

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 151 / 14. KW 2008

(GPRA), Köln/Frankfurt am Main/Berlin. Vogel wird vom Frankfurter ergo-Büro aus insbesondere die Beratung von Industrieunternehmen ausbauen.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Seite 1

Personalien

Mitarbeiterportal statt Intranet

Einen sehr guten Beitrag zum Thema "Mitarbeiterportal statt Intranet" habe ich gerade auf [perspektive blau](#) gefunden - schreibt Stefanie Berg, Conosco Düsseldorf, in ihrem Weblog "PR-Kloster" Dort setzt sich Frederik Bernard mit diesem Thema sehr differenziert auseinander und beschreibt auch die Stolpersteine üblicher Intranets. Sein Fazit am Ende: "Fünf goldene Regeln für ein erfolgreiches Mitarbeiterportal":

1. Read the client
2. Das Management lebt vor, was die Mitarbeiter umsetzen sollen.
3. Funktionsgetrieben und nutzenorientiert
4. Prozesse identifizieren und digitalisieren
5. Motivations- und Akzeptanzprogramme.

Münchener Rück mit neuer Kommunikations-Struktur

Die Münchener Rück Versicherung hat ihre interne und externe Kommunikation sowie die Marketingabteilung zusammen gelegt. Den neu strukturierten Bereich leitet künftig Christian Lawrence (47), der bisher die Pressearbeit leitete. Media Relations und die Finanzkommunikation leitet Johanna Weber (40). Die interne Kommunikation verantwortet Heike Heidenreich (39), die Abteilung Communications Consultants Beate Monastiridis-Dörr (51). Anette Lamberts schließlich übernimmt Marketing Development & Support. Auch im internationalen Verantwortungsbereich tut sich was: Nikola Kemper (32) wird neue Pressesprecherin in Asien und Bob Kinsella (46) spricht in Amerika für die Münchener Rück.

Vogel neu in ergo-Geschäftsführung

Marc Cyrus Vogel (45), bis Ende 2007 Leiter der Unternehmenskommunikation bei Carl Zeiss in Oberkochen, wechselt zum 15. April als Mitglied der Geschäftsführung zu ergo Kommunikation

Sabine Seifert jetzt Partnerin bei fischerAppelt

Zuwachs in der Führungsetage von fischerAppelt Kommunikation (GPRA) in Hamburg: Mit sofortiger



Wirkung wird Sabine Seifert (33) zur Partnerin der Agenturgruppe berufen. Sie betreute in den vergangenen Jahren erfolgreich den Ausbau der Healthcare-Unit an den Agenturstandorten Hamburg und Frankfurt am Main.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (18) (14.KW-08)

01: **Nico Fickinger** übernimmt die Leitung der Strategischen Kommunikation beim Arbeitgeberverband Gesamtmetall in Berlin. Er kommt von der FAZ.

02: **Jörg-Carsten Müller-Dünow** wechselt von E-Plus zur Debitel Group in Stuttgart und wird dort Leiter der Unternehmenskommunikation.

03: **Béla Anda** (44) macht beim Finanzdienstleister AWD in Hannover Karriere und wurde neuer Chief Communication Officer. Er ist nun nicht nur deutscher Kommunikationschef, sondern dafür auch für alle zehn Ländergesellschaften zuständig.

04: **Corinna Keim** (37) als Pressesprecherin und **Maria Schlechter-Heims** (43) als Leiterin Öffentlichkeitsarbeit ersetzen in der VATM-Pressestelle in Berlin **Eva-Maria Ritter** (37) und **Wolfgang Heer** (42). (VATM = Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten). Keim kommt vom VDA (Automobilindustrie), Schlechter-Heims vom Bundesverband Fertigungsbau.

05: **Angelika Jahr-Stilcken** wird Consulting Partner in der Kommunikationsagentur ihres Mannes Stilcken + Goettges in Hamburg. Ihr Amt als Vorstandsvorsitzende der Gruner + Jahr AG hatte sie zum Jahresanfang aufgegeben. Die Agentur ist nun auch in Köln mit einem Büro vertreten.

06: **Martina Randel** (26) als PR-Volontärin und **Marta Moscipan** (24) als PR-Assistentin verstärken das Team der Hamburger PR- und Werbeagentur Laub & Partner.

07: **Meike Peplow** (29) arbeitet jetzt als Kommunikationsberaterin im Münchener Büro von achtung! kommunikation. Sie kommt von der ortsansässigen Agentur News Plus.

08: **Güde Lassen** (33) wird als Nachfolgerin von **Sabine Peters-Halfbrodt** neue External Communications Managerin und Pressesprecherin von Kraft Foods Deutschland in Bremen.

09: **Martina Eder** (26), **Heidemarie Isele** (30) und **Michaele Strasser** (25) heißen die neuen Account Executives bei Maisberger Whiteoaks in München.

10: **Andreas Ingerfeld** und **Alexander Elbers** verstärken das Beratungsangebot im Bereich PR von IFOK in Bensheim.

11: **Hans Klaus** (42) wurde zum neuen Direktor Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit des Fußballweltverbandes FIFA in Zürich berufen (ab 20. Mai im Amt). Er kommt von Japan Tobacco in Genf. Vorgänger **Andreas Herren** (46) wird sich neu orientieren. Die FIFA-Medienabteilung leitet künftig **Nicolas Maingot**.

komm.passion



Mehr Präzision. Mehr Leistung.
Mehr Wissen.



12: **Jelena Mirkovic** (34) verantwortet künftig den Geschäftsbereich Healthcare der Düsseldorfer Kommunikationsagentur komm.passion (GPRA). Sie war bisher am Hamburger Agenturstandort tätig.

13: **Reinhard Boeckh** wechselt von der NRW-Staatskanzlei als Nachfolger von **Volker Knauer** (wurde neuer Leiter der DB-Abteilung Konzern-Medien/Interne Kommunikation) in die Konzernpressestelle der Deutschen Bahn in Berlin und wird ihr neuer Leiter.

14: **Anne Wentzel** (38) kehrt nach 18 Monaten zu Weber Shandwick (GPRA) ins Hamburger Agenturbüro zurück und übernimmt als Managing Director dessen Leitung. Damit kann sich **Wolfgang Lang** (40) wieder voll auf die Leitung des Standortes Köln konzentrieren.

15: **Thomas Oberle** (52) leitet jetzt die Public Relations der Poggenpohl Möbelwerke in Herford. Er war früher bei Lidl und Würth.

16: **Klaus-Henning Groth** (48) hat die Leitung des Vorstandsbüros und der Kommunikationsabteilung der RAG-Stiftung in Essen übernommen.

17: **Virginia Bertschinger** (30) wird am 1. Mai Nachfolgerin von Moreno Volpi als neue PR-Verantwortliche der Fiat Group Automobiles Switzerland in Schlieren/Schweiz.

18: **Moritz Quiske** (41) leitet jetzt der Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Krankenhausgesellschaft (DKG) in Berlin.

Etats

E-Plus beauftragt komm.passion

Die Düsseldorfer Kommunikationsagentur komm.passion (GPRA) berät künftig die E-Plus Gruppe, Düsseldorf in der internen und externen Kommunikation. Neben klassischen Corporate-Themen zählt auch projektbezogene Produkt-PR für die Eigenmarken des Mobilfunkanbieters zum Arbeitsumfang. Die E-Plus Gruppe ist mit über 15 Millionen Kunden der drittgrößte Mobilfunknetzbetreiber in Deutschland. Durch den Start der Eigenmarken simyo, Base, Ay Yildiz und vybemobile hat die E-Plus Gruppe den Schritt zu einem Mehrmarkenunternehmen erfolgreich vollzogen und ist heute einer der erfolgreichsten Anbieter am Markt.

wbpr Berlin mit sechs neuen Mandaten

Sechs neue Kunden setzen in Sachen Kommunikation auf die Agentur wbpr Berlin (GPRA): Betfair.com, die IFA (Internationale Funkausstellung), die Unfallforschung der

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Versicherer, die Berliner Stadtreinigung, die Schweizerische Botschaft in Berlin sowie die Top Energy 2008 Berlin. "Ein wunderbarer Start für die ersten drei Monate diesen Jahres. Vor allen Dingen mit Kunden, die die erreichte Bandbreite der Agentur abdecken und die uns entsprechend positionieren werden", kommentiert Michael T. Schröder, geschäftsführender Agentur-Gesellschafter, die Gewinnmeldung.

Etats compact (15) (15.KW-08)

01: Exigen Services (IT-Service-Provider aus Russland), Brüssel
an: **GlobalCom PR Network**, München

02: VORT (Mähroboter "Robomow"), Speichersdorf bei Bayreuth
an: **Trademark PR**, München

03: Brain Capital, Mainz
an: **Duchstein & Partner**, Mainz

04: Ifocolor Fotoservice, Kreuzlingen/Schweiz
an: **Tower PR**, Jena

05: Turismo de Portugal und AICEP Portugal Global, ?wo?
an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Düsseldorf

06: expeso (IT-Beratung), Mannheim
an: **Agentur Zielgenau**, Mühlthal

07: International Cyber Marketing, Seoul/Korea (Grand Final der World Cyber Games 2008 in Deutschland)
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

08: bmi (britische Fluggesellschaft), Köln
an: **ReComPR**, Mainz

09: Anoto (schwedischer Weltmarktführer für digitale Stifte und Papiere), Lund/Schweden
an: **Schwartz Public Relations**, München

10: Netzlink Informationstechnik, Braunschweig
an: **Profil Marketing**, Braunschweig

11: Regierungskampagne zum Nationalen Integrationsplan (NIP), Berlin
an: **Media Consulta**, Berlin

12: Bundesministerium für Gesundheit, Berlin (PR-Kampagne "Bewegung und Gesundheit")
an: **A&B One** (GPRA), Berlin

13: Kinowelt Home Entertainment, Leipzig + Textklinik, Düsseldorf
an: **OMA Online Marketing Agency**, Düsseldorf

14: Aareal Bank, ?wo? + Bally Wulff Entertainment, ?wo?
an: **Pleon Event + Sponsoring**, Bonn

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

15: Online-Marketing-Düsseldorf 2008 (Social Media Management), Düsseldorf
an: **Fünfzig Hertz - Werkstatt für Netzkommunikation** (Djure Meinen), Bochum

Branche

Spring Study zur Beliebtheit der Agenturen

Wer ist der beliebteste Arbeitgeber der Agenturszene? fragt die diesjährige Spring Study von Busch-Janser Personalmanagement und lädt alle Agenturmitarbeiter ein, ihre Antworten bis zum 30. April auf <http://springstudy2008.bjp.eu> abzugeben. Unter allen Teilnehmern werden drei iPod Shuffle verlost.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Branche compact (5) (14.KW-08)

01: **A&B Financial Dynamics**, Frankfurt, eine der führenden Beratungen für Finanzkommunikation in Deutschland, hat in einer Studie den Markt für **Socially Responsible Investments (SRI)** beleuchtet. Der Markt entwickelt sich dynamisch. Ende 2007 erreichten Fonds mit SRI weltweit ein Volumen von 88 Milliarden Euro. SRI-Fonds mit deutschem Aktieninvestment verwalteten ein Anlagevolumen von über 26 Milliarden Euro. Allein in den vergangenen drei Jahren haben sich die Investments in SRI-Fonds mit deutschen Aktien

damit um 253 Prozent erhöht.

02: **Fünf weitere Agenturen sind dem internationalen Agenturverbund Public Relations Network (PRN) beigetreten:** Aleph Comunicaciones in Madrid, Spanien, Viisikko-Communica Communication in Helsinki, Finnland, RADIX pu.re in Wien, Österreich, Alterpraxis in Mexico-City und Dennis Rutzou Public Relations in Sydney, Australien. Damit ist PRN jetzt in 19 Ländern in Europa, Asien, Amerika und Australien vertreten. Der deutsche Vertreter des Networks ist die auf Technologiethemen spezialisierte Agentur Sympra (GPRA) in Stuttgart, München und Berlin.

03: Die **Worldcom Public Relations Group** mit über 100 Partnern, weltweit die Nummer eins unter den Netzwerken der Inhaber-geführten Public Relations Agenturen, veranstaltet ihr **weltweites Annual Group Meeting (AGM)** vom 15. bis 17. April in Amsterdam. Ein besonderes Highlight der diesjährigen Veranstaltung wird die Feier des 20-jährigen Jubiläums des Worldcom PR-Agenturennetzwerks sein, zu der alle bisherigen Vorsitzenden eingeladen sind.

04: **Das Top-Management hat maßgeblichen Einfluss auf das Unternehmensimage.** Das berichtet das wöchentlich erscheinende Magazin "Werben & Verkaufen". Auf Basis einer Befragung von 86 Branchenexperten hatte W&V den Imageschaden der Affären von Klaus Zumwinkel (Deutsche Post), Heinrich von Pierer (Siemens), Josef Ackermann (Deutsche Bank), Alexander Ruzicka (Aegis) und Klaus Volkert (VW) für ihr Unternehmen untersucht. Einig waren sich die Befragten, dass das Top-Management generell maßgeblichen Einfluss auf das Unternehmens-Image hat (Top-Box-Zustimmung: 99 Prozent),

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

wobei die Relevanz der Chefetage als Aushängeschild zunimmt (90 Prozent). Dass sie deshalb allerdings zurückhaltend agieren sollte, meint jedoch nur jeder Zweite (54 Prozent). Weiteres Ergebnis: Die jüngsten Affären haben das Vertrauen in die deutsche Führungselite insgesamt kaum erschüttert. Entsprechend wird auch der Schaden für das Ansehen des Wirtschaftsstandorts Deutschland eher mäßig bis gering (76 Prozent) angesehen.

05: Die Deutschen genießen bei ihren europäischen Nachbarn hohes Ansehen. Auf die Frage, wem sie in Europa vertrauen, nennen 60% der Menschen in 16 Ländern die Deutschen. Nur Schweizer und Schweden erzielen noch höhere Vertrauenswerte. Auch die deutsche Küche und das Reiseziel Deutschland stehen in der Gunst der europäischen Verbraucher mit an der Spitze. Dies geht aus der aktuellen Studie „European Trusted Brands 2008“ hervor, die Reader's Digest vorgelegt hat.

Medien

Medien compact (4) (14.KW-08)

01: Im März war das Zweite an erster Stelle: Bei den **TV-Marktanteilen der Fernsehzuschauer** (ab drei Jahren) gab es folgende Marktanteile: getauschter Platz auf Platz 1 das ZDF mit 13,4 Prozent - an zweiter Stelle die ARD mit 12,5 Prozent. Danach dann auf den Plätzen drei bis sechs die Privaten in der üblichen Reihenfolge: (RTL (11,7), Sat.1 (10,3), ProSieben (6,8) und Vox (5,4).

02: Beim **Süddeutschen Verlag** bricht die Zeit des Schweigens an, wenn stimmt, was Medien-Wühlmaus Kai-Hinrich Renner in der "Welt" schreibt: Offenbar will der neue und ziemlich schweigsame Eigentümer SWMH die

Pressestelle des Verlags dichtmachen. "Die Schließung sei praktisch beschlossene Sache, heißt es in Verlagskreisen", schreibt Renner.

03: Vom 9. bis zum 11. Juni findet zum zwanzigsten Mal das **medienforum.nrw** statt. Unter dem **Motto „Vom Wert der Medien“** erwarten den Besucher aktuelle Analysen, Thesen und Ausblicke für die Medienbranche. In spannenden Panels werden wieder zahlreiche prominente und wegweisende Medienmacher die Trends der Branche diskutieren. Fernsehen, Film, Print und Konvergenz sind die Schwerpunkte beim medienforum.nrw – auch oder gerade weil sich die Bereiche immer stärker verzahnen. Hier ein erster Überblick über das Kongress-Programm:

www.medienforum.nrw.de/nc/kongress/programm.html.

04: Ab sofort **sucht die dpa-Tochter news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres.** Nach den erfolgreichen ersten beiden Ausgaben der **obs-Awards** findet der Wettbewerb nun zum dritten Mal statt: Pressestellen und PR-Agenturen aus Deutschland und der Schweiz können ihr Bildmaterial unter www.obs-awards.de bis zum 6. Juni einreichen. Der Branchenpreis wird in Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin "pressesprecher" vergeben. Für die obs-Awards können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen mit Bildern bewerben, die in den vergangenen 12 Monaten für Pressearbeit und Kommunikation eingesetzt wurden. Die Einreichung ist kostenlos und erfolgt online.

Stamm Medien-Newsletter April 2008

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im März 2008 wurden 2.512 Medien aktualisiert,** im letzten Quartal waren es insgesamt 15.157 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier fünf Änderungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

akademie.de: Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

Durch das berüchtigte Steuerverkürzungsbekämpfungsgesetz ist jedes Unternehmen und jeder Selbstständige verpflichtet worden, seine "finanzamtsbezogene Steuernummer" auf Ausgangsrechnungen anzugeben. Pferdefuß der Ursprungsvorschrift: Bei Einzelunternehmern und Freiberuflern (sowie deren Ehegatten!) werden unter dieser Steuernummer zugleich die persönlichen Steuerangelegenheiten geführt. Im Alltag dient die Nummernfolge daher zum Beispiel als eine Art "PIN" für telefonische Auskünfte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (5) (14.KW-08)

01: **Durch eine Gehaltsumwandlung** können Arbeitgeber und Arbeitnehmer **Steuern und Sozialversicherungsbeiträge sparen**. Bei einer Gehaltsumwandlung wird steuerpflichtiger Barlohn durch steuerpflichtigen Sachlohn ersetzt. Steuerfrei sind bestimmte Zuwendungen jedoch nur dann, wenn die Zuwendung zusätzlich zum Arbeitslohn gewährt wird. Wir erläutern Möglichkeiten und Vorgehensweise. Weitere Infos und ein Vertragsmuster zur Gehaltsumwandlung stehen [hier zum Download](#) bereit.

02: **Bei der Umsatzsteuer kennt das Finanzamt kein Pardon:** Unvollständige Rechnungsangaben und andere Verstöße gegen die Formvorschriften gefährden den Vorsteuerabzug. Bei der Kontrolle eingehender Rechnung sollten Sie daher besser keinen Mut zur Lücke an den Tag legen. Im Interesse Ihrer Geschäftspartner gilt das umgekehrt auch für Ihre eigenen Rechnungsvordrucke. [akademie.de zeigt hier](#), worauf geachtet werden muss.

03: Die Zahl der Vorschriften über Form und Inhalt von Rechnungen wächst ständig.

Entsprechend viele fehlerhafte Rechnungen sind im Umlauf. Sowohl Rechnungs-Aussteller als auch -Empfänger sind verunsichert. Besonders ärgerlich: Wenn Rechnungen mit fehlenden Pflichtangaben erst nach Jahren bei einer Betriebsprüfung bemerkt werden, ist es für eine Korrektur oft zu spät: Hohe Steuernachzahlungen drohen. Die akademie.de-Checkliste hilft, die Vollständigkeit von Rechnungsangaben schnell zu überprüfen. Außerdem steht ein Musterbrief [zum Download](#) bereit, mit dessen Hilfe man notfalls korrigierte Rechnungen anfordern kann.

04: Ab sofort präsentiert der PR-Softwarehersteller **Convento**, Neuss auf der Homepage [www.convento.de](#) unter "Dienstleistungen" seine **Leistungspalette zum Thema Medienresonanzanalyse**. Die Website veranschaulicht die Arbeit mit dem "Clipmanager" und seine Ergebnisse. Interessenten können sich einloggen und diverse Musteranalysen selbst ausprobieren.

05: Die Preise für

Telekommunikationsdienstleistungen

(Festnetz/Internet und Mobilfunk) lagen nach Mitteilung des Statistischen Bundesamtes in Wiesbaden im März 2008 - aus Sicht der privaten Haushalte - um 2,9 Prozent unter dem Niveau von März 2007. Die Preise für die Festnetz- und Internet-Nutzung fielen im März 2008 im Vergleich zum Vorjahr um 3,0 Prozent. Im März 2008 lagen

die Preise für das Mobiltelefonieren um 2,1 Prozent unter dem Niveau des entsprechenden Vorjahresmonats.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (1) (14.KW-08)

01: Der 43. **Kongress der Deutschen Marktforschung** findet vom 4. bis 6. Juni in Hamburg statt - Thema: "Attention Society - Konvergenz, Kommunikation und Konsument".
Infos: www.bvm.org.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Tarifabschlüsse und gerechte Renten



Guten Tag, „Es gibt keinen Raum für Steuersenkungen“, hat Bundeskanzlerin Angela Merkel nicht nur einmal betont. Die Staatsverschuldung muß abgebaut werden. Aber es gibt wenigstens Spielraum für Gehaltserhöhungen im öffentlichen Dienst.

Dafür werden nach dem Tarifabschluß mit Verdi in den Kommunen 9,5 Milliarden Euro aufgewendet werden müssen, beim Bund 1,2 Milliarden Euro, also 10,7 Milliarden Euro insgesamt. Bei den Zahlen ist die Steigerung der Gehälter im Schnitt um 5,1 Prozent in diesem und 2,8 Prozent im nächsten Jahr plus eine Einmalzahlung von 225 Euro die Basis. Daß dafür ein Teil der Angestellten eine halbe Stunde länger arbeiten muß, ist für diese natürlich ein herber Schlag, oder?!

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

NGO - Social Responsibility: Gesundheit verbindet

Europäische Gesellschaft für Präventivmedizin (EGPM): "Erkennen, Bewegen, Gewinnen". 2003 wurde die Europäische Gesellschaft gegründet, mit dem Ziel, Präventivmedizin neben der kurativen Medizin in der ambulanten Medizin zu implementieren. 80 Prozent der chronischen Erkrankungen sind vermeidbar, allerdings, wenn sie symptomatisch werden (= Krankheit), sind sie nicht mehr heilbar.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

Meine erste Abmahnung nach 44 Jahren PR-Arbeit

Am 1. April 1964 - also vor 44 Jahren - habe ich als Pressesprecher und PR-Referent des Deutschen Bundesjugendrings in Bonn meine hauptberufliche Tätigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit begonnen. Seit fünf Jahren mache im wesentlichen "nur" noch in Journalismus, bin jetzt Herausgeber und Chefredakteur des PR-Journals - das sich zum erfolgreichen, aktuellsten PR-Medium im Internet mit den meisten Besuchern (täglich über 6.000) entwickelt hat. Darauf bin ich stolz und es macht großen Spaß.

Gar keinen Spaß macht es jedoch derzeit mit einigen Vertretern der PR-Branche. Nach 44 Jahren in der PR habe ich meine erste Abmahnung durch die PZOK Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft, verbunden mit einer Unterlassungserklärung (siehe Anlage), kassiert. Als ich in der letzten Ausgabe des PRJ-Newsletters über die Geldbeschaffungsmethoden der PZOK schrieb. Der Artikel wurde bis zum 7. April insgesamt 1.177 Mal aufgerufen. Danke auch für die elf positiven - und auch die zwei negativen Kommentare sowie weitere

aufmunternde direkte E-Mails.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 14 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 26 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[Profil Marketing sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Junior Consultants für Marketing Kommunikation](#)

[Account Executive für PR-Agentur in der IT-Branche gesucht](#)

[Junior Consultant \(w/m\) Marketing Communications bei Molthan van Loon](#)

[Assistant \(w/m\) Corporate Communications bei Molthan van Loon](#)

[PR-Agentur in Hamburg sucht Berater/in](#)

[PR-Assistent/in - Office Manager/in \(m/w\) gesucht](#)

[Projektmanager/in Corporate Publishing gesucht](#)

[Klenk & Hoursch sucht Consultants und Senior Consultants](#)

[PR-Redakteur\(in\) Großraum Karlsruhe](#)

[Way to Blue sucht Junior PR Manager \(m/w\)](#)

[Junior-Berater/in für Marketing- und Kommunikationsberatung gesucht \(Berlin\)](#)

[Assistent \(w/m\) Marketing Communications bei Molthan van Loon](#)

Behörden (Öffentl. Dienst)

[Referent/in für Zielgruppen-Kommunikation](#)

Unternehmen

[PR-Assistent \(m/w\) für unsere Marke Cartier](#)

[PR-Manager/in/Kommunikations-Fachkraft in Peking/China](#)

[Account-Manager zur Betreuung und Akquisition von PR-Agenturen](#)

[PR & Marketing Referent \(w/m\) gesucht!](#)

[Communications Manager gesucht](#)

[Junior Public Relations Manager \(m/w\) bei PARSHIP in Hamburg](#)

Verbände (Non-Profit)

[Referent/in Unternehmenskommunikation](#)

Freelancer

[Blattmacherin sucht CP-Projekte oder Mitarbeit](#)

[Kunden fesseln statt nur binden!](#)

[Kommunikation für Finanzdienstleister](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 07. April 2008 - 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.558 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg



Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG +
§ 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel
Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-
heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

(reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben
(mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-
online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-
oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker,
München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-
journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger,
Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de);
Frauke Scheben, New York/USA
(frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner- Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-
Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49
(0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

mailto:redaktion[at]pr-journal.de,
gerhard[at]pfeffer.de

URL:

http://www.pr-journal.de, www.pr-journal.at,
www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-
journal.info, www.pr-journal.net.