

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 152 / 15. KW 2008

Seite 1

LPRS und Uni Leipzig feiern Bentele

Engagierte Wortwechsel auf dem Podium, Networking und interessante Gespräche zwischen Wissenschaftlern, Studenten, Alumni und PR-Professionals aus dem In- und Ausland bis tief in die Nacht. Das ist das Resümee des 3. LPRS-Forums zu Ehren des 60. Geburtstags von Günter Bentele, dem ersten deutschen PR-Professor, am 11. April in Leipzig. Ob die Veranstaltung "in die Geschichte der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft eingehen wird", sei dahingestellt. Zweifelsohne waren aber selten zuvor einmal so viele PR-Wissenschaftler und Branchenvertreter an einem Ort zusammengekommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Journalisten erwarten Übersichtlichkeit und Aktualität

Unvollständige Kontaktdaten der Ansprechpartner für die Medien sowie schlechte Bilddateien kennzeichnen nicht selten die Pressebereiche deutscher Unternehmenswebsites. Die Anforderungen an einen guten Online-Presseauftritt und die von

Unternehmen zur Verfügung gestellten Informationen untersuchte Maisberger Whiteoaks in seiner dritten Trendumfrage zum Rechercheverhalten von Journalisten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (16) (15.KW-08)

01: **Martin Gosen** (39) wechselt von der Kommunikationsagentur Pleon (GPRA) als Leiter Unternehmenskommunikation zur Skandia Lebensversicherung in Berlin.

02: **Susanne Rose** (28) verstärkt als Kommunikationsberaterin das Team von achtung! kommunikation (GPRA) im Büro München. Susanne Rose war zuvor als PR-Beraterin bei vom Hoff Kommunikation, Düsseldorf, tätig. In der Münchner Niederlassung sind zehn Mitarbeiter tätig. Insgesamt beschäftigt die achtung! gruppe (PR, Werbung, Direktmarketing) mehr als 70 Mitarbeiter.

03: **Erika Hettich** (43) verstärkt jetzt die Kompetenz im strategischen Marketing von Accente Communication in Wiesbaden.

04: **Susanner Weichselbaum** (43) wechselte von Pleon Publico als Head of Public Relations zu Beiersdorf CEE in Wien.

05: **Udo Freialdenhoven** (48) ist im gegenseitigen Einvernehmen als Chief Marketing & Communication Officer bei T-Systems Enterprise



Services in Frankfurt am Main ausgeschieden.

06: **Mark Rigby** wird von London aus (wie sein Vorgänger **Gunnar Bender**) als neuer Kommunikationschef von AOL Europa fungieren. Er kommt vom Mobilfunkanbieter 3 UK & Ireland.

07: **Sonja Risse** (36) übernimmt am 15. April die Geschäftsführung von com+plus in Münster. Beim Ausbildungsinstitut für die Kommunikationsbranche folgt sie auf **Katja Scheidt**, die sich Ende 2007 in den Mutterschutz verabschiedet hat. Sie leitete zuletzt die Unternehmenskommunikation des deutsch-französischen IT-Unternehmens Sagem Orga.

08: **Dietmar Borchert** (44) hat die neu geschaffene Position des Leiters Corporate Public Relations und Pressesprechers des Haniel Konzerns in Duisburg übernommen.

09: **Kai Rühling** (34) übernimmt bei von Quadt & Company in München die Funktion des Senior PR-Beraters. Er kommt von NEC Display Solutions.

10: **Ina von Holly** wird Geschäftsführerin bei We Do in Berlin - als Verantwortliche für die Bereiche Beratung und Public Relations. Sie kommt von AM Communications.

11: **Thomas Krick** (32) übernimmt in der Pressestelle des Telekommunikations-Unternehmens Arcor die Funktion des Fachpressesprechers. Er kommt von der PR-Agentur Euro RSCG ABC (GPRA).

12: **Danielle De Bie** wird Mitglied der Geschäftsleitung der Kommunikationsagentur public-images in Willich. Sie war zuvor bei Bread & Butter in Berlin.

13: **Julia Hisge** (27) unterstützt nun als Juniorberaterin die Kölner Kommunikationsagentur möller pr. Sie war zuletzt bei der Medienagentur Mostly Media in Kapstadt/Südafrika.

14: **Harald Ehren**, Wirtschaftsjournalist und Autor, übernimmt am 1. Juni als Chefredakteur die fischerAppelt Redaktionen. Ehren war Gründungsmitglied der "Financial Times Deutschland" und hat zuletzt als freier Publizist sowie als Unternehmens- und Kommunikationsberater gearbeitet. Bei fischerAppelt Kommunikation (GPRA), Hamburg wird er die Entwicklung des Bereichs Corporate Content vorantreiben.

15: **Thomas Funke** (27) arbeitet jetzt als Account Executive bei der PR-Agentur HBI Helga Bailey in München.

16: **Kristina Sass** (28) verstärkt ab sofort als Senior Consultant das Team von Stilcken + Goettges Agentur für Kommunikation in Hamburg. Sie kommt vom Musikverlag edel.

komm.passion



**Mehr Präzision. Mehr Leistung.
Mehr Wissen.**

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

Etats

Etats compact (11) (15.KW-08)

01: Vinothek "Weinpunkt", Hattenheim/Rheingau
an: **Duchstein & Partner**, Mainz

02: Cervis (IT-Vor-Ort-Service), ?wo?
an: **Profil Marketing**, Braunschweig

03: actindo (ERP-Systeme), Ismaning
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

04: Online-Doc netdoktor.de, ?wo? + Reiseportal reise-top10.de, ?wo?
an: **Element C - PR + Communications**, München

05: Norrona (norwegische Mountaineering- und Outdoormarke), Oslo + Orage (kanadische Freeskispezialisten), Quebec
an: **Krauts PR**, München

06: Staedtler Mars, Nürnberg (Weltkindermaltag)
an: P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations, Hamburg

07: Stadtreinigung Hamburg (Einführung der blauen Papiertonne)
an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Büro Hamburg

08: Ugobe, Emeryville, Kalifornien/USA (Roboter-Dinosaurier "Pleo")

an: **Trademark Public Relations**, München

09: Bayer Schering Pharma, Berlin (ACE-Studie)
an: **Haas & Health Partner**, Eltville

10: Piczo (Teenager-Netzwerk-Seite), London
an: **Hotwire**, Frankfurt am Main

11: LemonQuest (Handyspiel- und Programmverleger), Barcelona/Spanien
an: **Lewis - Global Public Relations**, München

Branche

Marktmonitor PR-Agenturen Deutschland 1/2008

Das Portal Benchpark.com, Hamburg hat zum ersten Mal in 2008 aus den Bewertungen und Berichten 13.031 akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor PR-Agenturen verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen



PMG - Presse-Monitor®

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Interessenten können die Ergebnisse und Rankings ab 60,00 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden. Den Marktmonitor hier herunterladen:
www.benchpark.com/docs/marktmonitor/marktmonitor_pra_1.2008_355452.rtf.

Branche compact (4) (15.KW-08)

01: **Eske Nannen erhält am 17. April in Fulda den Deutschen Fundraising Preis 2008.** Die Leiterin der Kunsthalle in Emden wird vom Deutschen Fundraising Verband für ihren unermüdlichen Einsatz für die Kulturförderung und ihre außergewöhnlichen Verdienste um die Vermittlung von Kunst ausgezeichnet. Der Preis ist mit 5.000 Euro dotiert und wird gesponsert von der SAZ Marketing.

02: **Barbara Stang hat sich im April 2008 in Berlin als PR-Consultant selbständig gemacht.** Von 1995 bis 2007 als Leiterin der Abteilung Presse- und ÖA für die Aufbau Verlagsgruppe tätig, nutzt sie diese und die zuvor im Düsseldorfer Econ Verlag gewonnenen Erfahrungen in der Verlags- und Medienbranche für ihre zukünftige Tätigkeit im Bereich freie Presse-, Projekt-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit für Verlage. Darüber hinaus baut sie das Hauptstadtbüro von Ramsauer

Redner-Management in Berlin-Mitte auf und übernimmt dessen Leitung.

03: Der innerhalb der Klimadiskussion in die Defensive geratene **Verband der deutschen Automobilindustrie (VDA) plant** offenbar eine **Image-Kampagne**. Dies berichtet der internationale Branchendienst "Kontakter" in seiner Ausgabe vom 14. April. Im Mittelpunkt des Auftritts sollen die Technologieführerschaft und die Innovationskraft der deutschen Autohersteller stehen. Der VDA wollte sich zu den Plänen nicht äußern.

04: Bereits zum Jahreswechsel hat die auf Marken- und Produkt-PR spezialisierte **Trademark Public Relations, München eine eigene Dependence in Paris gegründet**. Das inzwischen vier Mitarbeiterinnen starke Team wird von Océanne Trovo (31) als Directrice Générale geleitet. Lea König koordiniert als Directrice Adjointe die Kommunikation zwischen München und Paris. In den ersten drei Monaten konnte das französische Team zahlreiche Kunden aus den Bereichen Consumer Electronics sowie Neue Medien gewinnen.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

- ▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Medien

Wer bloggt so spät durch Nacht und Wind?

Am 7. März um 12.45 Uhr hatte die New Yorker Journalistin Julia Allison genug. „It's me, Julia“ heißt ihr Blog, den sie über Jahre hinweg mit Fotos von sich und ihren Freundinnen, deren Abendgarderobe und viel Bonbonfarbenem gefüllt hatte. Doch wer war dieses Ich, das sie monatelang nach außen gelagert hatte? Sie wusste es selbst nicht mehr. Sie wusste nur, dass es ein Ende haben sollte, dass sie jahrelang ihre Zeit verschwendet hatte. Dass die Medienperson, die sie geschaffen hatte, sie aufgefressen hatte. Einen Tag später schob sie eine eilfertige Erklärung nach: Sie habe etwas überreagiert am Vorabend. Doch sie habe ihren „Spirit“ nicht verloren, dessen sei man versichert, sie komme zurück. Sie brauche Zeit zum Nachdenken.

Den Artikel von Thomas Thiel in faz.net [hier online weiterlesen](#) - mit Beschreibungen (u.a.) der Arbeiten von "Don Alphonso" und Robert Basic.

Medien compact (2) (15.KW-08)

01: Die **Deutsche Post plant** einen Angriff auf das Kerngeschäft von Verlagen und anderen Medienunternehmen. Im großen Stil will das Unternehmen in den Markt für überregionale Anzeigenblätter einsteigen. Geplant sei

zunächst ein Wochenblatt in Millionenaufgabe, das über die Themen Internet, Telekommunikation und Computer berichten werde, sagte Post-Vorstand Jürgen Gerdes der FTD.

02: **Jetzt online: Das Audio-Magazin für die Kommunikationsbranche.** Am Lingener Institut für Kommunikationsmanagement wurde am 14. April die zweite Ausgabe des monothematischen Podcasts "pr on air" veröffentlicht. Der Audio-Podcast beschäftigt sich mit verschiedenen Thematiken aus der Kommunikationsbranche. Die journalistische Arbeit übernimmt eine studentische Redaktion der Fachhochschule Osnabrück am Standort Lingen. Gleichzeitig mit der zweiten Ausgabe startet auch der Web-Auftritt: Das Projekt ist seit Montag unter der Adresse www.pr-on-air.de erreichbar.

Services + Tipps

Buch: Die Strippenzieherinnen

Über weibliche Lobbyisten der Berliner Republik. Strippenzieherin ist kein nine-to-five-Job. Erfolgskriterien auf dem politischen Parkett Berlins sind Qualifikation, Charakter und Wissensdurst. Entschlossen und selbstbewusst nehmen sich diese Frauen ihren Platz in einer männlich dominierten Arbeitswelt. Dabei haben sie sich eine erfrischende Weiblichkeit und Fröhlichkeit bewahrt, die manches Männerherz zum Schmelzen bringt.

Achtung: Fünf Frei-Exemplare zu gewinnen.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Service compact (2) (15.KW-08)

01: **Meinungsmacher Internet:** Viele Blogs und Foren sind eine Plattform für Verbraucher, um sich über Produkte auszutauschen. Deswegen lassen immer mehr Firmen das Internet auf Meinungstrends untersuchen. Eine **spezielle Suchmaschine** macht es möglich. Bitte hier [auf zdf.de](http://zdf.de) weiterlesen.

02: Der "**Public Relations Book Award**" ist zum vierten Mal ausgeschrieben: Bis zum 1. November 2008 können Konzepte für Sachbücher in den Sparten "Grundlagen der Public Relations" oder "branchenspezifischer Public Relations" eingereicht werden. Der einzige jährliche Sachbuchpreis für das Konzept eines deutschsprachigen PR-Buches geht an diejenigen, deren Buch Fachkräfte am besten bei der Arbeit unterstützen kann und sowohl fachlich fundiert als auch praxisorientiert ist. Infos: www.falkenberg-verlag.de/award.htm.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Erste PZOK-Prüfung erfolgreich durchgeführt

Die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) hat am 7. und 8. April erstmals komplett eigenständig PR-Beraterprüfungen durchgeführt. 25 Studierende an der Deutschen Presseakademie (depak) in Berlin ließen sich von der PZOK auf Basis der bisherigen Prüfungsordnung der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) prüfen. Sie werden erstmalig den Titel "PR-Berater(in)/-Referentin" (PZOK) erhalten, der künftig den Standard in der deutschen Kommunikationswirtschaft setzen soll.

Change Communications – Niedersächsisches PR-Forum

Über 170 Teilnehmer haben sich zum 4. Niedersächsischen PR-Forum am 25. April in Lingen (Ems) angemeldet. Damit sind noch wenige Plätze in der Veranstaltungsreihe des Institutes für Kommunikationsmanagement der Fachhochschule Osnabrück frei.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

28. DAPR-Grundausbildung startet am 02. Mai

DAPR setzt Erfolgskonzept ihrer berufspraktischen Qualifizierung fort. Im Vordergrund der seit zehn Jahren angebotenen Ausbildung steht die komprimierte Vermittlung von praxisorientiertem PR-Fachwissen. Kommunikative Maßnahmen selbständig zu planen, umzusetzen und deren Ausführung oder Produktion zu überwachen, sind neben der Erarbeitung von PR-Strategien und dem passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten wesentliche Zielsetzungen. Neu im Dozententeam der DAPR-Grundausbildung sind Renée Hansen und Dominik Ruisinger.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

UMC Potsdam mit zwei neuen MBA-Studiengängen

Die UMC Potsdam (FH) startet im Mai 2008 mit zwei neuen, berufsbegleitenden Kommunikationsstudiengängen. Der MBA Corporate Communication/Business Communication dauert 24 Monaten und richtet sich vorrangig an Berufseinsteiger und Trainees in Unternehmen und Agenturen. Er wurde gemeinsam mit Microsoft Deutschland sowie der A&B Communications Group (GPRA) aus dem Markt heraus entwickelt. Auch in der Finanzierung werden

durch das Kosten-Sharing-Modell neue Wege beschritten. In diesem Modell übernehmen die beteiligten Unternehmen die Kosten für das einjährige Grundstudium.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (5) (15.KW-08)

01: Der diesjährige **Web 2.0-Kongress** findet am 16. und 17. April in Wiesbaden statt. Thema: "Von Profis und Newcomern". Infos: www.konferenz.de/dn2-web2.0-kongress.

02: Die dpa-Tochter **news aktuell hat ihr Fortbildungsprogramm erweitert** und bietet jetzt insgesamt 45 Themen aus dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie persönliches Erfolgsmanagement. Zu den neuen Seminaren gehören "Das ‚Prinzip Wikipedia‘ in der Unternehmenskommunikation", "Professionelle Online-PR" sowie die "Individuelle Kundenakquise". Weitere Informationen zu den media workshops: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de>.

03: Am 6. Mai findet in der Seidvilla in München die **dritte Veranstaltungsreihe der F&H Kamingespräche** statt. Experten aus Wissenschaft und Praxis diskutieren diesmal das Thema "Reputationsmanagement und Krisen-PR". Frühzeitiges Reputationsmanagement in krisenfreien Zeiten und zeitnahes reaktives Krisenmanagement im Ernstfall sind ein wichtiger Faktor für den Unternehmenserfolg. Anmeldungen zu den Kamingesprächen werden unter kamingespraech@f-und-h.de erbeten.

04: Am 24. April stellen das Kompetenzzentrum "Innovations- und Technologiekommunikation" der Universität Leipzig und **Fink & Fuchs PR**, Wiesbaden die Ergebnisse einer deutschlandweiten **Studie zum Zusammenspiel von Innovations- und**

Kommunikationsmanagement in deutschen Unternehmen

in Frankfurt am Main vor. Innovations- und Kommunikations-Professionals aus Wissenschaft und Praxis diskutieren die Studienergebnisse, zeigen aktuelle Trends auf und identifizieren Lösungswege. Anmeldeformular und Programm über:

www.ffpr.net/veranstaltung/innovationskommunikation.

05: Am 29. Mai veranstaltet der Kommunikationsverband anlässlich der Medien- und Druckmesse **Drupa** in Düsseldorf den "**Tag des Kommunikationsverbandes**" zum Thema "Mehrwert durch Nachhaltigkeit". Infos: www.drupacube.com.

Kommentare

Widerruf

Auf der Homepage des PR-Journals habe ich über die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der Deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) GmbH, Berlin falsche Tatsachen hinsichtlich der Finanzsituation und den Finanzplanungen der Gesellschaft verbreitet. Diese Behauptungen widerrufe ich hiermit als unwahr.
53721 Siegburg, den 8. April 2008 - 23:55 Uhr
gez.: Gerhard A. Pfeffer

Pfeffer & Salz & Senf

Auslaufmodell Fackellauf! Auslaufmodell Olympische Spiele?

Die Veranstaltung olympischer Spiele in die Hand von Diktaturen zu geben, hat sich schon zu Nazi-

Zeiten gerächt. Pekings Politik nach innen und außen bietet nun das Aktuelle, was gegen die zentrale Vergabe olympischer Spiele spricht. Wer den Anlass zum Nachdenken nutzt, der kommt auf noch andere Aspekte, die für einen Abschied von der Idee olympischer Wettkämpfe in der bisherigen Form sprechen: Teurer Gigantismus beim Bau von Hallen und Stadien, Verkehrsprobleme, überbordende Reisetätigkeit – all das mit nachteiligen Folgen, nicht zuletzt fürs Klima. Wie wär's mit „Global Olympic Games“, zwar zeitgleich, aber dezentral organisiert in vorhandenen Wettkampfstätten rund um den Globus, die Wettkämpfe zeitlich klug und mediengerecht nach der Weltzeituhr gestaffelt, vor Publikum, das bei kluger Auswahl des Austragungsortes sich auch für Randsportarten begeistert? Ist ja nur so eine Idee, eine olympische.

Mathias Scheben, Kommunikationsberater, Andernach

Checkliste zum Wegwerfen

Das kommt dabei raus, wenn die Marketingmedien "absatzwirtschaft online" und "marketingxperts" Checklisten verfassen, zu Arbeitsbereichen, von denen sie nichts verstehen. Einige Beispiele (aus: Realisierung eines redaktionellen Medien-Beitrags):

- Wichtigste Kriterien aus der Sicht der Verlagsleitung/Geschäftsleitung des Mediums:
- Handelt es sich um einen interessanten potentiellen Kunden?
- **Lässt sich bei der Veröffentlichung ein Gegengeschäft in Form von Inseraten abschließen?**
- Medienberichte sind keine Verkaufsinstrumente: Texte sachlich verfassen, **Verkaufsargumente geschickt in den Text einflechten, sonst werden sie von der Redaktion ausgelassen**
- **Darauf achten, dass Ihre Adresse mit Telefon-**

Nummer im Text oder am Schluss des Betrags erwähnt wird oder durch eine spezielle Aktion integriert ist

- **Nachfassen** beim zuständigen Journalisten/ bei der zuständigen Journalistin.

(Quelle: Marketing-Checklisten-Manager (www.marketing-checkliste.de))

Muss man sich wundern, wenn solche Vorschläge von Marketingabteilungen (unter Umgehung der Presseabteilung) und Werbeagenturen (weil man ja das bisschen PR selbst mitmachen kann) täglich angewandt werden? Oder sollten solche Ideen auch im PR-Bereich genutzt werden? Hoffentlich landen solche Machwerke da, wo sie hingehören: im Papierkorb! -fff-

Rezensionen

Jenewein, Heidbrink: High-Performance Teams

Wolfgang Jenewein, Marcus Heidbrink – „**High-Performance Teams** – Die fünf Erfolgsprinzipien für Führung und Zusammenarbeit“ Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2008. 201 Seiten. Preis: 39,95 Euro. ISBN 978-3-7910-2293-2. [Das Buch hier bei amazon.de bestellen.](#)

Autorin der Rezension: Ulrike Michels, Mönchengladbach

Teamarbeit ist ein Begriff, der geradezu inflationär verwendet wird. Jede Arbeitsgruppe und jeder Interessensverein setzen sich heutzutage diesen Stempel auf. Doch was zeichnet ein Team wirklich aus? Und wie kann man aktiv die notwendigen Bedingungen für Hochleistungsteams schaffen? Auf rund 200 Seiten führt dieses Buch in fünf Erfolgsprinzipien ein, die High-Performance-Teams kennzeichnen. Dabei würzen die Autoren smarte Theorie mit lebendigen Beispielen aus Sport und Wirtschaft sowie realistischen Tipps für die

praktische Umsetzung. Als Modelle dienen zum Beispiel die Deutsche Fußballnationalmannschaft während der Weltmeisterschaft 2006, das Gewinnerteam des 31. America Cup 2003, Außenseiter Alinghi, oder die Firma ABB rund um ihren Turnaround. Originalzitate, die sich graphisch vom restlichen Text absetzen, verleihen den Praxisbeispielen zusätzliche Authentizität. Zusammenfassungen am Ende eines jeden Kapitels erleichtern zudem das Verständnis.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 18 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[Flad & Flad sucht PR Seniorberater](#)

[Projektmanager/in gesucht](#)

[cayenne sucht Junior PR-Berater/-in](#)

[Stachs sucht Berater \(m/w\) für Change und Corporate Communications](#)

[Profil Marketing sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Junior Consultants für Marketing Kommunikation](#)

[Account Executive für PR-Agentur in der IT-Branche gesucht](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications bei Molthan van Loon](#)

[Assistant \(w/m\) Corporate Communications bei Molthan van Loon](#)

[PR-Agentur in Hamburg sucht Berater/in](#)

[Klenk & Hoursch sucht Consultants und Senior Consultants](#)

[Assistent \(w/m\) Marketing Communications bei Molthan van Loon](#)

Unternehmen

[PR-Assistent \(m/w\) für unsere Marke Cartier](#)

[PR-Manager/in/Kommunikations-Fachkraft in Peking/China](#)

[Account-Manager zur Betreuung und Akquisition von PR-Agenturen](#)

[PR & Marketing Referent \(w/m\) gesucht!](#)

[Communications Manager gesucht](#)

[Junior Public Relations Manager \(m/w\) bei PARSHIP in Hamburg](#)

Verbände (Non-Profit)

[Referent/in Unternehmenskommunikation](#)

Freelancer

[Blattmacherin sucht CP-Projekte oder Mitarbeit](#)

[Kunden fesseln statt nur binden!](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 14. April 2008 - 21:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.585 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg



Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).
Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

<http://www.pr-journal.de>, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.