **Services Group Middle East** in Dubai seine Verbreitungsmöglichkeit im Nahen Osten und in Nordafrika aus. Weitere Infos: www.businesswire.de.

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Juli 2008

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im Juni 2008 wurden 2.716 Medien aktualisiert**, im letzten Quartal waren es insgesamt 10.442 Medien. Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier die wichtigsten Änderungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Gute Teamarbeit bindet Mitarbeiter ans Unternehmen

Wenn es mit der Teamarbeit in einem Unternehmen gut klappt, dann sind die Mitarbeiter auch nicht so schnell bereit zu kündigen. "Eine erfolgreiche Zusammenarbeit in einem netten Team ist der wichtigste Grund für eine aufrichtige und dauerhafte Bindung an ein Unternehmen", darauf macht der Heidelberger Verhaltensforscher Klaus Dehner vom "Institut für Biologie" in einem Interview mit dem Fachmagazin "wirtschaft + weiterbildung" (Juni-Ausgabe) aufmerksam. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie: Risikomanagement muss kommunikative Risiken einkalkulieren

Die neue Studie „Public Relations und Risikomanagement“ von Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation (GPRA), Berlin zeigt auf, wie kommunikative Risiken in das Risk Management von Unternehmen integriert werden können. Für Unternehmen aller Branchen ist es heute selbstverständlich, Risiken systematisch zu erfassen. Dennoch reagieren sie in Krisensituationen in kommunikativer Hinsicht erstaunlich unvorbereitet auf öffentliche Vorwürfe. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Umfrage: Verbraucher fühlen sich verlassen

Pech für Horst Seehofer (CSU): Für nicht wenige ist Renate Künast (Die Grünen) die gefühlte Verbraucherschutzministerin. Das Ergebnis einer Umfrage unter Konsumenten belegt, wie sehr die Verbraucher ihr Vertrauen in die Politik verloren

haben. *Den Artikel vom 25. Juni in netzeitung.de hier online weiterlesen.*

Steuerliche Behandlung von Sachzuwendungen

Ob teurer Wein, schicke Uhr oder praktisches Reiseutensil - diese Art unternehmerischer Beziehungspflege, fiskalisch Sachzuwendung genannt, bleibt nicht ohne steuerliche Folgen. Genauso sitzt das Finanzamt bei Geldgeschenken mit am Gabentisch, langt hier in der Regel sogar zum vollen individuellen Steuersatz des Beglückten zu. Nicht so bei den Sachzuwendungen. Hier gelten günstige Regeln, die sich in Paragraph 37 b des Einkommensteuergesetzes finden. Die beinhalten jedoch einen Fallstrick, der in den letzten Tagen des vergangenen Jahres virulent wurde. **FTD**

FT Global 500: Tops und Flops der Weltwirtschaft

Die zehn wertvollsten Unternehmen der Welt. Zum zwölften Mal hat die Financial Times das wertvollste börsennotierte Unternehmen der Welt ermittelt. **FTD-Online stellt den Spitzenreiter vor** - und die Plätze zwei bis zehn.

Das Financial-Times-Ranking der 500 wertvollsten Börsenunternehmen kennt auch Verlierer: Gemessen an der Marktkapitalisierung haben sie Werte vernichtet wie sonst kein anderer. **Die zehn tiefsten Stürze** - FTD-Online zeigt sie.

Spionage leicht gemacht: moderne Methoden gefährden die Datensicherheit

Wenn es nach ihm ginge, müssten alle Spionageromane umgeschrieben werden – denn Computer, Internet und Handys haben in den vergangenen Jahren auch das Bespitzelungsgewerbe komplett auf den Kopf gestellt. Der 61-jährige Experte arbeitete 25 Jahre lang in der Lauschabwehr der Deutschen Bundespost und der Telekom. Heute ist er Teilhaber einer Abhörschutzfirma. Er möchte anonym bleiben. **Vollständiger Artikel**

Studie: Web 2.0 wird wichtigste Online-Marketing-Maßnahme

Web 2.0 wird auch für das Marketing immer wichtiger. Bereits 2010 werden mehr als die Hälfte aller Online-Marketing-Maßnahmen die Web-2.0-Technologie nutzen. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen Studie, die das Software- und Beratungshaus **Epoq GmbH** unter 110 Managern aus der Marketing-Branche durchgeführt hat. Demnach glauben 71 Prozent der Experten, dass die Bedeutung des Web 2.0 für die Werbewirtschaft bereits 2008 weiter zunimmt. **Vollständiger Artikel**

Service compact (3) (26.+27.KW-08)

01: Die Konjunktur-Indices, die die wirtschaftlichen Erwartungen widerspiegeln, zeigen nach unten: der Ifo-Geschäftsklima-Index fiel um mehr als zwei Punkte von 103,5 im Mai auf 101,3 Punkte im Juni. Und auch der GfK-Konsumklima-Index fiel vor allem wegen steigender Energiekosten von 4,7 im Juni auf 3,9 Punkte im Juli.

02: Der Medienrat hat mehrere Beanstandungen von Werbeverstößen in Programmen überregionaler, von der Medienanstalt Berlin-

Brandenburg (mabb) zugelassener Fernsehveranstalter ausgesprochen. [Medienrat rügt Pro Sieben und n-tv wegen Werbeverstößen](#)

03: Programmkonferenz zur Einwanderungsgesellschaft: Am 11. September diskutieren Programmierer und Produzenten im Rahmen einer Programmkonferenz für TV und Radio die veränderte Darstellung der Einwanderungsgesellschaft in den Medien. Veranstaltet wird die Konferenz vom Westdeutschen Rundfunk, der Deutschen Welle sowie der CIVIS Medienstiftung für Integration und kulturelle Vielfalt in Europa bei der Deutschen Welle in Bonn.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

IMK - Erst probieren - dann studieren

Der Arbeitsmarkt Werbung und Marketing boomt nach Jahren der Stagnation wieder: Das IMK, Institut für Marketing und Kommunikation in Berlin und Wiesbaden, beobachtet einen signifikanten Anstieg an Jobangeboten aus Agenturen und Unternehmen. Wie die Daten der Berufsverbände und die Analyse der Stellenangebote in Fachpublikationen belegen, hat der Arbeitsmarkt Werbung und Marketing erstmals seit 3 Jahren wieder angezogen. Dabei formulieren die Agenturen und Unternehmen klare Anforderungen: eine fundierte Ausbildung in Kombination mit Internationalität, Teamfähigkeit und Engagement. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neuer Workshop: "Blogs als Marketing- und PR-Instrument"

Teilnehmer lernen Einsatzmöglichkeiten und Funktionen von Weblogs, eine Kooperation der simplify Akademie und Agentur anspruch Die PR-Agentur anspruch bietet in Zusammenarbeit mit der simplify Akademie Online-Workshops zum Einsatz von Weblogs in der Unternehmenskommunikation. Die Teilnehmer erfahren anhand von Beispielen, wie Weblogs in der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden können. Außerdem lernen sie die Funktionen von Blogsoftware kennen und werden durch praktische Übungen in den Gebrauch von Weblogs eingeführt. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Club Hamburg - Vortrag: PR für den Dalai Lama

Der letzte Besuch des Dalai Lama im Juli 2007 in Hamburg war ein großes Spektakel. Nach Angaben des Tibetischen Zentrums Hamburg kamen um die 45.000 Menschen zu den Vorträgen und Unterweisungen des geistlichen und weltlichen Oberhauptes der Tibeter. Eigens für dieses spirituelle Großereignis wurde eine gemeinnützige GmbH gegründet, die dafür zu sorgen hatte, dass die Veranstaltung kostendeckend über die Bühne ging. Wie wurde die Organisation dieses Happenings in Höhe von 2 Mio. Euro finanziert? Wie wurde die Öffentlichkeit auf den Besuch des Dalai Lama eingestimmt? [Infos und Anmeldung](#)

DPRG-NRW startet „Wissensplattform Kommunikationsmanagement“

Aktuelle Entwicklungen aus der Theorie des Kommunikationsmanagements in die Praxis überführen – mit diesem Anspruch startet die DPRG NRW Mitte August die „Wissensplattform“

Kommunikationsmanagement“. Auftakt der Workshopreihe bildet das Thema „Internationale Kommunikationsstrukturen aufbauen“. Die Workshops der „Wissensplattform Kommunikationsmanagement“ finden drei bis vier Mal pro Jahr, jedes Mal bei einem anderen Unternehmen in NRW statt. Ein Best-Practice Beispiel und ein Impulsvortrag zum jeweiligen Thema leiten die Veranstaltungen ein. Den Schwerpunkt bildet die praxisnahe Auseinandersetzung mit einem Modellunternehmen: Am fiktiven Fallbeispiel bearbeiten bis zu 25 Teilnehmer gemeinsam eine konkrete Problemstellung. Die dabei erarbeiteten Techniken und Werkzeuge sind Musterlösungen, die an das eigene Unternehmen adaptiert werden können. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (4) (26.+27.KW-08)

01: Aktueller **Seminartipp der AFK Akademie** Führung und Kommunikation, Oberursel/Ts.: am 04. September in Oberursel: W2 - **PR-Controlling - Systeme, Kennzahlen, Medienresonanzanalyse**. Dieses Training zeigt Wege, Kennzahlen für die PR-Arbeit zu entwickeln, um besser planen, steuern, argumentieren und dokumentieren zu können. Es legt die Basis für eine wirksame Medienresonanzanalyse, macht die Balanced Scorecard transparent und zeigt, wie PR-Leute sie nutzen können. Weitere Infos: www.afk-online.com.

02: **3. Frankfurter PR-Stammtisch am 8. Juli**, ab 19:30 Uhr im Café Bistro Wiesengrund. Der PR-Stammtisch findet an jedem zweiten Dienstag im Monat statt. Er hat bislang bewusst kein Thema sondern dient dem lockeren, branchenübergreifenden Austausch. Der Stammtisch lebt von den Fragen/Diskussionspunkten, die die Teilnehmer

mitbringen. Um Anmeldung wird gebeten: prstammtischfrankfurt@alice-dsl.net.

03: **Am 17. Juli** veranstalten die Junioren der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und die Kommunikationsagentur JP|Kom **erstmalig eine networking nite in Frankfurt am Main**. Nach dem erfolgreichen Vorbild der Düsseldorfer Veranstaltungsreihe treffen sich PR-Einsteiger und -Profis zum Vortrag und lockeren Austausch im Frankfurter Büro von JP|Kom am Liebfrauenberg. Erste Referentin zum Thema "Strategische Karriereplanung im PR-Bereich" ist Bettina Wengenroth von der GK Unternehmens- und Personalberatung. Infos: www.networkingnite.de.

04: Am 10. und 11. September findet in Frankfurt am Main das **3. Symposium Unternehmensberichte** des Fachverbandes Medienproduktions (f:mp) statt. Es geht um das zentrale Thema Geschäftsberichte. www.f-mp.de.

Kommentare



[Kerlikowskys Kommentar über ... sauber subventionierte Strompreissteigerungen](#)

Im Laufe der Klimadiskussion sind inzwischen 93 Prozent der Deutschen der Meinung, man müsse die erneuerbaren Energien ausbauen, und 79 Prozent meinen, man müsse alle Kraftwerke, die viele Schadstoffe ausstoßen, stilllegen (Institut für Demoskopie Allensbach 26.813.11). Ob die Bevölkerung auch so denken würde, wenn sie die Kosten wüsste? Schon jetzt werden die Lohn- und Gehaltserhöhungen der Arbeitnehmer durch die Progression bei Steuern und Sozialabgaben sowie durch normale Preissteigerungen zunichte gemacht. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Falkenberg: "Pressemitteilungen schreiben" vs. Zehrt: "Die Pressemitteilung"

Viola Falkenberg, Pressemitteilungen schreiben – Zielführend mit der Presse kommunizieren. Zu Form und Inhalt von Presstexten. Mit Checklisten und Übungen zur Kontrolle. F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen, Frankfurt, Juli 2008. 240 Seiten. Preis: 24,90 Euro. ISBN 978-3927282988. (neue, überarbeitete 5. Aufl. erschienen im Juli 2008)

Wolfgang Zehrt, Die Pressemitteilung. UVK, Konstanz, November 2006. 194 Seiten. Preis: 24,90 Euro. ISBN 978-3896694942

Eine vergleichende Rezension von Ulrike Michels

Es gibt eine gute und eine schlechte Nachricht. Die gute: der Leser erhält in beiden Büchern das notwendige Grundwerkzeug für das Erstellen von Pressemitteilungen, also Informationen zu Themenfindung und deren Medienrelevanz, Grundregeln journalistischer Schreibe, Form und Aufbau einer Pressemitteilung, Verteilererstellung, rechtliche Basisfragen. Die schlechte Nachricht: Dadurch wird die Auswahl zwischen den beiden Werken nicht leichter. Es sind Feinheiten, die die Präferenz bestimmen werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche:

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote:

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 28 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[HOSCHKE & CONSORTEN sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[fischerAppelt sucht Senior-PR-Berater \(m/w\)](#)

[K12 sucht eine/n Kommunikations-Berater/in - Düsseldorf](#)

[Junior- und Senior-PA-Berater mit Politik- oder Agenturerfahrung](#)

[PR-Referentin in Teilzeit - 50 % \(m/w\) - München](#)

[Consultant mit Erfahrung im Bereich B2B \(Logistik/Energie/Umwelt\) gesucht](#)

[Consultant Beauty/Lifestyle gesucht](#)

[PR-Berater/in im Faktenkontor](#)

[vom Hoff Kommunikation sucht Junior Berater/in](#)

HOSCHKE & CONSORTEN sucht PR-Assistenz (m/w)

PR-Berater (Redakteur/Texter, m/w) mit technischem Verständnis gesucht - Agentur service³, Ulm

Kommunikationsberater/in Markenberatung und Lifestyle-PR

PR-Berater/in zur Unterstützung der Agenturleitung gesucht

Weber Shandwick Hamburg sucht Junior-PR-Berater für den Bereich Corporate Communications (w/m)

PR-Berater (m/w) in Frankfurt/M gesucht

HEINRICH - Agentur für Kommunikation sucht PR-Berater(in)

HEINRICH - Agentur für Kommunikation sucht versierte(n) Journalisten(in)

Blume PR sucht erfahrene/n PR-Berater/in

Flad & Flad sucht PR-Berater

Senior-Berater/in Kapitalmarktkommunikation in Frankfurt am Main gesucht

redRobin sucht PR-Berater Wirtschaft / Finanzen (m/w)

Account Executive für PR-Agentur in der IT-Branche gesucht

PR-Berater(in) in München

Ketchum sucht eine/n Berater/in für den Bereich Corporate Communications

PR-Trainee / PR-Assistent (m/w) gesucht

Behörden (Öffentl.Dienst)

Online-Redakteurin / Online-Redakteur gesucht

Medien

Redakteur/-in Sonderproduktionen Print & Web

Unternehmen

PR- und Öffentlichkeitsarbeitreferent(in) gesucht

Die Heraeus Holding GmbH sucht Referent m/w Marketing/Eventmanagement

AREVA NP sucht Pressereferent/in Unternehmenskommunikation, Erlangen

Freelancer

Neue kreative Bürogemeinschaft

Unterm Strich mehr als Text

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 7. Juli 2008 – 18:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.665 Empfänger** versandt.

Impressum:

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.