

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 153 / 16. KW 2008

Seite 1

PR-Ranking 2007 ist online - 12 Prozent Wachstum

Das **PR-Ranking 2007** ist ausgewertet und wurde am **16. April hier freigeschaltet**. 140 Agenturen sind im Gesamtranking vertreten - von denen 71 ihre Honorar- und Mitarbeiterzahlen durch ein Testat belegt haben. Die PR-Agenturen melden 439,18 Millionen Euro an Honoraren und 4.282 Mitarbeiter. Dies ergibt beim Honorarumsatz eine Steigerung um 12,1 Prozent gegenüber den Vergleichszahlen des Vorjahres. 453 MitarbeiterInnen wurden (saldiert) neu eingestellt (+ 12,2 Prozent). Damit sind Honorarumsatz und Mitarbeiterzahl annähernd gleich stark gewachsen. Der Pro-Kopf-Umsatz errechnete sich für 2007 mit durchschnittlich 112.000 Euro. Außer dem Gesamtranking können zwölf Spezialrankings (z.B. nur die Testierten), sieben Ballungsraum-Rankings sowie weitere 20 Rankings für Kompetenz-Arbeitsfelder aufgerufen werden. So zeigt z.B. der Vergleich zwischen Gesamt- und GPRA-Ranking, dass diese einen "Marktanteil" von 40 Prozent haben. Das PR-Umsatzranking wurde bereits zum 12. Mal von Gerhard A. Pfeffer, Sieburg abgefragt und ausgewertet.

PR Report Awards in Berlin verliehen

In Berlin ist am 17. April der Kommunikationschef der BASF-Gruppe, Felix Gress als PR-Professional des Jahres ausgezeichnet worden. Weitere Gold Awards verlieh die Jury an das PR-Team von Daimler; Wilde & Partner aus München darf sich ab sofort PR-Agentur des Jahres nennen und Daniel Krolzik von der Universität Leipzig wurde Student des Jahres und mit dem Elisabeth-Kohl-Award der GPRA ausgezeichnet. 16 weitere Auszeichnungen in verschiedenen Arbeitsbereichen komplettierten die Awardliste 2008. Der Branchenpreis des Hamburger Magazins "PR Report" wurde bereits zum sechsten Mal im Rahmen einer festlichen Gala in Berlin verliehen, mehr als 550 Gäste waren diesmal vor Ort. Insgesamt gab es 66 Finalisten in 20 Kategorien - bei 301 Einreichungen. (www.prreport.de/awards)

achtung! arbeitet für die Bahn

achtung! hat jetzt ein Team von insgesamt 35 Spezialisten zusammengestellt, das künftig verschiedene Regionen und Bereiche der Deutschen Bahn integriert betreut. achtung! ist neben Scholz & Friends und Zallmann als Gewinner aus einer EU-weiten Ausschreibung der Below-the-Line-Aktivitäten der Bahn hervorgegangen. Dabei geht es unter anderem um die Kommunikation der DB Regio in den verschiedenen Bundesländern, der S-Bahnen sowie der Busbetriebe und auch um die Kommunikationsaktivitäten von Einheiten wie DB Station & Service.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Zapp: Dubiose Daten - Die Stimmungsmache von "Media Tenor"

Das nach eigener Auskunft einzige internationale Medienforschungsinstitut der Welt, der Medien Tenor in Bonn, beschreibt sich selbst als unabhängig, überparteilich und wissenschaftlich exakt. Auf Analysen, die das Institut in Bezug auf ARD und ZDF gemacht hat, trifft das offenbar nicht zu. Wie Zapp herausfand, entbehren die vorgelegten Zahlen immer wieder der wissenschaftlichen Grundlage und werden dennoch bewusst als Munition gegen die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten eingesetzt. Michael Haller, Kommunikationswissenschaftler, Professor an der Universität Leipzig, sagt: "Herr Schatz manipuliert Daten." Haller darf das sagen, gedeckt durch ein Gerichtsurteil.

Den weiteren NDR-Text zum "Zapp"-Beitrag vom 16. April 2008 [hier online weiterlesen](#).

Personalien

Cordes übernimmt Unternehmenskommunikation von Coca-Cola

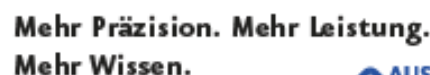
Zum 1. Juli wird Christian Cordes (38) neuer Director Corporate Identity, Public Affairs & Communications von Coca-Cola Deutschland in Berlin. Er wird die gesamte strategische Kommunikation der Coca-Cola GmbH sowie des größten deutschen Abfüllunternehmens, der

Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG, verantworten. In Abstimmung mit den Kollegen auf europäischer Ebene wird er Kommunikationsmaßnahmen für Coca-Cola in Deutschland entwickeln und umsetzen. Er war zuletzt bei Bacardi Limited in Hamburg als Director Corporate Affairs & Sprecher Germany & Austria tätig.

Stefan Müller wird neuer Kommunikationschef bei Fujitsu Siemens Computers

Fujitsu Siemens Computers in München holt sich mit Stefan Müller (39) einen erfahrenen Manager für die Position des Head of Communications ins Unternehmen. Zum 1. Juli wird der er als Nachfolger von Amy Flécher die Entwicklung, Umsetzung und Verantwortung von Strategien und Aktivitäten der internen sowie der externen Unternehmenskommunikation für Europa, den Mittleren Osten und Afrika des führenden europäischen IT-Infrastruktur-Herstellers leiten. Seit Januar 2007 ist Müller als Head of Communications und Pressesprecher bei Nokia Siemens Networks unter anderem für die externe und interne Unternehmenskommunikation in 30 Ländern in Europa verantwortlich. Davor fungierte er als Head of Communications bei BenQ Mobile und hatte verschiedene Führungspositionen für das Consumer Business von Siemens Mobile inne.






Personalien compact (13) (16.KW-08)

01: **Marco Neumann** verstärkt das Team der Mainzer Kommunikationsagentur Duchstein & Partner.

02: **Stephan Gehlhoff** hat beim Nutzfahrzeug-, Motoren- und Maschinenbauunternehmen MAN das neu geschaffene Ressort Public Affairs.

03: **Torsten Schaletzke** (34) wurde als Nachfolger von **Ingo Lohuis** (macht jetzt das Uni-Marketing) neuer Pressesprecher der Universität Bielefeld. Schaletzke kommt vom Universitätsklinikum Ulm.

04: **Susanne Stier** (32) macht beim Handyhersteller Motorola in Taunusstein Karriere und hat die Position Corporate Communications Manager für die Länder Deutschland, Österreich, Schweiz und Niederlande übernommen. **Myriam Hoffmann** (41) verantwortet jetzt als Senior Consumer Communications Manager die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Bereich Mobile Devices. Sie kommt von Sony Ericsson.

05: **Kajo Döhring** (41), noch 1. Geschäftsführer des DJV-Landesverbandes NRW (seit 1994) wird am 1. März 2009 neuer Bundesgeschäftsführer des Deutschen Journalistenverbandes in Berlin/Bonn. Der langjährige (seit 1986) Geschäftsführer **Hubert Engerhoff** geht Mitte 2009 in den verdienten Ruhestand.

06: **Sebastian Schwarz** (32) wechselt innerhalb Berlins ins PR-Team der PR- und Werbeagentur index.

07: **Ralph Driever** (47) scheidet nach acht Monaten im gegenseitigen Einvernehmen als Leiter des Bereichs Corporate Communications der Unternehmensgruppe Theo Müller (u.a. Müllermilch, Weihenstephan) in Aretsried aus. Die Position soll nicht neu besetzt werden.

08: **Stéphanie Schmidt** (37) wechselte von der Agentur Hering Schuppener in die neu geschaffene Position als Leiterin internationale Kommunikation zur Arag Allgemeine Rechtsschutzversicherung in Düsseldorf.

09: **Patrick Kriegel** (38) ist jetzt neuer Senior Manager Media Relations der Royal Bank of Scotland in Frankfurt am Main. Er kommt von der Taunussparkasse.

10: **Hans-Gerd Bode** (47) übernimmt am 1. Juni die Leitung Produkt- und Technikkommunikation bei Porsche in Stuttgart. Er wird Nachfolger von **Stefan Marschall** (51), der sich als PR-Berater selbstständig macht. Bode kommt von Volkswagen.

11: **Sebastian Berger** (41) ist als Pressesprecher des Süddeutschen Verlages in München ausgeschieden. Der Medienkonzern will künftig ohne Pressesprecher auskommen.

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

12: **Constantin Birnstiel** (36) leitet als Nachfolger von **Eberhard Dombek** (47) die Konzernpressesstelle von Siemens in München.

13: **Corinna Broser** (37) kehrt nach ihrer Elternzeit als Business Development Manager und Außendarstellungs-Verantwortliche zurück zu Ketchum, München.

Etats

Etats compact (11) (16.KW-08)

01: Collax (Software), München
an: **Lewis - Global Public Relations**, München

02: Heidelberger Druckmaschinen (Sonderausgabe "Heidelberg Nachrichten" zur drupa 2008), Heidelberg
an: **Signum communication**, Mannheim

03: Tiempo Personal Leasing, Ahrensburg + Better Energy, Eschenbach
an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst/Büro Lilienthal

04: TFG Capital, Köln
an: **BrunoMedia Communication**, Köln

05: Alfa Romeo Schweiz + ixso Energiedrink + mySmoothie (Ganzfruchtgetränke), wo?
an: **PRfact**, Zürich

06: CDU Thüringen, Erfurt
an: **Leipziger & Partner** (GPRA), Büro Berlin

07: Deutscher Bundestag, Berlin (offizielle Parlamentsmagazine)
an: **Media Consulta**, Berlin

08: iCrossing Germany (ehem. 3GNet), München/Berlin
an: **cocodibu** Christian Faltin, München

09: CDU-Bürgerschaftsfraktion, Bremen (Kampagne "Gymnasien-Schutzgebiet")
an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

10: Lidl (Fußballcup 2008), Neckarsulm
an: **Media Consulta**, Berlin

11: deutscher Teeverband (Kampagne "tea-up your Life")
an: **ipr idee public relations**, Hamburg

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Branche

BPRA: Farner bleibt in der Schweiz Branchenkrösus

Wachstum der PR-Agenturen gebremst. Die PR-Branche verzeichnete 2007 laut ICCO World Report weltweit ihr stärkstes Wachstum seit jeher. In der Schweiz hat sich im gleichen Jahr das Wachstum der im Bund der Public Relations Agenturen BPRA vereinigten PR-Agenturen verlangsamt. Sie haben 2007 um 7,5 Prozent zugelegt, während es im Vorjahr noch 8,2 Prozent waren. Im Interview mit "persoenlich.com" begründet Peter P. Knobel, Präsident des BPRA, das verlangsamte Wachstum mit dem Gründungsfieber in der PR-Branche und die damit verbundene stark wachsende Zahl von kleinen PR-Büros.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rolke: Kommunikations-Controlling ist die Steuerung aller PR-Aktivitäten

„Wer Kommunikations-Controlling wirklich will, muss radikal von der Wirkung her denken“. Kommunikations-Controlling ist für viele Unternehmen ein Thema. Doch woran sollen sie sich orientieren? Wie zuverlässig sind die Verfahren? Welche Erfahrungen haben andere Firmen gemacht? Was gibt es Neues? Das "PR-Journal" sprach darüber mit Prof. Dr. Lothar Rolke (FH Mainz), der zusammen mit Prof. Dr. Wolfgang Jäger (FH Wiesbaden) am 27. Mai 2008 den 4. Fachtag für Kommunikations-Controlling in Wiesbaden veranstaltet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pentagon beschäftigt PR-Armee für US-TV

Mit einer gigantischen PR-Truppe hat die Bush-Regierung die Öffentlichkeit in den USA seit Jahren hinter das Licht geführt. Ein Enthüllungsbericht der "New York Times" zeigt jetzt, wie gezielt und perfide das System der Desinformation funktioniert. Wenn US-Zuschauer die Nachrichten aus dem Irak auf TV-Kanälen wie CNN, Fox News, NBC oder ABC schauen, sollten sie ihren Ohren lieber nicht trauen. Wie ein Bericht der "New York Times" enthüllt, unterhält das US-Verteidigungsministerium bis zum heutigen Tag eine Truppe von TV-Militärexperten, um seine Sicht der Dinge auf den Irak und den Krieg gegen den Terror zu verbreiten.

Den Artikel vom 20. April in SpiegelOnline [hier weiterlesen](#).

Branche compact (5) (16.KW-08)

01: Die Gesundheitsprofis im Publicis Netzwerk – **Publicis Vital, Publicis Vital PR und Publicis Vital CME** – legen ihre Standorte zusammen und **firmieren** ab 19. Mai **gemeinsam** unter **Publicis Health**. Die räumliche Veränderung und das Zusammenrücken der Disziplinen Werbung, PR und Medical Education gehen einher mit einer strategischen Neuausrichtung. Mit dem Brandpartnership®-Modell und einer neu gegründeten Trendscouting-Unit antizipiert Publicis Health die Ansprüche der Kunden in einem sich dramatisch verändernden Gesundheitsmarkt. Sitz der Kommunikations- und Marketingberatung ist Köln. Jürgen Reinisch (51) ist CEO und Chef-Strategie bei Publicis Health. Als COO bei Publicis Health sorgt Jasmin Eickhoff (42) u.a. für die optimale Nutzung interdisziplinärer Synergie-Effekte.

02: **Google** ist im aktuellen "BrandZ Top 100" von Millward Brown wieder zur **wertvollsten Marke weltweit** gekürt worden. Die Markenstudie weist für

den Internet-Dienstleister einen Wert von 86,1 Milliarden US-Dollar aus. Die erfolgreichste von insgesamt acht deutschen Marken ist BMW auf Platz 17. Als größter deutscher Aufsteiger wird Porsche aufgelistet, der Autobauer erreichte eine Wertveränderung von 62 Prozent auf 21,7 Milliarden US-Dollar.

03: Die Einreichungsfrist für den diesjährigen Deutschen PR-Preis 2008 der DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft endet am 30. April. Die Gala zur Verleihung findet am 19. September in Wiesbaden statt. Infos: www.deutsche-pr-preis.de.

04: fr financial relations Frankfurt am Main und CCG Elite Los Angeles planen weltweites **internationales Investor Relations Service-Angebot**. Beide Unternehmen sind Dienstleister im Bereich Investor Relations und Public Relations mit starker Präsenz in den wichtigen Märkten Deutschland, USA und China. Infos: www.financial-relations.de.

05: Der Kommunikationsverband hat am 17. April in Frankfurt am Main den **Best of Business-to-Business (BoB)-Award** verliehen. Es gab fünfmal Gold, 14 x Silber und achtmal Bronze. Infos: www.kommunikationsverband.de.

Medien

Medien compact (1) (16.KW-08)

01: Für viele gehört die tägliche Zeitung einfach dazu. Um besser im Wettkampf mit dem Internet bestehen zu können, wollen die Tageszeitungen nun auch online ihre Marke stärken. Die Zeitungen wollen mit der Stärke ihrer Marken und dem Vertrauen der Leser auf ihre Seriosität und Kompetenz auch online punkten. "Zeitungen können im digitalen Zeitalter

den publizistischen und wirtschaftlichen Wettkampf nur bestehen, wenn sie online gehen", sagte der Vorsitzende des Zeitungsverlegerverbands Nordrhein-Westfalen (ZVNRW), Clemens Bauer, bei der Jahreshauptversammlung im nordrhein-westfälischen Velen. Vor globalen Anbietern im Internet müsse sich keine Zeitung fürchten, der Vorteil liege darin, dass wir in unseren Verbreitungsgebieten zu Hause sind. Die Auflage der Zeitungen in Deutschland sei zwar im vergangenen Jahr um 2,3 Prozent gesunken. Die Reichweite liege aber fast unverändert bei über 73 Prozent.

Services + Tipps

Selbstständigkeit: Erfolg ohne Chef

Karriere geht auch ohne Arbeitgeber. Trainerin Sabine Asgodom erklärt, warum jeder Berufstätige ein Konzept für die Selbstständigkeit braucht, wie sich Ideen für den selbstbestimmten Weg entwickeln lassen - und wie man damit Geld verdienen kann.

Das Interview von Simon Hage mit Sabine Asgodom in manager-magazin.de vom 15. April hier online weiterlesen.

Künstlersozialabgabe - Was Gründer wissen müssen

Bevor die Deutsche Rentenversicherung im Juni 2007 die Prüfung der Künstlersozialabgabe bei den Arbeitgebern übernommen hat, wussten viele Unternehmen nicht einmal, dass es die Künstlersozialkasse überhaupt gibt. Damit Sie bei diesem Thema auf der sicheren Seite sind, beantwortet "förderland" die zehn wichtigsten Fragen für Gründer und Unternehmer.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tagungen - Seminare - Ausbildung

4. Careers Day Public Relations in Münster

Studierende und Berufseinsteiger treffen auf PR-Profis. Bundesweite Karriereveranstaltung geht am 19. Juni in die vierte Runde. Welche Wege führen in das Berufsfeld PR? Was sind die aktuellen Themen und Trends der Branche? Antworten gibt der vierte bundesweite Careers Day Public Relations, der am 19. Juni im Schloss der Universität Münster stattfindet. Studierende, Absolventen und Young Professionals sind eingeladen, sich mit erfahrenen Profis über Einstiegs- und Karrierechancen auszutauschen. Die in Deutschland einzigartige Veranstaltung kombiniert einen PR-Kongress für Nachwuchskräfte mit einer Fachmesse.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (4) (16.KW-08)

01: Wer einen Pitch gewinnen will, braucht außer einem guten Konzept und bester Vorbereitung Überzeugungskraft und Persönlichkeit. Für Führungskräfte, Team- und Projektleiter in Unternehmen und Agenturen, Außendienstmitarbeiter und Pharmareferenten bietet **cmi** Kommunikation und Medien am 26. Mai ein spezielles **Präsentations- und Rhetorik-Training mit Kamera** in Berlin an. Der Trainer Wolf-Dietrich Groß verfügt über jahrelange Agentur-Erfahrung. Infos: www.cmi-berlin.de.

02: Gerade im Bereich des Online-Marketing gibt es keinen eigenständigen Ausbildungsberuf, der alle geforderten Spezifikationen dieses Bereiches und der immer wichtiger werdenden E-Commerce-Thematik gleichzeitig beinhaltet. Hier bietet der **Fernlehrgang „Online-Marketing und**

E-Commerce“ der Fernschule Weber eine ideale Lösung für die persönliche Weiterqualifizierung und Spezialisierung. Zum Inhalt des Lehrplans zählen Themen wie Grundlagen des Marketing, Internets und E-Commerce sowie der Einsatz von Suchmaschinen, Online-Werbung und vielem mehr. Die Teilnehmer erhalten zusätzlich umfassendes Basiswissen über den technischen Bereich des Internets und über rechtliche Aspekte. Infos: www.fernschule-weber.de.

03: Am 23. Mai 2008 diskutieren Vertreter aus Wirtschaft und Medien das Thema „Zwischen Greenwashing und Nachhaltigkeit – Corporate Social Responsibility in der Unternehmenskommunikation“. Im Rahmen des Masterstudiengangs Leadership in Digitaler Kommunikation lädt die **Universität der Künste Berlin** zum **3. Expertenforum Corporate Social Responsibility (CSR)** ein. Weitere Informationen unter: www.udk-berlin.de/ldk.

04: Unter dem Titel "Der Kampf um Aufmerksamkeit - Was treibt den Erfolg in digitalen Märkten" diskutieren führende nationale und internationale Medienmacher beim **Internationalen Mediendialog Hamburg** am 2. Juni im Hamburger Rathaus ihre richtungsweisenden Strategien. Auf Einladung des Senats der Freien und Hansestadt Hamburg sowie der Hamburger Medienwirtschaft findet der international beachtete Medienkongress bereits zum zweiten Mal statt. Infos: www.mediendialog-hamburg.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Realitätsverlust bei Herzögen + Politikern



Guten Tag! Es ist schon Pech für unseren Alt-Bundespräsidenten Roman Herzog, daß er nicht wie Rentner Mitte des Jahres eine Erhöhung ihrer Bezüge um 1,1

Prozent erhält. Seine Altersbezüge auf Grund seiner Zeit als Bundespräsident steigen nämlich nie. Er muß sich weiter mit den Bezügen von 213 000 Euro begnügen, die er nach dem Ausscheiden aus dem Amt lebenslang erhält (Finanzministerium Bundeshaushaltsplan 2005). Dieser Ehrensold wird netto ausgezahlt, unterliegt also keinerlei Abzügen. Außerdem darf er auf Steuerzahlerkosten ein Büro mit zwei Sekretärinnen unterhalten, einen Dienstwagen mit Fahrer nutzen und natürlich weitere Einnahmen haben, die zu keiner Kürzung der 213 000 Euro führen. Abzüge dürfte er allerdings bei den Pensionen früherer Tätigkeiten als Kultus- und Innenminister in Baden Württemberg, Richter und Präsident des Bundesverfassungsgerichts zu ertragen haben.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Krisenkommunikation oder Kommunikation in der Krise

Florian Ditges/Peter Höbel/Thorsten Hofmann (2008): **Krisenkommunikation**. UVK Verlagsgesellschaft Konstanz. 256 Seiten. Preis 24,90 €. ISBN: 978-389669-508-6. [Das Buch hier](#)

[bei amazon.de bestellen.](#)

Eine Rezension von Manfred Piwinger, Wuppertal

Selten legt man ein Fachbuch mit dem Gefühl und der zunehmenden Gewissheit beiseite, das Lesen in einem Stück als Erlebnis und Gewinn empfunden zu haben. Mir ging es bei „Krisenkommunikation“ so. Man taucht in das mit 260 Seiten nicht einmal besonders umfangreiche Buch ein und verlässt die Tiefe nicht so schnell. Fasziniert, wie ein Taucher von dem Reichtum der Unterwasserwelt. Voraussetzung ist selbstverständlich, dem Thema nicht mit jenen Berührungsängsten zu begegnen, wie sie offensichtlich noch immer bei vielen Funktionsträgern in Wirtschaft und Politik vorhanden zu sein scheinen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Compliance: Vorbeugen, aufdecken, reagieren

Spätestens seitdem Siemens sich fast täglich mit dem Thema Korruption und schwarze Kassen befassen muss, steht gute Unternehmensführung immer häufiger ganz oben auf der Agenda der Konzerne. Nicht alle Compliance-Konzepte gehen auf.

Den Artikel von Sonia Shinde und Joachim Hofer in handelsblatt.com vom 15. April [hier online weiterlesen](#).

...**Handelsblatt**: Fast jedes zweite deutsche Unternehmen hat mittlerweile ein perfektes Regelwerk gegen Korruption, warum stört Sie das? **Caspar von Hauenschild** (Vorstand Transparency International): Diese Regeln bestehen leider nur auf dem Papier, siehe Siemens. Immer noch gilt verbreitet: gelesen, gelacht, gelocht. Das ist ein klarer Mangel in der Führungskultur. Korruptionsbekämpfung muss Chefsache sein....

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 14 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[SEA Public Relations sucht Junior Berater/-in](#)

[fischerAppelt sucht Berater/Campaigner \(m/w\) Marke für den Standort München](#)

[Kohl PR & Partner sucht für Bonner Team Berater/in](#)

[Flad & Flad sucht PR Seniorberater](#)

[Projektmanager/in gesucht](#)

[cayenne sucht Junior PR-Berater/-in](#)

[Stach's sucht Berater \(m/w\) für Change und Corporate Communications](#)

[Profil Marketing sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Junior Consultants für Marketing Kommunikation](#)

[Account Executive für PR-Agentur in der IT-Branche gesucht](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications bei Molthan van Loon](#)

[Assistant \(w/m\) Corporate Communications bei Molthan van Loon](#)

[PR-Agentur in Hamburg sucht Berater/in](#)

[Klenk & Hoursch sucht Consultants und Senior Consultants](#)

[Assistent \(w/m\) Marketing Communications bei Molthan van Loon](#)

Unternehmen

[PR-Assistent \(m/w\) für unsere Marke Cartier](#)

[PR-Manager/in/Kommunikations-Fachkraft in Peking/China](#)

[Account-Manager zur Betreuung und Akquisition von PR-Agenturen](#)

[PR & Marketing Referent \(w/m\) gesucht!](#)

Verbände (Non-Profit)

[Referent/in Unternehmenskommunikation](#)

Freelancer

[Blattmacherin sucht CP-Projekte oder Mitarbeit](#)

[Kunden fesseln statt nur binden!](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 21. April 2008 - 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.624 Empfänger** versandt.

Impressum.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg



Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).
Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.