

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 161 / 24. KW 2008

Den Artikel von Sebastian Wieschowski vom 16. Juni in Spiegel.Online [hier im Internet weiterlesen](#).

Seite 1

Nestlé-Konzern ließ spitzeln

Sara Meylan nannte sich die schüchterne junge Frau, die im Jahr 2003 bei den Globalisierungskritikern von Attac im schweizerischen Waadt auftauchte. Ihr Interesse galt vor allem einem kritischen Buchprojekt über den Nestlé-Konzern, das die Attac-Leute planten. Sie beteiligte sich ein Jahr lang an den Recherche-Treffen der sieben Autoren, kam in deren Privatwohnungen, las entstehende Buchkapitel, erfuhr Namen von Informanten - und verriet alles an den Konzern. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Praktikantin erstreitet faire Bezahlung

Ausgebeutet, geklagt, gewonnen: Für einen Stundenlohn von 2,46 Euro brutto rackerte eine Praktikantin sechs Monate lang bei einer Agentur. Dann verklagte sie das Unternehmen - und bekam Recht. Ausbeutung durch "Wucherlohn" sei sittenwidrig, entschied ein Arbeitsgericht.

Deutsche finden Zwei-Klassen-Gesellschaft doof

Umfrage zu wirtschaftlichen Verhältnissen: Die Stimmung ist im Keller: Trotz guter Wirtschaftsprognosen sehen die Deutschen weiterhin schwarz, sogar schwärzer als bisher. Fast drei Viertel der Bundesbürger halten die wirtschaftlichen Verhältnisse in Deutschland für nicht gerecht. Nur jeder achte empfindet die Verteilung von Einkommen und Vermögen im Großen und Ganzen als gerecht, wie aus einer am Montag in Gütersloh veröffentlichten Umfrage der Bertelsmann Stiftung hervorgeht. [Weitere Infos zum Thema hier bei netzeitung.de](#) und auf der Seite der Bertelsmann-Stiftung.

Studie: PR ist zweites Standbein für freie Journalisten

Freie Journalisten arbeiten häufig auch in PR und Werbung. Dies ergibt eine Studie der LMU München, die im Auftrag des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes (DFJV) durchgeführt worden ist. Fast jeder zweite freie Journalist übt daher neben seiner Tätigkeit als Journalist eine Nebentätigkeit aus. Als Nebentätigkeit haben die Studienteilnehmer dabei am häufigsten das Berufsfeld "PR/Werbung" angegeben. [Vollständiger Artikel](#)



Personalien

Personalien compact (15) (24.KW-08)

01: **Irina Leibold** (27) und **Benjamin Dietrich** (25) bauen das Beratungsfeld Corporate Social Responsibility von **Scholz & Friends Reputation** in Berlin aus. Leibold arbeitete als Politologin und Etnologin zunächst im Bereich der Entwicklungszusammenarbeit für die Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ) in Bangladesch. 2006 übernahm sie bei der Unternehmensberatung Win=Win die Aufgabe der Projektmanagerin. Dietrich studierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Lüneburg und sammelte bereits während des Studiums am Centre for Sustainability Kenntnisse im Bereich CSR.

02: **Dieter Spöri** (65), Leiter der Konzernrepräsentanz für Bundesangelegenheiten der Daimler AG in Berlin wechselt als Generalbevollmächtigter und Gesellschafter zur Beratungsfirma PMC International. Spöri, einst SPD-Wirtschaftsminister von Baden-Württemberg, war fast zehn Jahre für Daimler tätig. Nachfolger von Spöri bei Daimler wird **Martin Jäger**. Jäger ist in seiner Hauptfunktion Leiter Global External Affairs und Public Policy.

03: **Moritz Hunzinger** (49), ehemaliger PR-Berater, Frankfurt am Main ist in der Berufungsverhandlung vom Landgericht Stuttgart wegen uneidlicher Falschaussage vor einem

Landtags-Untersuchungsausschuss in Sachen infas-Umfrage/Flow-Tex nunmehr rechtskräftig zu 25.000 Euro Geldstrafe verurteilt worden. Dies teilte die Staatsanwaltschaft in Stuttgart mit. Die Vorinstanz hatte noch eine Bewährungsstrafe von zehn Monaten Haft und 30.000 Euro Geldbuße verhängt. Hunzinger, der mit der infas-Umfrage operativ nicht befasst war, bleibt bei seinen Angaben vor dem Landtagsuntersuchungsausschuß. Nun ersparte er sich die zweite Instanz und akzeptierte die Geldstrafe.

04: **Janina Hertwig** (26) und **Mark Herten** (26) verstärken als PR-Volontäre das Team von pr people in Köln.

05: **Christina Hartmann** (30) heißt die neue Sprecherin der Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU (MIT) in Berlin - als Nachfolgerin von **Petra Kleining**. Sie leitete zuvor die Pressearbeit und PR des 97. Deutschen Katholikentages in Osnabrück.

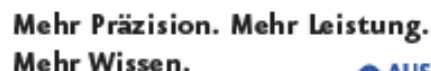
06: **Gesa Meynen** (29) arbeitet jetzt als Beraterin integrierte Kommunikation bei achtung! kommunikation (GPRA) in Hamburg. Sie kommt von Grey Worldwide, Hamburg.

07: **Susanne Woltmann** (38) arbeitet jetzt als Senior-PR-Beraterin bei der Kommunikationsagentur unic Marketing in Göttingen. Sie kommt von fischerAppelt (GPRA), Hamburg.

08: **Dirk Metz**, im Hauptberuf Sprecher der hessischen Landesregierung in Wiesbaden wurde zusammen mit seinen Stellvertretern für weitere zwei Jahre als Sprecher der Landesgruppe



komm.passion



Mehr Präzision. Mehr Leistung.
Mehr Wissen.

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBSACHTUNG

Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland des BdP Bundesverbandes deutscher Pressesprecher wiedergewählt.

09: **Emanuela Wilm** wechselt in Wolfsburg konzernintern von VW zu Bugatti und verantwortet jetzt die Abteilung Media Relations bei Bugatti.

10: **Kurt Leidner** wurde neuer Director Public Relations des Pharmaunternehmens MSD Sharp & Dohme in Haar. Er kommt von BASF und folgt auf **Michael Winnebeck**.

11: **Sina Göben** (25), kommt von Pleon, **Marion Hebeler** (26), kommt von Mann beißt Hund sowie **Christian Göttling** (36), kommt von der Günter Grass Stiftung verstärken die PR-Abteilung von Borgmeier Public Relations in den Büros Delmenhorst und Lilienthal.

12: **Sinan York Temelli** (42) ist seit 16. Juni neuer Leiter der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit von Union Investment in Frankfurt am Main. Er kommt von Fidelity Investment Services.

13: **Rita Syre** (45) verstärkt jetzt als Senior-PR-Beraterin das Frankfurter Büro von ergo Kommunikation (GPRA), Köln. Sie war zuletzt als Finanzkorrespondentin für Manager Magazin Online und als Chefredakteurin des Corporate-Governance-Newsletters "Insight" tätig. Davor arbeitete sie als Ressortleiterin bei

verschiedenen Finanz- und Anlegermagazinen.

14: **Claudia Gleede** startete am 1. Mai als Trainee im Bereich Food und Kosmetik der PR-Agentur Brandzeichen - Agentur für Markenkommunikation in Düsseldorf.

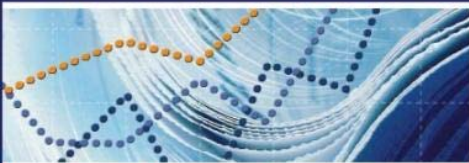
15: **Jasmine Danso** und **Friederike Floth** arbeiten jetzt als Account Managerinnen in der PR-Unit der Agentur Comeo - Werbung, PR, Event in München.

Etats

NEC Deutschland entscheidet sich für Schwartz PR

Ab sofort liegt die PR-Arbeit für NEC Deutschland in den Händen von Schwartz Public Relations in München. Damit baut die Agentur nicht nur ihre Technologie-Expertise weiter aus, sondern wird auch ihr Beraterteam für die Unit Hochtechnologie erweitern. Mit dem neuen Kunden betreut Schwartz PR jetzt einen der wichtigsten Player der Supercomputerbranche. Das Unternehmen mit deutschem Hauptsitz in Düsseldorf ist eine hundertprozentige Tochter der NEC Corporation, dem drittgrößten japanischen Elektronik-Konzern. Der spezielle Fokus der NEC Deutschland liegt neben der Entwicklung und dem Vertrieb von

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Supercomputern und Hochleistungsrechnern auf Telekommunikations- und IT-Lösungen sowie biometrischen Anwendungen.

Cohn & Wolfe checkt erfolgreich bei British Airways ein

Cohn & Wolfe, Frankfurt am Main hat in einem Pitch den PR-Etat der größten britischen Fluggesellschaft British Airways (BA) gewonnen. Die Agentur "geht am 1. Juli an Bord der BA" und unterstützt das Unternehmen in der Fach-, Wirtschafts- und Markenkommunikation. Bei ersten Projekten, wie der Eröffnung der neuen British Airways Galleries Lounge im Münchner Flughafen, unterstützt das Frankfurter Team um Geschäftsführerin Christiane Dirkes die Fluggesellschaft schon jetzt. Ein Kommunikationsschwerpunkt liegt darauf, das Vertrauen der deutschen Fluggäste in British Airways zu stärken.

Etats compact (11) (24.KW-08)

01: Marke Reiseland und Travel Overland + Online-Portale travelchannel.de und flug.de für Otto Freizeit Touristik (Otto Group), Hamburg + Internetradioportal phonostar.de, Hamburg + Immobilienunternehmen E.I.G. Asset Management Deutschland (AMD), Berlin

an: **John Warning Corporate Communications**, Hamburg

02: Marken- und Produkt-PR der Knäckebrotmarke Wasa (Barilla Wasa Deutschland), Köln

an: **Punkt PR**, Hamburg

03: FrontRange Solutions (IT-Service), Unterschleißheim

an: **Dr. Haffa & Partner Public Relations**, München

04: Uhrenmarke Mühle-Glashütte, Glashütte

an: **Plus PR Agentur für Public Relations**, Köln

05: beck et al. projects (IT-Dienstleister), München

an: **Firefly Communications**, München

06: Landal GreenParks, Saarburg

an: **noble kommunikation**, Neu-Isenburg

07: Produkt Ebenol des Pharmaunternehmens Strathmann, Hamburg

an: **Mende Marketing**, Oldenburg

08: Johnson & Johnson (Marken Listerine + Visine + Rembrandt), Düsseldorf

an: **Pleon** (GPRA), Düsseldorf

09: Autoportal für Deutschland pkw.de, wo?

an: **ad publica Public Relations**, Hamburg

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

10: Casting zum Elite Model Look 2008 + Hosenfabrik Hiltl, Sulzbach + Technologieunternehmen Code-X, Meggen/Schweiz + Stage Entertainment (Musical "Wicked"), Stuttgart + Start-up Bendit-Entertainment, Hamburg
an: **ten°east pr**, Hamburg

11: Egmont Verlagsgesellschaften, Köln + Reiseveranstalter Gebeco, wo?
an: **Mann beißt Hund Agentur für Kommunikation**, Hamburg

Branche

Milch-PR: kleine Agentur mit großer Wirkung

Der erste Milch-Lieferboykott ist auch der Erfolg einer kleinen PR-Agentur aus Bayreuth. Sie hat aus der zersplitterten Branche der Milchbauern einen schlagkräftigen David geformt, der sich gegen den Einzelhandel-Goliath durchsetzen konnte - und nun beruhigt mit dem nächsten Boykott drohen kann. [stern.de](#)

Der Deutsche PR-Preis 2008: Einreicherrekord und Shortlist

Jury des Deutschen PR-Preises 2008 nominierte am 7. Juni in Frankfurt am Main die Finalisten für den renommierten Branchenpreis. In diesem Jahr haben es 46 Einreichungen auf die begehrte Shortlist geschafft. Mit 265 Einreichungen erreichte der Deutsche PR-Preis einen neuen Einreicherrekord. Zusammen mit den Einreichungen für den inkom. Grand Prix konnte er, mit insgesamt 350 Einreichungen, an den Erfolg des letzten Jahres anknüpfen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Beck's: Markenimage leidet, Kommunikation reagiert nicht

Beck's, die Top-Marke des Konzerngiganten InBev und andere Zugpferde, wie Franziskaner und Hasseröder, werden neuerdings über Discount-Märkte vertrieben. Gerade Beck's, welches bislang als Premium-Brand positioniert wurde, leidet darunter, das Markenvertrauen der Konsumenten schwindet. Was der grossmächtige Konzern mit diesen Blue-Chips der deutschen Biermarken anstellt, ist verantwortungslos und die Kommunikation schweigt dazu. Erst schmiss Jörg Schillinger Anfang des Jahres die Brocken hin, dann kurz darauf sein Kollege Michael Hoffmann, weitere Top-Manager folgten. Für Eric Lauwers, heutiger Deutschland-Chef des Braukonzerns, ist das alles ganz normal, wie er sagt, damit ist die Krisenkommunikation erschöpft - Ende der Durchsage. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PMG-Roadshow machte Station in Hamburg

Im April 2001 startete das Unternehmen PMG (Presse-Monitor GmbH) mit digitalen Artikeln und Lizenzen für die Erstellung und Verbreitung von elektronischen Pressespiegeln in Unternehmen, Verbänden oder Behörden. Anfangs argwöhnisch angesehen und kritisch betrachtet, hat sich Presse-Monitor zu einer festen Größe in der PR-Branche etabliert. Das erfolgreiche Geschäftsmodell, die digitale Verwertung und Verbreitung von gedrucktem Pressmaterial, hat dazu geführt, dass PMG in diesem Segment der einzige legitime Anbieter ist. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DPRG: Ulrich Nies als Präsident bestätigt

Die 49. Mitgliederversammlung der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) hat am 14. Juni in Stuttgart Ulrich Nies erneut für weitere drei Jahre zum Präsidenten gewählt. Ulrich Nies ist Leiter der Einheit „Information Coordination“ bei der BASF SE, Ludwigshafen. Als Vizepräsidenten stehen ihm Stephan M. Cremer, Geschäftsführender Gesellschafter Topcom Communication (GPRA) sowie Dorothee Hutter, Leiterin Unternehmenskommunikation der Deutschen Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ), zur Seite. Neuer Schatzmeister ist Gerhard Vilsmeier, Leiter Marketing & Communications Siemens Real Estate. Darüber hinaus wurden fünf Beisitzer in den Vorstand berufen: Hans-Christoph Bonfert, Horst P. Borghs, Gero Kalt, Matthias Koch und Peter Steinke.

Branche compact (8) (24.KW-08)

01: Die PR-Agentur **Euro RSCG ABC (GPRA) und die Berliner Unternehmensberatung Semanticom sind ab sofort Associated Partners**. Semanticom ist auf Public Affairs, CEO Reputation Management und Agenda Setting spezialisiert und soll Euro RSCG ABC einen weiteren Fuß in der Tür zu Berlin verschaffen. Euro RSCG hat mit Römer Wildberger bereits einen strategischen Partner in der Hauptstadt. Semanticom wurde 2006 von Thomas Huber gegründet und behält weiterhin seine unternehmerische Unabhängigkeit.

02: **Vorstand der DPRG Landesgruppe Nord bestätigt**. Das Team von Jürgen Braatz und Mario Rosendahl wurde für weitere drei Jahre wiedergewählt. Schon im alten Vorstand gearbeitet haben Daniel Görs, Eric Metz, Alexa Meyer und Henry Friedrich Meyer. Neu

hinzugekommen ist Rafael Robert Pilsczek. Die erste PR-Night im Februar 2008 hat bundesweit prominente Besucher angezogen und wird deshalb in Zukunft jährlich stattfinden.

03: Die **Landesgruppe Baden-Württemberg der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) hat ihren Vorstand erweitert**: Neu dabei sind Stefan Hencke, Dirk Schuhmann und Karin Veyhle. Vorsitzende der DPRG Baden-Württemberg bleibt Jutta Rosenkranz-Kaiser, Geschäftsführerin von Rosenkranz & Reichert Management Coaching und Corporate Communications. Um die Wünsche und Interessen der DPRG-Mitglieder noch besser abzudecken, hatte die Landesgruppe bereits vor wenigen Wochen eine Mitgliederumfrage durchgeführt. Die Ergebnisse werden in Kürze veröffentlicht.

04: Nach Jahren der Stagnation und des verhaltenen Wachstums **geht es mit der deutschen Messewirtschaft wieder aufwärts** - dies wurde auf der Bilanzpressekonferenz des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft (**Auma**) am 11. Juni deutlich. Sie erreichte nach vorläufigen Ergebnissen 2007 einen Umsatz von rund 2,65 Milliarden Euro. 2006 setzten die Messen 2,55 Milliarden um. Nach einem bemerkenswert gutem 1. Halbjahr 2008 rechnet der Auma für das laufende Jahr mit einem Umsatz zwischen 2,7 und 2,8 Milliarden Euro. Darüber hinaus erwartet die Vereinigung für 2008 auf den 154 internationalen Messen rund 180.000 Besucher (plus drei Prozent) sowie bei den Standflächen und den Besucherzahlen jeweils einen Zuwachs von zwei Prozent.

05: Ihre gesamte PR-Erfahrung bringen **Jens Voshage** (43) und **Thorsten Windus-Dörr** (49) als geschäftsführende Gesellschafter in die **neu gegründete "Eins A Kommunikation - Agentur für Beratung und Umsetzung"** in Hannover ein. "Wir bieten unseren Kunden nicht nur konzeptionelle Unterstützung und Beratung, sondern übernehmen auch die Umsetzung", erklärt

Windus-Dörr, ehemaliger PR-Leiter der TUI, den Ansatz von Eins A Kommunikation. Voshage war zehn Jahre lang Geschäftsführer einer auf Energiewirtschaft und technische Dienstleister spezialisierten PR-Agentur in Hannover.

06: Ab 16. Juni **startet in der Hauptstadt die neue integrierte Imagekampagne der Berliner Wasserbetriebe**. Mit einem ausgewogenen Mix aus klassischer Werbung, Online-Kommunikation und Ambient-Maßnahmen werden die Berliner charmant und unterhaltsam über Leistungen und Qualität des Versorgers informiert. Bisher stellte das Unternehmen mit „Wasser ist unser Auftrag“ die Kerndienstleistung in den Mittelpunkt. Nun entwickelte die Konzernkommunikation unter der neuen Leitung von Catrin Glücksmann gemeinsam mit der Berliner Agentur „Etwas Neues entsteht Marketing“ den deutlich emotionaleren Claim „Ohne uns wäre es nur nass“. Mit der neuen Kampagne werden nicht nur die Kerndienstleistung – Versorgung mit sehr gutem Trinkwasser – sondern auch die anderen Tätigkeitsfelder der Berliner Wasserbetriebe publik und populär gemacht.

07: Die PR- und Marketingagentur **BZ.Comm** in Langen (bei Frankfurt am Main) und München **arbeitet** ab sofort eng mit der Hamburger Kommunikationsberatung **Laurich & Kollegen** **zusammen**. Die Unternehmen bieten ein Leistungsspektrum weit über die klassische PR-Arbeit hinaus. Mit der Kooperation wird das Angebot beider Agenturen jetzt an den wichtigsten Dienstleistungs- und Medienstandorten flächendeckend greifbar. BZ.Comm hatte erst im Frühjahr mit der Münchener Agentur **XSP-PR** eine gemeinsame GmbH gegründet.

08: Wegen **Schleichwerbung** in der ARD-Serie „In aller Freundschaft“ hat der Deutsche Rat für Public Relations (**DRPR**) sieben in Deutschland tätige Pharmafirmen gerügt. Eine weitere wurde ermahnt, eventuell angebahnte

Geschäftskontakte nicht weiter zu verfolgen. Infos: www.drpr-online.de.

Medien

Sommerloch, oder legitimer Anspruch? Insel Lesbos klagt auf Markenrechte

Wem gehört der Markenname "Lesbos" und die Rechte an der Verwendung der, uns allgemein bekannten Derivate? Die Bewohner der griechischen Insel mit diesem Namensursprung sind jedenfalls der Meinung, dass die Markenrechte alleine bei ihnen liegen. Argumentiert wird mit der, für die Insulaner, beleidigenden Verwendung des Namens Lesbos in der weiblichen Homosexualität. Aus Sicht der Markenkommunikation mag das aber auch ein Versuch sein, mit den Rechten am Namen "Lesbos" Marketing betreiben zu können. Vielleicht will man/frau einfach auch nur mal wieder in der internationalen Presse landen, um zu Beginn der Urlaubssaison ein wenig Aufmerksamkeit zu generieren. Ein Ouzo (Geschützte Herkunftsbezeichnung gemäss Europäischer Spirituosenverordnung) unter griechischer (lesbischer?) Sonne ist vielleicht eine willkommene Inspiration für die noch offene Urlaubsplanung. Jámas! sdh [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Voll daneben: katalanische Kommunikationskeule gegen Air Berlin

Sommerloch Teil 2? (**Teil 1 siehe hier**) Ein weiterer Aufstand mediterraner Insulaner ist im Gange, aber weiter westlich: Katalanen (Spanien) wollen bei Air Berlin in ihrer Regionalsprache begrüßt werden. Jedenfalls sieht das Joan Puig Cordon, ein ehemaliger katalanischer

Abgeordneter, so und weil er meint, mal richtig Aufmerksamkeit dafür bekommen zu müssen, scheut er nicht vor der Nazi-Keule zurück. Das Logo von Air Berlin wird von ihm im Internet mit einem Hakenkreuz versehen und dann wird der NSDAP Propagandaminister Josef Göbbels kommunikativ ins Cockpit der Fluggesellschaft gesetzt, um diese schön böse erscheinen zu lassen. Ob der Herr Ex-Abgeordnete damit die Volkesmeinung wiedergibt, oder sind es persönliche Eitelkeit und Extrovertiertheit, die ihn lenken? Seinem Land und seiner Region tut er damit jedenfalls keinen Gefallen, eine repräsentative Umfrage dazu wäre mal sehr interessant, aber das Geld kann man sich wohl sparen. Es gibt keine schlechte PR? Vorsicht, der Schuss kann nach hinten los gehen! [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

NDR-Satiremagazin extra3 nimmt Tatort Telekom auf die Schippe

Manfred Krug bereut es längst, für die Telekom geworben zu haben. Aber schlimmer geht's immer: Jetzt hat ein Satiremagazin [ein garstiges Lied über die Telekom](#) verfilmt. In der Hauptrolle: Manfred Krug. Unfreiwillig, natürlich. [süddeutsche.de](#)

Internet bei Kaufentscheidungen wichtiger als traditionelle Medien

Das Internet soll das Medium mit dem größten Einfluss auf die Verbraucher sein, "weit vor TV, Radio und Presseerzeugnissen". Herausgefunden hat dies laut der französischen Tageszeitung *Le Monde* eine länderübergreifende Studie, die in Deutschland, Frankreich und England durchgeführt wurde. [heise.de](#)

nr-Studie zum Hauptstadtjournalismus

Die politische Kommunikation und die Recherchebedingungen in Berlin haben sich unter dem enormen Berichterstattungstempo, dem Zwang zur Exklusivität und neuen Kommunikationsmitteln wie SMS und Video-Podcasts von Politikern gravierend verändert. Zu diesem Befund kommt die erste empirische Studie über den aktuellen Zustand des Hauptstadtjournalismus, die die Journalistenvereinigung Netzwerk Recherche veröffentlicht. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Für Sie gesehen: Medienmagazin ZAPP am Sonntag 15.6.

1. Junge Zuschauer fehlen - Nachrichtensendungen als Seniorenprogramm
2. Private Verleger kämpfen - Internet als Zukunftsmedium
3. Peinliche Lügen prägen - Falschmeldungen als Lobbyisten-Slogans (2)
4. Die "vorbildlichen" Recherchen der Bild-Zeitung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Netzwerk Recherche: Weiter auf dem Propagandapfad

Anspruch nicht eingelöst: Das „Netzwerk Recherche“ ist als Schaltzentrale der ARD/ZDF-Kampagne heftig unter Beschuss geraten. Auf der Jahrestagung des Journalistenvereins in Hamburg wird über Aufgaben, Anforderungen und Selbstwahrnehmung der Branche diskutiert. In den letzten Tagen geriet das Netzwerk in der Branche unter Beschuss. So geriet das elitäre Branchentreffen streckenweise zu einer

Propagandaveranstaltung für öffentlich-rechtliche Sender.

Den Artikel von Jan-Philipp Hein vom 15. Juni in *ksta.de* (Kölner Stadtanzeiger) [hier im Internet weiterlesen](#).

Anfang Juni im Verlag managerSeminare, Bonn, erschienen ist (ISBN: 3936075751). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie: Potenzial von Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility

Ob Corporate Social Responsibility oder Sustainability – nachhaltiges Engagement ist kein vernachlässigbarer Trend mehr und beschränkt sich nicht allein auf die BioFood-Branche. Daher erarbeitete der Marketinglehrstuhl an der Technischen Universität Berlin zusammen mit der Unternehmensberatung trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH eine branchenübergreifende Studie. Über drei Viertel der Teilnehmer gaben an, dass ihnen Unternehmen, die sich in der Gesellschaft engagieren, besonders sympathisch sind. Über 80 Prozent der Befragten stimmen der Aussage zu, dass „... sich Unternehmen Ihrer sozialen Verantwortung bewusst sein müssen“. Auch die Unternehmensseite selbst schätzt die Konsumenten als wichtigste künftige Stakeholder in der Nachhaltigkeitsthematik ein. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Juni 2008

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im Mai 2008 wurden 2.556 Medien aktualisiert**, im letzten Quartal waren es insgesamt 15.240 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier fünf Änderungen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

PR-Ratgeber „Warum kennt den jeder?“

Wie sich Berater und sonstige „Anbieter immaterieller Dienstleistungen“ (z.B. Freiberufler, wie Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte) durch Pressearbeit von der Masse ihrer Mitbewerber abheben und den Ruf „Spezialist für ...“ erwerben können, darum geht es im PR-Ratgeber „Warum kennt den jeder? Wie Sie als Berater durch Pressearbeit Ihre Bekanntheit steigern und leichter lukrative Aufträge an Land ziehen“, der

Service compact (1) (24.KW-08)

01: **Michael Bürker und ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München entwickeln ein integriertes Konzept für Evaluation und Controlling.** Immaterielle Werte, wie die Wahrnehmung des Unternehmens bei Aktionären, der Meinungstenor der medialen Berichterstattung oder die Empfehlungsbereitschaft der eigenen Kunden, tragen maßgeblich zum Erfolg eines Unternehmens bei. Sie bestimmen bereits heute über 50 Prozent seines Wertes. Kommunikation kann diese Werte in hohem Maße beeinflussen. Mit dem "ComPass" hat die Münchner

Agentur ein integriertes System zum Messen, Bewerten und Steuern der Unternehmenskommunikation entwickelt. Infos: www.commendo.de.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Eine neue Fachmesse für Marketing-Kommunikation

Eine neue Fachmesse für Marketing-Kommunikation öffnet in Stuttgart ihre Pforten: Vom 9. bis 10. Juli findet die MediaBudget, Fachmesse und Forum für effiziente Marketing-Kommunikation erstmals auf der Neuen Messe Stuttgart statt. Die Veranstaltung will Marketing-Entscheidern aus den werbetreibenden Unternehmen und Verantwortlichen aus den Agenturen eine Informationsplattform für eine effiziente Media- und Budgetplanung bieten.
W&V

Termine compact (7) (24.KW-08)

01: Die **depak Deutsche Presseakademie**, Berlin bietet mit ihrem **neuen Gesamtprogramm 2008/2009** ein hochwertiges Weiterbildungsprogramm mit über 50 unterschiedlichen Seminarthemen sowie berufsbegleitenden Studiengängen für das Berufsfeld PR/Öffentlichkeitsarbeit an. Das Programm kann hier online eingesehen werden: www.depak.de/home/index.php.

02: Der nächste **BDEW-Infotag** findet am 24. Juni in Mannheim zum Thema "Werbung - ist alles erlaubt, was gefällt?". Infos: www.vwew.de.

03: Uday Karmarkar, Professor an der UCLA Anderson School of Management in Los Angeles

lockte eine Rekordzahl von Teilnehmern in das Ringier Pressehaus zur **MScom Excellence-in-Communications Lecture der Università della Svizzera Italiana (Lugano)**. In seinem Referat "Changing the rules of the game: the convergence of media in the global information economy" skizzierte er die Zukunft der Medienwelt. 130 Teilnehmerinnen und Teilnehmer drängten sich im Ringier Pressehaus. Darunter zahlreiche Kommunikationschefs großer Schweizer Firmen, Verantwortliche von Kommunikationsagenturen und Medienspezialisten. Die nächste Veranstaltung findet am 21. Oktober bei Google in Zürich statt. Es referiert Wally Olins, der weltweit renommierteste Experte im Bereich der Corporate Identity. Infos: www.mscom.unisi.ch.

04: Die nächste Veranstaltung des **PR-Club Hamburg** findet am 19. Juni im Novotel Hamburg Alster statt. Auf dem Programm: Präsentation der Kampagne "Gönn' dir was Großes" des Elektronik-Unternehmens **Sharp**. Infos: www.pr-club-hamburg.de.

05: Der Rektor der Universität Bonn, Matthias Winiger, der Prorektor der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg, Michael Krzeminski, und der Intendant der Deutschen Welle, Erik Bettermann, haben einen Kooperationsvertrag zur Durchführung eines neuen **Master-Studiengangs „International Media Studies“** unterzeichnet. Der Studienbetrieb am Standort Bonn soll zum Wintersemester 2009 aufgenommen werden. Der viersemestrige bilinguale Masterstudiengang richtet sich an Nachwuchsjournalisten, Medienmanager und Mitarbeiter von Kommunikationsabteilungen aus Schwellen- und Entwicklungsländern in Afrika, Asien, Lateinamerika und Transformationsstaaten in Osteuropa.

06: Ab sofort können sich PR-Praktiker in Unternehmen und Agenturen, aber auch Neueinsteiger und Berufswechsler bei der **Fernschule ILS**, Hamburg (gehört zur Klett-Gruppe) in zwölf Monaten berufsbegleitend zum

PR-Profi fortbilden. Der praxisorientierte **Fernlehrgang 'Fachwissen Public Relations'** ist in Kooperation mit com+plus, Münster entstanden. Die Studieninhalte orientieren sich am Rahmenstoffplan der IHK Köln für den Fachwirt Public Relations. Weitere Infos [hier im Internet](#).

07: Bis 15. Juli können sich Studenten und geeignete Berufstätige zum **Begleitstudium Public Relations** und Journalismus (Abschluss "PR-Referent/in") der **FH Pforzheim** anmelden. Infos: www.hs-pforzheim.de.

Kommentare

Kerlikowskys Komentar über ... Datenschutz, Dauerüberwachung und DDR-Denkmalpflege



Guten Tag! Trotz aller politischen Streitereien in den Parteien und zwischen den Koalitionspartnern sind die Politiker der Bundesregierung vom Glück verfolgt. Die Fußball-Europameisterschaft beschäftigt die Leute, dass sie kaum an Politik denken, von der sie ohnehin zum großen Teil die Nase voll haben. Außerdem ist es ein Glücksfall für die Bundespolitiker, dass die Telekom ihre Spitzelaffäre hat. Da können sich doch endlich Politiker im Bundestag über die skrupellosen Unternehmer aufregen, die wissen wollen, wer aus dem Aufsichtsratsgremium, das zur Geheimhaltung verpflichtet ist, gegenüber Journalisten geplaudert hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Chef sein macht einsam

Politikern trauen sie gar nicht, externen Informationen nur ungerne: Deutsche Topmanager kapseln sich von der Außenwelt ab - das belegen Unternehmensberater und Forscher in einer gemeinsamen Studie. Nur eine Vertraute haben die Bosse - ihre eigene Frau.

Den Artikel von Alexander Gutzmer vom 15. Juni [hier bei Spiegel.Online im Internet weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 14 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 23 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

Flad & Flad sucht PR-Berater

Senior-Berater/in Kapitalmarktkommunikation in Frankfurt am Main gesucht

redRobin sucht PR-Berater Wirtschaft / Finanzen (m/w)

Account Executive für PR-Agentur in der IT-Branche gesucht

PR-Berater(in) in München

Ketchum sucht eine/n Berater/in für den Bereich Corporate Communications

PR-Trainee / PR-Assistent (m/w) gesucht

Fuhrmann & Schütz sucht PR-Junior-Berater/in Healthcare

Comcord GmbH, Düsseldorf sucht ab sofort eine/n Redaktionsassistentz/in

Junior PR-Berater / Berater(in) gesucht, Frankfurt

A&B ONE sucht ab sofort eine/n Campaigner/in für den Standort Berlin

FAKTUM sucht PR- (Senior-) Berater/in

fischerAppelt, profiling sucht PR-Berater/Campaigner (m/w)

Dr. Haffa & Partner sucht PR-Berater (m/w)

A&B ONE sucht ab sofort eine/n PR-Seniorberater/-in für den Standort Hamburg

Klenk & Hoursch sucht Consultants und Senior Consultants

PR-Berater/in gesucht

MS&L International Public Relations sucht Junior PR-Berater (m/w)

PR-Berater/in Technologie- und Innovations-Kommunikation bei talkabout communications gmbh (GPRA)

Projektmanager/in für den Bereich Unternehmenskommunikation

MMK Markt- & Medien-Kommunikation in Hamburg sucht PR-Berater und PR-Assistenten

Unternehmen

AREVA NP sucht Pressereferent/in Unternehmenskommunikation, Erlangen

Die Roche Diagnostics GmbH sucht Leiter/in Pressestelle, Werk Mannheim

BACARDI sucht Leiter Kommunikation und Pressesprecher (w/m), Hamburg

Die Roche Diagnostics GmbH sucht Leiter/in Kommunikation, Werk Mannheim

Officer Group Communications (m/w) gesucht

Officer Internal & Online Relations (m/w) gesucht

Freelancer

Unterm Strich mehr als Text

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 16. März 2008 – 19:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.649 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (berndoliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).
Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.