

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 158 / 21. KW 2008

Seite 1

Unabhängige Prüfungsinstitution für Kommunikationsberufe AKOMM von Bildungsträgern gegründet

Acht Bildungsträger der Aus- und Weiterbildung haben unter dem Namen Akademie für Kommunikationsmanagement (AKOMM) am 22. April 2008 in Frankfurt am Main eine unabhängige, von Bildungsträgern getragene Prüfungsinstitution gegründet. Sie ist gleichsam eine Interessensgemeinschaft der Aus- und Weiterbildungsinstitute in Deutschland. Die AKOMM hat die Rechtsform eines Vereins, der in das Frankfurter Vereinsregister eingetragen wird. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DRPR-Vorsitz wechselt von Horst Avenarius zu Richard Gaul (Déjà Vu)

Situationen wiederholen sich nicht oft im Leben, aber manches kommt einem schon bekannt vor und hat sich in ähnlicher Form an anderen Orten bereits zugetragen.

1989 übernahm Richard Gaul die Position des PR-Chefs bei BMW von Horst Avenarius, 2008 übergibt Avenarius den Stab des DRPR-Vorsitzes (Deutscher Rat für PR), den er 16 Jahre lang inne hatte, an Gaul. Am 10. Dezember wurde Richard Gaul für dieses Amt nominiert und am 02. Juni findet die offizielle Amtsübergabe in der Hanse-Lounge in Hamburg statt.

Fahndungserfolg durch Pressearbeit: Soko "Brücke" verhaftet Tatverdächtigen!

Dass gute und gezielte Pressearbeit nicht nur das Image von Unternehmen aufpolieren, Produkte präsentieren und prominente Eitelkeiten pflegen kann, zeigt der Fall der Soko „Brücke“ in Niedersachsen. Mit einer zielgenauen Pressearbeit, geleitet von Polizeihauptkommissar Sascha Weiß (Pressesprecher der Polizeiinspektion Oldenburg - Stadt / Ammerland) wurde im [Fall "Holzklotz"](#) der Fahndungsdruck auf den Täter im Umkreis des Tatorts permanent erhöht und gehalten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Printmedien im digitalen Zeitalter: "Totgesagte leben länger"

Der Markt für gedruckte Medien ist trotz aller Abgesänge noch lange nicht tot. Auch wenn die Gesamtauflagenzahl aller Tageszeitungen in den vergangenen Jahren um fast 20 Prozent gesunken ist, gibt es positive Ausnahmen: So legten zum Beispiel "Süddeutsche Zeitung" und "Die Zeit"



gegen den Trend um mehrere Prozentpunkte zu. Laut der Studie "Totgesagte leben länger" der Unternehmensberatung Roland Berger Strategy Consultants können Printmedien trotz der digitalen Konkurrenz wachsen, wenn sie verschiedene Erfolgsfaktoren beherrschen: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Polit-Blog: Die neue Macht aus dem Netz

Wohl kein anderes Forum im Internet kann wie die Huffington Post politische Themen setzen, Debatten anstoßen und Schlagzeilen produzieren. Mit 3,7 Millionen Page-Visits notierte die Ratingagentur Nielsen die Seite im Februar erstmals auf Platz eins der US-Polit-Blogs. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

be Berlin holt Michael Sodar

Mit einem neuen Kampagnenmanager will das Land Berlin seine Imagekampagne Be Berlin fortsetzen. Michael Sodar, ein geprüfter PR-Berater, kommt von Scholz & Friends, wo er als Unit-Leiter und Etat-Direktor verschiedene namhafte Etats und Kunden betreute. Der 36-Jährige gilt als Spezialist für integrierte Kommunikation. [Vollständiger Artikel](#)

Jutta Oellig wechselt zur Café Palermo-Gruppe

Jutta Oellig wird Director Public Relations bei der Berlin-Hamburger Kommunikationsagentur-Gruppe Gruppo del Café Palermo. Erste Aufgabe der Neueinsteigerin ist die Betreuung der kurz bevorstehenden Eröffnung des Café Palermo Epicentros in Berlin. Neben der Kommunikationsarbeit für Café Palermo betreut die 44-Jährige Freiberuflerin eigene PR-Projekte. Das Know-How bringt sie aus der langjährigen Arbeit als Associate Director der internationalen Agenturnetzwerke Weber Shandwick und Ketchum Deutschland in die Gruppe. [Quelle](#)

Alexander Luckow kommt bei Trimedia an Bord

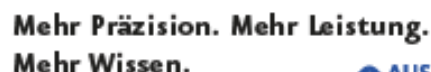
Trimedia Communications Deutschland GmbH holt sich Alexander Luckow ins Boot. Der 47-Jährige wird den weiteren Ausbau des neuen Standorts von Trimedia in Hamburg vorantreiben. Bisher war der Jurist und gelernte Journalist Sprecher der Senatsbehörde für Bildung und Sport in Hamburg. [Quelle](#)

Middelberg spricht für Johanssen + Kretschmer

Jutta Middelberg, 35, verantwortet ab sofort die Unternehmenskommunikation bei der Berliner PR-Agentur Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation. Zuvor war sie als Beraterin bei



komm.passion



Mehr Präzision. Mehr Leistung.
Mehr Wissen.

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

Scholz & Friends Agenda angestellt und betreute u.a. das Bundesministerium für Bildung und Forschung. Davor arbeitete sie lange Zeit bei fischerAppelt Kommunikation in Berlin und Düsseldorf. U.a. war sie dort für die Landesmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt, die Knappschaft, Canon und Henkel tätig. [Quelle](#)

Raoul Fischer steigt bei Dot.Communications ein

Raoul Fischer wechselt die Seiten: Der "Acquisa"-Chefredakteur wird Geschäftsführender Gesellschafter der PR-Agentur Dot.Communications, München. Das meldet der W&V-Schwestertitel "Kontakter" in seiner aktuellen Print-Ausgabe. [Vollständiger Artikel](#)

Susanne Boldt kommuniziert für Mach 3

Susanne Boldt (39) leitet künftig die Unternehmenskommunikation des Radiovermarkters Mach 3 (Regiocast). Sie folgt auf Angela Sotzek, die die Leitung des neu positionierten Bereichs Online Communication übernimmt. Boldt kommt vom Telekommunikationsunternehmen Mobilcom. Dort zeichnete sie zuletzt für das Trademarketing verantwortlich. In ihrer neuen Position ist sie

zuständig für die Markenführung und die Öffentlichkeitsarbeit von Mach 3, R.SH, Delta Radio, Radio Nora, Radio PSR, R.SA und mir.) sowie der regionalen Mobilfunkmarke igge & ko. [Quelle](#)

Joe Jacuzzi wird neuer Leiter der Marken- und Produktkommunikation von Opel

Joe Jacuzzi, 40, wird am 1. Juni die Verantwortung für Marken-, Produkt- und Technologiekommunikation bei GM Europe übernehmen. In der neu geschaffenen Position als General Director, GME Product and Brand Communications, wird Jacuzzi sein Büro in Rüsselsheim haben. Alle europäischen PR-Teams der Marken Opel, Chevrolet, Vauxhall, Saab und Cadillac/Corvette/Hummer werden an ihn berichten. Zudem ist er - in Abstimmung mit den Verantwortlichen bei GME in Zürich - der zentrale Ansprechpartner für alle Kommunikations-Belange des Standorts Rüsselsheim. Jacuzzi hat zuletzt die Kommunikation der Opel-Schwestermarke Vauxhall in England geleitet. [Vollständiger Artikel](#)

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Sonja Michalik geht zu achtung!

Sonja Michalik wechselt zu achtung! und steht dort ab sofort an der Spitze eines integriert arbeitenden 35-Mitarbeiter-Teams, das die Deutsche Bahn AG betreut. Als stellvertretende Etatdirektorin verantwortet sie insbesondere die Themen Qualität, Prozesse sowie Know-how-Transfer. Zuletzt war die 31-Jährige als Account Supervisor bei der Agentur argonauten G2/Hamburg tätig und betreute dort mit ihrem Team Kunden wie Vattenfall, Beiersdorf/Nivea, Apollo-Optik, Mars/Cesar sowie T-Home. Zur Agenturengruppe achtung! (PR, Werbung, Direktmarketing) gehören "achtung! kommunikation", "achtung! werbeagentur" und "achtung! lotsen".

MLP verstärkt Presseabteilung

Frank Heinemann, 29, fängt zum 1. Juni in der Pressestelle der Finanzberatung MLP an. Er betreut vor allem Produkt- und Fachthemen, zuvor war Heinemann im Frankfurter Büro von Edelman. Dort hat er u.a. für Kunden aus der Gesundheits-, Logistik- und Finanzbranche gearbeitet. Zudem kümmert sich Bettina Reinhardt, 28, ab sofort um bundesweite Ansprache regionaler Medien. Sie kommt von der Kommunikationsberatung IFOK und hat dort überwiegend für die Wirtschaftsinitiative "Jugend denkt Zukunft" gearbeitet. Beide berichten an Jan Berg, Leiter der Presseabteilung. [Quelle](#)

Neue PR-Leitung bei Biotherm

Seit diesem Monat leitet Maren Klein den Bereich Public Relations bei Biotherm in Düsseldorf. In dieser Position ist die 32-Jährige für die Kommunikation der Marke und ihrer Produkte verantwortlich. Vor ihrem Wechsel war Klein bei der PR-Agentur Pleon Beraterin. [Quelle](#)

Petra Rob wird Kommunikationschefin der BayernLB

Petra Rob (49) ist ab dem 1. Juli Leiterin des neu geschaffenen Bereichs Corporate Communications bei der BayernLB. Der bisherige Bereichsleiter Presse und Media Relations, Peter Kulmburg, geht nach zehnjähriger Tätigkeit für die BayernLB in den Ruhestand. Petra Rob war zuletzt Generalbevollmächtigte und Leiterin der Unternehmenskommunikation der Metro Group. Künftig berichtet sie an den Vorstandsvorsitzenden, Michael Kemmer. [Quelle](#)

Strixner neue Leiterin Konzernkommunikation bei Voith

Claudia Strixner (41) übernimmt zum 1. September die Leitung der Konzernkommunikation bei Voith, einem Unternehmen der Maschinenbauindustrie in Heidenheim an der Brenz. Strixner kommt von

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

telegate, wo sie nach über fünf Jahren als Head of Public Relations Ende Juli ausscheiden wird. Bei Voith folgt sie auf Friedrich-Karl Finck, der in Ruhestand geht. Ab September berichtet Strixner dann an den Vorsitzenden des Vorstands, Hubert Lienhard. [Quelle](#)

Roßmann neuer Pressechef bei Commerzbank

Reiner Roßmann (47) ist seit dem 15. Mai neuer Leiter des Presseteams der Commerzbank in Frankfurt am Main. Er übernimmt damit den Posten von Peter Pietsch, der im Sommer in den Ruhestand gehen wird. Zuletzt war Roßmann in der Finanzkommunikation der Commerzbank tätig. In seiner neuen Position berichtet Roßmann an den Leiter Externe Konzernkommunikation, Armin Guhl. [Quelle](#)

Behrens neuer Pressesprecher der GEK in Berlin

Kai Behrens (37) ist seit Anfang Mai neuer Pressesprecher der Gmünder ErsatzKasse (GEK) in Berlin. Die GEK hat diese Stelle in Berlin neu geschaffen. Der vorherige Pressesprecher Gerhard Heussler bleibt für die interne Kommunikation der GEK in Schwäbisch Gmünd zuständig. Behrens war zuletzt als Texter für eine Düsseldorfer Agentur im Gesundheitsmarkt tätig. In seiner neuen Position berichtet er an den Vorstandsvorsitzenden, Rolf-Ulrich Schlenker. [Quelle](#)

Lahaye-Geusen neue Kommunikationsleiterin bei Honsel

Maria Lahaye-Geusen (48) ist seit dem 1. Mai neue Leiterin der Abteilung Marketing und Kommunikation bei Honsel. Der Automobilzulieferer hat diese Stelle im Zuge einer Neuausrichtung der Kommunikationsaktivitäten neu geschaffen. Lahaye-Geusen war zuvor unter anderem als Bereichsleiterin Kommunikation beim Elektronikzulieferer Siemens VDO tätig. In ihrer neuen Position berichtet sie an den Vertriebsvorstandsvorsitzenden, Wilfried Janke. [Quelle](#)

Schönrock wechselt von Infineon zu Siemens

Reiner Schönrock (49) ist seit dem 1. Mai neuer Senior Consultant Cooperation and Media bei Siemens in München. In der Stelle verantwortet er weltweit die interne Kommunikation der Forschungsabteilung des Unternehmens. Schönrock kommt von Infineon Technologies, wo er seit 2001 für die Technologie- und Innovationskommunikation verantwortlich war. Bei Siemens berichtet er an den Leiter der Forschungsabteilung, Reinhold Achatz. [Quelle](#)

Graf wird Amnesty-Sprecher

Daniel Graf (35) ist seit dem 15. Mai Mediensprecher in der Schweizer Sektion von Amnesty International (AI) in Zürich. Er tritt die Nachfolge von Jürg Keller an, der als Chefredakteur künftig für die AI-Publikationen verantwortlich ist. Graf arbeitete als Mediensprecher und Parteisekretär der Grünen Stadt Zürich. Zuletzt arbeitete er bei der Mediengewerkschaft Comedia. Künftig berichtet er an Manon Schick, Leiterin des Programms Media & Lobbying. [Quelle](#)

Dreba: Fritton übergibt an Marighetti

Neustruktur: Die Dresdner Bank, Frankfurt am Main hat die Verantwortung für Kommunikation, Presse und strategisches Marketing wieder einer Person übertragen. Luca P. Marighetti, bisher für strategisches Marketing zuständig, verantwortet nun zusätzlich auch den Funktionsbereich "Group Communication". Ulrich Porwollik, bisher Leiter Presse, werde das Haus zum 31. Mai auf eigenen Wunsch und im beiderseitigen freundschaftlichen Einvernehmen verlassen, um sich einer neuen Herausforderung zu stellen. Matthias Fritton, derzeit noch Kommunikations-Chef, soll zum 1. Juni eine leitende Aufgabe im neuen Bereich Regierungsbeziehungen der Allianz SE übernehmen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Leute bei Johanssen + Kretschmer

Die Full-Service-Agentur **Johanssen + Kretschmer** vermeldet gleich vier Neuzugänge. Für mehr Kompetenz in Sachen Corporate Social Responsibility sorgen Seniorberater **Michael Böi** (Foto), 46, und Beraterin **Bettina Müller**, 42. Böi war zuletzt COO und Prokurist bei der Deutschen Energie-Agentur **DENA**, Müller kommt von der Nichtregierungsorganisation **Plan International**. In der Kreation heuert **Sebastian Galle**, 29, als Art Director an. Er arbeitete zuvor u.a. für **DDB Berlin** und **Greige Büro für Design**. Außerdem neu im Team ist die Grafikerin **Melanie Rischer**, 24.

[Quelle](#)

insignis bekommt PR-Verstärkung

Die 28-jährige Minou Didier unterstützt das Team der hannoverschen PR-Agentur insignis als PR-Beraterin. Die Diplom-Kauffrau bringt mehrjährige Erfahrung aus dem Agenturbereich sowie aus Zeitungs- und TV-Redaktionen mit. Sie wechselt von der Frankfurter Agentur GianniPR, wo sie im Bereich Health Care tätig war. [Quelle](#)

Laub & Partner erweitert PR-Team

Bei der Hamburger PR- und Werbeagentur Laub & Partner verstärkt Tanja Spillner ab sofort das PR-Team von Geschäftsführer Jan Fockele, das unter anderem Kunden aus der Logistik- und Medienbranche betreut. Die 27-Jährige bringt für ihren Job als PR-Trainee Erfahrungen aus der Unternehmenskommunikation, Produkt-PR sowie Messe- und Eventorganisation mit. [Quelle](#)

Personalien compact (7) (21.KW-08)

01: **Meike Fuhlrott** (35) verstärkt als Coordinator Marketing & Communications Central Europe das Kommunikationsteam von A.T. Kearney in Düsseldorf. In dieser Funktion betreut sie die Kommunikationsmaßnahmen und die Pressearbeit für ausgewählte Industrie- und Service-Practices der Top-Management Beratung. Sie kommt von der Unternehmensberatung Kurt Salmon Associates in Düsseldorf.

02: Die auf IT, Telekommunikation und Hightech spezialisierte Agentur für Öffentlichkeitsarbeit Hiller, Wüst & Partner (HWP) hat das Team mit Neuzugängen und internen Beförderungen verstärkt. So wurde **Heidi Schall** in die Geschäftsleitung berufen, wo sie Geschäftsführer **Markus Hermsen** in der Kundenberatung und im Agenturmanagement unterstützt. Gleichzeitig

ergänzen **Vivian Dadamio** als Seniorberaterin und **Tanja Nickels** als Beraterin das HWP-Team. Weiterer Nachwuchs kam zum Jahresende 2007 zudem aus den eigenen Reihen: **Karin Böckmann** und **Angelika Dester** haben erfolgreich das Volontariat bei HWP abgeschlossen und unterstützen nun die Teams in Frankfurt und München als Juniorberaterinnen.

03: **Anke Schmidt** (38) tauscht mit **Christian Schubert** (44) den Job: Schmidt wird zum 1. Oktober neue Leiterin Corporate Communications der BASF-Gruppe in Ludwigshafen. Schubert, derzeit auf dem Posten, übernimmt als Leiter Corporate Communications Asia Pacific mit Sitz in Hongkong. Dort saß Anke Schmidt bislang.

04: **Sandra Kaul** scheidet bei der MediaCompany in Berlin aus und startet am 1. Juli ihre Arbeit bei der ortsansässigen Agentur Scholz & friends Agenda.

05: **Steffen Ritter**, Pressesprecher der Dussmann-Gruppe, ist der neue Landesvorsitzende der **DPRG Berlin-Brandenburg**. **Matthias Koch** hat nach neun erfolgreichen Jahren nicht wieder kandidiert. Ritter wird von einem neunköpfigen Team alter und neuer Mitstreiter unterstützt.

06: Auch die **DPRG-Landesgruppe Bayern** hat einen neuen Vorstand. Ebenfalls nach neun Jahren hat **Christina Kahlert** nicht erneut kandidiert. Neuer Vorsitzender wurde **Peter Jordan**, Inhaber der Münchener Agentur Jordan und Kollegen und Macher des medien-netzwerks-münchen. Auch hier gibt es fünf weitere alte und neue Vorstandsmitglieder.

07: **Reinhold Köhler** (33) arbeitet jetzt als Senior PR-Manager bei Silk Relations in Berlin - er kommt vom Verlag Fifteen Minutes.

Etats

TimePartner vertraut auf Ad Publica

Die Hamburger Agentur Ad Publica gewinnt den Gesamtetat für interne und externe Kommunikation sowie Markenbildung des Personaldienstleisters TimePartner. Zu den Aufgaben von Ad Publica zählen neben bundesweiter Unternehmens- und Marken-PR die strategische Beratung und Durchführung von internen Kommunikationsmaßnahmen. [Vollständiger Artikel](#)

MS&L gewinnt PR-Etat von Teutonia

MS&L, Frankfurt, übernimmt die externe Kommunikation für den Kinderwagenhersteller Teutonia und die Babyzubehörmarke Graco (Newell Rubbermaid) in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Agentur ist auf strategischer und operativer Ebene für Pressearbeit und Veranstaltungsunterstützung zuständig. [Quelle](#)

fresh Restaurant & Bistro vergibt PR-Etat an Duchstein & Partner

Die Spezialisten für Öffentlichkeitsarbeit, Text und Veranstaltungen begrüßen den Neukunden fresh Restaurant & Bistro. Künftig übernimmt die in Mainz ansässige Agentur die strategische Steuerung und Durchführung aller Kommunikationsmaßnahmen der Steinheimer Gastronomie. [Vollständiger Artikel](#)

Freudl & Friends für den Südwestrundfunk aktiv

Die Karlsruher Kommunikationsagentur Freudl & Friends unterstützt den Südwestrundfunk (SWR) Stuttgart/Baden-Baden auch in diesem Jahr mit PR-Maßnahmen. Für die im Frühjahr stattfindenden Veranstaltungen der Sendereihe „echt antik!“ zeichnet die Agentur für die Ansprache der relevanten Print-Medien verantwortlich. [Vollständiger Artikel](#)

Kuhn, Kammann & Kuhn setzt Firmensite für Media-Saturn um

Die Kuhn, Kammann & Kuhn AG meldet hochkarätigen Kundenzuwachs: Die Ingolstädter Media-Saturn-Holding hat die Kölner Agentur für Wirtschaftskommunikation damit beauftragt, ihre erste Corporate Website für die Unternehmensgruppe zu entwerfen und umzusetzen. [Vollständiger Artikel](#)

Uniplan baut mit beim Cologne Science Center

Nach einem mehrstufigen Vergabeverfahren hat Uniplan in Köln den Zuschlag der Sparkassenstiftung CSC - Cologne Science Center erhalten. Die Agentur für Live Communication wird damit die Szenographie in drei von fünf Themenwelten des Odysseums Köln umsetzen.

[Vollständiger Artikel](#)

Zucker.Kommunikation gewinnt Fing'rs PR-Etat

Die Berliner PR-Agentur Zucker.Kommunikation hat den PR-Etat von Fing'rs Europe gewonnen. Seit etwa zehn Jahren ist Fing'rs Europas Marktführer im Sektor Kunstfingernägel. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich ist in rund 50 Ländern vertreten.

[Vollständiger Artikel](#)

cocodibu spricht für die Netnography 2008

Als externe Pressestelle für die Konferenz „Netnography 08“ arbeitet ab sofort cocodibu. Die auf PR und Kommunikation für die digitale Wirtschaft spezialisierte Agentur übernimmt die On- und Offline-Kommunikation für die Premierveranstaltung, die am 12. Juni 2008 in München (Hotel Sofitel Munich Bayerpost) stattfindet. [Vollständiger Artikel](#)

Etats compact (6) (21.KW-08)

01: Nordsee-Zeitung + NW-Verlag, Bremerhaven
an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst

02: Medizintechnik-Unternehmen Aequos Endoprothetik, Gräfelfing
an: **trio-market-relations**, Mannheim

03: Brauerei Beck's (Marken-PR), Bremen + schwedisches Modelabel "Tiger of Sweden", wo? + Internet-Retail-Unternehmen Frontlineshop, Hannover/Hamburg + Avantgarde Boutique Konk, Berlin
an: **Silk Relations**, Berlin

04: EnBW Energie Baden-Württemberg, Karlsruhe + 1&1 Internet (Web.de), Montabaur/Karlsruhe
an: **Saalto**, Karlsruhe

05: Unternehmensberatung acoyvis (Susanne Alfs), wo?

an: **Accente Communication**, Wiesbaden

06: Mamut ASA (norwegischer Softwarehersteller), Oslo

an: **HWP Hiller, Wüst & Partner**, München

Verhandlungen über den Verkauf seiner Kommunikationssparte. Zu dieser gehören neben den Multimedia-Agenturen Pixelpark und Elephant Seven auch der Betreiber mobiler *Plattformen* MTdigital in Berlin, der Ecommerce-Spezialist Xplain sowie die PR- und Werbeagentur Schindler, Parent & Cie in Meersburg.

[Vollständiger Artikel](#)

Branche

Nokia gesteht PR-Pannen ein

Nokia überdenkt seine Strategie zur Unternehmenskommunikation. Im Interview der Financial Times sagte der Personalvorstand des finnischen Handyherstellers, sein Unternehmen sei "naiv" gewesen, das Ausmaß der Proteste nach der Schließung des Werks in Bochum nicht vorherzusehen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Agenturen trotzen der Flaute

Die Tatsache, dass sich in etlichen Wirtschaftsbereichen die Konjunkturprognosen derzeit massiv eintrüben, beunruhigt die PR-Branche nicht. Das ist das Ergebnis der aktuellen Budgetumfrage im Rahmen des PR-Trendmonitors von News aktuell und Faktenkontor. [Vollständiger Artikel](#)

Pixelpark will Kommunikationseinheit verkaufen

Berliner Internetdienstleister trennt sich von fünf Tochtergesellschaften, darunter Elephant Seven, Xplain und Schindler, Parent & Cie. Erste Gerüchte kamen im Februar auf, nun bestätigt Pixelpark in einer Adhoc-Meldung

Jeder für sich:

Unternehmenskommunikation und Marketing finden noch nicht zusammen

Fast zwei Drittel der befragten Fach- und Führungskräfte sind davon überzeugt, dass die eigene Unternehmenskommunikation von den Methoden und Erfahrungen in Werbung und Marketing profitieren kann. Insbesondere Geschäftsführer sind dieser Ansicht (70 Prozent). "Es wird Zeit, dass die verschiedenen Kommunikationsorgane in den Unternehmen häufiger den Blick über den Nachbarzaun riskieren", fordert Carsten Rossi, Sprecher des Vorstandes von der Agentur Kuhn, Kammann & Kuhn AG. "Erst wenn ich weiß, woran meine Kollegen in den anderen Abteilungen arbeiten, kann effektive Wirtschaftskommunikation entstehen."

[Vollständiger Artikel](#)

US-Vorwahlen: Zwei erbittert kämpfende PR-Mannschaften

Den Wahlkampftag in West Virginia muss man sich wie ein hochklassiges Fußballspiel vorstellen. Auf den beiden Seiten: Zwei erbittert kämpfende PR-Mannschaften auf der Höhe ihrer Kunst. Zuerst: Sturmangriff von Team Clinton. Dienstagabend schon hatte Hillary Clinton die TV-Bilder dominiert, mit ihrem klaren Sieg im kleinen Bundesstaat West Virginia. Sie hielt eine kämpferische Rede, die ihre Berater gleich zur besten aller Zeiten erklärten -

und in der sie gelobte, nicht aufzugeben.

[Vollständiger Artikel](#)

PR-Stammtisch am 10. Juni in Frankfurt

Der PR-Stammtisch in Frankfurt a.M. hat sich etabliert und die Teilnehmer haben sich auf den jeweils zweiten Dienstag im Monat als Termin geeinigt. Der nächste PR-Stammtisch findet also am 10.06.2008 um 19:30 h. in der Paris-Bar im Literaturhaus statt. Um Anmeldung unter prstammtischfrankfurt@alice-dsl.net wird gebeten.

Corporate Ethics –Ethik und Moral im Unternehmen? Fluch oder Segen?

Die Mitarbeiterentlassungen aus Gründen der Ertrags-optimierung bei einem großen Mobilfunkgeräte-hersteller sind noch präsent. Welchen moralischen Wertvorstellungen sollen Unternehmen genügen? Damit einher geht auch die Frage, wie unternehmerisches Gewinnstreben und moralische Ideale zueinander stehen.

Die heutige moderne, pluralistische Gesellschaft zeichnet sich durch eine enorme Komplexität aus, bei der handlungstheoretische Zurechnungsschemata (Ursache --> Wirkung) aufgrund der Gefahr der nichtintendierten Folgen nicht mehr angemessen sind.

Für Unternehmen werden unternehmensethische Überlegungen aufgrund verschiedener Triebkräfte, Fortschritt der Informations- und Kommunikations-technologie, Pressure Groups, Sensibilisierung der Bürger, u.v.a. immer wichtiger. [Vollständiger Artikel](#)

Textakademie bietet Fußball-Metaphern online

Pünktlich zur EM sind sie wieder da: Fußball-Metaphern! In der Werbung, in Zeitungen oder am Stammtisch bringen Sprachbilder das Kopfkino auf Hochtouren oder sorgen mit schiefen Bildern für unfreiwillige Komik. Wenn wir „am Ball bleiben“, sich der Chef im Meeting gründlich „verdrібbelt“ oder jemand gar „im Abseits“ steht, wissen wir: Hier „sickert“ Fußball in die Sprache. Die Textakademie präsentiert die wichtigsten Redewendungen rund um König Fußball online.

Verbale Fußball-Bilder schaffen aktuelle Bezüge. Sprache ist immer ein Spiegel der Wirklichkeit. Deshalb wundert es nicht, wenn gerade zu Zeiten der Europameisterschaft Fußball-Metaphern in Texten auftauchen, meint Stefan Gottschling, Buchautor und Geschäftsführer der Textakademie. Sie aktivieren das Kino im Kopf des Lesers und werden genutzt, um Reiz und Dynamik der schönsten Nebensache der Welt auf Produkte und Inhalte zu übertragen. Damit schaffen wir einfach aktuelle Bezüge. Doch Bildersprache sorgt nicht immer nur für Klarheit. Hier lauert auch unfreiwillige Komik. Schiefe Bilder oder falsch kombinierte Bildelemente sorgen für Kracher und Lacher.

[Vollständiger Artikel](#)

PR- und Marketingnetzwerk GlobalFluency wächst weiter

GlobalFluency erweitert sein Netzwerk um fünf neue Mitglieder in Frankreich, Irland, Russland, Südafrika und Brasilien. Der weltweite Verbund inhabergeführter PR- und Marketingagenturen konzentriert sich auf Multi-Channel-Marketing und strategische Kommunikationslösungen. Mit diesen Partnern stärkt GlobalFluency seine Kernkompetenzen in den Bereichen Database- und Eventmarketing, Public Relations und Marketing Solution Integration weiter. Deutscher Partner ist

die Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner Public Relations. [Vollständiger Artikel](#)

Studienankündigung Strategiekommunikation in IT Dienstleistungsunternehmen

Die Manufaktur für Unternehmensentwicklung - bildwerk GbR - führt von Juli bis Oktober 2008 die Studie "Strategiekommunikation in IT-Dienstleistungsunternehmen" durch.

Die Studie beantwortet die Frage, ob und wie in IT-Dienstleistungsunternehmen die Umsetzung von Visionen, Strategien und Ideen durch entsprechende Kommunikationsmaßnahmen begleitet oder gar erst ermöglicht wird. Aus den Erkenntnissen der Studie werden Empfehlungen abgeleitet, mit denen Unternehmen ihre eigenen Kommunikationsmaßnahmen für strategische Themen weiterentwickeln können. [Vollständiger Artikel](#)

Going Public Media kauft Finanzportal

Die GoingPublic Media übernimmt das Fachportal für Finanzkommunikation [InvestorRelations.de](#). Kernstück des 1999 gestarteten Angebots ist der InvestorRelations.de-Newsletter und nach eigenen Angaben "flächendeckend die deutsche 'Investor Relations-Community' "erreicht. Die GoingPublic Media AG bringt für ihre Kernzielgruppe Vorstände und Investor Relations-Verantwortliche bereits die Zeitschriftentitel "GoingPublic Magazin" und "HV Magazin" sowie weitere Specials heraus. [Quelle](#)

Investor-Relations-Manager: Hohe Bezahlung, hoher Status

Nach einer Umfrage des National Investor Relations Institute (NIRI) stehen vier von fünf IR-Managern der aus Fortune 500-unternehmen in der Unternehmenshierarchie ganz weit oben, berichten an CEO oder CFO und werden entsprechend fürstlich entlohnt: Über die Hälfte der Befragten verdienen mehr als 300.000 \$ Grundgehalt zuzüglich Bonus und einer breiten Palette an Incentives. [Vollständiger Artikel](#)

Rekord-Nominierungen für den DMMA

Mit der Rekordzahl von 62 Beiträgen hat die Jury des Deutschen Multimedia Awards (DMMA) 2008 so viele Einreichungen wie noch nie nominiert. Die Experten loben das hohe Gesamtniveau des in diesem Jahr zum 13ten Mal ausgetragenen Wettbewerbs. Insgesamt waren 366 Beiträge zum DMMA zugelassen worden. Die Verleihung der begehrtesten Auszeichnung für Online- und Offline-Anwendungen erfolgt am 18. Juni zum Abschluss des DMMK Digitale Wirtschaft in Berlin. Auf der Nominiertenliste finden sich nicht nur nahezu alle Agenturen, die in der Agenturszene Rang und Namen haben, sondern auch einige Überraschungen. Mit jeweils fünf Nominierungen gehören Elephant Seven und Jung von Matt zu den aussichtsreichsten Kandidaten auf den DMMA 2008. Aber auch Art + Com, denkwerk, Interone Worldwide mit jeweils drei Nominierungen sowie Blue Mars, Heye & Partner, Neue Digitale, Ogilvy Worldwide, pilot 1/0 und Pixelpark mit je zwei Nominierungen zählen zu den Favoriten.

komm.passion übernimmt Inworld Productions

Die Kommunikationsagentur komm.passion verstärkt mit Alexander Schimkat (31) und Christian Günther (28) ihr Online-Geschäft. Beide waren zuvor Inhaber der Berliner Agentur Inworld Productions. Unter der Leitung von Schimkat baut komm.passion ihr Interactive-Geschäft konsequent weiter aus. [Vollständiger Artikel](#)

EU nimmt Lobbyisten ins Visier

Die EU will in Zukunft genauer kontrollieren, wer in Kommission und Parlament versucht, Gesetzesvorhaben zu beeinflussen. Schätzungsweise 15.000 Lobbyisten und 2.500 Gruppen sind in Brüssel unterwegs, um ihre Interessen zu vertreten. Das Parlament hat Anfang Mai beschlossen, dass sich Lobbyisten von Firmen, NGOs, Anwaltsbüros und PR-Agenturen verbindlich registrieren und ihre Auftraggeber und deren Geldflüsse offenlegen sollen, um Zugang zum Parlament zu bekommen. [Vollständiger Artikel](#)

Susanne Hartmann startet eigenes Büro mit PR für Soennecken

Die Kölner PR-Beraterin und Wirtschaftsjournalistin Dr. Susanne Hartmann (46) steht seit 1. Mai mit einem eigenen PR-Büro auf selbstständigen Füßen. Die langjährige Leiterin Unternehmenskommunikation der TMS Unternehmensberatung AG in Köln hat sich auf integrierte Kommunikation für mittelständische Unternehmen spezialisiert. Als neuen Kunden hat Susanne Hartmann die Soennecken eG in Overath gewonnen, sie betreut die externe Kommunikation der europaweit größten und

umsatzstärksten Einkaufs- und Markeingkooperation der Bürobedarfsbranche. Auch die TMS AG gehört weiterhin zum Kundenstamm. Die zertifizierte PR-Spezialistin legt bei ihrer Arbeit besonderen Wert auf die praxisnahe Verbindung von PR-, Marketing und publizistischen Themen. Ihre langjährige Erfahrung als Texterin, Autorin und Journalistin sowie als Hochschuldozentin setzt sie bei mittelständischen Unternehmen im Sinne von kreativen und praxistauglichen Kommunikationsstrategien um.

Zwischen Post und Punk - Berliner Kommunikationsagentur FTWild bezieht ehemaliges Pos

Der Kiez um das ehemalige Postamt direkt am Ufer des Landwehrkanals zwischen Mehringdamm und Blücherplatz war bisher von Kreativen wie auch Investoren unterschätzt. Auch das Hebbel am Ufer, das unter der Ära Matthias Lilienthals zu Recht als innovativstes Theater Berlins gelten kann, hat daran wenig geändert. Der gewachsene Kiez ist keine „hippe“ Ecke. [Vollständiger Artikel](#)

Erste CO2-Bilanzen zweier PR-Agenturen

Insgesamt haben die Ulmer PR-Spezialisten von Press'n'Relations und die Fachleute für Marketingkommunikation der Projekt:Agentur im Rahmen ihrer gewöhnlichen Geschäftstätigkeit im Jahr 2007 rund 51,8 Tonnen an CO2-Emissionen produziert. Das ist das Ergebnis des so genannten „CO2-Fußabdrucks“, der CO2-Bilanz, welche die Unternehmen mit Unterstützung der Strategieberatung ClimatePartner erstellt haben. Berücksichtigt wurden dabei sowohl der Energieverbrauch bei Strom und Heizung, als auch der Papierverbrauch und die Mobilität, also alle Geschäftsfahrten, die mit dem Auto, der Bahn oder

dem Flugzeug durchgeführt wurden.

[Vollständiger Artikel](#)

Medienagentur KircherBurkhardt gewinnt Grand Award 2008

Die Berliner Medienagentur KircherBurkhardt und die Robert Bosch GmbH gewinnen den "Grand Award" für den „Bosch Zünder“ in der Kategorie Mitarbeiter Publikationen. Die Mitarbeiterzeitung wird damit zur "Besten der Besten" gewählt.

[Vollständiger Artikel](#)

Branche compact (3) (21.KW-08)

01: Kommunizieren Unternehmen in Europa grüne Botschaften? Und wie ist das Kaufverhalten von Endverbraucher bei grünen Produkten? Das hat die internationale Technologie-PR-Agentur Hotwire in einer europäischen Studie in fünf Ländern und für fünf Branchen untersucht. Das Fazit ist, dass bereits 20 Prozent der Pressemitteilungen der führenden Unternehmen in Europa diesen Aspekt abdecken. Die deutschen Konzerne rangieren mit einem Anteil von 7,6 Prozent im Vergleich der fünf untersuchten Länder hinter Frankreich (16,6 Prozent), Spanien (12,8 Prozent), England (11,2 Prozent) und Italien (8 Prozent) auf dem letzten Platz. Bei den Verbrauchern befürwortet die Mehrheit grüne Produkte. So würden über 70 Prozent der Befragten ein grünes Produkt gegenüber einem anderen bevorzugen, wenn beide preisidentisch sind.

02: Dem aktuellen CHE-Hochschulranking im Bereich "Kommunikation, Medien, Journalistik" der "Zeit" ist zu entnehmen: Das Institut für Kommunikationsmanagement in Lingen (gelistet als "FH Osnabrück") liegt in drei zentralen Punkten der Studienqualität in der

Spitzengruppe: Studienorganisation, Praxisbezug und Betreuung sind an der FH an der Ems top!

03: Ein neuer PR-Dienstleister geht in diesen Tagen in der Bundeshauptstadt an den Start: Das PR-Büro Martin Schaarschmidt bietet Unterstützung bei der strategischen Kommunikation komplexer und schwieriger Sachverhalte und versteht sich insbesondere als Ansprechpartner für Kunden aus den Bereichen Healthcare, Technologie und Forschung. Inhaber Martin Schaarschmidt war zuvor sechs Jahre für die Berliner Agentur Zühlke Scholz & Partner tätig.

Medien

Peinlich: "Friedman schaut hin" - und sieht nur sich selbst.

Friedman jetzt auch ohne Studio: Der Unerschrockene "Friedman schaut hin" - und sieht nur sich selbst. Eine neue Reportagereihe mit Michel F. bei N24 zeigt den Polittalker im Außeneinsatz (Donnerstag, 23.30 Uhr). Ein Reporter, der sich aufmacht, "um vor Ort zu aktuellen Brennpunktthemen mit Betroffenen zu reden" - was ist das? Journalistischer Alltag - außer bei N24. Da ist es eine Pressemitteilung wert, dass Michel Friedman für eine neue Reportagereihe "erstmal" das Studio seiner Talkshow "Studio Friedman" gen Realität verlassen hat. Wir haben Michel Friedman vieles zugetraut, aber diese Verwegenheit übertrifft selbst unsere kühnsten Erwartungen. Ein Teufelskerl!

Ein Reporter, der sich aufmacht, "um vor Ort zu aktuellen Brennpunktthemen mit Betroffenen zu reden" - was ist das? Journalistischer Alltag - außer bei N24. Da ist es eine Pressemitteilung wert, dass Michel Friedman für eine neue Reportagereihe "erstmal" das Studio seiner Talkshow "Studio

Friedman" gen Realität verlassen hat. Wir haben Michel Friedman vieles zugetraut, aber diese Verwegenheit übertrifft selbst unsere kühnsten Erwartungen. Ein Teufelskerl! [Vollständiger Artikel](#)

Britische Fakten mit der Brisanz von kalten Fish & Chips: Cherie Blairs Memoiren

Fehlgeburten, Schwangerschaftstests und eine Empfängnis auf Schloss Balmoral: Cherie Blair lässt in ihren Memoiren keinen noch so intimen Moment im Leben einer First Lady aus. Das Werk provoziert Kritiker. Die Gattin des britischen Ex-Premiers solle sich schämen: "Warum dieses jämmerliche Buch?"

...

Für Anne Perkins vom "Guardian" ist die Sache klar: Cherie Blairs Memoiren bestätigten all das, was Kritiker schon immer an der Neuen Linken gehasst hätten. "Sie ist flach, selbstverliebt und wie hypnotisiert von der glänzenden Oberfläche."

[Vollständiger Artikel](#)

Culture-Clash: "Full Metal Village" - eine preisgekrönte Dokumentation

Die Regisseurin Sung-Hyung Cho hat über das Open Air Festival in Wacken eine preisgekrönte Dokumentation gedreht (Max-Ophüls-Preis). Im [Interview](#) spricht sie über Milchbauern und tätowierte Heavy-Metal-Fans.

"Blasmusik trifft Heavy Metal" - Was hat Blasmusik mit Heavy Metal zu tun? Normalerweise nicht allzu viel. Einmal im Jahr ändert sich das jedoch - und zwar in einem Dorf namens Wacken. Dann nämlich findet dort, tief in der schleswig-holsteinischen Provinz, ein Heavy-Metal-Festival statt. Die koreanische Regisseurin Sung-Hyung Cho hat 2007 mit "Full Metal

Village" eine Dokumentation über das Dorf und seine Bewohner gedreht, die nun als gekürzte Loopstream-Fassung unter dem Titel "[Blasmusik trifft Heavy Metal](#)" auf NDR Online zu sehen ist. [Vollständiger Artikel](#)

Medienmagazin "ZAPP" statt "Schmidt & Pocher"

Die letzten Peinlichkeiten der Nightshow "Schmidt & Pocher" haben die Grenzen des guten Geschmacks deutlich überschritten, die Kombination des selbsternannten Chef-Zyniker Harald Schmidt mit dem gequält komischen Oliver Pocher ist so unharmonisch, wie es von Kritikern vorher gesagt wurde, die Quoten sind jedenfalls im Keller. [Schmidt will seinen Vertrag mit der ARD 2009 verlängern](#), er ist gut beraten, wenn er dies ohne Pocher tut, Pocher wiederum kann sich, eigenem Bekunden nach, [ein Leben ohne die Öffentlich-Rechtlichen](#) gut vorstellen, das lässt darauf hoffen, dass spätestens ab 2009 im Latenight-Programm der ARD einiges besser wird. Aber der derzeit beste Vorschlag kommt von Schmidt selber: "[Schmidt & Pocher](#)" ins Dritte, dafür "[ZAPP](#)" auf den Sendeplatz in der ARD, man kann zu Harald Schmidt stehen, wie man will, aber diese Idee verdient es, umgesetzt zu werden!

Internet: keine Telefonnummer im Impressum notwendig!

Der Europäische Gerichtshof ist dabei, die bisherige deutsche Rechtsprechung zu kippen: Ein Online-Diensteanbieter braucht nicht neben der Angabe der elektronischen Post noch für einen zweiten Kommunikationsweg sorgen, erklärte der Generalanwalt. [Vollständiger Artikel](#)

Jakob Augstein über "Spiegel"-Machtverhältnisse

In dem Machtkampf zwischen der Mitarbeiter KG des Spiegel Verlags und Mitgesellschafter Gruner + Jahr um den umstrittenen Geschäftsführer Mario Frank, 49, hat sich nun der Sprecher der Erbgemeinschaft Jakob Augstein (Foto), 40, eingeschaltet. [Vollständiger Artikel](#)

Digitales Marketing: Weiter massive Kluft zwischen Theorie und Praxis

Nur jedes vierte Unternehmen fit für den Einsatz digitaler Medien im Marketing / Über 60% aller Marketingverantwortlichen halten Wirkung digitaler Medien derzeit für nicht messbar / Mediaagenturen künftig strategisch wichtiger als Kreativagenturen / Online-Communities im digitalen Marketing klares Must. [Vollständiger Artikel](#)

Das Buch ist tot – lang lebe das Brainsbook

Am 15. Mai fällt der Startschuss für die neue Online-Plattform „Brainsbook on Networking“ (brainsbook.com). Das Brainsbook lädt alle Internetuser ein, sich als Autoren zu versuchen und eigene Beiträge über das Thema „Networking“ zu verfassen. Jeder Teilnehmer erhält dabei die Chance, Autor, Kritiker und/oder Leser gleichzeitig zu sein. Ziel des Projektes ist relevantes und interkulturelles Wissen über Networking zu kreieren, dieses Wissen interaktiv mit allen Interessierten zu teilen und daraus ein gedrucktes Buch für die „reale“ Welt bereit zu stellen. [Vollständiger Artikel](#)

FOCUS Online startet Video-Offensive

FOCUS Online bringt Bewegung ins Web: Mit 20 neuen, regelmäßig erscheinenden Videoformaten startet die Redaktion ab Mitte Mai eine Bewegtbild-Offensive.

Mit mehr als 2,5 Millionen monatlichen Lesern ist focus.de schon heute eines der erfolgreichsten journalistischen Angebote im Internet. Diese Führungsposition baut FOCUS Online künftig mit noch mehr Bewegtbild-Angeboten aus, die auf der Homepage prominent platziert sind - darunter ein tägliches Newsmagazin, Börsen- und Sportnachrichten, Glamour aus Hollywood, neue Kino-Formate und eine exklusiv produzierte Satire-Serie. [Vollständiger Artikel](#)

Was kosten Text und Konzeption?

Der neu erschienene Marktmonitor Werbetext 2008 gibt Auskunft. Wenn freie Konzeptioner und Texter arbeiten, läuft kein Taxameter. Sondern eine Vereinbarung darüber, wie eine definierte Kreativleistung honoriert wird. Und zwar individuell. Je nachdem, ob Kreative für einen Auftrag, ein Projekt oder einen Pitch arbeiten. Oder sogar einmal kostenlos für den ADC. Denn ohne Fleiß kein Preis. [Vollständiger Artikel](#)

TU München befragt Entscheider über Online-Marketing

Neue Marktstudie soll Grundlage für jährlich erscheinendes Barometer im Online- und Affiliate-Marketing bilden

Unterhaching/München, 13. Mai 2008 – Am Lehrstuhl für Dienstleistungs- und Technologiemarketing an der Technischen Universität (TU) München startet jetzt die zweite

Folge eines Studienprojekts zum Thema Online- und Affiliate-Marketing. Die aktuelle Erhebung soll die Grundlage für ein künftig jährlich erscheinendes, europäisches Barometer im Online- und Affiliate-Marketing bilden.

[Vollständiger Artikel](#)

Kostbare Freiheit: Blogger werden oft von eifrigen Abmahnern bedroht

Für mich kann dieser Rechtsstreit das persönliche Aus bedeuten", sagt Marc Döhler. Er soll bis zu 30 000 Euro für etwas bezahlen, das er nicht getan hat und von dem er nichts wusste. Döhler streitet sich mit der Firma Callactive, die Call-In-Sendungen produziert. Dort gewinnen Zuschauer Geld, wenn sie kostenpflichtig anrufen, durchgestellt werden und eine Frage richtig beantworten. Regelmäßig aber rufen Zuschauer an, die einfachste Fragen unerklärlich falsch beantworten: "Rügen" ist ja bekanntlich kein Tier. Trotzdem gibt es angeblich Zuschauer, die so etwas behaupten. [Vollständiger Artikel](#)

Spiegel: Frank beschneidet Schmolz-Kompetenzen

Neuer Krach beim Spiegel-Verlag: Obwohl der Verlagsgeschäftsführer Mario Frank keinen nennenswerten Rückhalt beim Mehrheitsgesellschafter, der Mitarbeiter KG, genießt, lässt er seine Muskeln spielen. Überraschend hat er Matthias Schmolz, stellvertretender Geschäftsführer des Spiegel-Verlags, zum 1. Juli die Zuständigkeit für die "Allgemeine Verwaltung" aberkannt und ihn damit teilweise entmachtet. Das berichtet W&V in der morgen erscheinenden Print-Ausgabe.

[Vollständiger Artikel](#)

Kölner Express und Christoph Daum: Meilensteine des Online-Journalismus

Sinn und Zweck von Newstickern sind uns allen bekannt und wir nutzen Sie täglich. Der Kölner Express lässt gerade die Drähte glühen, als es um die Trainerentscheidung Christoph Daums geht. Echtzeit-Journalismus, oder einfach nur nervig, entscheiden Sie selbst: der Medienjournalist Stefan Niggemeier hat die "Ereignisse" chronologisch zusammen gefasst.

Frauen und Internet: Lesemuffel sind oft auch Webmuffel

Frauen, die gerne Zeitschriften lesen, nutzen auch häufiger das Internet. Wer viel Fernsehen schaut, ist dagegen seltener online unterwegs. Das bringt jetzt die BRIGITTE KommunikationAnalyse 2008 ans Licht, die untersucht hat, wie oft deutsche Frauen im Web surfen und wofür sie es besonders gern nutzen. [Vollständiger Artikel](#)

Nominierungen für den Deutschen Multimedia Award bekanntgegeben

Jury lobt hohes Niveau der Einreichungen

Mit der Rekordzahl von 62 Beiträgen hat die Jury des Deutschen Multimedia Awards (DMMA) 2008 so viele Einreichungen wie noch nie nominiert. Die Experten loben nach Abschluss der Jurierung das hohe Gesamtniveau des in diesem Jahr zum 13. Mal ausgetragenen Wettbewerbs. Insgesamt waren 366 Beiträge zum DMMA eingereicht worden. Die Verleihung der begehrtesten Auszeichnung für Online- und Offline-Anwendungen erfolgt am 18. Juni 2008 zum Abschluss des DMMK Digitale Wirtschaft in Berlin. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bewegte Zeiten: Im Internet geht nichts mehr ohne Videos

Die Bilder lernen laufen im Internet und jeder will dabei sein: milliardenschwere Konzerne und unabhängige Kreative, Fernsehsender und Zeitungsverlage, die Werbewirtschaft sowieso. Das Videoportal Youtube zählt weltweit 100 Millionen Nutzer und ist verantwortlich für zehn Prozent des gesamten Datenverkehrs. Auch in Deutschland hat bereits jeder 20. aus der Altersgruppe der 14- bis 29-Jährigen ein Video hochgeladen. Jeder dritte Europäer schaut regelmäßig Online-Videos, in den USA ist der Werbe-Umsatz im Umfeld von Web-Videos bereits auf 1,35 Milliarden Dollar angestiegen. „Jeder springt auf den Zug auf“, sagte Raghav Gupta von der amerikanisch-britischen Internet-TV-Plattform Brightcove beim „Transatlantischen Dialog“ der nordrhein-westfälischen Landesregierung und der Landesanstalt für Medien in Düsseldorf. Das Thema lautete: „The Show Must Go Online“. Aber wohin geht die Reise des Online-Fernsehens? Und wer kann sich am Ende das Ticket nicht leisten?

[Vollständiger Artikel](#)

Stiftung Warentest: neuer Markenauftritt findet wenig Akzeptanz beim Verbraucher

Die Stiftung Warentest hat sich von ihrem bekannten „Test“-Siegel getrennt. Unter dem „test“-Schriftzug wurden vierzig Jahre lang Verbraucher in Zeitschriften, in der Werbung und auf Verpackungen über gute und schlechte Qualität informiert. Wie gut kommt das neue Test-Siegel bei Verbrauchern an? Die Brandmeyer Markenberatung hat in einer repräsentativen Umfrage 1.000 Bundesbürgern ab 14 Jahren das neue und das alte Zeichen

vorgelegt und vergleichen lassen.

Das Testurteil fällt eindeutig aus: Nur 15 Prozent finden den neuen Entwurf seriöser, vertrauenswürdiger und überzeugender. Mehr als 75 Prozent plädieren für das alte Zeichen.

[Vollständiger Artikel](#)

Public Affairs: Mehrwert für die Gesellschaft schaffen

Bei den Frankfurter Journalistentagen der FAZ am 18. April 2008 äußerte sich Gerhard Berssenbrügge, Vorstandsvorsitzender der Nestlé Deutschland AG, kämpferisch zum "Prinzip Wertschätzung - Was Medien und Lebensmittel gemeinsam haben" (vom PR-Journal unwesentlich gekürzt).

"Eine Szene aus dem öffentlich-rechtlichen Fernsehen: Talkshow-Zeit in einem der Dritten Programme. Ein Fernsehkoch - der Name tut hier nichts zur Sache - nimmt eine 5-Minuten-Terrine von Maggi, öffnet sie - und lässt den Inhalt zu Boden fallen.

Allgemeines Gelächter. Dann empfiehlt der Koch, sich aus frischem Suppengemüse vom Markt und ausgekochten Knochen vom Metzger alternativ eine Brühe zuzubereiten. Und heiter geht es so weiter.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Google "Street View" - Big Brother is watching you!

Der US-Internetkonzern Google will auch die Straßenzüge deutscher Städte flächendeckend fotografieren und die Aufnahmen unter dem Namen „Street View“ als zusätzlichen Service des Kartendienstes Google Maps ins Internet stellen. Dieses bestätigte der Datenschutzbeauftragte des Konzerns, Peter Fleischer, dem Nachrichtenmagazin [FOCUS](#).

Marktforschung anderer Art - Social Media als Quelle für Marketing und Produktinnovation

Welchen Nutzen können Communities wie Facebook, Xing, MySpace, oder die Lokalisten für Medien- und Wirtschaftsunternehmen haben? Weit mehr, als viele denken. Unternehmen führen Marktforschung und Werbung meist immer noch klassisch durch. [Vollständiger Artikel](#)

Mangelndes IT-Sicherheitsbewusstsein in der Chefetage

Eine aktuelle Studie des Herstellers Websense bringt die Fakten auf den Tisch: Viele Geschäftsführer kümmern sich nicht ausreichend genug um das Thema Sicherheit im Unternehmen. Dies ergab eine Befragung von 107 Sicherheitsexperten.

95 Prozent der befragten Experten fordern, dass die Geschäftsführer für den Schutz aller gespeicherten Daten des Unternehmens verantwortlich sein sollten. Dazu zählen u.a. die Kunden - und Mitarbeiterdaten. [Vollständiger Artikel](#)

Studie - Blogger-Kodex gefordert - Anonymität im Netz führt zu Meinungswillkür und Denunziantentum

Fast die Hälfte der Internetnutzer würde die Installierung eines freiwilligen Verhaltenskodex für Blogger und andere Online-Kommentatoren unterstützen. Zu diesem Ergebnis kommt eine

aktuelle Untersuchung der internationalen Anwaltskanzlei DLA Piper dlapiper.com, die diese in Großbritannien durchgeführt hat. Wie die britische Zeitung Guardian guardian.co.uk berichtet, haben 46 Prozent der befragten Web-User angegeben, dass sie einen derartigen Kodex befürworten würden. Die darin enthaltenen Verhaltensregeln sollten dabei vor allem auf die geltende Gesetzeslage in Bezug auf Diffamierung, geistige Eigentumsrechte und Anstiftung zu einem Verbrechen eingehen. In Blogger-Kreisen zeigt sich hingegen ein etwas differenzierteres Bild. So lehnen etwa 34 Prozent in dieser Gruppe solche Pläne vehement ab. Rund 32 Prozent sprechen sich allerdings auch hier für deren Umsetzung aus. [Vollständiger Artikel](#)

Medien compact (3) (21.KW-08)

01: Im ersten Quartal 2008 haben die News-Portale in Deutschland laut Branchenverband BITKOM einen neuen Rekord erreicht: Die zwanzig meistgenutzten Seiten wurden in dieser Zeit insgesamt 1,2 Mrd Mal besucht. Das ist der höchste bisher erzielte Wert und gleichzeitig ein Plus von 33 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Eines haben diese Portale gemein: Sie sind frei zugänglich. Stattdessen finanzieren sie sich in erster Linie über Werbung. Was die Nutzung von Online-News betrifft sind die Deutschen in Europa nur Mittelmaß. Mit 21 Prozent der Bevölkerung (16 bis 74 Jahre) entspricht der Wert für 2007 dem EU-Durchschnitt. Spitzenreiter sind die Esten und Finnen – jeder zweite liest aktuelle Nachrichten im Netz.

02: Studie entdeckt Stärken der Zeitungen. „Totgesagte leben länger“ lautet der Titel einer Studie von Roland Berger Strategy Consultants zur Zukunft der Printmedien. Demnach ist der Markt für gedruckte Medien noch lange nicht tot. So legten zum Beispiel die Süddeutsche Zeitung und die Zeit gegen den Trend um mehrere Prozentpunkte zu.

Laut der Studie können Printmedien trotz der digitalen Konkurrenz wachsen, wenn sie verschiedene Erfolgsfaktoren beherrschen: zunächst die eigene Zielgruppe möglichst genau zu bestimmen und sich an ihr hinsichtlich Themen, Sprache, Gestaltung und Vertrieb konsequent zu orientieren. Weitere Infos: www.rolandberger.com/pressreleases.

03: PR Blogger: Top 20 der Mitarbeiterblogs.

Es gibt im deutschsprachigen Raum zahlreiche Corporate Blogs. Leider liegen dazu keine validen Zahlen vor. Je nach Definition kann man aber hierzulande inzwischen von rund 3.000 Corporate Blogs ausgehen, inkludiert sind hierbei die vielen unbekannteren internen Blogs und die vielen kleinen Blogs von Selbstständigen und Kleinstunternehmen. Während es viele Versuche mit Intranetblogs gibt, halten sich größere Unternehmen und Konzerne mit dem Corporate Blogging bisher eher zurück. Jedoch gibt es genügend Beispiele von Markenunternehmen, auf die man verweisen kann. Die Top five: Beck Blog - C.H. Beck-Verlag; Bosch Trainee Blog; Cirquent Blog; Daimler Blog; DocMorris Blog. Weitere Infos: <http://klauseck.typepad.com/prblogger/2008/05/mitarbeiterblog.html>.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Mobile Social und Print der Zukunft

Unter dem Motto "Mobile social and new content for print" gastiert am 12. September 2008 zum dritten Mal der Mobile Content Day in Hamburg. Weltweit sind derzeit 50 Millionen Menschen Mitglieder von „mobile social communities“, fand ABI Research in einer Studie heraus. In den nächsten Jahren soll diese Zahl auf 174 Millionen ansteigen. „Mobile social and new content for print“ ist daher auch das Thema des Mobile Content Days, der am 12. September 2008 in der Bucerius Law School in Hamburg stattfindet.

Trendforscher sehen die Social Communities in Zukunft als einen der wichtigsten Treiber im Mobil Web an. Auch der Bedarf an mobilen Inhalten ist mit neuen Applikationen im stetigen Wachstum, daher wendet sich die diesjährige Veranstaltung mit ihren hochkarätig besetzten Panels mit Vertretern aus der Medienbranche, vor allem an die Verlags- und Agenturwelt.

[Vollständiger Artikel](#)

Wissen verbindet - 4. Stuttgarter Wissensmanagement-Tage

Unter dem Motto „Wissen verbindet“ gehen die Stuttgarter Wissensmanagement-Tage am 18. und 19. November 2008 in ihre vierte Runde.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die erfolgreiche Einführung von Wissensmanagement und der Umgang mit Wissen im Unternehmen. Wie können Firmen ihre Mitarbeiter animieren, sich aktiv an Wikis, Blogs und internen Foren zu beteiligen? Welche Kosten sind mit Wissensmanagement verbunden und welcher Nutzen steht diesem Aufwand gegenüber? Und wie kann jeder Einzelne sein persönliches Wissen optimal strukturieren und einsetzen? Diese und andere Fragen beantworten Fachexperten, Key-Note-Speaker und erfahrene Wissensmanager aus der Praxis. Ein begleitendes Ausstellerforum, mehrere Workshops und eine Abendveranstaltung geben den Teilnehmern Gelegenheit, mit Kollegen und Wissensmanagement-Experten in Kontakt zu treten und ihre Erfahrungen zu diskutieren. Wie jedes Jahr wird besonderer Wert auf Umsetzbarkeit und Praxisnähe gelegt.

Die Schwerpunktthemen der kommenden Veranstaltung:

- Projektmanagement und -debriefing: Wissensarbeit im Team
- Kommunikation: Erfahrungswissen – verborgene

Schätze heben

- Interaktion durch Social Software:
Wissensaustausch in Communities und Foren
- Unternehmenswissen: Intelligente
Suchtechnologien revolutionieren die
Informationssuche. [Vollständiger Artikel](#)

Neues Studienangebot „Public Relations“ in Heidelberg

Die Internationale Berufsakademie startet am Studienort Heidelberg mit der neuen Fachrichtung „Marketingkommunikation/Public Relations“ innerhalb des Bachelor-Studiengangs „Internationale Betriebswirtschaftslehre (IBWL)“. Auf der Basis eines fundierten betriebswirtschaftlichen Studiums spezialisieren sich die Studierenden im Bereich Marketingkommunikation und Public Relations. [Vollständiger Artikel](#)

Tagung: Change Communications - Veränderung braucht Kommunikation

Am 25. April 2008 fand in Lingen (Ems) das 4. Niedersächsische PR-Forum statt. Unter dem Motto „Change Communications – Veränderung braucht Kommunikation“ folgten rund 200 Kommunikationsexperten aus ganz Deutschland der Einladung der Fachhochschule Osnabrück. Die Veranstaltung wurde vom Institut für Kommunikationsmanagement in Lingen (Ems) geplant und ausgerichtet. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neues Seminar Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Vom 23. - 27. Juni 2008, Mo.-Fr., findet an der VHS Friedrichshain-Kreuzberg eine 5-tägige berufliche Weiterbildung statt. Der seit 2003 in Berlin tätige Geschäftsinhaber von REMA PR-Beratung und Fortbildung, René C. Mannhold, leitet das Seminar, das jeweils von 9.30 bis 16.30 Uhr in der Frankfurter Allee 37, 10247 Berlin, stattfindet. [Vollständiger Artikel](#)

PMG Roadshow 2008 - Termine

Erfolgreiche Pressearbeit zu machen heißt, immer ein Stück weiter zu sein. Am Beispiel der globalen Finanzkrise wollen wir Ihnen zeigen, wie Sie das Presse-Monitor®-System erfolgreich nutzen können:

...als Frühwarnsystem, um entscheidende Handlungsspielräume zu gewinnen.
...als effektives Werkzeug, um Ihren Informationsworkflow zu automatisieren.
...als modernes Analysetool, um Vertrauen im Markt zu messen.

Und: Wir diskutieren im Rahmen einer exzellenten Expertenrunde zum Thema „Krisen meistern – Vertrauen schaffen“ über die Chancen und Risiken von vertrauensbildender Unternehmenskommunikation.

Seien Sie unser Gast und lernen Sie den Nutzen des Presse-Monitor®-Systems für Ihre Unternehmenskommunikation kennen. Ihre Teilnahme können Sie schnell und einfach [hier anmelden](#).

DAPR-Wochenendseminar „Online-Relations“

Am 20. und 21. Juni veranstaltet die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) in Frankfurt am Main das Wochenendseminar „Online-Relations“ mit Dominik Ruisinger als Referenten. Das Seminar vermittelt einen optimalen Umgang mit den zur Verfügung stehenden Kommunikationsmitteln. Anhand zahlreicher Beispiele wird aufgezeigt, wie sich das Internet zur effektiven Unternehmenskommunikation einsetzen lässt. Neben Internet-Auftritt, Online-Pressebereich, Suchmaschinen-Marketing, Medienarbeit per E-Mail werden dabei auch die neuen Kommunikationsformen im Netz berücksichtigt, die unter der Bezeichnung „Web 2.0“ in den letzten Jahren bekannt geworden sind. All diese Kerninstrumente werden anschaulich an Beispielen vorgestellt und gemeinsam behandelt. Anfragen unter: raab@dapr.de oder www.dapr.de.

Termine compact (6) (21.KW-08)

01: "Vom 17. bis 19. September 2008 werden über 100 Pressesprecherinnen und Pressesprecher aus ganz Deutschland in unserer Stadt kommen", sagt Christian Cauers, städtischer Pressesprecher in Wolfsburg. "Für die Stadt Wolfsburg ist eine Ehre, die 53. Konferenz auszurichten - und Gastgeber im 70sten Jubiläumsjahr unserer Stadt zu sein." Die Teilnehmer der Vorbereitungsgruppe zeigten sich beeindruckt von der Autostadt, die als Tagungsort dienen wird. "Die Autostadt bietet ein modernes, interessantes Ambiente für unsere Konferenz", sagt Volker Bästlein, Pressesprecher des Deutschen Städtetages. "Wir freuen uns, im September in Wolfsburg zu Gast sein zu dürfen." Die Konferenz findet einmal im Jahr statt und dient seit vielen Jahren dem aktiven

Erfahrungsaustausch der Mitarbeiter in den kommunalen Pressestellen.

02: **Am 12.Juni startet der Public Relations Kompaktkurs der Deutschen Presseakademie zum dritten Mal in Berlin.** Die Teilnehmer werden in sechs Monaten zum Kommunikationsmanager oder PR- Berater ausgebildet. Dieser Kompaktstudiengang wird auch in Bonn, München, Hamburg und Frankfurt am Main angeboten. In Berlin bietet die depak außerdem noch ein Abendstudium an, Interessenten aus anderen Regionen können sich für unsere Fernstudiengänge anmelden. Die Anmeldungen für den Kompaktkurs in Berlin laufen noch bis zum 2.Juni. (www.depak.de)

03: Mit Beginn des Wintersemesters 2008/09 können auch erfolgreiche Bachelorabsolventen und Young Professionals aus den Bereichen Marketing, Werbung und Kommunikation **weiterführende Studiengänge an der Hochschule für Kommunikation und Design (FH)** belegen. Drei neue innovative Masterstudiengänge werden angeboten: Masterstudiengang Marketingkommunikation, Masterstudiengang Unternehmenskommunikation, Masterstudiengang Creative Direction. Infos: www.design-akademie-berlin.de.

04: Vom 8. bis 10. Oktober findet an der Berliner Humboldt-Universität die **3. Internationale Konferenz "Corporate Social Responsibility"** statt. Infos: www.cr08-berlin.de.

05: Das erste **Symposium "Wirtschaft und Moral" der Bellheim-Gesellschaft** und der DGF findet am 6. und 7. November in Frankfurt am Main statt. Infos: www.bellheim-gesellschaft.de.

06: Vom 31. Mai bis 7. Juni veranstaltet das **DIPR Deutsche Institut für PR** das **Grundseminar G 1** in Bad Dürkheim. Infos: www.dipr.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über ... Scheichs, Spekulanten und Förderland in Feindeshand



Guten Tag! Es klingt beängstigend. Arjun N. Murti, Analyst bei Goldman Sachs, hatte im März 2005 vorhergesagt, der Preis eines Barrels Erdöl würde auf 105 \$ steigen. Das sollte 2009 geschehen. Jetzt hat der Preis eines Barrels bereits 125 \$ überschritten. Murti machte am 5. Mai eine neue Voraussage: der Preis würde innerhalb von 24 Monaten auf 200 \$ steigen. Das hat Spekulanten veranlasst, noch mehr Kontrakte für Erdöl per Termin abzuschließen, was den Barrel-Preis in den letzten Tagen weiter in die Höhe getrieben hat.

Gut, daß der Präsident der OPEC, der Algerier Chakib Khelil, jetzt feststellte: sinkt der Dollar um 1 % gegenüber den wichtigen Währungen, erhöht sich der Preis für ein Barrel Erdöl um 4 Dollar. Und er fügte hinzu „Würde der Dollar um 10 % steigen, wird er den Preis eines Barrels um 40 \$ nach unten treiben.“ Deshalb hätte eine Erhöhung der Förderung durch die OPECLänder, die ohnehin nur 42 % der Weltförderung bestreiten, keinen wesentlichen Einfluss auf den Ölpreis (Le Monde, Paris 10.8.10.11). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Dem „RWE“ ist Richtig Was Eingefallen!

Bevor nun alle Besserwisser ihre Hände überm kreativen Kopf zusammenschlagen und hämisch den neuen deutschsprachigen Claim der immer noch international aufgestellten RWE kommentieren, sollten sie doch bitte bedenken, was denen und Herrn Dr. Großmanns Agentur - nach dem nun strapazierten Muster - noch anderes hätte einfallen können:

Als innovativeRWEltkonzern, hat es RWE – auch bekannt als großeRWEssi der vier großen Energiekonzerne – nicht verdient, dass sein bislang besteRWERbespruch als Auslöser für etwas gilt, das da kollektiveRWEltschmerz heißt. Gut, viele würden liebeRWEggucken, wenn sie die seitengroßen Anzeigen lesen und mögen dem CEO raten, er solle die AgentuRWEchseln. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wer PR prüft, sollte einige Grundregeln beherrschen

Die PZOK Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft in Berlin versendet fleißig Pressemeldungen. Es soll hier aber nicht über den Inhalt (viel Tam-Tam mit wenig Nachrichtenwert) gemeckert werden. Vielmehr meine ich, dass, wer die PR-Qualität von künftigen PR-Beratern prüft, selbst einige Grundregeln bei der Gestaltung von Pressemeldungen beachten sollte. Hier einige honorarfreie Hinweise an PZOK-Teilzeit-Geschäftsführer Holger Sievert und sein Team. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

So bin ich nun mal - Egoisten, Exzentriker und andere Nervensägen

Strategien gegen die "Monster des Alltags"

Wie man mit "schwierigen" Menschen umgeht

Egoisten und Exzentriker erfolgreich ausbremsen

Der Schutzschild gegen Nervensägen und Zerstörer

Ein Ratgeber zur taktischen Selbstverteidigung

Es gibt sie immer und überall Typen, die uns den letzten Nerv rauben! Menschen, die regelmäßig für Ärger, Wut und sogar Hass sorgen, sogenannte "dissoziale" Persönlichkeiten. Der Autor spürt sie in typischen

Alltagssituationen auf, lehrt uns auf Warnzeichen zu achten und uns selbst zu schützen: Raus aus der Opferrolle rein in die aktive Selbstverteidigung!

Einen schlechten Tag haben wir alle mal. Doch Menschen, die regelmäßig für Verstimmung, Ärger, Wut oder gar Hass sorgen, haben viel mehr als das: Sie leiden an einer Persönlichkeitsstörung. Viele sind zwar gebunden, aber eigentlich bindungsunfähig. Fragen wir sie, warum sie so verletzend agieren, reagieren sie prompt: *So bin ich nun mal!* Van der Does analysiert Alltagssituationen, beschreibt Symptome und lehrt uns, auf Warnzeichen zu achten und uns selbst zu schützen. Der Ratgeber zur Selbstverteidigung! Plastisch vor Augen geführt werden die eiskalten "Monster des Alltags" in den treffenden Zeichnungen von Peter van Straaten.

"Sie ist so ungekünstelt, so rein, so sauber, so echt ... ich hasse sie!"

2008, 158 Seiten, mit Schwarz-Weiß-Abbildungen,
Maße: 14,8 x 21,5 cm, Gebunden, Deutsch
Oesch Verlag
ISBN-10: 3035000468
ISBN-13: 9783035000467

Spionage bei der Telekom: Fehler im System

Spionage bei der Telekom, Schmiergeld bei Siemens, Rotlichtaffäre bei VW. Das Saubermann-Image deutscher Unternehmen ist passé. Die Liste der in zweifelhaften Machenschaften verwickelten Firmen wird länger. Das Fatale: Der Sittenverfall ist kein Zufall - sondern systembedingt.

Den Artikel von Lisa Erdmann in Spiegel.Online vom 25. Mai [hier weiterlesen](#).

Internes - aus der Redaktion

Diagnose: doppelseitige Lungenentzündung

Zunächst ganz herzlichen Dank an alle, die mitgeholfen haben, dass das "PR-Journal" während meiner bisher fünfwöchigen schweren Krankheit weiter aktuelle Meldungen veröffentlichen und im Newsletter zusammenfassen konnte - an vorderster Stelle Stefan d'Hone. Und danke für alle Genesungswünsche, die ich auch weiterhin brauche. Denn ich darf zunächst nur sporadisch am Computer arbeiten. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 27 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

A&B ONE sucht ab sofort eine/n PR-Seniorberater/-in für den Standort Hamburg

Klenk & Hoursch sucht Consultants und Senior Consultants

PR-Berater/in gesucht

MS&L International Public Relations sucht Junior PR-Berater (m/w)

PR-Berater/in Technologie- und Innovations-Kommunikation bei talkabout communications gmbh (GPRA)

Projektmanager/in für den Bereich Unternehmenskommunikation

MMK Markt- & Medien-Kommunikation in Hamburg sucht PR-Berater und PR-Assistenten

vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w)

Junior PR-Berater (m/w) Mode/Lifestyle gesucht, München

Junior-Berater (m/w) für politische PR & PA gesucht

fischerAppelt, ziegler sucht PR-Berater (m/w) Finance, Standort Frankfurt

Mann beißt Hund sucht PR-Berater/in

Junior-PR-Berater/in im Bereich Public Affairs

PR-Agentur Große & Partner sucht PR-Redakteur/in

Dörfer/Partner sucht PR-Berater/-in

Dörfer/Partner sucht Junior-PR-Berater/-in

Online-Redakteur(in) gesucht

OnPR sucht PR-Junior-Berater (m/w):

Jobquiz für PR-Berater in Hannover

Akima sucht PR-Berater (m/w) in München

WBCO sucht Berater für Frankfurt

Account Executive für PR-Agentur in der IT-Branche gesucht

Unternehmen

Unternehmen sucht PR-Referenten (m/w)

Coordinator (m/w) Corporate Affairs & Communications sowie Legal gesucht

Hilton Hotels sucht Marketing Communications Manager (m/w)

Junior-Referent(in) Corporate Communications

Nord Event sucht Text-Mitarbeiter für PR-Abteilung

Verbände (Non-Profit)

PR-Manager/in (Teilzeit) gesucht

Projekt- und Medienreferent (w / m)

Freelancer

Unterm Strich mehr als Text

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 26. Mai 2008 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.634 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur

add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.