

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 160 / 23. KW 2008

Seite 1

Umfrage: Deutsche zweifeln an sozialer Marktwirtschaft

Gierige Manager, Massenentlassungen und die Kluft zwischen Arm und Reich rühren an den Grundfesten der Gesellschaft. Nun steht der Konsens auf der Kippe: Die Mehrheit der Deutschen hat einer Umfrage zufolge ihren Glauben an die soziale Marktwirtschaft verloren. *Den Artikel vom 7. Juni [hier in Spiegel](#). [Online weiterlesen](#).*

Daimler-Kommunikation: Howe löst Schick ab

Jörg Howe (50) wird zum 1. November neuer Leiter Globale Kommunikation bei der Daimler AG in Stuttgart. Wie das Unternehmen mitteilte, tritt Howe die Nachfolge von **Hartmut Schick** (46) an, der seit Januar 2002 an der Spitze der Daimler-Konzernkommunikation stand und künftig neue operative Führungsaufgaben im Konzern übernehmen soll (bei der Daimler-Tochter Evobus?). *[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

Online Reputation Management 14: Thomas Pleil über neue Herausforderungen in der PR

Nicht alles verändert sich in der PR durch das Web 2.0, meint im Reputation-Interview Thomas Pleil, Professor für Public Relations an der Hochschule Darmstadt. Darüber hinaus gibt er einige Antworten darauf, worauf sich die PR in Zukunft einstellen muss und warum das Bloggen im akademischen Bereich noch keinen großen Stellenwert für die Reputation hat, manchmal sogar eher schadet. *Das komplette Interview mit Thomas Pleil [hier online im PR-Blogger](#).*

SPD sucht den Superkommunikator für einen Wahlkampf nach US-Vorbild

Die SPD will für den Bundestagswahlkampf 2009 erstmals einen Kommunikationschef von außen einstellen. Möglicherweise ist das ein erster Hinweis darauf, wer sozialdemokratischer Kanzlerkandidat wird. "Wenn wir die K-Frage entschieden haben, suchen wir einen Mann oder eine Frau für die Kommunikation", sagte Generalsekretär Hubertus Heil nach einer Vorstandssitzung am Montag in Berlin. *[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

Europaweite Studie untersucht PR-Trends

Bis zum 30. Juni können sich PR-Verantwortliche an der europaweit größten Trendstudie zum



Kommunikationsmanagement beteiligen. Der "European Communication Monitor 2008" wird von einem internationalen Forscherteam aus 10 Universitäten unter Leitung von Prof. Dr. Ansgar Zerfaß (Leipzig) durchgeführt. Die Studie wendet sich europaweit an Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen und Institutionen sowie Entscheider in PR-Agenturen.

Der Fragebogen unter www.communicationmonitor.eu ist bis Ende Juni online. Die Beantwortung der Fragen dauert rund 10 Minuten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Amtsübergabe beim DRPR

Seit dem 2. Juni, 17:30 Uhr ist der Amtswechsel endgültig vollzogen: der Vorsitz des DRPR (Deutscher Rat für Public Relations) wurde von Dr. Horst Avenarius an Richard Gaul übergeben, wie das PR-JOURNAL [bereits berichtete](#). Anlässlich dessen lud der DRPR zum Empfang in die Räumlichkeiten der ehrwürdigen Hanse-Lounge nach Hamburg, eine Einladung, der man gerne folgte, was sich im fast vollen Saal zeigte. Im Namen von Gerhard Pfeffer gratulierte das PR-JOURNAL Team zum neuen DRPR-Vorsitz und freut sich auf viele Jahre guter Zusammenarbeit.

Personalien

ProSiebenSat1-Sprecherin Katja Pichler tödlich verunglückt

ProSiebenSat1-Sprecherin Katja Pichler ist am Wochenende bei einer Bergtour in Oberösterreich tödlich verunglückt. Sie wurde 45 Jahre alt. [Vollständiger Artikel](#) Den Angehörigen, Freunden und Kollegen von Katja Pichler sprechen wir hiermit unser Mitgefühl und Beileid aus.

Michael Rüd leitet die Marketingkommunikation von Ströer Media Deutschland

Michael Rüd kam am 1. März 2008 zu Ströer Media Deutschland. Nach Stationen im Strategischen Marketing beim Deutschen Sport Fernsehen und im Produktmanagement bei IP Deutschland war er als Leiter Kommunikation für die Werbung von Gambelino, einem Sportwetten-Joint-Venture von RTL und Starbet, verantwortlich. Im Rahmen des SMD Marketings (Marketing der Ströer Media Deutschland) führt er die Bereiche Internetkommunikation, digitale/interaktive Zukunftsprojekte sowie produktbereichsübergreifende Marketingkommunikation und Portfolio-Analysen. [Quelle](#)

komm.passion



**Mehr Präzision. Mehr Leistung.
Mehr Wissen.**



Tomorrow Focus verstärkt Unternehmenskommunikation

Die Tomorrow Focus AG, München, verstärkt ihre Unternehmenskommunikation mit Katharina Kirsch. Die 30-jährige Referentin für Public Relations unterstützt Armin Blohmann, Head of Investor & Public Relations. Zuvor arbeitete die Germanistin als Redakteurin im Bereich Corporate Communication Platforms & Community Development der Hubert Burda Media Marketing & Communications GmbH. [Quelle](#)

Korosides geht bei H2 Media Factory an Bord

Dr. Konstantin Korosides, bis zum Frühjahr Pressesprecher des Bundesverbands Deutscher Anzeigenblätter (BVDA), ist neuer Leiter Public Relations und Manager Marketing der H2 Media Factory in Hamburg. Er berichtet an die Gründer Sascha und Dirk Hottes. H2 Media Factory publiziert unter anderem das Online-Magazin Netzwelt.de. [Quelle](#)

Coram Publico erweitert Geschäftsführung

Cathrin Christoph und Roland Ernst sind neue Partner bei coram publico, Hamburg. Sie

ergänzen das Team der Gründungsmitglieder, das aus Rainer M. Cabanis, Rainer Hupe und Dr. Peter Zolling besteht. Christoph war zuletzt freie PR-Beraterin. Ernst arbeitete unter anderem bei JWT, Scholz & Friends und Springer & Jacoby. [Quelle](#)

Flaskamp: Junior-Chef verlässt die Agentur

Aus einer möglichen Generationsnachfolge bei der Flaskamp AG wird wohl vorerst nichts. [Medienberichten](#) zufolge hat Jan Flaskamp die Agentur, die weiterhin von seinem Vater geleitet wird, verlassen, nach 12 Jahren Tätigkeit in der Agentur kam bei ihm selber der Wunsch nach beruflicher Veränderung auf. Die genauen Gründe, die zu seinem Ausscheiden aus der Agentur geführt haben, sind nicht bekannt, ebenso, wie die nun offene Nachfolgeregelung der Agenturführung und Flaskamps weitere beruflichen Pläne. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Nadelhofer verstärkt MAN-Kommunikation

Dominique Nadelhofer ist in die Unternehmenskommunikation der MAN AG in München gewechselt. In seiner neuen Position verantwortet er den Ausbau der Auslandspressearbeit und ist Ansprechpartner für Wirtschaftsthemen. [Vollständiger Artikel](#)

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Carina Goetz unterstützt die Kommunikation von Brandevent

Serviceplan Brandevent baut Kommunikation aus: Die Serviceplan-Tochter Brandevent, München, erweitert ihr Team: Als Communication Manager unterstützt Carina Goetz ab sofort die beiden Geschäftsführer Nives und Marc Dalkolmo in der Öffentlichkeitsarbeit. In dieser Funktion koordiniert die 28-jährige Diplom-Betriebswirtin künftig alle PR-Aktivitäten intern und extern. [Vollständiger Artikel](#)

Personalien compact (15) (23.KW-08)

01: **Christine Richter** (50), bisher Stellvertreterin ist jetzt neue Pressesprecherin des BKK Bundesverbandes (der Betriebskrankenkassen) in Berlin. Neue Pressereferentin wurde **Susanne Wilhelmi** (29).

02: **Nicole Jahn** heißt die neue Pressereferentin der Messe Berlin und verantwortet u.a. die PR der IFA Internationale Funkausstellung. Sie berichtet an **Michael T. Hofer**, Pressesprecher und Leiter PR der Messe.

03: **Luise Zenker** (24), verstärkt als Trainee für Marketing, Werbung und PR die Direktmarketing-Agentur keeley print and publish GmbH in Hamburg.

04: **Lars Wöhrmann** (30) arbeitet jetzt als Berater bei ad publica Public Relations in Hamburg. Er war zuletzt Pressesprecher bei der Bremer Bäder GmbH-

05: **Gregor Scheminski** (41) wurde Direktor der Personalabteilung von achtung! kommunikation (GPRA) in Hamburg.

06: **Bernhard Grander** ist als Pressesprecher bei MSN & Windows Live in München ausgeschieden und macht sich im PR-Bereich selbstständig.

07: **Susanne Bergmann** (28) wechselte vom Bayerischen Pferdezüchterverband als Account Executive ins Beraterteam der PR-Agentur von HBI Helga Bailey in München.

08: **Attila Molnar** (39) heißt der neue Pressesprecher von Colt Telecom in Frankfurt am Main.

09: **Astrid Thomessen** (46) wurde Leiterin der neuen Abteilung Kommunikation der Marketingorganisation Deutsches Weininstitut (DWI) in Mainz.

10: **Dirk Lorey** (41) leitet nun die Öffentlichkeitsarbeit des Eishockeyclubs Kassel Huskies.

11: **Ulrich Porwollik** (44) wurde neuer PR-Direktor für die führende Private-Equity-Beratungsgesellschaft Permira für Deutschland in Frankfurt am Main. Er kommt von der Dresdner Bank.

PMG · Presse-Monitor®



PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

12: **Frank Lilie** (37) wurde Leiter der Abteilung Presse & PR beim TV-Sender RTL II in München. Er folgt auf **Barbara Faltermeier**.

13: **André Stark** ist seit mai neuer PR-Manager beim Immobilienvermarkter Lührmann Holding in Osnabrück.

14: **Christine Burger** (34) leitet nun in München als Presse-Direktorin die neue Abteilung Marken- und Produktkommunikation der Accor Hotellerie in Deutschland.

15: **Frank Becker** (36) macht agenturintern Karriere und wird bei Media Consulta Sport & Entertainment in Köln Senior Manager Sponsoring & Media.

Unternehmenskommunikation des Konzerns. Seit 2002 zeichnete die Agentur bei Sixt für die Bereiche Corporate Communications, Wirtschafts- und Finanzmedien sowie Fachmedien verantwortlich.

[Quelle](#)

fischerAppelt holt BA-Etat

"FischerAppelt hat für die komplexe Aufgabe die beste kreative Umsetzung geliefert", lobt der Marketingchef der Bundesagentur für Arbeit (BA) in Nürnberg Carsten Heller. Die Hamburger GPRA-PR-Agentur hat somit den Zuschlag seitens der BA für eine neue Qualifizierungskampagne erhalten.

[Vollständiger Artikel](#)

Etats

MIT bringt russische BMW Händler nach Vietnam

Mit der BMW Group Russia konnte die MIT Event- und Incentive-Management GmbH im ersten Quartal des Jahres 2008 einen internationalen Neukunden gewinnen. Die Tochtergesellschaft der BMW Group mit Sitz in Moskau lud Mitte April ihre zwanzig besten Händler zu einer zehntägigen Rundreise nach Vietnam ein, die von den Frankfurter Incentive-Spezialisten vorbereitet und organisiert wurde.

Sixt trennt sich von CNC

Das ging schnell: Nach nur einem Monat hat Sixt die Zusammenarbeit mit CNC Communications & Network Consulting, Berlin/München, beendet. Ab sofort übernimmt wieder Frank Elsner Kommunikation für Unternehmen, Westerkappeln, die

Etats compact (11) (23.KW-08)

01: italienisches Dessouslabel "Lovable", wo?
an: **Think Inc. Public Relations**, München

02: Actelion Pharmaceuticals Deutschland (Informationskampagne zum Thema Lungenhochdruck), Freiburg
an: **CGC**, Eschborn

03: ErgoBaby Europe, Magdeburg
an: **achtung! kommunikation** (GPRA), Hamburg

03: Technopart AG, Köln
an: **K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH**, Köln

04: Label "tausche Taschen", Berlin
an: **Agentur für kreative PR**, Berlin

05: Duisburger Verkehrsgesellschaft (DVG) + Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg (NVBW), Stuttgart
an: **CP/Compartner Agentur für Kommunikation** (GPRA), Essen

06: Fachvereinigung Möbelspedition,
Umzugslogistik und Relocation Hamburg
an: **Laurich & Kollegen**, Hamburg

07: Clearswift, Hamburg
an: **Grant Butler Coomber**, Hamburg

08: pro effectus (Software TipFact), Bad Endorf
an: **Dieterle + Partner Agentur für Presse und
Kommunikation**, Stephanskirchen

09: Bauerfeind Kompressionstrümpfe, ?wo? +
melbrosin (diätetisches Lebensmittel Daosin),
?wo?
an: **Haas & Health Partner Public Relations**,
Eltville

10: Scuderi Group (Druckluft-Hybrid-Motoren),
Frankfurt am Main
an: **Cohn & Wolfe Public Relations**, Frankfurt
am Main

11: Speicherspezialist Atempo, Stuttgart
an: **Maisberger Whiteoaks**, München

Branche

Europas größter Corporate Publishing-Kongress in München

Chancen der Internationalisierung nutzen
„Corporate Publishing goes global: Brand
Journalism for a changing world“ – Europas
größter Corporate Publishing-Kongress findet
dieses Jahr zum sechsten Mal in München statt:
Unter dem Titel „Corporate Publishing goes
global: Brand Journalism for a changing world“
skizzieren namhafte Referenten die Entwicklung
der CP-Branche. Das Forum Corporate
Publishing lädt zu diesem internationalen
Kongress am Mittwoch, 18. Juni 2008 in das

Hotel Sofitel Munich Bayerpost ein. [Zum
vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

C&C eröffnet neues Büro in Hamburg

Die auf den Tourismusbereich spezialisierte PR-
Agentur C&C Contact & Creation hat heute ein
neues Büro in Hamburg eröffnet. Unter Leitung von
Anja Kocherscheidt wird zunächst ein vierköpfiges
Team - bestehend aus Mayumi Leitgeb als Senior
Account Manager sowie den beiden Junior Account
Managern Steffi Wendlandt und Claudia Harms - in
der norddeutschen Medienmetropole
Rundumservices in punkto Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit leisten. [Vollständiger Artikel](#)

Namensänderung: Public Relations & Publishing Jörg Führer

Der Journalist und PR-Berater Jörg Führer (47)
agiert nunmehr unter dem neuen Namen „Public
Relations & Publishing Jörg Führer“. Er hatte sich
erst vor wenigen Wochen selbstständig gemacht.
Als Partner in Sachen Public Relations & Publishing
unterstützt er Agenturen, Verlage und Unternehmen
mit einem vielseitigen Leistungsspektrum. [Zum
vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue PR-Agentur vogtkomm

Barbara Vogt hat sich selbstständig gemacht und die
PR-Agentur vogtkomm - Kommunikations-service
für Unternehmer gegründet. Ihre Kunden sollen
schwerpunktmäßig Eigentümer- und
Familienunternehmen sein. [Vollständiger Artikel](#)

Burson Marsteller auf internationalem Expansionskurs

Nachdem die PR-Agentur Burson Marsteller mit der Agentur Asda'a in Dubai unter dem Namen *Asda'a Burson-Marsteller* fusionierte, entstand ein umfassendes gemeinsames Netzwerk in der Region "Mittlerer Osten". Diese Woche folgten weitere Schritte der internationalen Expansion mit der Bekanntgabe einer umfassenden Kooperation mit dem südafrikanischen Agenturnetzwerk *Arcay*, welches 40 Länder des afrikanischen Kontinents abdeckt. Damit eröffnet Burson Marsteller seinen Kunden kommunikativen Zugang zu neuen Märkten und stärkt seine weltweite Präsenz.

komm.passion entwickelt innovative Software für Marken in virtuellen Welten

Auf dem Dresdner Zukunftsforum hat die Kommunikationsagentur komm.passion den ersten 3D-Converter für virtuelle Welten vorgestellt. Das neue Tool ermöglicht eine detailgenaue Übertragung dreidimensionaler Formen nach Second Life. Namhafte Unternehmen wie Sony, Head und T-Systems Multimedia Solutions nutzen bereits diese innovative Technologie für Ihren Markenauftritt. [Vollständiger Artikel](#)

Eurocom Worldwide Agenturnetzwerk expandiert

Das unabhängige PR-Netzwerk Eurocom Worldwide gibt erneut ein Rekordjahr in punkto Wachstum und neue globale Etatgewinne bekannt. So konnte das Netzwerk die Anzahl der PR-Aufträge in den letzten 12 Monaten um 50%

steigern. Zudem hat Eurocom Worldwide vier neue Partneragenturen in Polen, Griechenland, Finnland und Spanien gewonnen. [Vollständiger Artikel](#)

Trend: Mehr PR, weniger Werbung

Der Präsident des Zentralverbands der deutschen Werbewirtschaft (ZAW), Michael Kern, fürchtet eine neue Werbe-Rezession in Deutschland. Anlässlich der Präsentation des Jahrbuchs der Organisation *'Werbung in Deutschland'* in Berlin, ging er auf den Wandel in der deutschen Kommunikationsstruktur ein. Anhand von Umfrageergebnissen sei daher feststellbar, dass Werbeetats gekürzt würden und werbende Unternehmen aus den Medien ausstiegen. "Die ziehen dann mit ihren Werbegeldern in andere Kommunikationsinstrumente um, wie Events, Verkaufsförderung oder PR", befürchtet Kern. [Vollständiger Artikel](#)

Branche compact (7) (23.KW-08)

01: **Eberhard Roloff (55) gründet ein eigenes Beratungsunternehmen:** Internex, Consultants + Communications. Er will in Sachen internationales Messewesen beraten sowie nationalen und internationalen Ausstellern auf deutschen Messen unter die Arme greifen. Roloff arbeitete zuletzt als Abteilungsleiter für "Internationale Business Projects" bei der Deutschen Messe, davor war er von 1986 bis 2004 Pressechef in Hannover.

02: Die Kommunikationsagentur **komm.passion** (GPRA) **stellte ihr Hamburger Büro neu auf.** Der langjährige Standortgeschäftsführer Klaus Bönig scheidet auf eigenen Wunsch aus. Bodo Kirf, seit kurzem als Berater mit dabei wird zusammen mit Jelena Mirkovic das Hamburger Büro neu aufstellen.

03: Die KWL – **Kommunale Wasserwerke Leipzig** erhält als bestes deutsches Unternehmen ein **Europäisches Gütesiegel** für seine vorbildlichen Leistungen im Bereich der „**Gesellschaftlichen Verantwortung**“ (CSR). Dabei wurden die KWL und vier weitere europäische Unternehmen von einer internationalen Jury aus insgesamt 270 Bewerbern ausgewählt.

04: Die auf den Tourismusbereich spezialisierte PR-Agentur **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main hat heute ein neues **Büro in Hamburg** eröffnet. Unter Leitung von Anja Kocherscheidt wird zunächst ein vierköpfiges Team in der norddeutschen Medienmetropole Rundumservices in punkto Presse- und Öffentlichkeitsarbeit leisten.

05: **Weber Shandwick** wurde bei der Verleihung der European **Sabre Awards 2008** Ende Mai in Venedig mit Awards in sechs Kategorien ausgezeichnet, unter anderem für die beste paneuropäische PR-Kampagne des Jahres. Infos: www.webershandwick.com.

06: Die größte **DPRG-Landesgruppe Nordrhein-Westfalen** hat einen neuen **Vorstand** gewählt. Neuer Vorsitzender wurde Udo Seidel, Geschäftsführender Gesellschafter von muehlhaus & moers kommunikation (GPRA) in Köln. Vorgängerin Ruth Witteler-Koch hatte nicht wieder kandidiert. Stellvertretende Vorsitzende wurden: Christina Jacob, Karl-Martin Obermeier, Regine Hellwig Raub und Astrid Wagner.

07: **Henkel, Düsseldorf** gewinnt den **Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation** (DPWK) in der Kategorie "Beste Kommunikation der Markenpolitik". Nach dem PR Report Award ist dies bereits die zweite Auszeichnung der Kommunikationsstrategie zur Unternehmensmarke "Henkel - A Brand like a

Friend" allein in diesem Jahr. Der DPWK zeichnet in sieben Kategorien die innovativsten und wirkungsvollsten Kommunikationsmaßnahmen deutscher Unternehmen aus. Der Preis ist eine der renommiertesten Auszeichnungen in der Kommunikationsbranche. "Wir freuen uns sehr über diesen Preis. Er zeigt uns, dass wir mit unserer Strategie der klaren und konsequenten Markenführung und -kommunikation richtig liegen", erklärt Ernst Primosch, Corporate Vice President und Leiter der Unternehmenskommunikation bei Henkel.

Medien

Dreimal zapft das Erste zu PR

Die Schwerpunkte der drei ZAPP!-Sendungen im Ersten sind der zunehmende Einfluss von PR-Material im Nachrichtengeschäft, zweifelhaftes Nebentätigkeiten von Journalisten und erstaunliche Kooperationen von Medienmachern, über die man ungern spricht. Berichtet wird aber auch über durchsichtige Kampagnen mancher Zeitungen und die mediale Hysterie rund um Prominente und solche, die sich dafür halten.

Sendezeit: jeweils sonntags am 8., 15., und 22. Juni um jeweils 23:30 Uhr im Ersten.

GfK und TNS schließen sich zusammen

Das Nürnberger Marktforschungsinstitut GfK und sein britischer Partner Turner Nelson Sofres (TNS) haben sich am Dienstag über die Einzelheiten ihrer Fusion geeinigt. Der "Zusammenschluss unter Gleichen" soll im vierten Quartal 2008 vollzogen werden. Die künftige GfK-TNS plc repräsentiere ein Geschäftsvolumen von 2,7 Mrd. Euro, sagte TNS-Chef David Lowden in London und wolle zum weltweit führenden Anbieter für Marktinformationen werden. [Vollständiger Artikel](#)

Wall Street Journal: Kongeniales Team aus Verleger und Chefredakteur

Der neue Chef ist der alte Herausgeber: Robert Thomson - Australier wie der Verleger des Blattes, Rupert Murdoch - kommt von der *Financial Times* und soll das *Wall Street Journal* zu einer globalen Marke ausbauen. [Vollständiger Artikel](#)

Für Sie gesehen: Medienmagazin ZAPP am Mittwoch

Dreiste Methoden - Spitzelskandal schockt Medienbranche

Bitterer Abgang - "Emma" feuert neue Chefredaktion

Peinliches Schweigen - Bahn verweigert Interviews zu Eschede

Nicht vergessen: "ZAPP" kommt im Juni am Sonntag im Ersten!

Kulturstaatsminister attackiert "Anne Will"

Die Kritik an "Anne Will" hört nicht auf: Kulturstaatsminister Neumann (CDU) hat die Polit-Talkshow wegen mangelnder journalistischer Qualität gerügt. Jetzt soll sich der NDR-Rundfunkrat mit dem umstrittenen Talk-Format befassen. [Vollständiger Artikel](#)

Für Sie gesehen: Medienmagazin ZAPP am Sonntag

1. Dreiste Methoden - Wie die Telekom kritische Journalisten bekämpft.
2. Klare Feindbilder - Wie sich Konzerne gegen Recherche wehren.
3. Peinliche Lügen - Wie Lobbyisten Falschmeldungen lancieren.
4. Zapp-Umfrage: Was halten die Dax-Konzerne von „Telekomgate“?

Wenn Sie die NDR-Meldungstexte zum ersten Zapp-Sonntag interessieren:

http://www3.ndr.de/ndrtv_pages_std/0,,SPM2488,00.html?redir=1

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (23.KW-08)

01: Umfrage belegt: **Pressearbeit ist Chefsache.** Finanzjournalisten erwarten beim Unternehmensgespräch das Top-Management. Unternehmensgröße ist nicht das ausschlaggebende Kriterium für Präsenz in den Medien. Bevorzugte Unterlage beim Unternehmensgespräch ist mit einer Quote von fast 92 % eine aktuelle Präsentation, rund 61 % der Befragten erwarten den jüngsten Zwischen- bzw. Quartalsbericht. Die Online-Umfrage wurde im April und Mai 2008 von der Berateragentur equinet Communications durchgeführt.

02: **Das Internet hat sich bei den deutschen Jugendlichen zum zentralen Medium gemausert.** Das ergab das "Medienkonvergenz Monitoring" der Universität Leipzig. Demnach nutzen 12- bis 19-Jährige das Internet, außer um sich zu informieren und mit anderen in Kontakt zu treten, zunehmend auch zur Unterhaltung: Musik hören, Videos und Bilder angucken oder Radio

hören. Laut der Studie macht das Internet die "alten" Medien zunehmend überflüssig.

Services + Tipps

Service compact (4) (23.KW-08)

01: EU-Info: Frauen verdienen weniger als Männer. **Frauen werden in Deutschland nach Angaben der EU-Kommission deutlich schlechter bezahlt als Männer.** "In Deutschland liegt der durchschnittliche Stundenlohn von Frauen um rund 22 Prozent unter dem der Männer. Damit gehört Deutschland zu den Staaten mit der größten Ungleichheit bei der Bezahlung von Männern und Frauen", sagte EU-Sozialkommissar Vladimir Spidla der Tageszeitung "Die Welt". Nur in Estland, Zypern und in der Slowakei seien die Unterschiede noch größer oder ebenso groß. Im Durchschnitt verdienen Frauen in der gesamten EU 15 Prozent weniger als Männer. [Weitere Infos hier.](#)

02: **Stockholmer Friedensforscher berichten: Immer mehr Geld für die Rüstung.** Die weltweiten Rüstungsausgaben sind im Jahr 2007 weiter gestiegen. Wie aus dem Jahresbericht des Stockholmer Instituts zur internationalen Friedensforschung (SIPRI) hervorgeht, wurden insgesamt 858 Milliarden Euro (1,34 Billionen Dollar) für Rüstungsprojekte ausgegeben und damit rund sechs Prozent mehr als im Jahr zuvor. [Weitere Infos hier bei tagesschau.de.](#)

03: DFJV Deutscher Fachjournalisten-Verband: **Die German Privacy Foundation hat am 09. Juni auf eine Pressekonferenz in Kooperation mit dem Berliner Datenschutzbeauftragten die PrivacyBox vorgestellt.** Mit diesem Web-Interface können potenzielle Informanten anonym und verschlüsselt Nachrichten an Journalisten versenden. Der aktuelle Skandal um

Datenspionage bei der Telekom, aber auch die Diskussion um die Vorratsdatenspeicherung haben gezeigt, dass Journalisten die Möglichkeit haben müssen, ihre Informanten zu kontaktieren, ohne dass jemand protokollieren kann, wer mit wem kommuniziert hat. Genau das leistet die PrivacyBox. Infos: www.privacyfoundation.de.

04: Verfassungsgericht bestätigt

Gewerbsteuerfreiheit. Die freien Berufe, also auch freie Journalisten, bleiben auch weiterhin von der Gewerbesteuer befreit. Das entschied das Bundesverfassungsgericht am 29. Mai (Az. 1 BvL 2/04). Das Karlsruher Gericht hielt an der seit rund 70 Jahren geltenden Befreiung fest, weil freie Einzelunternehmer die kommunale Infrastruktur nicht so stark beanspruchen wie Gewerbetreibende. Eine Gewerbesteuerpflicht kann aber für Gesellschaften bürgerlichen Rechts (GbR) in Frage kommen, wenn einer der Gesellschafter eine gewerbliche Tätigkeit ausübt. Mehr Infos unter <http://frei.djv-online.de/?p=269>.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Akademie für Publizistik: Seminar Krisen-PR

Ein Unglücksfall kann über Nacht das gute Image eines Unternehmens zerstören. Aber auch kleine Krisen können schädlich sein; im besten Fall sind sie vorhersehbar. Das Seminar vermittelt, wie man Krisen vorbeugt. Und was zu tun ist, wenn die Krise da ist. Mit Beispielen aus der Praxis, Übungen und Kommunikationstraining. [Krisen-PR](#)

Intensivseminar Personalkommunikation am 27. und 28. August 2008

HR-Kommunikation ist heute eine der wichtigsten Schlüsseldisziplinen erfolgreicher Personalarbeit. Anlässe wie Change-Prozesse in den Unternehmen und verstärkter Wettbewerb um Talente stellen das Thema „Personalkommunikation“ in den Vordergrund. Das Intensiv-Seminar „Personalkommunikation“ unter der Leitung von den HR- und Kommunikationsprofis Prof. Dr. Jäger und Prof. Dr. Rolke findet am 27./28. August 2008 im Collegium Glashütten (nahe Frankfurt) statt. Neben einer professionellen „Einführung“ in die Arbeits- und Themenfelder der HR-Kommunikation lernen die Teilnehmer Best-Practice HR-Kampagnen kennen und selber entwickeln. *Die ausführliche Agenda und ein Anmeldeformular finden Sie hier.*

AKOMM als Prüfungsinstitution erfolgreich gestartet

Die Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM) nahm am 28. Mai unter dem Prüfungsvorsitz von Beate Sohl an der UMC Potsdam (FH)/PR Kolleg in Berlin die ersten mündlichen Prüfungen zum/zur „Geprüften PR-Berater/in (AKOMM)“ ab. Sieben Teilnehmer/innen des 35. Fernstudiengangs PR/Öffentlichkeitsarbeit beendeten ihre einjährige praxisorientierte Weiterbildung mit einem Notendurchschnitt in der mündlichen Prüfung von 1,7. Die zweite Runde von Prüfungen der AKOMM findet im Juni 2008 beim Bildungsträger Institut burcom in Bad Honnef mit zwölf Teilnehmern statt.

29. DAPR-Grundausbildung startet am 15. August

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) startet am 15. August in Frankfurt am Main die 29. Grundausbildung mit fakultativer Prüfungsoption der PZOK oder der neu gegründeten AKOMM. Im Vordergrund der Ausbildung steht die komprimierte Vermittlung von praxisorientiertem PR-Fachwissen. Kommunikative Maßnahmen selbständig zu planen, umzusetzen und deren Ausführung oder Produktion zu überwachen, sind neben der Erarbeitung von PR-Strategien und dem passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten wesentliche Zielsetzungen. Die insgesamt vier kompakten Unterrichtsmodule bereiten auf die fakultativ möglichen Prüfungsoptionen vor und schließen mit einem qualifizierten Teilnahmezertifikat der DAPR ab. Weitere Infos: www.dapr.de.

4. Careers Day Public Relations in Münster

Wie kommunizieren Wirtschaftsverbände? Darf PR lügen? Was muss ein Kommunikationsmanager können? Über aktuelle Trends in der PR-Branche und Chancen beim Berufseinstieg diskutieren Profis, Studierende, Absolventen und Young Professionals beim vierten Careers Day Public Relations, der am 19. Juni im Schloss der Universität Münster stattfindet. Die bundesweit einzigartige Karriereveranstaltung verbindet einen facettenreichen PR-Kongress mit einer Fachmesse. Ziel der Veranstaltung ist es, PR-Nachwuchskräften die Orientierung im Arbeitsfeld PR zu erleichtern und Kontakte zu Branchenexperten zu ermöglichen. Weitere Infos zum Programm und Anmeldung: www.careersday-pr.de.

Termine compact (7) (23.KW-08)

01: Der PR-Softwarehersteller und Event-Veranstalter **Convento aus Neuss stellt jetzt seinen Workshop-Kalender für das zweite Halbjahr 2008 vor**. Die Workshops zu fünf verschiedenen Themen - davon drei neue Formate - konzentrieren sich ab August auf Düsseldorf und Frankfurt. Convento Praxis-Workshops - besetzt mit erfahrenen Journalisten und Praktikern - sind ganztägige Intensiv-Seminare mit begrenzter Teilnehmerzahl. Sie greifen aktuelle Themen der PR-Arbeit auf. Weitere Infos:

<http://workshops.convento.de/Seiten/default.aspx>

02: Am 16. Oktober findet der **1. ADC Brand and Ideas Congress** zum Thema "Leading Brands in digital times" in Berlin statt. Infos: www.adc-bic.de.

03: Die diesjährige **Berliner Medienwoche** findet vom 29. August bis 5. September in Berlin unter dem Motto medienwoche@IFA. Programm und weitere Infos unter www.medienwoche.de.

04: Mit der **Prüfung zum akademischen PR-Berater** konnte Ende Mai der erste **PR Plus**-Kurs sein 18-monatiges Fernstudium abschließen. Die Teilnehmer aus Kurs 33 erhalten somit 60 ECTS-Punkte für ihre Ausbildungs- und Prüfungsleistungen. Möglich wurde dieses Prüfungsangebot durch die Kooperation von PR Plus mit der Donau-Universität Krems, die die Ausbildungsinhalte des Heidelberger Instituts bereits vor einigen Jahren anerkannt und in das ECTS-Punktesystem übertragen hatte.

05: Mehrere Seminare zum Thema **"Strategische Kommunikation für Industrieiegüter"** führt ofischer communication zusammen mit Management Circle durch. Termine und weitere Infos unter www.ofischer.com.

06: Am 19. und 20. Juni 2008 findet in Berlin unter der Medienpartnerschaft vom Magazin "pressesprecher" die **Tagung zum Thema Interne Kommunikation** statt (organisiert von der depak). Weitere Informationen zu den Referenten und dem Programm der Tagung auf der Homepage www.tagung-interne-kommunikation.de.

07: Am 1. Juli veranstaltet **cmi** Kommunikation und Medien in Berlin den ganztägigen **Workshop "Überzeugend und stressfrei präsentieren"** mit Wolf-Dieter Groß. Infos: www.cmi-berlin.de.

Kommentare

Kerlikowskys Komentar über ... Wirtschaftswachstum im Würgegriff kurzfristiger Wahlziele



Guten Tag! Die Politiker in der Bundesregierung und im Bundestag heischen Beifall von der Bevölkerung. Schließlich spendieren sie Milliarden Euro für Kinder- und Elterngeld sowie den Ausbau der Kinderbetreuung. Sie subventionieren die populären erneuerbaren Energien mit Milliarden Euro, die allerdings, falls überhaupt, nach dem Abschalten aller Kernkraftwerke im großen Stil einsetzbar sind und auch dann die Grundlast des Stromverbrauchs nicht bieten können. Es fließen Milliarden Euro in Forschungs- und Entwicklungsprojekte, wie neuerdings in die Erhaltung der Artenvielfalt. Und es werden Milliarden Euro Schulden Entwicklungsländern erlassen, was weniger Beifall in der Bevölkerung findet, aber doch positive Schlagzeilen in den Medien bringt. So soll den potentiellen Wählern die Qualität der Regierung alltäglich sichtbar werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Mittelstand: Kommunikation ist alles

Richtig erfolgreich kann Consulting nur sein, wenn vorher alle Erwartungen sorgfältig geklärt werden. Und wenn man den passenden Berater findet. FTD-Online zeigt wie das geht.

Den Artikel von Kai Oppel [hier in ftd.de online weiterlesen](#).

Der Spitzel-Skandal kann der Telekom auch nutzen

Daimler hatte Probleme beim Elchtest, VW bestach Betriebsräte - Wie Unternehmen durch gute Kommunikation ihr Ansehen retten. Seit die Telekom vor zwei Wochen eingestehen musste, Hunderttausende von Datensätzen ausgespäht zu haben, ist es kein Spaß mehr, bei der Telekom zu arbeiten. Auch die Installateure im Außendienst dürften nicht begeistert sein, wenn Spaßvögel sie ermahnen, "dass Sie mir hier aber keine Wanze in meiner Wohnung einbauen." Deutschlands größter Telekommunikations-konzern hat ein ernstes Problem. Den Artikel von Tina Kaiser in WeltOnline vom 9. Juni [hier im Internet weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 13 aktuellen Gesuche finden Sie hier: <http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 22 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

Fuhrmann & Schütz sucht PR-Junior-Berater/in Healthcare

Comcord GmbH, Düsseldorf sucht ab sofort eine/n Redaktionsassistentz/in

Junior PR-Berater / Berater(in) gesucht, Frankfurt

A&B ONE sucht ab sofort eine/n Campaigner/in für den Standort Berlin

FAKTUM sucht PR- (Senior-) Berater/in

fischerAppelt, profiling sucht PR-Berater/Campaigner (m/w)

Dr. Haffa & Partner sucht PR-Berater (m/w)

A&B ONE sucht ab sofort eine/n PR-Seniorberater/-in für den Standort Hamburg

Klenk & Hoursch sucht Consultants und Senior Consultants

PR-Berater/in gesucht

MS&L International Public Relations sucht Junior PR-Berater (m/w)

PR-Berater/in Technologie- und Innovations-Kommunikation bei talkabout communications gmbh (GPRA)

Projektmanager/in für den Bereich Unternehmenskommunikation

MMK Markt- & Medien-Kommunikation in Hamburg sucht PR-Berater und PR-Assistenten

vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w)

Junior PR-Berater (m/w) Mode/Lifestyle gesucht, München

Junior-Berater (m/w) für politische PR & PA gesucht

Unternehmen

AREVA NP sucht Pressereferent/in
Unternehmenskommunikation, Erlangen

Die Roche Diagnostics GmbH sucht Leiter/in Pressestelle,
Werk Mannheim

BACARDI sucht Leiter Kommunikation und Pressesprecher
(w/m), Hamburg

Die Roche Diagnostics GmbH sucht Leiter/in Kommunikation,
Werk Mannheim

Officer Group Communications (m/w) gesucht

Officer Internal & Online Relations (m/w) gesucht

Unternehmen sucht PR-Referenten (m/w)

Freelancer

Unterm Strich mehr als Text



Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).
Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 09. Juni 2008 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.642 Empfänger** versandt.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:
Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:
mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:
http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.