

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 162 / 25. KW 2008

Hinweise: Bitte prüfen Sie Ihren **Presseverteiler**. Sollten Sie das "PR-Journal" wider Erwarten noch nicht dabei haben, bitte für Online-Zusendungen nur die Adresse redaktion@pr-journal.de verwenden. Alle anderen, die uns schon drin haben - bitte **ggf. korrigieren**. Damit wird die redaktionelle Auswertung gesichert.

Bei uns (in NRW) beginnt nun die **Sommer-Ferienzeit**. Bis Ende August erscheint unser **Newsletter** deshalb wie gewohnt **alle zwei Wochen**. Aktuelle Meldungen finden Sie selbstverständlich stets auf unserer Homepage.

Seite 1

Zapp: Ernüchternd - Das miese Image von Journalisten

Journalisten haben einen schlechten Ruf: Zu dreist, zu unmoralisch, zu wenig Distanz und zu viel PR in der Berichterstattung. In Meinungsumfragen ist das Prestige von Presseleuten vergleichbar mit dem von Politikern und Gewerkschaftern: Am unteren Ende der Skala. Viele Befragte finden Journalisten genauso ehrlich wie Autoverkäufer und Makler, denn der Boulevard-Journalismus prägt das Berufs-Bild: Reporter, die übertreiben und verdrehen. Dass die großen Skandale - um die "Neue Heimat", die "Lustreisen bei VW" oder

"Telekomgate" - zuerst in den Medien enthüllt wurden, geht in der öffentlichen Wahrnehmung fast unter. Zapp über das miese Image von Journalisten und schlechte PR in eigener Sache.

Den Artikel über die Sendung in "Zapp" vom 22. Juni [hier online weiterlesen](#) (und ansehen).

LfM-Studie zeigt Perspektiven journalistischer Arbeitsweisen im Internetzeitalter

Journalistische Online-Recherche auf dem Prüfstand: Qualitätssteigerung notwendig. Das Internet fordert den wichtigsten Bereich journalistischer Arbeit heraus: Die Qualität der Recherche steht online wie offline auf dem Prüfstand; eine Steigerung der Qualität ist hier notwendig. Zu diesem Ergebnis kommt eine neue Studie der Landesanstalt für Medien NRW (LfM). Mit der breit angelegten Untersuchung wird erstmals großflächig das Thema Online-Recherche in deutschen Zeitungs-, Fernseh-, Hörfunk- und Internetredaktionen unter die Lupe genommen. Im Rahmen einer Tagung im Haus der Bundespressekonferenz in Berlin forderten führende Journalisten aller Mediengattungen eine offensive Auseinandersetzung mit dem Thema. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Porsche organisiert Pressebereich neu

Porsche in Stuttgart passt die Organisation des Pressebereichs der neuen Konzernstruktur an: **Anton Hunger** (59), langjähriger Pressechef der





Porsche AG und seit November 2007 auch der Porsche Automobil Holding SE, **wird** ab dem 1. Juli 2008 **ausschließlich für die Leitung des neu geschaffenen Bereichs**

Öffentlichkeitsarbeit und Presse in der Holding verantwortlich zeichnen. Mit ihm wird **Frank Gaube** (47) in die Porsche SE wechseln, der dort den Bereich Finanzpresse und Investor Relations führen und dabei wie bisher von **Frank Scholtys** (47) unterstützt wird. Zum Leiter Unternehmenspresse der Porsche SE wurde (ab 1. September) **Dirk Erat** (36) ernannt. Verstärkt wird das Team außerdem durch **Josef Arweck** (31). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lanxess erhält IPRA-Award

Der Spezialchemie-Konzern Lanxess ist für sein Kommunikations-System im Fall einer Krise prämiert worden. Die „International Public Relations Association“ (IPRA) hat dem Leverkusener Unternehmen während der Verleihung der „Golden World Awards for Excellence 2008“ in London jetzt mit einem Sonderpreis ausgezeichnet. Lanxess gehört damit als einziger deutscher Vertreter zu den Preisträgern in diesem Jahr. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Blohm leitet Kommunikation und Politik bei Reemtsma

Sebastian Blohm (33) ist seit Anfang Juni Leiter Kommunikation und Politik bei Reemtsma Cigarettenfabriken in Hamburg. In der Position ist er für Unternehmenskommunikation, politische Kommunikation und die Rechtsabteilung zuständig. Blohm folgt auf **Lars Großkurth** (34), der künftig Consumer Marketing und Markenkommunikation verantwortet. Blohm war zuletzt Pressesprecher bei Reemtsma. (Quelle: "sprecherszene")

Personalien compact (20) (25.KW-08)

01: **Michael Able** (42) ist zum Leiter "Strategic Topics" in der Media-Relations-Abteilung der Münchener Rück ernannt worden. Er ist seit November 2006 Pressesprecher der Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft.

02: **Christiane zu Salm** (41), seit April Vorstandsmitglied für Crossmedia des Medienkonzerns Hubert Burda in München, ist nun auch für die Kommunikation des Verlagshauses zuständig.

03: **Jürgen Kluge**, ehemaliger Deutschland-Chef von McKinsey, wird nun doch nicht hauptamtlicher Präsident (und damit oberster Lobbyist) des Energieverbandes BDEW (entstanden aus BGW, VDEW, VRE und VDN als Spitzenverband für über

komm.passion



Mehr Präzision. Mehr Leistung.
Mehr Wissen.



1.800 Unternehmen für Erdgas, Strom, Fernwärme und Wasser). Es gab Knatsch zwischen den Großkonzernen sowie den kommunalen und regionalen Versorgern. Gewählt wurde nun ein ehrenamtlicher Präsident: **Rolf Schmitz**, Chef der Rheinenergie Köln.

04: **Heike Lichte** hat nach der Abteilung PR und Sponsoring der Marke Volkswagen in Wolfsburg als Nachfolgerin für **Emanuela Wilm** den Bereich Lifestyle Kommunikation übernommen.

05: **Uli Müller** wurde neuer Manager PR und Event des Disney Channel Germany in Ismaning. Er folgt auf **Jenny Achtermann**.

06: **Christian Hromatka** (30), **Katrin Thonhauser** (28) und **Gabriele Schüttbacher** (30) verstärken das Team Presse & Öffentlichkeitsarbeit der Erste Bank in Wien.

07: **Gisèle Mollat** unterstützt das Destinationsteam bei w&p Wilde & Partner Public Relations in München. Sie kommt von der Hamburg Tourismus GmbH.

08: **Claudius Kroker** (37) ist in den Vorstand des Verbandes der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS) berufen worden. Der Bonner PR-Berater übernimmt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes.

09: **Oliver Braun** (37) wechselt von der Postbank zu achtung! kommunikation (GPRA) in Hamburg.

10: **Olaf Schulze** (35) wurde neuer Mediensprecher/Pressesprecher des Telekommunikationskonzerns Swisscom in Bern.

11: **Fabian Schiffer** wechselt vom Deutschen SportFernsehen am 1. Juli als Leiter der internen und externen Kommunikation zum Holzwerkstoffhersteller Pfeleiderer nach Neumarkt. **Lothar Sindel** leitet weiterhin den Bereich Investor Relations. Die bisherige Gesamtbereichsleiterin **Gala Conrad** hat das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen.

12: **Margery Kraus**, Präsidentin und CEO von APCO Worldwide wurde neue Vorsitzende der Women Presidents' Organisation (WPO) in New York. Die WPO ist eine Non-Profit-Organisation für weibliche Führungskräfte von Unternehmen mit einem Umsatz von mehreren Millionen US-Dollar. Die WPO setzt sich für eine Verbesserung der Rahmenbedingungen von weiblichen Unternehmern in allen Wirtschaftszweigen ein.

13: **Andreas Fischer-Appelt**, Managing Director der fischerAppelt Agenturgruppe (GPRA), Hamburg, wurde auf der Jahreskonferenz des internationalen Netzwerks „Public Relations Organisation International“ (PROI) in Peking erneut zum Vizepräsidenten für die Region EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) gewählt. Er hat dieses Amt seit 2006 inne. Als Teil des

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

internationalen Management Boards ist er gemeinsam mit Vizepräsident Philipp Roffey für die Netzwerkerweiterung in Osteuropa sowie für das Formieren des internationalen Geschäfts verantwortlich.

14: **Marc Langendorf** (34) wurde Leiter der zentralen Abteilung Wirtschafts- und Finanzpresse bei Siemens in München. Er folgt auf **Constantin Birnstiel**, seit April Leiter der Siemens-Konzernpressestelle.

15: **Henrik Hannemann** übernimmt am 15. August bei Bosch in Stuttgart als Nachfolger von **Michael Preuss** (wechselte zu Bayer) die Leitung Media/Public Relations. Er kommt von der Depfa Bank und wird bei Bosch neben **Christoph Zemelka** weitere Stellvertreter von **Uta-Micaela Dürig**, Leiterin der Konzernkommunikation.

16: **Stephan Bethe** (39) wurde als Nachfolger von **Markus Weidling** neuer Pressesprecher des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit (BMZ) in Berlin.

17: **Joachim Scholz** (40) übernimmt am 1. Juli die Unternehmenskommunikation des Markt- und Sozialforschungsinstituts infas in Bonn. Er kommt von der "w&v"-Redaktion.

18: **Katja Kleebach** wird Leiterin Marketing und Kommunikation bei Hèrmes in München.

19: **Tobias Bott** wechselt von Scholz & Friends als Pressesprecher zum ADC Art Directors Club in Berlin.

20: **Nicole Ruhl** wird Nachfolgerin von Tobias Bott als Leiterin Unternehmenskommunikation bei Scholz & Friends in Berlin.

Etats

Etats compact (14) (25.KW-08)

01: Karlsberg Brauerei (Marken "Mixery" und "Desperados"), Homburg (Saar)
an: **achtung! kommunikation** (GPRA), Hamburg

02: msg systems (IT-Beratung), München
an: **rheinfaktor - agentur für kommunikation**, Köln

03: MediaMit-Messe, Kaiserslautern
an: **Duchstein & Partner**, Mainz

04: radiobremen.de, Bremen
an: **konstruktiv**, Bremen

05: Landesmesse Stuttgart (Fachmessen O&S und MiNaT), Stuttgart
an: **Sympra** (GPRA), Stuttgart

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

- 06: Scherer Gonzales (Mode), Berlin + Sonim (Mobilfunk), Silicon Valley/Kalifornien/USA
an: **K-MB**, Berlin
- 07: Degen-Weltmeisterin Britta Heidemann, ?wo?
an: **Leipziger & Partner** (GPRA) L&P Kommunikationsgesellschaft, Berlin
- 08: Technologieforum Demo Germany, München
an: **Harvard Public Relations**, München
- 09: Landmann's Biomarkt, Pfaffenhofen + Senckenbergische Naturforschende Gesellschaft, FRankfurt am Main + Werkstatt Frankfurt, Frankfurt am Main
an: **Jung, Hardtmann & Freunde**, Frankfurt am Main
- 10: Hilfsorganisation Homöopathen ohne Grenzen und Homeopaths World Wide (im Rahmen der internationalen Konferenz im Völkerkunde-Museum Hamburg), ?wo?
an: **Laub & Partner**, Hamburg
- 11: PricewaterhouseCoopers (Initiative "Women at PwC"), ?wo?
an: **Accente Communication**, Wiesbaden
- 12: Beratungsunternehmen Intelligement, Starnberg
an: **Harvard Public Relations**, München
- 13: BKK Mittelstandsoffensive, Wiesbaden (außerdem wurden im 1. Halbjahr 2008 elf bisherige Mandate verlängert)
an: **relations Gesellschaft für Kommunikation**, Frankfurt am Main
- 14: ecocho.com (weltweit erste grüne Suchmaschine), ?wo?
an: **Hotwire**, Frankfurt am Main

Branche

Branche compact (7) (25.KW-08)

01: Beim Deutschen Multimedia-Kongress in Berlin kürte die Jury aus den 62 Nominierten insgesamt 14 Preisträger mit dem **Deutschen Multi-Media-Award 2008**. Bei der 13. Ausgabe des Wettbewerbs von DMMK und BVDW konnten die Agenturen Jung von Matt (auch für "Du bist Deutschland") und Aperto jeweils zwei der begehrten Awards abräumen. Im Bereich Corporate Communications gewann Uside Relationship Marketing für die Gasag Berliner Gaswerke.

02: Die Wiener PR-Agentur **The Skills Group** fungiert ab sofort als **offizieller österreichischer Partner** ("Affiliate") im internationalen Netzwerk von **Fleishman-Hillard**, einer der führenden weltweit tätigen PR-Agenturen. Fleishman-Hillard erfüllt über 80 Niederlassungen auf fünf Kontinenten. Im Rahmen der Partnerschaft mit Fleishman-Hillard können Skills-Kunden große internationale Projekte von Wien aus abwickeln. Außerdem erhält The Skills Group Zugang zu einem internationalen Team von Experten aus insgesamt 27 Praxis-Bereichen, die künftig auch für PR-Projekte in Österreich zur Verfügung stehen werden.

03: Anlässlich des International Public Relations Association (**IPRA**) Summit in London wurden am 10. Juni insgesamt 28 Gewinner mit den **Golden World Awards for Excellence** ausgezeichnet. **Fleishman-Hillard und Phonak** konnten für die Initiative Hear the World den Award in der Kategorie „Creativity“ mit nach Hause nehmen. Seit eineinhalb Jahren arbeitet Fleishman-Hillard München mit dem führenden Hersteller von Hörsystemen Phonak im Rahmen der Initiative daran, Menschen weltweit für das Thema Hören und Hörverlust zu sensibilisieren.

04: Mit einer speziellen Ausrichtung ist der PR-Dienstleister **terramunda Public Relations** in

Waldalgesheim **neu an den Start** gegangen. Die Agentur spricht in erster Linie Unternehmen und Institutionen an, die im Bereich Erneuerbare Energien tätig sind. Ein Markt mit einer rasanten Entwicklung, mit noch mehr Potential, aber auch wachsender Konkurrenz. „terramunda“ (auf Deutsch: saubere Erde) will Firmen dabei unterstützen, sich in dieser Situation zu behaupten.

05: Die auf Gesundheitskommunikation spezialisierte **Dorothea Küsters Life Science Communications** stellte beim diesjährigen Firmenlauf „Corporate Challenge“ der JPMorgan Chase einen internen Rekord auf: 16 Kollegen gingen ins Rennen – und alle kamen ans Ziel! Die Teilnehmer-Quote von 85 Prozent qualifiziert die Frankfurter damit **möglicherweise zur sportlichsten PR-Agentur Deutschlands**.

06: Sebastian Berger, ehemaliger Pressesprecher des Süddeutschen Verlages und Robert Jacobi haben in München die **Strategieberatung Berger Jacobi Media Services gegründet**.

07: Maren Mossig und Eva-Maria Richter haben in Köln die **PR-Agentur "die pressetanten" gegründet**. Schwerpunkt der Agenturarbeit ist die Pressebetreuung von TV-Produktionen. Richter kommt von Grundy UFA, Mossig verantwortete u.a. die PR für den Deutschen Fernsehpreis.

Medien

Rundfunk: Schafft die Gebühren ab!

Was ist das eigentlich für ein Land, wo sechzehn Ministerpräsidenten, sechzehn Männer also, die enorme Verantwortung haben und entsprechend viel zu tun, sich „Tage und Nächte um die Ohren

hauen“ (wie das einer von ihnen nennt) und dabei über nichts anderes streiten als über das Fernsehen, das Radio und ein Problem, das seine grundsätzliche Unverständlichkeit schon im Namen trägt: den zwölften Rundfunkänderungsstaatsvertrag.
Den Artikel von Claudius Seidl in FAZ.Net vom 17. Juni [hier online weiterlesen](#).

Für Sie gesehen: Medienmagazin ZAPP am Sonntag 22.6.

1. Umstritten - Die bittere Abrechnung des Stefan Aust
2. Ernüchternd - Das miese Image von Journalisten
3. Überraschend - Das mediale Comeback des Günter Wallraff
4. Fragwürdig - Die plötzliche Absetzung eines kritischen Reporters. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

"Stamm" jetzt neu erschienen

Über 25.000 Zeitungen, Zeitschriften und elektronische Medien fasst die **aktuelle Ausgabe 2008** des „Stamm Leitfadens durch Presse und Werbung“ zusammen. Im „Stamm“ finden sich außer den Adressen der Medien und Verlage auch die Namen und Kontaktdaten der Redakteure sowie umfangreiche Informationen zu den jeweiligen Werbemöglichkeiten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internet ist für Europäer das wichtigste Medium

Das Internet ist das einflussreichste Medium für europäische Konsumenten und weitaus wichtiger als TV oder Tageszeitungen. So lautet das zentrale

Ergebnis der Studie "Digital Influence Index", die Fleishman-Hillard und Harris Interactive durchgeführt haben. In ihrer Studie verfolgen die Autoren den Einfluss des Internets auf Verhalten und Entscheidungen von Konsumenten in Deutschland, Großbritannien und Frankreich. Detaillierte Informationen über Verhaltensmuster und Entscheidungskategorien geben Hinweise darauf, wie Unternehmen ihren Kommunikationsmix im Internet gezielter gestalten können. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (5) (25.KW-08)

01: Der **Deutsche Rat für Public Relations (DRPR)** in Berlin **rügt die ARD für die wiederholte Ausstrahlung von Serien**, in denen Schleichwerbung nachgewiesen wurde. Der Vorwurf: Nachdem sieben Pharmaunternehmen für die Platzierung verdeckter Werbebotschaften in der ARD-Serie "In aller Freundschaft" gerügt worden sind, hätten Zuschauer der ARD-Programme festgestellt, dass die fraglichen Sendungen in den dritten Programmen der ARD fast unverändert wiederholt wurden. Konkrete Produkt- oder Wirkstoffnennungen würden zwar akustisch überblendet oder verändert, der Zuschauer könnten aber den konkreten Produktbezug selbst herstellen.- Der zuständige Sender MDR meint, alles Notwendige getan und geändert zu haben, die sendereigene Revision habe danach gegen eine Wiederholungs-Ausstrahlung keine Einwendungen gehabt.

02: Innerhalb von nur drei Jahren hat sich die **Zahl der privaten Fernsehsender in Deutschland verdoppelt**. Das fand die Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM) für den Zeitraum 2004 bis 2007 heraus. Demnach sendeten Ende letzten Jahres 149 bundesweite und 226 regionale

Privatfernsehsender. Darüber hinaus gibt es inzwischen fast 700 Web-TV-Angebote im Internet.

03: Das Nachrichtenmagazin "**Spiegel**" **zeichnete** am 16. Juni als Ergebnis seines jährlichen Wettbewerbs insgesamt 19 **Schülerzeitungen** aus. Als beste wurde "Meuterei" aus dem niedersächsischen Gymnasium Nordenham gekürt.

04: Das internationale **PR-Netzwerk Oriella**, gegründet von Brands2Life und der Horn Group, hat seine erste paneuropäische **Studie zum digitalen Journalismus** vorgestellt. Darin wird aufgezeigt, welche Auswirkungen das digitale Zeitalter auf den Journalismus bereits genommen hat. **In Deutschland wurde die Studie von den Oriella-Partnern PR-COM und Fink & Fuchs PR durchgeführt**. Die Umfrage zeigt in erster Linie, welchen Einfluss Web 2.0 Tools wie Blogs, Pod- und Videocasts auf die Arbeit von Journalisten genommen haben. Europäische Journalisten sehen sich mehr und mehr gezwungen, ihre Inhalte in verschiedensten Formaten anzubieten: 44 Prozent bieten journalistisch ausgerichtete Blogs an, während lediglich ein Fünftel Audio-Podcasts produziert und nur 24 Prozent Video-Podcasts. Die Studie belegt weiter, dass User-Generated-Content (UGC) auch bei europäischen Journalisten hoch im Kurs steht. Obwohl europäische Publikationen ihre Inhalte vermehrt in neuen, digitalen Formaten anbieten, zeigte die Umfrage, dass Journalisten im Umgang mit den Neuen Medien oft auf sich alleine gestellt sind.

05: **Die Lust der deutschen Internet-Nutzer am Online-Shopping ist ungebremst**. Doch nicht allein beim Kaufvorgang wächst die Bedeutung des Internet: Über 40% der Nutzer verlassen sich bei der Vorbereitung ihrer Kaufentscheidungen auf die Meinungen und Produktbewertungen anderer Nutzer - Web 2.0 macht's möglich. **Fittkau & Maaß**, Hamburg untersuchte in der aktuellen **W3B-Umfrage** die Bedeutung von Produktbewertungen

für Kaufentscheidungen. Weitere Infos hier:
www.fittkaumaass.com/presse/fm_pm_ecom_230608.html.

Services + Tipps

Künstlersozialabgabe und die Prüfung der KSK-Abgaben

Was auf Sie zukommt und wie Sie reagieren können. Seit Sommer 2007 verschickt die Deutsche Rentenversicherung (DRV) in großem Umfang Fragebögen an Betriebe, die Angestellte beschäftigen, um herauszufinden, wer Honorare an Künstler zahlt, die zu einer KSK-Abgabepflicht führen (KSK = Künstlersozialkasse). Viele Unternehmen sind zum ersten Mal mit der möglichen Pflicht zur KSK-Abgabe konfrontiert. Einige Verbände haben vor lauter Entrüstung gleich die Abschaffung des Künstlersozialversicherungsgesetzes gefordert. Die Wogen schlagen hoch, bei vielen Selbstständigen herrscht Verunsicherung. Bei akademie.de: *Fakten zum Thema Künstlersozialabgabe und KSK-Prüfung. Hier online weiterlesen.*

Corporate Trust Index bei managermagazin.de

Jeden Monat aktuell: die Ergebnisse des Vertrauensranking der deutschen Wirtschaft von PMG und Uni Leipzig werden vom Manager Magazin als Partner des Projekts online veröffentlicht. Auf der Übersichtsseite des Corporate Trust Index (CTI) finden sich alle redaktionellen Beiträge mit den Kommentaren von Günter Bentele bzw. Ansgar Zerfaß, den monatlichen Charts der DAX30-Unternehmen

und Erläuterungen zur Methode. Aktuelle Analysen gibt es beispielsweise für die Commerzbank, Infineon und Siemens. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (3) (25.KW-08)

01: Das "**prmagazin**" (Medienfachverlag Rommerskirchen, Remagen-Rolandseck) und die **scm** school für communication and management in Berlin **starten mit "K2" eine Veranstaltungsreihe** zu aktuellen Themen der PR- und Kommunikationsbranche. Auftakt ist am 25. September in Düsseldorf mit der Fachtagung "Krisenkommunikation". Infos: www.k2-gipfel.de. Die scm hat außerdem ihr **Seminarprogramm** fürs 2. Halbjahr 2008 veröffentlicht - anzufordern: www.scmonline.de.

02: Eine Bereicherung für Quereinsteiger und Profis der Pressarbeit möchte die **neue "Akademie für Pressearbeit - Pressada"** in Bremen werden. Ab Herbst 2008 bietet die Dozentin Viola Falkenberg mit dort Grund- und Aufbau Seminare sowie Schreibworkshops für Pressearbeit an. Infos unter www.akademie-pressearbeit.de.

03: Mitte September startet bereits zum 8. Mal der erfolgreiche **Universitätslehrgang "PR und Integrierte Kommunikation" an der Donau-Universität Krems**. Wer sich mittels Stipendium berufsbegleitend zum Communications MSc weiterbilden möchte, sollte bald seine Bewerbungsunterlagen absenden. Die Bewerbungsfrist für ein Stipendium in Höhe von maximal 13.900 Euro endet am 10. August 2008. Das 4-semesterige Master-Programm "PR und Integrierte Kommunikation" fokussiert sein Angebot auf aktuelle Anforderungen der

Kommunikationsbranche, darunter strategische Kommunikationsberatung, Integrierte Unternehmenskommunikation, Kommunikation in Change-Prozessen, Public Affairs und Lobbying, Krisenkommunikation und Interkulturelle Kommunikation. Infos: www.donau-university.ac.at/prikstipendium.

Pfeffer & Salz & Senf

Geht den Hidden Champions eine Chance!

Die Personaldecken der großen Kontrahenten sind dünn. Viele wurden und werden immer wieder in aller Öffentlichkeit verletzt, manche auf dem vermeintlichen Karrierekurs kommunikativ zu früh verschlissen, so dass sie nie zum erstrebten Einsatz kommen. Wieder andere übertreiben das Training, überschätzen sich, machen strategische und taktische Fehler, auch tollpatschige. Nicht wenige üben ohne wahres Können und ohne ausgleichenden Coach so lange, bis sie das Abstellgleis erreicht haben. Nicht weniger nachteilig wirkt, dass die wenigsten mit den Massenmedien umzugehen wissen, die allerwenigsten sind überzeugende Rhetoriker. So vergrault man Freunde und Verbündete, geht öffentlich unter, bevor man groß rauskommen kann. Die Rede ist nicht vom Fußball und den Seinigen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Bühler/Dürig: Tradition kommunizieren

Heike Bühler/Uta-Micaela Dürig (Hrsg.): **Tradition kommunizieren. Das Handbuch der Heritage Communication. Wie Unternehmen ihre Wurzeln und Werte professionell vermitteln.** Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt am Main. 272 Seiten. Preis: 39,90 Euro. ISBN: 978 – 89981-165-0.

Eine Rezension von [Manfred Piwinger](#), Unternehmens- und Kommunikationsberatung, Wuppertal

Für dieses Buch wurde es Zeit. Fehlendes Traditionsbewusstsein resultiert ja nicht nur aus Verdrängung oder Unbedachtheit, sondern hat oft seine Ursache im Verschwinden von Traditionsunternehmen. Teils, indem sie aufgekauft und dann als Unternehmensmarke von dem Erwerber-Unternehmen in der Bilanz abgeschrieben werden. Teils aber auch durch Unternehmenszusammenschlüsse wie beispielsweise im Falle von Krupp und Thyssen. Welche der weit zurückreichenden Traditionen beider großer deutscher Unternehmen hat in der heutigen ThyssenKrupp noch Gültigkeit? Bedenkt man, dass Alfred Krupp im Jahre 1872 der erste Unternehmensverfassung in Deutschland verfasst hat - das „Krupp'sche Generalregulativ“, so stellt sich die Frage, welche der damals wichtigen Leitgedanken noch lebendig sind bzw. zumindest noch im Unternehmensgedächtnis präsent sind. So können Traditionen verschwinden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Corporate Governance: Freiwillige vor

Regeln für gute Unternehmensführung dürfen die Firmen sich selbst geben. Die jüngsten Skandale bei der Telekom oder Siemens bestärken aber jene, die für Gesetze plädieren. Dass Manager ihre Macht missbraucht haben, gab es immer schon. Doch in jüngster Zeit scheinen sich schwere Fälle zu häufen. [Den Artikel von Hubert Beyerle in FTD.de vom 17. Juni hier online weiterlesen.](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 14 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 27 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

PR-Berater/in zur Unterstützung der Agenturleitung gesucht

Weber Shandwick Hamburg sucht Junior-PR-Berater für den Bereich Corporate Communications (w/m)

PR-Berater (m/w) in Frankfurt/M gesucht

HEINRICH - Agentur für Kommunikation sucht PR-Berater(in)

HEINRICH - Agentur für Kommunikation sucht versierte(n) Journalisten(in)

Blume PR sucht erfahrene/n PR-Berater/in

Flad & Flad sucht PR-Berater

Senior-Berater/in Kapitalmarktkommunikation in Frankfurt am Main gesucht

redRobin sucht PR-Berater Wirtschaft / Finanzen (m/w)

Account Executive für PR-Agentur in der IT-Branche gesucht

PR-Berater(in) in München

Ketchum sucht eine/n Berater/in für den Bereich Corporate Communications

PR-Trainee / PR-Assistent (m/w) gesucht

Fuhrmann & Schütz sucht PR-Junior-Berater/in Healthcare

Comcord GmbH, Düsseldorf sucht ab sofort eine/n Redaktionsassistentz/in

Junior PR-Berater / Berater(in) gesucht, Frankfurt

A&B ONE sucht ab sofort eine/n Campaigner/in für den Standort Berlin

FAKTUM sucht PR- (Senior-) Berater/in

fischerAppelt, profiling sucht PR-Berater/Campaigner (m/w)

Dr. Haffa & Partner sucht PR-Berater (m/w)

Unternehmen

AREVA NP sucht Pressereferent/in Unternehmenskommunikation, Erlangen

Die Roche Diagnostics GmbH sucht Leiter/in Pressestelle, Werk Mannheim

BACARDI sucht Leiter Kommunikation und Pressesprecher (w/m), Hamburg

Die Roche Diagnostics GmbH sucht Leiter/in Kommunikation, Werk Mannheim

Officer Group Communications (m/w) gesucht

Officer Internal & Online Relations (m/w) gesucht

Freelancer

Neue kreative Bürogemeinschaft

Unterm Strich mehr als Text

heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 23. Juni 2008 - 19:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.665 Empfänger** versandt.

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).
Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.